



INFORME DE GESTIÓN AÑO 2013

Bogotá, 7 de abril de 2014

Temas

Recaudo de contribución parafiscal

Gestión de proyectos

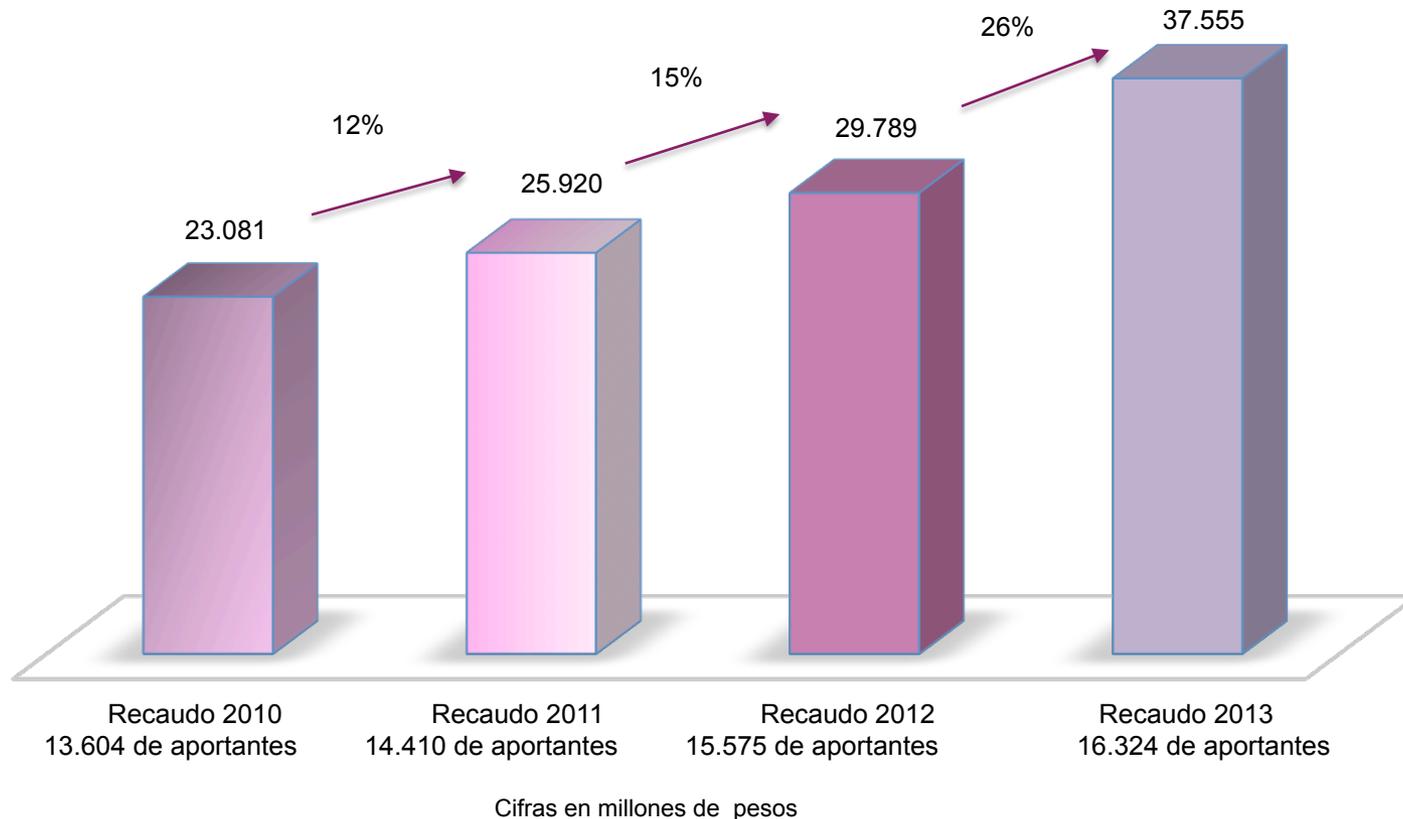
Gestión de bienes

Programas especiales

Presupuesto

RECAUDO DE CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL

Recaudo contribución parafiscal



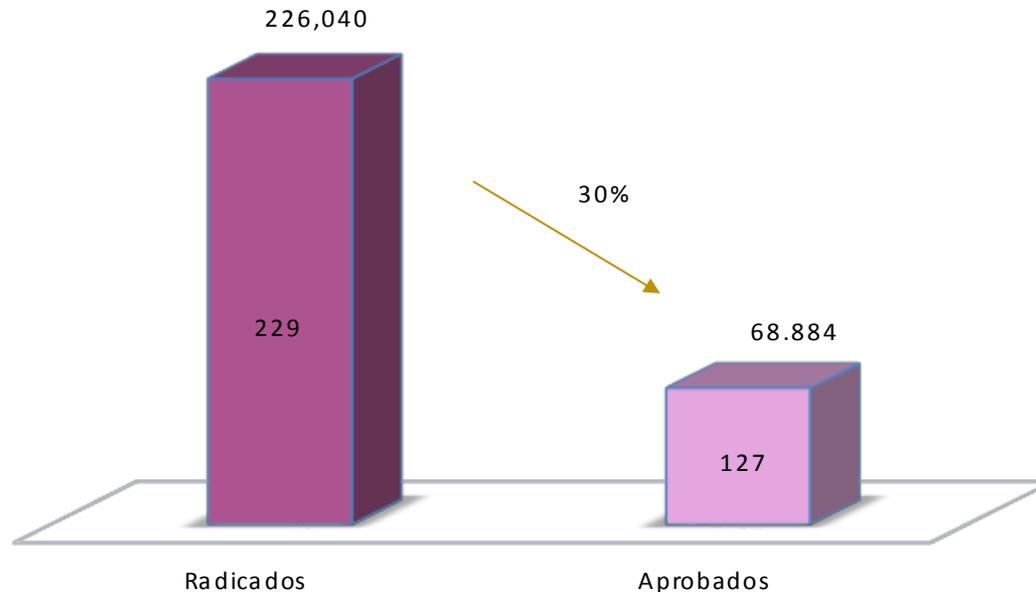
Se realizaron actividades de cobro persuasivo para incrementar el recaudo, y se identificaron \$8.376 mlls de cartera, la cual fue comunicada al MinCIT para dar inicio al cobro coactivo.

Recaudado por tipo de aportante

APORTES X SECTOR 2012 -2013			
cod	SECTOR	2012	2013
15A	EMPRESAS DE TRANSPORTE AÉREO	15.020.528.098	17.939.765.090
1	HOTELES Y CENTROS VACACIONALES	7.026.792.023	7.536.078.936
14	CONCESIONARIOS DE AEROPUERTOS Y CARRETERAS	156.884.062	4.428.896.174
10	BARES Y RESTAURANTES TURÍSTICOS	2.186.803.825	2.220.405.306
3	AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO	2.016.596.700	2.091.835.894
21	ESTABLECIMIENTOS DEL COMERCIO EN LAS TERMINALES DE TRANSPORTE	984.714.934	1.046.320.694
15B	EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE	933.472.906	695.198.352
6	OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	277.935.051	414.391.992
13	PARQUES TEMATICOS	161.477.358	196.632.746
4	OFICINAS DE REPRESENTACIONES TURÍSTICAS	175.903.857	173.823.949
2	VIVIENDAS TURÍSTICAS	174.528.069	172.479.684
16	EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE ESPECIAL	116.019.346	150.386.673
9	EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE PROYECTOS DE TIEMPO COMPARTIDO	187.715.327	137.600.984
18	CENTROS DE CONVENCIONES	144.547.221	107.836.610
19	EMPRESAS DE SEGUROS DE VIAJE	51.483.440	71.466.220
7	ARRENDADORES DE VEHÍCULOS PARA TURISMO	70.876.867	52.369.207
20	SOCIEDADES PORTUARIAS O MUELLES TURÍSTICOS	39.137.001	33.961.534
17	CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUES NACIONALES	31.676.690	31.056.471
24	GUIAS DE TURISMO	-	25.292.917
12	EMPRESAS CAPTADORAS DE AHORRO PARA VIAJES	18.198.435	16.692.052
5	EMPRESAS DEDICADAS A CANOTAJE, BALSAJE, ESPELEOLOGÍA Y OTRAS	8.279.293	10.580.331
11	CENTRO TERAPEUTICOS AGUAS MINEROMEDICINALES	2.027.303	1.155.266
8	USUARIOS ZONAS FRANCAS	3.150.378	812.847
23	MULTINIVEL SERVICIOS TURISTICOS	-	220.072
22	OPERADORAS T. COMPARTIDO Y MULTIPROPIEDAD	-	31.287
TOTAL		29.788.748.181	37.555.291.291

GESTIÓN DE PROYECTOS

Proyectos radicados vs aprobados



Cifras en millones de pesos

De \$68.884mlls en proyectos aprobados, \$16.820mlls corresponden a la línea de Mejoramiento de la Competitividad Turística, y \$52.063mlls a la línea de Fortalecimiento de la Promoción Turística.

Los proyectos aprobados, incluyen proyectos radicados en el año 2012

El valor promedio aprobado por proyecto es \$453 mlls.

Proyectos aprobados por línea y programa

LÍNEA / PROGRAMA	R/FISCALES	R/PARAFISCALES	TOTAL
Línea: Administración de Bienes o Activos	\$ 200.000.000	\$ -	\$ 200.000.000
Línea: Fortalecimiento de la promoción turística			
Programa 1: Mercadeo y promoción turística a nivel nacional.	\$ 11.808.148.160	\$ 14.286.197.790	\$ 26.094.345.950
Programa 2: Mercadeo y promoción turística internacional	9030000000	\$ 10.680.302.471	\$ 19.710.302.471
Programa 3: Información turística.	\$ 656.000.000	\$ 517.500.000	\$ 1.173.500.000
Programa 4: Investigación de mercados.	\$ 380.000.000	\$ 352.260.000	\$ 732.260.000
Programa 5: Banco de proyectos turísticos de promoción.	\$ 4.352.854.806	\$ -	\$ 4.352.854.806
Total línea: Fortalecimiento de la promoción turística	\$ 26.227.002.966	\$ 25.836.260.261	\$ 52.063.263.227
Línea: Mejoramiento de la competitividad turística			
Programa 1: Adecuación de la oferta turística	\$ 1.944.519.949	\$ 160.840.000	\$ 2.105.359.949
Programa 2: Formación, capacitación y sensibilización turística.	\$ 527.843.488	\$ 11.854.524.804	\$ 12.382.368.292
Programa 3: Calidad turística empresarial	\$ -	\$ 568.200.000	\$ 568.200.000
Programa 4: Estudios, innovación y desarrollo tecnológico	\$ 1.316.380.000	\$ 419.045.856	\$ 1.735.425.856
Programa 6: Participación institucional	\$ 29.280.000	\$ -	\$ 29.280.000
Total línea: Mejoramiento de la competitividad turística	\$ 3.818.023.437	\$ 13.002.610.660	\$ 16.820.634.097
Total general	\$ 30.045.026.403	\$ 38.838.870.921	\$ 68.883.897.324

Proyectos aprobados por departamento

DEPARTAMENTO	No.	MONTO APROBADO	%
Amazonas	2	262.569.080	0,38%
Antioquia	6	698.890.362	1,01%
Atlántico	2	985.808.550	1,43%
Bolívar	5	1.642.521.939	2,38%
Meta	1	196.518.802	0,28%
Caldas	2	140.142.867	0,20%
Cauca	3	360.351.606	0,52%
Choco	1	42.340.000	0,06%
Cordoba	1	43.726.000	0,06%
Cundinamarca	11	6.012.472.532	8,70%
Guainía	2	285.465.756	0,41%
Guajira	1	31.052.600	0,04%
Guaviare	2	272.268.320	0,39%
Huila	1	384.550.582	0,56%
Magdalena	5	845.796.927	1,22%
Nariño	1	209.645.000	0,30%
Nte. de Santander	2	127.385.379	0,18%
Quindío	2	1.367.499.918	1,98%
Risaralda	2	235.905.294	0,34%
San Andres y Providencia	2	722.124.956	1,05%
Santander	2	190.385.379	0,28%
Tolima	3	223.488.867	0,32%
Valle del Cauca	5	544.068.955	0,79%
Vaupés	2	463.015.000	0,67%
Vichada	1	144.115.472	0,21%
Cobertura Nacional	60	52.451.787.181	76,15%
Total general	127	69.883.897.324	100%

Proyectos de infraestructura turística Terminados

No.	NOMBRE DEL PROYECTO	DEPARTAMENTO	INVERSIÓN
1	Estudios y diseños del muelle turístico en el sector del Waffe, Turbo	Antioquia	\$ 300.000.000,00
2	Estudio oceanográfico para Construcción Marina	Arch. San Andrés	\$ 107.000.000,00
3	Construcción parador turístico en el corregimiento de San Basilio de Palenque	Bolívar	\$ 506.851.226,00
4	Diseños Hostal Doña Manuela, Mompox	Bolívar	\$ 216.000.000,00
5	Estudios y diseños del Salón de Eventos en la Isla de San Pedro, Lago de Tota	Boyacá	\$ 216.000.000,00
6	Diseños Fonda Arriera, Salamina	Caldas	\$ 155.000.000,00
7	Construcción Malecón Río Chorroso	Caquetá	\$ 567.100.000,00
8	Construcción de obras de infraestructura turística	Cesar	\$ 700.000.000,00
9	Estudios y diseños del muelle turístico de Capurganá	Choco	\$ 150.000.000,00
10	Construcción Senderos Ambientales	Choco	\$ 477.000.000,00
11	Dotación de termales y Utría.	Choco	\$ 200.000.000,00
12	Construcción Auditorio y Sendero elevado en PNN Utría	Choco	\$ 2.398.355.140,00
13	Embarcadero turístico de Nuquí	Choco	\$ 200.000.000,00
14	Estudios y diseños proyecto en comunidades indígenas Chorí	Choco	\$ 120.000.000,00
15	Construcción de la Plazoleta de los Artesanos. Plaza Marcial Alegría	Córdoba	\$ 1.614.000.000,00
16	Obras preliminares del Centro de convenciones de Bogotá	Cundinamarca	\$ 829.274.256,00
17	Construcción del Complejo Turístico, Nemocón	Cundinamarca	\$ 848.000.000,00
18	Construcción obra Chaquira de San Agustín	Huila	\$ 321.331.541,00
19	Adecuación de "La Chaquira", II Fase, San Agustín	Huila	\$ 34.036.814,00
20	Adecuación infraestructura turística. Señalización e interpretación de senderos del Parque Vía Isla de Salamanca	Magdalena	\$ 499.326.790,00

Proyectos de infraestructura turística

No.	NOMBRE DEL PROYECTO	DEPARTAMENTO	INVERSIÓN
21	Estudios y diseños de señalización turística peatonal y su conexión vehicular de 5 áreas turísticas localizadas en Santa Marta D.T.C.H	Magdalena	\$ 277.624.400,00
22	Estudios y diseños del Malecón en la playa El Rodadero,	Magdalena	\$ 374.462.786,00
23	Construcción Muelle Turístico en La Laguna de La Cocha, Vereda El Puerto, Corregimiento de El Encano, Pasto, DNariño	Nariño	\$ 225.347.977,00
24	I fase del Parque Cañón del Juanambú	Nariño	\$ 496.817.582,00
25	Construcción de la Casa Indígena Tambo Wasi	Putumayo	\$ 934.826.318,00
26	Centro de Convenciones	Quindío	\$ 14.900.000.000,00
27	Construcción del sendero ecológico a orillas de la Quebrada Curití, Parque del Fique	Santander	\$ 385.000.000,00
28	Restauración I Fase de los Caminos de Lengerke	Santander	\$ 710.000.000,00
29	Restauración Puente Navarro	Tolima	\$ 725.000.000,00
30	Adecuación cocina y área de respaldo del Centro de Eventos Valle del Pacífico	Valle del Cauca	\$ 3.351.151.554,00
31	Construcción de La Casa de Origen "Maloca Ipanoré"	Vaupés	\$ 344.000.000,00
32	Construcción de la I fase del Malecón de Mitú	Vaupés	\$ 1.400.000.000,00
Total			\$ 34.583.506.384,00

En proceso

Al 31 de diciembre de 2013, se encuentran en proceso 64 proyectos de infraestructura por valor de \$107.749 mlls, así:

- 2 proyectos en ejecución por valor de \$4.200 mlls
- 40 proyectos en contratación por valor de \$86.366 mlls
- 5 proyectos suspendidos por valor de \$23.883 mlls
- 17 proyectos devueltos al MinCIT por valor de \$10.099 mlls.

GESTIÓN DE BIENES

Bienes Dirección Nacional de Estupefacientes:

Hotel Las Heliconias (Quimbaya – Quindío): Recibido por el FONTUR en el mes de marzo de 2013. Fue entregado en administración provisional a la Cadena Decameron en el mes de diciembre, se suscribió el contrato de administración provisional por un término de (9) meses.

La reapertura de este Hotel se llevo a cabo el 20 diciembre de 2013, una vez efectuado el mantenimiento, reparaciones y saneamiento requerido para su operación. Finalmente, el Triángulo del Café cuenta con un incremento importante de la oferta hotelera cumpliendo con los requerimientos de alta demanda.

Hotel El Prado (Barranquilla): Se recibió por parte de Fontur, en el mes de octubre de 2013, se publicaron en la página web los pre pliegos de la invitación pública, para la concesión definitiva del Hotel, 22 empresas han manifestado interés.

Hoteles San Andres: Se remitieron a la DNE las observaciones a los actos administrativos que disponen la entrega de los Hoteles: Sunrise Beach, Marazul, Maryland, Aquarium y Delfines, continua en trámite por parte de la DNE la cesión de los contratos de arrendamiento de estos bienes, para proceder a la entrega material al FONTUR.

Hotel residencias y cambio de cheques la posada (santa marta): Se remitió a la DNE el contrato de arrendamiento suscrito con el Fondo, y se le solicitó la revocatoria del acto administrativo, por medio del cual se nombró al FONTUR como depositario provisional de este bien, el cual fue entregado en custodia a la Policía de Turismo de dicha ciudad para la ejecución del proyecto de seguridad en el centro histórico de Santa Marta.

Bienes Corporación Nacional de Turismo

Se coadyuvó al Ministerio en la solicitud del concepto ante el Consejo de Estado sobre la competencia de CISA o FONTUR para la administración o venta de los bienes de la CNT. Se efectuaron las siguientes contrataciones:

- ✓ Levantamiento Topográfico Inmuebles: Pozos Colorados, Tambo Real, Aracataca.
- ✓ Avalúo Comercial Inmueble: La Chávela

PROGRAMAS ESPECIALES



Tarjeta Joven

Al 31 de diciembre de 2013 el programa cuenta con 147.260 jóvenes inscritos y 403 aliados, los cuales fueron gestionados mediante la participación del programa en:

- La Vitrina turística de Anato 2013.
- La Semana de la Juventud promovida por el programa Colombia Joven.
- El Segundo Encuentro de Facultades de Hotelería y Turismo.
- Visitas a las Universidades Politécnico Grancolombiano, Externado de Colombia, CAFAM, y los colegios amigos del turismo.

Actualmente, el programa cuenta con 19.533 fanáticos en la cuenta de Facebook, 5.196 seguidores en Twitter, y se encuentra implementando el modulo virtual para el manejo de la tarjeta joven.



Puntos de Información Turística

- La red cuenta con 85 Puntos de Información Turística en 55 ciudades, de los cuales 75 son físicos y 10 son virtuales (pantallas digitales); durante el año 2013, se realizó la instalación de 36 nuevos Pits, se restauraron 10 y se hicieron labores de mantenimiento y cambio de imagen a 14 puntos, por un valor de \$1.685 mlls.
- Se entregó una Tablet digital a cada Pit, por valor de \$536 mlls.
- Se desarrolló e implementó un software estadístico web, por valor de \$60.5 mlls, con el fin de que todos los informadores registren la información estadística de cada Pit, y se cuente con esta información en línea.



Puntos de Información Turística

- Se llevo acabo el VI Encuentro de la Red Nacional de Pits, con una inversión de \$135.410 mlls, en la ciudad de Bucaramanga, y se capacitó a 80 informadores de todo el país, las temáticas fueron: Diseño de producto turístico, geografía turística de Colombia y Servicio al cliente.
- Se suscribieron 20 nuevos convenios de cooperación con entes territoriales, gremios y universidades.
- Se diseñaron y produjeron 4 Puntos de Información Turística portables, por un valor de \$25 mlls.
- Se rediseño el Manual de Imagen de la Red Nacional de Pits, por valor de \$32 mlls.



Red turística de pueblos patrimonio de Colombia

La Red esta conformada por 16 municipios:

Antioquía: El Jardín, Santa Fe de Antioquia, Jericó, Bolívar: Mompox, Boyacá: Villa de Leyva, Mongui, Caldas: Aguadas, Salamina, Córdoba: Lorica, Cundinamarca: Guaduas, Magdalena: Ciénaga, Norte de Santander: La Playa de Belén, Santander: Barichara, Girón, Tolima: Honda, Valle del Cauca: Buga.

Actividades adelantadas en promoción:

- Participación de la Red en el marco de la Vitrina Turística de Anato 2013, y en la feria de Expo artesanías, en las cuales, se promocionó la arquitectura, historia, gastronomía, y cultural, de los 16 pueblos integrantes de la Red, y se entregaron las guías artesanales y desplegados turísticos respectivamente, con una inversión de \$130 mlls.
- Se envió material promocional a los 16 pueblos que conforman la Red.



Un viaje en el tiempo

Red turística de pueblos patrimonio de Colombia

- Se llevó a cabo el concurso de la Red Turística de Pueblos patrimonio, para la promoción y fortalecimiento de la red, con un plan medios de promoción a través del concurso, se realizó una inversión por valor de \$850 mlls.
- Se realizó el III encuentro de la Red Turística de Pueblos Patrimonio , en el municipio de Girón, con una inversión por la suma de \$ 90 mlls.
- Se aprobó el proyecto “Diseño producción y distribución del contenido editorial y fotográfico del "Coleccionable Pueblos Patrimonio de Colombia”, el cual se encuentra en ejecución, con una inversión por un valor de \$1.900 mlls.
- Se ejecutó el proyecto para la promoción de los municipios de Ciénaga y Mompo con una inversión de \$800 mlls.

En lo que respecta a competitividad:

- Se ejecutó el proyecto “Fomento de la cultura del turismo sostenible y responsable en el municipio de Jericó”, por un valor de \$ 50.5 mlls
- Se ejecutó el proyecto “Estructuración del Producto Turístico de Honda, la Ruta de Oro”, por valor de \$94.000.000.

PRESUPUESTO

Presupuesto y ejecución año 2013

Concepto	Presupuesto			Ejecución			% Ejecución
	Fiscales	Parafiscales	Total	Fiscales	Parafiscales	Total	
Inversión							
Mejoramiento de la competitividad turística	3.818.023	13.002.611	16.820.634	3.818.023	13.002.611	16.820.634	100%
Fortalecimiento de la promoción turística	26.474.195	26.073.749	52.547.944	26.227.003	25.836.260	52.063.263	99%
Prevención turismo ESCNNA	0	345.412	345.412	0	0	0	0%
Bienes e infraestructura turística	48.000.000	0	48.000.000	47.200.000	0	47.200.000	98%
Asistencia a la promoción	85.564.000	0	85.564.000	77.766.019	0	77.766.019	91%
Subtotal de Inversión	163.856.218	39.421.772	203.277.990	155.011.045	38.838.871	193.849.916	95%
Gastos de Funcionamiento	150.000	8.025.692	8.175.692	150.000	7.974.843	8.124.843	99%
Total	164.006.218	47.447.464	211.453.682	155.161.045	46.813.714	201.974.759	96%

Cifras en millones de pesos

Gracias

