

INFORME DE GESTIÓN FONTUR 2017

14 de Febrero de 2018

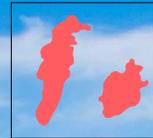


CONTENIDO

1. Informe de Fontur IV Trimestre 2017
 - a. Regionalización al 31-dic-2017
 - b. Proyectos Aprobados IV Trimestre 2017
 - c. Proyectos Aprobados al 31-dic-2017
 - d. Proyectos en Formulación, y en Evaluación al 31-dic-2017.
 - e. Aprobaciones Comité Directivo IV Trimestre 2017
 - f. Proyectos en Ejecución al 31-dic-2017
2. Programas Fontur - IV Trimestre 2017
3. Gestión Fontur - IV Trimestre 2017

1. INFORME DE FONTUR IV TRIMESTRE 2017

a. REGIONALIZACIÓN AL 31-DIC-2017



Caribe e Insular
N° proyectos: 44
Valor: \$38.504 – 23%

Pacífica
N° proyectos: 30
Valor: \$9.167 – 6%

Andina
N° proyectos: 38
Valor: \$33.025 – 20%

Orinoquía
N° proyectos: 16
Valor: \$2.747 – 2%

Amazonía
N° proyectos: 16
Valor: \$5.397 – 3%

Nacional
N° proyectos: 76
Valor: \$75.951 – 46%

Total
N° aprobaciones (*): 187
Valor: \$164.791

Presupuesto 2017 + Recursos CNT
Valor: \$212.472
77% de Aprobaciones:

Cifras en millones – COP
(*) Proyectos y adiciones a proyectos en ejecución

Anexo 1

REGIÓN CARIBE E INSULAR AL 31-MAR-2017



COMPETITIVIDAD

-  Enlace al proyecto FNTP-179-2015 en los destinos de turismo, paz y convivencia. Valor aprobado. (\$71)
-  "Construyamos transporte y turismo en el posconflicto". Valor aprobado. (\$16)
-  IX Encuentro Acolap & IV LAEE - Latin American Amusement EXPO "Seguridad, servicio & comunicaciones: Como enfrentar los desafíos de la cambiante industria del entretenimiento". Valor aprobado. (\$44)

PROMOCIÓN Y MERCADEO

-  Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Magdalena -Situr Magdalena- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-. Valor aprobado. (\$501)
-  Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Bolívar -Situr Bolívar- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-. (\$172)
-  Cartagena destino de cine 2017. (\$326)

Cifras en millones - COP

REGIÓN CARIBE E INSULAR AL 30-JUN-2017

COMPETITIVIDAD

-  Apoyo a la transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticas de paz mediante la cátedra de turismo. (\$382)
-  Apoyo a los guías de turismo en la implementación de la NTS-GT-010. (\$418)
-  Programa de formación integral para el fortalecimiento empresarial y la prestación de servicios turísticos con enfoque diferencial, de comunidades negras, afrocolombianos, raizales y palanqueras. (\$360)

PROMOCIÓN Y MERCADEO

-  Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Magdalena -Situr Magdalena- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo - PEST. (\$501)
-  Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Bolívar -Situr Bolívar- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-. (\$172)
-  Cartagena destino de cine 2017. (\$326)

INFRAESTRUCTURA

-  Construcción del muelle turístico de embarque de pasajeros el Cove San Andrés. (\$556)
-  Estudios y diseños para la construcción de la marina para yates y veleros en San Andrés isla. (\$132)

Cifras en millones - COP

REGIÓN CARIBE E INSULAR AL 30-SEP-2017

COMPETITIVIDAD

-  Fase I - implementación de la norma técnica sectorial hotelera 007 (NTSH-007) en 60 posadas nativas de San Andrés y Providencia. (\$425)
-  Estudio de ordenamiento para siete (7) playas del departamento del Atlántico: Miramar, Country y Salgar en el municipio de Puerto Colombia, Caño Dulce en el municipio de Tubará, Santa Verónica, Boca Tocinos en el municipio de Juan de Acosta y Punta Astilleros en el municipio de Piojó. (\$416)
-  Apoyo a la transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticas de paz mediante la cátedra de turismo. (\$382)

PROMOCIÓN Y MERCADEO

-  Promoción de los atractivos y productos turísticos del municipio de Santa Cruz de Mompox, departamento de Bolívar. (\$1.654)
-  Cartagena destino de cine 2017. (\$327)
-  Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Magdalena -Situr Magdalena- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-. (\$501)

INFRAESTRUCTURA

-  Centro de Interpretación de la Sierra Nevada de Santa Marta. (\$4.500)
-  II Fase Teatro de Santa Marta. (\$11.000)
-  Adición I Fase del Teatro de Santa Marta. (\$2.195)
-  Adición Parque Ecoturístico Ecolosó. (\$169)

[Cifras en millones - COP](#)

REGIÓN CARIBE E INSULAR AL 31 DIC-2017

COMPETITIVIDAD

-  Fortalecer la competitividad del país a través del ordenamiento turístico de tres (03) playas; Palomino (municipio de Dibulla) y Mayapo (municipio de Manaure) en el departamento de La Guajira y Galerazamba (municipio de Santa Catalina) en el Departamento de Bolívar. (\$336)
-  Estudio de ordenamiento e implementación de la norma técnica sectorial NTS-TS-001-2 en tres (3) playas turísticas del distrito turístico, cultural e histórico de Santa Marta: playa Aeropuerto, bahía Centro y Taganga. (192)
- Plan de desarrollo turístico del Parque Nacional Tayrona. (\$420)

PROMOCIÓN Y MERCADEO

-  Participación en la XXXVII Vitrina Turística de Anato 2018 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia. (\$468)*
-  Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Cesar - Situr Cesar. (\$699)
-  Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Atlántico - Situr Atlántico. (\$563)

INFRAESTRUCTURA

-  Adición construcción del muelle turístico de los Lancheros. (\$260)
-  Adición construcción de baterías de baños en el Castillo de San Felipe de Barajas. (\$600)
-  Adecuación plaza central de Ciénaga. (\$9.526)

* *Inversión prorrateada*

REGIÓN CARIBE E INSULAR AL 31-DIC-2017

Valor
Aprobado
\$38.504

44 aprobaciones (*)



Cifras en millones – COP

(*) Proyectos y adiciones a proyectos en ejecución



**REGIÓN PACÍFICA
AL 31-MAR-2017**

COMPETITIVIDAD

-  Foros regionales de transporte y turismo - Aditt "Construyamos transporte y turismo en el posconflicto". Valor aprobado. (\$33)
-  Enlace al proyecto FNTP-179-2015 en los destinos de turismo, paz y convivencia. Valor aprobado. (\$71)
-  IX Encuentro Acolap & IV LAEE - Latin American Amusement EXPO "Seguridad, servicio & comunicaciones: Como enfrentar los desafíos de la cambiante industria del entretenimiento". Valor aprobado. (\$44)
-  Diseño del producto turístico de naturaleza y cultura para el departamento del Valle del Cauca. Valor aprobado. (\$202)

PROMOCIÓN Y MERCADEO

-  Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del PCC -Situr PCC- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo –PEST-. (\$171)
-  Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional Cauca -Situr Cauca. (\$707)

INFRAESTRUCTURA

-  Sistema de atención y protección del riesgo al turista - SOS - en los municipios de la región Atrato - Gran Darién municipio de Acandí - departamento del Chocó. (\$240)

Cifras en millones - COP

REGIÓN PACÍFICA AL 30-JUN-2017

COMPETITIVIDAD

-  Diseño del producto turístico de naturaleza y cultura para el departamento del Valle del Cauca. (\$202)
-  Fase 1: implementación de la NTS-TS-001-1 en un área turística delimitada dentro de cinco destinos turísticos pertenecientes a los Doce Corredores Turísticos de Colombia. (\$134)
-  Diseño de las rutas de Aviturismo para los Andes Orientales y el Suroccidente Colombiano. (\$1,282)

PROMOCIÓN Y MERCADEO

-  Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional Cauca - Situr Cauca. (\$707)
-  Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia -Citur- mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Nariño - Situr Nariño. (\$597)
-  Promoción nacional de Nariño como destino turístico. (\$198)

INFRAESTRUCTURA

-  Sistema de atención y protección del riesgo al turista - SOS - en los municipios de la región Atrato - Gran Darién municipio de Acandí - departamento del Chocó. (\$239)

Cifras en millones - COP

REGIÓN PACÍFICA AL 30-SEP-2017

COMPETITIVIDAD

-  Diseño de las rutas de aviturismo para los Andes Orientales y el Suroccidente Colombiano. (\$1.282)
-  Programa de formación integral para el fortalecimiento empresarial y la prestación de servicios turísticos con enfoque diferencial, de comunidades negras, afrocolombianos, raizales y palenqueras. (\$721)
-  Implementación de un modelo de gestión co-creado en las diferentes acciones del programa de Turismo, Paz y Convivencia. (\$270)

PROMOCIÓN Y MERCADEO

-  Plan promocional de Cali y Valle del Cauca como destino turístico - Fase III (\$1.048)
-  Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional Cauca -Situr Cauca. (\$707)
-  Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia -Citur- mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Nariño - Situr Nariño (\$597)

INFRAESTRUCTURA

-  Sistema de atención y protección del riesgo al turista - SOS - en los municipios de la región Atrato - Gran Darién municipio de Acandí - departamento del Chocó. (\$239)
-  Adición proyecto de suministro, instalación, reparación, mantenimiento y puesta en funcionamiento de cámaras hiperbáricas. (\$7)

[Cifras en millones - COP](#)

REGIÓN PACÍFICA AL 31-DIC-2017

COMPETITIVIDAD

-  Toma de muestreos de calidad del agua de mar en doce (12) playas pre piloto seleccionadas para la implementación del programa Banderas Azules. (\$125)*
-  Guiones turísticos en los destinos de Turismo, Paz y Convivencia. (\$66)*
-  Plan maestro de turismo para Buenaventura. (\$239)

PROMOCIÓN Y MERCADEO

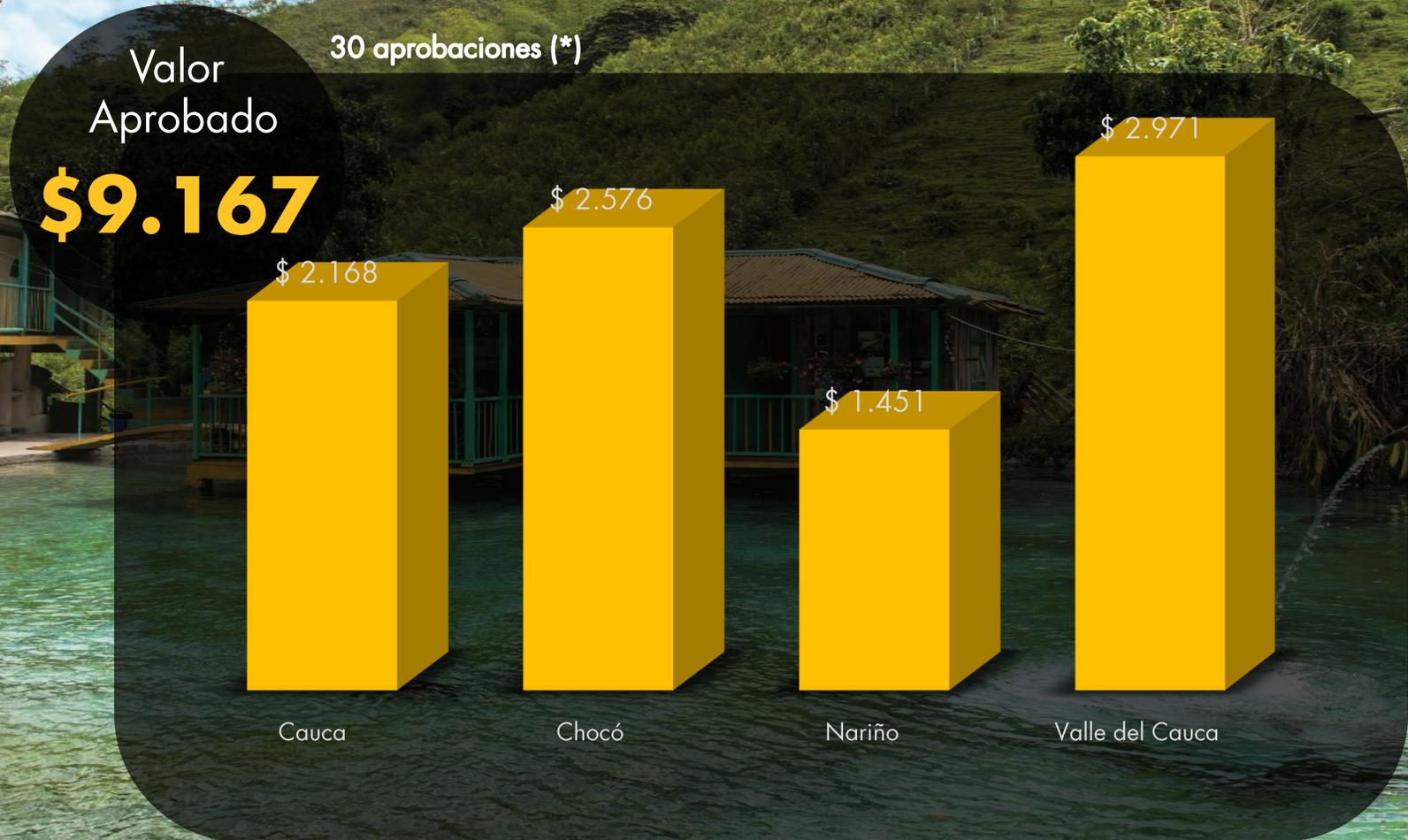
-  Participación en la XXXVII Vitrina Turística de Anato 2018 de los departamentos de Guaviare, Vaupés, Putumayo, Amazonas, Vichada, Caquetá, Guainía y Chocó (\$70)*
-  Participación en la XXXVII Vitrina Turística de Anato 2018 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia. (\$131)*
-  Diseño e implementación de una estrategia de comercialización para el nuevo producto turístico "Buga, una espiral de tiempo" del Pueblo Patrimonio de Guadalajara de Buga. (\$26)

INFRAESTRUCTURA

-  Embarcadero turístico en el área de la Salvajina, Morales, Cauca. (\$733)
-  Construcción del muelle turístico de Capurganá. (\$1497)

* *Inversión prorrateada*

REGIÓN PACÍFICA AL 31-DIC-2017



Cifras en millones – COP

(*) Proyectos y adiciones a proyectos en ejecución

REGIÓN ANDINA AL 31-MAR-2017

COMPETITIVIDAD

-  Diseño del producto turístico de naturaleza y cultura para 40 municipios del departamento de Antioquia. (\$247)
-  X Encuentro Acolap & IV LAEE - Latin American Amusement EXPO "Seguridad, servicio & comunicaciones: Como enfrentar los desafíos de la cambiante industria del entretenimiento". (\$131)
-  Diseño del producto turístico de la provincia de Sugamuxi. (\$143)

PROMOCIÓN Y MERCADEO

-  Consolidar centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Antioquia -Situr Antioquia- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-. (\$626)
-  Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Santander -Situr Santander- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-. (\$530)
-  Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del PCC -Situr PCC- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-. (\$512)

INFRAESTRUCTURA

-  Estudio de factibilidad para el Centro de Eventos de Pitalito, Huila. Valor aprobado. (\$164)



**REGIÓN ANDINA
AL 30-JUN-2017**

COMPETITIVIDAD

- 📁 Implementación de la norma NTS-TS-001-1 "Destino turístico - área turística. Requisitos de sostenibilidad", en los centros históricos de hasta cinco pueblos patrimonio de Colombia. (\$645)

PROMOCIÓN Y MERCADEO

- 📷 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Santander -Situr Santander- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-. (\$530)
- 📷 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Antioquia -Situr Antioquia- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-. (\$626)
- 📷 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del PCC -Situr PCC- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-. (\$511)

INFRAESTRUCTURA

- 🌴 Construcción de la base náutica de Necoclí. (\$4.696)
- 🌴 Primera Fase de la restauración de la estación San Francisco para crear el Centro Interpretativo de la Ruta del Café en Chinchiná. (\$737)
- 🌴 Construcción del recinto gastronómico y artesanal Villa de Nueva Salento. (\$736)

Cifras en millones - COP

REGIÓN ANDINA AL 30-SEP-2017

COMPETITIVIDAD

-  Diseño de las rutas de aviturismo para los Andes Orientales y el Suroccidente Colombiano. (\$1.710)
-  Implementación de la norma NTS-TS-001-1 "Destino turístico - área turística. Requisitos de sostenibilidad", en los centros históricos de hasta cinco pueblos patrimonio de Colombia. (\$645)
-  Implementación de la NTS-TS-001-1 y de los requisitos de la Fundación Starlight en el desierto de la Tatacoa. (\$613)

PROMOCIÓN Y MERCADEO

-  Promoción de Bogotá como destino de grandes eventos (\$1.917)
-  Promoción de Bogotá como destino turístico internacional 2017. (\$633)
-  Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Antioquia -Situr Antioquia- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-. (\$626)
-  Premio y Festival de Periodismo Gabriel García Márquez 2017 (\$114)

INFRAESTRUCTURA

-  Construcción de la base náutica de Necoclí. (\$4.696)
-  Primera Fase de la restauración de la estación San Francisco para crear el Centro Interpretativo de la Ruta del Café en Chinchiná. (\$737)
-  Construcción Etapa III, mirador Colina Iluminada, municipio de Filandia, Quindío. (\$737)

REGIÓN ANDINA AL 31-DIC-2017



COMPETITIVIDAD

-  Plan de desarrollo turístico de Barrancabermeja al año 2027. (\$153)
-  Estudio de ordenamiento para cuatro (4) playas turísticas del departamento de Antioquia en los municipios de Arboletes (playa del Casco Urbano), Necoclí (playa El Pescador y El Turista) y Turbo (playa Dulce). (\$346)
-  Implementación y posterior certificación de la NTS-TS-001-1 en el destino turístico Cañón del Combeima (\$179)

PROMOCIÓN Y MERCADEO

-  Promoción turística de la ciudad de Neiva. (\$326)
-  Segunda fase de promoción nacional del Quindío como destino turístico de naturaleza y aventura (\$416)
-  Participación en la XXXVII Vitrina Turística de Anato 2018 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia. (\$840)*

INFRAESTRUCTURA

-  Adición restauración del teatro municipal de El Jardín, Antioquia (\$1.042)
-  Adición construcción del terminal turístico - comercial de Turbo – Antioquia (\$1.489)
-  I Fase Parque Arqueológico San Agustín: Alto de los Ídolos. (\$7.698)

* *Inversión prorrateada*

REGIÓN ANDINA AL 31-DIC-2017

38 aprobaciones (*)

Valor
Aprobado
\$33.025



Cifras en millones – COP

(*) Proyectos y adiciones a proyectos en ejecución

REGIÓN ORINOQUÍA AL 31-MAR-2017

COMPETITIVIDAD

-  Enlace al proyecto FNT-179-2015 en los destinos de turismo, paz y convivencia. (\$71)
-  X Encuentro Acolap & IV LAE - Latin American Amusement EXPO "Seguridad, servicio & comunicaciones: Como enfrentar los desafíos de la cambiante industria del entretenimiento". (\$15)
-  Diseño de producto turístico de cultura y naturaleza para el departamento de Casanare. (\$166)

Cifras en millones - COP

REGIÓN ORINOQUÍA AL 30-JUN-2017

COMPETITIVIDAD

-  Diseño de producto turístico de cultura y naturaleza para el departamento de Casanare. (\$166)
-  Determinación de un modelo de gestión estratégica de Turismo, Paz y Convivencia para nuevos destinos y/o regiones. (\$173)
-  Implementación de un modelo de gestión co-creado en las diferentes acciones del programa de Turismo, Paz y Convivencia. (\$270)

Cifras en millones - COP

REGIÓN ORINOQUÍA AL 30-SEP-2017



COMPETITIVIDAD

- 📷 Implementación de un modelo de gestión co-creado en las diferentes acciones del programa de Turismo, Paz y Convivencia. (\$270)
- 📷 Determinación de un modelo de gestión estratégica de Turismo, Paz y Convivencia para nuevos destinos y/o regiones. (\$173)
- 📷 Diseño de producto turístico de cultura y naturaleza para el departamento de Casanare. (\$166)

INFRAESTRUCTURA

- 🌴 Construcción de senderos para el avistamiento de aves, para la implementación del turismo en el Bioparque en el municipio de Tame, departamento de Arauca. (\$737)

[Cifras en millones - COP](#)

REGIÓN ORINOQUÍA AL 31-DIC-2017

COMPETITIVIDAD

-  Guiones turísticos en los destinos de Turismo, Paz y Convivencia. (\$66)*

PROMOCIÓN Y MERCADEO

-  Promoción turística nacional del departamento del Meta 2017. (\$337)
-  Promoción de la oferta turística del departamento del Vichada. (\$204)
-  Promoción turística del departamento de Arauca. (\$211)

** Inversión prorrateada*

Cifras en millones - COP

REGIÓN ORINOQUÍA AL 31-DIC-2017



Cifras en millones – COP
(*) Proyectos y adiciones a proyectos en ejecución

REGIÓN AMAZONÍA AL 31-MAR-2017

COMPETITIVIDAD

-  Enlace al proyecto FNTP-179-2015 en los destinos de turismo, paz y convivencia \$357. Valor aprobado: **(\$71)**
-  Foros regionales de transporte y turismo - Aditt "Construyamos transporte y turismo en el posconflicto". Valor aprobado: **\$81 (\$16)**
-  IX Encuentro Acolap & IV LAAE - Latin American Amusement EXPO "Seguridad, servicio & comunicaciones: Como enfrentar los desafíos de la cambiante industria del entretenimiento". Valor aprobado: **\$247 (\$15)**
-  Certificación y mantenimiento de la certificación de la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible NTS-TS-002 en catorce (14) establecimientos de alojamiento y hospedaje y la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible NTS-TS-003 en cuatro (04) agencias de viajes en Puerto Nariño, Amazonas. Valor aprobado: **(\$231)**

PROMOCIÓN Y MERCADEO

-  Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional Caquetá -Situr Caquetá. Valor aprobado: **(\$711)**

REGIÓN AMAZONÍA AL 30-JUN-2017

PROMOCIÓN Y MERCADEO

-  Promoción turística del municipio de Florencia. (\$711)
-  Promoción turística para el municipio de Inírida "Inírida, magia por descubrir". (\$805)

Cifras en millones - COP

REGIÓN AMAZONÍA AL 30-SEP-2017



COMPETITIVIDAD

-  Implementación de un modelo de gestión co-creado en las diferentes acciones del programa de Turismo, Paz y Convivencia. (\$270)
-  Certificación y mantenimiento de la certificación de la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible NTS-TS-002 en catorce (14) establecimientos de alojamiento y hospedaje y la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible NTS-TS-003 en cuatro (04) agencias de viajes en Puerto Nariño, Amazonas. (\$231)
-  Determinación de un modelo de gestión estratégica de Turismo, Paz y Convivencia para nuevos destinos y/o regiones. (\$173)

PROMOCIÓN Y MERCADEO

-  Promoción turística para el municipio de Inírida "Inírida, magia por descubrir". (\$805)
-  Promoción turística del municipio de Florencia. (\$711)
-  Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional Caquetá -Situr Caquetá. (\$711)

Cifras en millones - COP

REGIÓN AMAZONÍA AL 31-DIC2017

COMPETITIVIDAD



Guiones turísticos en los destinos de Turismo, Paz y Convivencia. (\$66)*

PROMOCIÓN Y MERCADEO



Campaña de promoción "Explora Amazonas" (\$954)



Promoción nacional de Guainía como destino turístico. (\$754)



Participación en la XXXVII Vitrina Turística de Anato 2018 de los departamentos de **Guaviare**, **Vaupés**, **Putumayo**, **Amazonas**, **Vichada**, **Caquetá**, **Guainía** y **Chocó**. (\$361)*

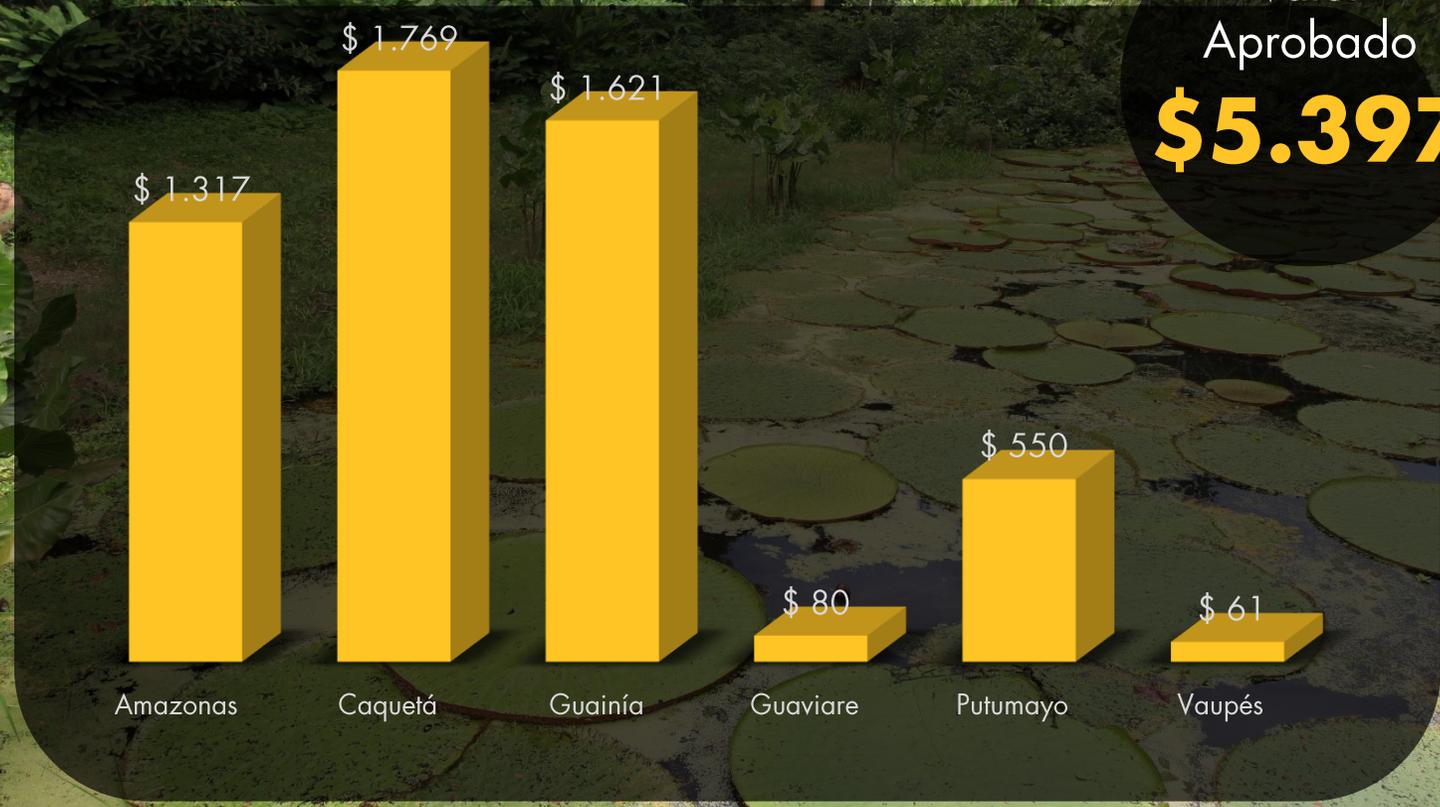
** Inversión prorrateada*

Cifras en millones - COP

REGIÓN AMAZONÍA AL 31-DIC-2017

16 aprobaciones (*)

Valor
Aprobado
\$5.397

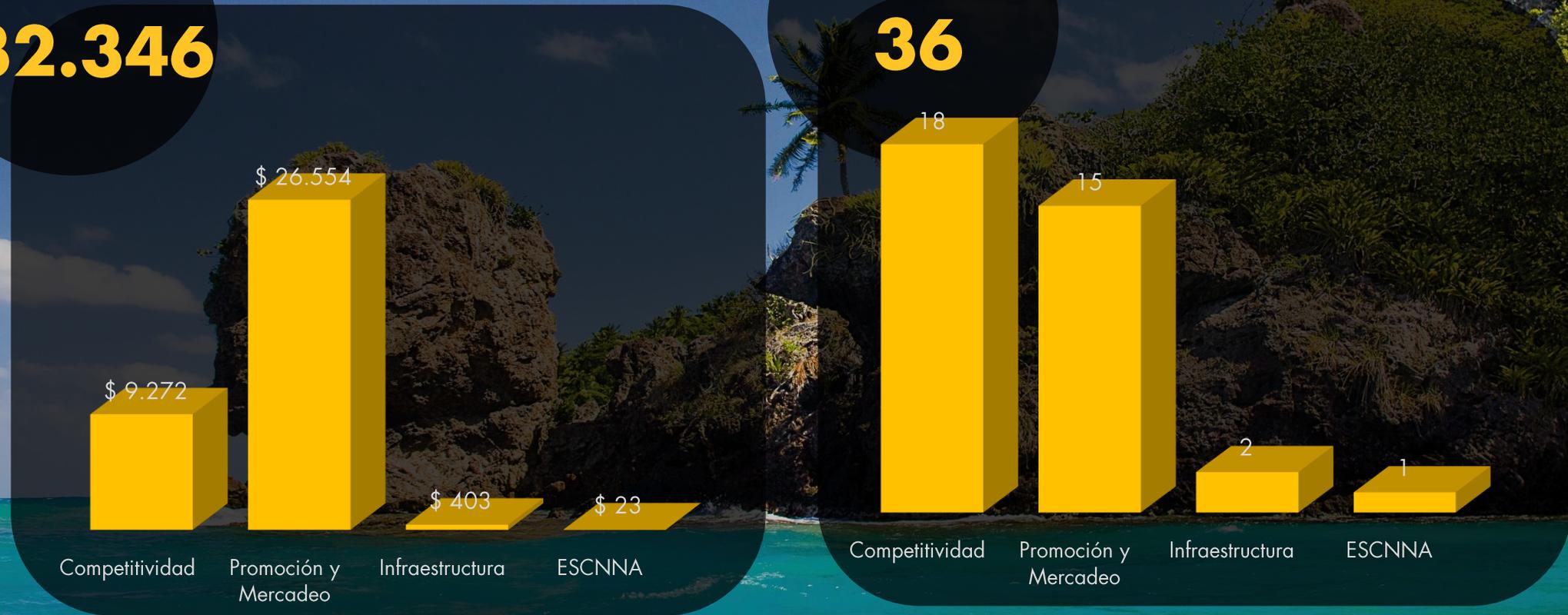


Cifras en millones – COP
(*) Proyectos y adiciones a proyectos en ejecución

b. PROYECTOS APROBADOS I TRIMESTRE 2017

Valor Aprobado
\$32.346

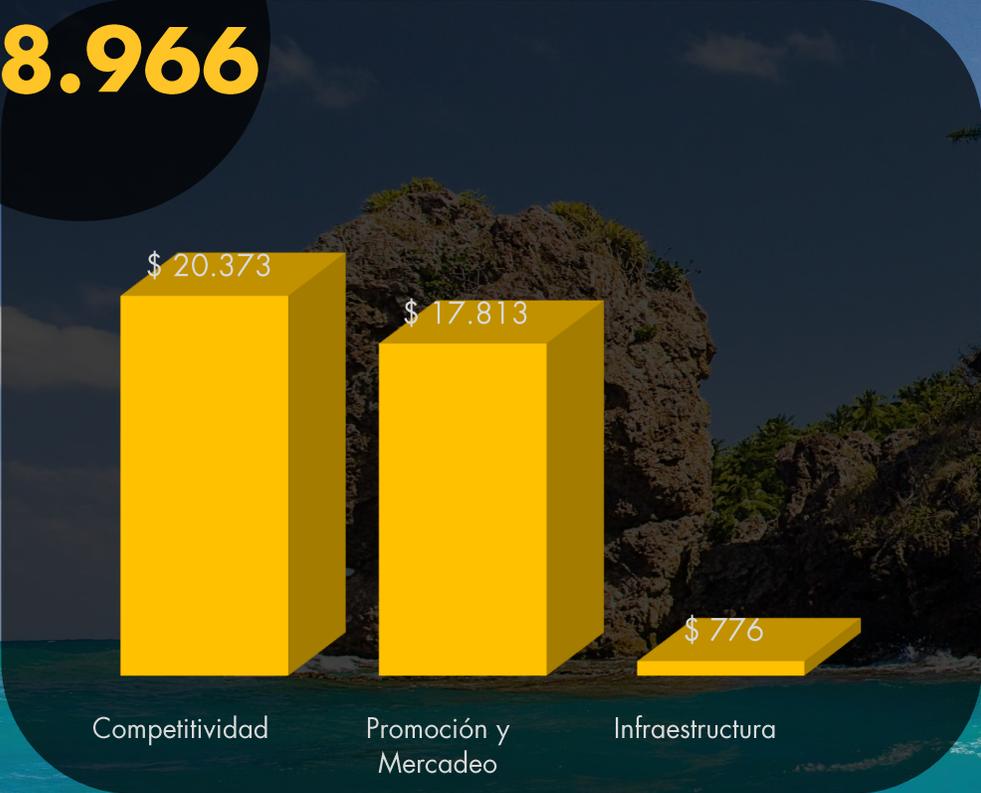
N° de Aprobaciones
36



b. PROYECTOS APROBADOS II TRIMESTRE 2017

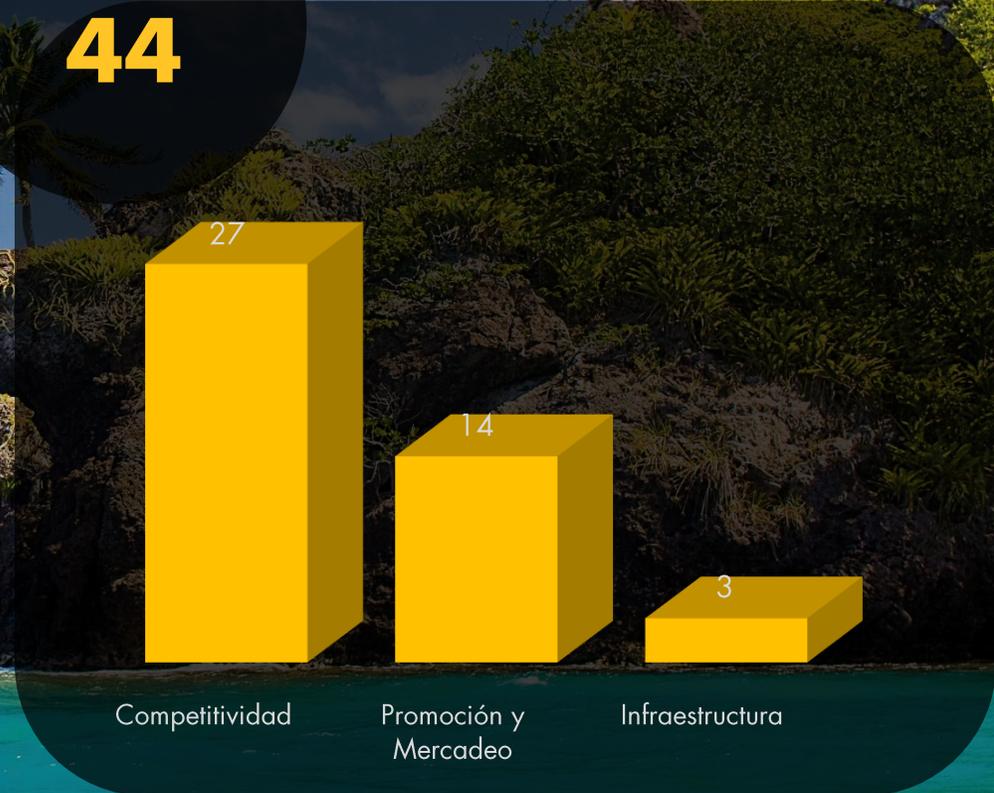
Valor Aprobado

\$38.966



Nº de Aprobaciones

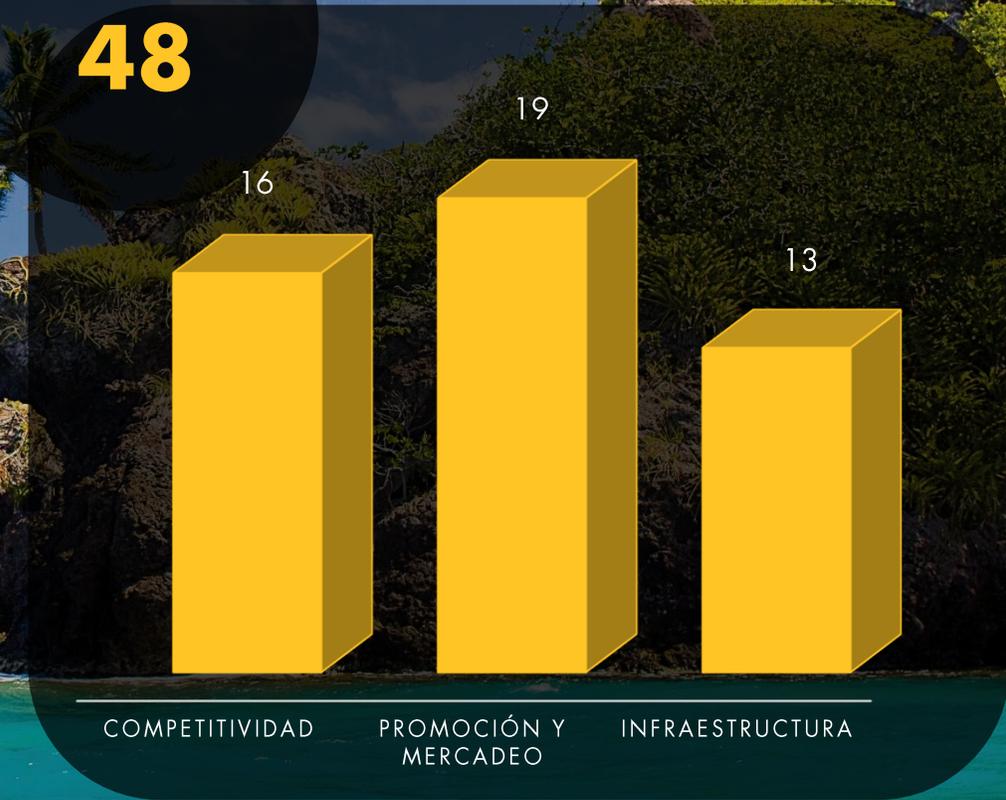
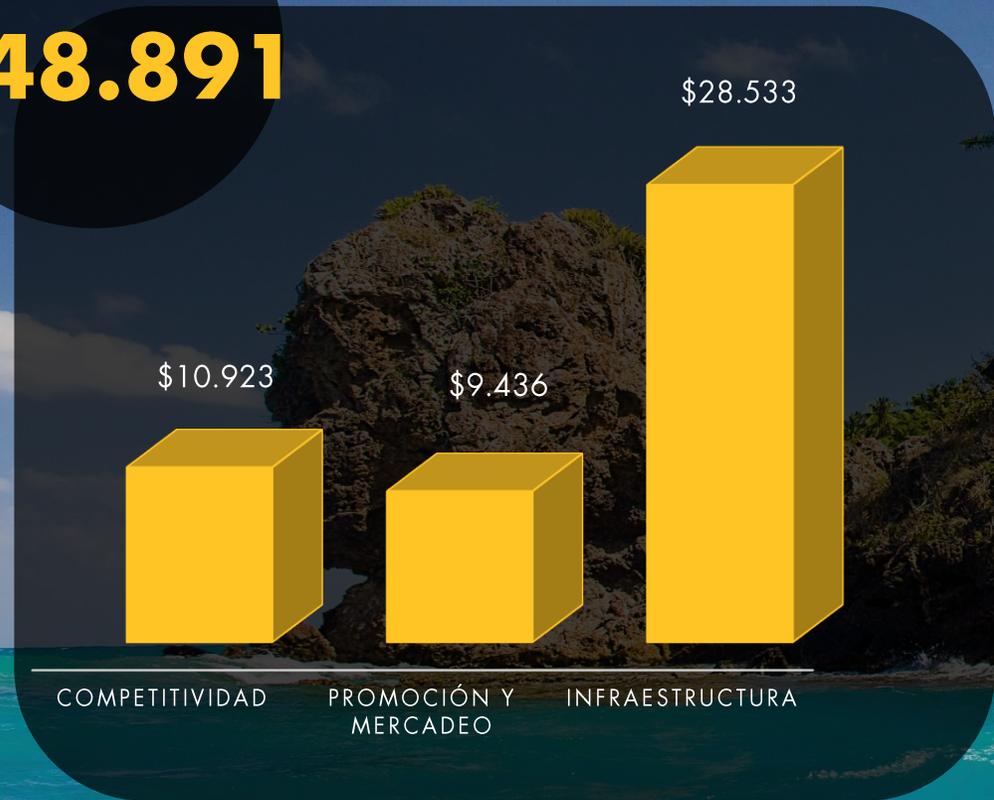
44



b. PROYECTOS APROBADOS III TRIMESTRE 2017

Valor Aprobado
\$48.891

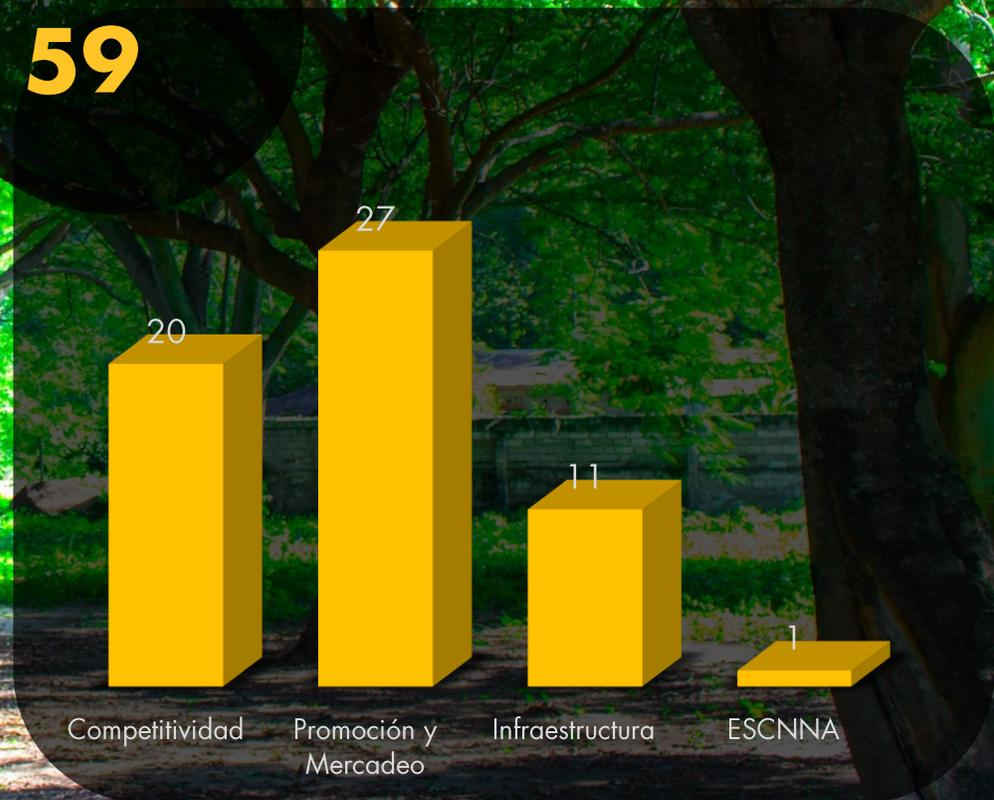
N° de Aprobaciones
48



b. PROYECTOS APROBADOS IV TRIMESTRE 2017

Valor Aprobado
\$40.690

N° de Aprobaciones
59



(*) 1 aprobación - \$2.687 Presupuesto 2018

Cifras en millones – COP
(*) Proyectos y adiciones a proyectos en ejecución

C. PROYECTOS APROBADOS AL 31-MAR-2017

Valor Aprobado

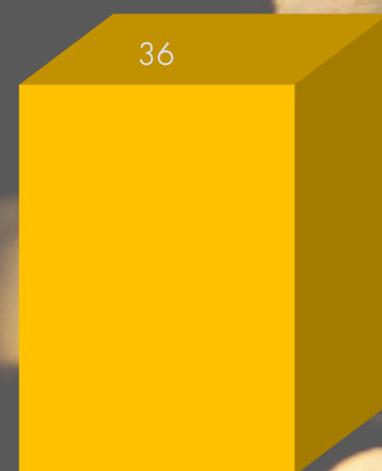
\$36.246



I Trimestre

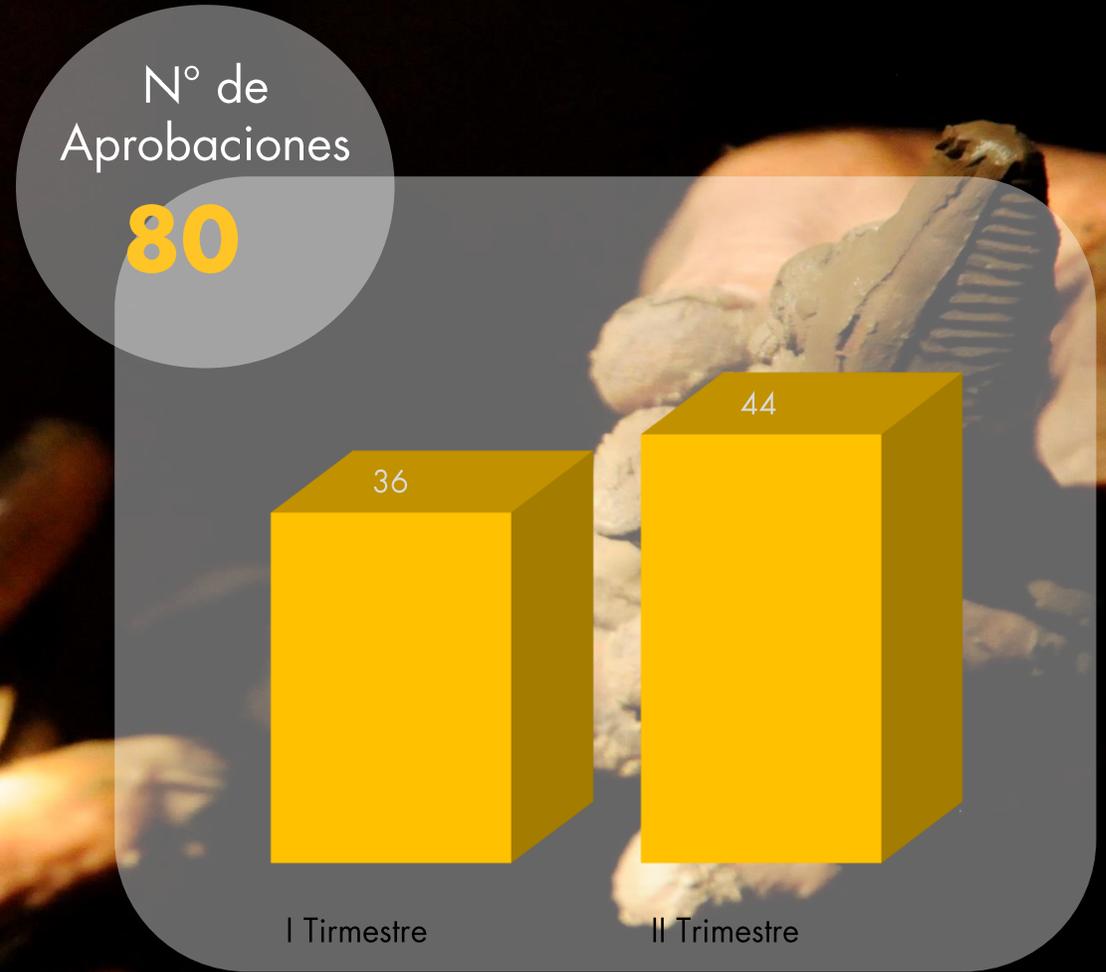
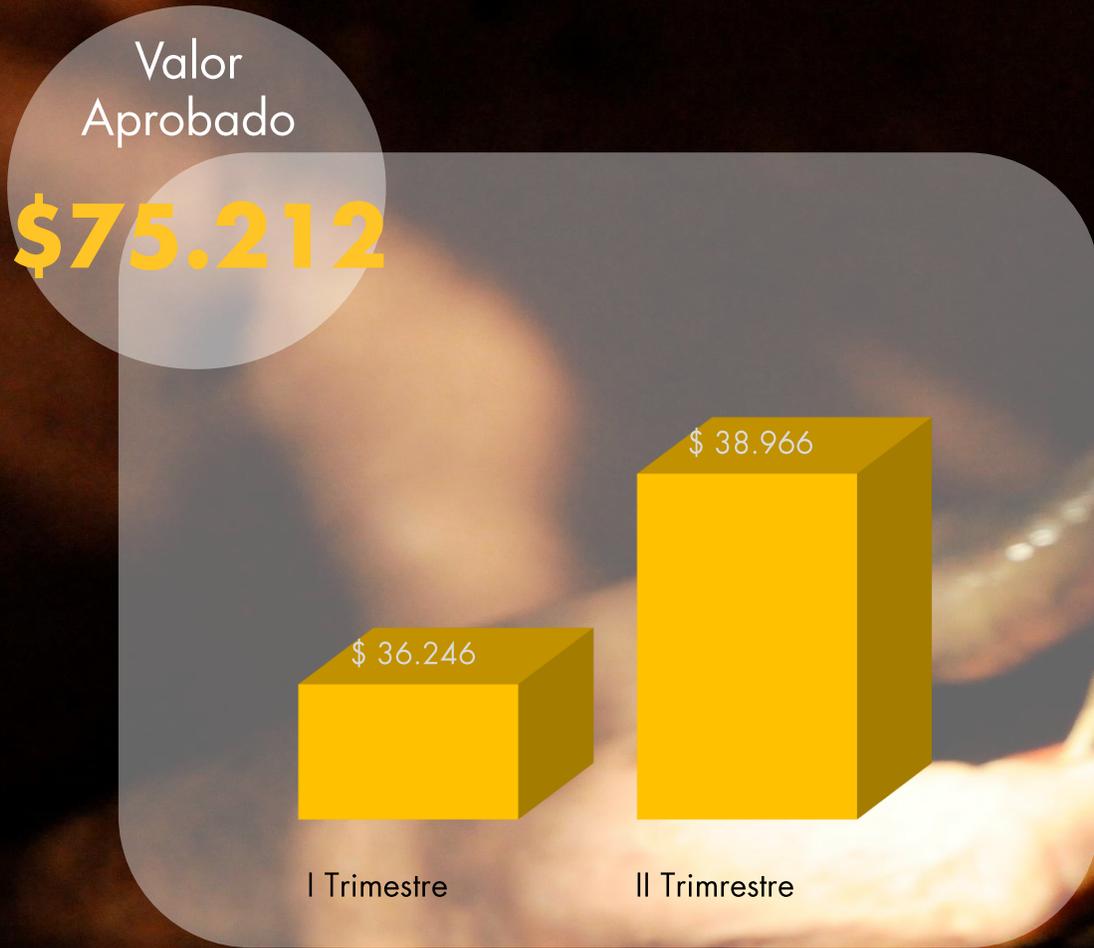
N° de Aprobaciones

36

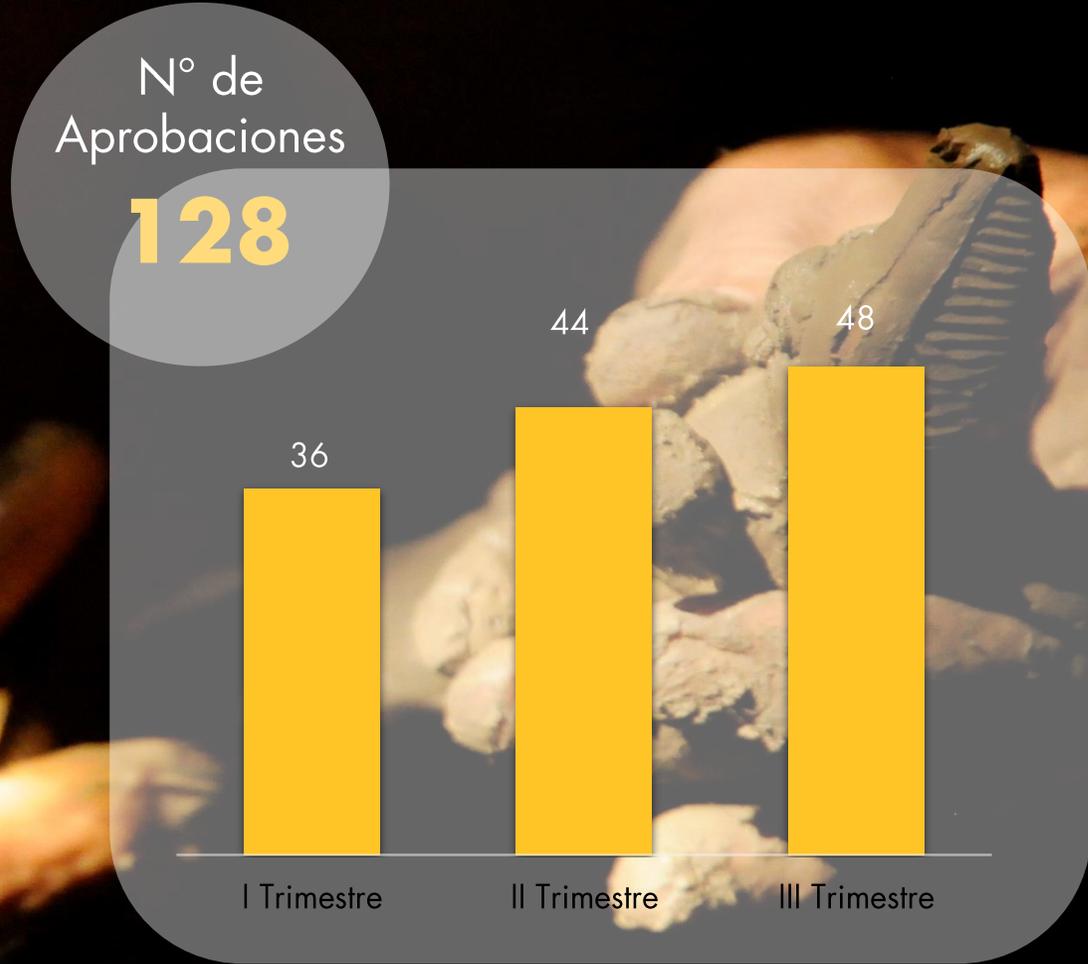
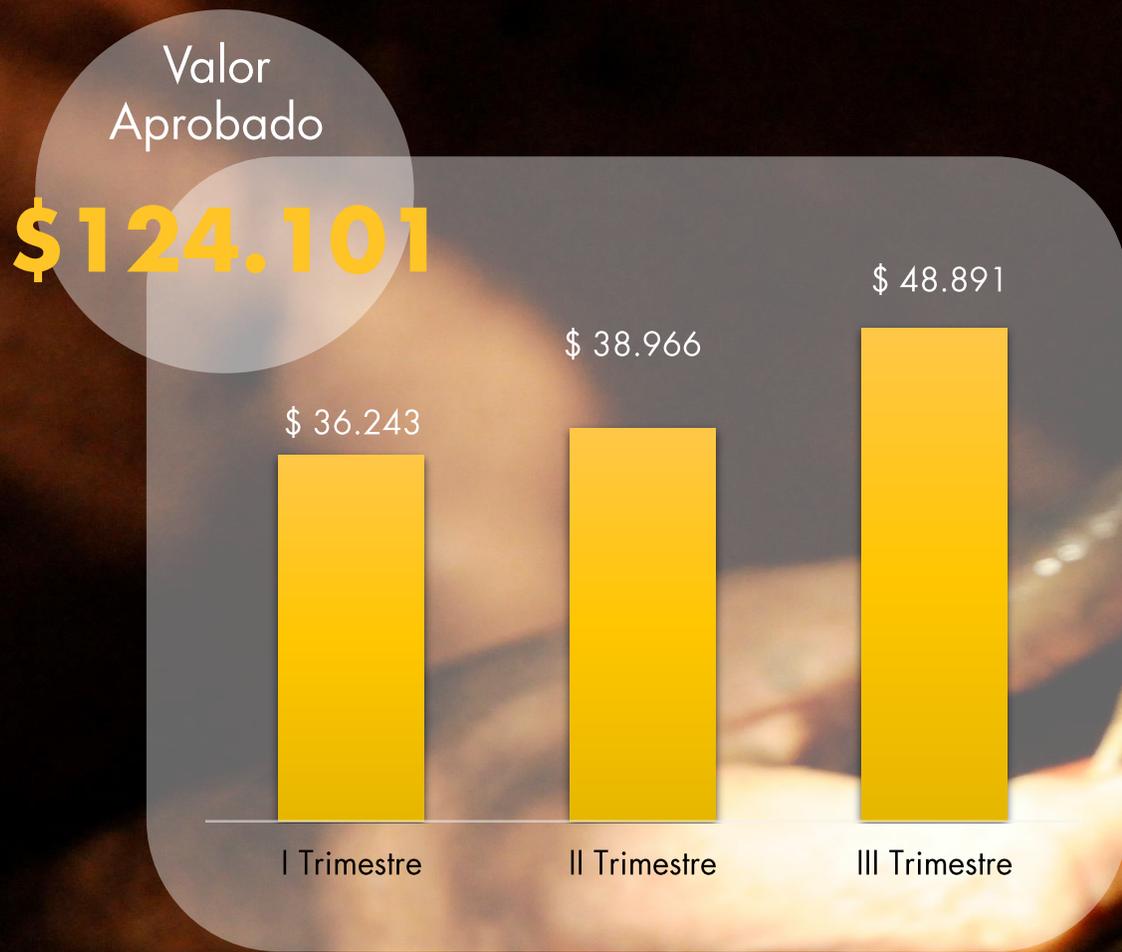


I Trimestre

C. PROYECTOS APROBADOS AL 30-JUN-2017

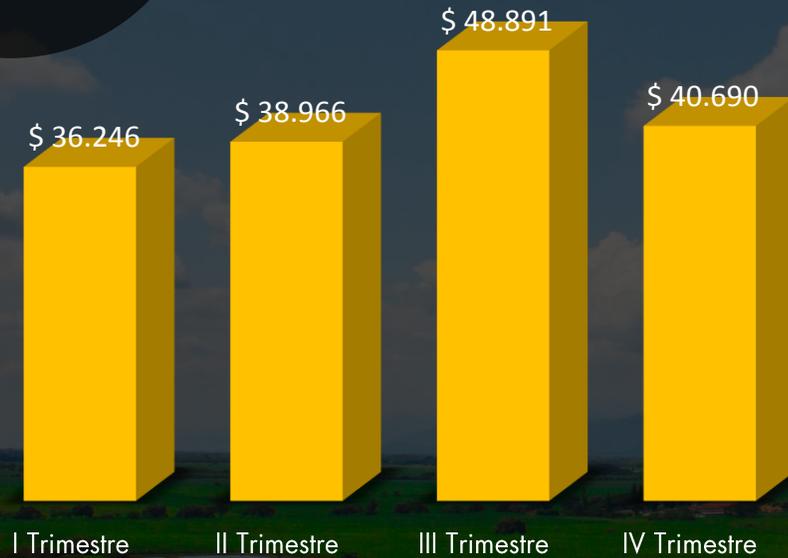


C. PROYECTOS APROBADOS AL 30-SEPT-2017

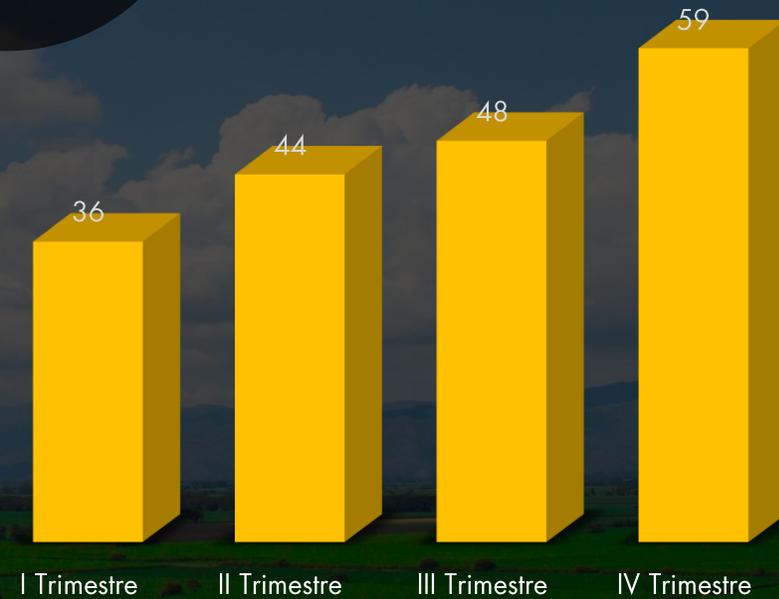


C. PROYECTOS APROBADOS AL 31-DIC-2017

Valor
Aprobado
\$164.791



Nº de
Aprobaciones
187



Cifras en millones – COP
(*) Proyectos y adiciones a proyectos en ejecución

(*) 1 aprobación - \$2.687 Presupuesto 2018

d. PROYECTOS EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN AL 31-MAR-2017



d. PROYECTOS EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN AL 30-JUN-2017



d. PROYECTOS EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN AL 30-SEP-2017

	 COMPETITIVIDAD	 PROMOCIÓN Y MERCADEO	 ESCENNA	 INFRAESTRUCTURA
Proyectos en formulación	Valor: \$4.033 Número: 15	Valor: \$46.788 Número: 41	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$9.526 Número: 2
Proyectos en evaluación	Valor: \$2.679 Número: 6	Valor: \$682 Número: 4	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$3.544 Número: 6



Cifras en millones - COP

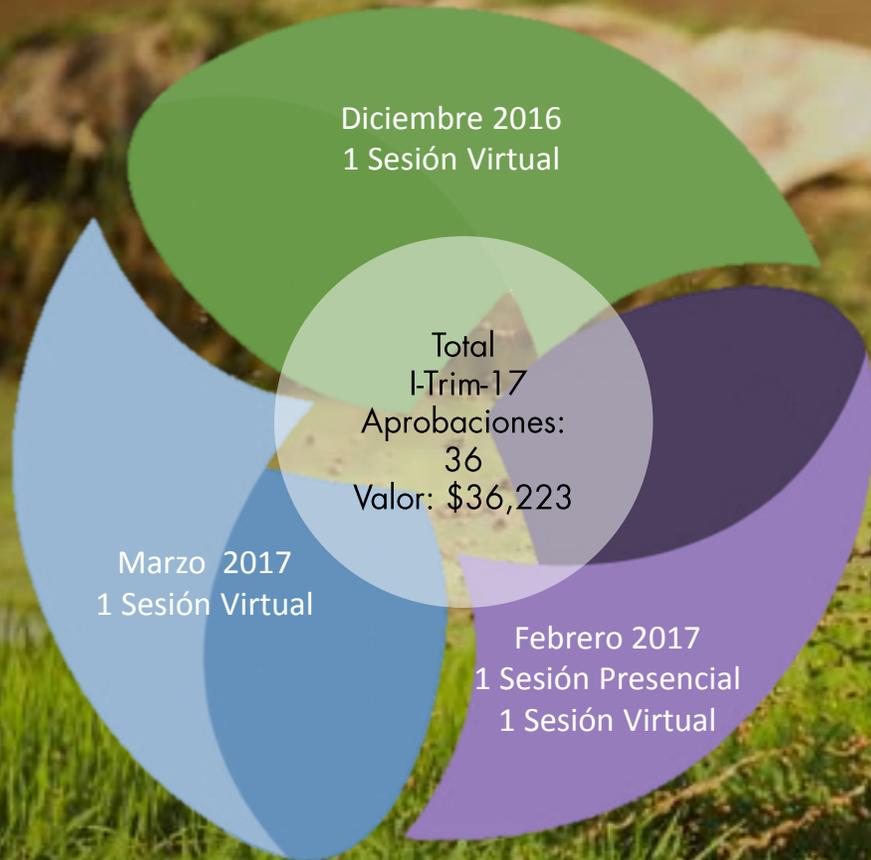
Anexo 4

d. PROYECTOS EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN AL 31-DIC-2017

	 COMPETITIVIDAD	 PROMOCIÓN Y MERCADEO	 ESCENNA	 INFRAESTRUCTURA
Proyectos en formulación	Valor: \$6.606 Número: 12	Valor: \$51.278 Número: 29	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$0 Número: 0
Proyectos en evaluación	Valor: \$2.266 Número: 8	Valor: \$1.999 Número: 3	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$0 Número: 0



e. APROBACIONES COMITÉ DIRECTIVO I TRIMESTRE 2017



N° aprobaciones: 2
Valor: \$6,301

N° aprobaciones: 21
Valor: \$21,335

N° aprobaciones: 5
Valor: \$6,807

N° aprobaciones: 8
Valor: \$1,780



e. APROBACIONES COMITÉ DIRECTIVO II TRIMESTRE 2017



Cifras en millones - COP

e. APROBACIONES COMITÉ DIRECTIVO III TRIMESTRE 2017



N° aprobaciones: 10
Valor: \$5.617

N° aprobaciones: 5
Valor: \$2.615

N° Aprobaciones: 6
Valor: \$7.381

N° aprobaciones: 4
Valor: \$1.833

N° aprobaciones: 1
Valor: \$1.048

N° Aprobaciones: 22
Valor: \$30.345

e. APROBACIONES COMITÉ DIRECTIVO IV TRIMESTRE 2017



N° aprobaciones: 10
Valor: \$4.107

N° aprobaciones: 25
Valor: \$20.517

N° aprobaciones virtual: 10
Valor: \$3.983

N° Aprobaciones
presencial: 8
Valor: \$1.052

N° aprobaciones virtual: 1
Valor: \$370

N° aprobaciones: 6(*)
Valor: \$13.349

(*) 1 aprobación - \$2.687 Presupuesto 2018

f. PROYECTOS EN EJECUCIÓN AL 31-DIC-2017

Competitividad Turística
N° 91
Valor: \$71.698

Promoción y Mercadeo
N° 80
Valor: \$90.987

Infraestructura Turística
N° 44
Valor: \$207.708

Total N° 215
Valor: \$370.393

Cifras en millones - COP

Anexo 6





g. PROYECTOS ENTREGADOS DE COMPETITIVIDAD I TRIMESTRE 2017

-  Misión México para empresarios del transporte especializado de turismo. Valor aprobado: **\$300**
-  Determinación de un modelo de gestión estratégica de turismo, paz y convivencia. Valor aprobado: **\$661**
-  Fase 1: Apoyo a la implementación de las normas técnicas sectoriales de turismo de aventura en 100 agencias de viajes que operan actividades de turismo de aventura en Colombia. Valor aprobado: **\$872**
-  Guías para la implementación de cuatro Normas Técnicas Sectoriales de turismo aventura (NTS-AV-014, NTS-AV-015, NTS-GT-011, NTS-GT-013) y una de Turismo Sostenible (NTS-TS006-1). Valor aprobado: **\$45**
-  Cartilla de Buenas Prácticas de Aviturismo. Valor aprobado: **\$29**
-  Programa integral de formación y capacitación para las posadas nativas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Valor aprobado: **\$266**
-  Mantenimiento de la Certificación de Playa La Aguada Ubicada en el PNN Utría. Valor Aprobado: **\$15**
-  Implementación y certificación de la norma técnica sectorial NTS TS-003 de sostenibilidad para agencias de viajes de Colombia. Valor aprobado: **\$513**

Cifras en millones - COP



INFORME

BRINDAR APOYO A LAS ALCALDÍAS MUNICIPALES PARA LA VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DE LAS NTS DE TURISMO DE AVENTURA EN LAS AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS, Y ASÍ DAR CUMPLIMIENTO A LO INDICADO EN LA RESOLUCIÓN 0405 DE 2014.

g. PROYECTOS ENTREGADOS DE COMPETITIVIDAD II TRIMESTRE 2017

-  Brindar apoyo para la verificación del cumplimiento de los requisitos de las NTS de Turismo de Aventura en las Agencias de Viajes. Valor aprobado: \$1.300 millones
-  I Congreso de Jóvenes Líderes en Turismo. Valor aprobado: \$226 millones
-  Estudio del impacto del iva y otros tributos en el sector hotelero. Valor aprobado: \$420 Millones
-  Foros Regionales de Transporte y Turismo - ADITT "Construyamos Transporte y Turismo en el Posconflicto. Valor aprobado: \$81 millones

Cifras en millones - COP



Diseño de Producto Turístico Religioso:
Santuario Santa
Laura Montoya

Diplomado en Normas Internacionales de Auditoria

g. PROYECTOS ENTREGADOS DE COMPETITIVIDAD III TRIMESTRE 2017

- XXVIII Congreso Nacional de Transporte y Turismo ADITT "Colombia en Tiempos de Paz y Desarrollo". Valor aprobado: \$208.
- Diseño de Producto Turístico Religioso: Santuario Santa Laura Montoya Valor Aprobado: \$101.
- Diplomado en Normas Internacionales de Auditoria – NIA. Valor aprobado: \$141.
- Estrategia para el desarrollo del Turismo Cultural en Colombia. Valor aprobado: \$380
- Plan Maestro de Turismo con enfoque territorial para los municipios de la Ruta Macondo en el Departamento del Magdalena. Valor aprobado: \$898.

Cifras en millones - COP



g. PROYECTOS ENTREGADOS DE COMPETITIVIDAD IV TRIMESTRE 2017

-  Diseño de producto turístico náutico y fluvial del departamento de Córdoba. Valor aprobado: (\$131).
-  Encuentro Gastronómico de Norte de Santander "Degustar". Valor aprobado: (\$78).
-  Diseño del producto turístico del departamento del Huila enmarcado en las potencialidades y ventajas comparativas del departamento. Valor Aprobado: (\$193).
-  VI Congreso de Aviturismo "Aves de los bosques húmedos". Valor aprobado: (\$349).
-  IX Congreso Nacional de Restaurantes. Valor aprobado: (\$293).

Cifras en millones - COP

Diseño de producto turístico náutico y fluvial del departamento de Córdoba



Diseño del producto turístico del departamento del Huila



COLOMBIA
ES REALISMO MÁGICO

VERSIÓN 16

EXPO GUAJIRA

EMPRESARIA E INNOVADORA
VEN A VIVIRLA...
RIOHACHA TE ESPERA

17 al 20
NOVIEMBRE

AUDITORIO LICEO
ALMIRANTE PADILLA

MINICOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

FONTUR CO
COLOMBIA

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS

Riohacha
SOMOS TODOS

CÁMARA
DE COMERCIO
DE LA GUAJIRA

g. PROYECTOS ENTREGADOS DE PROMOCIÓN Y MERCADEO I TRIMESTRE 2017

-  Promoción de Riohacha en el marco de la feria Expoguajira. Valor Aprobado: \$122
-  Promoción de los atractivos y productos turísticos del departamento de Risaralda. Valor Aprobado: \$69
-  Promoción de Cartagena de Indias como destino cultural a través de la Feria de Artesanías de Exportación Farex 2017. Valor Aprobado: \$132

Cifras en millones - COP

FONTUR CO
COLOMBIA

COLOMBIA ES REALISMO MÁGICO



g. PROYECTOS ENTREGADOS DE PROMOCIÓN Y MERCADEO II TRIMESTRE 2017

-  Insertos Guía Rutas por Colombia 2016-2017. Valor Aprobado (\$212)
-  Cartagena Destino Cine 2017. Valor Aprobado \$212 (\$ 326)
-  Participación institucional en la XXXVI VITRINA TURÍSTICA ANATO 2017 Valor Aprobado (\$666)

Cifras en millones - COP



g. PROYECTOS ENTREGADOS DE PROMOCIÓN Y MERCADEO III TRIMESTRE 2017

-  Rueda de Negocios en el Marco del Congreso Nacional Hotelero 2017. Valor Aprobado (\$ 26)
-  Soporte Técnico Curso Virtual Prevención Escnna. Valor Aprobado (\$ 22)
-  Bogotá, Una Ciudad Gastronómica a través de Alimentarte Food Festival. Valor Aprobado (\$ 408)
-  Medellín abre sus puertas a las mentes curiosas en el premio y festival Gabriel García Marqués 2017. valor aprobado (\$ 106)

Cifras en millones - COP



g. PROYECTOS ENTREGADOS DE PROMOCIÓN Y MERCADEO IV TRIMESTRE 2017

-  Ruedas de Negocios "Turismo Negocia" En 12 Destinos de Colombia (\$3.480)
-  Colombia Travel Expo (\$475)
-  Bogotá, una Ciudad Gastronómica a través de Alimentarte Food Festival (\$408)
-  Apoyo al Bogotá Wine and Food Festival 2017 (\$280)
- Medellín abre sus puertas a las Mentes Curiosas en el Premio y Festival Gabo 2017 (\$114)

Cifras en millones - COP



Chocó: Sendero la Ciénaga de Beté – Medio Atrato. Valor

g. PROYECTOS ENTREGADOS DE INFRAESTRUCTURA I TRIMESTRE 2017

- 🌴 Chocó: Sendero la Ciénaga de Beté – Medio Atrato. Valor Aprobado (\$1.739).
- 🌴 Santander: Centro de Convenciones, Eventos y Ferias, Barrancabermeja. Valor Aprobado: \$2.635 millones
- 🌴 Centro de Convenciones de Expofuturo – Pereira. Valor Aprobado (\$18.500)
- 🌴 Bolívar: Implementación del Ordenamiento de Playas Urbanas del Distrito de Cartagena de Indias - Decreto 1766 de Agosto de 2013 Sector Bocagrande. Valor Aprobado (\$6.491)
- 🌴 Santander: Centro de Convenciones, Eventos y Ferias, Barrancabermeja. Valor Aprobado (\$2.635)

Cifras en millones - COP

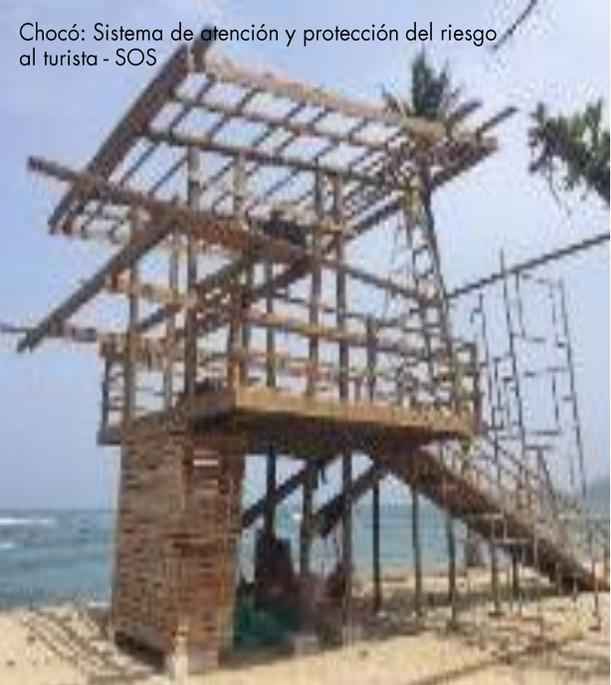


g. PROYECTOS ENTREGADOS DE INFRAESTRUCTURA II TRIMESTRE 2017

- 🌴 Santander: Centro de Convenciones, Eventos y Ferias, Barrancabermeja. Valor Aprobado (\$2.635)
- 🌴 Centro de Convenciones de Barranquilla. Valor Aprobado: (\$93.000)
- 🌴 Sendero al Pico de providencia. Valor Aprobado (\$4.077)

Cifras en millones - COP

Chocó: Sistema de atención y protección del riesgo al turista - SOS



Valle del Cauca: II Fase de la construcción y dotación del Centro de Eventos Valle del Pacífico

Construcción del faro mirador turístico sobre el río Magdalena



g. PROYECTOS ENTREGADOS DE INFRAESTRUCTURA III TRIMESTRE 2017

- 🌴 Chocó: Sistema de atención y protección del riesgo al turista - SOS - de la región Atrato Gran Darién – Acandí. Valor Aprobado: (\$1.239)
- 🌴 Valle del Cauca: II Fase de la construcción y dotación del Centro de Eventos Valle del Pacífico. Valor Aprobado (\$14.000)
- 🌴 Antioquia: Construcción del faro mirador turístico sobre el río Magdalena, municipio de Puerto Triunfo. Valor Aprobado (\$2.834)

Cifras en millones - COP

Valle del Cauca: Malecón turístico Boulevard de Buenaventura.



Santander: Construcción Alameda de Las Nieves, Girón
del Centro de Fuentes Valle del Pacífico



Chocó: Construcción del sendero eco turístico Utría, segunda etapa

g. PROYECTOS ENTREGADOS DE INFRAESTRUCTURA IV TRIMESTRE 2017

- 🌴 Chocó: Construcción del sendero eco turístico Utría, segunda etapa, Chocó. Valor Aprobado: (\$1.717)
- 🌴 Valle del Cauca: Malecón turístico Boulevard de Buenaventura. Valor Aprobado: (\$5.000)
- 🌴 Santander: Construcción Alameda de Las Nieves, Girón. Valor Aprobado: (\$5.091)

Cifras en millones - COP

2. PROGRAMAS FONTUR IV TRIMESTRE 2017



Vitrina ANATO 2017



Aguadas

RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO I TRIMESTRE 2017



Vitrina ANATO 2017 por un valor de Valor: \$91

- Se realizaron eventos necesarios para el fortalecimiento competitivo del turismo.
- Se conto con la participación de 30 empresarios de los Pueblos Patrimonio.
- Se atendieron 1500 personas en los tres días de la vitrina.
- Se realizaron un aproximado de 350 reuniones de trabajo con minoristas, mayoristas y/o empresarios del sector.
- Se realizaron 69 reuniones con mayoristas de ANATO.
- Se Firmo de convenios entre empresarios de los pueblos patrimonio, mayoristas y minoritas por un valor de más de \$30 millones de pesos.



Promoción De La Red Turística De Pueblos Patrimonio 2016 por un valor de \$1.096 .



Se finalizó el diseño y operatividad de la página web www.pueblospatrimoniodecolombia.co en idioma español.



Se lanzó en versión beta la App móvil para celulares Android con contenidos que buscan facilitar al turista su viaje y posibles actividades transaccionales.



Se elaboraron los 17 guiones para la realización de los videos promocionales de la Red de Pueblos Patrimonio.



Se realizo la promoción de Jardín, Ciénaga, Honda y Aguadas a través de blogs de viaje con un alcance de más de 170 mil personas.



Participación en el Hay Festival 2017, con 4 conversatorios y 1 exposición de ilustraciones sobre cada destino integrante de la Red de Pueblos Patrimonio.

Cifras en millones - COP



PARTICIPA EN NUESTROS TALLERES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA RED DE PUEBLOS.

¿POR QUÉ DEBES ASISTIR?

- Presentaremos el programa de Pueblos Patrimonio y la oferta existente
- Evaluaremos las posibilidades de tu producto mediante un taller
- Compartiremos herramientas y buenas prácticas comerciales
- Socializaremos Planes de Acción de la Red de Pueblos



TALLER DE COMERCIALIZACIÓN PUEBLOS PATRIMONIO



Participa en la segunda etapa de los talleres de comercialización para empresarios de la Red de Pueblos y territorios aledaños. Nuestro objetivo es incrementar la red de distribución de los destinos así como las capacidades de los empresarios a través del fortalecimiento de la oferta de productos en la región. Este es un proceso liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fontur.

Te esperamos, estaremos en las siguientes ciudades en jornadas de 8 a.m. a 5 p.m.

CIUDAD - PUEBLO PATRIMONIO	FECHA	LUGAR
MEDELLÍN: Jardín, Jericó y Santa Fe de Antioquia	30 de mayo	Auditorio Terminal del Sur, Medellín
GIRON: Socorro, Barichara y Girón	5 de junio	Casa de la Cultura
TUNJA: Villa de Leyva y Monguí	7 de junio	Salón de la Constitución - Gobernación
BOGOTÁ: Guaduas y Honda	9 de junio	Edificio Museo del Parque Piso 7
MANIZALES: Aguadas y Salamina	14 de junio	Auditorio Cámara de Comercio de Manizales
BUGA	15 de junio	Teatro Municipal
MONTERIA: Loricá	21 de junio	Alcaldía Municipal de Loricá
CIENAGA	23 de junio	Por confirmar
MOMPOX	28,29,30 de junio	Sena Regional Mompox
CUCUTA: Playa de Belén	4 de julio	Torre del reloj - Calle 13 #3-44
BARICHARA	6, 7 de julio	Hotel Hicasua

RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO II TRIMESTRE DE 2017



En la vitrina Anato de 2017 se realizó la 1° versión de *Talleres de Comercialización 2017* para fortalecer la oferta comercial de los destinos.



En la 2° versión, el objetivo fue ampliar la red de distribución de los destinos del programa a través de :

- Realizar 11 talleres en diferentes lugares del país con el fin de fortalecer la oferta, con una participación de 45 empresarios por taller.
- Se contó con la participación de las administraciones municipales de los municipios de Guaduas, Villa de Leyva, Honda, Santa Fe de Antioquia, Honda, Monguí, Jardín, Salamina, Guadalajara de Buga, El Socorro, Santa Cruz de Mompox, Santa Cruz de Loricá.
- Los temas expuestos a los empresarios fueron: Marketing Territorial, Marketing Digital y Técnicas de Negociación.



Se inició la ejecución de los recursos de Cooperación Internacional por un valor de €60.000 para el fortalecimiento de la Red Turística Pueblos Patrimonio



Jericó

RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO III TRIMESTRE DE 2017



Promoción del programa Red Turística Pueblos Patrimonio 2016, por un valor de \$1.096 así:

- Lanzamiento de la App móvil para celulares Android e IOS, que cuenta con un directorio turístico con la oferta formalizada en cada destino.
- 17 videos promocionales de la Red de Pueblos Patrimonio, entregados a los destinos y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para su revisión final.
- Promoción de Girón a través de blogs de viaje con un alcance de más de 70 mil personas.
- Se han publicado 8 ilustraciones en El Tiempo, de acuerdo al contrato con la Fundación Hay Festival, como estrategia de promoción para el programa.



Cooperación Internacional, por un valor de €60.000 para el fortalecimiento de la Red Turística Pueblos Patrimonio

- La realización de inventarios de artes y oficio de los destinos del programa, logrando un levantamiento de información para el objeto del contrato.



Coordinación junto a Marca País para la asesoría a los diferentes destinos en la utilización de los potenciadores del programa así como la creación de una marca propia.



Asesoría en la presentación de proyectos de los destinos por el programa de Banco de Proyectos.



Elaboración de las condiciones para la realización del plan de promoción y comercialización para los destinos que integran la Red turística de Pueblos de Patrimonio para el mercado nacional, con miras a la extensión internacional.

Cifras en millones - COP



RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO IV TRIMESTRE DE 2017



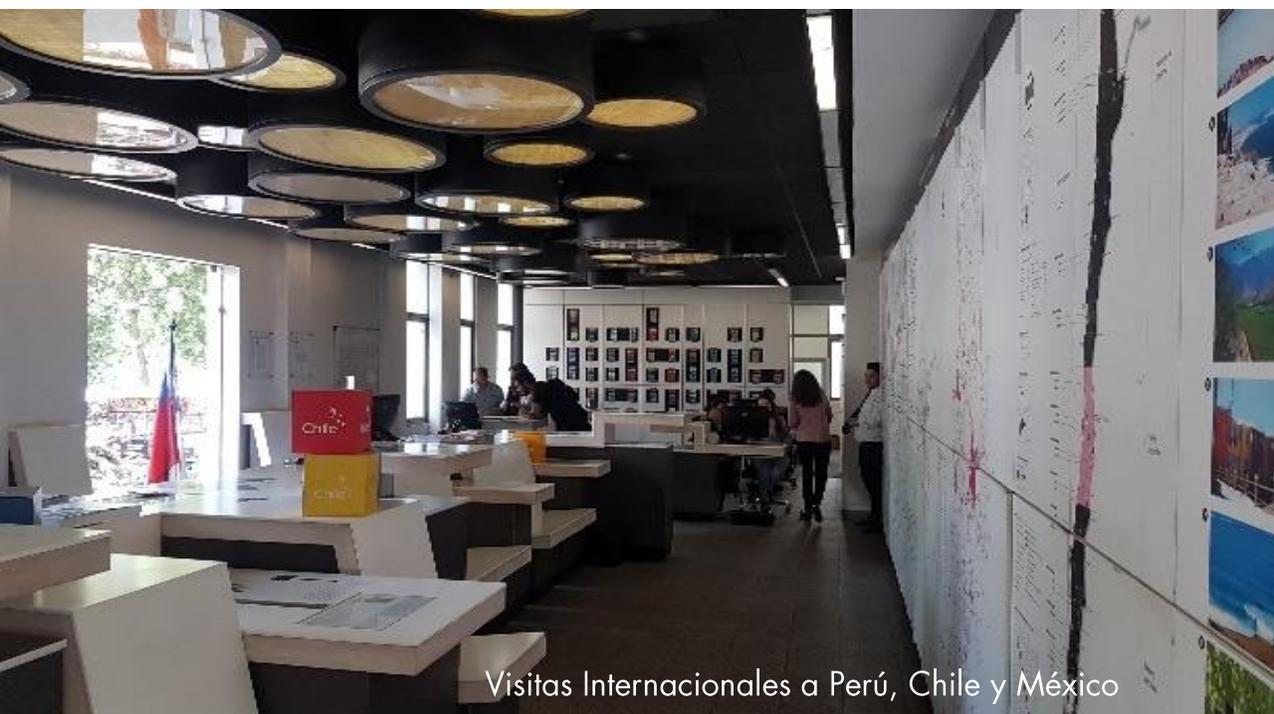
FNT-007-2016 Promoción del programa Red Turística Pueblos Patrimonio 2016, por un valor de \$1.096:

- ✓ Ampliación de la oferta de prestadores de servicios turísticos en directorio del website www.pueblospatrimoniodecolombia.com para el fortalecimiento de la oferta de los destinos.
- ✓ Realización de 17 videos promocionales de la Red de Pueblos Patrimonio, en ajustes finales para su entrega.
- ✓ Promoción de Monguí y Barichara a través del blog de viaje www.colombiadeuna.com, con un alcance de más de 135 mil personas.
- ✓ Publicación de 17 ilustraciones en El Tiempo, catálogo impreso en ajustes para producción.



Recursos de Cooperación Internacional, por valor de €60.000

- ✓ Se realizó la entrega del documento final del inventarios de artes y oficios de los destinos del programa, incluyendo un documento para la salvaguarda de los oficios, así como una pieza audiovisual y galería itinerante para la difusión de estos productos.
- ✓ Se llevó a cabo el I Encuentro de Alcaldes del programa en Guaduas, Cundinamarca, los días 21 y 22 de noviembre, con la asistencia de 15 de los 17 municipios



RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA I TRIMESTRE 2017

- i** Se presentó al ViceTurismo al Comité Directivo, “Informe Resultados Visitas Internacionales a Perú, Chile y México” y se concluye:

 - El mejor modelo a implementar es el de Perú.
 - Se acordó que la mesa técnica (ViceTurismo y FONTUR) generará el documento para la implementación de buenas prácticas.

- i** El 1 de enero de 2017 se realizó lanzamiento del nuevo portal de la Red de Puntos de Información Turística y su herramienta para la carga de registros offline como herramienta para los PITS, por un valor de \$88

<http://pitscolombia.com.co/>

- i** Se instalaron 5 nuevos puntos físicos:

 - Armenia (PIT Exterior - enero 2017)
 - Salento (PIT Local - enero 2017)
 - Filandia (PIT Local - enero 2017)
 - Cota (PIT Exterior - marzo)
 - Chía (PIT Exterior - marzo)
 - El Socorro (PIT Local - junio 2017)
 - San Gil (PIT Local - junio 2017)

Cifras en millones - COP



RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA II TRIMESTRE 2017

- i** Para el mes de junio se realizó la instalación de dos nuevos Puntos de Información Turística
- El Socorro (PIT Local - junio 2017)
 - San Gil (PIT Local - junio 2017)



RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA III TRIMESTRE 2017

- i** En el mes de julio de 2017, se presentó el plan de reestructuración de la Red para 114 PITS físicos:
Duración: 6 meses
Riesgos detectados:

 - Problemas de operación
 - Incumplimiento de aliados estratégicos
 - Riesgo Reputacional

- i** Fontur remitió 54 comunicados definiendo un periodo de prueba (3 meses) a los aliados estratégicos (PITS físicos), una vez sea superado este período, se rendirá un informe para la toma de decisión de continuar o cerrar el PIT.

- i** Fontur remitió 32 comunicaciones de seguimiento relacionado con la operatividad: 31 por incumplimiento de obligaciones al Convenio de Cooperación y 1 por cierre injustificado del Punto de Información Turística – Pereira.



RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA IV TRIMESTRE 2017

- i X Encuentro de la Red Nacional de PITS,**
23 y 24 de noviembre, en Pereira cuyo tema trató sobre “Mejora en la prestación del servicio de información turística y el trabajo en equipo”.

 - ✓ 62 ciudades
 - ✓ 13 coordinadores
 - ✓ 62 Informadores
 - ✓ Autoridades de turismo del orden departamental y municipal

- i Apertura de un nuevo PIT** en la isla de Providencia en el sector turístico de Agua Dulce. (6/12/2017)

 - ✓ Horario de atención de Lunes a Domingo de 8:00 a.m. a 12:00 a.m. y 2:00 a 6:00 p.m.

- 245.000 turistas** visitaron los PIT durante el ultimo trimestre de 2017

 - ✓ 68.000 extranjeros
 - ✓ 177.000 nacionales colombiano, donde los Principales destinos visitados fueron: San Andrés, Medellín, Pasto, Melgar y Armenia.

- i Plan de Reestructuración de la RNPIT**

 - ✓ 55 aliados notificados a ingreso de período de prueba por funcionamiento inferior al 30%
 - ✓ 32 aliados notificados por algún incumplimiento al Convenio de Cooperación (por ej.: No registrar cifras en el website o cierres injustificados sin notificar a la Coordinación)
 - ✓ 9 aliados notificados con carta de retiro del PIT.
 - ✓ 24 aliados con carta de felicitación por funcionamiento superior al 90%



TARJETA JOVEN I TRIMESTRE 2017

Aliados: Se firmaron 154 alianzas. Total al 31 mar2017: 719 aliados

Concurso Nuevo Logo:

Lanzamiento: 17 de noviembre 2016

Cierre: 12 de diciembre de 2016.

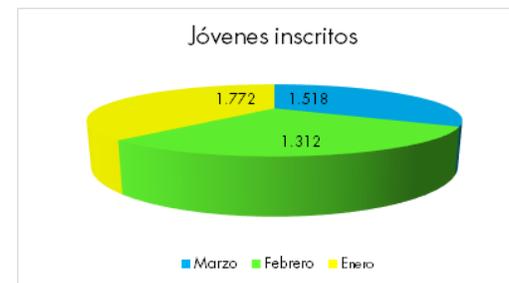
Un jurado escogió cinco diseños, que se publicaron en el muro del perfil de Facebook del programa Tarjeta Joven, el diseño que más "likes" obtuvo fue el ganador.

Tarjetahabientes: Durante el primer trimestre del 2017 se registraron 4.602 jóvenes.

Total inscritos al programa

221.981 jóvenes.

Redes Sociales: El Programa finalizó este primer trimestre con un total de 42.948 seguidores en Facebook y 6.699 en Twitter.



	Enero 3		Enero 142
	Febrero 28		Febrero 304
	Marzo 3		Marzo 204

Giras de la Mega



RDN Negocia Turismo



TARJETA JOVEN II TRIMESTRE 2017

Aliados: Se firmaron 31 alianzas. Total del 1 de enero al 30 junio 2017: 750 aliados

Redes Sociales: El Programa finalizó el segundo trimestre con un total de 43.493 seguidores en Facebook y 6.770 en Twitter.

Tarjetahabientes: Durante el segundo trimestre del 2017 se registraron 5.317 jóvenes. Total inscritos al programa 227.298 jóvenes.

Otras Actividades.

1. En San Andrés La participación en RDN Negocia Turismo.
2. Giras de la Mega: En Cali y Cartagena.
3. Encuentro Cotelco Joven: Los días 4 y 5 de mayo de 2017 en el Centro de convenciones AR, en la ciudad de Bogotá.
4. IX encuentro Acolap

 Abril 281	 Abril 24
 Mayo 74	 Mayo 22
 Junio 190	 Junio 25



TARJETA JOVEN III TRIMESTRE 2017

Aliados: Se firmaron 64 alianzas.
Total al 30 sep 2017: 814 aliados.

Lanzamiento De La Pagina Web Y Aplicación Movil: En este trimestre se realizo el lanzamiento del nuevo Website y de la aplicación móvil, para el programa, los cuales servirán para medir la trazabilidad del uso de la Tarjeta, y generara insights a las empresas aliadas sobre el mercado de jóvenes inscritos al programa.

Tarjetahabientes: Durante el tercer trimestre del 2017 se registraron 6.702 jóvenes.
Total inscritos al programa 234.035 jóvenes.

Redes Sociales: El Programa finalizó este tercer trimestre con un total de 43.886 seguidores en Facebook y 6833 en Twitter.





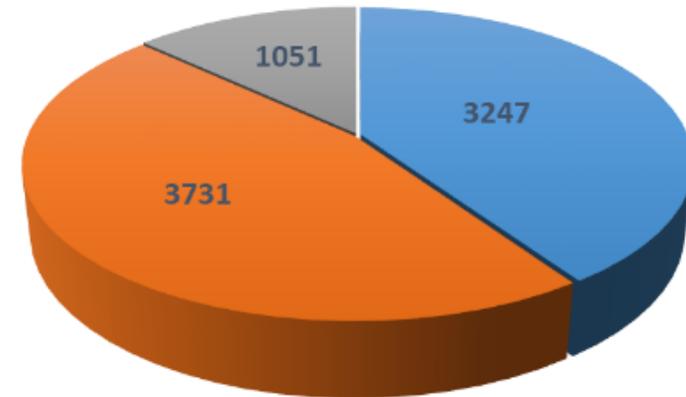
TARJETA JOVEN IV TRIMESTRE 2017

Aliados: Se firmaron 67 alianzas.
Total al 31 dic 2017: 881 aliados.

Tarjetahabientes: Durante el cuarto trimestre de 2017 se registraron 7.679 jóvenes.
Total inscritos al programa: 241.385 jóvenes.

Expoestudiante: En este trimestre el programa Tarjeta Joven participo en la feria EXPOESTUDIANTE en la cual se registraron 2109 jóvenes

Redes Sociales: El Programa finalizó este cuarto trimestre con un total de 44.292 seguidores en Facebook y 7298 en Twitter.



■ Octubre ■ Noviembre ■ Diciembre

TARJETA JOVEN IV TRIMESTRE 2017

ACTIVIDAD TWITTER

MAILING:

1 Envió mensual a la base de datos invitándolos a seguirnos en nuestra Red Social

CONCURSOS:

Sorteo de dos parlantes, dos monopods, boletas al evento MEGALAND y al Parque Ukumari



AUMENTO POSTS:

Se incrementaron el numero de publicaciones (2 diarias a 5 diarias en promedio) en la red social para aumentar interacciones

MENCIONES Y RTWTS:

Realizaron menciones de nuestros aliados para así poder capturar algunos de sus seguidores

Tweet principal tuvo 5.897 impresiones

Comenta este tweet etiquetando a un amigo y dale RT para ganarte una experiencia única en el Bioparque @UkumariPereira
pic.twitter.com/pUFd1Kct9I



↳ 252 ↳ 224 ♡ 136

Cantidad de Seguidores



EQUIPO ACOMPAÑAMIENTO A LAS REGIONES AL 31-12-2017

Durante el año 2017 se realizaron 60 jornadas de presentación de oferta y se brindó acompañamiento al proponente en la estructuración de 29 de proyectos.



Carlos Cadavid
Director



Evelyn Vásquez
Profesional de
Competitividad



Carlos Arredondo
Gestor de
Competitividad



Iván Atuesta
Gestor de
Competitividad



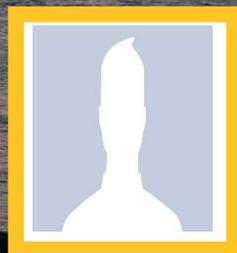
Fernando Acosta
Gestor de
Competitividad



María F. Gómez
Profesional
MiCITio
Manizales



Gloria Mena
Profesional
MiCITio
Pasto



Profesional
MiCITio
San Andrés,
Providencia y



Baldora Mena
Gestor de
Competitividad



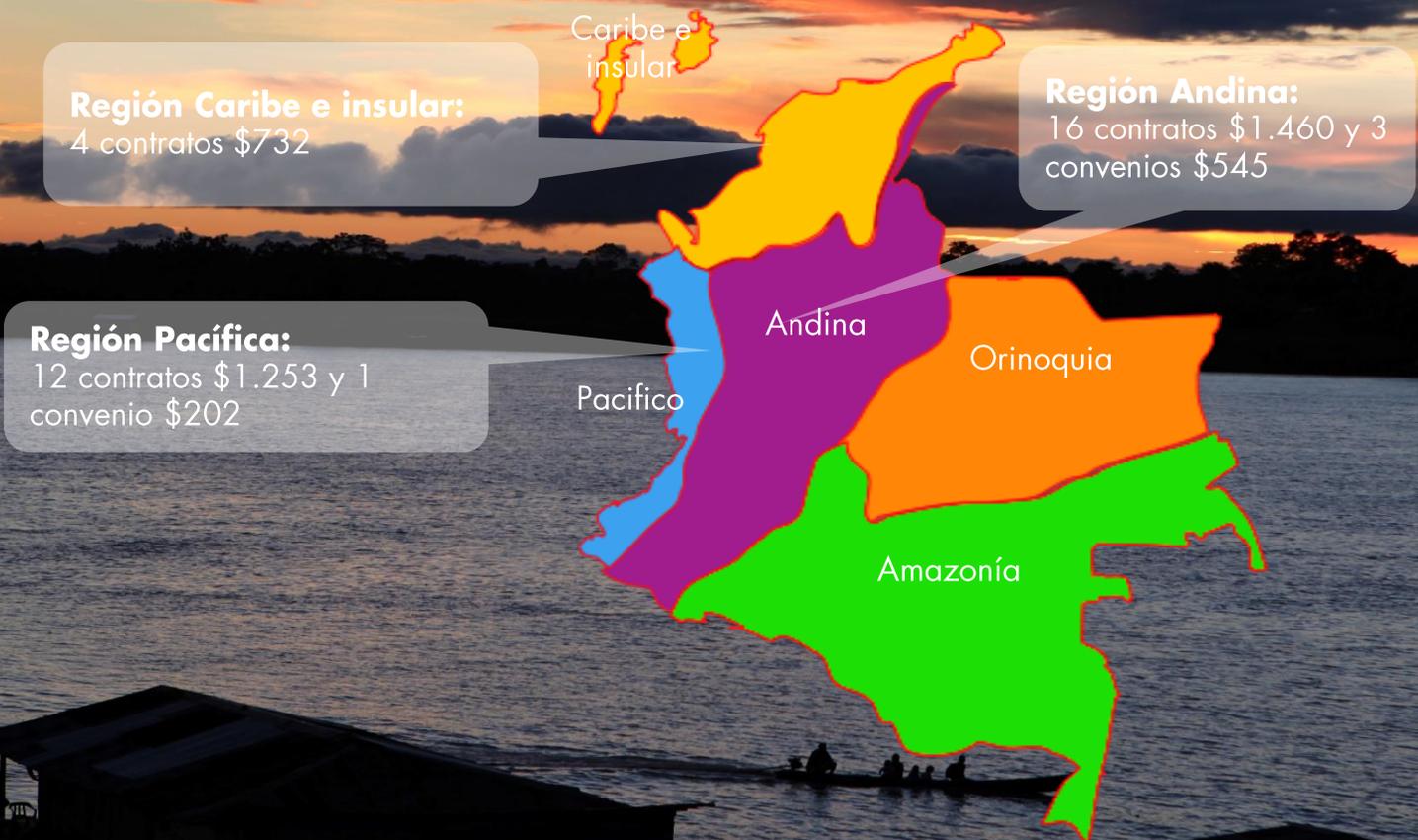
Franger Herrera
Gestor de
Competitividad



Gestor de
Competitividad

ACOMPañAMIENTO A LAS REGIONES AL 31-12-2017

Al 31 de diciembre de 2017, se supervisaron 32 contratos y 4 convenios suscritos por Fontur, por valor de \$\$4.194.



Cifras en millones - COP

Anexo 8



TURISMO NÁUTICO I TRIMESTRE 2017



El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través del Fondo Nacional de Turismo, Fontur, apoyó la llegada del **World ARC Rally 2017** la primera semana de enero y por tercera vez consecutiva visitó Santa Marta. Es así como 26 embarcaciones y 87 veleristas de diferentes nacionalidades darán la vuelta al mundo en aproximados 15 meses.



MinComercio y Fontur Realizaron el **V Foro de Turismo Náutico Colombiano** en la ciudad de Santa Marta entre el 29 y 30 de marzo, con el fin de incentivar y promover los destinos turísticos costeros e insulares como ejes de desarrollo social y económico del país, y exponer temáticas de infraestructura náutica desde la perspectiva internacional y su aplicación en lo nacional.

V Foro De Turismo Náutico Colombiano





TURISMO NÁUTICO II TRIMESTRE 2017



Desde el 16 de junio de 2017 El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Nacional de Turismo - Fontur iniciaron el **Rally Colombia Soberana 2017**, una travesía de 21 veleros nacionales e internacionales por la aguas del territorio nacional, que partió desde la Bahía de Cartagena, hacia la isla de Providencia y Santa Catalina, y luego hacia Cayo Albuquerque.

TURISMO NÁUTICO III TRIMESTRE DE 2017

🚤 El 27 de septiembre dentro del marco del Día Mundial del Turismo se efectuó el lanzamiento oficial de la “**Guía para la Certificación Internacional Bandera Azul**”, en desarrollo del turismo sostenible.





TURISMO NÁUTICO IV TRIMESTRE 2017

- 🚩 Mesa de Trabajo con Ministerio Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- 🚩 Comisión Colombiana de Océanos (CCO) Vicepresidencia Republica.
- 🚩 Instalación Primera Reunión de la Mesa Nacional de Puerto.
- 🚩 Taller de Trabajo CONPES Colombia Potencia Bi-Oceánica 2030 con DNP.
- 🚩 Asistencia al Seminario Intereses Marítimos Construyendo a la Economía Azul.
- 🚩 Asistencia II Comité Técnico Nacional CMAR 2017.
- 🚩 Asistencia Segundo Comité Técnico Nacional de Gestión Integral del Territorio 2017.



Sail
Cartagena de Indias
Julio 21 al 26 de 2018

Anexo 9

FONTUR 
COLOMBIA

3. GESTIÓN FONTUR IV TRIMESTRE 2017

Modelo de Gestión





PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL - MINCIT

Gestión I Semestre 2017

Fortalecimiento Institucional

Se registraron en el aplicativo ER+ del MinCIT los entregables a cargo del Fontur, cuyos reportes a junio 30 de 2017 han sido registrados los 16 entregables correspondientes al Modelo de bienestar del personal, Fortalecimiento de la comunicación sectorial, Responsabilidad social y Plan administrativo de la excelencia, con un cumplimiento del 100%.

Turismo

Fontur reportó mensualmente en el aplicativo ER+ del MinCIT los entregables del PES a cargo, relacionados con la estrategia: Turismo con más y mejor infraestructura, los cuales a junio 30 de 2017 registraron el 100% de los ocho entregables programados.



PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL - MINCIT

Gestión III Trimestre 2017

Fortalecimiento Institucional

Se registraron en el aplicativo ER+ del MinCIT los entregables a cargo del Fontur, cuyos reportes a septiembre 30 de 2017 han sido registrados los 23 entregables correspondientes al Modelo de bienestar del personal, Fortalecimiento de la comunicación sectorial, Responsabilidad social y Plan administrativo de la excelencia, con un cumplimiento del 100%.

Turismo

Fontur reportó mensualmente en el aplicativo ER+ del MinCIT los entregables del PES a cargo, relacionados con la estrategia: Turismo con más y mejor infraestructura, los cuales a septiembre 30 de 2017 registraron el 100% de los 10 entregables programados.



PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL - MINCIT

Gestión IV Trimestre 2017

Fortalecimiento Institucional

Se registraron en el aplicativo ER+ del MinCIT los entregables a cargo del Fontur, cuyos reportes a diciembre 31 de 2017 han sido registrados los 31 entregables correspondientes al Modelo de bienestar del personal, Fortalecimiento de la comunicación sectorial, Responsabilidad social y Plan administrativo de la excelencia, con un cumplimiento del 100%.

Turismo

Fontur reportó mensualmente en el aplicativo ER+ del MinCIT los entregables del PES a cargo, relacionados con la estrategia: Turismo con más y mejor infraestructura, los cuales a diciembre 31 de 2017 registraron el 100% de los 31 entregables programados.



MODELO DE GESTIÓN

Gestión I Trimestre 2017

El 21 de febrero de 2017 se aprobaron los ajustes presentados al Modelo de Gestión según la metodología solicitada por la Gerencia de Riesgos.

PROCESOS MISIONALES

Gestión I Trimestre 2017

El 10 de marzo de 2017 se aprobaron las actualizaciones a los procesos:

- Gestión Estratégica del Negocio: Planeación Organizacional y Comunicación Institucional.
- Cadena de Valor: Gestión de Proyectos.

Gestión II Trimestre 2017

El 11 de mayo de 2017 se aprobaron las actualizaciones a los procesos y creación de registros:

- Gestión Estratégica del Negocio: Planeación Organizacional y Comunicación Institucional.
- Cadena de Valor: Gestión de Proyectos.

El 27 de junio de 2017 se aprobó:

- Actualización del procedimiento para las comunicaciones internas y externas de Fontur y la creación del registro:
 - F-ECI-15: Planilla de control de entrada y salida de peticiones a Fontur.

Gestión III Trimestre 2017

El 18 de agosto de 2017 se aprobó:

- Actualización de los procedimientos de Gestión de Proyectos la creación de los registros:
 - F-MGP-48 Base de Datos de Contratistas-Proveedores
 - F-MGP-49 Oficio al MinCIT - Incumplimiento proponente



PROCESOS MISIONALES

Gestión IV Trimestre 2017

El 07 de diciembre de 2017 se aprobó a través de Comité de Gerencia General:

- Creación de la caracterización, procedimiento, registros y anexos del proceso Apoyo a las Regiones.
- Creación del procedimiento y registros de Turismo Náutico, del Proceso Programas Fontur.
- Actualización de los procedimientos y creación de registros del Proceso Gestión de Proyectos de Fontur:
 - ✓ Relación de proyectos pre-viables
 - ✓ Decisiones Comité Interno
 - ✓ Relación de Proyectos viables
 - ✓ Decisiones Comité Directivo
 - ✓ Formato de solicitud de modificación de proyectos al Comité Directivo



MANUAL DE PROYECTOS

Gestión I Trimestre 2017

Durante el mes de febrero se realizaron mesas de trabajo con Vice Turismo, Dirección Jurídica y Gerencia de Planeación para revisar jurídicamente la propuesta del Manual de proyectos.

En Comité Interno de Proyectos del 22 de febrero de 2017, el Vice Turismo solicitó incluir capítulo de Indicadores en el Manual de proyectos el cual será insertado una vez se apruebe por parte de la Viceministra de Turismo los indicadores definidos por tipología de proyectos.

Gestión III Trimestre 2017

El 20 de septiembre de 2017 Fontur remitió al Viceministerio de Turismo el capítulo V-Indicadores de Proyectos según comunicación GP-4556-2017 para incluir en el Manual de Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos.

El Ministerio de Comercio Industria y Turismo dará aprobación al mencionado Manual.

MANUAL DE SUPERVISIÓN

Gestión I Trimestre 2017

Aprobado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo el 14 de marzo de 2017, vigencia a partir del 1 de abril 2017.



MANUAL DE PROYECTOS

Gestión IV Trimestre 2017

El 15 y 20 de noviembre de 2017 en los Comités Internos de Proyectos de Fontur, se revisó el Manual de Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos, cuya versión final fue remitida por Fontur el 23 de noviembre de 2017 para trámite de aprobación del Manual.

Una vez aprobado el citado manual que incluye el capítulo V Indicadores de los Proyectos, se implementa la medición de los indicadores definidos para cada línea y programa.

La Gerencia de Planeación remitió el 27 de noviembre de 2017 al Viceministerio de Turismo la versión ajustada del:

- Manual de Proyectos
- Carta de compromiso de presentación del proyecto
- Comparativo de la línea de promoción y mercadeo turística



Honda

INDICADORES POR TIPOLOGÍA DE PROYECTOS

Gestión I Trimestre 2017

- El 22 de febrero de 2017, Tantum SA presentó el Manual de medición de Indicadores al ViceTurismo.
- En marzo de 2017, se realizaron mesas de trabajo entre las Direcciones del Viceministerio de Turismo y los Gerentes de Infraestructura, Promoción y Competitividad, con el fin de validar los indicadores entregados por Tantum y definir según la tipología de proyectos los indicadores de gestión y de impacto que serán aplicados.

Gestión II Trimestre 2017

- Durante abril y mayo de 2017, se definieron los indicadores de las líneas competitividad, promoción e infraestructura turística
- En Comité Interno de Proyectos del 23 de mayo de 2017 se presentó a la señora Viceministra de Turismo los indicadores de la línea competitividad turística, siendo necesario realizar ajustes para una próxima presentación.

Gestión III Trimestre 2017

- El 5 de septiembre de 2017, según Acta No. 21 en el Comité Interno de Proyectos de Fontur se aprobaron los indicadores por tipología de proyectos por parte del Viceministerio de Turismo.
- El 20 de septiembre de 2017 Fontur remitió al Viceministerio de Turismo el capítulo V-Indicadores de Proyectos según comunicación GP-4556-2017 para incluir en el Manual de Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos y posterior trámite de aprobación del citado manual por parte del Ministerio de Comercio Industria y Turismo



INDICADORES DE LOS PROCESOS MISIONALES

Gestión II Trimestre 2017

En mayo de 2017 se presentó a la Gerencia General la medición de los indicadores de los procesos a corte 31 de diciembre de 2016, acordándose reevaluar los indicadores del proceso de Gestión de Proyectos, los cuales fueron redefinidos en junio de 2017.

Gestión III Trimestre 2017

En agosto de 2017, se presentó a la Gerencia General la medición de los indicadores de los procesos estratégicos y misionales correspondientes al I semestre de 2017.



INDICADORES DE LOS PROCESOS MISIONALES

Gestión IV Trimetre2017

Durante los meses de octubre y noviembre de 2017 se realizaron mesas de trabajo con la Dirección de Apoyo a las Regiones para definir los indicadores para la medición del proceso.

El 7 de diciembre de 2017 en Comité de Gerencia General se aprobaron según el Acta No. 31 de 2017.



GESTIÓN DOCUMENTAL ÁREA MISIONAL

Gestión I Trimestre 2017

- En febrero de 2017, se realizaron capacitaciones virtuales de gestión documental.
- Con el acompañamiento de la firma D&G Consulting (asesoría externa) se definieron las tablas de retención documental de cada Gerencia Misional de Fontur durante marzo de 2017.

Gestión II Trimestre 2017

- En Comité de Archivo de junio 27, se aprobaron las Tablas de Retención Documental de cada Gerencia misional de Fontur.
- Se organizó el archivo físico y electrónico de la Gerencia de Planeación de acuerdo a las TRD.



GESTIÓN DOCUMENTAL ÁREA MISIONAL

Gestión IV Trimestre 2017

- El 9 de noviembre de 2017 la firma GRM Colombia inició el proceso de reorganización del archivo del área misional de Fontur, adelantando el archivo de la documentación de la Gerencia de Infraestructura, Gerencia General y Gerencia de Planeación.



ATENCIÓN AL CIUDADANO

Gestión I Semestre 2017

- Once requerimientos atendidos: Comisión Sexta, HS Alfredo Ramos, HR Alejandro Chacón, Concejal Gloria Díaz de Bogotá DC., HR Alejandro Chacón, entre otros ciudadanos.
- Reporte de logros semanales del Fontur al MinCIT.
- Generación de 77 informes por departamento de Colombia de la gestión de proyectos.
- En febrero de 2017 del Despacho del Viceministerio de Turismo solicitó actualización mensual de cada informe departamental, generándose de marzo a mayo de 2017 para un total de 96 informes departamentales.
- El Despacho del MinCIT solicitó a partir del mes de mayo de 2017 incluir la ejecución presupuestal en los informes departamentales, generándose 32 informes departamentales.
- De enero a junio de 2017, se atendieron 700 requerimientos del correo de contáctenos y 1.300 a través de la plataforma de la página web Fontur.

Gestión III Trimestre 2017

- Seis requerimientos atendidos durante el tercer trimestre al Senador Nicolás Araujo Rumié, Cotelco, HR Arturo Yepes Alzate, Concejal de Bogotá Julio Cesar Acosta Acosta y Comisión Sexta sobre proposición 03 de 2017.



ATENCIÓN AL CIUDADANO

Gestión IV Trimestre 2017

Cuatro requerimientos:

- Senado de la República en Plenaria sobre Proposición 18 Crisis Humanitaria Zona de Frontera Colombia- Venezuela.
- Representante a la Cámara Maria Fernanda Cabal Molina sobre Marketmedios.
- Representante a la Cámara Orlando Guerra De la Rosa sobre la asignación de recursos al municipio de Mocoa.
- Senador Jimmy Chamorro sobre la Alianza del Pacífico.



TÍTULO: LA MUSA Y EL TALLADOR
AUTORES:
 ALEJANDRO QUINTERO BERNALDO
 IVÁN DARIO QUINTERO GILMA
REALIZADA POR:
 ALEJANDRO QUINTERO BERNALDO
 ANDERSON CALDÓN VELÁSQUEZ
 CIRO ALFONSO INFANTE SANTIAGO
 EDUARDO DÍAZ MARTÍNEZ
 ISIDRO QUINTERO SANTANA
 IVÁN DARIO QUINTERO GILMA
 JOAQUÍN CALDERÓN DÍAZ
 JOSÉ MANUEL JIMÉNEZ ESPINARDO
 LUIS TORRES JIMÉNEZ ESPINARDO
BARICHARA
 ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL BARICHARA 2015
 IVÁN ALONSO GÓMEZ VEGA - ALCALDE
 XXXII JUNTA DE FERIA
 DESEMPEÑO TORRES - PRESIDENTE
 BARICHARA - OCTUBRE 13 DE 2013

SALESFORCE

Gestión I Trimestre 2017

- Se ajustó el proceso de gestión de proyectos para el tipo de registro: Gremios, conforme Circular del MinCIT, marzo/2015. Se capacitó al personal misional.
- Se validaron los Instructivos de Salesforce con las Gerencias Misionales.

Requerimientos técnicos:

- Proceso de gestión de proyectos para los demás tipos de registros (proponente),
- Parametrización de indicadores de gestión de los procesos y de impacto de los proyectos,
- Generación de informes departamentales,
- Generación de alarmas y reportes en la etapa de formulación y evaluación del proyecto,
- Informes de supervisión y notificaciones
- Adición al proyecto aprobado por Comité Directivo
- Detalle del Estado del Proyecto.

Gestión II Trimestre 2017

- Se estandarizó el código de proyectos a manejar en la herramienta, durante marzo de 2017
- En mayo de 2017 se crearon los informes para generar la información de los proyectos que se presentan en los Comités Internos y Directivo.
- En el segundo trimestre, se realizaron validaciones de información registrada de los proyectos gestionados en los años 2016 y 2017.
- En junio de 2017, se realizaron siete jornadas de capacitación al personal del PA Fontur, en lo que respecta a la Gestión de Proyectos desde Salesforce.



SALESFORCE

Gestión III Trimestre 2017

- En julio de 2017, se reacomodaron las secciones del Objeto Proyectos en Salesforce en razón de los procedimientos y se crearon los campos: Corredores Turístico, Concepto Integral y la sección Gestión del Proyecto.
- Se radicaron en la Gerencia IT, dos requerimientos técnicos: Ficha de formulación y Evaluación del proyecto generadas desde Salesforce y los Reportes generados desde Salesforce con Formato, en el mes de agosto de 2017.
- Durante el mes de agosto de 2017, se realizaron nueve jornadas de capacitación al personal de Fontur en la generación de reportes desde Salesforce
- En septiembre se crearon plantillas de Reportes en el Objeto Informes para la Gerencia de Planeación.



SALESFORCE

Gestión IV Trimestre 2017

Octubre 2017:

- Se radicó en la Gerencia de Informática y Tecnología requerimiento: Parametrización de la Curva S en el Informe Gerencial.
- Validación de actualización de la información registrada de proyectos años 2016 y 2017.
- Se dio alcance a los requerimientos: Parametrización en Salesforce de la medición de indicadores de Gestión y de Procesos, mediante oficios GP-4682-2017 y GP-4789-2017

Noviembre 2017:

- Se radicaron en la Gerencia IT:
 - Requerimientos para la gestión de Acompañamiento a las Regiones, y los programas Fontur en Salesforce con el oficio GP-5554-2017.
 - Reglas de validación mediante oficio GP-5717-2017
 - Se creó usuario Salesforce a la supervisión del contrato 137 de 2013, Directora de Análisis Sectorial y Promoción del MinCIT.

Diciembre 2017:

- Validación de actualización de la información registrada de proyectos años 2016 y 2017.
- Capacitación al usuario Salesforce - Supervisión del Contrato 137 de 2013.
- Se solicitó a la Gerencia IT información sobre la no atención de los 16 requerimientos solicitados en la vigencia 2017.



COMUNICACIÓN INTERNA

Gestión I Semestre 2017

Cartelera virtual:

De enero a junio se realizaron 12 carteleras virtuales (una quincenal) éstas se publican en la pantalla de la recepción y en la intranet a manera de información para todos los funcionarios de Fontur y personas externas a la entidad.

Boletín virtual:

De enero a junio se realizaron 6 boletines virtuales (uno por mes) éstos se publican en la pantalla de la recepción y en la intranet a manera de información para todos los funcionarios de Fontur y personas externas a la entidad.

Actualización permanente de la intranet:

Se actualiza cada quince días con la cartelera virtual y cada mes con el boletín virtual de tal manera que los funcionarios de la entidad puedan estar enterados de todas las actividades en las que participa Fontur. Se les publica también un mensaje de reflexión, una píldora ortográfica y un tip saludable.



COMUNICACIÓN INTERNA

Gestión III Trimestre 2017

Cartelera virtual:

Se han realizado 6 carteleras virtuales (una quincenal) éstas se publican en la pantalla de la recepción y en la intranet a manera de información para todos los funcionarios de Fontur y personas externas a la entidad.

Boletín virtual:

Se han realizado 3 boletines virtuales (uno por mes) éstos se publican en la pantalla de la recepción y en la intranet a manera de información para todos los funcionarios de Fontur y personas externas a la entidad.

Actualización permanente de la intranet:

Esta plataforma se actualiza cada quince días con la cartelera virtual y cada mes con el boletín virtual de tal manera de comunicar todas las actividades en las que participa Fontur a sus empleados.



COMUNICACIÓN INTERNA

Gestión III Trimestre 2017

Cartelera virtual:

Se han realizado 6 carteleras virtuales (una quincenal) éstas se publican en la pantalla de la recepción y en la intranet a manera de información para todos los funcionarios de Fontur y personas externas a la entidad.

Boletín virtual:

Se han realizado 3 boletines virtuales (uno por mes) éstos se publican en la pantalla de la recepción y en la intranet a manera de información para todos los funcionarios de Fontur y personas externas a la entidad.

Actualización permanente de la intranet:

Esta plataforma se actualiza cada quince días con la cartelera virtual y cada mes con el boletín virtual de tal manera de comunicar todas las actividades en las que participa Fontur a sus empleados.



COMUNICACIÓN INTERNA

Gestión IV Trimestre 2017

Cartelera virtual:

De octubre a diciembre de 2017 se realizaron 6 carteleras virtuales (una quincenal) éstas se publican en la pantalla de la recepción y en la intranet a manera de información para todos los funcionarios de Fontur y personas externas a la entidad.

Boletín virtual:

De octubre a diciembre de 2017, se realizaron 3 boletines virtuales (uno por mes) éstos se publican en la pantalla de la recepción y en la intranet a manera de información para todos los funcionarios de Fontur y personas externas a la entidad.

Actualización permanente de la intranet:

Se actualiza cada quince días con la cartelera virtual y cada mes con el boletín virtual de tal manera que los funcionarios de la entidad puedan estar enterados de todas las actividades en las que participa Fontur. Se publica también un mensaje de reflexión, una píldora ortográfica y un tip saludable.



COMUNICACIÓN EXTERNA

Gestión I Semestre 2017

Noticias publicadas en la página Web:

Se publicaron 36 noticias con información relevante de las actividades en las que participó Mincomercio y Fontur.

Boletín de prensa:

Se realizaron 8 boletines de prensa con información y/o logros relevantes de Mincomercio y Fontur (firmas acta de inicio, inauguración proyectos, eventos destacados, etc) son enviados a medios de comunicación a nivel nacional con la aprobación respectiva de la oficina de prensa de Mincomercio y cita textual de la señora Ministra.

Noticias publicadas en la página Web – Sección así trabajamos con las regiones:

Se publicaron 9 noticias en la sección “así trabajamos con las regiones” con información relevante de las actividades que cada Gestor lidera para las diferentes regiones de Colombia.

Redes sociales Fontur:

En TWITTER, INSTAGRAM, FACEBOOK, YOUTUBE se publican los eventos en los que participa Mincomercio y Fontur, sinergias del sector turismo. Así mismo se publican videos e imágenes de promoción de los destinos a nivel nacional.

Newsletter:

Se realizaron 5 informes de la gestión de proyectos, reportando su estado, incluyendo eventos relevantes del MinCIT y Fontur; con el fin de mantener informados a los miembros del Comité Directivo. Adicionalmente son publicados en la página web.



COMUNICACIÓN EXTERNA

Gestión III Trimestre 2017

Noticias publicadas en la página Web:

Se han publicado 20 noticias con información relevante de las actividades en las que han participado MinComercio y Fontur.

Boletín de prensa:

Se han realizado 4 boletines de prensa relacionados con firmas acta de inicio, inauguración proyectos, y eventos destacados, entre otros.

Noticias publicadas en la página web – sección así trabajamos con las regiones:

Se han publicado 14 noticias, relacionadas con actividades que cada Gestor lidera para las diferentes regiones de Colombia.

Newsletter:

Se han realizado 3 informes de gestión de los proyectos aprobados en 2017, con el fin de mantener informados a los miembros del Comité Directivo.

Redes sociales Fontur:

En **TWITTER** se realizaron 117 publicaciones, logrando un total de 133.300 visualizaciones por parte de la audiencia.

Pasamos de tener en julio de 2017, 15.434 seguidores a 16.335 a finales de septiembre de 2017, lo que representa un aumento del 6%.

En **INSTAGRAM** se realizaron 101 publicaciones.

En julio de 2017, contábamos con 6.970 seguidores y aumentamos a 8.321 a finales de septiembre de 2017, esto representa un aumento del 34%.

En **FACEBOOK** se realizaron 146 publicaciones, logrando un total de 701.385 visualizaciones por parte de la audiencia.

Pasamos de tener en julio de 2017, 50.739 seguidores a 52.095 a finales de septiembre de 2017, lo que representa un aumento del 3%.



COMUNICACIÓN EXTERNA

Gestión IV Trimestre 2017

Noticias publicadas en la página Web:

Se han publicado 18 noticias con información relevante de las actividades en las que han participado MinCIT y Fontur.

Boletín de prensa:

Se realizó 1 boletín de prensa en el cual se dio a conocer el valor total de los proyectos que Mincomercio y Fontur aprobaron durante el 2017. Adicionalmente se destacaron los proyectos más importantes durante ese año.

Noticias publicadas en la página web – sección así trabajamos con las regiones:

Se publicó 1 noticia, con las actividades de la Dirección de Apoyo a las Regiones de Fontur, liderada por los Gestores.

Newsletter:

Se realizaron 2 informes de gestión de los proyectos aprobados en 2017, con el fin de mantener informados a los miembros del Comité Directivo.

Redes sociales Fontur:

De octubre a diciembre se realizaron en **TWITTER** 157 publicaciones, logrando un total de 307.700 visualizaciones por parte de la audiencia.

Pasamos de tener 16.335 seguidores a finales de septiembre, a tener 17.370 a finales de diciembre, lo que representa un aumento del 6%.

En **INSTAGRAM** se realizaron 59 publicaciones.

Finalizando septiembre contábamos con 8.321 seguidores y aumentamos a 10.200 a finales de diciembre, esto representa un aumento del 23%.

En **FACEBOOK** se realizaron 148 publicaciones, logrando un total de 511.605 visualizaciones por parte de la audiencia.

Pasamos de tener en septiembre 52.095 seguidores a tener 53.019 a finales de diciembre, lo que representa un aumento del 2%.

GRACIAS