

# **Informe de Gestión Gerencia General Zully Salazar Fuentes**

15nov2018 – 05feb2019

---

1 de febrero de 2019

# Contenido

---

## **A. Normatividad, Roles, Líneas Estratégicas**

1. ¿Qué es Fontur?
2. Evolución normativa
3. Roles: MinCIT, Fiducoldex y Fontur
4. Modelo de Gestión
5. Estructura organizacional
6. Manuales Fontur
7. Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos
8. Circular MinCIT – marzo de 2015
9. Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 “Turismo: el propósito que nos une”
10. Líneas estratégicas Fontur
11. Programas Fontur

# Contenido

---

## **B. Gestión de proyectos**

12. Ejecución presupuestal 2018
13. Presupuesto 2019
14. Aprobaciones por año 2010 al 31ene2019
15. Aprobaciones por líneas estratégicas 2010 a 31ene2019
16. Proyectos en curso al 31ene2019
17. Aprobaciones por regiones 2010 – ene2019
18. Proyectos en formulación y evaluación al 31ene2019
19. Comités 15nov2018 al 05feb2019
20. Comité Interno 15nov2018 al 31ene2019
21. Comité Directivo 15nov2018 al 31ene2019
22. Medición indicadores de proyectos

## **C. Gestión Fontur**

23. Participación eventos y reuniones Gerente General
24. Informes
25. Informes atendidos
26. Salesforce

# Contenido

---

## **D. Gestión áreas de apoyo**

- 27. Contribución parafiscal
- 28. Recaudo contribución parafiscal 2011 – 2018
- 29. Administración de Bienes
- 30. Procesos judiciales y administrativos
- 31. Procesos judiciales en curso
- 32. Procesos de contratación a 31ene2019
- 33. Gestión planes de mejoramiento Contraloría General de la República
- 34. Gestión del Riesgo

## **E. Propuestas ajuste Modelo FONTUR**

- 35. Propuesta modificación Fontur
- 36. Propuesta regionalización de Fontur
  
- 37. Anexos

# **A. Normatividad, Roles, Líneas Estratégicas**

---

# 1. ¿Qué es Fontur?

---

- ❑ Patrimonio Autónomo cuyo Fideicomitente es el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT y es administrado por la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. – Fiducoldex.
- ❑ Ejecuta los recursos asignados en el Presupuesto Nacional al turismo, los recaudados por la contribución parafiscal, el Impuesto al Turismo y los señalados en el artículo 8 de la Ley 1101 de 2006, a través de proyectos de competitividad, promoción e infraestructura turística que están acorde a la política de turismo definida por el MinCIT.
- ❑ Administra y/o enajena los bienes inmuebles con vocación turística extintos o incautados por delitos de narcotráfico, enriquecimiento ilícito, testaferrato y conexos; y los de propiedad de la antigua Corporación Nacional de Turismo – CNT.

## 2. Evolución normativa

---

### Ley 300

- Fondo Cuenta Especial del MinCIT
- 3 aportantes contribución parafiscal
- Recursos Gobierno Nacional

### Ley 1450

- Régimen contractual derecho privado
- Suscripción de convenios con entes públicos
- Asociación con cámaras de comercio y entes territoriales para la construcción de centros de convenciones

### Ley 1753

- Presupuesto General Nación
- Nuevo Comité Directivo

1996

2006

2011

2012

2015

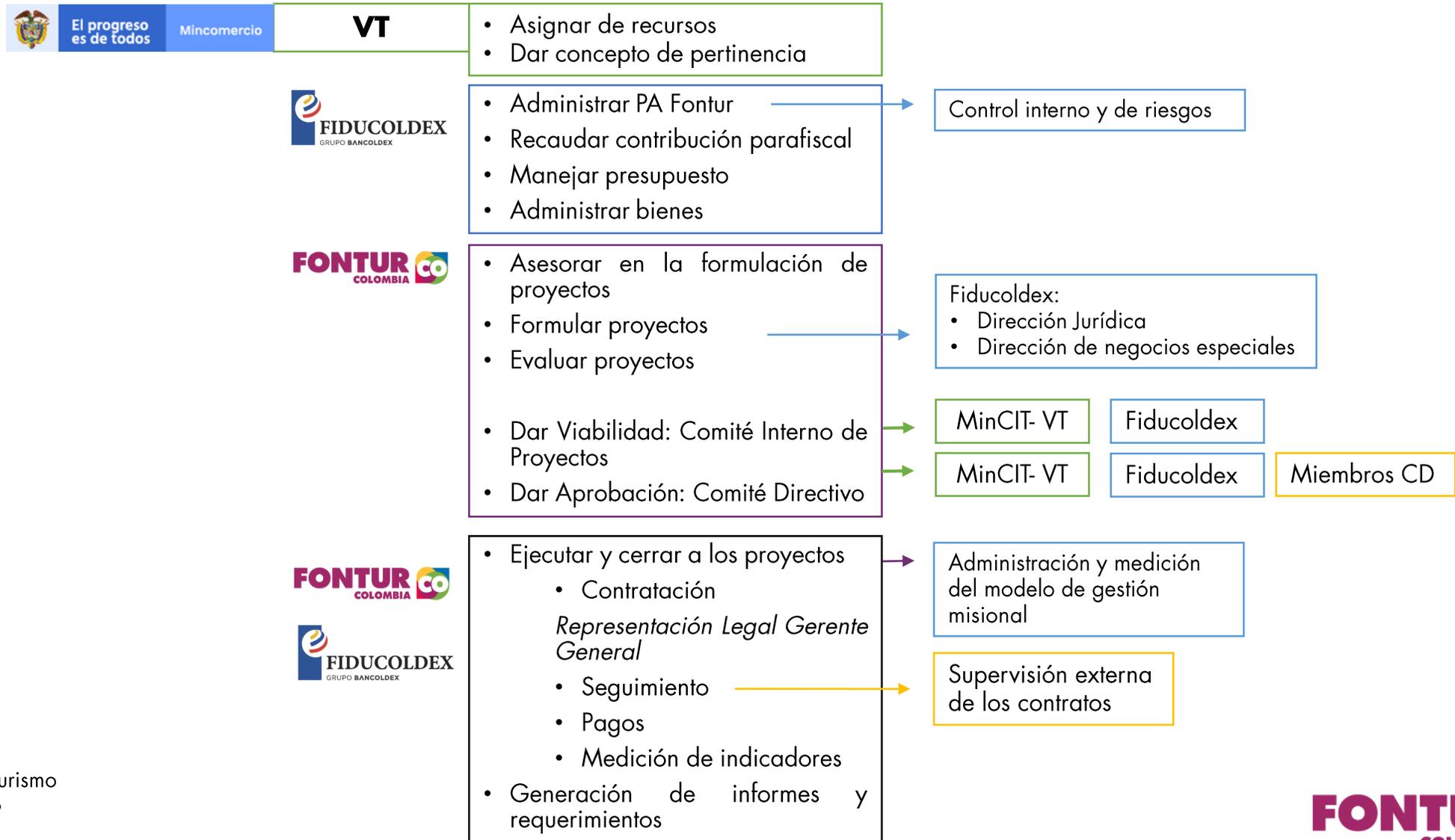
### Ley 1101

- 21 aportantes contribución parafiscal
- Se crea Impuesto al Turismo
- Administración recursos bienes CNT y Multas

### Ley 1558

- Patrimonio Autónomo
- 21 sectores aportantes contribución parafiscal
- Administración y/o venta de bienes con vocación turística

# 3. Roles: MinCIT, Fiducoldex y Fontur



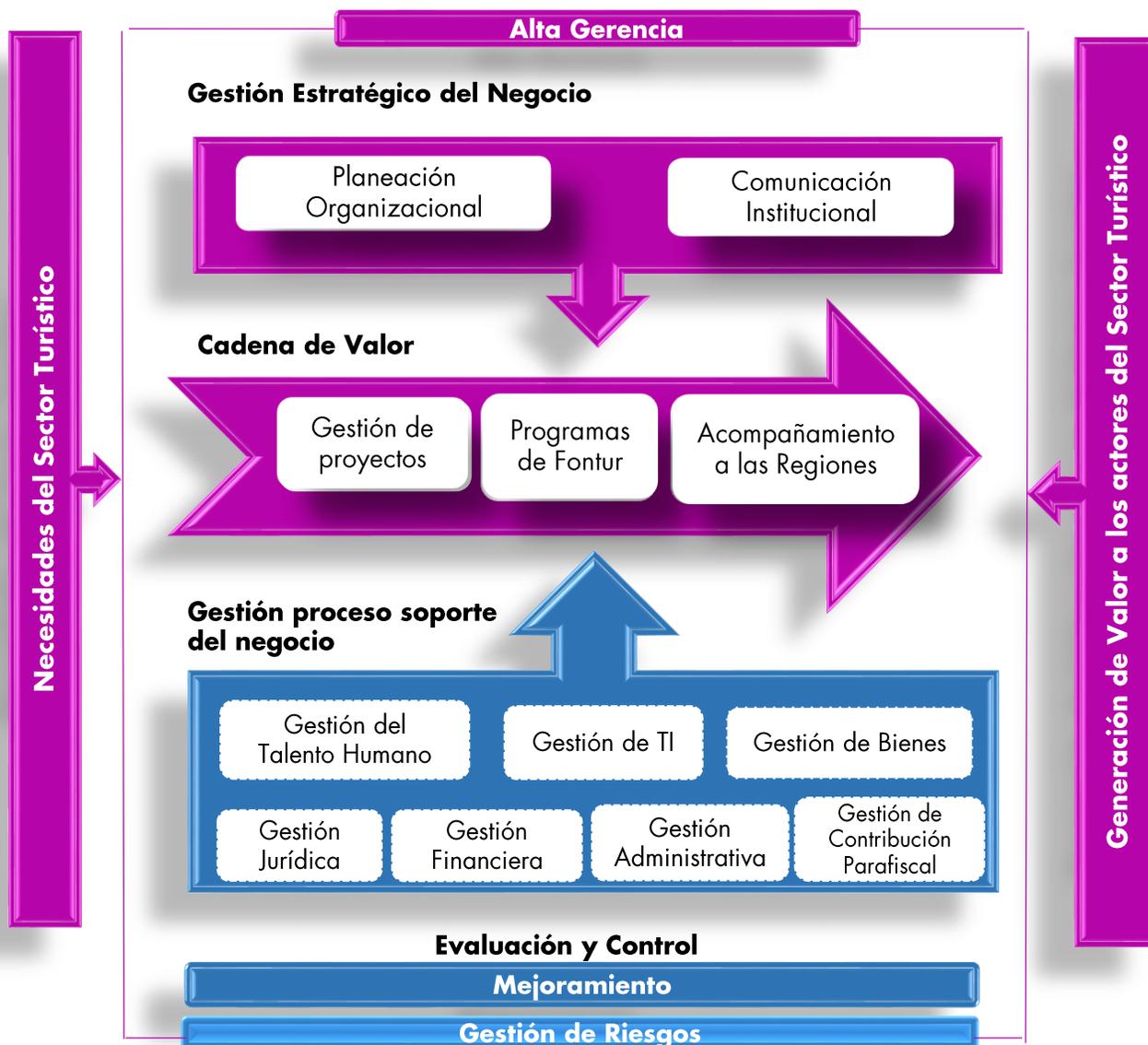
\* VT: Viceministerio de Turismo  
 PA: Patrimonio autónomo  
 CD: Comité Directivo

# Contrato 137 de 2013

---

- ❑ Surtido el proceso de licitación pública No. 03 de 2013 por parte de MinCIT, y cumplidos los requisitos de orden legal, fue seleccionado Fiducoldex, quien suscribió el contrato de fiducia mercantil No. 137 de 2013 con MinCIT, para que en calidad de vocera administre y ejecute los recursos de Fontur por el término de cinco años.
  
- ❑ Con la suscripción del Contrato 137 de 2013, entre el MinCIT y Fiducoldex, se constituyó el Fondo Nacional de Turismo – Fontur como Patrimonio Autónomo y se designó a dicha Fiduciaria como la administradora y vocera del mismo, administración que asumió a partir del 01sep2013, fecha a partir de se han firmado 26 otrosíes, de los cuales se destacan:
  - ✓ Otrosí 18, 7mar2017: modifica el objeto y finalidad del contrato, recursos que constituyen el P.A. Fontur, obligaciones del Fideicomitente, obligaciones de la Fiduciaria (informes periódicos y rendición de cuentas), define la supervisión del Contrato a través del Comité Fiduciario, entre otras.
  - ✓ Otrosí 19, 29ago2017: designa la supervisión técnica, administrativa, financiera, contable, jurídica al Director Técnico grado 22 de la Dirección de Análisis Sectorial de Promoción del Viceministerio de Turismo.
  - ✓ Otrosí 26, 20dic2018: corresponde a la prórroga del Contrato 137 de 2018 hasta el 28feb2021.

# 4. Modelo de Gestión



## Gestión Estratégico de Negocio y Cadena de Valor

5 caracterizaciones  
22 indicadores  
19 procedimientos  
71 registros  
29 anexos

## Proceso Gestión de proyectos:

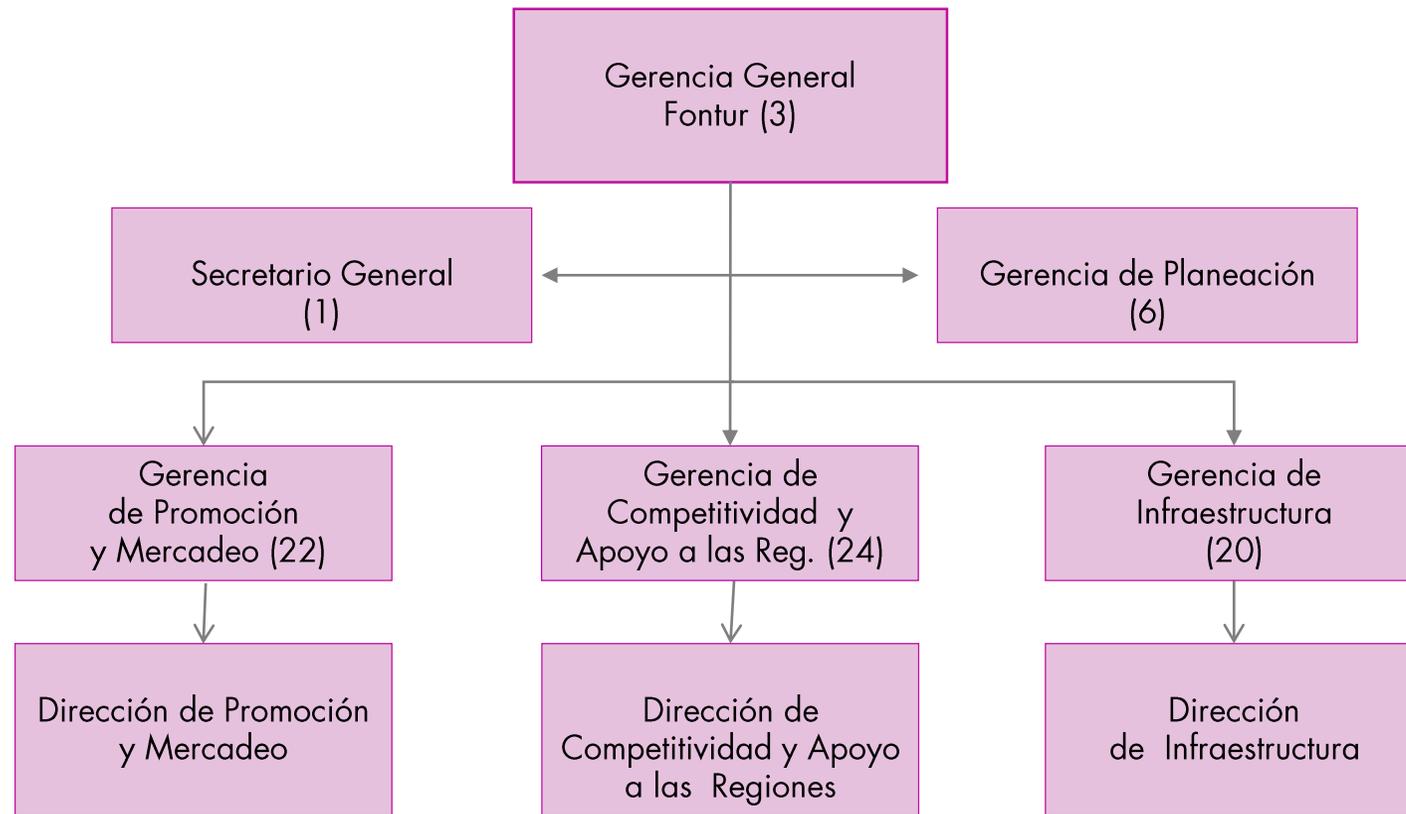
Actualización Registros:

- ✓ Oficio de entrega del producto proponente/beneficiario
- ✓ "Template"

La gestión estratégica del negocio y la cadena de valor, son procesos a cargo del personal misional de Fontur

La gestión proceso soporte del negocio y evaluación y control, están a cargo del personal soporte de Fiducoldex

# 5. Estructura organizacional



76 empleados

Cargos aprobados PA Fontur	Vacantes	Activos
134	12	122

3 Temporales por \$151 mls  
 2 Asesores por prestación de servicios  
 \$228 mls

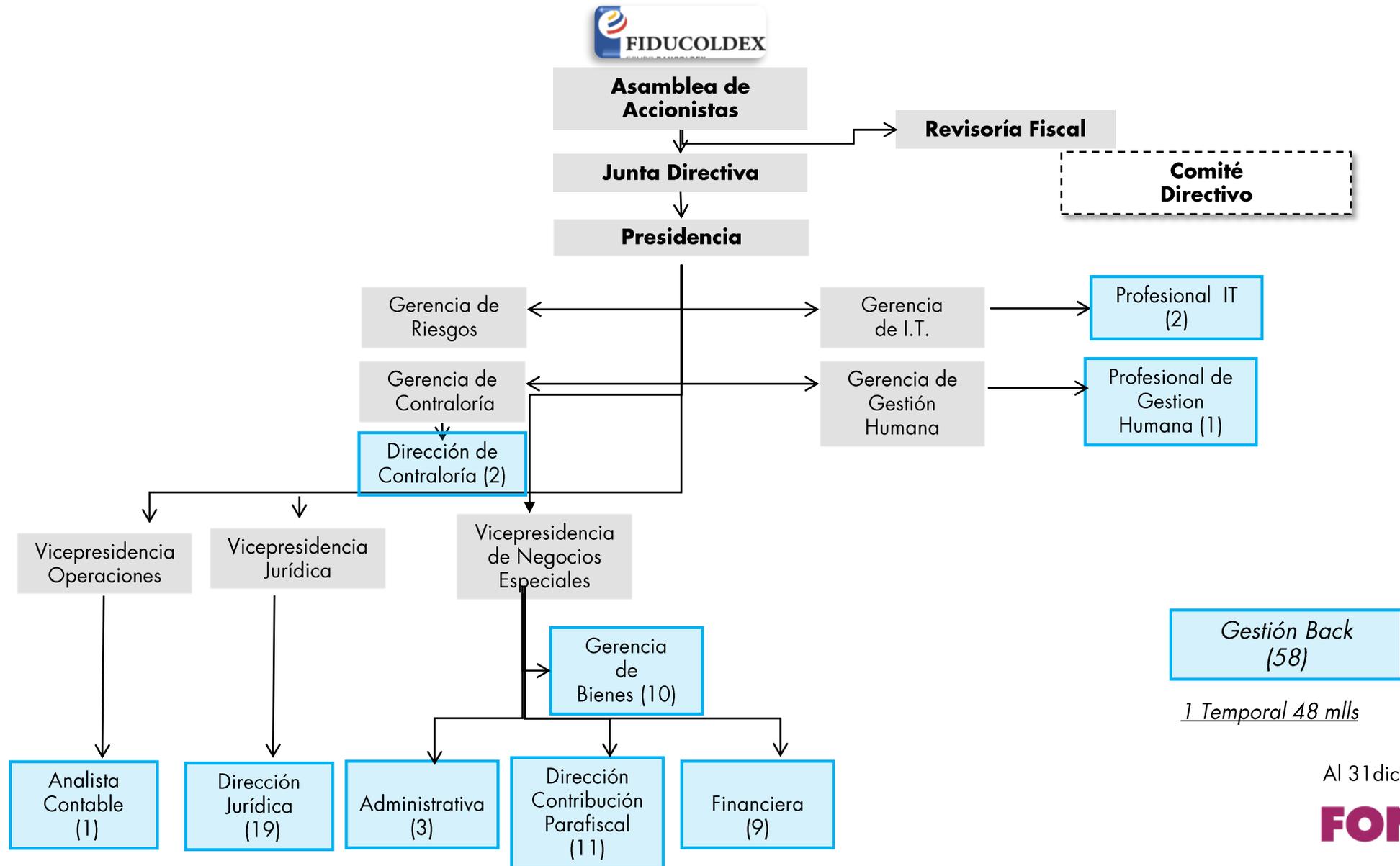
Al 31ene2019

# Nombramientos equipo misional

---

- ❑ Secretaria General – Claudia Barreto
- ❑ Asesor Gerencia General - Mario Javier Montero Marrugo
- ❑ Secretaria de Gerencia – Susana Maria Villalobos Vargas

# 5. Estructura organizacional



Al 31dic2018

# 6. Manuales Fontur

---

- Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos (\*)
- Manual de contratación
- Manual de supervisión
- Manual de gastos de viaje
- Manual de presupuesto Fontur
- Manual de contratación y procedimientos para la administración de bienes
- Manual de cargos
- Manual de usuario Mantis
- Manual de imagen Fontur
- Manual de protección de datos Personales
- Instructivos Salesforce

(\*) El 25ene2019 se remitió al señor Viceministro de Turismo propuesta de ajuste del Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos de Fontur y el 30ene2019 a la Secretaria Técnica del Comité Directivo. **Ver Anexo No. 1**

# **7. Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos**

---

# ¿A qué tipo de recursos pueden acceder ?

---

<b>Proponente</b>	<b>Fiscal</b>	<b>Parafiscal</b>
Ministerio de Comercio Industria y Turismo	X	X
Procolombia	X	X
Entidades territoriales	X	
Corporaciones y fondos regionales de promoción turística	X	
Cámaras de comercio en asocio con entidades territoriales	X	
Aportantes de la contribución parafiscal (en un grupo de mínimo 5)		X
Gremios de aportantes de la contribución parafiscal		X
Burós de convenciones que tenga mínimo 5 miembros aportantes de la contribución parafiscal		X

# Línea Estratégica 1: Mejoramiento de la Competitividad Turística

Programa	Proponente	Contrapartida
Programa 1: Planificación Turística	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
	Entidades Territoriales	Departamentos 50%
		Municipios categoría especial - 50%
		Municipios Categoría 1, 2, 3, 4, 5 y 6 - 20%
Programa 2: Estudios e implementación de estudios para el desarrollo competitivo del sector	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
	Entidades Territoriales	Departamentos 50%
		Municipios categoría especial - 50%
		Municipios categoría 1, 2, 3, 4, 5 y 6 - 20%
	Gremios, que agrupan a los aportantes de la contribución parafiscal	20%
	Aportantes a la contribución parafiscal (mínimo 5)	20%
	Cámaras de Comercio	20%

# Línea Estratégica 1: Mejoramiento de la Competitividad Turística

Programa	Proponente	Contrapartida
Programa 3: Calidad Turística		
Subprograma 3.1: Normas Técnicas Sectoriales	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
Subprograma 3.2: Implementación y certificación en Normas Técnicas Sectoriales de Turismo y Normas de Calidad Turística para destinos turísticos	Entidades Territoriales	Departamentos - 50%
		Municipios categoría especial - 50%
		Municipios categoría 1, 2, 3, 4, 5 y 6 - 20%
Subprograma 3.3: Implementación y certificación de Normas Técnicas Sectoriales para prestadores de servicios turísticos	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
	Gremios, que agrupan a los aportantes de la contribución parafiscal	20%
	Aportantes a la contribución parafiscal (mínimo 5)	20%

# Línea Estratégica 1: Mejoramiento de la Competitividad Turística

Programa	Proponente	Contrapartida
Programa 4: Seguridad turística	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
		Departamentos - 50%
	Entidades Territoriales	Municipios categoría especial - 50%
Programa 5: Formación, capacitación y sensibilización turística		Municipios categoría 1, 2, 3, 4, 5 y 6 - 20%
	Gremios, que agrupan a los aportantes de la contribución parafiscal	20%
	Aportantes a la contribución parafiscal (mínimo 5)	20%
	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
	Corporaciones y fondos regionales de promoción turística	20%
Programa 6: Innovación y desarrollo tecnológico	Gremios, aportantes de la contribución parafiscal	20%
	Aportantes a la contribución parafiscal (mínimo 5)	20%
Programa 7: Participación institucional	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%

# Línea Estratégica 2: Infraestructura Turística

Programa	Proponente	Contrapartida
Programa 1: Estudios de pre-factibilidad y factibilidad para proyectos de infraestructura turística	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
Programa 2: Estudios y diseños de infraestructura turística	Entidades Territoriales	Departamentos - 50%
		Municipios Categoría Especial - 50% (hasta 500 SMMLV)
	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Municipios Categoría 1, 2, 3, 4, 5 y 6 - 20% (hasta 500 SMMLV)
		0%
Programa 3: Obras de infraestructura turística	Entidades Territoriales	Departamentos - 50%
		Municipios Categoría Especial - 50% (hasta 2.000 SMMLV)
		Municipios Categoría 1, 2, 3, 4, 5 y 6 - 20% (hasta 2.000 SMMLV)

# Línea Estratégica 3: Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico

Programa	Proponente	Contrapartida	
Programa 1: Mercadeo y Promoción turística nacional y regional	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%	
	Entidades Territoriales	Departamentos - 50%	
		Municipios Categoría Especial - 50%	
		Municipios Categoría 1, 2, 3 - 50%	
		Municipios Categoría 4, 5 y 6 - 20%	
		Guaviare, Vaupés, Putumayo, Amazonas, Vichada, Caquetá, Guainía, El Chocó Biogeográfico, San Agustín e Isnos (Huila), Inzá (Tierradentro - Cauca) y Santa Cruz de Mompox (Bolívar) - 0%	
		Corporaciones y fondos regionales de promoción turística	20%
		Gremios, que agrupan a los aportantes de la contribución parafiscal	20%
		Aportantes a la contribución parafiscal (mínimo 5)	20%
	Burós de convenciones, que tenga como mínimo 5 miembros aportantes de la contribución parafiscal	20%	

# Línea Estratégica 3: Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico

Programa	Proponente	Contrapartida	
Programa 2: Mercadeo y promoción turística internacional	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%	
	Procolombia	0%	
	Entidades Territoriales	Departamentos	- 50%
		Municipios Categoría Especial	- 50%
		Municipios Categoría 1, 2, 3	- 50%
		Municipios Categoría 4, 5 y 6	- 20%
		Guaviare, Vaupés, Putumayo, Amazonas, Vichada, Caquetá, Guainía, El Chocó Biogeográfico, San Agustín e Isnos (Huila), Inzá (Tierradentro - Cauca) y Santa Cruz de Mompox (Bolívar)	- 0%
	Corporaciones y fondos regionales de promoción turística	20%	
	Gremios, que agrupan a los aportantes de la contribución parafiscal	20%	
	Burós de convenciones, que tenga como mínimo 5 miembros aportantes de la contribución parafiscal	20%	

# Línea Estratégica 3: Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico

Programa	Proponente	Contrapartida	
Programa 3: Información Turística	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%	
	Procolombia (únicamente para el mejoramiento continuo del portal oficial del turismo)	0%	
	Entidades Territoriales	Departamentos	- 50%
		Municipios Categoría Especial	- 50%
		Municipios Categoría 1, 2, 3	- 50%
		Municipios Categoría 4, 5 y 6	- 20%
		Guaviare, Vaupés, Putumayo, Amazonas, Vichada, Caquetá, Guainía, El Chocó Biogeográfico, San Agustín e Isnos (Huila), Inzá (Tierradentro - Cauca) y Santa Cruz de Mompox (Bolívar)	- 0%
	Corporaciones y fondos regionales de promoción turística	20%	
	Gremios, que agrupan a los aportantes de la contribución parafiscal	20%	
	Aportantes a la contribución parafiscal (mínimo 5)	20%	

# Línea Estratégica 3: Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico

Programa	Proponente	Contrapartida	
Programa 4: Investigación de Mercados	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%	
	Procolombia	0%	
	Entidades Territoriales	Departamentos	- 50%
		Municipios Categoría Especial	- 50%
		Municipios Categoría 1, 2 y 3	- 50%
		Municipios Categorías 4, 5, y 6	- 20%
	Corporaciones y fondos regionales de promoción turística	20%	
	Gremios, que agrupan a los aportantes de la contribución parafiscal	20%	
	Aportantes a la contribución parafiscal (mínimo 5)	20%	
	Cámaras de comercio, que presenten proyectos enfocadas al sector turístico.	20%	

# Línea Estratégica 3: Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico

Programa	Proponente	Contrapartida
Programa 5: Promoción y difusión de calidad turística	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
	Entidades Territoriales	Departamentos - 50%
		Municipios Categoría Especial - 50%
		Municipios Categoría 1, 2 y 3 - 50%
		Municipios Categorías 4, 5, y 6 - 20%
Gremios, que agrupan a los aportantes de la contribución parafiscal	20%	
Aportantes a la contribución parafiscal (mínimo 5)	20%	
Programa 6. Participación Institucional	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%

# Línea Estratégica 4: Turismo Responsable

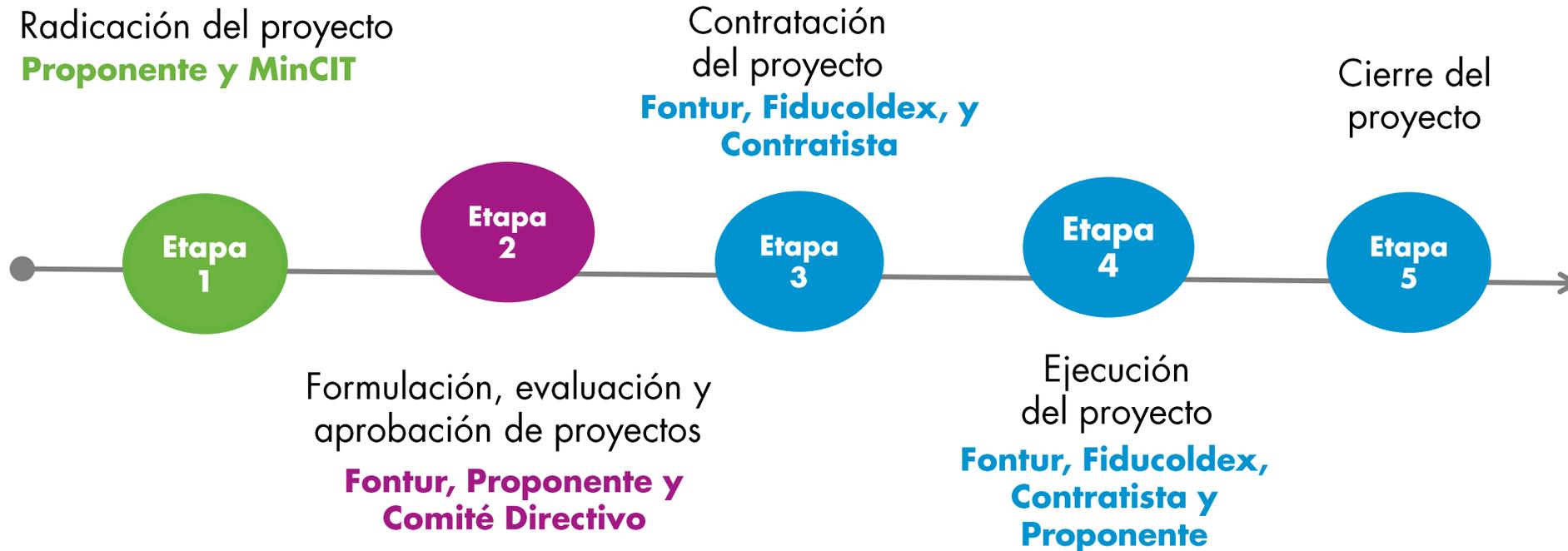
Línea	Proponente	Contrapartida
Turismo Responsable	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%

# Línea Estratégica 5: Banco de Proyectos

Línea	Proponente	Contrapartida
Banco de Proyectos	Entidades Territoriales	Departamentos - 50%
		Municipios Categoría Especial - 50%
		Municipios Categoría 1, 2, 3 - 50%
		Municipios Categoría 4, 5 y 6 - 20%
		Guaviare, Vaupés, Putumayo, Amazonas, Vichada, Caquetá, Guainía, El Chocó Biogeográfico, San Agustín e Isnos (Huila), Inzá (Tierradentro - Cauca) y Santa Cruz de Mompox (Bolívar) - 0%

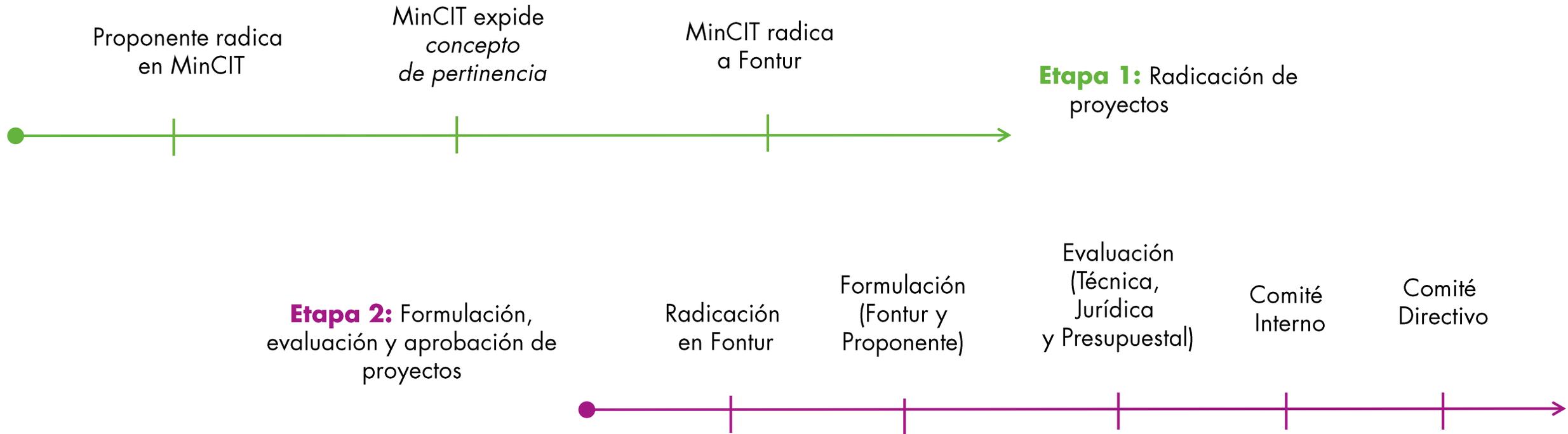
# 8. Circular MinCIT – marzo de 2015

---



# 8. Circular MinCIT – marzo de 2015

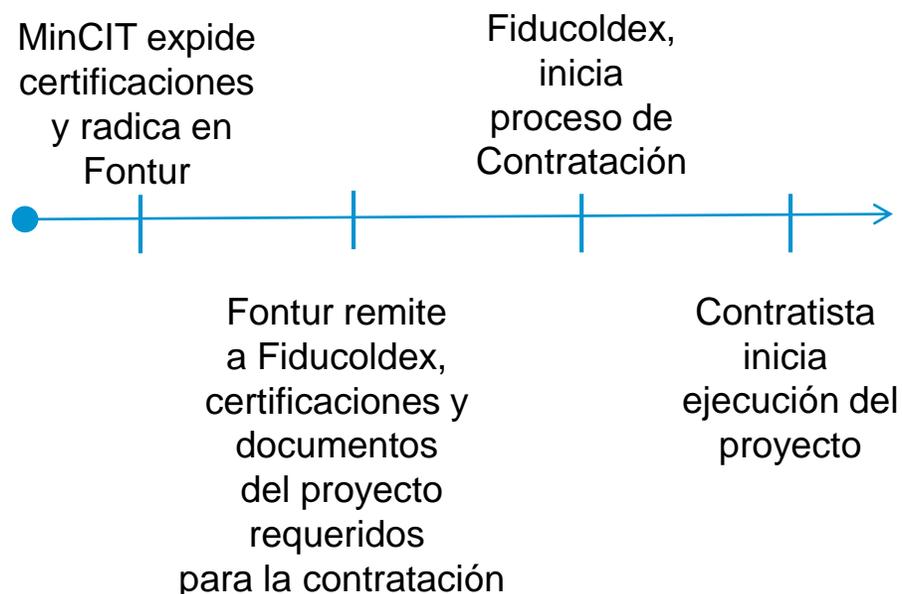
---



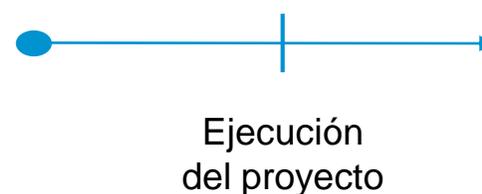
# 8. Circular MinCIT – marzo de 2015

---

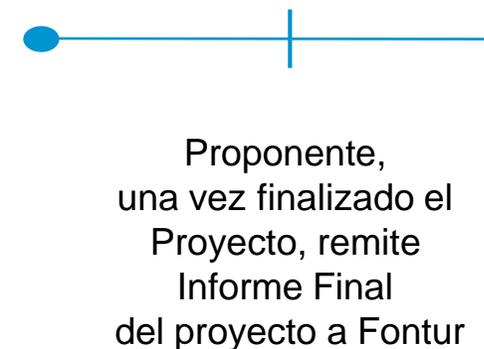
## Etapa 3: Contratación



## Etapa 4: Ejecución del proyecto



## Etapa 5: Cierre del proyecto



# 9. Plan Sectorial de Turismo 2018-2022

## “Turismo: el propósito que nos une”

### Objetivo:

Mejorar la competitividad de Colombia como destino turístico a partir de iniciativas de fortalecimiento de la productividad, la generación de valor y la corresponsabilidad entre los actores del sector turismo, así como su posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales.

### Líneas estratégicas:

1. Generación de condiciones institucionales para el impulso al sector turismo.
2. Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística del país.
3. Más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo.
4. Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo.
5. Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo.
6. Promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad.

### Metas:

Indicador	Base (2017)	Meta (2022)
Llegada de visitantes no residentes que pernoctan y visitantes en cruceros (excursionistas) (Incluye extranjeros no residentes y colombianos en el exterior y estimación de visitantes que residen en Venezuela)	3.434.864	6.211.353
Crecimiento promedio móvil de los últimos cuatro años de la llegada de visitantes no residentes que pernoctan y visitantes en cruceros (excursionistas) (Incluye extranjeros no residentes y colombianos en el exterior, estimación de visitantes que residen en Venezuela)	11,23%	12,6%
Producto interno bruto en alojamiento y servicios de comida	\$ 31.698 mil mill	\$ 37.784 mil mill
Exportaciones de servicios en la cuenta de viajes y transporte de pasajeros de la balanza de pagos	USD 5.800 mill	USD 8.446 mill
Promedio de ocupación hotelera nacional	56,0%	62%

Documento final del MinCIT - PND

# Antecedentes

---

- El Fondo Nacional de Turismo presentó Plan de Acción hasta el 2014, por cuanto era proponente de proyectos.
- Con la expedición de la Circular del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT de marzo de 2015, Fontur como ejecutor de la política de turismo, tiene entregables a cargo en el Plan Estratégico Sectorial del MinCIT, en los pilares de: Turismo y Fortalecimiento Institucional.
- Para el 2019, la Oficina Asesora de Planeación del MinCIT solicita incluir entregables a cargo de Fontur, dentro de los siguientes 5 ejes temáticos:
  1. Entorno competitivo
  2. Productividad e innovación
  3. Inversión
  4. Emprendimiento
  5. Nuevas fuentes
- Al 31 dic2018 Fontur tiene 9 entregables de infraestructura turística en proceso

# PES 2019- Infraestructura turística (2018)

No.	Entregables	Porcentaje Ejecución	Mes/%	Observación
1	Senderos Caño Cristales construido	85%	M1/100%	
2	Senderos en el Bioparque de Tame, Arauca, construido	0%	M12/100%	Está pendiente la firma del contrato de interventoría por parte de Fontur. El inicio depende de la firma del contrato y legalización del mismo.
3	Base náutica de Necoclí construida	3%	M12/100%	
4	Recinto gastronómico y artesanal Villa de Nueva, Salento, construido.	0%	M12/50%	Primer proceso de contratación declarado desierto. Actualmente, se está adelantando la contratación de la obra. El inicio depende de la firma y legalización de contratos dentro de los tiempos estimado
5	Restauración de la primera fase del teatro Santa Marta	12%	M12/60%	
6	Embarcadero turístico en el área de la Salvajina, Morales - Cauca, fase 1 construido	0%	M12/100%	El inicio depende a la verificación de las cotas de inicio y fin del proyecto por parte de los contratistas (en campo no se encuentran puntos de referencia) y de la validación con la Hidroeléctrica de los niveles de inundación en los próximos meses.
7	Miradores Serranía Alto del Nudo, Risaralda, construido	13%	M12/100%	Falencias técnicas en los estudios topográficos entregados por la Gobernación. La firma de acta de inicio de este proyecto depende de los re ajustes de los diseños
8	Obras complementarias en los senderos ecológicos santuario de flora y fauna Los Colorados, San Juan Nepomuceno, Bolívar, construido.	6%	M12/100%	Luego de acordar ajustar la ficha del proyecto e incluir un ítem de elaboración de estudios y diseños (teniendo en cuenta que el proyecto fue radicado con pertinencia en Fontur sin los mismos); se está trabajando la elaboración de lineamientos para su contratación. El inicio depende de la contratación, firma y legalización de contratos dentro de los tiempos estimados.
9	Diseños Centro De Interpretación Reserva de la Biosfera Sea Flowers - sin permisos y licencias	26%	M11/100%	El 18 de enero de 2019, se recibió comunicación del Viceministerio de Turismo en el cual avalan la solicitud realizada por la Gerencia de Infraestructura de continuar la ejecución del proyecto con el alcance inicial del mismo. Lo anterior, permitirá reiniciar los contratos, sin embargo la obtención de licencias y permisos (ambientales, consulta previa, otros) depende de terceros, por lo cual se propone que el cumplimiento de esta meta no esté supeditado a la obtención de las mismas.

# PES 2019 - Mejoramiento de la competitividad turística

Eje estratégico	Iniciativa	Acción propuesta	Entregable	2019			Entidades	Presupuesto estimado
				M7	M12	Total		
D. Emprendimiento y formalización	D3. Definir política integral de emprendimiento para articular los esfuerzos y recursos del Gobierno	Facilitar la articulación de las acciones para atender las brechas del emprendimiento en todas sus categorías y toda la cadena de emprendimiento.	Convenio con Innpulsa estructurado, para el desarrollo de un proyecto de megainnovadores en turismo.		1	1	MinCIT: Dir. Mipymes/Fontur - Innpulsa	Proyecto estimado de \$1.800.000.000
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar plan para desarrollo Economía Naranja	Articular una estrategia para la internacionalización creativa del país en cuatro ejes: exportaciones, atracción de inversión extranjera directa, turismo cultural y Marca País	Proyecto de diseño de 6 rutas gastronómicas regionales de Colombia presentado a Comité Directivo con su respectivo plan de comercialización.	1		1	MinCIT: VDE/ ProColombia / Fontur	Proyecto estimado \$600.000.000
	E2. Plan sectorial de turismo / regional	Optimizar la capacidad turística instalada en el país (hotelera, conectividad, infraestructura y promoción efectiva)	Proyecto de Becas a la excelencia en turismo fase IV presentado al Comité Directivo de Fontur, dirigido a los estudiantes de Colegios Amigos del Turismo	1		1	MinCIT: Vice Turismo/Fontur	Proyecto estimado \$3.500.000.000

# PES 2019- Infraestructura turística

Eje estratégico	Iniciativa PES	Acción propuesta	Entregable	2019				Entidades	Presupuesto estimado
				M3	M4	M6	Total		
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E2. Plan sectorial de turismo / regional	Optimizar la capacidad turística instalada en el país (hotelera, conectividad, infraestructura y promoción efectiva)	Teatro Municipal del Municipio de El Jardín	1			1	MinCIT: Vice Turismo/Fontur	Impuesto al turismo Aporte Viceministerio / Fontur \$3.342.002.241
			Conexión de edificio existente con el Gran Salón - Centro de Convenciones de Bucaramanga - Neomundo -			1	1	MinCIT: Vice Turismo/Fontur	Impuesto al turismo Aporte Viceministerio / Fontur \$7.698.938.973
			Muelle de Embarque y Desembarque - Pueblos Palafitos		1		1	MinCIT: Vice Turismo/Fontur	Impuesto al turismo Aporte Viceministerio / Fontur \$12.700.000.000

# PES 2019 - Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística

Eje estratégico	Iniciativa	Acción propuesta	Entregable	2019		Entidades	Presupuesto estimado
				M12	Total		
B. Productividad e innovación	B3. Implementar un programa para incentivar la innovación empresarial	Estructurar instrumentos para incentivar la innovación empresarial en los proyectos estratégicos (economía naranja, crecimiento verde, entre otros)	50 prestadores de servicios turísticos en los Pueblos Patrimonio capacitados con énfasis en la economía naranja	50	50	Innpulsa/ Fontur	Proyecto a presentar al Fondo Nacional de Turismo. Valor estimado \$180.000.000
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar plan para desarrollo Economía Naranja	Articular una estrategia para la internacionalización creativa del país en cuatro ejes: exportaciones, atracción de inversión extranjera directa, turismo cultural y Marca País	1 Rueda de negocios especializada para compradores internacionales de turismo cultural en Destinos Patrimonio.	1	1	MinCIT: VDE/ ProColombia/ Fontur	Proyecto a presentar al Fondo Nacional de Turismo. Valor estimado \$120.000.000
		Encadenamientos productivos a través de Ruedas de Negocio virtuales	Plataforma de TARJETA JOVEN con posibilidad de crear ruedas de negocio entre los aliados para empaquetar productos y realizar encadenamientos entre los mismos.	1	1	MinCIT/ Fontur	Proyecto a presentar al Fondo Nacional de Turismo. Valor estimado \$100.000.000

# 10. Líneas estratégicas Fontur

---

# Competitividad turística

---

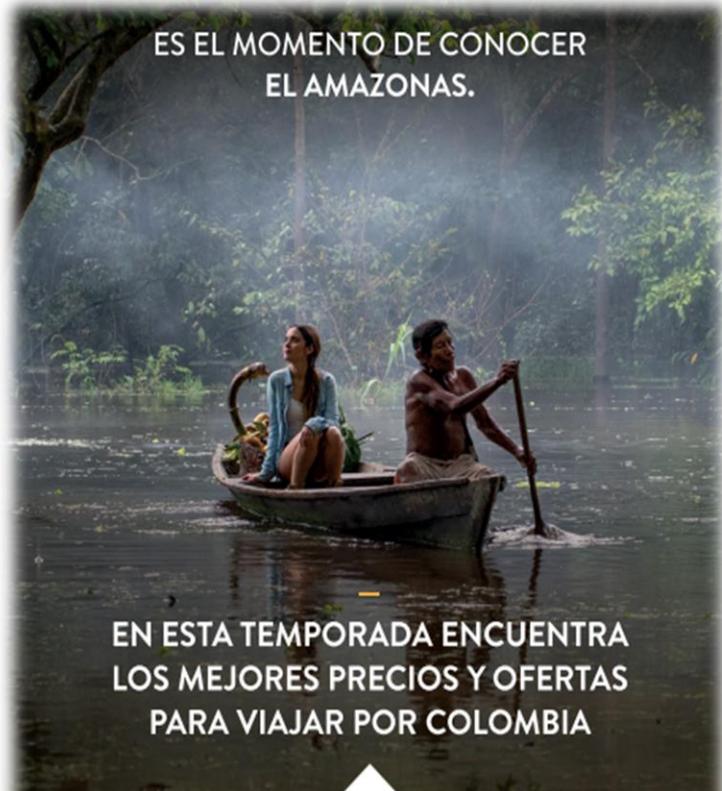
Ejecuta proyectos que generen valor agregado a los prestadores de servicios turísticos y a las regiones, para incrementar su capacidad turística.

- ❑ Planificación turística
- ❑ Estudios e implementación de estudios para el desarrollo competitivo del sector
- ❑ Calidad turística
- ❑ Seguridad turística
- ❑ Formación, capacitación y sensibilización turística
- ❑ Innovación y desarrollo tecnológico
- ❑ Participación institucional



# Promoción y Mercadeo

---



CONSULTA A TU AGENCIA DE VIAJES Y VISITA:  
[WWW.RECORRECOLOMBIA.COM](http://WWW.RECORRECOLOMBIA.COM)

Ejecuta proyectos encaminados a promover y promocionar los atractivos, productos y destinos turísticos a nivel nacional e internacional.

- ❑ Mercadeo y promoción turística a nivel regional y nacional
- ❑ Mercadeo y promoción turística a nivel internacional
- ❑ Información turística
- ❑ Investigación de mercados
- ❑ Promoción y difusión de calidad turística
- ❑ Participación Institucional
- ❑ Línea estratégica: Turismo responsable
- ❑ Línea estratégica: Banco de proyectos

# Infraestructura turística

---



Centro de convenciones Ágora Bogotá

Ejecuta proyectos que contribuyen al desarrollo turístico del País, con el fin de potenciar los atractivos turísticos a nivel nacional.

- Centro de convenciones
- Senderos
- Restauraciones e intervención de patrimonio
- Muelles, embarcaderos y malecones
- Señalización
- Parques temáticos

# 11. Programas Fontur

---



Acompañamiento a  
las Regiones



Programas Fontur

# Acompañamiento a las Regiones

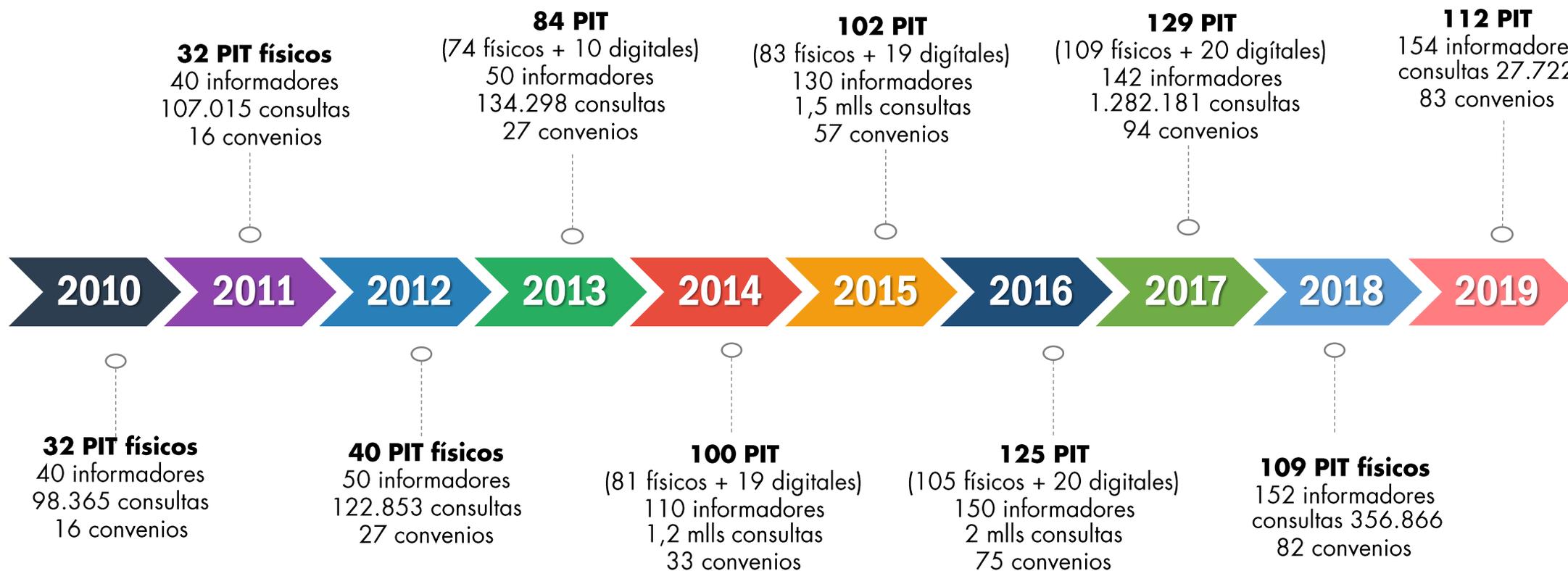


Total: 11 empleados. Desde el 01 de enero de 2018 al 31 de enero de 2019 se han adelantado: 132 jornadas de presentación de la oferta, atendiendo a 5.261 actores del turismo. Se ha brindado acompañamiento al proponente en la estructuración de 112 proyectos por valor de \$32.898 mlls, de los cuales se han aprobado 62 proyectos por un valor de \$16.452 mlls, equivalentes al 50% del total de los proyectos estructurados por este equipo.



# Puntos de Información Turística

Son espacios que buscan brindar de manera gratuita y especializada, información turística a los extranjeros y visitantes nacionales, con el fin de orientar, atender sus necesidades y dar a conocer nuestros productos y atractivos turísticos de todo el territorio nacional.



**Inversión \$9.950 mlls**  
**Desde 2010 a 31ene2019**





# Red Turística de Pueblos Patrimonio

Busca potenciar el patrimonio cultural colombiano, material e inmaterial, para su valoración y proyección mediante el turismo, generando más oportunidades de desarrollo y sostenibilidad en sus comunidades.

Aguadas,  
Ciénaga, Jardín,  
Villa de Guaduas

El Socorro

2010

2012

2013

2014

2019

Barichara, Honda  
Monguí, Playa de Belén,  
Salamina, San Juan Girón,  
Santa Cruz de Lorica,  
Santa Cruz de Mompox,  
Santa Fe de Antioquia,  
Villa de Leyva

Guadalajara de Buga,  
Jericó

17 Pueblos  
patrimonio

**Inversión 76.868 mlls**  
**Desde 2010 a 31ene2019**



# Red Turística de Pueblos Patrimonio

**COLOMBIA**



Archipiélago de  
San Andrés,  
Providencia y  
Santa Catalina

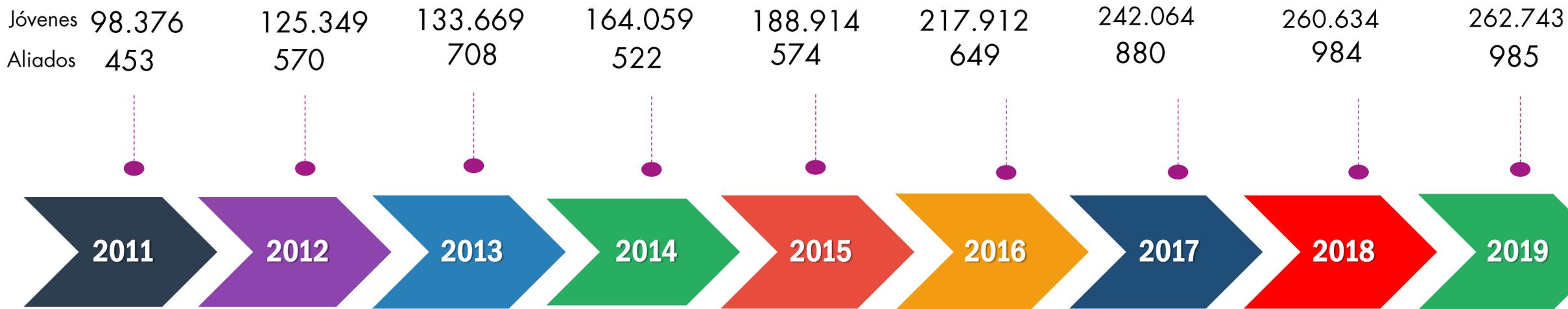


- Aguadas (CALDAS)
- Barichara (SANTANDER)
- Ciénaga (MAGDALENA)
- El Jardín (ANTIOQUIA)
- El Socorro (SANTANDER)
- Guadalajara de Buga (VALLE DEL CAUCA)
- Honda (TOLIMA)
- Jericó (ANTIOQUIA)
- La Playa de belén (N. DE SANTANDER)
- Monguí (BOYACÁ)
- Salamina (CALDAS)
- San Juan Girón (SANTANDER)
- Santa Cruz de Lorica (CÓRDOBA)
- Santa Cruz de Mompox (BOLIVAR)
- Santa Fe de Antioquia (ANTIOQUIA)
- Villa de Guaduas (CUNDINAMARCA)
- Villa de Leyva (BOYACÁ)





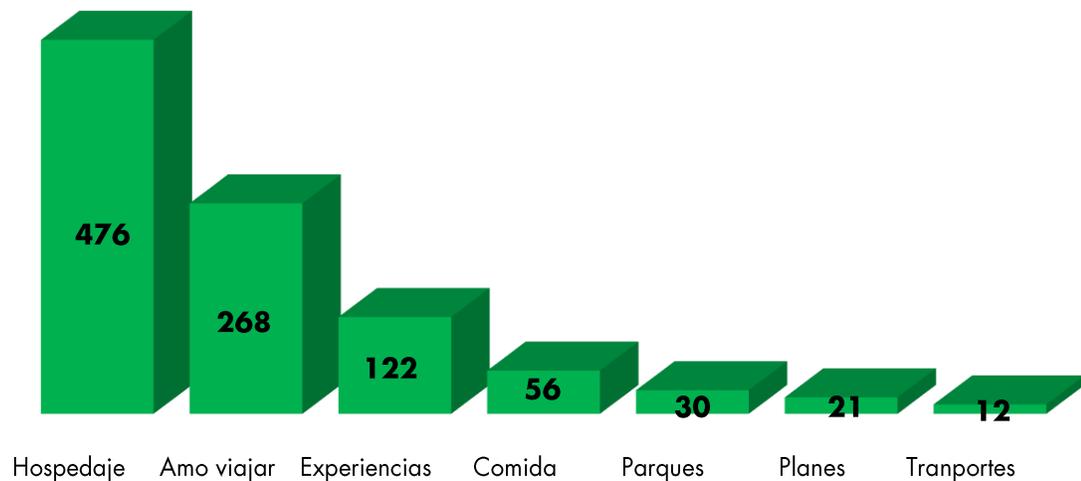
# Tarjeta Joven



El Programa Tarjeta Joven, brinda beneficios a los jóvenes colombianos entre 14 a 28 años a través de descuentos y beneficios, otorgados por establecimientos comerciales aliados.

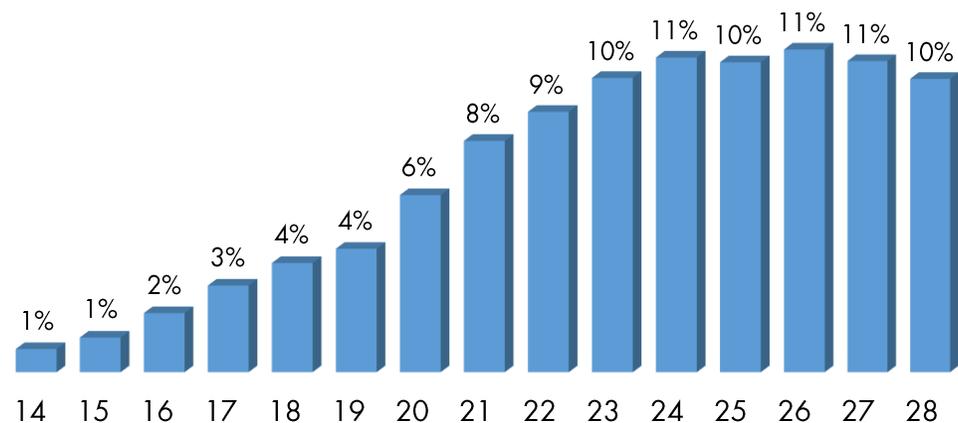
**Inversión \$2.880 mlls**  
**Desde 2011 a 31ene2019**

## Tipología de aliados 985



Categorías

## Tarjetahabientes 262.743



Edades

# Turismo Náutico

---

Asistencia y apoyo a las regiones de Colombia en temas relacionados con el turismo desarrollado en cuerpos de agua continentales y costeros.

- ❑ Rallys Colombia Soberana 2016, 2017 y 2018.
- ❑ World ARC Rally 2105, 2016, 2017, 2018 y 2019.
- ❑ Ordenamientos de Playas y Programa Banderas Azules Colombia.
- ❑ Proyecto Cruceros Expedicionarios Pacífico Colombiano.
- ❑ Proyecto Ampliación Terminal de Cruceros de Cartagena.
- ❑ Recuperación Erosión Costera San Andrés.

**Inversión \$6.882 mlls**  
**Desde 2010 a 31 de enero de 2019**

# **B. Gestión de proyectos**

---

# 12. Ejecución presupuestal 2018

---

# Ajuste Presupuesto De Ingresos P.A. Fontur Diciembre - 31 - 2018

Ingresos	Presupuesto Aprobado 2018	Ajuste	Presupuesto Ajustado
Apoyo a la promoción y competitividad turística ley 1101 de 2006 a nivel nacional (Impuesto al Turismo).	45.000	0	45.000
Recursos Desarrollo de estrategias con enfoque territorial para la Promoción y Competitividad Turística a nivel Nacional	5.212	0	5.212
Recaudo Contribución Parafiscal	71.135	0	71.135
Rendimientos Financieros	1.118	-36	1.082
Ingresos bienes recibidos Fontur	534	-35	499
Recaudo Multas Vigencia 2017	1.963	0	1.963
Otros Ingresos	25.825	0	25.825
<b>Total Ingresos</b>	<b>150.787</b>	<b>-71</b>	<b>150.716</b>
<b>Recursos CNT</b>	<b>2.650</b>	<b>0</b>	<b>2.650</b>

Cifras en COP millones

El ajuste presentado al cierre de vigencia 2018 se genera por principio de equilibrio presupuestal entre el ingreso y el gasto.

Fuente: Dirección de  
Negocios Especiales

# Ajuste Presupuesto De Egresos P.A. Fontur Diciembre - 31 - 2018

Egresos	Presupuesto Aprobado 2018	Ajuste	Presupuesto Ajustado
<b>Inversión</b>			
Mejoramiento de la Competitividad Turística	36.384	0	36.384
Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico	52.401	0	52.401
Banco de Proyectos	19.172	0	19.172
ESCNNA	4.804		4.804
Infraestructura Turística	13.835	0	13.835
Administración, Mantenimiento y Venta de Bienes Turísticos	12	0	12
<b>Subtotal Inversión</b>	<b>126.609</b>	<b>0</b>	<b>126.609</b>
<b>Funcionamiento</b>			
Gastos de Personal	13.210	-36	13.175
Gastos Generales	8.323	-35	8.287
Asesorías Externas	1.303	0	1.303
Otros Gastos	1.343	0	1.343
<b>Subtotal Funcionamiento</b>	<b>24.178</b>	<b>-71</b>	<b>24.107</b>
<b>Total Egresos</b>	<b>150.787</b>	<b>-71</b>	<b>150.716</b>
<b>Recursos CNT</b>			
<b>Recursos CNT</b>	<b>2.650</b>	<b>0</b>	<b>2.650</b>

Cifras en COP millones

El ajuste presentado al cierre de vigencia 2018 se genera por principio de equilibrio presupuestal entre el ingreso y el gasto.

Fuente: Dirección de  
Negocios Especiales

# Presupuesto Ingresos FONTUR 2018

Corte: 31-12-2018

Ingresos	Presupuesto	Ejecución	%	Valor Recibido	%
Apoyo a la promoción y competitividad turística ley 1101 de 2006 a nivel nacional (Impuesto al Turismo).	45.000	45.000	100%	1.163	3%
Desarrollo de estrategias con enfoque territorial para la Promoción y Competitividad Turística a nivel Nacional.	5.212	5.212	100%	1.212	23%
<a href="#">Recaudo Contribución Parafiscal.</a>	71.135	76.418	107%	76.418	107%
Recaudo Multas 2018.	0	3.024	100%	3.024	100%
Recaudo Multas 2017.	1.963	1.963	100%	1.963	100%
Otros ingresos.	27.406	27.451	100,2%	27.451	100,2%
<b>Total Ingresos</b>	<b>150.716</b>	<b>159.067</b>	<b>106%</b>	<b>111.230</b>	<b>74%</b>
<b>Recursos CNT</b>	<b>2.650</b>	<b>2.973</b>	<b>112%</b>	<b>2.973</b>	<b>112%</b>

Cifras en COP millones

Fuente: Dirección de Negocios Especiales

# Presupuesto Egresos FONTUR 2018 Corte: 31-12-2018

Egresos	Presupuesto	Proyectos Aprobados	%	Contratos	%	Pagos	%	Saldo Disponible
<b>Inversión</b>								
<a href="#">Mejoramiento de la Competitividad Turística</a>	36.384	26.440	73%	20.765	57%	10.879	52%	9.944
<a href="#">Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico</a>	52.401	51.287	98%	41.686	80%	22.197	53%	1.114
<a href="#">Banco de Proyectos</a>	19.172	16.659	87%	7.138	37%	2.269	32%	2.514
<a href="#">Turismo Responsable – ESCNNA</a>	4.804	4.300	90%	2.155	45%	1.402	65%	504
<a href="#">Infraestructura Turística</a>	13.835	12.523	91%	10.554	76%	832	8%	1.313
<a href="#">Administración, Mantenimiento y Venta de Bienes Turísticos</a>	12	12	100%	12	100%	11	95%	0
<b>Subtotal Inversión</b>	<b>126.609</b>	<b>111.220</b>	<b>88%</b>	<b>82.311</b>	<b>65%</b>	<b>37.590</b>	<b>46%</b>	<b>15.389</b>
<b>Funcionamiento</b>								
Gastos de Personal	13.175	11.249	85%	11.241	85%	11.180	99%	1.926
Gastos Generales	8.287	7.337	89%	7.043	85%	6.449	92%	950
Asesorías Externas	1.303	1.180	91%	920	71%	426	46%	122
Otros Gastos	1.343	1.343	100%	0	0%	0	0%	0
<b>Subtotal Funcionamiento</b>	<b>24.107</b>	<b>21.109</b>	<b>88%</b>	<b>19.204</b>	<b>80%</b>	<b>18.055</b>	<b>94%</b>	<b>2.998</b>
<b>Total Egresos</b>	<b>150.716</b>	<b>132.328</b>	<b>88%</b>	<b>101.515</b>	<b>67%</b>	<b>55.646</b>	<b>55%</b>	<b>18.387</b>
<b>Recursos CNT</b>	<b>2.650</b>	<b>2.378</b>	<b>90%</b>	<b>500</b>	<b>19%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>272</b>
<a href="#">Administración, Mantenimiento y Venta de Bienes Turísticos</a>	2.150	1.878	87%	0	0%	0	0%	272
<a href="#">Infraestructura Turística</a>	500	500	100%	500	100%	0	0%	0

Cifras en COP millones

Fuente: Dirección de Negocios Especiales



# 13. Presupuesto 2019

---

# Proyectos en Evaluación y Formulación

Corte: 25-01-2019

Línea	Presupuesto (1)	Proyectos Aprobados (2)	Previabilidades (3)	Evaluación y Formulación (4)	Saldo Disponible (5) = 1-2-3
Mejoramiento de la Competitividad Turística	32.419	0	732	714	31.687
Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico	54.471	5.942	304	10.409	48.225
Banco de Proyectos	19.696	0	500	2.116	19.196
Turismo Responsable - ESCNNA	2.788	0	0	0	2.788
Infraestructura Turística	45.306	0	0	0	45.306
<b>TOTAL</b>	<b>154.680</b>	<b>5.942</b>	<b>1.536</b>	<b>13.239</b>	<b>147.202</b>

Cifras en COP millones

Nota: El saldo disponible = Valor presupuesto (1) – proyectos aprobados (2) – Pre viabilidades (3)

Fuente: Dirección de  
Negocios Especiales

# Presupuesto Ingresos FONTUR 2019 Corte: 25-01-2019

Ingresos	Total Presupuesto	Total Ejecución	%	Total Valor Recibido	%
Apoyo a la promoción y competitividad turística ley 1101 de 2006 a nivel nacional (Impuesto al Turismo)	96.004	0	0%	0	0%
Recursos Desarrollo de estrategias con enfoque territorial para la Promoción y Competitividad Turística a nivel Nacional	4.617	0	0%	0	0%
Asistencia para procesos de análisis sectorial de turismo a nivel nacional por parte de MINCIT	1.000	0	0%	0	0%
<a href="#">Recaudo Contribución Parafiscal</a>	73.482	6.161	8%	6.161	8%
Recaudo Multas Vigencia Anterior	2.768	0	0%	0	0%
Otros ingresos	523	32	6%	32	6%
<b>Total Ingresos</b>	<b>178.394</b>	<b>6.193</b>	<b>3%</b>	<b>6.193</b>	<b>3%</b>
<b>Recursos CNT</b>	<b>838</b>	<b>20</b>	<b>2%</b>	<b>20</b>	<b>2%</b>

Cifras en COP millones

Fuente: Dirección de Negocios Especiales

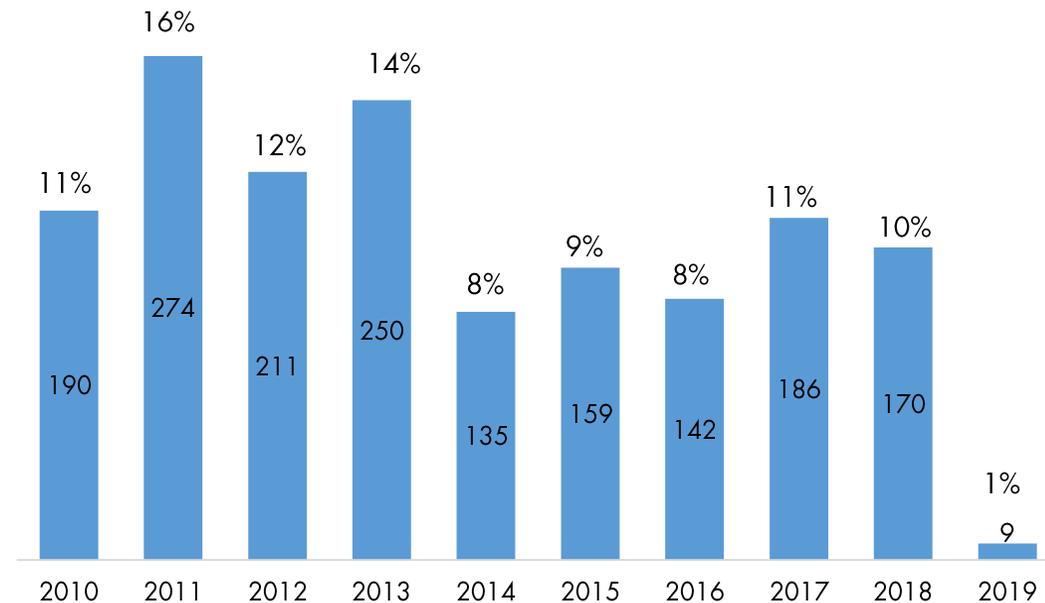
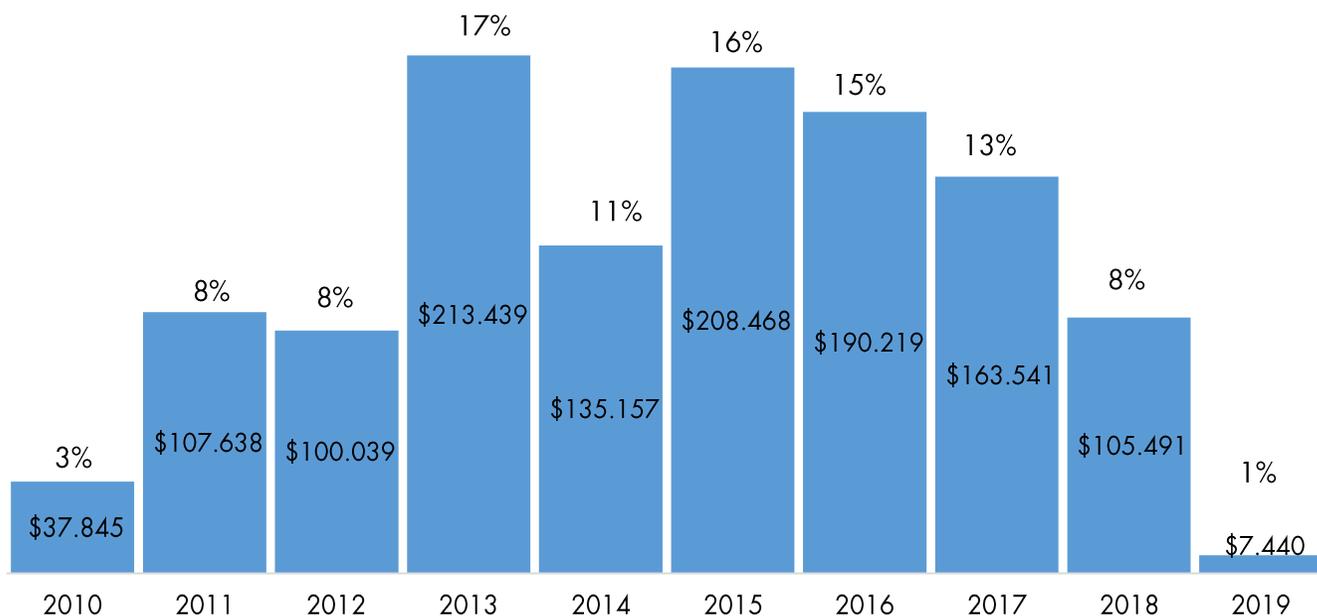
# Presupuesto Egresos FONTUR 2019 Corte: 25-01-2019

Egresos	Presupuesto	Proyectos Aprobados	%	Contratos	%	Pagos	%	Saldo por Aprobar
<b>Inversión</b>								
Mejoramiento de la Competitividad Turística	32.419	0	0%	0	0%	0	0%	32.419
<a href="#">Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico</a>	54.471	5.942	11%	5.207	10%	0	0%	48.529
Banco de Proyectos	19.696	0	0%	0	0%	0	0%	19.696
Turismo Responsable - ESCNNA	2.788	0	0%	0	0%	0	0%	2.788
Infraestructura Turística	45.306	0	0%	0	0%	0	0%	45.306
<b>Subtotal Inversión</b>	<b>154.680</b>	<b>5.942</b>	<b>4%</b>	<b>5.207</b>	<b>3%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>148.738</b>
<b>Funcionamiento</b>								
Gastos de Personal	13.006	814	6%	814	6%	564	69%	12.192
Gastos Generales	8.854	30	0%	15	0%	14	93%	8.825
Asesorías Externas	1.853	206	11%	0	0%	0	0%	1.648
<b>Subtotal Funcionamiento</b>	<b>23.714</b>	<b>1.050</b>	<b>4%</b>	<b>830</b>	<b>3%</b>	<b>578</b>	<b>70%</b>	<b>22.664</b>
<b>Total Egresos</b>	<b>178.394</b>	<b>6.992</b>	<b>4%</b>	<b>6.037</b>	<b>3%</b>	<b>578</b>	<b>10%</b>	<b>171.402</b>
<b>Recursos CNT</b>	<b>838</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>838</b>

# 14. Aprobaciones por año 2010 al 31 ene 2019

**Valor aprobado**  
**\$1.269.278**

**N° de aprobaciones**  
**1.726**



✓ El valor promedio de aprobaciones por año fue: 2010 - \$199; 2011 - \$393; 2012 - \$474; 2013 - \$854; 2014 - \$1.001; 2015 - \$1.311; 2016 - \$1.340; 2017- \$879; 2018- \$621 y 2019 - \$827.

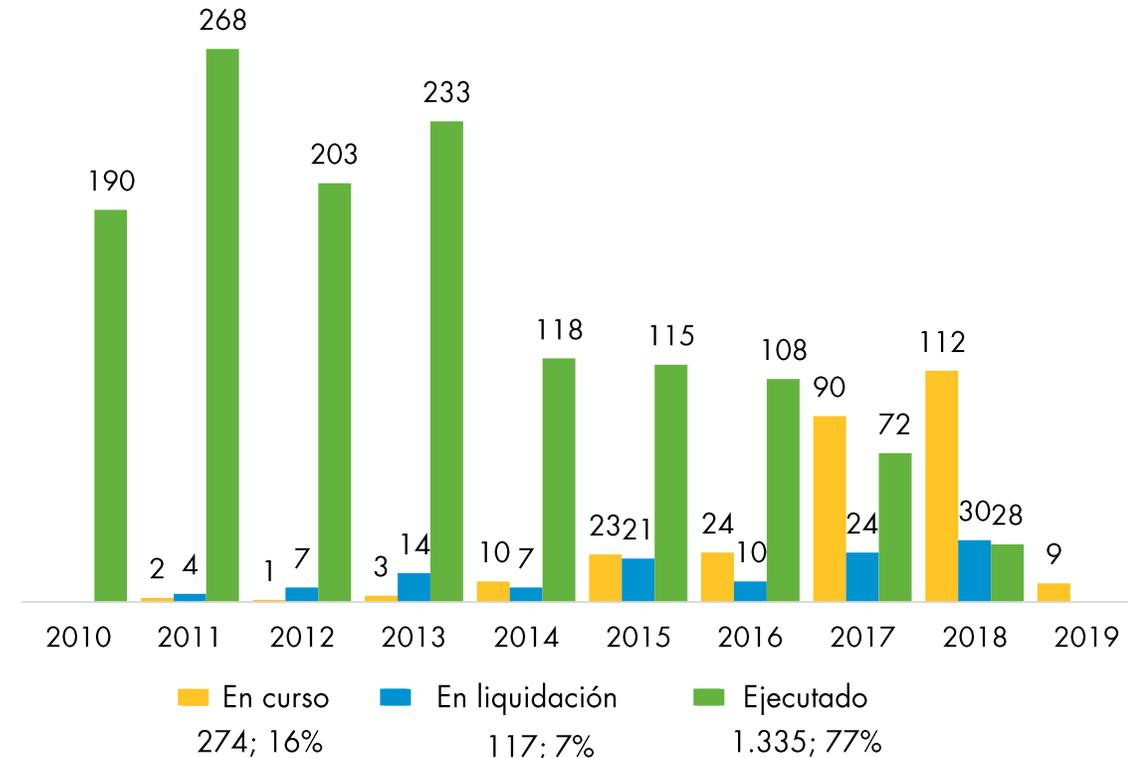
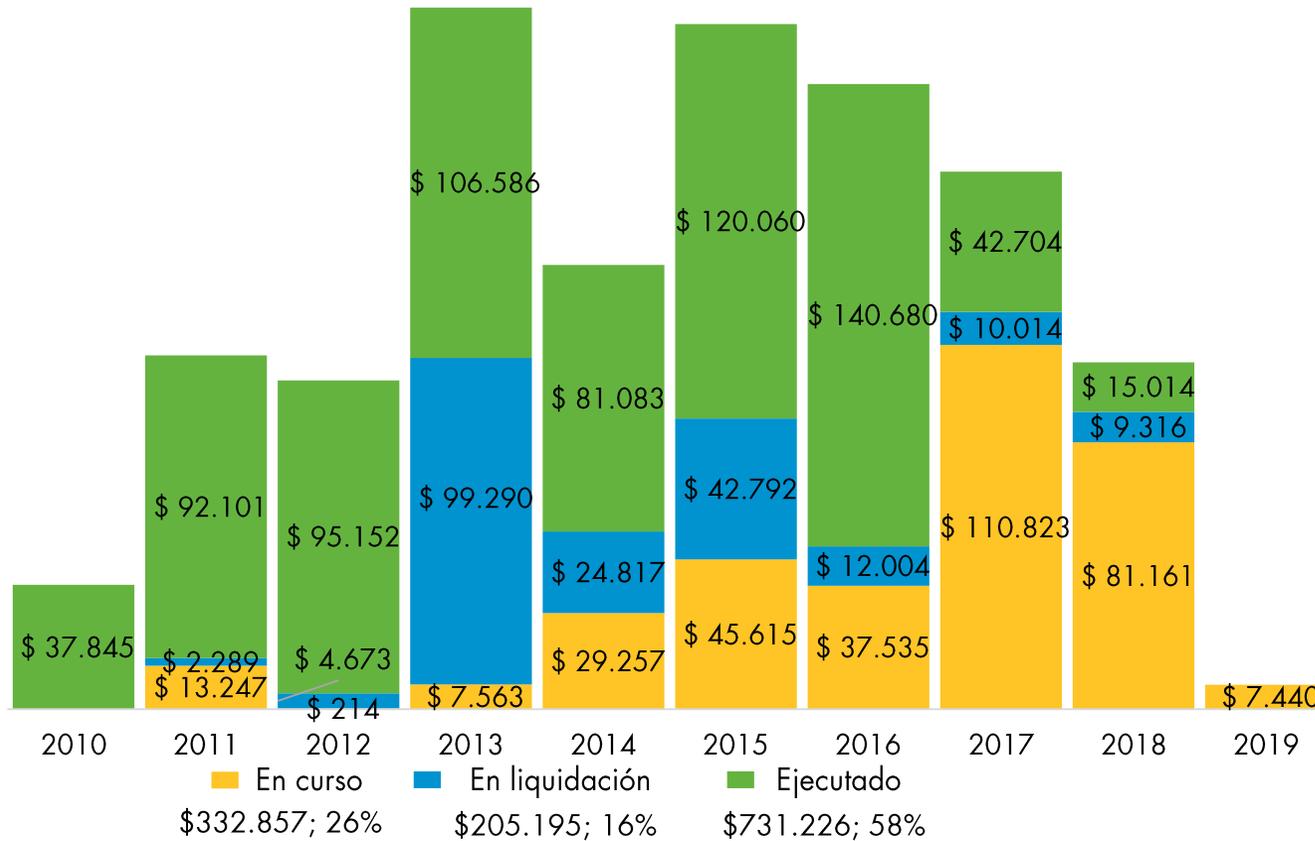
✓ Para el 2013 se realizaron aprobaciones por \$213.439 equivalente al 17% siendo este el año de mayor aprobación.

✓ Para el 2011 se presentó el número mas alto de aprobaciones con 274 que equivale al 16% por valor de \$107.638.

# 14. Aprobaciones por año 2010 al 31 ene 2019

**Valor aprobado**  
**\$1.269.278**

**N° de aprobaciones**  
**1.726**



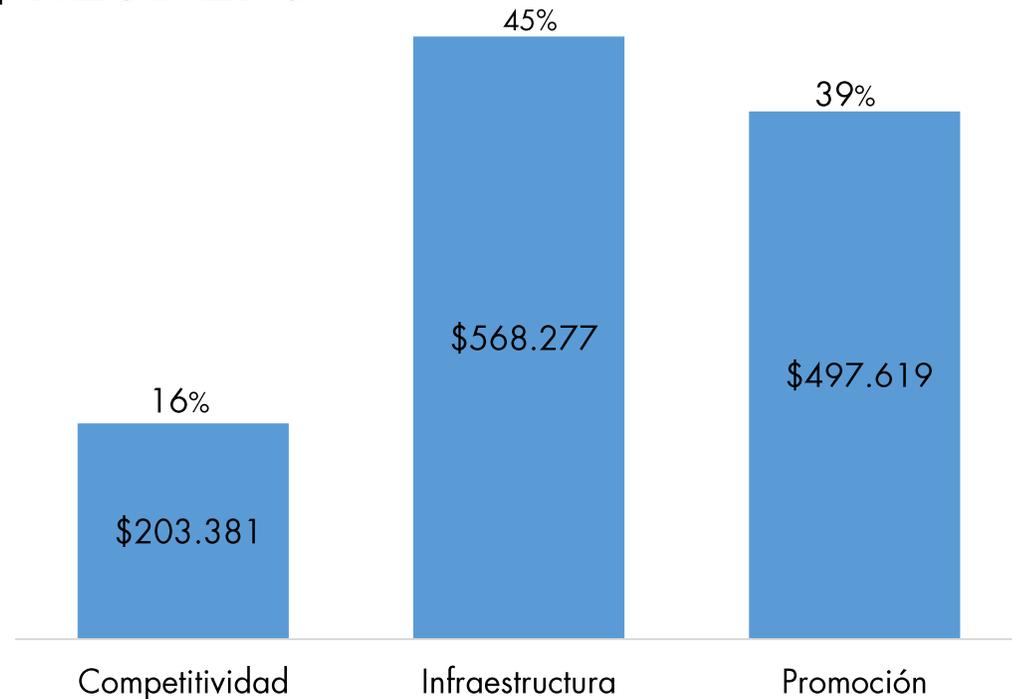
**En Curso:** proyectos por contratar, contratados, en ejecución y suspendidos / **En Liquidación:** proyectos terminados / **Ejecutados:** contratos liquidados, proyectos finalizados y liberados

Cifras en COP millones

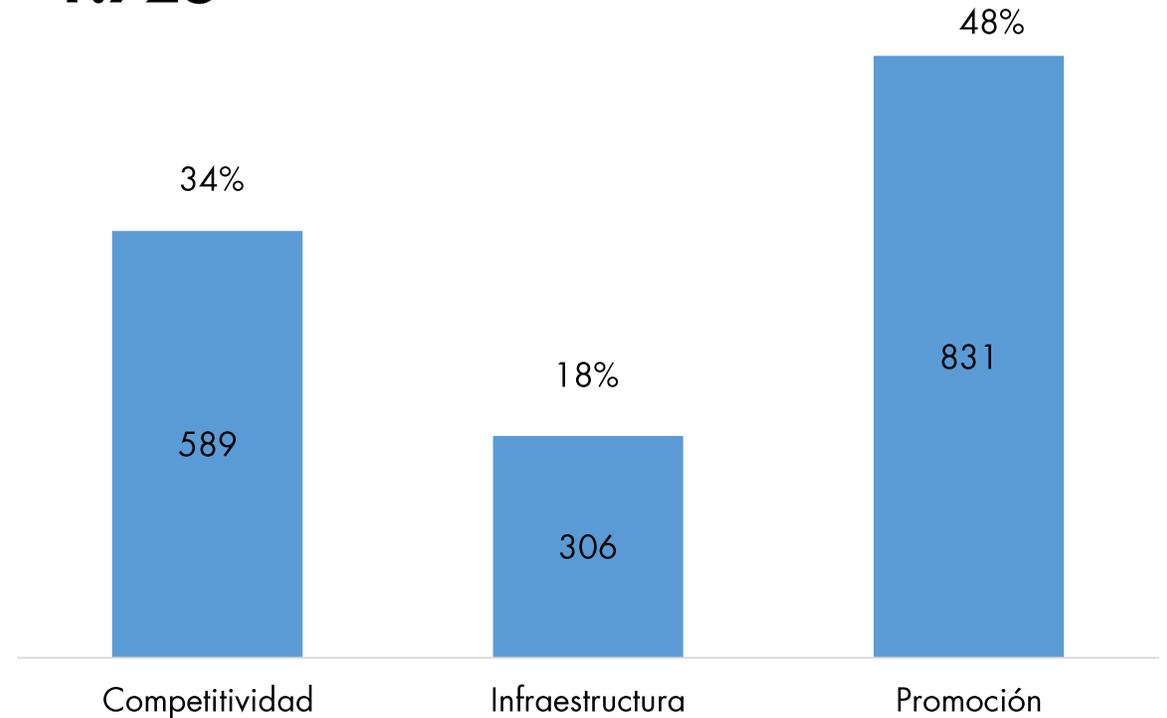
**Anexo No. 2**

# 15. Aprobaciones por líneas estratégicas 2010 a 31 ene 2019

**Valor aprobado**  
**\$1.269.278**



**N° de aprobaciones**  
**1.726**



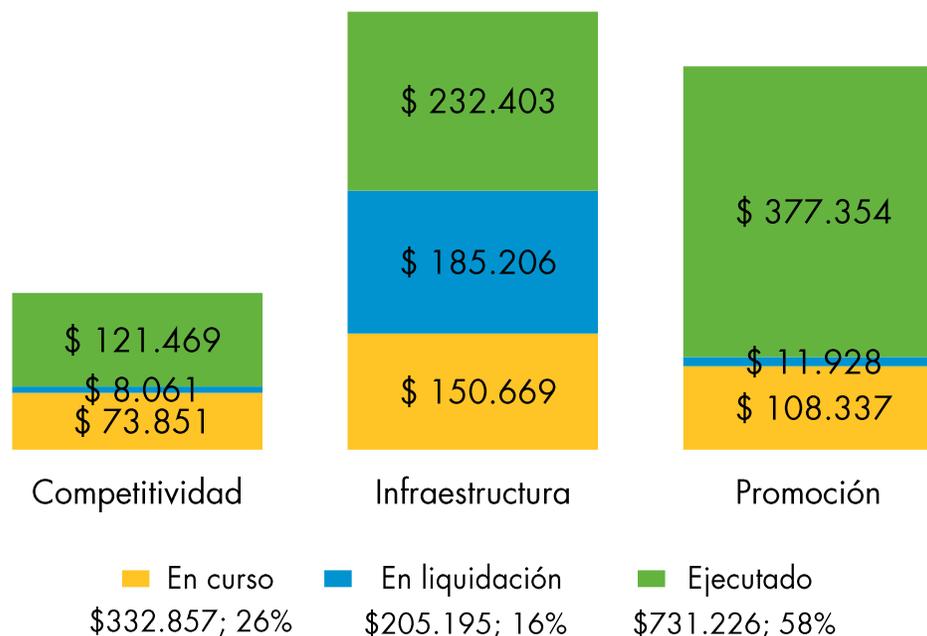
El área de Promoción y Mercadeo incluye las líneas estratégicas: Fortalecimiento de la Promoción y El mercadeo Turístico; Banco de Proyectos y Turismo Responsable

Cifras en millones – COP

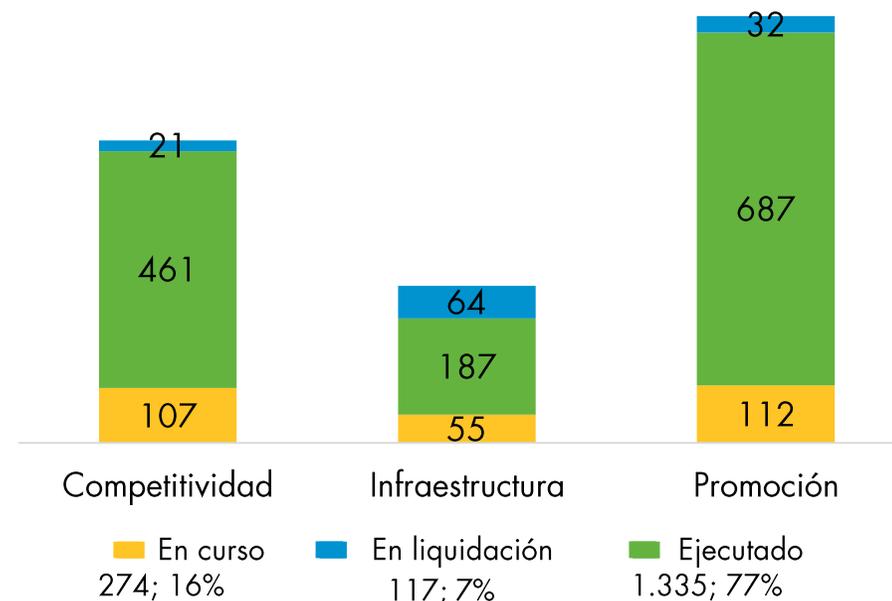
**Anexo No. 2**

# 15. Aprobaciones por líneas estratégicas 2010 al 31 ene 2019

**Valor aprobado**  
**\$1.269.278**

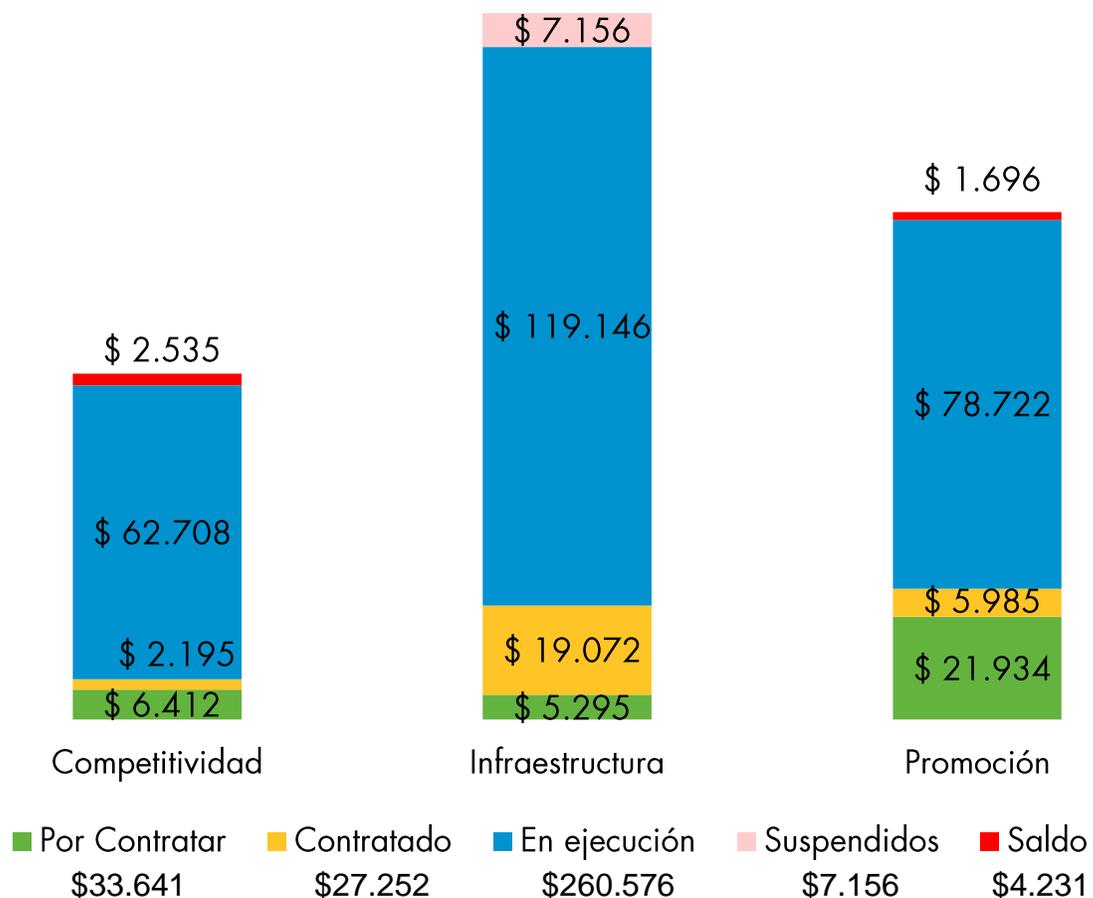


**N° de aprobaciones**  
**1.726**



**En Curso:** proyectos por contratar, contratados, en ejecución y suspendidos / **En Liquidación:** proyectos terminados / **Ejecutados:** contratos liquidados, proyectos finalizados y liberados

# 16. Proyectos en curso al 31 ene 2019



Área	No. de Proyectos	Valor Fontur millones	Porcentaje
<b>Competitividad</b>	96	\$73.851	<b>100%</b>
Por Contratar		\$6.412	9%
Contratado		\$2.195	3%
En ejecución		\$62.708	85%
Suspendidos		\$0	0%
Saldo		\$2.535	3%
<b>Infraestructura</b>	36	\$150.669	<b>100%</b>
Por Contratar		\$5.295	4%
Contratado		\$19.072	13%
En ejecución		\$119.146	78%
Suspendidos	5	\$7.156	5%
Saldo		\$0	0%
<b>Promoción</b>	93	\$108.337	<b>100%</b>
Por Contratar		\$21.934	20%
Contratado		\$5.985	6%
En ejecución		\$78.722	73%
Suspendidos		\$0	0%
Saldo		\$1.696	2%
<b>Total general</b>	<b>225</b>	<b>\$332.857</b>	

Anexo No. 2

# 17. Aprobaciones por regiones 2010 - ene2019

**Andina**  
24%  
**Valor: \$301.054**  
\$26.856; \$226.610; \$47.588

**Caribe e Insular**  
22%  
**Valor: \$275.358**  
\$14.685; \$231.248; \$29.425

**Pacífica**  
9%  
**Valor: \$108.008**  
\$10.025; \$77.530; \$20.453

**Amazonía**  
3%  
**Valor: \$35.352**  
\$2.371; \$15.672; \$17.309

**Orinoquía**  
1%  
**Valor: \$15.972**  
\$2.312; \$6.229; \$7.431



**TOTAL**  
**Valor: \$1.269.278**  
\$202.533; \$568.278; \$496.968

**Nacional\***  
**42%**  
**Valor: \$533.534**  
\$147.132; \$10.988; \$375.414

\*Nacional: hace referencia a proyectos de impacto país.

Cifras en millones - COP

Anexo No. 3

# 18. Proyectos en formulación y evaluación al 31ene2019

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	 COMPETITIVIDAD	 INFRAESTRUCTURA	 PROMOCIÓN Y MERCADEO	 TURISMO RESPONSABLE	 BANCO DE PROYECTOS	TOTALES
Proyectos en formulación	Valor: \$1.277 Número: 7	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$10.912 Número: 8	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$1.492 Número: 4	Valor: \$13.682 Número: 19
Proyectos en evaluación	Valor: \$318 Número: 4	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$318 Número: 4
TOTALES	Valor: \$1.596 Número: 11	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$10.912 Número: 8	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$1.492 Número: 4	Valor: \$14.000 Número: 23

- ✓ Al corte del 31 de enero de 2019 se tienen 23 proyectos y/o adiciones a proyectos por \$14.000 en las etapas de formulación y evaluación; con un 98% en la etapa de formulación y 2% en la etapa de evaluación.
- ✓ La línea Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico, representa el 78% en el total de formulación y evaluación al 31ene2019.

Cifras en COP millones

Anexo No. 4

# 19. Comités 15nov2018 al 05feb2019

---

## **Comité Directivo**

Conformado por: Ministro de Comercio, Industria y Turismo, el Viceministro de Turismo del MinCIT, el Presidente de Procolombia y cuatro (4) representantes de organizaciones gremiales de aportantes de la contribución parafiscal: ANATO, ACOLAP, ACODRES y ATAC

Secretaría Técnica: Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

Decreto 2094 de 2015, aprobar presupuesto y los proyectos de Fontur.

Gerente General presenta proyectos, con voz y sin voto.

## **Comité Interno de Proyectos**

Conformado por: Viceministro de Turismo y Gerente General - Presidentes

Secretaría : Asesora Viceministro de Turismo – Mónica Leonel.

Resolución 2877 de 2015, expide viabilidad a los proyectos de Fontur

## **Comité Fiduciario - Contrato 137/2013**

Conformado por: Secretario General, Viceministro de Turismo y 3 funcionarios del Viceministerio de Turismo – MinCIT. Otrosí 18 del 7mar2017 - Contrato 137 de 2013.

Secretaría: Secretaria General de Fontur

## **Comité de Gerencia**

Conformado por: Gerente General, Asesor, Secretario General, Gerentes de Competitividad, Promoción, Infraestructura y Planeación.

Secretaría: Gerente de Planeación

# 19. Comités 15nov2018 al 05feb2019

---

## **Comité Directivo**

- ✓ Acta No. 339, 26nov2018
- ✓ Acta No. 340, 13dic2018
- ✓ Acta No. 341, 20dic2018
- ✓ Acta No. 342, 16-18ene2019 (virtual)
- ✓ Acta No. 343, 29ene2019

## **Comité Interno de Proyectos**

- ✓ Acta No. 36, 16nov2018
- ✓ Acta No. 37, 20nov2018
- ✓ Acta No. 38, 05dic2018
- ✓ Acta No. 39, 07-10dic2018 (virtual)
- ✓ Acta No. 40, 28-31dic2018 (virtual)
- ✓ Acta No. 01, 28ene2019

## **Comité Fiduciario - Contrato 137/2013**

Seguimiento trimestral a la gestión de Fontur:

- ✓ III Trimestre de 2018, Acta No. 07, 20dic2018.
- ✓ IV Trimestre de 2018, Acta No. 08, 29ene2019.

## **Comité de Gerencia**

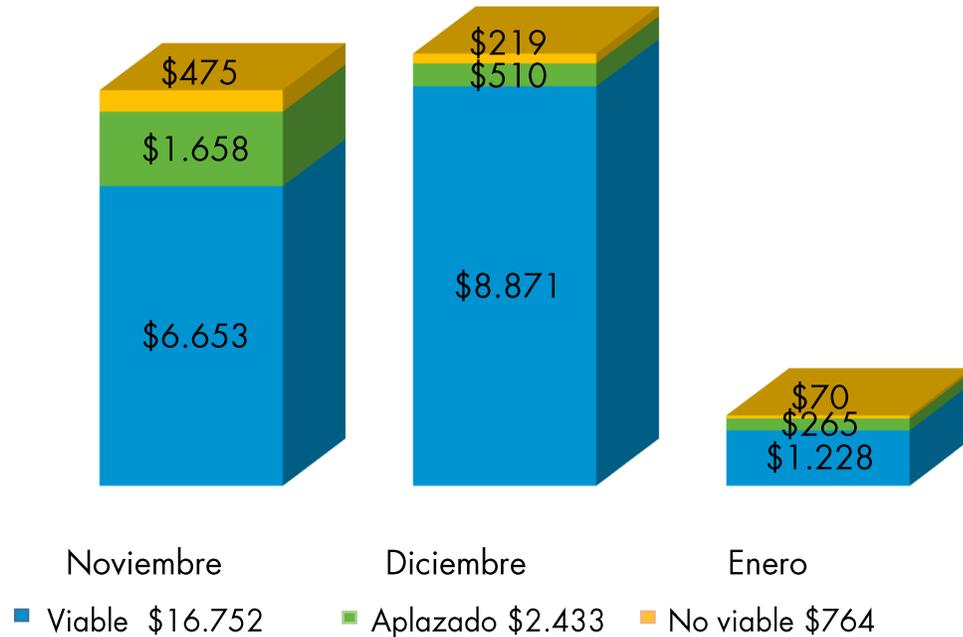
9 reuniones con el equipo directivo para realizar seguimiento a temas:

- ✓ Empalme Gerencia General
- ✓ Ajuste Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos
- ✓ Aprobación, creación y modificación de procesos
- ✓ Pre-Comités: Directivo, Interno y Fiduciario
- ✓ Seguimiento temas Gerencia General

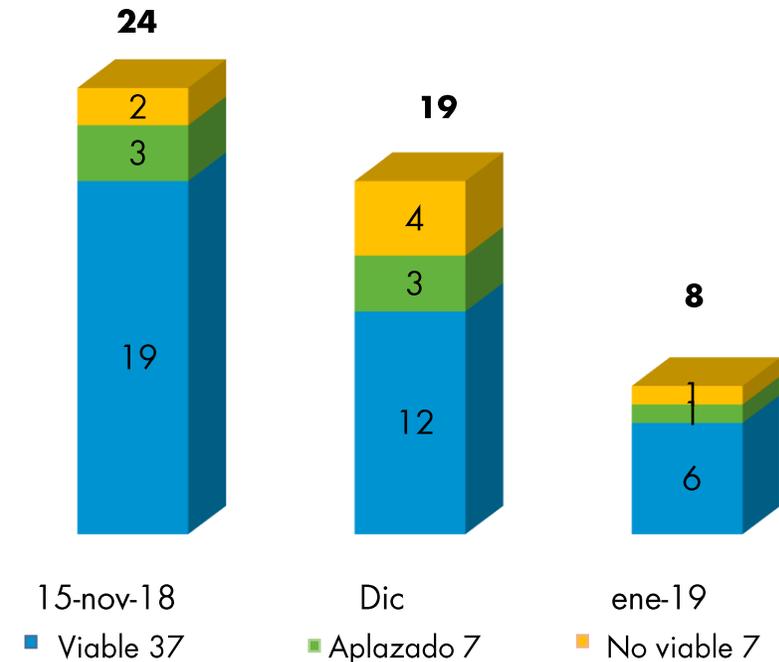
Actas No 24 a 29 de 2018 y Actas 1 al 3 de 2019

# 20. Comité Interno 15nov2018 al 31ene2019

**Valor gestionado  
\$19.949**



**N° de proyectos o adiciones  
gestionadas 51**



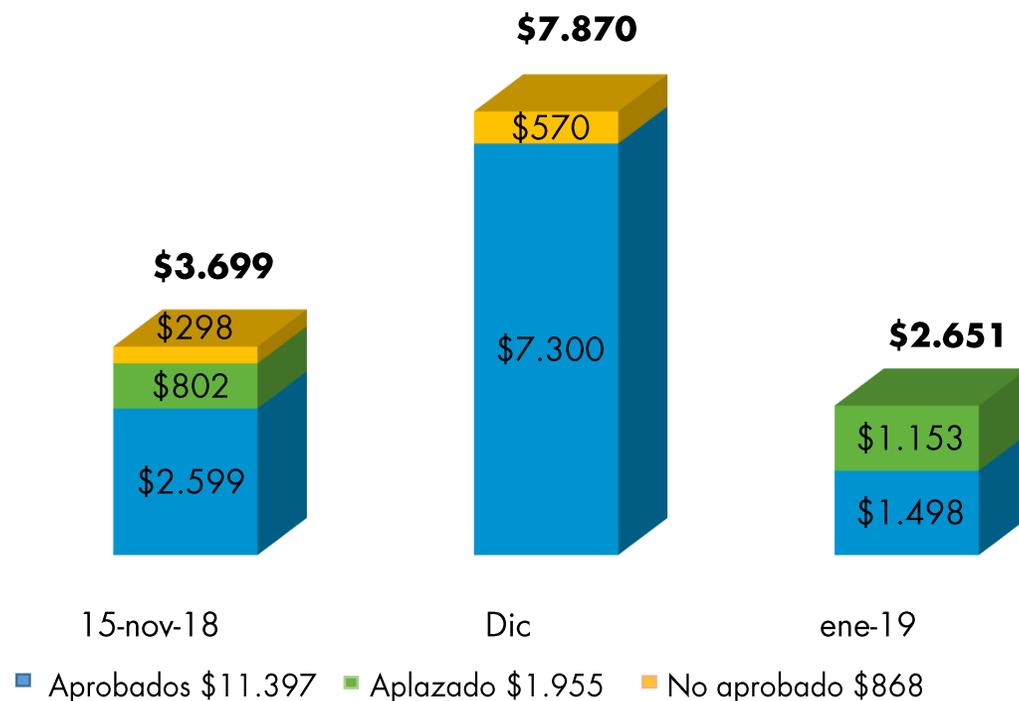
✓ Del total gestionado en el periodo del 15nov2018 al 31ene2019, que equivale al \$19.949, el 84% de los proyectos o adiciones fueron viables, el 12% aplazados y el 4% no viables.

Cifras en COP millones

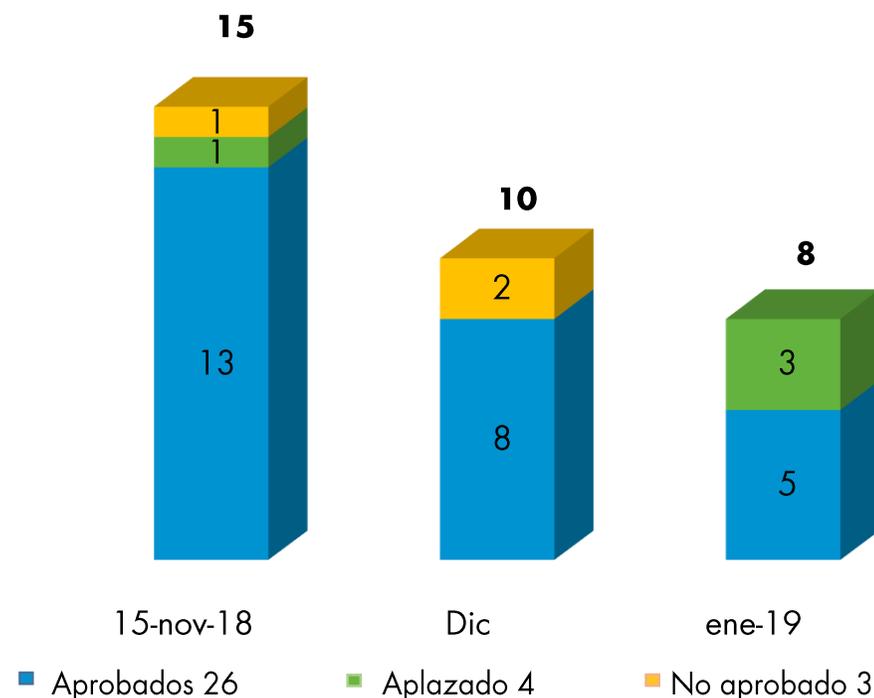
**Anexo No. 5**

# 21. Comité Directivo 15nov2018 al 31ene2019

## Valor gestionado \$17.174



## N ° de proyectos o adiciones gestionadas 33



- ✓ Se aprobó el 66% del valor gestionado en comités directivos.
- ✓ Del total gestionado en el periodo del 15nov2018 al 31ene2019, el 80% de las aprobaciones fueron aprobadas, el 14% aplazadas y el 6% no aprobadas.

Cifras en COP millones

Anexo No. 5

# 22. Medición indicadores de proyectos

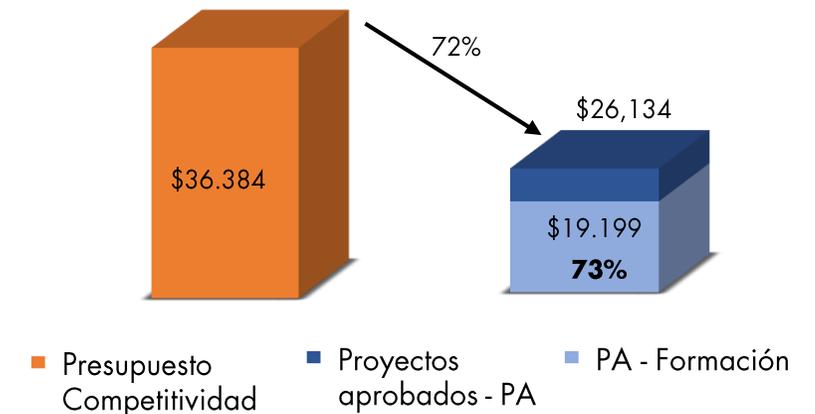
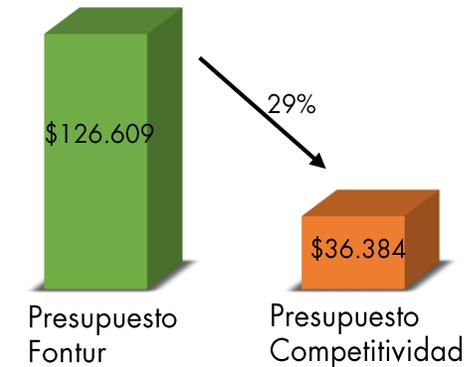
---

El 13 de diciembre de 2018 se presentó al Comité Directivo, la medición de los indicadores de proyectos de las líneas estratégicas:

- ✓ Mejoramiento de la competitividad | turística
- ✓ Infraestructura turística
- ✓ Fortalecimiento de la promoción y el mercadeo turístico
- ✓ Banco de proyectos

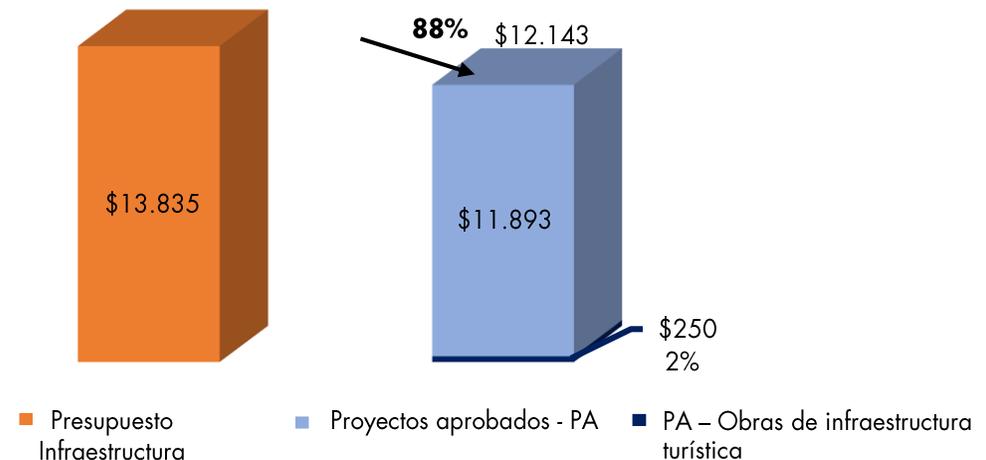
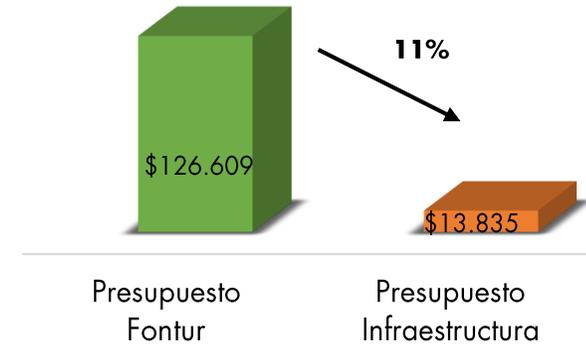
# Mejoramiento de la competitividad turística

- Manual de destinación de recursos y presentación de proyectos, vigencia: 01 de marzo de 2018 - Línea de Mejoramiento de la competitividad turística:
  - 3 indicadores de gestión
  - 18 indicadores de impacto
- De enero a noviembre de 2018, se han aprobado 65 proyectos por valor de \$26.134 mlls en esta línea, de los cuales 43 proyectos y adiciones por valor de \$19.199 mlls, que equivalen 73%, son del programa 5: Formación, capacitación y sensibilización turística.
- Recomendación: se crearán dos nuevos indicadores para medir: 1) Nivel de satisfacción de la capacitación y 2) Nivel de transferencia del conocimiento.



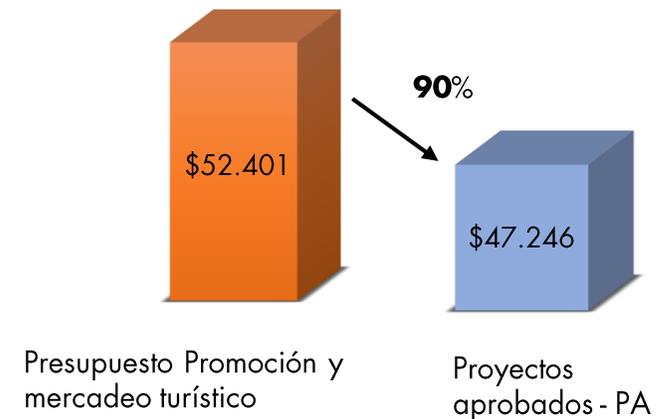
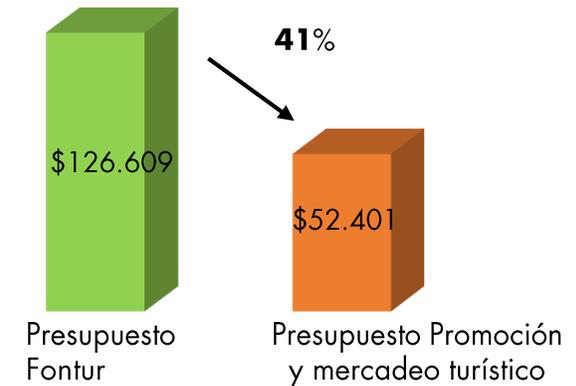
# Infraestructura turística

- Manual de destinación de recursos y presentación de proyectos, vigencia: 01 de marzo de 2018 - Línea de Infraestructura turística:
  - 3 indicadores de gestión
  - 6 indicadores de impacto
- De enero a noviembre de 2018, se han aprobado 13 proyectos y adiciones por valor de \$12.143 mlls en esta línea, de los cuales 1 adición por valor de \$250 mlls (total proyecto \$3.534 mlls), que equivale al 2%, es del programa 3: Obras de infraestructura turística (valor aprobado Comité Directivo \$11.927 mlls).
- Recomendación: se ajustará la batería de indicadores del Manual de destinación de recursos y presentación de proyectos, vigencia: 29 de junio de 2018.



# Fortalecimiento de la promoción y el mercadeo turístico

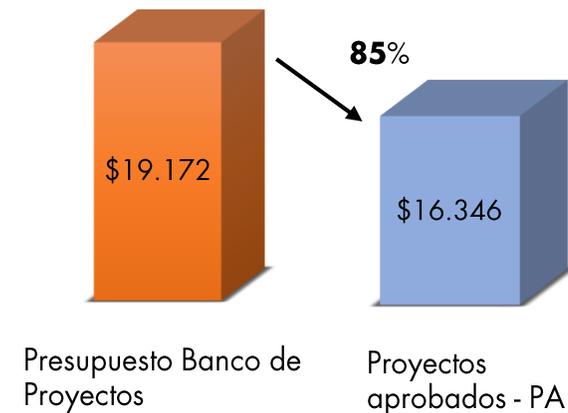
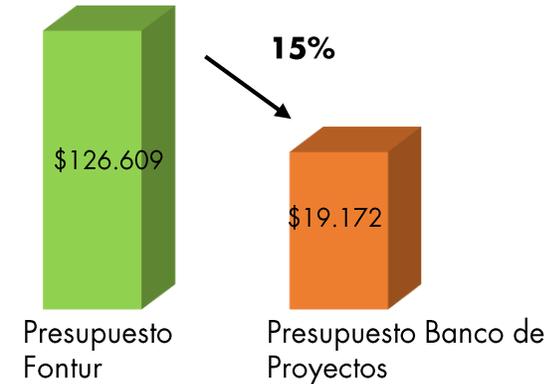
- Manual de destinación de recursos y presentación de proyectos, vigencia: 01 de marzo de 2018 - Línea de promoción y el mercadeo turístico
  - 13 indicadores de gestión
  - 60 indicadores de impacto
- De enero a noviembre de 2018, se han aprobado 40 proyectos y adiciones por valor de \$47.246 mlls en esta línea que corresponde al 90% del presupuesto asignado.
- Recomendación: se crearán indicadores para medir el retorno de inversión de acuerdo a la llegada de turistas y al gasto promedio de cada uno.



# Banco de proyectos

---

- Manual de destinación de recursos y presentación de proyectos, vigencia: 01 de marzo de 2018 - Línea Banco de proyectos:
  - 13 indicadores de gestión
  - 60 indicadores de impacto
- De enero a noviembre de 2018, se han aprobado 39 proyectos y adiciones por valor de \$16.346 mlls en esta línea que corresponde al 85% del presupuesto asignado.
- Recomendación: se crearán indicadores para medir el retorno de inversión de acuerdo a la llegada de turistas y al gasto promedio de cada uno.



# C. Gestión Fontur

---

# 23. Participación eventos y reuniones

## Gerente General

---



**17 de Noviembre de 2018** rendición de cuenta de los 100 días del Gobierno del Presidente IVAN DUQUE MARQUEZ.



**21 de Noviembre 2018** intervención en la sección de la comisión VI del Senado de la Republica. Sección de control político y exponiendo los nuevos lineamientos del Plan Sectorial del Turismo en Compañía del Viceministro Juan Pablo Franky y los gremios de sector.

# 23. Participación eventos y reuniones Gerente General

---



**21 de Noviembre 2018** Reunión con Funcionarios de FONTUR para compartir directrices del Gobierno Nacional, Viceministro de turismo Juan Pablo Franky por un turismo competitivo sostenible e incluyente.



**22 de Noviembre de 2018** representando al Ministro de Comercio Industria y Turismo en la Cumbre del Cauca en el Macizo, llevada a cabo en Almaguer (cauca).

# 23. Participación eventos y reuniones

## Gerente General

---



**Noviembre 24 de 2018** Inauguración en la ciudad de Cartagena de la Primera playa para personas en condición de discapacidad.



**Noviembre 27 de 2018** mesa de trabajo en la Cámara de Representante Comisión Primera estableciendo consensos para fortalecer la Competitividad, Infraestructura y Promoción Turística en la regiones.

# 23. Participación eventos y reuniones

## Gerente General

---



**Noviembre 29 de 2018** Evento de Presentación del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia, realizado por COTELCO Y CAFAM en la Casa de Nariño.



**Diciembre 4 de 2018** Encuentro Nacional de Guías en Armenia Quindío.

# 23. Participación eventos y reuniones

## Gerente General

---



**Diciembre 7 de 2018** reunión de trabajo con Ministro de Comercio Industria y Turismo y Viceministro de Turismo revisando estrategias para optimizar y priorizar recursos de FONTUR.



**Diciembre 10 de 2018** reunión con Comité Receptivo de Anato Nacional, trabajo en conjunto en el canal de distribución con las agencias.

# 23. Participación eventos y reuniones Gerente General

---



**Diciembre 12 de 2018** rendición de cuentas de 100 días Ministerio de Comercio Industria y Turismo y reunión de trabajo con la Gerente del Departamento de Prosperidad Social uniendo sinergias para el desarrollo de las regiones.



**Diciembre 14 de 2018** mesa de trabajo con Ministerio de Comercio Industria y Turismo, el Viceministro de Turismo la Secretaria de Turismo de San Andrés los equipos de Fontur, Bancoldex y Procolombia con la oferta institucional para apalancar el crecimiento económico de San Andrés a través del emprendimiento y el turismo.

Entrega en operación junto con el Viceministro de Turismo del Hotel Maryland en la Isla de San Andrés.

# 23. Participación eventos y reuniones

## Gerente General

---



**Diciembre 18 de 2018** reunión Con las Gerencias Misionales de Fontur donde se analizo los pasos a seguir para llegar mas efectivamente a las regiones teniendo como pilares la competitividad, la promoción y mercadeo e infraestructura.



**Diciembre 21 de 2018** Lanzamiento de campaña nacional de la temporada turística “Arma tus vacaciones felices y disfrútalas con seguridad” en Compañía de la Señora Vicepresidenta de la Republica y Viceministro de Turismo y reunión con la Organización Mundial del Turismo tratando tema de la innovación turística para las américas la transformación digital es un hecho de cara al turismo sostenible.

# 23. Participación eventos y reuniones

## Gerente General

---



**Diciembre 24 de 2018** rueda de medios en la ciudad de Cartagena Divulgando las estrategias de la campaña nacional de temporada turística, "Arma tus vacaciones felices y disfrútalas con seguridad".



**Enero 15 de 2019** Trabajo en regiones mesa técnica para revisión de la infraestructura turística y competitividad en San Andrés isla y reunión con el gobernador de Sucre Edgar Martínez definiendo y priorizando la agenda para el desarrollo del turismo para el Departamento de Sucre.

# 24. Informes

---

De acuerdo a lo establecido en el Contrato 137/2013 suscrito entre MinCIT y Fiducoldex se presentan los siguientes informes a cargo del equipo misional y de apoyo de Fontur y la Fiduciaria:

- ❑ Informes requeridos por el Fideicomitente, Comité Directivo, Comité Interno de Proyectos, Comité Fiduciario, Entidades Gubernamentales, Contraloría General de la República, Contaduría General de la Nación y demás entes de control.
- ❑ Informe trimestral calendario de la ejecución del Fondo, presentado a más tardar, el último día hábil del mes siguiente al periodo reportado, que contiene por lo menos aspectos relativos con ejecución, contratación y rendimientos financieros de los recursos asociados o afectos al Patrimonio Autónomo; presentados: Supervisión de contrato y Comité Fiduciario.

# 25. Informes atendidos

---

- ❑ *Informes de inversión departamento*, se han remitido 88 informes al Viceministerio de Turismo – MinCIT.
- ❑ *Informes Talleres Construyendo País de Presidencia de la República y Diálogos Regionales Empresariales del Ministro CIT*: se han elaborado 6 infografías con el resumen ejecutivo de las inversiones en el departamento.
- ❑ La Gerente General asistió el 21nov2018 a citación de la Comisión Sexta del Senado de la Republica – control política.
- ❑ El Secretario General asistió el 27nov2018 a citación de la Comisión Accidental de seguimiento SAE.
- ❑ Se atendieron 3 derechos de petición y requerimientos de información:
  - ✓ Representante a la Cámara Harry Gonzalez del Departamento del Huila.
  - ✓ Jorge Laverde Comisión Sexta Constitucional permanente del Senado de la República - Proposición 11.
  - ✓ Directora de Análisis Sectorial y Promoción del MinCIT, sobre Proyectos aprobados en 2018 con recursos de impuesto al turismo.
- ❑ Se encuentra en proceso de respuesta por parte de la Dirección de Contraloría, solicitud de información denuncia 2018-145503-80474D de fecha 24 de enero de 2019. **Ver Anexo No. 6**

# 26. Salesforce

---

- Fontur cuenta con la herramienta Salesforce en la cual se sistematiza la información del ciclo gestión de proyectos, contratos, pagos y bienes. Los responsables del cargue de la información es:
  - Proyectos: Gerencias de Competitividad y Apoya a las Regiones, Infraestructura y Promoción y Mercadeo.
  - Contratos: Dirección Jurídica.
  - Pagos: Dirección de Negocios Especiales.
  - Bienes: Gerencia de Bienes.

La Gerencia de Planeación es el líder funcional de la herramienta, cumpliendo los siguientes roles:

- ✓ Identificar por parte de la Gerencia de Planeación y recepcionar necesidades de mejora para la herramienta de las Gerencias de Competitividad, Infraestructura y de Promoción y Mercadeo.

- ✓ Elaborar y gestionar los requerimientos con la Gerencia de Informática y Tecnología de Fiducoldex, líder técnico.
- ✓ Socializar requerimientos a las Gerencias de Competitividad, Infraestructura y de Promoción y Mercadeo.
- ✓ Atender las consultas del personal las Gerencias de Competitividad, Infraestructura y de Promoción y Mercadeo, sobre el funcionamiento del módulo de proyectos en la herramienta.
- ✓ Documentar y actualizar instructivos Salesforce.
- ✓ Realizar inducción y reinducción del personal misional, conforme a las novedades de personal de Fontur.
- ✓ Se han desarrollado 8 mejoras al módulo de proyectos y se encuentran en proceso de contratación con Avanzo por parte de la Gerencia IT, 13 de requerimientos.

# D. Gestión áreas de apoyo

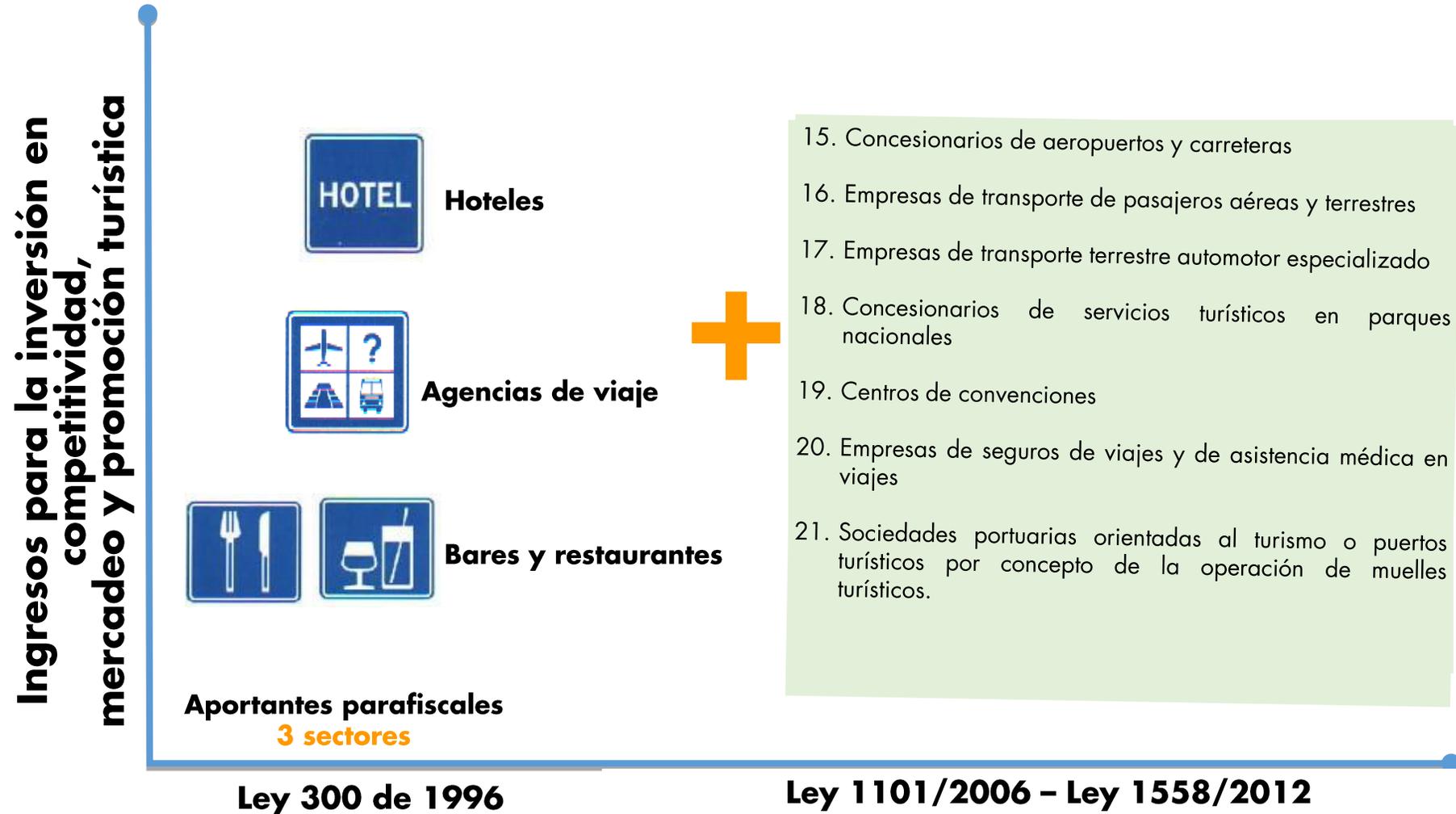
---

# 27. Contribución parafiscal

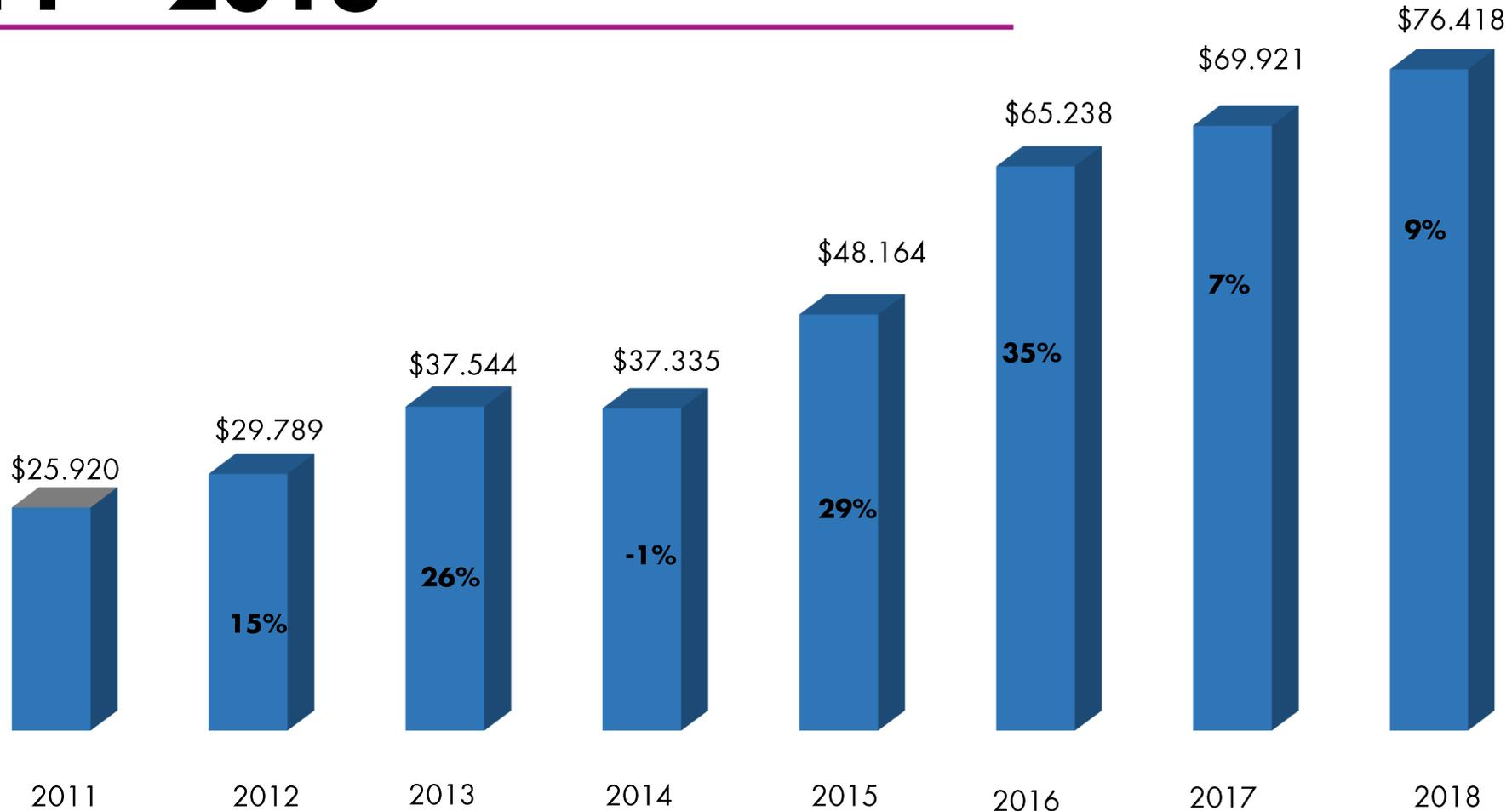
---

- ❑ Se consideran aportantes de la Contribución Parafiscal para la Promoción del Turismo los estipulados en el artículo 3 de la Ley 1101 de 2006.
- ❑ De conformidad con el artículo 2.2.4.2.1.5 del Decreto 1074 de 2015, el período de la Contribución Parafiscal para la Promoción del Turismo es trimestral, y se causa del 1 de enero al 31 de marzo, del 1 de abril al 30 de junio, del 1 de julio al 30 de septiembre y del 1 de octubre al 31 de diciembre de cada año.
- ❑ El artículo en mención establece que la Contribución se liquidará y pagará sobre períodos vencidos, a más tardar en los primeros 20 días hábiles del mes siguiente al del período objeto de la declaración.

# 27. Contribución parafiscal



# 28. Recaudo contribución parafiscal 2011 - 2018



Cifras en Millones COP

Fuente: Dirección de  
Contribución Parafiscal

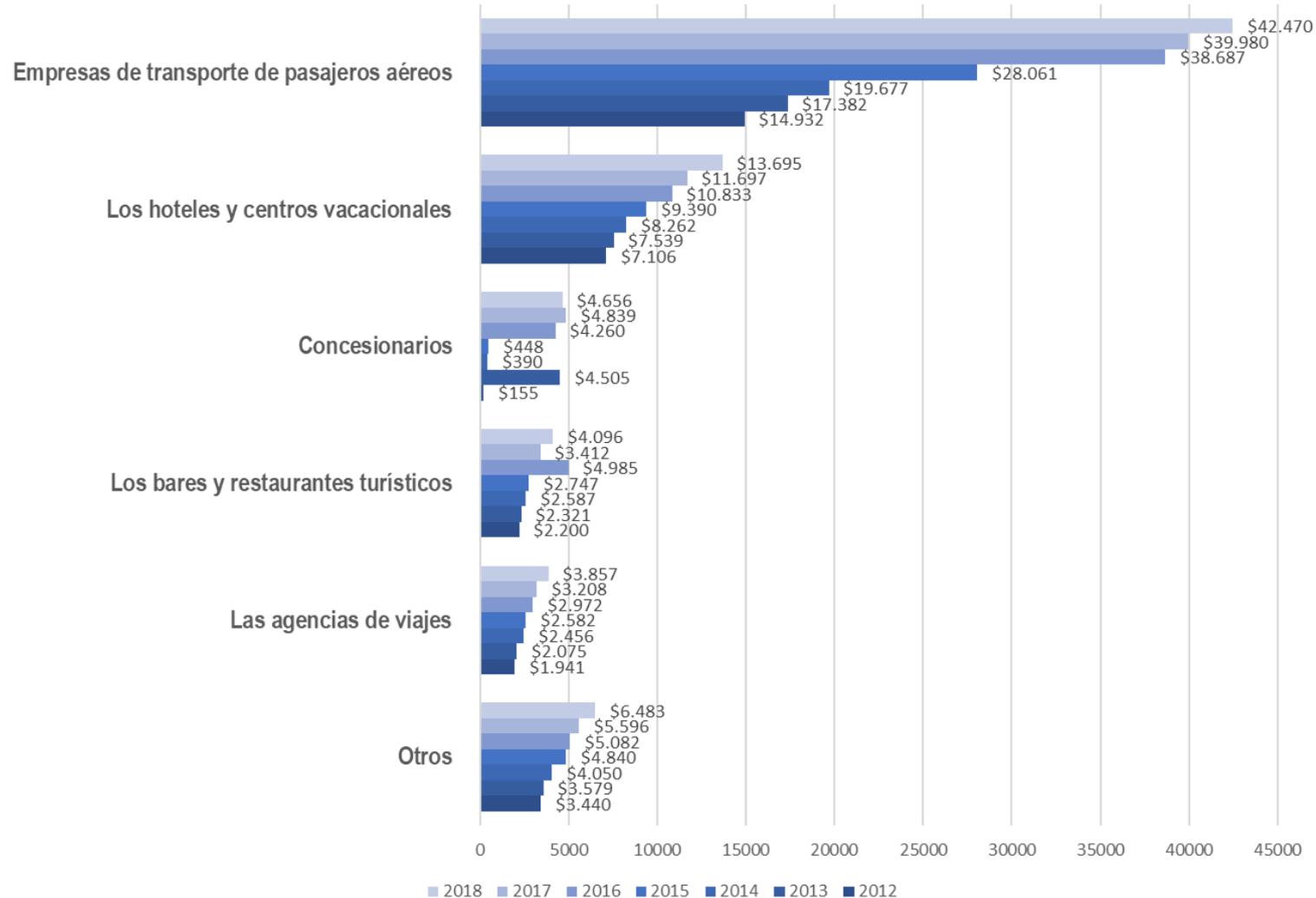
# 28. Recaudo contribución parafiscal 2011 - 2018

CIFRAS RELEVANTES		
RECAUDO	PARTICIPACIÓN EN EL RECAUDO	
	Por Departamentos	Por aportantes
Enero- Diciembre:		
Año 2017 - \$69.195 millones	Cundinamarca - 74%	Aerolíneas - 56%
Año 2018 - \$76.417 millones	Bolívar - 6%	Hoteles y Centros Vacacionales - 18%
	Antioquia- 6%	Concesionarios - -
	Valle del Cauca - 3%	Bares y restaurantes - 5%
	San Andrés y Providencia 2%	Agencias de viajes- 5%
<b>9,3%</b>		

Cifras en Millones COP

Fuente: Dirección de Contribución Parafiscal

# 28. Recaudo contribución parafiscal 2011 - 2018



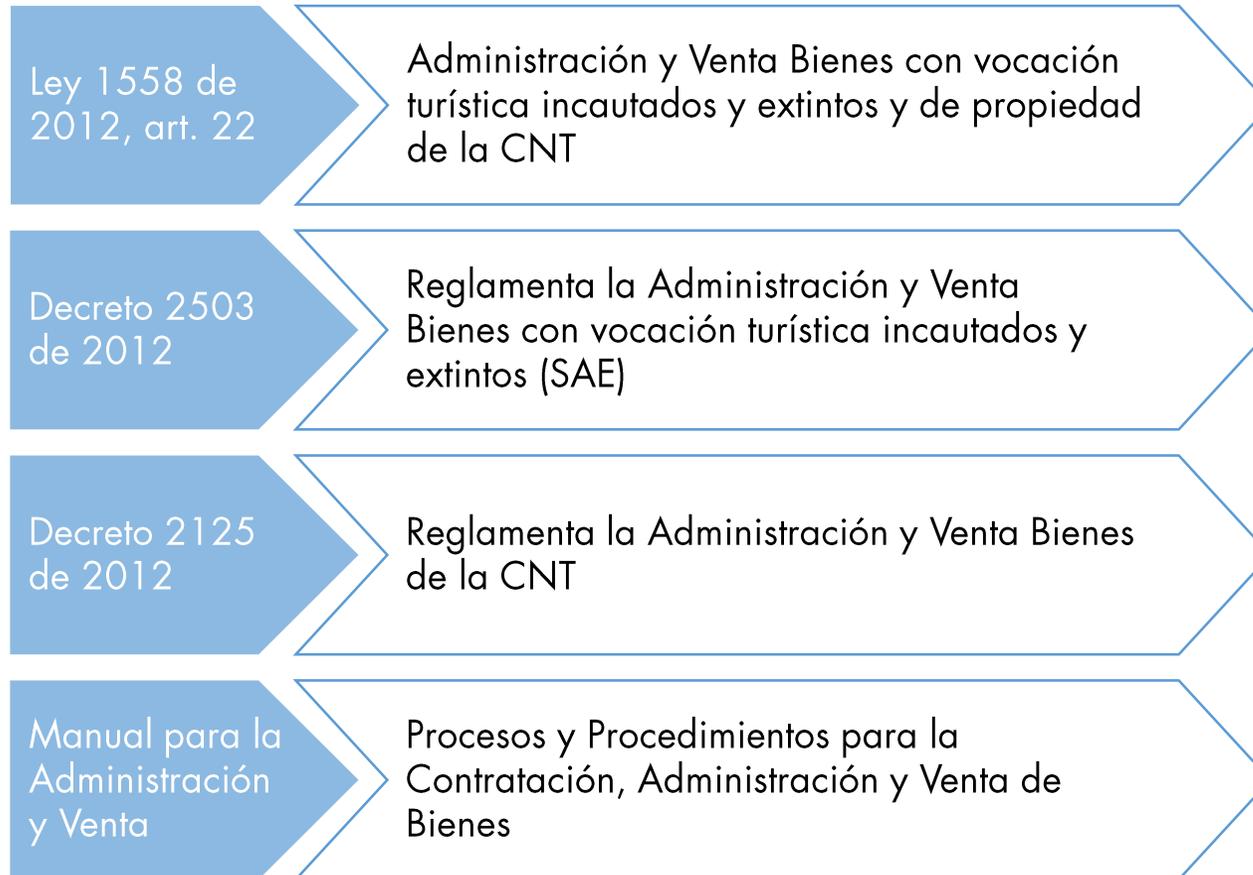
Cifras en Millones COP

Fuente: Dirección de Contribución Parafiscal



# 29. Administración de Bienes

## Función de Fontur - Normatividad



Bienes con vocación turística: son aquellos susceptibles de ser utilizados por los turistas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fin de ocio, cultura, salud, eventos u otra actividad diferente al lugar de destino y que además posean potencialidad turística para satisfacer la demanda y el desarrollo turístico. (Art.1. Decreto 2503 de 2012).

# 29. Bienes administrados por Fontur



1 Hotel El Prado (Barranquilla) – Concesión – (E)

2 Hotel Heliconias (Quimbaya) – Concesión – (I)

3 Hotel Marazul (San Andrés) – Arrendamiento – (E)

4 Hotel Sunrise (San Andrés) – Arrendamiento – (I)

5 Hotel Maryland (San Andrés) – Arrendamiento – (E)

6 Hotel Delfines (San Andrés) – Arrendamiento – (I)

7 Hotel Plaza Américas (Cali) – Sin contrato – (I)

8 Hotel Granada Real (Cali) – Sin contrato – (I)

9 Hotel Belvedere (Bogotá) – Arrendamiento – (I)

10 Hotel Green Moon (San Andrés) – Sin contrato – (I)

*E: Bien Extinto*

*I: Bien Incautado*

1 Hotel El Isleño (San Andrés) – Concesión

2 Hostal Doña Manuela (Mompós) – Concesión

3 Cotton Tree Spa (Providencia) – Administración

4 Hotel Hacaritama (Ocaña) – Arrendamiento

5 Pozos Colorados (Magdalena) – Comodato

6 Parador Turístico Aracataca (Aracataca)

7 Refugio Náutico La Florida (El Banco)

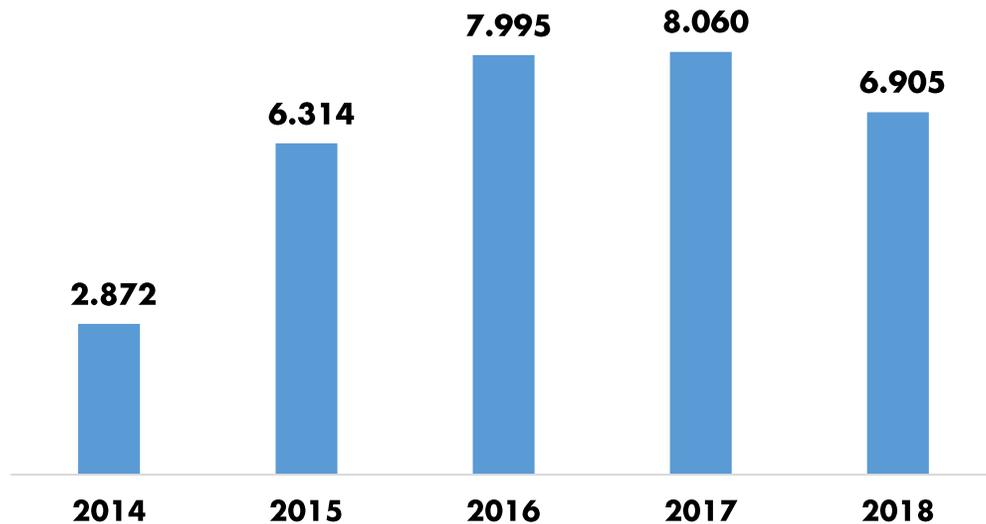
8 Parador Turístico San Jacinto (San Jacinto)

9 Muelle Caracolí (Honda)

Fuente: Gerencia de Bienes

# 29. Resultados Administración de Bienes dic2018

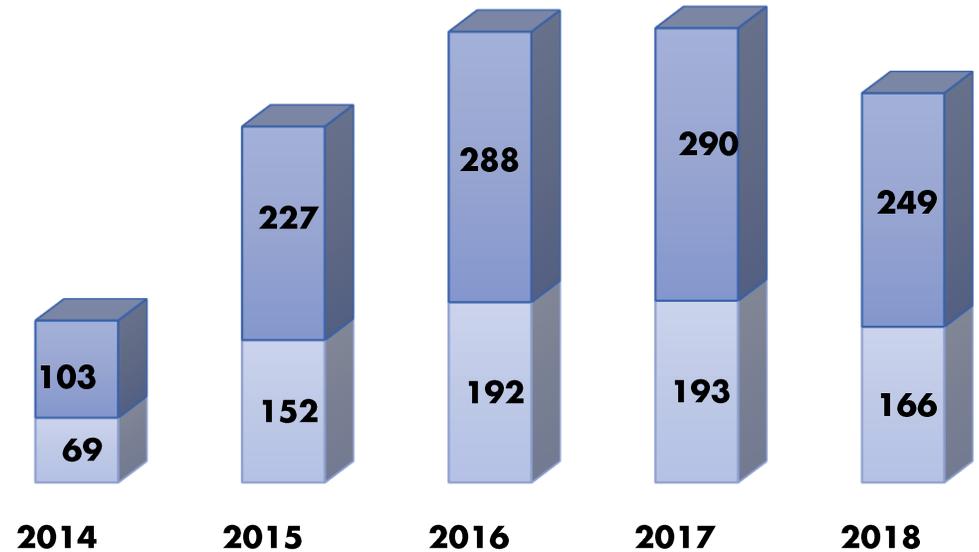
## Contraprestaciones Hoteles



De 2015 a 2017, las contraprestaciones anuales se incrementaron 28%, ubicándose en 20 un poco más de \$8.000 millones el último año. Puesto que los hoteles se recibieron en mayo de 2014, al comparar el periodo mayo a diciembre de 2014 y 2017, las contraprestaciones aumentaron 109%.

Nota: para 2014, los hoteles se recibieron en mayo de 2014; solamente Heliconias se recibió en diciembre de 2013. Para 2018, se incluye el acumulado hasta junio.

## Comisión Fontur por Administración



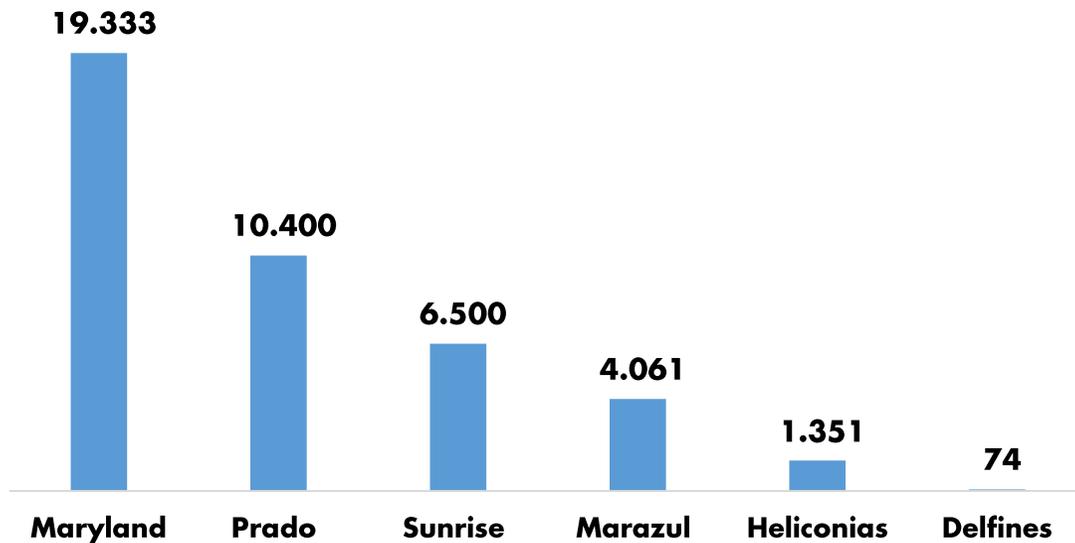
La comisión Fontur corresponde al 6% de las contraprestaciones; de los cuales el 40% se destinan a la administración de los bienes.

Fuente: Gerencia de Bienes

Cifras en millones – COP

# 29. Resultados administración de bienes

Inversiones ejecutadas hasta diciembre de 2018



Los recursos ejecutados en las inversiones incorporadas en los contratos ascienden a \$41.340

Inversiones totales comprometidas en los contratos

Hotel El Prado: \$23.500

Hotel Las Heliconias: \$2.710

Hotel Maryland: \$21.351  
\$8.226 (Contrato)

Hotel Sunrise: \$6.500

Hostal Doña Manuela : \$921 total inversión  
\$248 aporte Fontur

Cifras en millones – COP

Fuente: Gerencia de Bienes

# 29. Principales resultados administración bienes

---

1. Incursión en la modalidad de “Concesiones” como una figura adicional para la entrega y explotación económica de los hoteles que recibe Fontur (Hotel El Prado, Hostal Doña Manuela, Hotel Campestre Las Heliconias).
2. Renegociaciones de los contratos de arrendamiento recibidos por parte de la SAE, mejorando las condiciones económicas.
3. Recibo de todos los bienes CNT informados por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Importante destacar la venta del Lote La Chavela (Chía, Cundinamarca).
4. Los ingresos vía contraprestación o canon vienen aumentando desde la administración de la Gerencia.
5. Se logró recuperar y mejorar la infraestructura hotelera mediante la incorporación de planes de inversión.
6. Fortalecimiento del equipo de trabajo (perfiles técnicos y operativos vinculados a la labor de la Gerencia).
7. Documentación de los procedimientos relacionados con la función de la Gerencia (recepción de bienes, supervisión, realización de avalúos e inventarios, manejo de fondos o cuentas, plan de inversiones).
8. Implementación del módulo Gestión de Bienes en la plataforma Salesforce, con el propósito de mejorar la supervisión de los bienes.

Fuente: Gerencia de Bienes

# 30. Procesos judiciales y administrativos

Con corte al 31 de enero de 2019, el P.A. Fontur se encuentra vinculado a 24 procesos, así:

Tipo	No.
Ordinario Laboral	9
Acción de Nulidad	4
Controversia Contractual	1
Reparación Directa	1
Acción Popular	4
Querrela Administrativa	4
Denuncia Penal	1
TOTAL	24

\*Adicionalmente el P.A. Fontur se encuentran en trámite de notificación de 37 procesos ordinarios laborales de primera instancia presentados por trabajadores denominados "extras" del Hotel El Prado.

Fuente: Dirección Jurídica

# 31. Procesos judiciales en curso

---

Tipo	No.
Acción de Nulidad	3
Denuncia Penal	5
TOTAL	8

\*Acciones de Tutela: el P.A. Fontur se encuentra vinculado en tres (3) acciones; en dos (2) de ellas se está en proceso de cumplimiento de lo dispuesto en el correspondiente fallo, y en una (1) se está surtiendo el proceso de apelación ante la segunda instancia.

Fuente: Dirección Jurídica

## 32. Procesos de contratación a 31 ene 2019

---

Modalidad de Selección	Cantidad	Valor
Invitaciones Privadas	7	\$1.825.872
Invitaciones Abiertas	4	\$ 14.180.344
<b>TOTAL INVITACIONES</b>	<b>11</b>	<b>\$16.006.216</b>

Cifras en COP millones

Fuente: Dirección Jurídica

# 33. Gestión planes de mejoramiento

## Contraloría General de la República

---

### Auditoria Vigencia 2014

La Contraloría General de la República en el periodo 2015 practicó auditoría con alcance a la gestión y resultados de los proyectos de infraestructura, promoción y competitividad; Gestión de adquisición de bienes y servicios; Control presupuestal, financiero y contable del Patrimonio Autónomo Fontur para la vigencia 2014.

El concepto del análisis efectuado por la Contraloría presentó una calificación final de 71,5/100 lo que indica una calificación "desfavorable".

El resultado de la auditoría generó un total de 32 hallazgos, de los cuales, 17 con presunta incidencia disciplinaria y 6 con incidencia fiscal de \$2,138 millones.

Fuente: Dirección de  
Contraloría

# 33. Gestión planes de mejoramiento

## Contraloría General de la República

### Auditoria Vigencia 2014

Sobre los anteriores hallazgos se elaboró conjuntamente con las Gerencias y Direcciones del Patrimonio Autónomo Fontur el plan de mejoramiento, sobre el cual se vienen reportando periódicamente los seguimientos en el Sistema de Rendición de Cuentas e Informes (SIRECI), el resumen de estos al 13 de noviembre de 2018, es el siguiente:

Tipo de hallazgo	Número de hallazgos	Acciones de mejoramiento	Fecha de compromiso			
			Vencido		Vigente	
			Terminado	En ejecución	Terminado	En ejecución
Fiscales	6	7	7	0		
Disciplinarios	11	11	11	0		
Administrativos	22	22	21	1		
	32	40	39	0	0	0

Fuente: Dirección de Contraloría

# 33. Gestión planes de mejoramiento

## Contraloría General de la República

### Auditoria Vigencia 2014

Tipo	Responsable	Acción de Mejora	% de Avance		% Ejecución
			Esperado	Actual	
Administrativo	Coordinación de Gestión Documental	-Generar instructivo con los lineamientos de gestión de archivo de acuerdo con la ley 594 de 2000 para el proceso de Contrataciones de Fontur. -Desarrollar un Plan de Actualización de la documentación para el archivo de contratos	100%	99%	99%

Se tienen aprobadas y avaladas por el Comité Interno de Archivo las Tablas de Retención Documental (TRD) y el Cuadro de Clasificación Documental; el 12 de julio de 2018 se radicaron las TRD de Fiducoldex y Back Office de Fontur ante el Archivo General de la Nación (AGN) para su convalidación. Una vez se tengan observaciones se radicarán las de Fontur misional para que sea el mismo grupo quien realice la convalidación.

Fuente: Dirección de Contraloría

# 33. Gestión planes de mejoramiento

## Contraloría General de la República

---

### Auditoria Vigencia 2016

La Contraloría General de la República en el periodo 2017 practicó auditoría de CUMPLIMIENTO a las actividades derivadas de la gestión fiscal, operaciones financieras e información, sobre los bienes inmuebles administrados con vocación turística incautados y extintos bajo administración del P.A. Fontur, para establecer que se hayan realizado conforme a las normas legales, reglamentarias, estatutarias y de procedimiento para la vigencia 2016.

El resultado de la evaluación al diseño de controles implementados por el P.A. Fontur en el proceso de Administración de Bienes, permitió a la Contraloría conceptuar que el Control Interno es "eficiente".

Fuente: Dirección de  
Contraloría

# 34. Plan de auditoria 2019

---

Ver Anexo No. 7

# 33. Gestión planes de mejoramiento Contraloría General de la República

## Auditoria Vigencia 2016

Como resultado de la evaluación realizada, la Contraloría General de la República concluyó que el P.A. Fontur da cumplimiento a la normatividad relacionada con los bienes administrados y/o concesionados salvo a lo identificado en 14 hallazgos, sobre los cuales se reportaron 19 planes de mejoramiento, el resumen de estos al 13 de noviembre de 2018, es el siguiente:

Tipo de hallazgo	Número de hallazgos	Acciones de mejoramiento	Fecha de compromiso			
			Vencido		Vigente	
			Terminado	En ejecución	Terminado	En ejecución
Administrativos y Disciplinarios	8	11			10	1
Administrativos	6	8			7	1
	14	19	0	0	17	2

Fuente: Dirección de Contraloría

**Nota:** los planes de mejoramiento se encuentran dentro del termino de ejecución.

# 34. Gestión del Riesgo

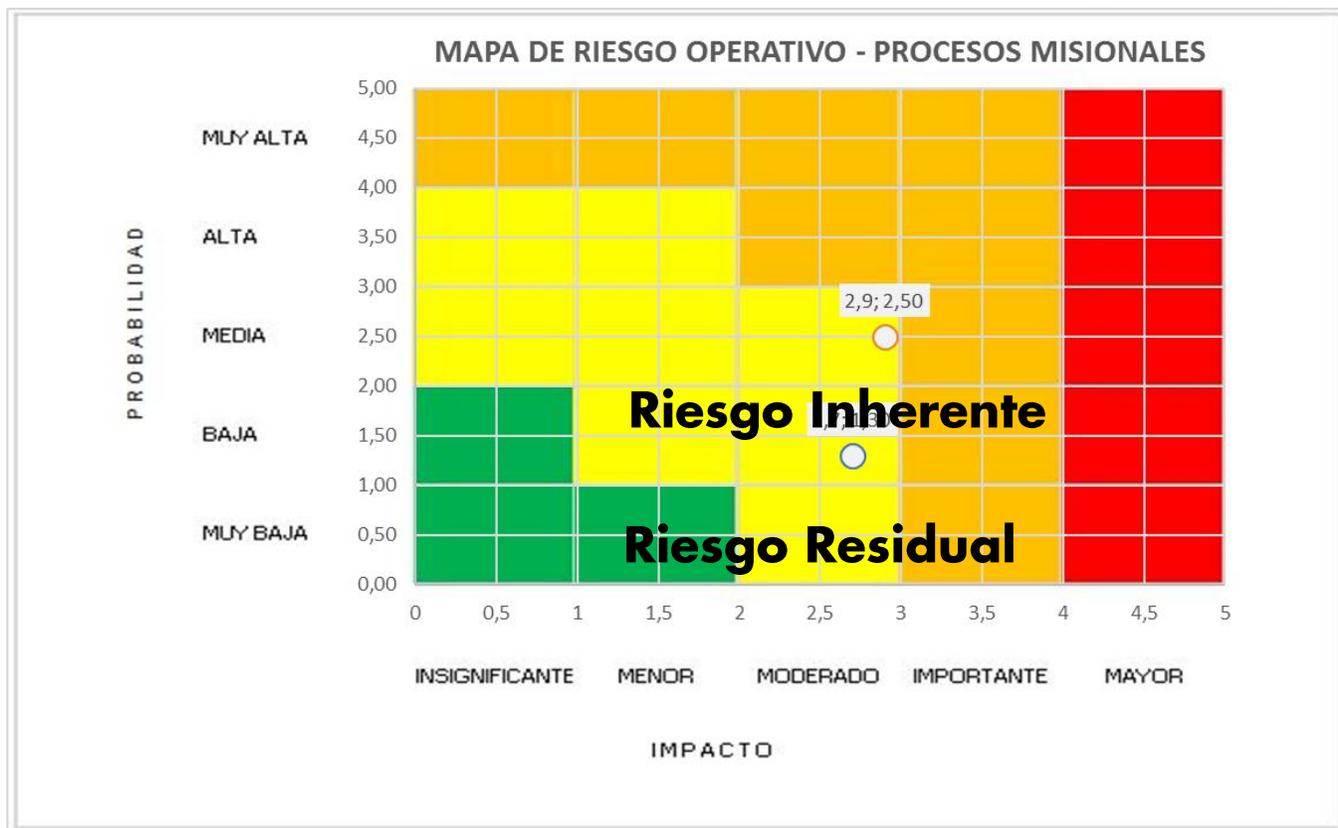
## Perfil riesgo operativo

Actualización ARO	Ejecucional Semanal									
Actividades	Septiembre	Octubre				Noviembre			Diciembre	
	24 - 28	8 - 12	16 - 19	22 - 26	29 - 31	1 - 8	19 - 23	26 - 30	3 - 7	10 - 14
Solicitud de información de Procesos										
Capacitación a Gestores de Riesgos y Lideres de Procesos										
Remisión aplicativo CORI a Gestores de Riesgos										
Actualización de matrices y aplicación metodología										
Remisión y aprobación matrices por Dueños de Proceso										
Remisión de matrices por Dueños de Procesos										
Consolidación de matrices por proceso y definición Perfil										
Acompañamiento Unidad de Riesgo Operativo										

Fuente: Gerencia de Riesgos

# 34. Gestión del Riesgo

## Perfil riesgo operativo



Método de Actualización Aplicativo CORI

COR/

Usuario:

Contraseña:

INGRESAR

SALIR DEL PROGRAMA

Proceso Misionales
Acompañamiento a las regiones
Comunicación Institucional
Gestión de Proyectos
Planeación Organizacional
Programas Fontur

Perfil de riesgo operativo analizado con base, tanto en procesos misionales como apoyo, actualmente arroja un nivel de severidad **Moderado** por evento de \$594 millones aprox.

Fuente: Gerencia de Riesgos

# 34. Gestión del Riesgo

## Perfil riesgo – nivel de severidad

A continuación, se presenta la concentración de los riesgos inherentes, propios de la ejecución de los procesos y los riesgos residuales, resultado de la mitigación de los controles en cada proceso:

Proceso	Cantidad de Riesgos	Riesgos Inherentes				Riesgos Residuales			
		CRITICA	ALTA	MEDIA	BAJA	CRITICA	ALTA	MEDIA	BAJA
Acompañamiento a las regiones	1			1				1	
Comunicación Institucional	36		2	33	1			31	5
Gestión de Proyectos	32	1	10	19	2	1	9	14	8
Planeación Organizacional	3			3					3
Programas Fontur	11			8	3			8	3
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>64</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>54</b>	<b>19</b>

Fuente: Gerencia de Riesgos

# **E. Propuestas ajuste Modelo FONTUR**

---

# **35. Propuesta modificación Fontur**

---



# **Propuesta modificación Fontur**

**11 de enero de 2019**

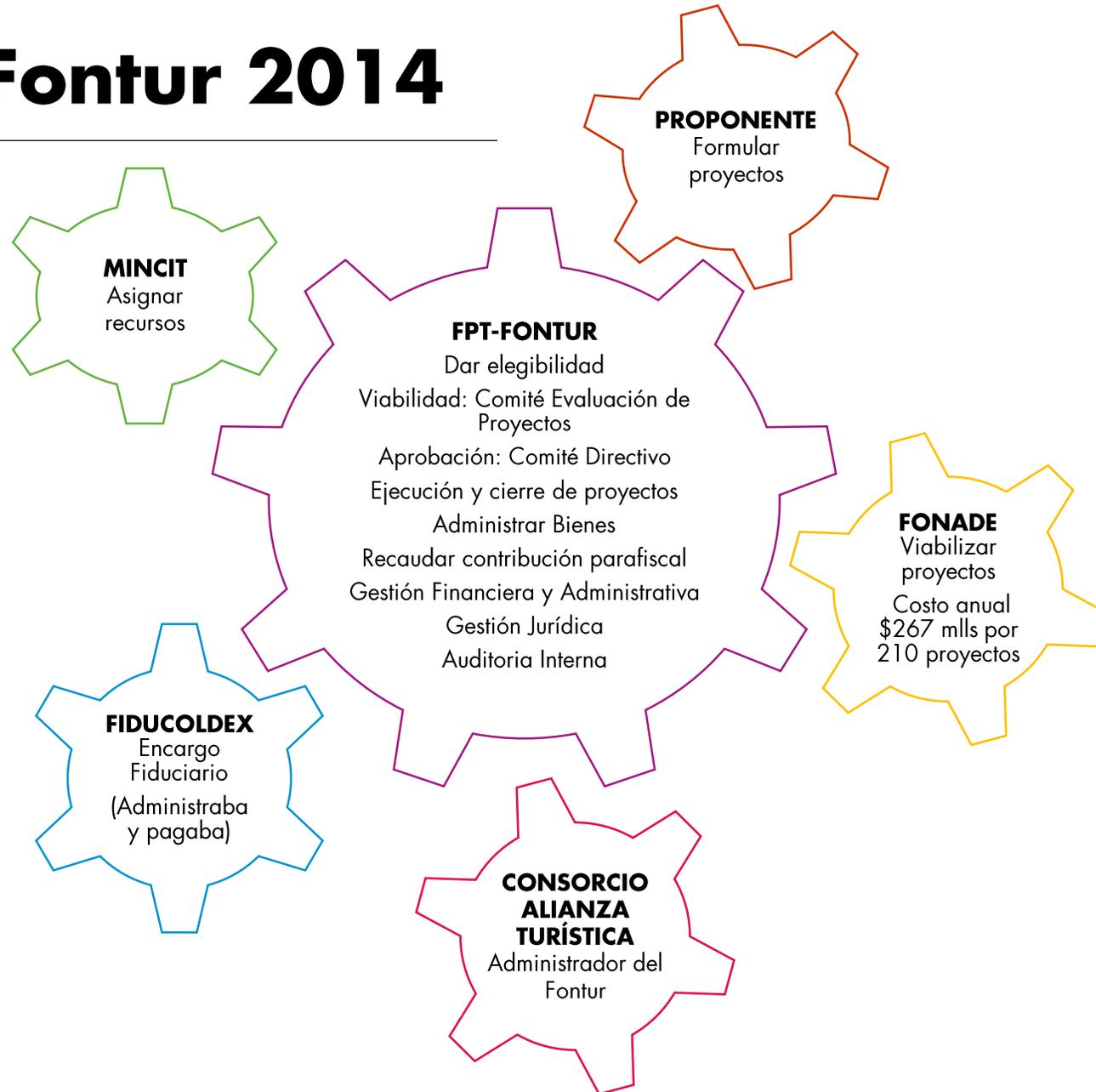
# Contenido

1. Antecedentes
  - 1.1. Esquema Fontur 2014
  - 1.2. Esquema actual Fontur
  - 1.3. Organigrama misional Fontur
  - 1.4. Organigrama apoyo en Fiducoldex
2. Plan Sectorial de Turismo 2018-2022
3. ¿Qué vamos hacer?

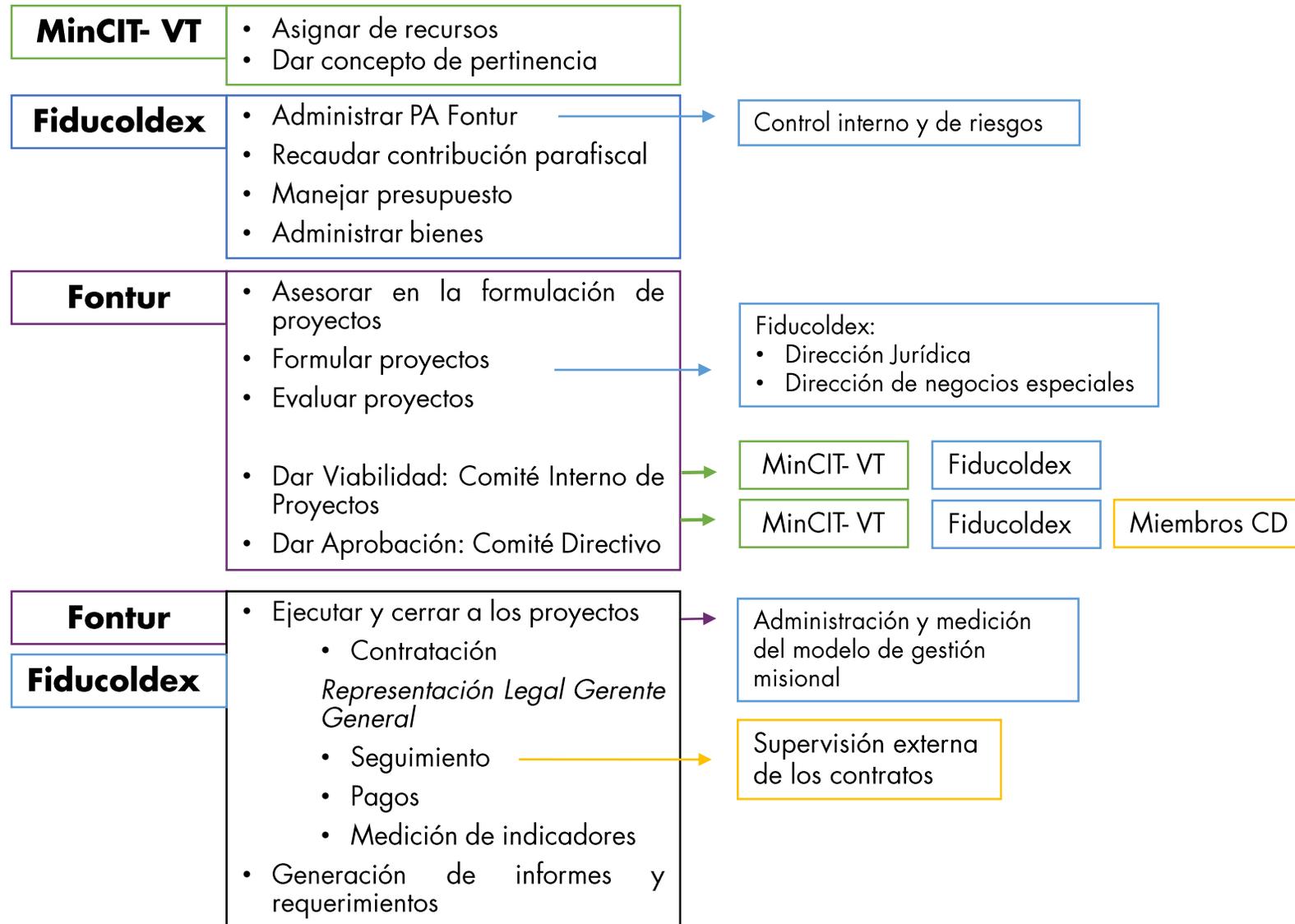


## **1. Antecedentes**

# 1.1. Esquema Fontur 2014

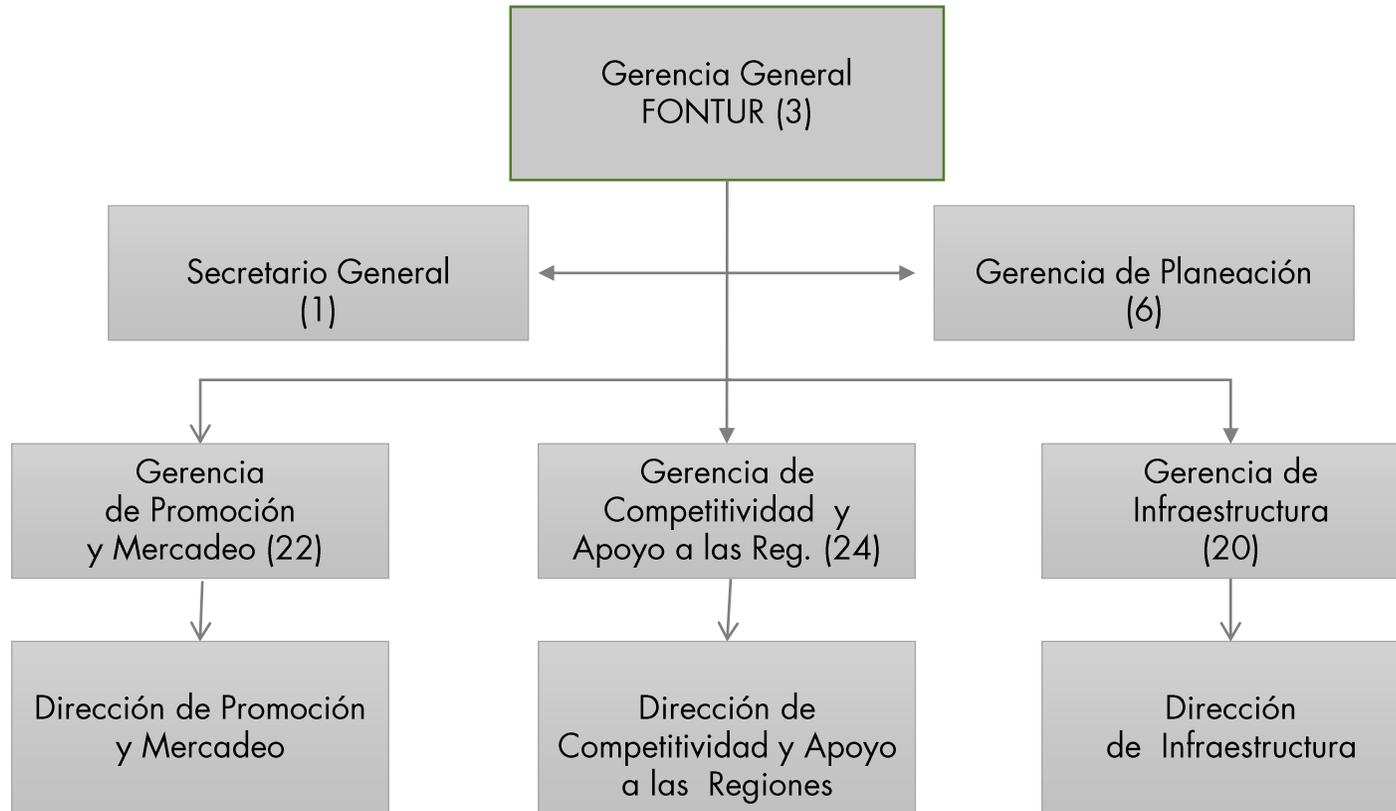


# 1.2. Esquema actual Fontur



\* VT: Viceministerio de Turismo  
 PA: Patrimonio autónomo  
 CD: Comité Directivo

# 1.3. Organigrama misional Fontur

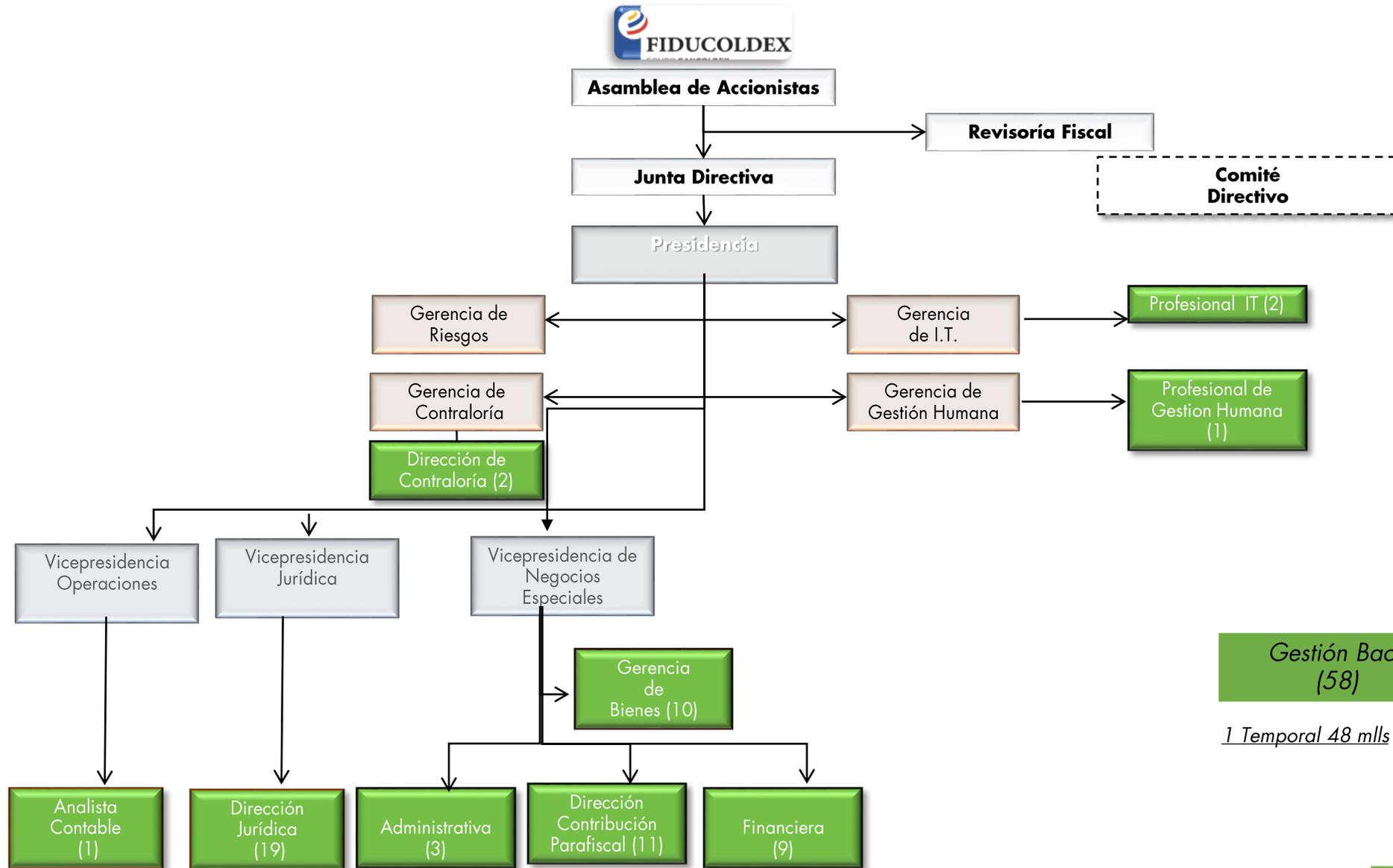


76 empleados

Cargos aprobados PA Fontur	Vacantes	Activos
134	11	122

*3 Temporales por \$151 mlls*  
*2 Asesores por prestación de servicios \$228 mlls*

# 1.4 Organigrama apoyo





**2. Plan Sectorial de Turismo 2018-2022**  
**“Turismo: el propósito que nos une”**

## Objetivo:

Mejorar la competitividad de Colombia como destino turístico a partir de iniciativas de fortalecimiento de la productividad, la generación de valor y la corresponsabilidad entre los actores del sector turismo, así como su posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales.

## Líneas estratégicas:

1. Generación de condiciones institucionales para el impulso al sector turismo.
2. Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística del país.
3. Más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo.
4. Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo.
5. Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo.
6. Promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad.

## Metas:

Indicador	Base (2017)	Meta (2022)
Llegada de visitantes no residentes que pernoctan y visitantes en cruceros (excursionistas) (Incluye extranjeros no residentes y colombianos en el exterior y estimación de visitantes que residen en Venezuela)	3.434.864	6.211.353
Crecimiento promedio móvil de los últimos cuatro años de la llegada de visitantes no residentes que pernoctan y visitantes en cruceros (excursionistas) (Incluye extranjeros no residentes y colombianos en el exterior, estimación de visitantes que residen en Venezuela)	11,23%	12,6%
Producto interno bruto en alojamiento y servicios de comida	\$ 31.698 mil mill	\$ 37.784 mil mill
Exportaciones de servicios en la cuenta de viajes y transporte de pasajeros de la balanza de pagos	USD 5.800 mill	USD 8.446 mill
Promedio de ocupación hotelera nacional	56,0%	62%

## Líneas estratégicas:

1. Generación de condiciones institucionales para el impulso al sector turismo.
2. Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística del país.
3. Más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo.
4. Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo.
5. Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo.
6. Promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad.



MinCIT redefinirá los criterios y prioridades para la inversión de los recursos administrados por FONTUR, los cuales deberán contemplar las necesidades regionales y nacionales del sector. Igualmente, se deberá robustecer el seguimiento y control a los proyectos que se ejecutan a través de este Fondo, así como visibilizar los resultados e impactos de dichos proyectos. Para lo cual, se adoptarán las metodologías pertinentes para la ejecución de los recursos administrados por FONTUR. Con ello, se identificarán claramente los objetivos, metas, actividades, productos, beneficiarios y el impacto de los proyectos, así como el avance físico y financiero de los mismos.



**3. ¿Qué vamos hacer?**

# Propósito Central

---



Somos articuladores de los actores públicos, privados y las comunidades locales, en torno a la política de turismo para el apalancamiento de la inversión, la definición y ejecución de proyectos de impacto, contribuyendo al desarrollo sostenible de la industria turística y a la paz en Colombia.

## Situación que genera debilidad

1. Modelo actual del PA Fontur: segmentado en dos grupos de trabajo, líderes con orientaciones diferentes. Fraccionamiento en la atención de los clientes internos y externos.
2. La responsabilidad del manejo de los recursos del PA Fontur, recae sobre el Gerente General – contrato No. 137/2013, Leyes reglamentarias.



## Problema

1. Insatisfacción de los clientes internos y externos y la generación de reprocesos.
2. El Gerente General asume riesgos como Ordenador del gasto y Representante Legal del PA Fontur, sin tener participación en la planeación y el control integral del personal, procesos, recursos y su contratación.



## ¿Cómo mejorarlo?

1. Unificar la estructura ubicada en Fiducoldex y en Fontur (realizar evaluación de la gestión actual en niveles de eficiencia y efectividad), buscando una atención integral a los clientes internos y externos del PA Fontur.
2. Ajustar contrato No. 137/2013 y leyes reglamentarias, dándole alcance a Fiducoldex, sólo para administración y pagos de los recursos asignados y la Gerencia General de Fontur tenga la planeación y el control de acuerdo con lo establecido en la política pública de turismo.

## Situación que genera debilidad

3. Fontur funciona a demanda de los proponentes de proyectos para ejecutar los recursos asignados.
4. En los proyectos de infraestructura turística, no se realizan estudios de mercado y en la etapa de presentación de proyectos, estos se aceptan sin estudios de factibilidad y prefactibilidad.
5. Proyectos de infraestructura presentados por parte de los proponentes, sin el lleno de los requisitos.



## Problema

3. Bajo impacto en la inversión de los recursos Fontur, cofinanciando proyectos de alto valor, en destinos que aún no están maduros.
4. Se pueden generar riesgos de corrupción y detrimento patrimonial, afectando la reputación de la Entidad.
5. Otros íes a contratos y adiciones a proyectos. Posibles hallazgos por indebida planeación. Riesgo de detrimento patrimonial, reprocesos e incumplimiento de los cronogramas de los proyectos.

## ¿Cómo mejorarlo?

3. Presentación de proyectos por oferta y no por demanda, a partir de la planeación estratégica (oferta institucional) que defina Fontur, con base en el Plan Sectorial de Turismo 2018-2022.
- 4 y 5. Ajustar las etapas de presentación, formulación, y evaluación de los proyectos de infraestructura turística – Manual de destinación de recursos y presentación de proyectos de Fontur y Circular del MinCIT marzo de 2015.

## Situación que genera debilidad

6. No se realiza evaluación a los proveedores, en caso de existir incumplimientos o mala calidad de la prestación del servicio, no se tienen establecidos mecanismos para suspender contrataciones futuras con el mismo proveedor.
7. La Gerencia General no tiene a cargo las áreas de control interno y la gestión de análisis, evaluación, valoración y tratamiento de riesgos. Es manejado por Fiducoldex, siendo juez y parte de los procesos.



## Problema

6. Concentración indebida de proveedores, reprocesos, incumplimiento de los cronogramas de los proyectos.
7. La Gerencia General como Representante Legal del PA Fontur, responde a los Entes de Control, enfrentando investigaciones y posibles sanciones disciplinarias, penales, administrativas y fiscales.



## ¿Cómo mejorarlo?

6. Ajustar el Manual de contratación de Fontur que contemple parámetros de evaluación de proveedores.
7. Manejo integral entre el MinCIT-VT y Fontur del Control interno y la gestión de riesgos.

## Situación que genera debilidad

8. En Fontur, el establecimiento de la planta no obedece a una estrategia única, no existen criterios definidos para la definición de la responsabilidad y asignación salarial de cada cargo.



## Problema

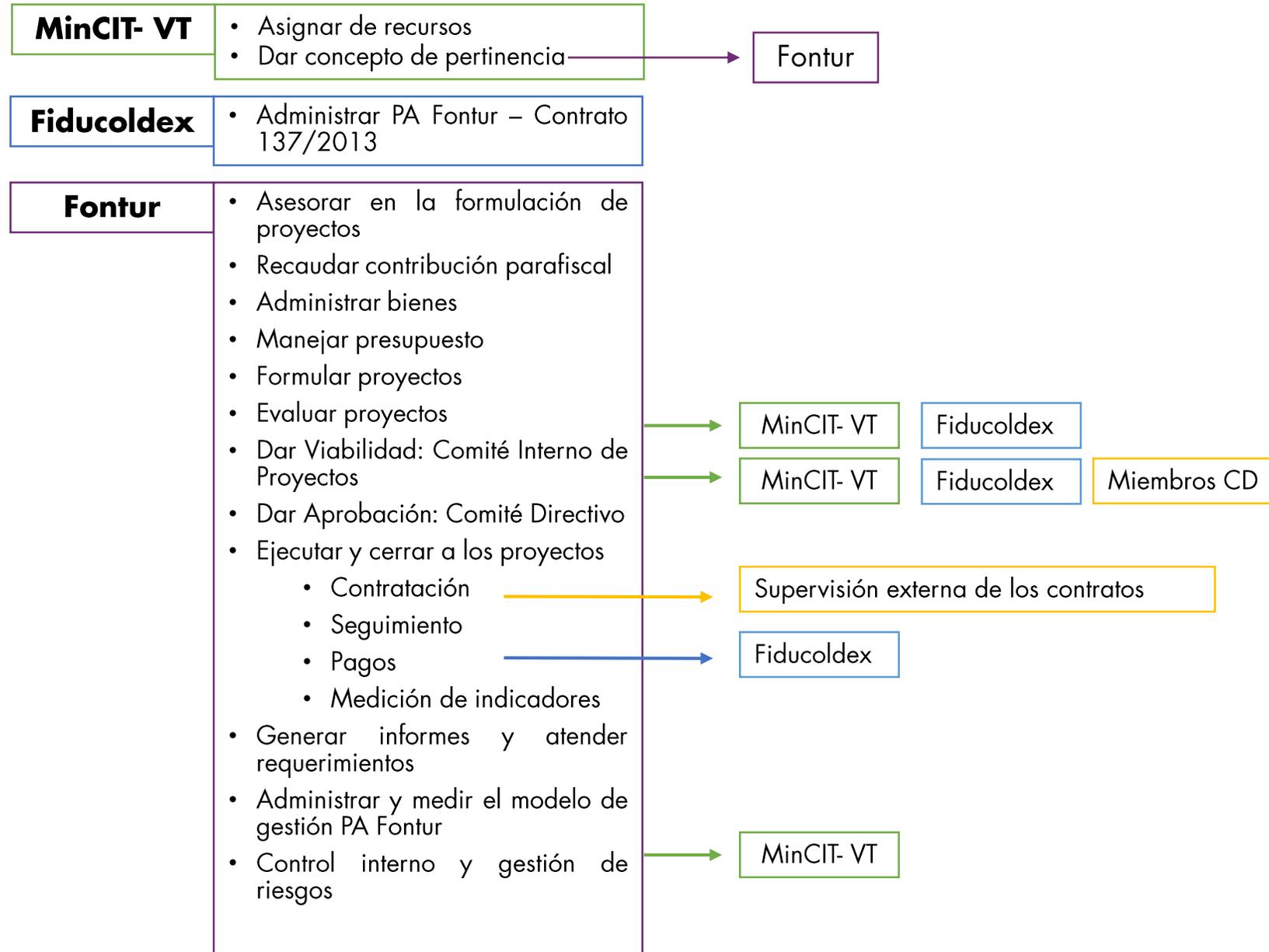
8. Generando insatisfacción en los trabajadores, desmotivación, "La insatisfacción afecta la productividad"



## ¿Cómo mejorarlo?

8. Alinear el manual de cargos para asignación de cargas y salarios de acuerdo con las condiciones de Procolombia

# 3.1. Nuevo esquema Fontur



\*PA: Patrimonio autónomo  
VT: Viceministerio de Turismo  
CD: Comité Directivo

# Temas

1. Denuncias anónimas contra el Gerente de Infraestructura de Fontur, recibidas en el Viceministerio de Turismo y en Fiducoldex.
2. El no fenecimiento de cuenta en la evaluación de la Contraloría General de la Republica a la gestión de Fontur año 2014.
3. Identificación de mayores valores pagados a los establecidos en los contratos, evidenciando falta de supervisión y control de la ejecución financiera de contratos.
4. No se conoce el plan de mejoramiento definido ante la Contraloría General de la Republica, evaluación de gestión de bienes año 2017.

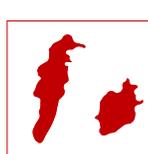
# **36. Propuesta regionalización Fontur**

---



### **3. Propuesta regionalización planta Fontur**

# 3.1 Aprobaciones por regiones 2010 - 2018



Valor: \$1.267.780

Cifras en millones - COP

**Andina**  
24%  
Valor: \$300.764

**Caribe e Insular**  
22%  
Valor: \$275.331

**Pacífica**  
8%  
Valor: \$107.406

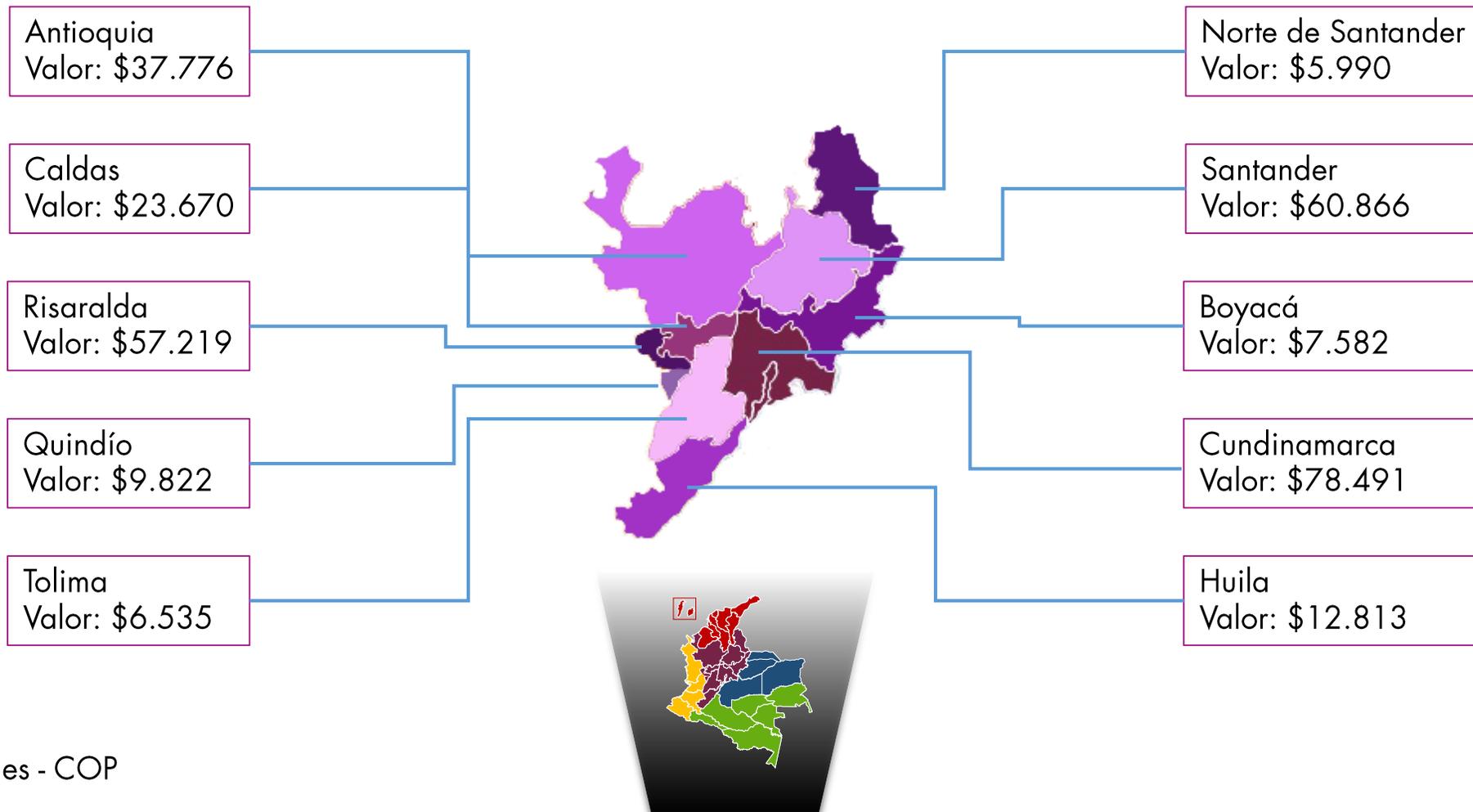
**Amazonía**  
3%  
Valor: \$35.351

**Orinoquía**  
1%  
Valor: \$15.973

**Nacional\***  
42%  
Valor: \$532.955

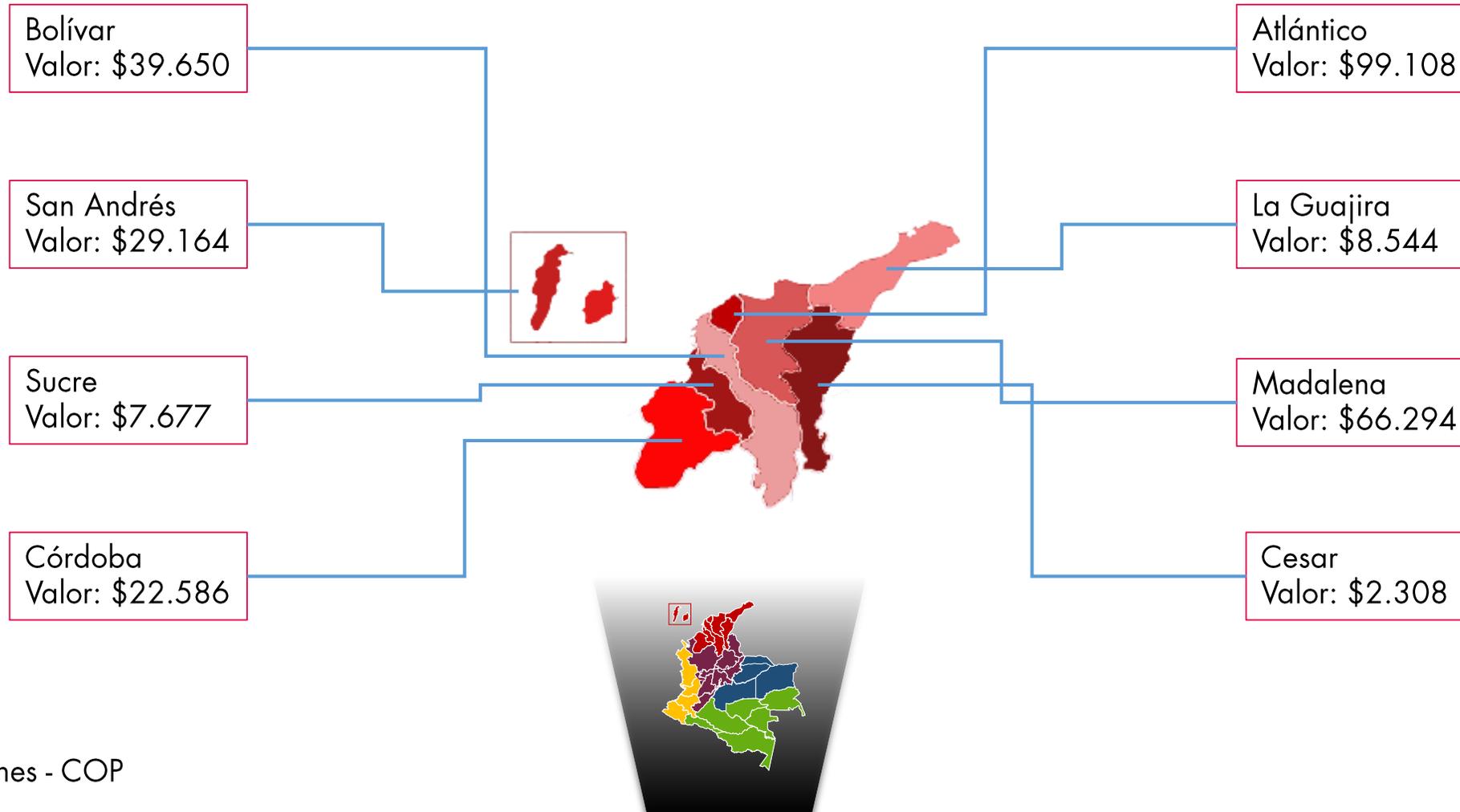
\*Hace referencia a proyectos de impacto país

# 3.1 Aprobaciones región Andina por departamento 2010 - 2018



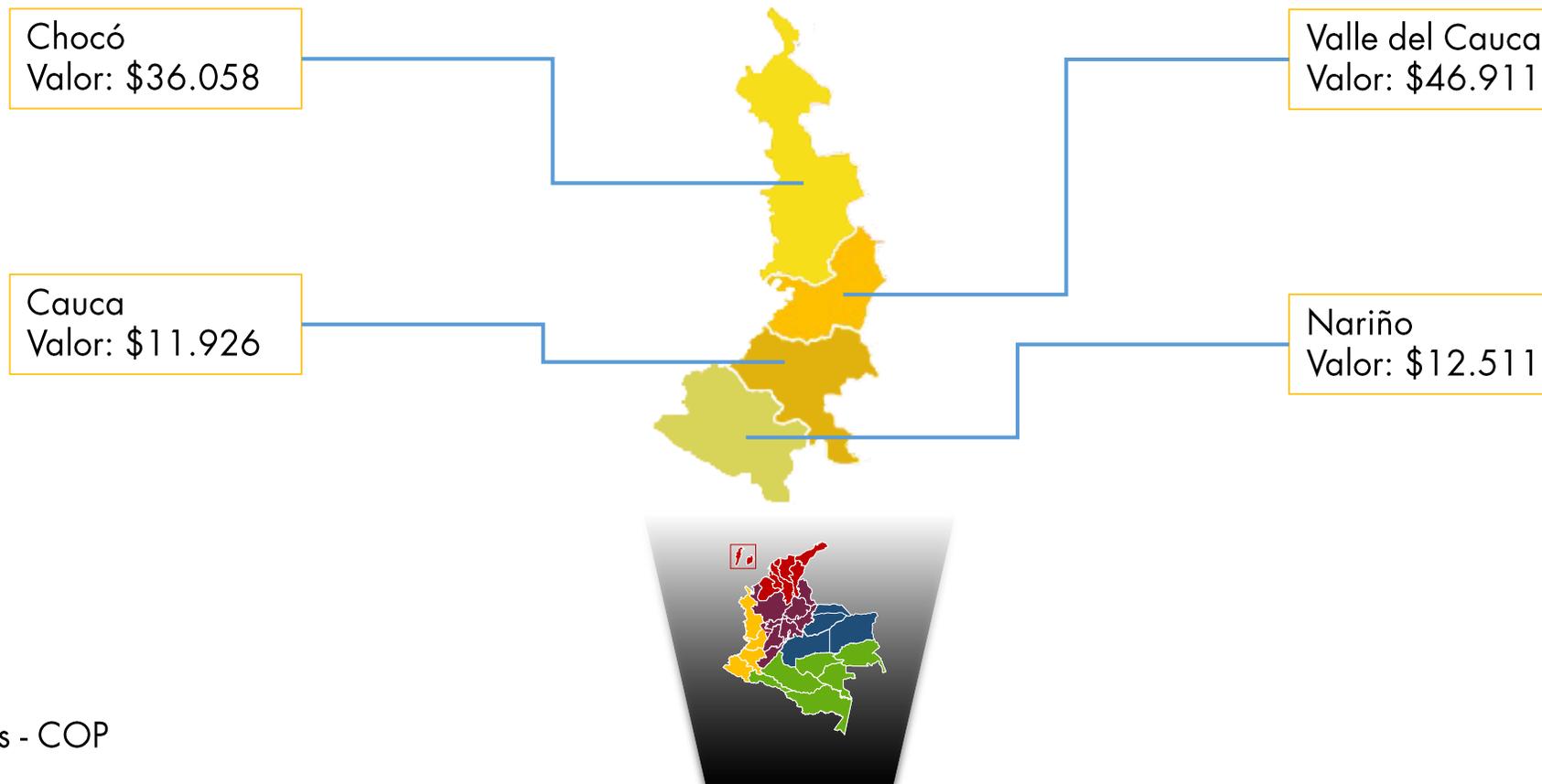
Cifras en millones - COP

# 3.1 Aprobaciones región Caribe e Insular por departamento 2010 - 2018



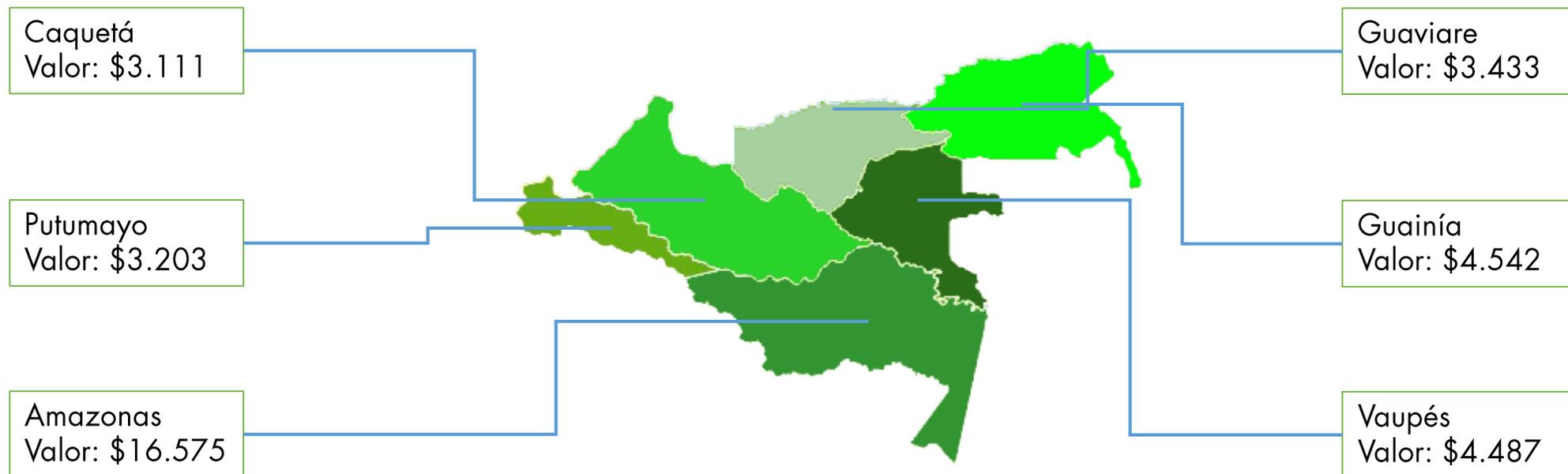
Cifras en millones - COP

# 3.1 Aprobaciones región Pacífica por departamento 2010 - 2018



Cifras en millones - COP

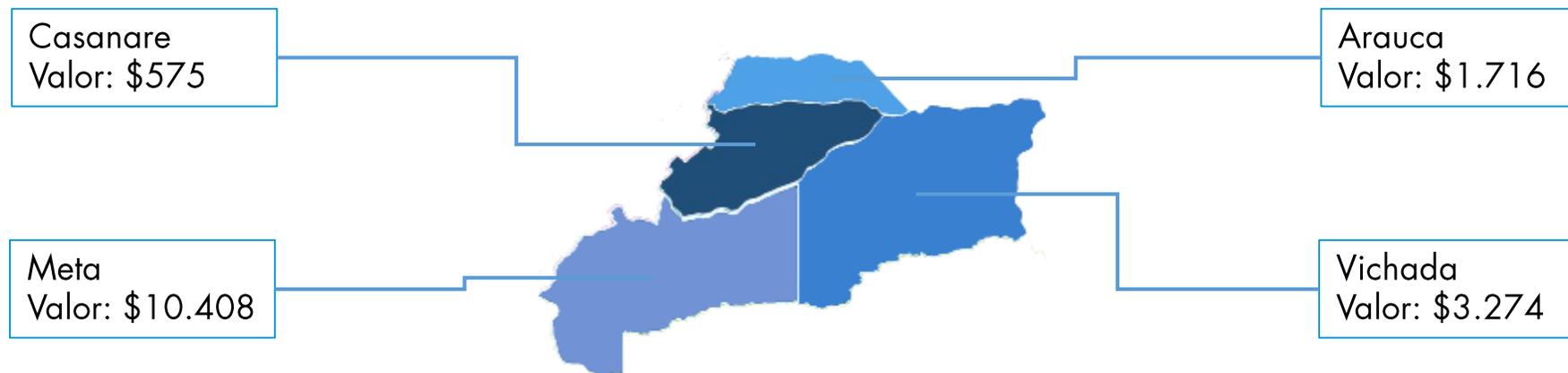
# 3.1 Aprobaciones región Amazonía por departamento 2010 - 2018



Cifras en millones - COP



# 3.1 Aprobaciones región Orinoquía por departamento 2010 - 2018



Cifras en millones - COP



## 3.2 Programas

# Red Turística de Pueblos Patrimonio



### Región Caribe

3 Pueblos Patrimonio

(Mompox, Lorica y Ciénaga)

Inversión en las líneas estratégicas:

\$ 43.131 millones de pesos.

2010-2018



### Región Andina

13 Pueblos Patrimonio

(Aguadas, Salamina, Honda, Guaduas, Santa Fe de Antioquia, Jericó, Jardín, Villa de Leyva, Monguí, Girón, Barichara, Socorro y La Playa de Belén)

Inversión en las líneas estratégicas:

\$ 32.361 millones de pesos.

2010-2018



### Región Pacífica

1 Pueblo Patrimonio

(Guadalajara de Buga)

Inversión en las líneas estratégicas:

\$ 1.225 millones de pesos.

2010-2018



## 3.2 Programas Puntos de Información Turística



### Región Caribe

21 Puntos de  
Información

### Región Andina

60 Puntos de  
Información

### Región Pacífica

13 Puntos de  
Información

### Región Amazonia

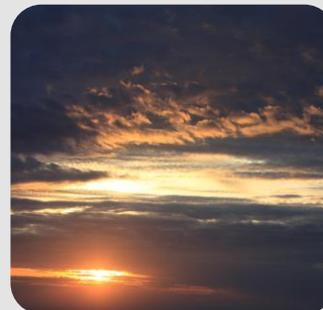
6 Puntos de  
Información

### Región Orinoquia

4 Puntos de  
Información



## 3.2 Programas Tarjeta Joven



### Región Caribe

Aliados: 161

Jóvenes  
Inscritos:  
23.389

### Región Andina

Aliados: 869

Jóvenes  
Inscritos:  
177.189

### Región Pacífica

Aliados: 83

Jóvenes  
Inscritos:  
35.397

### Región Orinoquía

Aliados: 27

Jóvenes  
Inscritos:  
13,516

### Región Amazonía

Aliados: 27

Jóvenes  
Inscritos:  
7,593

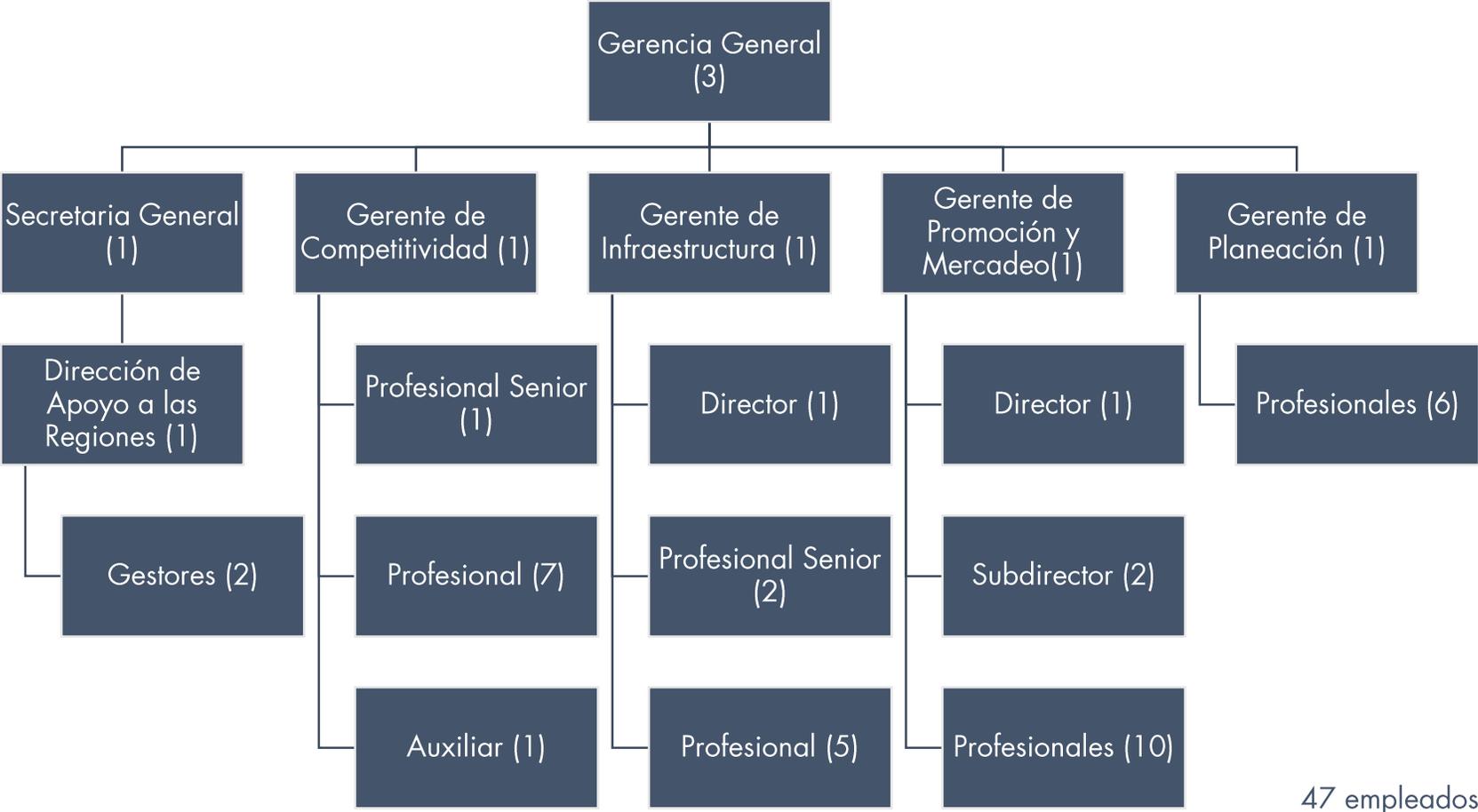
### 3.3 Organigrama misional – propuesta

Con base en la distribución porcentual de las aprobaciones de los proyectos presentados a Fontur en los años 2010 al 2018 y a la cobertura de cada programa Fontur: Red Turística de Pueblos Patrimonio, Puntos de Información Turística y Tarjeta Joven, se propone regionalizar la planta misional de Fontur, ubicada en la ciudad de Bogotá DC, que actualmente está conformada por **76 empleados** con un costo anual de **\$7,116 mlls**, así:

- Oficina Nacional: **47 empleados**, tendrá como competencia los proyectos de impacto nacional que representan el 42% de la inversión, Región Andina con el 24%, Región Amazonía 3% y Región Orinoquía 1%
  - Oficina Regional Caribe e Insular: **22 empleados**, que representa el 22% de la inversión.
  - Oficina Regional Pacífica: **17 empleados**, que representa el 8% de la inversión.
- Para un total de **86 empleados** con un costo anual de **\$7,202 mlls**.

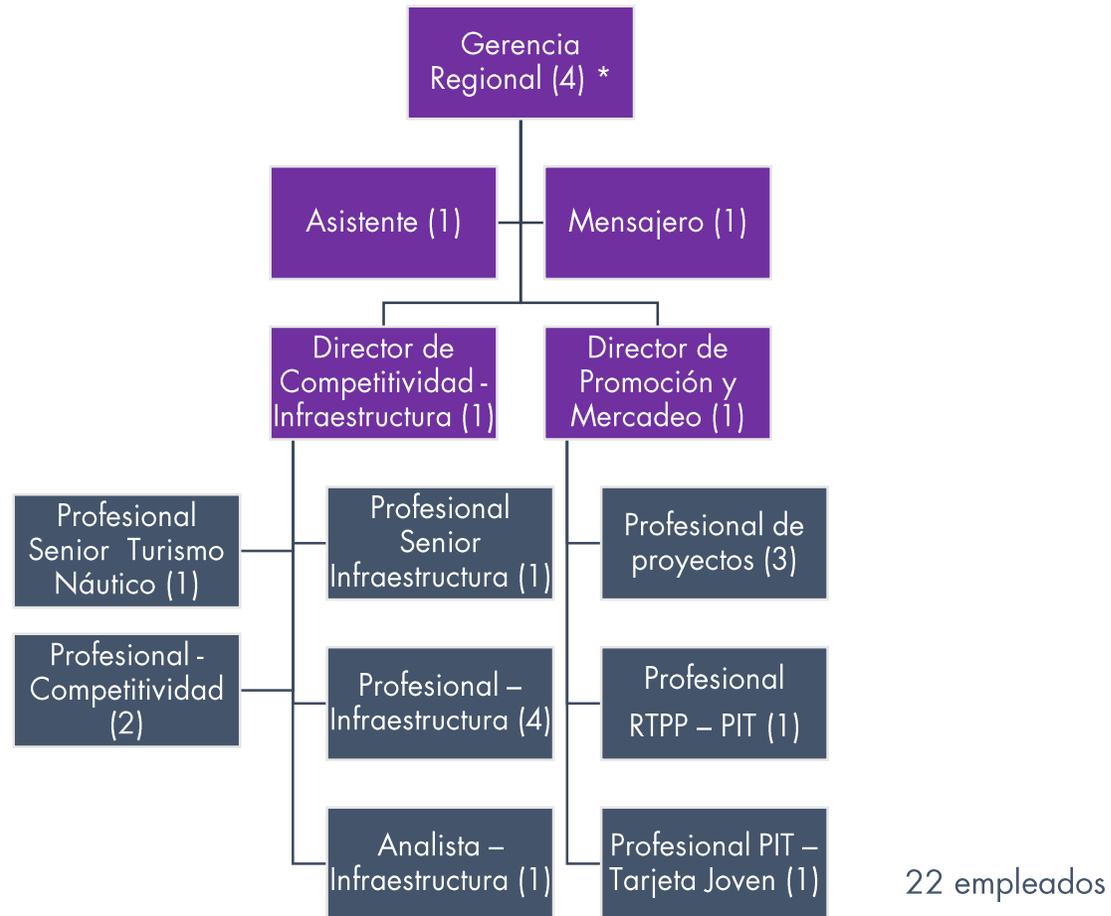
*Nota: las 2 Gerencias y 4 Direcciones Regionales se calcularon con el mismo salario del Gerente Nacional y Direcciones de la Nacional.*

# Oficina Nacional



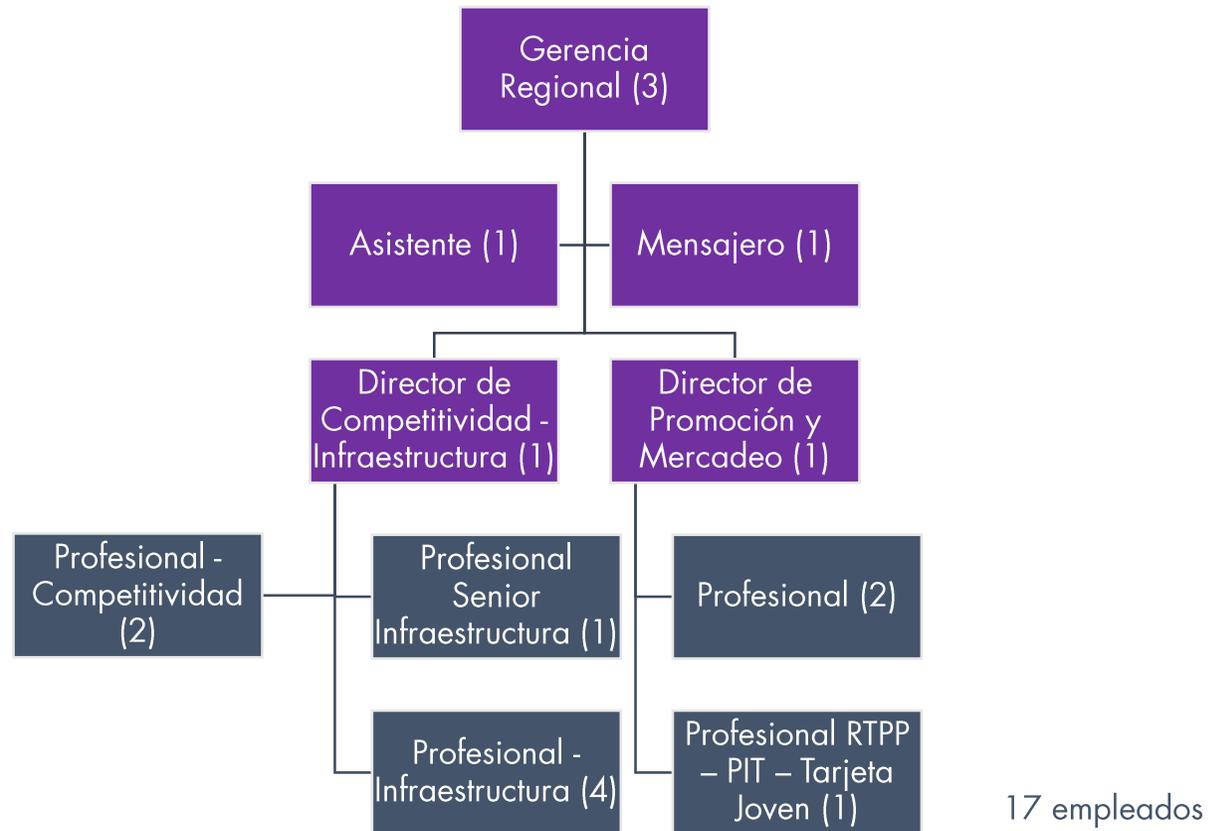
47 empleados

# Oficina Región Caribe e Insular



\* Gestor (2) Santa Marta y Cartagena y Profesional MiCitio (1) San Andrés

# Oficina Región Pacífica



\* Gestor (1) y Profesional MiCitio (1) Buenaventura

# 37. Anexos

---

- ✓ Anexo 1: Propuesta ajuste del manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos (2 archivos).
- ✓ Anexo 2: Aprobaciones por líneas estratégicas 2010 a 31ene2019 y Proyectos en curso al 31ene2019.
- ✓ Anexo 3: Aprobaciones por regiones 2010 – ene2019.
- ✓ Anexo 4: Proyectos en formulación y evaluación al 31ene2019.
- ✓ Anexo 5: Comité Interno 15nov2018 al 31ene2019 y Comité Directivo 15nov2018 al 31ene2019.
- ✓ Anexo 6: Oficio solicitud de información Contraloría General de la Republica – denuncia 2018 – 145503-80474D de fecha 24 de enero de 2019.
- ✓ Anexo 7: Plan de auditoria 2019

# Gracias

---