

ACTA INFORME DE GESTIÓN  
MANUEL EDUARDO OSORIO LOZANO

PERÍODO DE GESTIÓN  
12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018

ACTA DE INFORME DE GESTION  
(Ley 951 de Marzo 31 de 2005)

NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA	MANUEL EDUARDO OSORIO LOZANO
CARGO	GERENTE GENERAL
ENTIDAD	PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR
CIUDAD Y FECHA	BOGOTA D.C., 31 DE JULIO DE 2018
FECHA DE INICIO DE LA GESTION	12 DE NOVIEMBRE DE 2014
CONDICION DE LA PRESENTACIÓN	ACTA DE INFORME DE GESTION PARA ENTREGA DEL CARGO
FECHA DE RETIRO	14 DE SEPTIEMBRE DE 2018

## 1. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTION

Durante el periodo 12 de noviembre de 2014 al a 14 de septiembre de 2018, la Gerencia General de FONTUR presenta la siguiente gestión:

- 1.1. PLAN DE ACCIÓN 2014. El Fondo Nacional de Turismo al 31 de diciembre de 2014, presentó el porcentaje de ejecución de recursos del 92%, equivalente a un valor de \$140.579 millones, con respecto al total del presupuesto, 153.283 millones, con el cumplimiento de 84%, sobre el peso acumulado de los entregables programados al cierre del cuarto trimestre de 2014.
- 1.2. PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL- PES. A partir del año 2015, FONTUR hizo parte de los responsables del PES, por lo cual participó en la definición y seguimiento del mismo, el cual es realizado de manera trimestral en la plataforma de Evaluación de Resultados ER+, propiedad del MinCIT.

Durante el último trimestre de cada año, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo adelantó mesas de trabajo entre el Viceministerio de Turismo, sus Direcciones y las Gerencias de FONTUR, con el propósito de definir los entregables del PES Turismo para cada vigencia.

- 1.3. INDICADORES DE PROCESOS. En Comité de Gerencia se realizó el seguimiento semestral con respecto a la medición de los indicadores de gestión por procesos, correspondientes a Planeación Institucional, Comunicación Institucional, Gestión de Proyectos y Acompañamiento a las Regiones.

Para la medición del proceso de gestión de proyectos, se revaluaron los indicadores de gestión con la participación del área responsable del proceso; de igual forma en 2017 se crearon indicadores para el proceso de Acompañamiento a las Regiones y durante 2018 para los Programas FONTUR.

- 1.4. ATENCIÓN DE REQUERIMIENTOS. Se gestionaron las respuestas a los requerimientos de información del Congreso y entes externos sobre proyectos del FONTUR dentro de los términos de Ley.  
Se realizaron las coordinaciones necesarias para atender los requerimientos de Entes de Control, citaciones al Congreso de la República, Ministerio de Cultura,

Comercio, Industria y Turismo, Departamento Nacional de Planeación, Gremios y ciudadanos, presentando las respuestas dentro de los términos de Ley.

1.5. INDICADORES DE GESTIÓN E IMPACTO DE PROYECTOS. Durante 2015 FONTUR contrató con la firma Tantum S.A.S la definición de indicadores de gestión y de impacto por tipología de proyectos, los cuales fueron revaluados y aprobados por el Viceministerio de Turismo, e incluidos en el Capítulo IV del Manual para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos, aprobado el 1º de marzo de 2018 (97 indicadores).

1.6. INFORMES DE CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA. Del informe de auditoría de la Contraloría General de la República al Fondo vigencia 2014 se determinaron 32 hallazgos, 40 planes de mejoramiento y a la fecha se encuentra 1 pendiente de finalizar con plazo de terminación hasta el 31 de diciembre de 2018.

Del informe de auditoría de la Contraloría General de la República al Fondo vigencia 2016, se determinaron 14 hallazgos, sobre los cuales se reportaron 19 planes de mejoramiento, al corte del 30 de junio de 2018 se reportó el cierre de 9 planes, el restante tiene un plazo de ejecución hasta el 31 de diciembre de 2018.

1.7. INFORMES DE GESTIÓN. En cumplimiento del contrato 137 de 2013 se presentaron los informes de gestión a la Supervisión del mismo, y desde el primer trimestre de 2017 se presentaron informes de gestión de manera trimestral al Comité Fiduciario, conformado de acuerdo con lo establecido en el otrosí 18 del Contrato mencionado de Fiducia Mercantil.

1.8. ESQUEMA ORGANIZACIONAL. De acuerdo al ajuste del esquema organizacional del patrimonio autónomo FONTUR del contrato 137 de 2013, según acta del 19 de agosto de 2014, (ver anexo) se realizaron los ajustes al mapa de procesos del 27 febrero de 2009 y se actualizó en su versión 1 en acta No. 3 del 25 de febrero de 2013, manteniéndose desde las gerencias misionales los siguientes procesos:

- Comunicación Institucional

- Planeación Organizacional
- Gestión de Proyectos

Durante el periodo de reporte quedaron obsoletos 188 documentos en agosto del año 2014, con 96 documentos vigentes de dichos procesos.

El 21 de febrero de 2017, se pasó a Modelo de Gestión en acta de gerencia No. 5 del 21 de febrero de 2017, donde en la actualidad se cuenta con 128 documentos, aprobados por comité de Gerencia.

A continuación se presenta la actualización de la documentación organizacional:

#### Acta 6 del 10 de marzo de 2017

Planeación Organizacional	
Se actualiza:	
C-EPO-01	Caracterización del proceso Planeación Organizacional
P-EPO-01	Procedimiento para la Formulación y Seguimiento del Plan de Acción del Consorcio Alianza Turística - Fondo de Promoción Turística
P-EPO-02	Procedimiento para la formulación, ejecución y seguimiento de las estrategias del gobierno nacional a cargo de FONTUR
P-EPO-03	Procedimiento para la elaboración de informes y preparación, ejecución y seguimiento de los comités de FONTUR
Se actualizan 3 registros.	
Comunicación Institucional	
Se actualiza:	
C-ECI-02	Caracterización del proceso Comunicación Institucional
P-ECI-01	Procedimiento para el control de documentos internos
P-ECI-02	Procedimiento para el control de documentos externos
P-ECI-03	Procedimiento para el control de registros
P-ECI-04	Procedimiento para las comunicaciones internas y externas de FONTUR
P-ECI-05	Procedimiento para seguimiento y medición a la satisfacción del cliente
Se actualiza 8 registros y se crea 1.	
Gestión de Proyectos	
Se actualiza:	
C-MGP-04	Caracterización del proceso Gestión de Proyectos
P-MGP-01	Procedimiento para la formulación de proyectos del Fondo Nacional de Turismo - FONTUR
P-MGP-02	Procedimiento para la evaluación de proyectos del Fondo Nacional de Turismo - FONTUR

P-MGP-09	Procedimiento para la aprobación de proyectos del Fondo Nacional de Turismo - FONTUR
Se actualiza 8 registros y se crea 10.	

### Acta 11 del 11 de mayo de 2017

Planeación Organizacional	
Se actualiza:	
C-EPO-01	Caracterización del proceso Planeación Organizacional
P-EPO-01	Procedimiento para la Formulación y Seguimiento del Plan de Acción del Consorcio Alianza Turística - Fondo de Promoción Turística
P-EPO-02	Procedimiento para la formulación, ejecución y seguimiento de las estrategias del gobierno nacional a cargo de FONTUR
P-EPO-03	Procedimiento para la elaboración de informes y preparación, ejecución y seguimiento de los comités de FONTUR
Se elimina 2 registros y se actualiza 2 anexos.	
Comunicación Institucional	
Se actualiza:	
C-ECI-02	Caracterización del proceso Comunicación Institucional
P-ECI-01	Procedimiento para el control de documentos internos
P-ECI-02	Procedimiento para el control de documentos externos
P-ECI-03	Procedimiento para el control de registros
P-ECI-04	Procedimiento para las comunicaciones internas y externas de FONTUR
P-ECI-05	Procedimiento para seguimiento y medición a la satisfacción del cliente
Se actualiza 11 anexos y se elimina 2.	
Gestión de Proyectos	
Se actualiza:	
C-MGP-04	Caracterización del proceso Gestión de Proyectos
P-MGP-01	Procedimiento para la formulación de proyectos del Fondo Nacional de Turismo - FONTUR
P-MGP-02	Procedimiento para la evaluación de proyectos del Fondo Nacional de Turismo - FONTUR
P-MGP-03	Procedimiento para la modificación de los proyectos aprobados por el Comité Directivo de FONTUR
P-MGP-04	Procedimiento para realizar el seguimiento a la ejecución de proyectos aprobados por el Comité Directivo de FONTUR
P-MGP-07	Procedimiento para el seguimiento a la entidad supervisora de ejecución de los proyectos y DVTs
P-MGP-09	Procedimiento para la aprobación de proyectos del Fondo Nacional de Turismo - FONTUR
Se actualiza 17 registros, se elimina 1 y se 5 crea.	

Acta 16 del 17 de junio de 2017

Comunicación Institucional	
Se actualiza:	
P-ECI-04	Procedimiento para las comunicaciones internas y externas de FONTUR
Se actualiza 1 registro.	

Acta 19 del 18 de agosto de 2017

Gestión de Proyectos	
Se actualiza:	
P-MGP-01	Procedimiento para la formulación de proyectos del Fondo Nacional de Turismo - FONTUR
P-MGP-02	Procedimiento para la evaluación de proyectos del Fondo Nacional de Turismo - FONTUR
P-MGP-03	Procedimiento para la modificación de los proyectos aprobados por el Comité Directivo de FONTUR
P-MGP-04	Procedimiento para realizar el seguimiento a la ejecución de proyectos aprobados por el Comité Directivo de FONTUR
P-MGP-09	Procedimiento para la aprobación de proyectos del Fondo Nacional de Turismo - FONTUR
Se actualiza 1 registro y se crea 2.	

Acta 31 del 07 de diciembre de 2017

Gestión de Proyectos	
Se actualiza:	
P-MGP-01	Procedimiento para la formulación de proyectos del Fondo Nacional de Turismo - FONTUR
P-MGP-02	Procedimiento para la evaluación de proyectos del Fondo Nacional de Turismo - FONTUR
P-MGP-03	Procedimiento para la modificación de los proyectos aprobados por el Comité Directivo de FONTUR
P-MGP-09	Procedimiento para la aprobación de proyectos del Fondo Nacional de Turismo - FONTUR
Se crea 5 registros.	
Acompañamiento a las regiones	
Se crea:	
C-MAR-05	Caracterización del proceso acompañamiento a las regiones
P-MAR-01	Procedimiento para brindar el acompañamiento a la gestión de proyectos
Se crea 5 registros y 1 anexo.	
Programa turismo náutico	

Se crea procedimiento y 2 registros.	
P-MPF-01	Procedimiento para la asesoría en la gestión de proyectos del turismo náutico- FONTUR

### Acta 6 del 01 de marzo de 2018

Planeación Organizacional	
Se actualiza el siguiente procedimiento y se crea 1 registro.	
P-EPO-03	Procedimiento para la elaboración de informes y preparación, ejecución y seguimiento de los comités de FONTUR
Gestión de Proyectos	
Se actualiza:	
C-MGP-04	Caracterización del proceso Gestión de Proyectos
P-MGP-01	Procedimiento para la formulación de proyectos del Fondo Nacional de Turismo - FONTUR
P-MGP-02	Procedimiento para la evaluación de proyectos del Fondo Nacional de Turismo - FONTUR
P-MGP-04	Procedimiento para realizar el seguimiento a la ejecución de proyectos aprobados por el Comité Directivo de FONTUR
P-MGP-09	Procedimiento para la aprobación de proyectos del Fondo Nacional de Turismo - FONTUR
Se actualiza 1 indicador y se crean 5, se actualiza 9 registros y se crea 3.	

### Acta 11 del 31 de mayo de 2018

Comunicación Institucional	
Se actualiza el siguiente procedimiento y se crea 2 anexos.	
P-ECI-04	Procedimiento para las comunicaciones internas y externas de FONTUR
Gestión de Proyectos	
Se actualiza los siguientes procedimientos y 2 registros.	
P-MGP-01	Procedimiento para la formulación de proyectos del Fondo Nacional de Turismo - FONTUR
P-MGP-02	Procedimiento para la evaluación de proyectos del Fondo Nacional de Turismo - FONTUR

### Acta 13 del 27 de junio de 2018

Gestión de Proyectos	
Se actualiza el siguiente procedimiento y 3 registros.	
P-MGP-01	Procedimiento para la formulación de proyectos del Fondo Nacional de Turismo - FONTUR

El proceso Programas Fontur se encuentra en construcción llevándose a cabo la revisión del procedimiento de Turismo Náutico, el levantamiento de los procedimientos, registros y anexos para los Programas Fontur PIT, Tarjeta Joven y Red Turística de Pueblos Patrimonio, así mismo se está construyendo la caracterización e indicadores del proceso. Una vez se cuente con todos los documentos, serán presentados en Comité de Gerencia para su respectiva aprobación.

De igual forma se actualizó el Listado Maestro de Documentos y Listado de Obsoletos, que permite el control de la documentación de la plataforma organizacional.

- 1.9. CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA LOS COMITÉS INTERNOS DE PROYECTOS DE FONTUR Y COMITÉS DIRECTIVOS. Después de surtir el proceso de evaluación de los proyectos y contar con las pre-viabilidades técnicas, jurídica y presupuestal favorable en la ficha correspondiente, en FONTUR se consolida y verifica la información de los documentos (fichas de los proyectos, Word y templete) presentados por las áreas de Competitividad, Promoción e Infraestructura, de requerirse ajustes son solicitadas y/o realizados.

Posteriormente, se remite a la Secretaria Técnica del Comité Directivo la ficha de presentación de proyectos, word, templete y la relación de proyectos, con el fin que se envíen a los miembros del Comité Directivo para la presentación respectiva.

Se presenta resumen de Comités Internos de proyectos de FONTUR y Comités Directivos donde se indica el número de proyectos viabilizados y aprobados:

<b>Vigencia</b>	<b>No. de Comités Internos Realizados</b>
2016	30
2017	17
2018	31

<b>Vigencia</b>	<b>No. Comités Directivos de FONTUR realizados</b>	<b>Valor Total</b>
2016	17	\$ 202.749
2017	21	\$ 74.703

2018	15	\$ 90.051
------	----	-----------

Cifras COP Millones

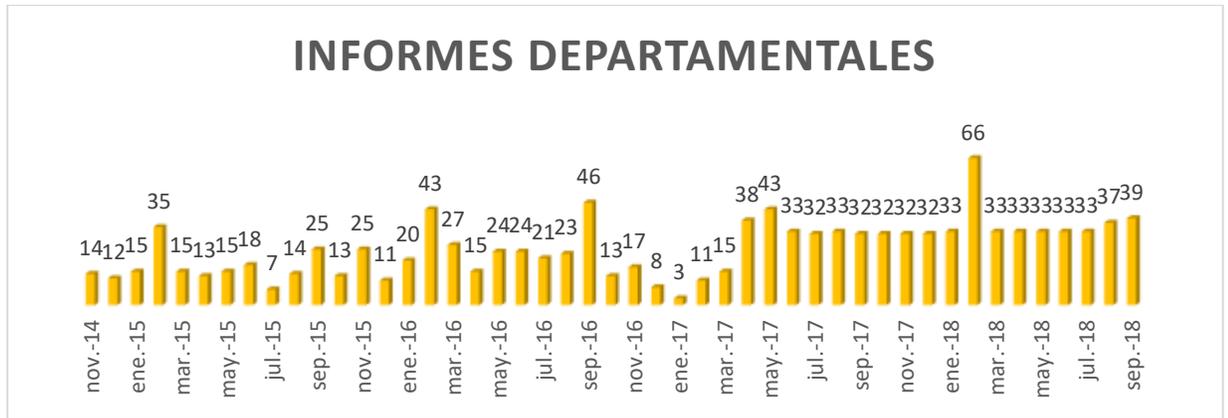
#### 1.10. INFORMES DEPARTAMENTALES.

Atención de informes departamentales, reportes que constan de proyectos o actividades desarrolladas para los 32 departamentos de Colombia para cada departamento y a partir de enero de 2018 un informe de proyectos de impacto nacional, por cada uno se realiza un reporte; para el periodo de noviembre de 2014 a 14 de septiembre de 2018 se han realizado 1.189 informes.

En virtud de la comunicación DVT-307-2017 emitida por el Viceministerio de turismo de fecha 09 de marzo de 2017, de forma mensual se actualiza la información de los proyectos de Fontur, por cada departamento, en cada una de sus líneas estratégicas: Mejoramiento de la Competitividad Turística; Infraestructura Turística; Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico; Turismo Responsable; Banco de Proyectos; Administración y Venta de Bienes a cargo de Fontur; gestión de los Programas Fontur: Tarjeta Joven, Red de Puntos de Información Turística y Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia y Contribución Parafiscal; por otra parte también se realiza un informe de las inversiones que son de impacto nacional. A la fecha se han actualizado y remitido 585 informes departamentales.

Así mismo actualmente desde agosto de 2018, se está realizando la actualización semanal de dos o tres informes departamentales, de acuerdo a la dinámica de los Talleres Construyendo País y Diálogos Regionales Empresariales, según cronogramas de visitas de los despachos de la Presidencia de la República y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Viceministerio de Turismo.

Año	Informes departamentales
2014 (nov-dic)	26
2015	206
2016	281
2017	336
2018 (ene-14sep)	340
<b>Total general</b>	<b>1.189</b>



1.11. ACCIONES PARA LA PROSPERIDAD. En cuanto a otras Acciones / compromisos, durante el periodo de gestión, se reportaron avances para las diferentes acciones o compromisos generados de los diferentes eventos de la Presidencia de la Republica o el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, haciéndole el correspondiente seguimiento para llegar a su satisfactoria culminación.

- ✓ APP 3659 – Ref. Lote de Aracataca, acción cerrada.
- ✓ APP 2426 – Ref. Bio-observatorio (BOA) en el Amazonas, acción cerrada.

Por otra parte existen las acciones que están a cargo del Viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de las cuales FONTUR les da un reporte por encontrarse en ejecución en el Fondo. A continuación se deja reporte de acciones:

- ✓ APP 1825 – Ref. Plan de Desarrollo Turístico de Chocó, acción cerrada.
- ✓ APP 3654 – Ref. Iglesia San José, Aracataca, acción cerrada.
- ✓ APP 3656 – Ref. Salón Múltiple, Aracataca, acción cerrada.
- ✓ B/ventura 81 – Ref. Malecón de Buenaventura, acción cerrada.
- ✓ PR 527 – Ref. Evento Ipanoré, acción cerrada.
- ✓ PR 790 – Ref. El Prado, acción cerrada.
- ✓ CG 0082 – Ref. Centro Convenciones Bogotá, acción cerrada.

1.12. SALESFORCE. FONTUR cuenta con la herramienta Salesforce en la cual se sistematiza la información del ciclo gestión de proyectos. Con el fin de generar un acompañamiento a las Gerencias de Competitividad, Infraestructura y Promoción y Mercadeo, el 5 de julio de 2016 se crea el cargo de líder funcional dentro Gerencia de Planeación, cumpliendo los siguientes roles:

- ✓ Recepción de necesidades de mejora para la herramienta por parte de las Gerencias Misionales:
  - Planeación
  - Competitividad y Apoyo a las Regiones,
  - Infraestructura
  - Promoción y Mercadeo.
  
- ✓ Elaborar y socializar con la áreas Misionales los requerimientos, para la radicación en la Gerencia de Informática y Tecnología, a fin de que se tramiten las actividades necesarias para su desarrollo.
- ✓ Brindar acompañamiento como líder funcional a los desarrollos que realiza el consultor de Avanzo, el cual está a cargo de la gerencia de informática y tecnología como líder técnico.
- ✓ Atender las consultas del personal misional sobre el funcionamiento del módulo de proyectos en la herramienta
- ✓ Documentar y actualizar instructivos Salesforce
- ✓ Inducción y reinducción del personal misional

Para la optimización de la herramienta se implementado los siguientes requerimientos:

- ✓ Integración de las herramientas Salesforce y SIFI, con el objetivo de registrar en Salesforce la trazabilidad de los pagos realizados a los contratos, a la fecha este requerimiento se encuentra terminado y en funcionamiento.
- ✓ Desarrollo del módulo de Informes de Interventoría, para diligenciar desde la herramienta los Informes Gerenciales de Interventoría, con el objetivo de facilitar el control y seguimiento a los contratos de obra de la Gerencia de Infraestructura. A la fecha el módulo se encuentra terminado y en funcionamiento.

- ✓ Optimización de la estructura del objeto Proyecto para todo los tipos de registro (proponente), conforme a lo reglamentado en la Circular del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de fecha 10 de marzo de 2015, además se configuraron alarmas, creación de nuevos proponentes, notificaciones, reglas de validación e informes.

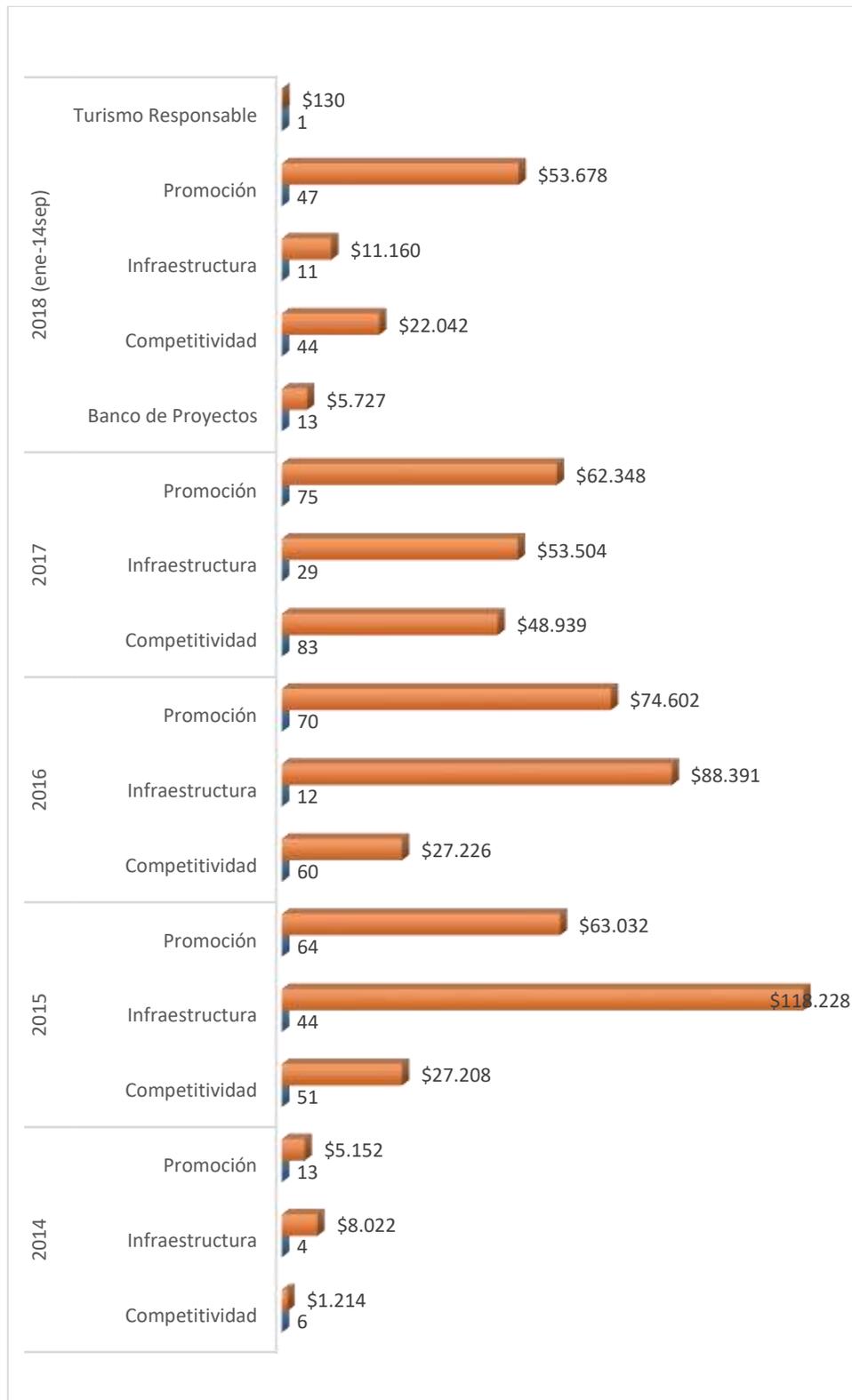
Puntos de control:

- ✓ Proyecto formulado: cada Gerente de área debe validar el proyecto formulado, en la herramienta antes de pasar a la etapa de evaluación
- ✓ Proyecto pre-viable: cada Gerente de área validará el proyecto pre-viable y sus documentos soporte necesario para presentarlo a Comité Interno desde Salesforce, una vez validado la herramienta notificara a la Gerencia de Planeación.
- ✓ Visto bueno proyecto formulado: se configuró en la herramienta un control, donde el Gerente de área valida el proyecto formulado, si cuenta con el visto bueno, el proyecto actualiza su estado y pasa a la etapa de evaluación.
- ✓ En proceso de desarrollo se encuentra el requerimiento adiciones a proyectos aprobados por Comité Directivo, a fin que en la herramienta se registre la trazabilidad completa de una adición.
- ✓ Finalmente a la fecha la Gerencia de Planeación ha radicado 13 requerimientos más en la Gerencia de IT:
  - Medición Indicadores de procesos y proyectos
  - Generación de informes departamentales
  - Lista de verificación
  - Fichas de formulación y evaluación
  - Informes de supervisión y notificaciones
  - Informe de seguimiento del proyecto
  - Parametrización curva S – Plan de inversiones informe Gerencial
  - Proyectos activos (reporte para hacer seguimiento al proyecto)
  - Evaluación de proveedores
  - Reportes Salesforce con número de registro del proceso (código)
  - Módulo gestión acompañamiento a las regiones
  - Módulo tarjeta joven
  - Módulo seguimiento RTPP
  - Módulo gestión PIT

1.13. GESTIÓN DOCUMENTAL. Con el acompañamiento del Coordinador de Gestión Documental, FONTUR misional definió las nuevas tablas retención documental, cuya aprobación fue realizada el 27 de junio de 2017 por parte del Comité de Archivo para su posterior presentación y aprobación por parte del Archivo General de la Nación, a cargo de la Dirección Administrativa de Fiducoldex.

1.14. INVERSION REALIZADA. A continuación se presenta la inversión aprobada por el Comité Directivo del Fondo Nacional de Turismo correspondiente al periodo de noviembre de 2014 a 14 de septiembre de 2018, en total de 627 proyectos y adiciones por valor de \$670.604 millones por cada línea estratégica, así:

Vigencia / Línea Estratégica	# Aprobaciones	Valor aprobado Comité Directivo FONTUR millones COP
<b>2014</b>	<b>23</b>	<b>\$ 14.388</b>
Competitividad	6	\$ 1.214
Infraestructura	4	\$ 8.022
Promoción	13	\$ 5.152
<b>2015</b>	<b>159</b>	<b>\$ 208.468</b>
Competitividad	51	\$ 27.208
Infraestructura	44	\$ 118.228
Promoción	64	\$ 63.032
<b>2016</b>	<b>142</b>	<b>\$ 190.219</b>
Competitividad	60	\$ 27.226
Infraestructura	12	\$ 88.391
Promoción	70	\$ 74.602
<b>2017</b>	<b>187</b>	<b>\$ 164.791</b>
Competitividad	83	\$ 48.939
Infraestructura	29	\$ 53.504
Promoción	75	\$ 62.348
<b>2018 (ene-14sep)</b>	<b>116</b>	<b>\$ 92.738</b>
Banco de Proyectos	13	\$ 5.727
Competitividad	44	\$ 22.042
Infraestructura	11	\$ 11.160
Promoción	47	\$ 53.678
Turismo		
Responsable	1	\$ 130
<b>Total general</b>	<b>627</b>	<b>\$ 670.604</b>



1.15. REGIONALIZACIÓN. FONTUR ha realizado la inversión por regiones durante el periodo de noviembre de 2014 al 14 de septiembre de 2018, así:



\*Nacional: hace referencia a proyectos de impacto país.

Cifras en millones COP

Los siguientes proyectos son relevantes por cada línea estratégica 2014 – 2018 (15-julio) en el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 **“Todos un nuevo país”**

### COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Programas a destacar, \$53.415 millones.

#### Planificación Turística

Beneficiarios: Antioquia, Arauca, Armenia, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Cauca, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Risaralda, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Tolima, Valle del Cauca, Vichada y Yopal.

Aprobado por valor de: \$19.478 millones.

Formación, capacitación y sensibilización turística

Beneficiarios: 17.527 capacitados (guías de turismo, empleados del sector hotelero, de las agencias de viaje, de centro de convenciones, de las aerolíneas y estudiantes del programa Colegios Amigos del Turismo).

Cobertura: nacional.

Aprobado por valor de: \$22.604 millones.

#### Calidad Turística

Se han beneficiado a los prestadores de servicios turísticos tales como agencias de viajes, hoteles, transporte terrestre, bares y restaurantes, así como a destinos turísticos para que estos actores apliquen normas de calidad y sostenibilidad.

Desde el 2015 se han aprobado proyectos por valor de \$11.165 millones.

---

### PROMOCIÓN TURÍSTICA

Programas a destacar, \$88.221 millones.

Campañas internacionales de turismo (ProColombia): promocionar a Colombia a través de campañas de promoción internacional que inviten a los turistas de diferentes partes del mundo a visitar el país.

- Versión 2015: aprobado \$17.448 millones
- Versión 2016: aprobado \$21.182 millones
- Versión 2017: aprobado \$23.091 millones

Promoción y difusión de los destinos nacionales en marco de sus festividades: promocionar los principales destinos colombianos en el marco de sus festividades a través de un plan de medios y viajes de familiarización.

- Versión 2015: aprobado \$4.000 millones
- Versión 2016 – 2017: aprobado \$4.000 millones

Plan de promoción - Campaña Nacional de Turismo: promocionar los destinos turísticos de Colombia a través de la Campaña Nacional de Turismo, invitando a los turistas locales a movilizarse dentro del territorio nacional.

- Versión 2015: aprobado \$5.000 millones
- Versión 2016: aprobado \$5.500 millones

Campaña Nacional de Turismo-Corredores Turísticos: promocionar los destinos y productos de los corredores turísticos a través de la Campaña Nacional de Turismo.

- Versión 2017: aprobado \$8.000 millones

## INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Proyectos a destacar, \$239.487 millones.

Construcción senderos Caño Cristales: construcción de 16 puentes en madera, 208 metros lineales de barandas en madera, deck mirador de 37 metros cuadrados, centro de visitantes de 135 metros cuadrados que contiene: 4 batería de baños para hombres y 4 para mujeres, 1 tienda multiusos de 16 metros cuadrados, 1 oficina de control de 9 metros cuadrados y 1 zona de calentamiento de 49 metros cuadrados, 53 señales interpretativas y 42 flechas de direccionamiento.

Valor aprobado de: \$4.000 millones (\$3.750 millones FONTUR-MinCIT; \$250 millones Instituto de Cultura del Meta)

Centro Convenciones Bogotá – Ágora: el proyecto incluye: sótanos: dos sótanos en los que se encuentran áreas de servicio y muebles de carga, cocina para 2.800 comensales y 1.055 parqueaderos. Piso 1: zaguán de 2.600 metros cuadrados, lobby principal de 3.700 metros cuadrados, tres zonas de registro independientes. Mezzanine: oficinas de Ágora de 500 metros cuadrados, conexión con Corferias a través de un puente peatonal. Piso 2: lobbies y terraza (expo – coffee break – lunch box) de 1.870 metros cuadrados, salones flexibles de 1.000 metros cuadrados, servicios (baños, cocina y depósitos). Piso 3: lobbies y terraza (expo – coffee break – lunch box) de 2.100 metros cuadrados, salones flexibles de 1.700 metros cuadrados, servicios (baños, cocina y depósitos). Piso 4: estructura de soporte quinto piso, lobbies y terraza (expo – coffee break – lunch box) de 3.500 metros cuadrados, servicios (baños, cocina y depósitos). Piso 5: lobbies laterales de 1.500 metros cuadrados, salón principal de 3.100 metros cuadrados (capacidad 4.000 personas), salón principal divisible en tres espacios, servicios (cocina y depósitos).

Valor aprobado de: \$300.000 millones (\$60.000 millones FONTUR-MinCIT; \$50.000 millones Corferias; \$190.000 millones Cámara de Comercio de Bogotá)

Parque Temático de Flora y Fauna de Pereira – Ukumarí: construcción planta de tratamiento de aguas residuales, construcción edificio de acceso, construcción Bioregión Sabana Africana Etapa II incluyendo exhibidores del león y suricatas; Bosques Andinos; restaurante Plaza Interior, ejecución de hábitat papiones sagrados, terminación hábitat de la jirafa y tematización hábitats watusis.

Valor aprobado de: \$215.000 millones (\$54.692 millones FONTUR-MinCIT; \$47.405 millones Infipereira; \$10.968 millones Municipio de Pereira; 101.935 por financiar)

Centro de eventos y exposiciones Puerta de Oro: el proyecto Puerta de Oro – Centro de Eventos y Exposiciones del Caribe (CEEC), contempla el desarrollo de las siguientes obras: el Centro de Eventos, en el cual se encuentran incluidos el Recinto Ferial y el Centro de Convenciones, desarrollo inmobiliario, malecón turístico, parqueaderos, accesos y circulaciones. El Recinto Ferial, comprende un área de 18.850 metros cuadrados, de los cuales el área principal de exposiciones tiene 7.800 metros cuadrados libres de columnas y una altura de 14 metros. El Centro de Convenciones, cuenta con un gran salón de 2.800 metros cuadrados, divisible en 3 salas más pequeñas y 7 salas de comisiones, las cuales cuentan con capacidades que varían desde 30 hasta 300 personas.

De otra parte, el Recinto Ferial y el Centro de Convenciones cuentan cada uno con sus propias áreas de servicio, que incluyen: bodegas, cuartos eléctricos, cuartos de control de sistemas audiovisuales, plaza de comida, vías de servicio y zonas de cargue y descargue.

Valor aprobado de: \$207.000 millones (\$101.000 millones FONTUR-MinCIT; \$20.000 millones Regalías; 30.000 millones Alcaldía Barranquilla; 50.000 millones Gobernación Atlántico; \$6.000 millones otras fuentes privadas)

Recuperación ambiental y paisajística de la ribera del río Sinú como atractivo **turístico en el centro histórico de Santa Cruz de Lorica” en el municipio de Lorica, Córdoba**: construcción de un malecón que contempla el desarrollo de las siguientes actividades: obras preliminares, excavaciones, rellenos, senderos, ciclo rutas, zonas verdes, redes de alcantarillado, acueducto, redes de energía eléctrica y alumbrado público, mobiliario urbano, arborización, casa de los escritores, módulo para la venta de pescado, mirador centro cultural múltiple y zona de control.

Valor aprobado de: \$16.890 millones (FONTUR \$15.000 millones vigencia 2013; Ministerio de Cultura \$1.840 millones; Municipio \$90 millones).

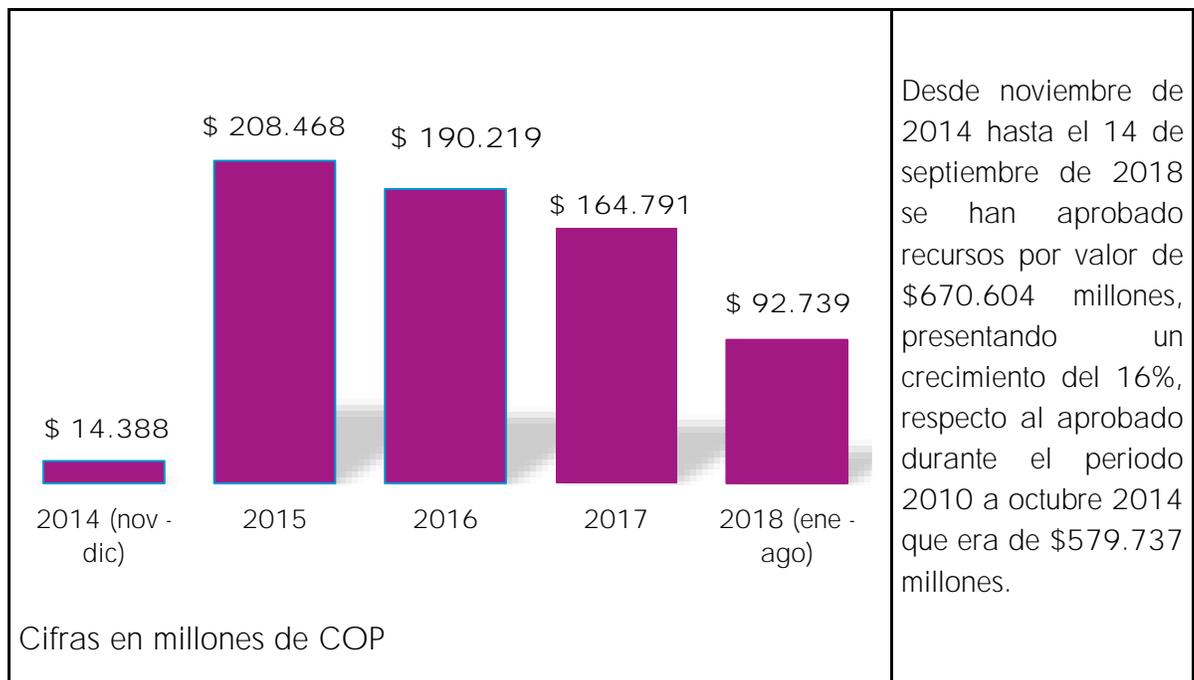
Obras para la ampliación del muelle de embarque de pasajeros El Cove - San Andrés: construcción de un embarcadero de pasajeros que integra a la Cooperativa de Pescadores. Incluye: bahía vehicular, accesos, Punto de Información Turística

(PIT), locales comerciales y mobiliario urbano (diseños Fonade). El proyecto se localiza en el costado occidental de la isla de San Andrés a 10 kilómetros del centro urbano.

Inversión: \$5.295 (FONTUR \$4.568 vigencia 2015; \$556 vigencia 2017; \$171 vigencia 2017)

## HITO

El principal hito corresponde al incremento en el valor aprobado por el Comité Directivo de FONTUR durante el periodo nov2014-14Sep2018



1.16. GESTION DE COMPETITIVIDAD Y APOYO A LAS REGIONES. Desde la Gerencia de Competitividad y Apoyo a las Regiones se realizaron las siguientes acciones durante el periodo: 12 de noviembre de 2014 al 14 de septiembre de 2018:

COMITÉS DIRECTIVOS, se presentaron 282 proyectos en 58 sesiones de Comité Directivo, aprobándose por la línea de competitividad y apoyo a las regiones, por valor de \$130.000 millones a los cuales se les ha hecho seguimiento para su ejecución.

PROYECTOS PARA INICIAR PROCESO CONTRACTUAL, a la fecha se encuentran 4 proyectos en proceso precontractual por valor de \$1.025 millones.

EVALUACIÓN DE PROPUESTAS bajo la modalidad de contratación privada, pública, comparación de cotizaciones y contratación directa se realizó por lo menos un proceso de contratación por cada uno de los 288 proyectos aprobados en Comité Directivo.

SUPERVISION EXTERNA: Teniendo en cuenta que FONTUR desarrolla su objeto misional a través de diversas contrataciones, y que no dispone de la cantidad de personal suficiente para realizar el seguimiento permanente a estos contratos, así como tampoco cuenta con el conocimiento técnico para los diferentes contratos que se realizan, fue requerida la contratación de una persona jurídica para el desarrollo la supervisión de los mismos, con el fin de que se garantice el cumplimiento de estos, y se desarrollen a cabalidad los objetivos planteados en cada uno de los contratos que se derivan de los proyectos aprobados con cargo a recursos de FONTUR. Dicha supervisión externa se encuentra a cargo de SILVA CARREÑO ADMINISTRACION E INGENIERIA SCAIN LTDA desde el 20 de agosto de 2015, y ha supervisado 118 proyectos de Competitividad por un valor aproximado de \$61.441 millones de pesos.

APOYO A LAS REGIONES, la Dirección de Apoyo a Regiones fue creada para ser el canal de comunicación entre las regiones y el Fondo e inicio actividades en el primer semestre del 2014; tiene como propósito propender por la articulación de los actores públicos, privados y las comunidades locales, en torno a la política general de turismo para el apalancamiento de la inversión, la definición y ejecución de proyectos de impacto, a través de una estrategia de fortalecimiento institucional, con desarrollo de actividades como:

- Realización de jornadas de sensibilización de oferta institucional dirigida a los actores de turismo de orden nacional, regional y local, logrando una mayor cobertura del quehacer de la Entidad;
- Participación en las mesas técnicas de planificación, ejecución y seguimiento de proyectos en Región (corredor, departamento y/o municipio) en representación del P.A. Fondo Nacional de Turismo – FONTUR;

- Brindar apoyo interinstitucional con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y las Entidades adscritas y vinculadas del sector turismo:

A partir del año 2017, la Dirección de Competitividad y Apoyo a las Regiones tuvo un rediseño en diferentes aspectos como la caracterización del proceso de acompañamiento a las regiones, descripción del procedimiento y formulación y medición de los indicadores.

La Dirección de Competitividad y Apoyo a las Regiones tuvo un redireccionamiento de su enfoque y de desarrollo en sus actividades, a partir de una planificación inmersa en el plan de trabajo de la Dirección años 2017 y 2018, y las cifras que se han reportado así lo demuestran:

- Sensibilización de la oferta institucional FONTUR.

Año 2017: 60 jornadas beneficiando a 1727 actores de turismo,

Corte al 14 de septiembre de 2018: 70 jornadas beneficiando a 2450 actores de turismo.

- Se gestionaron actividades de identificación del proyecto bajo la metodología de la Ficha FONTUR, y el lineamiento del Manual de destinación de recursos y presentación de proyectos y la circular Ministerial del 10 de marzo de 2015.

Año 2017: 40 iniciativas y 29 proyectos radicados a FONTUR,

Corte al 14 de septiembre de 2018: 110 iniciativas y 60 proyectos radicados a FONTUR.

- Se gestionaron recursos aprobados en comité directivo FONTUR por los proponentes desde las regiones.

Año 2017: 17 aprobados por valor \$10.579 (millones de pesos),

Corte al 14 de septiembre de 2018: 23 aprobados por valor \$8.000 (millones de pesos).

El equipo de la Dirección de Competitividad y Apoyo a las Regiones está distribuido de la siguiente manera:

Año 2015

Región Caribe e Insular

2 Gestores de Competitividad y 1 Profesional MiCITio San Andrés  
Región Andina  
2 Gestores de Competitividad y 1 Profesional MiCITio Manizales  
Región Pacífico  
1 Profesional MiCITio Pasto  
Región Orinoquía y Amazonía  
1 Gestor de Competitividad y 1 Director (trabajo desde Bogotá)

Año 2018

Región Caribe e Insular

3 Gestores de Competitividad y 1 Profesional MiCITio San Andrés  
Región Andina  
2 Gestores de Competitividad y 1 Profesional MiCIT Manizales  
Región Pacífico  
2 Profesionales MiCITio Pasto y Buenaventura  
Región Orinoquía y Amazonía  
1 Gestor de Competitividad y 1 Director (trabajo desde Bogotá)

1.16.1. TURISMO NAUTICO. El Gobierno Nacional viene liderando e impulsando el desarrollo del turismo náutico, generando cultura náutica y la infraestructura de apoyo a esa actividad siguiendo las directrices resultantes de la elaboración del Plan Nacional de Turismo Náutico de Colombia y de los planes de actuación identificados en diferentes puntos del Caribe y el Pacífico colombiano. El conocimiento y apoyo de estos planes de actuación propuestos por el Plan Nacional de Turismo Náutico es fundamental por parte de los alcaldes de las zonas costeras de Colombia ya que representan una oportunidad importante de inversión y valoración de las zonas litorales generando un impacto positivo en sus comunidades y economías.

Durante el este periodo se desarrollaron las siguientes actividades:

- ✓ PLAN NACIONAL DE TURISMO NÁUTICO. Estudio para definir la potencialidad del Turismo Náutico en Colombia, Costa Caribe y Pacífica Colombiana y diseñar un Plan de Actuación que favorezca el desarrollo de este tipo de turismo, tanto en du vertiente recreativa como deportiva, con una inversión de \$876.650.000. Contrato FPT-164-2011.
- ✓ FOROS Y ENCUENTROS DE TURISMO NÁUTICO. Estos foros que convocan a los alcaldes de los municipios costeros del Caribe y

Pacífico colombiano, al Viceministerio de Turismo, FONTUR, la Dian, la Dimar, Migración Colombia, Procolombia y al sector privado representado por las cámaras de comercio, hoteleros, operadores turísticos e inversionistas del sector, tienen como principal objetivo proporcionar un espacio de intercambio y debate para dar a conocer los temas relacionados con este segmento del turismo congregando a la mayor parte de los actores involucrados en aras de identificar las mejores oportunidad y proponer las mejores soluciones a las problemáticas presentadas en el camino hacia el desarrollo del sector en el país.

- ✓ EDICIÓN Y PUBLICACIÓN DE LA PRIMERA EDICIÓN DE LA GUÍA NÁUTICA TURÍSTICA DE COLOMBIA. Publicada la primera edición de la Guía Náutica Turística de Colombia con el apoyo del FONTUR, la Corporación de Turismo de Cartagena y la Dimar, que contiene la cartografía de navegación con los lugares más importantes, las notas y observaciones más relevantes para los navegantes recreativos y deportivos nacionales y extranjeros. 8.000 ejemplares de distribución gratuita, 2.000 en español y 6.000 en inglés, 74 cartas batimétricas levantadas por el Centro de Investigaciones Oceanografías e Hidrográficas -CIOH en los departamentos de: Bolívar, Magdalena, Chocó, San Andrés, Atlántico, Sucre, Córdoba, La Guajira, Valle del Cauca y Nariño con una inversión de \$1.750 millones. Contrato No. FPT-151 de 2009.
- ✓ EDICIÓN Y PUBLICACIÓN DE LA SEGUNDA EDICIÓN DE LA GUÍA NÁUTICA TURÍSTICA DE COLOMBIA. En proceso de formulación de la segunda edición de la Guía Náutica de Colombia. Contempla la revisión completa de la primera edición, así como el levantamiento de nueva información náutico turística de interés para los navegantes recreativos y deportivos en el territorio colombiano. Se estima la impresión de 2.000 ejemplares bilingües (español-inglés) y 1.000 versiones digitales (USB); la inversión estimada es de \$ 200 millones.
- ✓ REGATA Y RALLYS. Apoyo en la promoción de regatas y rallys en los que Colombia participa como destino de arribo.
- ✓ ATLANTIC RALLY CRUISERS – ARC, realizada por World Cruising Club, cuya ruta considera una vuelta al globo, con una parada en la ciudad de Santa Marta, del 14 al 20 de enero de 2015 y el 16 de enero de 2016. El número total de embarcaciones fue de 15 y 33 con un total de 33 y 128 tripulantes, respectivamente.

- ✓ OCEAN CLUB CRUISERS – OCC realizada por Ocean Club Cruisers, con un ruta de Curazao a Belice, con paradas durante el recorrido de la ruta en la isla de San Andrés y Providencia, durante el 01 y 03 de marzo respectivamente. El número total de embarcaciones fue de 24, con un total de 54 tripulantes.
- ✓ GRAND PRIX DEL ATLÁNTICO realizada por Difusión Náutica, con una ruta transoceánica desde las Islas Canarias en España hasta Colombia, los veleritas arribaron a la ciudad de Santa Marta y al municipio de Puerto Velero. El número de embarcaciones participantes fue de seis veleros con un total de 22 tripulantes. La inversión en apoyo a la regata fue de \$498 millones.
- ✓ CERTIFICACIÓN Y ORDENAMIENTO DE PLAYAS. Mantenimiento de la certificación bajo el esquema ServiCERT marca de calidad de la playa La Aguada ubicada en el PNN Utría, 2° auditoría de seguimiento, con una inversión estimada de \$22.000.000. En etapa pre-contractual.
- ✓ CERTIFICACIÓN DEL ESQUEMA INTERNACIONAL SERVICERT MARCA DE CALIDAD TURÍSTICA; mediante la asistencia técnica en la implementación del esquema internacional serviCERT marca de calidad turística en playa blanca, con una inversión de \$45 millones.
- ✓ CERTIFICADO DE LAS PLAYAS MANCHIONEEL BAY/MANZANILLO EN LA ISLA DE PROVIDENCIA Y PLAYA PALMERAS EN EL PARQUE NACIONAL NATURAL GORGONA, con una inversión de \$25 millones.
- ✓ MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN PLAYA LA AGUADA - PNN UTRÍA en el esquema de sostenibilidad ServiCERT, 1° Auditoría de seguimiento, con una inversión de \$7 millones.
- ✓ DISEÑO Y ACOMPAÑAMIENTO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS REQUISITOS MÍNIMOS DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD PARA PLAYAS en áreas protegidas definidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Parques Nacionales Naturales, PNN en las playas Playa Palmera, ubicada en el PNN-Gorgona y Playa Manchioneel Bay (Playa Manzanillo) en Providencia. Con una inversión de \$ 89 millones.
- ✓ CERTIFICACIÓN DE LA PLAYA LA ENSENADA UBICADA EN EL PARQUE NACIONAL NATURAL DE UTRÍA en el Pacífico colombiano, frente al cumplimiento de los requisitos mínimos de calidad y sostenibilidad para playas en áreas protegidas ServiCERT, con una inversión de \$10 millones.

- ✓ ORDENAMIENTO, IMPLEMENTACIÓN, CERTIFICACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN DE PLAYAS "CAÑAVERAL Y LA PISCINA" UBICADAS EN EL PNN TAYRONA BAJO EL ESQUEMA SERVICERT. El proyecto está programado para ser realizado por etapas conforme a los pre-requisitos para el desarrollo: Fase 1. Ordenamiento, Fase 2. Implementación de la norma, Fase 3. Instalación de señalización y boyas. Fase 4. Certificación y mantenimiento. La inversión estimada total es de \$ 250 millones. La fase 1 se encuentra en ejecución con una inversión de \$ 77 millones.
- ✓ ORDENAMIENTO TURÍSTICO DE SEIS (06) PLAYAS DEL CARIBE Y PACÍFICO COLOMBIANO (El Rodadero y Playa Blanca - Santa Marta, Puerto Velero – Atlántico, Coveñas – Sucre, Riohacha – La Guajira y El Morro - Tumaco) con miras a fortalecer su competitividad, con una inversión de \$ 1.680 millones.
- ✓ DESARROLLO DEL V FORO DE TURISMO NÁUTICO. REALIZACIÓN ENTRE EL 28 Y 30 DE MARZO EN SANTA MARTA. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Nacional de Turismo, FONTUR, realizaron el V Foro de Turismo Náutico en la ciudad de Santa Marta entre el 29 y 30 de marzo, un evento cuyo objetivo fue incentivar y promover los destinos turísticos costeros e insulares como ejes de desarrollo social y económico del país y exponer temáticas de infraestructura náutica desde la perspectiva internacional y su aplicación en lo nacional. La actividad contó con la participación de la Viceministra de Turismo, Sandra Howard Taylor; conferencistas nacionales e internacionales, representantes de los diferentes gremios del sector turismo, entidades marítimas, clubes náuticos, medios de comunicación, entre otros.
- ✓ DESARROLLO RALLYS COLOMBIA SOBERANA 2016, 2017 Y 2018. Realizados en los meses de Junio entre Cartagena, San Andrés y Providencia, los Cayos Serrana en 2016 Cayo Albuquerque en 2017 e Islas de San Bernardo en 2018.  
En el momento se encuentra en planeamiento la realización del Rally Colombia Soberana 2018 para el mes de agosto entre Cartagena y las Islas de San Bernardo, su objetivo estratégico es promover el turismo náutico y nuestros destinos turísticos insulares con la participación de los veleristas nacionales y extranjeros en el Caribe Colombiano.
- ✓ DESARROLLO SAIL 2018. CARTAGENA 21 AL 26 DE JULIO DE 2018.

- El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través del Fondo Nacional de Turismo, FONTUR, apoyo a la Armada Nacional con el desarrollo del importante evento Náutico Internacional del SAIL 2018 – Festival de Veleros Cartagena de Indias, el cual conto con la participación de Buques Escuela de USA, Portugal, México, Brasil, Argentina, Chile, Ecuador, Perú y Colombia, desarrollado entre el 21 y 26 de Julio de 2018 en Cartagena.
- El evento incentivo y promovió el espíritu y desarrollo del turismo náutico además de fortalecer la competitividad, calidad y promoción nacional e internacional de la oferta turística de Cartagena de Indias dentro de la misión de convertir el país en destino turístico de clase mundial.
- ✓ DESARROLLO WORD ARC RALLY – SANTA MARTA, VERSIONES 2016, 2017 Y 2018. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través del Fondo Nacional de Turismo, FONTUR, apoyó la llegada de los World ARC Rally 2016-2018 las primeras semanas de enero y que por tercera vez consecutiva visitaron Santa Marta, ciudad escogida por sus atractivos turísticos, su riqueza cultura, sus paisajes y sobre todo, por la altamente calificada Marina con la que cuenta. Participan embarcaciones y veleristas de diferentes nacionalidades que le dan la vuelta al mundo en aproximados 15 meses.
- ✓ LANZAMIENTO GUÍA DEL PROGRAMA DE BANDERAS AZULES  
El día 27 de Septiembre de 2017 dentro del marco del Día Mundial del Turismo se efectuó el lanzamiento oficial de la “Guía para la Certificación Internacional Bandera Azul”, en desarrollo del turismo sostenible.
- ✓ La Guía, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo busca que los municipios reconozcan e implementen las acciones necesarias para que se reconozca en estos destinos de sol y playa la importancia de cumplir con los estándares internacionales de turismo sostenible, que entrega la Foundation for Environmental Education (FEE). LA BANDERA AZUL es un galardón anual que se entrega a una playa que cumpla con los requisitos establecidos en un sistema de certificación de la calidad ambiental de la FEE.
- ✓ LANZAMIENTO DEL PROGRAMA BANDERAS AZULES dentro del marco del 61° Congreso Internacional de Agua, Saneamiento, Ambiente, Residuos y Energías Renovables ACODAL. Cartagena, 30 de mayo de 2018.

Se asistió al lanzamiento oficial del Programa Banderas Azules donde se expusieron dentro del Congreso, los lineamientos técnicos para la obtención del galardón como lo son: la calidad del agua, información al visitante, la seguridad, la educación y gestión ambiental y potenciar con ellos los servicios de turismo de sol y playa en el país.

- ✓ PARTICIPACIÓN DE LAS FERIAS NÁUTICAS INTERNACIONALES 2017 Y 2018, organizados por Colombia Náutica y ASONAUTICA con apoyo del MinCit y FONTUR, realizados en Cartagena de Indias con asistencia de inversionistas del sector náutico internacional y el cual promueve el desarrollo e infraestructura en el importante sector económico y turístico.
- ✓ ASESORAMIENTO, FORMULACIÓN, EVALUACIÓN, SUPERVISIÓN Y LIDERAZGO de procesos de Certificación de Playas en los Proyectos de Banderas Azules, 7 Playas del Atlántico, 4 Playas de Antioquia, 3 Playas del Caribe, 3 Playas de Santa Marta, 4 Playas en Áreas Protegidas en Colombia - PNN. Así mismo la Certificaciones SERVICERT para las Playas del Parque Nacional Natural de La Aguada (PNN Utria), Playa Piscina y Piscinita (Santa Marta)

1.16.2. EN PROCESO: Se encuentra en proceso de formulación 12 proyectos por valor de \$3.890 millones.

1.17. GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA. En materia de infraestructura turística, a través del Ministerio y FONTUR se han logrado identificar y priorizar las inversiones necesarias para generar una oferta turística más competitiva. Esta priorización se logra gracias al trabajo conjunto que realiza el sector con las entidades de orden territorial (Alcaldías y Gobernaciones); y para tal fin, se toma como base no solo la necesidad en infraestructura del destino sino también el potencial turístico que este ofrece.

A través del trabajo articulado entre FONTUR y los entes territoriales; el Gobierno Nacional puede llevar a cabo la ejecución de importantes proyectos de infraestructura a lo largo del país, facilitando la inversión de recursos y prestando apoyo técnico en la estructuración, formulación y ejecución de los proyectos.

En razón de lo anterior, desde la Gerencia de infraestructura se adelantaron las siguientes acciones durante el periodo comprendido entre el 12 de septiembre de 2014 y el 14 de septiembre de 2018:

- **COMITÉS DIRECTIVOS**, durante el periodo mencionado se llevaron a cabo 37 sesiones del Comité Directivo, en el cual se aprobaron recursos por valor de \$280.756 millones para la ejecución de 107 proyectos (nuevos más adiciones) de infraestructura turística.
- Una vez aprobados estos proyectos, la Gerencia de infraestructura adelantó los **PROCESOS DE EVALUACIÓN Y CONTRATACIÓN** de los mismos, los cuales se encuentran fundamentados en el principio de transparencia.

Asimismo, la Gerencia de Infraestructura ha trabajado conjuntamente con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y los Entes territoriales para garantizar la estricta vigilancia y supervisión durante la ejecución y sostenibilidad en el tiempo de los proyectos.

- **PROYECTOS PROCESO CONTRACTUAL**, durante este periodo se han enviado 244 solicitudes de contratación a la Dirección Jurídica de FONTUR, a las cuales se les ha realizado el debido proceso de evaluación. Los procesos de contratación han sido publicados durante este periodo en la página oficial de FONTUR. Adicionalmente, a partir de octubre de 2015 estos procesos se empezaron a publicar en el SECOP con el objeto de generar una divulgación significativa, que permitiera atraer nuevos proponentes y de esta manera contar con un mayor número de participantes, garantizando así que los contratos no siempre quedaran adjudicados a los mismos proponentes y no se declararan desiertos los procesos.
- Adicionalmente, durante este periodo se han realizado aproximadamente 700 informes anuales de seguimiento (incluye: informes mensuales departamentales, informes de seguimiento de los proyectos incluidos dentro del Plan Estratégico Sectorial, y demás informes que soliciten) a la ejecución de los proyectos, en los cuales se evidencia: el avance físico programado y ejecutado, valor del proyecto, gestiones adelantadas por parte de la los contratistas, la

supervisión y la Gerencia; así también como las principales actividades llevadas a cabo durante la ejecución de los proyectos.

- Es importante resaltar que durante este periodo fueron entregados 92 proyectos entre obras y consultorías por un valor aproximado de \$346.788 millones (Valor aportes MinCIT/FONTUR). Entre estos proyectos se destaca la ejecución de:
  - Construcción y dotación del spa de providencia en San Andrés y Providencia.
  - Construcción del Centro de Eventos y Exposiciones del Caribe Colombiano Puerta de Oro en la ciudad de Barranquilla.
  - Construcción del Centro de convenciones Ágora en Bogotá.
  - Construcción del muelle turístico El Cove en San Andrés y Providencia.
  - Construcción del muelle turístico de Turbo en Turbo Antioquia.
  - Restauración del Hostal Doña Manuela Mompox.
  - Construcción del sendero eco turístico Utría en Nuquí.

1.17.1. EN PROCESO: Actualmente, desde la Gerencia de Infraestructura se están adelantando las siguientes acciones:

- Existen trece proyectos de infraestructura por valor de \$7.976 millones que se encuentran en proceso de formulación.
- Se encuentran pendientes por publicar nueve procesos de contratación por valor de \$4.570 millones.
- Se encuentran en evaluación cuatro procesos de contratación por valor de \$7.297 millones.
- Asimismo se encuentran en estado pre contractual nueve proyectos por valor de \$15.733 millones.. Es importante mencionar, que previo a la publicación de los procesos de contratación de estos proyectos, ha sido necesario llevar a cabo mesas de trabajo entre el MinCIT, FONTUR y los entes territoriales; con el objeto de coordinar decisiones y ajustes a los estudios y diseños que a futuro pueden impactar negativamente la ejecución y el presupuesto contractual.
- Se encuentran en etapa de ejecución 22 proyectos por valor de \$284.173 (Aportes MinCIT/Fontur: \$159.666 millones; Otros

aportes: \$124.507 millones). Estos proyectos contemplan en sus objetos contractuales el desarrollo de actividades como consultoría, obra, dotación e interventoría.

- 1.18. GESTION DE PROMOCIÓN Y MERCADEO. Desde la Gerencia de promoción y mercadeo se realizaron las siguientes acciones durante el periodo: 12 de noviembre de 2014 al 14 de septiembre de 2018:

EVALUACIÓN DE PROYECTOS, se recibieron 403 proyectos y adiciones por valor aproximado de \$310.122 millones,, a los cuales se les realizó el proceso de evaluación y seguimiento a los mismos.

COMITÉS DIRECTIVOS, se llevaron a cabo 73 sesiones del Comité Directivo, aprobándose por la línea de promoción y mercadeo 283 proyectos por valor de \$264.670 millones, a los cuales se les ha hecho procesos de formulación, evaluación y seguimiento para su ejecución.

PROYECTOS PARA INICIAR PROCESO CONTRACTUAL, actualmente en la Dirección Jurídica de FONTUR, hay siete (7) proyectos en proceso contractual por valor de \$ 5.000 millones.

SUPERVISION EXTERNA. Por la cantidad de contratos resultantes de los proyectos aprobados y ante la insuficiencia de personal interno para tal fin, se surtió en 2015 un proceso de contratación para supervisión externa, del que salió ganadora la empresa SILVA CARREÑO ADMINISTRACIÓN E INGENIERÍA S.A.S., actualmente SCAIN S.A., cuya responsabilidad de supervisión para la GPM actualmente es de \$184.500 millones, correspondiente a 119 contratos que representan un 72.43% del total de los contratos designados para esta supervisión externa.

COMUNICACIONES: En cumplimiento al plan de comunicaciones del Fondo y a la estrategia de comunicaciones, desde el año 2015 a julio de 2018 del presente año, se realizaron 98 comunicados de prensa, los cuales han sido enviados a medios de comunicación nacional.

De enero de 2015 a julio de 2018 fueron publicadas 532 noticias en la página web en la sección "NOTICIA DESTACADA", todas relacionadas con

las actividades en las que participa la entidad (inauguración obras, firmas actas de inicio, eventos, entre otras).

Así mismo, desde 2016 se empezó a implementar la sección “ASÍ TRABAJAMOS CON LAS REGIONES” de la página web. A la fecha se han publicado 77 notas. Esta sección se implementó con el fin de dar a conocer las actividades institucionales que realiza cada uno de los gestores de la entidad en los destinos.

De manera quincenal se publica en la pantalla digital y en la INTRANET las carteleras virtuales (noticias, píldoras ortográficas y reflexiones).

Cada mes se publica en la pantalla digital, INTRANET y correo electrónico el boletín virtual con información relevante de las actividades que se ejecutan al interior de FONTUR.

También cada mes se realiza el NEWSLETTER, en el cual se le informa al comité directivo el estado de los proyectos, desde su aprobación hasta su cierre. Este se realiza desde julio de 2014

De enero de 2015 a septiembre de 2018, se atendieron 8.924 solicitudes a través de la plataforma CONTACTENOS. De enero de 2015 a septiembre de 2018, se atendieron 5.187 solicitudes a través del correo electrónico de gmail CONTACTENOS.

De enero de 2015 a julio de 2018, los seguidores de FACEBOOK aumentaron. Pasamos de 25 mil seguidores en 2015 a 62.323 lo que representa un crecimiento del 148%.

Los seguidores en INSTAGRAM también crecieron, en enero de 2015 teníamos 14 mil seguidores hoy contamos con 23 mil, lo que significa un crecimiento del 64%

Lo mismo ocurrió con TWITTER, en esta red social pasamos de tener 13 mil seguidores y hoy tenemos 21.200, que representa un crecimiento del 63%.

Actualmente el canal de YOUTUBE cuenta con 7.790 seguidores.

EVENTOS, entre los años 2014 y 2018 se realizaron un total de 359, así: 2014: 24 eventos, 2015: 26 eventos, 2016: 100 eventos, 2017: 134 eventos y 2018: 75 eventos. Todos en el marco del Eje Estratégico del Gobierno Nacional de convertir a Colombia en un destino de talla mundial. Cada uno de ellos, a través de su temática, propende por la promoción y competitividad del turismo a nivel nacional e internacional.

MEDIOS, entre noviembre de 2014 a julio de 2018, en términos de contratación se amplió el término de ejecución de los siguientes contratos marco, siendo más eficaces en la capacidad de respuesta y siendo más eficientes con los recursos logrando mejores tarifas para el FONTUR.

NUMERO CONTRATO	CONTRATISTA	SUSCRIPCIÓN	TECHO	TERMINACIÓN
FPT-256-2013	CARACOL TELEVISIÓN S.A	24/07/2013	Indeterminado	31/12/2015
FPT-257-2013	PUBLICACIONES SEMANA S.A.	24/07/2013	600.000.000	31/12/2015
FPT-258-2013	INVERSIONES CROMOS S.A.	24/07/2013	300.000.000	31/12/2015
FPT-261-2013	TODELAR RADIO S.A.S.	24/07/2013	600.000.000	31/12/2015
FPT-262-2013	NTC NACIONAL DE TELEVISION Y COMUNICACIONES	24/07/2013	400.000.000	31/12/2015
FPT-264-2013	CABLE NOTICIAS TV S.A.S	25/07/2013	300.000.000	02/04/2015
FPT-275-2013	COMUNICAN S.A	29/07/2013	600.000.000	31/03/2016
FPT-279-2013	PUBLICACIONES SEMANA S.A.	31/07/2013	800.000.000	31/12/2015
FPT-283-2013	CARACOL PRIMERA CADENA RADIAL COLOMBIANA -	01/08/2013	5.000.000.000	31/12/2015
FPT-284-2013	RADIO CADENA NACIONAL S.A	01/08/2013	6.000.000.000	31/12/2015
FPT-285-2013	CINEVISIÓN COLOMBIA LIMITADA	01/08/2013	500.000.000	31/12/2015
FPT-286-2013	EL HERALDO S.A	19/11/2015	400.000.000	19/12/2015
FPT-287-2013	RCN TELEVISIÓN S.A.	01/08/2013	8.000.000.000	31/12/2015
FPT-288-2013	COMPAÑIA DE MEDIOS DE INFORMACIÓN S.A.S.	01/08/2013	Indeterminado	31/12/2015
FPT-290-2013	CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A	21/10/2015	600.000.000	03/11/2015
FPT-295-2013	PRODUCCIONES WILVIN S.A.	09/08/2013	300.000.000	31/12/2015
FPT-311-2013	CANAL REGIONAL DE TELEVISION DEL CARIBE -TELEC	27/12/2013	300.000.000	31/12/2015
FPT-313-2013	EFECTIMEDIOS S.A	27/08/2013	3.500.000.000	30/04/2016
FPT-325-2013	GALVIS RAMIREZ Y COMPAÑIA S.A	27/03/2013	300.000.000	31/12/2015
FPT-326-2013	EDITORIAL AGUAS CLARAS S.A	27/08/2013	300.000.000	31/12/2015
FPT-329-2013	EUCOL-EQUIPAMIENTOS URBANOS NACIONALES DE	27/08/2013	Indeterminado	28/02/2015
FPT-333-2013	EDITORIAL DEL MAR S.A	28/08/2013	Indeterminado	31/12/2015
FPT-334-2013	COMUNICADORES DEL RISARALDA .S.A	28/08/2013	300.000.000	31/12/2015
FNT-017-2014	MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.	20/01/2014	1.200.000.000	31/05/2016
FNT-019-2014	INTERNATIONAL AIRMEDIA GROUP S.A.S	20/01/2014	300.000.000	29/02/2016
FNT-020-2014	ESPN COLOMBIA S.A.S	20/01/2014	300.000.000	30/03/2015
FNT-026-2014	MCENTEE S.A.S	20/01/2014	600.000.000	31/03/2016
FNT-027-2014	VC MEDIOS COLOMBIA S.A.	20/01/2014	600.000.000	31/12/2015
FNT-030-2014	EDITORIAL C&P S.A.S	20/01/2014	300.000.000	19/01/2015
FNT-124-2014	DDW WORLD WIDE COLOMBIA S.A	28/05/2014	4.000.000.000	06/06/2016
FNT-178-2014	CIPRIANO LÓPEZ E HIJOS S.A.S	01/08/2014	300.000.000	01/08/2015
FNT-179-2014	TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE "TRO LTDA"	01/08/2014	300.000.000	01/08/2015
FNT-180-2014	GRAFICA Y SERVICIOS AMERICANOS S.A.S.	01/08/2014	300.000.000	01/08/2015
FNT-182-2014	MAS REVISTAS S.A.S	01/08/2014	300.000.000	01/08/2015
FNT-185-2014	SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE CALDAS RISARALDA Y C	08/08/2014	300.000.000	08/08/2015
FNT-186-2014	KAUNTER S.A.S	08/08/2014	300.000.000	31/12/2015
FNT-190-2014	CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A	11/08/2014	300.000.000	11/08/2015
FNT-196-2014	PUBLIMILENIO S.A.S	14/08/2014	300.000.000	14/08/2015
FNT-207-2014	SOCIEDAD TELEVISIÓN DEL PACÍFICO LIMITADA	27/08/2014	300.000.000	27/08/2015
FNT-225-2014	DISCOVERY COMMUNICATIONS COLOMBIA LTDA	11/09/2014	300.000.000	11/09/2015
FNT-235-2014	EL COLOMBIANO S.A Y CIA S.C.A	19/09/2014	300.000.000	19/09/2015
FNT-267-2014	TURNER BROADCASTING SYSTEM LATIN AMERICA, I	31/10/2014	300.000.000	31/10/2015
FNT-280-2014	ORGANIZACIÓN PUBLICIDAD EXTERIOR S.A. "OPE",	25/11/2014	300.000.000	01/11/2015
FNT-314A-2014	TELMEX COLOMBIA S.A.	17/12/2014	300.000.000	17/12/2015
FNT-212-2015	EQUIPAMIENTOS URBANOS NACIONALES DE COLOM	29/09/2015	300.000.000	31/01/2016

Sin embargo, para el 2015 se adelantó invitación abierta a presentar ofertas para **“Contratar los servicios de una central de medios para la difusión de las campañas de publicidad que apruebe, planee, financie y/o cofinancie el fondo nacional de turismo”, la cual derivó en la contratación de la central de medios bajo el contrato FNT-287-2015 UNIVERSAL MACCANN SERVICIOS DE MEDIOS LTDA,** manteniendo las tarifas para el FONTUR y optimizando el proceso de ordenaciones, además de apalancarnos en el poder de negociación de la central para optimizar costos y poder contar con herramientas para la selección de planes de medios acorde a las audiencias adecuadas para dar respuesta a los proyectos. **Adicionalmente, se realizó invitación abierta a presentar ofertas para “Prestar los servicios de planificación, creación, diseño, producción, ejecución de estrategias, campañas y herramientas de mercadeo y comunicaciones de las proyectos que apruebe, planee, financie y cofinancie el fondo nacional de turismo – Fontur”,** resultando en la contratación de la agencia creativa DDB WORLDWIDE COLOMBIA S.A. bajo el contrato FNTC-038-2017.

Se coordinó la ejecución de medios de 136 campañas de promoción correspondiente a los siguientes proyectos:

NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO DEL PROYECTO
15 ENCUENTRO NACIONAL DE TRASPORTE TURISTICO, ESCOLAR Y EMPRESARIAL	065 DE 2015
16 ENCUENTRO NACIONAL DE TRANSPORTE TURÍSTICO, ESCOLAR Y EMPRESARIAL	066 DE 2016
APOYO A LA PROMOCION PARA DESTINOS TURISTICOS EN ESTADO DE EMERGENCIA	074 DE 2014
BOGOTA UNA CIUDAD GASTRONÓMICA	092 DE 2015
CAMPAÑA COLOMBIA LIMPIA 2016	036 DE 2016
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE CALI: "VIVA LA MODA - VIVA CALI	60 DE 2016
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN EN EL MARCO DE SUS FESTIVIDADES	277 DE 2013
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN PARA DESTINOS POTENCIALES	276 DE 2013
CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA	029 DE 2012
CAMPAÑA NACIONAL DE TURISMO 2014	278 DE 2013
AN DE PROMOCIÓN – CAMPAÑA NACIONAL DE TURISMO 2015	017 DE 2015

CARTAGENA DESTINO DE CINE 2015	257 DE 2014
CONGRESO RESTAURANTES 2015	097 DE 2015
DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE LA ESCNNA DIRIGIDA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	027 DE 2012
DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA NACIONAL DE PREVENCIÓN DE LA ESCNNA EN VIAJES Y TURISMO	057 DE 2014
ESTRATEGIA DE PROMOCION DEL TURISMO RESPONSABLE - PREVENCIÓN DE LA EXPLOTACION SEXUAL COMERCIAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTE - ESCNNA - EN VIAJES Y TURISMO	221 DE 2011
FASE I PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LOS BIENES DE LA DIRECCION NACIONAL DE ESTUPEFACIENTES - DNE ENTREGADOS AL FNT	013 DE 2013
IV CONGRESO DE AVITURISMO, LAS AVES EN EL PARAISO DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO-EXPERIENCIAS EN OBSERVACIÓN DE AVES EN AMÉRICA LATINA	114 DE 2015
MELGAR, SOL Y DIVERSIÓN POR NATURALEZA	191 DE 2015
MUESTRA GASTRONÓMICA DEL CARIBE INSULAR COLOMBIANO	107 DE 2015
PLAN DE MEDIOS CAMPAÑA CONTRA LA INFORMALIDAD TURISTICA	072 DE 2015
PLAN DE PROMOCIÓN CAMPAÑA NACIONAL DE TURISMO 2016	009 DE 2016
PLAN DE PROMOCION PARA LA RED DE PUEBLOS PATRIMONIO	211 DE 2011
PLAN DE PROMOCIÓN PARA LA RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO 2014	061 DE 2014
PLAN NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ 2014-2015 EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA "BOGOTÁ, INFINITAS POSIBILIDADES"	081 DE 2014
PLAN PROMOCION TURISTICA DE BUCARAMANGA	082 DE 2014
PLAN DE PROMOCION DE LAS AGENCIAS DE VIAJES 2015	259 DE 2014
POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO TURÍSTICO LÍDER A NIVEL NACIONAL	119 DE 2015
PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL (VIDEO Y UN COMERCIAL PARA PROYECTAR EN CINES Y MEDIOS TELEVISIVOS), PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE PUERTO NARIÑO - AMAZONAS; CAMPAÑA "PUERTO NARIÑO - PARAISO ESCONDIDO EN EL AMAZONAS".	242 DE 2014
PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE CALI CIUDAD REGIÓN COMO DESTINO TURÍSTICO PARA EL FIN DE SEMANA ENTRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y AGENCIAS MAYORISTAS	202 DE 2013

PROMOCION TURISTICA NACIONAL DEL DEPARTAMENTO DEL META	244 DE 2013
PROMOCIÓN DE CALI Y VALLE DEL CAUCA CIUDAD REGIÓN COMO "CALI CIUDAD DIVINA	137 DE 2015
PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO TURÍSTICO LIDER A NIVEL NACIONAL A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE LA FERIA DE ARTESANÍAS DE EXPORTACIÓN FAREX 2016 COMO VITRINA DE LAS TRADICIONES E INNOVACIONES ARTESANALES DE TODO EL PAÍS	141 DE 2015
PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE LA ESTRATEGIA TURISMO Y DEPORTE	001 DE 2016
PROMOCIÓN DE TOLIMA EN EL MARCO DEL X FESTIVAL SABORES DEL TOLIMA	131 DE 2015
PROMOCION DEL PRODUCTO DE TURISMO DE NATURALEZA DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	044 DE 2014
PROMOCIÓN NACIONAL DEL XIV CONGRESO GASTRONÓMICO DE POPAYÁN COMO PARTE DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CAUCA	85 DE 2016
PROMOCIÓN PRODUCTO TURÍSTICO PESCA DEPORTIVA PARA EL DEPARTAMENTO DE VICHADA	170 DE 2015
PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MEDELLÍN Y ANTIOQUIA A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN DE UN VIDEO PROMOCIONAL EN MEDIOS NACIONALES	229 DE 2014
PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MITÚ A TRAVÉS DE LA CELEBRACIÓN DEL EVENTO ESPECIALIZADO DE TURISMO "IPANORÉ IV", CUARTA VERSIÓN DEL ENCUENTRO INTERCULTURAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE LA AMAZONIA	138 DE 2015
PROMOCION TURISTICA DE VILLAVICENCIO 2014	214 DE 2014
PROMOCION TURISTICA DEL DEPARTAMENTO DEL GUAVIARE 2014	097 DE 2014
PROMOCION TURISTICA NACIONAL DE POPAYAN Y EL DEPARTAMENTO DE CAUCA	122 DE 2013
PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL DEL DEPARTAMENTO DEL META 2015	066 DE 2015
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE DESTINOS NACIONALES EN EL MARCO DE SUS FESTIVIDADES 2015	015 DE 2015
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE DESTINOS NACIONALES EN EL MARCO DE SUS FESTIVIDADES 2016-2017	010 DE 2016
PROMOVER LOS DESTINOS BAHIA SOLANO Y NUQUÍ A NIVEL NACIONAL	105 DE 2013

PROYECO DE CITY MARKETING, MEDELLIN COMO DESTINO TURISTICO DE COLOMBIA, CUNA DE LA CULTURA ANCESTRAL: "FERIA EXPOARTESANO MEDELLIN LA MEMORIA -2015"	271 DE 2014
REALIZAR LA PRODUCCIÓN PROFESIONAL DE HASTA VEINTICINCO (25) CÁPSULAS AUDIOVISUALES DE (1) MINUTO DE DURACIÓN CADA UNA, CORRESPONDIENTES AL PROYECTO DENOMINADO: "CAPSULAS TURÍSTICAS AUDIOVISUALES EXPERIENCIAS ÚNICAS	DVT 661 DE 2013
REALIZAR LA PROMOCION, COMERCIALIZACIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS BIENES PARA VENTA O ADMINISTRACION"	DDP 004 DE 2015
REALIZAR LOS EVENTOS DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y EL FONDO NACIONAL DEL TURISMO - FONTUR- PARA EL AÑO 2015	267 DE 2014
VII CONCURSO NACIONAL DE FOTOGRAFÍA TURÍSTICA "REVELA COLOMBIA 2015"	073 DE 2015
VIII ENCUENTRO ACOLAP "EL FUTURO DE LOS PARQUES DE DIVERSIONES Y DEL ENTRETENIMIENTO EN COLOMBIA: RETOS PARA HACER DE ÉSTA UNA INDUSTRIA QUE GENERA VALOR	002 DE 2016
ADMINISTRACION, FUNCIONAMIENTO Y MANTEMIENTO DE LOS BIENES DE LA CNT	DDP 215
AVISOS DE COMUNICACIÓN	DDP 422 2015
PROMOCION Y DIFUSION DE DESTINOS NACIONALES EN EL MARCO DE SUS FESTIVIDADES 2015	DDP 160 2015
GASTOS ADMINISTRATIVOS GESTION DE BIENES	DDP 075
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL AVISOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	287
17 ENCUENTRO NACIONAL DE TRANSPORTE TURÍSTICO, ESCOLAR Y EMPRESARIAL	105 DE 2017
APOYO A LA PROMOCIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS EN ESTADO DE EMERGENCIA 2016	11 DE 2016
BARÚ ISLA DE AVES	157 DE 2017
BOGOTÁ DESTINO TURÍSTICO, CULTURAL Y CREATIVO	158 DE 2017
CAMPAÑA COLOMBIA LIMPIA 2017	001 DE 2017
CAMPAÑA COLOMBIA LIMPIA 2018	278 DE 2017
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN "EXPLORA AMAZONAS"	133 DE 2017
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE CALI: "VIVA LA MODA - VIVA CALI	60 DE 2016

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA CALIDAD TURISTICA	130 DE 2016
PLAN DE PROMOCIÓN – CAMPAÑA NACIONAL DE TURISMO 2015	017 DE 2015
CAMPAÑA NACIONAL 2018	277 DE 2017
CAMPAÑA NACIONAL DE TURISMO-CORREDORES TURÍSTICOS	002 DE 2017
CARTAGENA DESTINO DE CINE 2017	147 DE 2016
CARTAGENA DESTINO DE CINE 2018	010 DE 2018
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN PARA EL NUEVO PRODUCTO TURÍSTICO "BUGA, UNA ESPIRAL DE TIEMPO" DEL PUEBLO PATRIMONIO DE GUADALAJARA DE BUGA	193 DE 2017
DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE LA PÁGINA WEB #OJOSENTODASPARTES	001 DE 2018
EXPOGESTIÓN ORIENTE 2016	143 DE 2016
FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN PARA EL POSICIONAMIENTO DEL DEPARTAMENTO DE GUAINÍA COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL NACIONAL	092 DE 2016
FORTALECIMIENTO DE LOS CORREDORES TURÍSTICOS MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y APOYO AL MERCADEO	005 DE 2017
FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL PROGRAMA TARJETA JOVEN POR MEDIO DE HERRAMIENTAS VITALES PARA SU CRECIMIENTO	008 DE 2016
IX CONCURSO NACIONAL DE FOTOGRAFÍA TURISTICA REVELA COLOMBIA 2017	150 DE 2017
IX CONGRESO NACIONAL DE RESTAURANTES	103 DE 2017
IX ENCUENTRO ACOLAP & IV LAE – LATIN AMERICAN AMUSEMENT EXPO - SEGURIDAD, SERVICIO & COMUNICACIONES: COMO ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DE LA CAMBIANTE INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO	172 DE 2016
PARTICIPACIÓN Y APOYO A EXPOSICIONES TURISMO Y ARTESANÍAS 2017	40 DE 2017
PLAN DE PROMOCIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES 2016-FASE VI	045 DE 2016
PLAN DE PROMOCIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES 2017- FASE VII	037 DE 2017
PLAN DE RUEDAS DE NEGOCIO TURISMO NEGOCIA EN 12 DESTINOS DE COLOMBIA	079 DE 2016
PLAN PROMOCIONAL DE CALI Y VALLE DEL CAUCA COMO DESTINO TURÍSTICO - FASE III	173 DE 2017

PLAN PROMOCIONAL DE CALI Y VALLE DEL CAUCA COMO DESTINO TURISTICO-FASE II	073 DE 2016
PLAN PROMOCIONAL DE CUNDINAMARCA COMO DESTINO TURISTICO 2017	90 DE 2017
POSICIONAR A NARIÑO COMO DESTINO TURÍSTICO CULTURAL Y DE NATURALEZA AL INTERIOR DEL PAÍS, INCREMENTANDO EL NÚMERO DE VISITANTES PROMEDIO DE ESTADÍA.	065 DE 2017
PROMOCIÓN DE BOGOTÁ COMO DESTINO CULTURAL 16° FESTIVAL INTERNACIONAL TEATRO BOGOTÁ	021 DE 2018
PROMOCIÓN DE CALIDAD TURISTICA	130 DE 2016
PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO CULTURAL A TRAVES DE LA FERIA DE ARTESANIAS DE EXPORTACION FAREX 2017	131 DE 2016
PROMOCIÓN DE LA OFERTA ECOTURISTICA DEL DEPARTAMENTO DE VICHADA 2016-2017	097 DE 2016
PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL VICHADA 2017	146 DE 2017
PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y PRODUCTOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE SANTA CRUZ DE MOMPOX, DEPARTAMENTO DE BOLIVAR	151 DE 2017
PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS A TRAVÉS DE LAS ARTESANÍAS	120 DE 2016
PROMOCIÓN DE LOS PATRIMONIOS DECLARADOS POR LA UNESCO	128 DE 2017
PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE LA ESTRATEGIA TURISMO Y DEPORTE	001 DE 2016
PROMOCIÓN DE RIOHACHA EN EL MARCO DE LA FERIA EXPOGUAJIRA	018 DE 2016
PROMOCIÓN DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS	149 DE 2017
PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO ANTIOQUIA COMO UN DESTINO TURÍSTICO	208 DE 2017
PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN EN AEROLÍNEAS.	144 DE 2017
PROMOCIÓN DEL DESTINO CON EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA " LA DIVINA PROVIDENCIA Y LA HISTÓRICA SANTA CATALINA ISLAS	211 DE 2017
PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DE LA 62 FERIA DE MANIZALES	140 DE 2017
PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE HONDA	199 DE 2017

PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER	38 DE 2016
PROMOCIÓN NACIONAL DE GUAINÍA COMO DESTINO TURÍSTICO	174 DE 2017
PROMOCIÓN NACIONAL DE NARIÑO COMO DESTINO TURÍSTICO	065 DE 2017
PROMOCIÓN NACIONAL DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA EN EL MARCO DE LA FERIA DE CÚCUTA 2018	053 DE 2018
PROMOCIÓN NACIONAL DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC) DE COLOMBIA	075 DE 2015
PROMOCIÓN NACIONAL DEL QUINDÍO COMO DESTINO TURÍSTICO DE NATURALEZA	106 DE 2016
PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL DEL DEPARTAMENTO DEL META 2017	123 DE 2017
PROMOCIÓN TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL: BOGOTÁ CIUDAD CREATIVA	141 DE 2017
PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CUNDINAMARCA 2015	115 DE 2015
PROMOCION TURISTICA DE GUAINIA 2016	092 DE 2016
PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE NEIVA	098 DE 2017
PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE NEIVA	098 DE 2017
PROMOCION TURISTICA DEL DEPARTAMENTO DEL GUAVIARE	105 DE 2016
PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE FLORENCIA	109 DE 2017
PROMOCION TURISTICA NACIONAL DEL DEPARTAMENTO DEL META 2016	100 DE 2016
PROMOCION TURISTICA PARA EL MUNICIPIO DE "INÍRIDA MAGIA POR DESCUBRIR"	125 DE 2017
PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LOS MUNICIPIOS DE DUITAMA PAIPA 2017	072 DE 2017
PROMOCION Y PUBLICIDAD PARA LA ADMINSTRACIÓN Y VENTA DE LOS BIENES DE LA CNT	223 DE 2016
PUEBLEAR POR CALDAS	067 DE 2018
REALIZAR LOS EVENTOS DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO PARA EL AÑO 2018	011 DE 2018
REALIZAR LOS EVENTOS NECESARIOS PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL TURISMO PARA EL AÑO 2017	026 DE 2017
RUEDAS DE NEGOCIOS " NEGOCIA TURISMO" EN 5 DESTINOS DE COLOMBIA	261 DE 2017

SEGUNDA FASE DE PROMOCIÓN NACIONAL DEL QUINDÍO COMO DESTINO TURÍSTICO DE NATURALEZA Y AVENTURA	171 DE 2017
SOSTENIMIENTO CAMPAÑA NACIONAL DE PREVENCIÓN DE LA ESCNNA EN EL CONTEXTO DE LOS VIAJES Y EL TURISMO #OJOSENTODASPARTES	003 DE 2018
SOSTENIMIENTO CAMPAÑA PREVENCIÓN DE LA ESCNNA #OJOSENTODASPARTES	125 DE 2016
V CONGRESO DE AVITURISMO" AVES DE LOS BOSQUES HÚMEDOS	081 DE 2016
VI CONGRESO DE AVITURISMO	100 DE 2017
VIII CONCURSO NACIONAL DE FOTOGRAFIA TURISTICA REVELA COLOMBIA 2016	078 DE 2016
VIII CONGRESO NACIONAL DE RESTAURANTES	096 DE 2016
X ENCUENTRO ACOLAP PERSPECTIVA 360° APRENDIENDO DE LOS MODELOS EXITOSOS	281 DE 2017
PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL DEL MUNICIPIO DE LETICIA 2018	023 de 2018
PROMOCIÓN DE LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS DEL CORREDOR TURÍSTICO LLANOS	052 DE 2018
PROMOCIÓN TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL: BOGOTÁ CIUDAD CREATIVA	141 de 2018
DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL VII FESTIVAL DE JAZZ DE SANTA CRUZ MOMPOX BOLÍVAR	074 de 2018

Con una inversión total de \$71.338 de los cuales el 59% fueron con cargo a recursos fiscales y 41% a recursos parafiscales; la distribución anual de los mismos fue:

AÑO	RECURSOS		TOTAL (Millones)
	PARAFISCALES	FISCALES	
2014-2015	\$ 2.598	\$ 12.273	\$ 14.871
2016	\$ 11.732	\$ 11.237	\$ 22.970
2017	\$ 9.428	\$ 14.771	\$ 24.200
2018	\$ 5.426	\$ 3.870	\$ 9.297

Se puede destacar que se terminó el proyecto FNT 277 de Promoción y Difusión de Destinos Nacionales en el marco de sus Festividades con la coordinación y

ejecución de 38 sub campañas de las 62 que estaban proyectadas en el 2015, para el 2016 se apoyaron 27 ferias y fiestas a nivel nacional, en coordinación con las regiones en la ejecución del proyecto FNTP-015-2015 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE DESTINOS NACIONALES EN EL MARCO DE SUS FESTIVIDADES 2015, finalmente para el 2017, bajo el proyecto FNTP-10-2016 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE DESTINOS NACIONALES EN EL MARCO DE SUS FESTIVIDADES 2016-2017, 40 festividades fueron apoyadas en conjunto con las regiones.

Es importante resaltar que durante la ejecución de la Campaña Nacional de turismo, Colombia es Realismo Mágico, se realizó la unificación de campaña en conjunto con Procolombia con el objetivo de optimizar las inversiones realizadas por cada entidad y emitir un solo mensaje tanto a turistas extranjeros como a los nacionales. Para el año de 2017, se desarrolló la campaña SEGURO TE VA A ENCANTAR, la cual está vigente y se han impulsado 45 rutas a nivel nacional.

Otra campaña importante a destacar en este periodo de tiempo ha sido la ejecución de COLOMBIA LIMPIA, programa que propende por la sensibilización a turistas para el adecuado manejo de residuos y basuras, desde noviembre del 2015 se implementó la campaña realizando jornadas de sensibilización a nivel nacional, en el 2016 se continuó con estas jornadas de sensibilización y recambio y el 20 de noviembre se realizó la primera jornada nacional de Colombia limpia en conjunto con Ministerio de Ambiente contando con aproximadamente 23 mil personas en la jornada, para el 2017 las jornadas se realizaron en 40 destinos, recolectando 69 toneladas y 58 mil personas sensibilizadas y en el 2018 se continúan sensibilizando turistas y el 19 de julio se realizará la jornada nacional de Colombia limpia en 14 destinos turísticos.

1.18.1. PROGRAMA TARJETA JOVEN, el programa Tarjeta Joven cuenta actualmente con 252.461 jóvenes inscritos al programa, evidenciando un crecimiento del 57% frente a los 160.670 que estaban inscritos en octubre de 2014; así mismo cuenta con 982 aliados a nivel nacional, reflejando un crecimiento del 88% frente a los 522 empresas aliadas que estaban aliadas al cierre de 2014, destacando entre otras alianzas importantes con empresas como RAPIDO OCHOA, BUFFALO WINGS, AL MUNDO.COM, HOTELES ESTELAR, MINAS DE SAL DE NEMOCON, entre otras grandes marcas que ayudan a resaltar y engrandecer el programa en el mercado juvenil.

Adicional a esto, se han desarrollado iniciativas como:

**DISEÑO Y MONTAJE DE PLATAFORMA TECNOLÓGICA:** La cual consiste en eliminar la tarjeta física y a través de las aplicaciones móviles y lectura de códigos QR, se pueda determinar una perfilación del cliente y se realicen métricas de interés para el sector Turístico dentro del mercado juvenil, además de mantener informados a tarjetahabientes y aliados de promociones, acciones y avances del programa.

**ACTIVACIONES:** Se desarrollaron activaciones en las más recientes ediciones de la Vitrina Turística de ANATO, COTELCO JOVEN, Encuentro de ACODRES, Encuentro de ACOLAP, así mismo en ferias como SOFA, EXPOESTUDIANTE, MEGALAND, ALMAX, ALIMENTARTE; para dar a conocer el programa en los diferentes públicos objetivos.

**DIGITAL:** Se desarrolló una estrategia digital de promoción del website, la cual resultó en un promedio de tiempo de permanencia en nuestra página de 6 minutos 44 segundos en cada sesión y un promedio de 7.962 visitas mensuales.

Para este período, la inversión anual en el programa es de un total de \$ 1.260 millones, así:

2014: \$ 0; 2015: \$ 0; 2016: \$ 1.040; 2017: \$ 0 y 2018: \$ 220 millones.

1.18.2. PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE LA ESCNNA, en desarrollo al plan de acción del Fondo y la estrategia nacional de prevención de la ESCNNA en el contexto de viajes y turismo se adelantaron las siguientes actividades:

Se implementó, en 2014, el aplicativo móvil TE PROTEJO para la realización de denuncias anónimas de casos relacionados con la ESCNNA en el contexto de viajes y turismo; además se realizó un fortalecimiento y desarrollo de herramientas para la formación de prestadores de servicios turísticos y sectores asociados en prevención de la ESCNNA en el contexto de viajes y turismo, con el objeto de proveer de herramientas a los prestadores de servicios turísticos para el

cumplimiento del código de conducta (resolución 3840 de 2009) y ejecutar el plan de acción del programa de Turismo Responsable.

En cuanto a la articulación nacional y transnacional se continuó con la coordinación de articulación de la estrategia con el MinCIT, Migración Colombia, MinTrabajo, Policía Nacional, ICBF y la Superintendencia de Industria y Comercio para el desarrollo de acciones de prevención, así como la participación activa para la ejecución de acciones dirigidas a fortalecer los lazos entre las naciones pertenecientes del Grupo de Acción Regional para las Américas (GARA). Con respecto a este último tema, se llevó a cabo en 2015 la socialización y validación de la política pública para la prevención y erradicación de la Escnna y la VIII Reunión del Grupo de Acción Regional para Las Américas - GARA, de acuerdo con los tratados internacionales suscritos por el país en materia de prevención en el contexto de viajes y turismo.

Se terminó de ejecutar el convenio FNT 167 – 2014 con la Corporación Colombiana de Padres y Madres -Red PaPaz, con el objeto de apoyar el funcionamiento del dispositivo móvil y en línea Te Protejo, herramienta para la denuncia y reporte del delito de la ESCNNA, teniendo como resultado la inclusión del botón de denuncias en 56 websites externos, 13 portales del estado, 18 websites departamentales, 9 websites de ciudades capitales, 7 websites de secretarías de turismo, 9 websites de secretarías de educación y 22 websites de operadores turísticos.

Desde el año 2014 se ha llevado a cabo la difusión de la Campaña Nacional de prevención de la ESCNNA en viajes y turismo. El 23 de septiembre de 2015, iniciamos la campaña #OJOSENTODASPARTES, la cual sigue vigente, a través vallas, eucoles, pantallas, paraderos, aeropuertos, sensibilización en las regiones, activaciones BTL.

Este año en la ciudad de Bogotá, apoyamos la realización de la Cumbre Global Intersectorial para la protección de la niñez y adolescencia de la explotación sexual en el contexto de los viajes y el turismo y la Asamblea anual de ECPAT, en donde participaron más de 400 personas.

La cumbre reunió a representantes y líderes de diferentes gobiernos, organizaciones internacionales y multilaterales, agencias de seguridad y organismos encargados de garantizar el cumplimiento de la Ley, representantes de la sociedad civil y líderes del sector privado, con el fin de expandir y fortalecer las acciones encaminadas a la protección de la niñez y adolescencia en el contexto de viajes y turismo.

Durante el período, se aprobaron ocho (8) proyectos por valor de \$ 8.293 millones de pesos.

1.18.3. RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA, tuvo un crecimiento del 39,5% entre el 1 de octubre de 2013 y el 31 de julio de 2018, al pasar de 81 a 113 Puntos de Información Turística, logrando hacer presencia en 29 de los 32 departamentos del país, con una inversión por más de 700 millones.

Durante el periodo 2014 – 2017 se ha tenido un crecimiento de 156,7% de turistas visitando los PIT, pasando de 34.525 durante el año 2014 a 195.163 en el año 2018 con corte al 14 de Septiembre.

A corte del 14 de Septiembre tenemos un Total de 109 PIT con el siguiente estado en su operatividad:

99 PIT en Funcionamiento.

2 PIT (Espinal, Barichara) Cierre de operaciones definitivo.

1 PIT (Sincedejo) con compromiso de reinicio de operaciones.

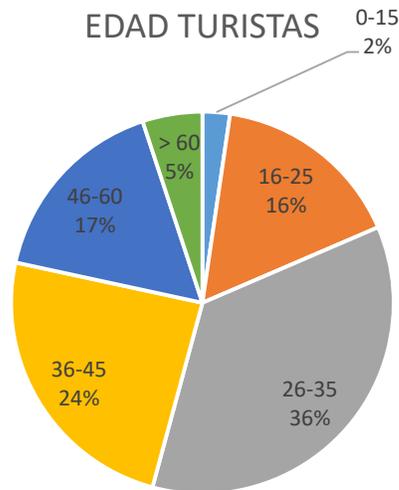
7 PIT (Buenaventura, Mariquita, Ibagué (centro comercial, Terminal de transporte) Ipiales, Santa Marta (Museo etnográfico, Sociedad portuaria)) en espera a inicio de operaciones.

Durante el periodo 2014 – 2018 a corte 14 de Septiembre, visitaron los PIT un total de 1.192.480 los cuales están divididos entre un 67,20% de turistas Colombianos y un 32,80% de Turistas extranjeros.

Dentro de la procedencia de turistas extranjeros durante el periodo 2014-2018 con corte al 14 de Septiembre el ranking de países es:

RANKING	2014	2015	2016	2017	2018
1	Colombia	Colombia	Colombia	Colombia	Colombia
2	Argentina	Estados Unidos	Estados Unidos	Argentina	Argentina
3	Estados Unidos	Argentina	Argentina	Estados Unidos	Estados Unidos
4	Brasil	México	Brasil	Brasil	Brasil

Durante lo corrido del año 2018 el grupo demográfico que más visita los puntos de Información turística comprende edades entre los 26 y 35 años de edad, siendo el rango entre los 36 y 45 años el segundo grupo.



Durante el periodo 2014 - 2018 se realizaron cuatro (4) encuentros nacionales de RNPIT con un total de 371 participantes entre autoridades del turismo, informadores, conferencistas y coordinadores de los Puntos de Información Turística. Se llevaron a cabo en Melgar (VII Encuentro), en Paipa (VIII Encuentro), en Cali (IX Encuentro y en Pereira (X Encuentro); en los que además de actividades de integración y actualización de acciones de la RNPIT, se brindaron conferencias sobre temas como *LA SEGURIDAD DEL DESTINO*, *PROGRAMAS ESPECIALES del MINCIT*, *TURISMO ACCESIBLE* y *LA ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO*.

Se rediseñó la Plataforma Web para la consolidación de las estadísticas de la Red Nacional de PIT migrando la información de [www.estadisticasredpits.com](http://www.estadisticasredpits.com) a [www.pitscolombia.com](http://www.pitscolombia.com) con una inversión de \$110 millones.

Se aprobaron 16 nuevos PIT para las siguientes ciudades: Armenia, Cota, Chía, Ibagué, Mariquita, Ipiales, Providencia, Cali, Filandia, Salento, San Gil, Socorro, La Macarena, Pamplona, Envigado, Guainía. Con una inversión de \$ 235 millones.

Se realizaron visitas internacionales a los países de Perú, Chile, y México donde se llegó a la conclusión que el mejor modelo a seguir es el de Perú ya que solo cuenta con 37 PITS, Informadores contratados directamente, Dotación directa PROMPERÚ, Visitas de seguimiento (1 anual), Intranet de estadísticas (monitoreo diario), Canales

de consultas de turistas (telefónica y web), 5 personas en la Coordinación del programa, USD 1.000.000 fijo

En el mes de julio de 2017, se presentó el plan de reestructuración de la Red para 114 PITS físicos:

Duración: 6 meses

Riesgos detectados:

- Problemas de operación
- Incumplimiento de aliados estratégicos
- Riesgo Reputacional

FONTUR remitió 58 comunicados definiendo un periodo de prueba (3 meses) a los aliados estratégicos (PITS físicos), una vez sea superado este período, se rendirá un informe para la toma de decisión de continuar o cerrar el PIT. Donde a la fecha 52 PITS Subsananon y se les envió carta de Felicitación, los demás se enviarán para consideración de cierre del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Durante los meses de agosto y septiembre el Viceministerio de Turismo realizó un plan de visitas a los Puntos de Información a los que se les había enviado comunicación durante el primer semestre del 2018 teniendo como resultado final el inicio de operaciones y compromiso de operatividad de los municipios de Chinchiná, Filandia, Buenaventura y Sincelejo.

FONTUR remitió 32 comunicaciones de seguimiento relacionado con la operatividad: 31 por incumplimiento de obligaciones al Convenio de Cooperación y 1 por cierre injustificado del Punto de Información Turística.

Actualmente la Red cuenta con un proyecto aprobado por \$450 millones en el cual contempla actividades como: Desarrollar una aplicación móvil integral para la atención al turista que utilizarán los turistas nacionales y extranjeros con la información más relevante y completa del país, sus regiones, departamentos y municipios (mínimo en español e inglés), Mantenimiento y actualización de la plataforma Red Nacional Puntos de Información Turística actualizando el software estadístico web que permite conocer a la coordinación el manejo de estadísticas y visitas en cada PIT que integra la Red, Realizar la reubicación de los Puntos de Información Turística de la Red Nacional cuya operatividad se ha visto afectada por incumplimientos de las distintas administraciones, Implementar un sistema logístico de bodegaje, embalaje y distribución del material de promoción turística nacional a los Puntos de Información proviniendo material promocional a los PIT

que incorporan la Red, apoyando la labor de informadores y entregando información turística a los turistas que visitan los territorios.

El proyecto se encuentra en proceso de contratación con el código FNTP-078-2018 para las actividades: Aplicación Móvil, Administración Hosting, Bodegaje y Distribución material promocional.

Para el período reportado, la inversión para el programa ha sido de un total de \$ 4.123 millones, así:

2014: \$ 0; 2015: \$ 2.192; 2016: \$ 1.481; 2017: \$ 0 y 2018: 450 millones.

1.18.4. RED TURISTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO, durante este periodo se realizaron actividades para el posicionamiento tanto de la marca como de los destinos a través de proyectos tales como:

- Elaboración de los Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico para los 17 destinos que integran el programa con una inversión de 1.800 millones de pesos. Con este documento permitió fortalecer la competitividad de los destinos con una planificación en el sector hasta el año 2025.
- Instalación de la Señalización Turística Peatonal en los 17 destinos con una inversión de 808 millones, divididas en 2 fases.
- Promoción de la Red, mediante acciones como: campaña en blogs de viaje, videos promocionales de los destinos, participación en vitrina Anato, impresión de guías turísticas, entre otros con una inversión de más de 1.500 millones de pesos.

Así mismo se logró posicionar el Encuentro Anual de Pueblos Patrimonio, realizando en este período cuatro (4) eventos, con una participación aproximada de 1.200 personas entre prestadores de servicios turísticos, alcaldes, secretarios de turismo, cámaras de comercio, entre otros actores estratégicos de la cadena del sector.

Durante estos encuentros, se trataron temas para el fortalecimiento de la competitividad y la sostenibilidad turística en los destinos.

De otro lado, se logró una donación por parte de Cooperación Internacional a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional – Aecid, por valor de 60 mil euros, cuyo objetivo fue **“Fortalecimiento de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia”**.

Con lo anterior se ha logrado entre otras cosas:

- 7 destinos certificados en la norma NTS-TS-001 (Buga, Jardín, Mompo, Ciénaga, Villa de Leyva, Monguí y Jericó)
- Incremento del flujo de turistas a la Red de Pueblos Patrimonio en un 26,64% (Primer Semestre 2017 vs Primer Semestre 2018. Fuente: PIT´S)
- Crecimiento en visitas de turistas extranjeros, para el primer semestre de 2018, fue el 34,5% sobre el total de visitantes (2017: 19%, Fuente: PIT´S)
- Incremento de turistas entre el 22 al 45% durante la ferias y fiestas de los destinos. (Fuente: Alcaldías municipales).
- Incremento en interacciones en redes sociales del 65%.

Para el período, la inversión aprobada, por año (en las tres Líneas Estratégicas), para el programa ha sido de un total de \$ 29.438 millones, así:

2014: \$1.492; 2015: \$12.193; 2016: \$1.562; 2017: \$13.782 y 2018: \$409.

Así mismo durante este período de gestión, se ejecutaron recursos de vigencias pasadas (2012 y 2013) por valor de: \$30.468 millones en infraestructura.

Para un gran total ejecutado de \$59.906 millones de pesos.

## 2. SITUACION DE RECURSOS

### 2.1. RECURSOS FINANCIEROS

Se presenta las cifras de los estados financieros del P.A. FONTUR con corte al 31 de diciembre de 2014, 2015, 2016, 2017 y 31 de agosto de 2018, así:

Vigencia Fiscal Año 2014 Comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes diciembre

CONCEPTO	Valor (Millones de Pesos)
Activo Total	\$414.786
- Corriente	\$414.777
- No Corriente	\$9
Pasivo Total	\$25.672
- Corriente	\$20.550
- No Corriente	\$5.122
Patrimonio	\$389.114

CONCEPTO	Valor (Millones de Pesos)
Ingresos Operacionales	\$12.346
Gastos Operacionales	\$133.568
Costos de Venta y Operación	\$-
Resultado Operacional	-\$121.221
Ingresos Extraordinarios	\$879
Gastos Extraordinarios	\$1.568
Resultado No Operacional	-\$689
Resultado Neto	-\$121.911

Vigencia Fiscal Año 2015 Comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes diciembre

CONCEPTO	Valor (Millones de Pesos)
Activo Total	\$407.135
- Corriente	\$406.750
- No Corriente	\$385
Pasivo Total	\$45.021
- Corriente	\$14.291
- No Corriente	\$30.730
Patrimonio	\$362.114

CONCEPTO	Valor (Millones de Pesos)
Ingresos Operacionales	\$6.998
Gastos Operacionales	\$181.577
Costos de Venta y Operación	\$-
Resultado Operacional	-\$174.579
Ingresos Extraordinarios	\$101
Gastos Extraordinarios	\$101
Resultado No Operacional	-\$-
Resultado Neto	-\$174.579

Vigencia Fiscal Año 2016 Comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes diciembre

CONCEPTO	Valor (Millones de Pesos)
Activo Total	\$422.152
- Corriente	\$421.759
- No Corriente	\$393
Pasivo Total	\$84.822
- Corriente	\$48.162
- No Corriente	\$36.660
Patrimonio	\$337.330

CONCEPTO	Valor (Millones de Pesos)
Ingresos Operacionales	\$36.513
Gastos Operacionales	\$253.941
Costos de Venta y Operación	\$-
Resultado Operacional	-\$217.428
Ingresos Extraordinarios	\$657
Gastos Extraordinarios	\$167
Resultado No Operacional	\$490
Resultado Neto	-\$216.938

Vigencia Fiscal Año 2017 Comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes diciembre

CONCEPTO	Valor (Millones de Pesos)
Activo Total	\$423.012
- Corriente	\$422.670
- No Corriente	\$342
Pasivo Total	\$59.498
- Corriente	\$17.645
- No Corriente	\$41.853
Patrimonio	\$363.514

CONCEPTO	Valor (Millones de Pesos)
Ingresos Operacionales	\$28.492
Gastos Operacionales	\$199.063
Costos de Venta y Operación	\$-
Resultado Operacional	-\$170.570
Ingresos Extraordinarios	\$714
Gastos Extraordinarios	\$41
Resultado No Operacional	\$673
Resultado Neto	-\$169.898

Vigencia Fiscal Año 2018 Comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes agosto

CONCEPTO	Valor (Millones de Pesos)
Activo Total	\$555.395
- Corriente	\$419.265
- No Corriente	\$136.130
Pasivo Total	\$47.696
- Corriente	\$47.231
- No Corriente	\$465
Patrimonio	\$507.699

CONCEPTO	Valor (Millones de Pesos)
Ingresos Operacionales	\$70.242
Gastos Operacionales	\$112.624
Costos de Venta y Operación	\$-
Resultado Operacional	-\$42.382
Ingresos Extraordinarios	\$863
Gastos Extraordinarios	\$453
Resultado No Operacional	\$410
Resultado Neto	-\$41.972

## 2.2. BIENES MUEBLES E INMUEBLES

Se presenta el resumen de los bienes muebles e inmuebles, de acuerdo a los estados financieros del P.A. FONTUR con corte al 31 de diciembre de 2014 y 31 de agosto de 2018, así:

CONCEPTO	Valor (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año 2014 Comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes diciembre	
Terrenos	\$-
Edificaciones	\$-
Construcciones en curso	\$-
Maquinaria y Equipo	\$-
Equipo de Transporte, Tracción y Elevación	\$-
Equipos de Comunicación y Computación	\$9
Muebles, Enseres y Equipo de Oficina	\$-
Bienes Muebles en Bodega	\$-
Redes, Líneas y Cables	\$-
Plantas, Ductos y Túneles	\$-
Otros Conceptos	\$-

CONCEPTO	Valor (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año 2015 Comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes diciembre	
Terrenos	\$-
Edificaciones	\$-
Construcciones en curso	\$-
Maquinaria y Equipo	\$-
Equipo de Transporte, Tracción y Elevación	\$-
Equipos de Comunicación y Computación	\$9
Muebles, Enseres y Equipo de Oficina	\$376
Bienes Muebles en Bodega	\$-
Redes, Líneas y Cables	\$-
Plantas, Ductos y Túneles	\$-
Otros Conceptos	\$-

CONCEPTO	Valor (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año 2016 Comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes diciembre	
Terrenos	\$-
Edificaciones	\$-
Construcciones en curso	\$-
Maquinaria y Equipo	\$-
Equipo de Transporte, Tracción y Elevación	\$-
Equipos de Comunicación y Computación	\$55
Muebles, Enseres y Equipo de Oficina	\$338
Bienes Muebles en Bodega	\$-
Redes, Líneas y Cables	\$-
Plantas, Ductos y Túneles	\$-
Otros Conceptos	\$-

CONCEPTO	Valor (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año 2017 Comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes diciembre	
Terrenos	\$-
Edificaciones	\$-
Construcciones en curso	\$-
Maquinaria y Equipo	\$-
Equipo de Transporte, Tracción y Elevación	\$-
Equipos de Comunicación y Computación	\$42
Muebles, Enseres y Equipo de Oficina	\$300
Bienes Muebles en Bodega	\$-
Redes, Líneas y Cables	\$-
Plantas, Ductos y Túneles	\$-
Otros Conceptos	\$-

CONCEPTO	Valor (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año 2018 Comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes agosto	
Terrenos	\$124.798
Edificaciones	\$10.898
Construcciones en curso	\$-
Maquinaria y Equipo	\$-
Equipo de Transporte, Tracción y Elevación	\$-
Equipos de Comunicación y Computación	\$33
Muebles, Enseres y Equipo de Oficina	\$401
Bienes Muebles en Bodega	\$-
Redes, Líneas y Cables	\$-
Plantas, Ductos y Túneles	\$-
Otros Conceptos	\$-

### 3. PLANTA DE PERSONAL

El Patrimonio Autónomo FONTUR no presenta funcionarios de Carrera Administrativa, ni tampoco funcionarios de Libre Nombramiento y Remoción, sus trabajadores son vinculados por contratos de trabajo regidos por el Código Sustantivo del Trabajo, por ser universalidades jurídicas, sin personería jurídica, cuyo vocero y administrador para todos los efectos es FIDUCOLDEX S.A., por lo anterior la siguiente información corresponde a contratación bajo dicho régimen:

PERIODO	TOTAL NUMERO DE CARGOS DE PLANTA	NUMERO DE CARGOS VACANTES	PLANTA ACTIVA
2014	117	18	99
2015	118	15	103
2016	127	6	121
2017	129	9	120
2018 (Sept.14)	134	11	123

#### 4. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS EJECUTADOS Y EN EJECUCION

Se relacionan los proyectos gestionados en el Fondo, desde el 12 de noviembre de 2014 al 14 de septiembre de 2018, así:

PROYECTOS			ESTADO		
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	VALOR **
<b>LÍNEA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>					
<b>PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018</b>					
<b>PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO</b>					
FNTP-199-2014	CONSTRUCCIÓN DEL PARQUE ECO-TURÍSTICO ECOLOSÓ, MUNICIPIO DE COLOSO EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 5.683
FNTP-043-2014	ESTUDIOS TÉCNICOS PARA EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y ESTRUCTURAL DE UN SENDERO TURÍSTICO EN EL RIO BISCOCHO DEL MUNICIPIO DE SAN RAFAEL EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	MUNICIPIO DE SAN RAFAEL ANTIOQUIA	X		\$ 205
FNTP-177-2014	ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA INFRAESTRUCTURA ECO-TURÍSTICA DEL JARDÍN BOTÁNICO DE JOTAUDÓ	ALCALDÍA DE QUIBDÓ	X		\$ 135
AD-DVT-0701-2011	CONSTRUCCIÓN DEL MUELLE DE LOS LANCHEROS A PARTIR DE LOS DISEÑOS CONTRATADOS POR INVÍAS EN 2007 Y CONSTRUCCIÓN DE UNA PLATAFORMA FLOTANTE JUNTO AL MUELLE EXISTENTE JOHNNY CAY	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 2.000

PROYECTOS			ESTADO		
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	VALOR **
LÍNEA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
FNTP-251-2013	ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE IBAGUÉ, CAPITAL MUSICAL DE COLOMBIA	ALCALDÍA DE IBAGUÉ	X		\$ 409
AD-FPTP-043-2009	OBRAS CABLE YARUMOS MANIZALES (ADICIÓN)	ALCALDÍA DE MANIZALES	X		\$ 550
AD1-FNTP-104-2013	DISEÑO DEL CENTRO INTERPRETATIVO DE LA RUTA DEL CAFÉ EN LA ESTACIÓN SAN FRANCISCO DE CHINCHINÁ, PAISAJE CULTURAL CAFETERO, COLOMBIA - CHINCHINÁ (ADICIÓN)	ALCALDÍA DE CHINCHINÁ	X		\$ 42
AD1-PDE-001-2014	CENTRO DE CONVENCIONES DE BUCARAMANGA (ADICIÓN)	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 10.000
FNTP-019-2015	CONSTRUCCIÓN DE BATERÍAS DE BAÑOS EN EL CASTILLO DE SAN FELIPE DE BARAJAS	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 1.126
FNTP-020-2015	CONSTRUCCIÓN DE LA SEGUNDA ETAPA DEL SENDERO AL PICO EN PROVIDENCIA	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 1.352
FNTP-021-2015	CONSTRUCCIÓN DEL SENDERO ECO VÍA EN PUERTO NARIÑO, AMAZONAS	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 5.941
FNTP-022-2015	CONSTRUCCIÓN DEL MUELLE TURÍSTICO DE EMBARQUE DE PASAJEROS EL COVE, SAN ANDRÉS	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 4.568

PROYECTOS			ESTADO		
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	VALOR **
LÍNEA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
FNTP-024-2015	CONSTRUCCIÓN ALAMEDA DE LAS NIEVES EN EL MUNICIPIO DE GIRÓN, SANTANDER	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 5.092
FNTP-025-2015	RESTAURACIÓN DE LA IGLESIA SAN JOSÉ EN ARACATACA, MAGDALENA	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 759
FNTP-197-2014	RECUPERACIÓN FRENTE MARINO BAHÍA SANTA MARTA	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 984
FNTP-217-2014	ESTUDIO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE TUNJA CON ÉNFASIS EN SU CENTRO HISTÓRICO Y SU ZONA DE INFLUENCIA	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 91
FNTP-218-2014	CONSTRUCCIÓN DEL FARO MIRADOR TURÍSTICO SOBRE EL RÍO MAGDALENA, MUNICIPIO DE PUERTO TRIUNFO-ANTIOQUIA	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 2.834
FNTP-227-2014	CONSTRUCCIÓN DEL SENDERO MIRADOR TURÍSTICO EN LA CARRERA 12 ENTRE CALLE 8A Y CALLE 15 DE LA CIUDAD DE LETICIA, DEPARTAMENTO DEL AMAZONAS	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 2.883
AD-DVT-1128D-2012	FASE II CAMINO LENGERKE	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 370

PROYECTOS			ESTADO		
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	VALOR **
LÍNEA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
AD-DVT-0302B-2013	CONSTRUCCIÓN DE OBRAS CIVILES ÁREA DE RESPALDO DEL CENTRO DE EVENTOS DE VALLE DEL PACÍFICO	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 7.000
AD-DVT-0859J-2013	CONSTRUCCIÓN DEL EMBARCADERO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE BAHÍA SOLANO - ZONA URBANA Y REVISIÓN DE LOS DISEÑOS TÉCNICOS E INTERVENTORÍA	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 200
FNTP-035-2015	CONSTRUCCIÓN DE BATERÍAS DE BAÑOS, PROVIDENCIA	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 600
AD-PDE-005-2014	SISTEMA DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN DEL RIESGO AL TURISTA - SOS	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 500
FNTP-029-2015	RESTAURACIÓN DEL TEATRO MUNICIPAL DEL MUNICIPIO EL JARDÍN, ANTIOQUIA	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 2.300
FNTP-037-2015	CONSTRUCCIÓN DE LA ESTACIÓN CAMINOS DE ARRIERÍA-FONDA ARRIERA DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO DEL MUNICIPIO DE AGUADAS DEPARTAMENTOS DE CALDAS	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 2.636
FNTP-038-2015	CONSTRUCCIÓN DEL SENDEROS ECO TURÍSTICO CAPURGANÁ, SAPZURRO Y LA MIEL	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 2.976

PROYECTOS			ESTADO		
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	VALOR **
LÍNEA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
FNTP-045-2015	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE MEDELLÍN	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 1.837
AD-FPTP-050-2012	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PEATONAL PUEBLOS PATRIMONIO	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 448
FNTP-091-2015	RENOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN INTEGRAL DEL ESPACIO PÚBLICO DE LA PLAZA DE MERCADO JOSÉ HILARIO LÓPEZ DE BUENAVENTURA - VALLE DEL CAUCA	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 2.289
AD-PDE-007-2014	PARQUE TEMÁTICO DE FLORA Y FAUNA DE PEREIRA	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 6.200
FNTP-034-2015	ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA MARINA PARA YATES Y VELEROS DE SAN ANDRÉS	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 628
FNTP-129-2015	IMPLEMENTACIÓN DEL ORDENAMIENTO DE PLAYAS URBANAS DEL DISTRITO DE CARTAGENA INDIAS - DECRETO 1766 AGOSTO 2013 SECTOR BOCAGRANDE	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 6.491
FNTP-130-2015	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PEATONAL Y SU CONEXIÓN VEHICULAR EN EL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 975

PROYECTOS			ESTADO		
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	VALOR **
LÍNEA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
FNTP-032-2015	CONSTRUCCIÓN DEL TERMINAL TURÍSTICO - COMERCIAL DE TURBO, ANTIOQUIA	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 2.000
AD2-PDE-001- 2014	CENTRO DE CONVENCIONES "NEOMUNDO DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA SANTANDER"	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 5.000
FNTP-033-2015	CONSTRUCCIÓN DEL MUELLE TURÍSTICO DE CAPURGANÁ	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 2.800
AD-PDE-005- 2014	SISTEMA DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN DEL RIESGO AL TURISTA SOS, DE LA REGIÓN ATRATO, GRAN DARIÉN PARA EL MUNICIPIO DE SAN BERNARDO DEL VIENTO-CÓRDOBA	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 300
AD1-FNTP-032- 2015	CONSTRUCCIÓN DEL MUELLE TURÍSTICO- TURBO, ANTIOQUIA	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 4.900
AD-FNTP-129- 2015	CONSTRUCCIÓN DE OBRAS CIVILES ÁREA DE RESPALDO DEL CENTRO DE EVENTOS DEL VALLE DEL PACÍFICO	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 7.000
FNTP-068-2015	INFRAESTRUCTURA ECO-TURÍSTICA DEL SANTUARIO DE FLORA Y FAUNA ISLA LA COROTA	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 438

PROYECTOS			ESTADO		
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	VALOR **
LÍNEA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
AD-PDE-007-2014	PARQUE TEMÁTICO FLORA Y FAUNA DE PEREIRA. UKUMARI MIRADOR SURICATA	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 1.500
FNTP-196-2015	CONSTRUCCIÓN DEL SENDERO "ECO-TURÍSTICO EN EL CORREGIMIENTO DE SAN CIPRIANO EN EL DEPARTAMENTO DE VALLE DEL CAUCA"	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 2.426
FNTP-040-2015	CONSTRUCCIÓN DEL SENDERO ECO TURÍSTICO, CENTRO DE VISITANTES, ESCALERAS DE EMBARQUE Y DESEMBARQUE EN EL CORREGIMIENTO DE TUTUNENDO, MUNICIPIO DE QUIBDÓ, CHOCÓ	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 1.865
FNTP-039-2015	CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE VISITANTES Y SENDERO ECO-TURÍSTICO A LA CIÉNAGA GRANDE DE BETÉ MUNICIPIO DEL MEDIO ATRATO – CHOCÓ	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 1.739
FNTP-031-2015	CONSTRUCCIÓN EMBARCADERO TURÍSTICO DE GUAPI	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 720
FNTP-213-2015	RESTAURACIÓN DEL MUELLE DE PUERTO COLOMBIA, ATLÁNTICO	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 2.000
FNTP-036-2015	CONSTRUCCIÓN DEL MALECÓN - ALAMEDA TURÍSTICA DE QUIBDÓ	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 7.000

PROYECTOS			ESTADO		
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	VALOR **
LÍNEA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
AD-PDE-002-2014	APOYO PARA EL DISEÑO CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS Y EXPOSICIONES PUERTA DE ORO EN BARRANQUILLA DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 60.000
FNTP-013-2016	IMPLEMENTACIÓN, FABRICACIÓN, SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE PAISAJE CULTURAL CAFETERO - PCC	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 2.901
AD1-FNTP-020-2015	CONSTRUCCIÓN DE LA SEGUNDA ETAPA DE SENDERO AL PICO PROVIDENCIA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 1.426
AD2-FPTP-043-2009	CABLE AÉREO SECTOR CABLE PLAZA - YARUMOS (ADICIÓN OBRAS COMPLEMENTARIAS Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA LINEAL TELEFÉRICO LOS YARUMOS EN LA CIUDAD DE MANIZALES)	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 700
FNTP-055-2016	ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA REORGANIZACIÓN ARQUITECTÓNICA Y URBANÍSTICA DEL PARQUE NATURAL JOHNNY CAY EN SAN ANDRÉS ISLA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 159
AD3-PDE-007-2014	CONSTRUCCIÓN PARQUE TEMÁTICO FLORA Y FAUNA DE PEREIRA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 3.000
AD-DVT-0826-2013	CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE PEREIRA Y RISARALDA - EXPOFUTURO	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 1.500

PROYECTOS			ESTADO		
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	VALOR **
LÍNEA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
FNTP-150-2016	CONSTRUCCIÓN DEL SENDERO ECOTURÍSTICO UTRÍA SEGUNDA ETAPA, CHOCÓ	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 1.718
FNTP-149-2016	ESTUDIOS Y DISEÑOS EMBARCADERO EN PLAYA BLANCA, ISLA DE BARÚ EN CARTAGENA DE INDIAS	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 395
FNTP-151-2016	ESTUDIOS Y DISEÑOS DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN RESERVA DE LA BIÓSFERA SEA FLOWERS - SAN ANDRÉS	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 392
FNTP-160-2016	CONSTRUCCIÓN SENDEROS CAÑO CRISTALES	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 3.500
FNTP-161-2016	CIRCUITO ECOTURÍSTICO POR LOS PUEBLOS PALAFITOS DE LA CIÉNAGA GRANDE DE SANTA MARTA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 12.700
AD-PDE-005-2014	SISTEMA DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN DEL RIESGO AL TURISTA - SOS - EN LOS MUNICIPIOS DE LA REGIÓN ATRATO - GRAN DARIÉN MUNICIPIO DE ACANDÍ - DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 240
FNTP-035-2017	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL CENTRO DE EVENTOS DE PITALITO, HUILA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 164

PROYECTOS			ESTADO		
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	VALOR **
LÍNEA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
AD1-DVT-0807G-2012	ESTUDIOS Y DISEÑOS PARQUE ARQUEOLÓGICO SAN AGUSTÍN	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 87
AD1-FNTP-022-2015	CONSTRUCCIÓN DEL MUELLE TURÍSTICO DE EMBARQUE DE PASAJEROS EL COVE SAN ANDRÉS	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 557
AD1-FNTP-034-2015	ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA MARINA PARA YATES Y VELEROS EN SAN ANDRÉS ISLA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 132
FNTP-132-2017	CONSTRUCCIÓN DE LA BASE NÁUTICA DE NECOCLÍ	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 4.697
FNTP-179-2017	PRIMERA FASE DE LA RESTAURACIÓN DE LA ESTACIÓN SAN FRANCISCO PARA CREAR EL CENTRO INTERPRETATIVO DE LA RUTA DEL CAFÉ EN CHINCHINÁ	GOBERNACIÓN DE CALDAS		X	\$ 737
FNTP-170-2017	CONSTRUCCIÓN DEL RECINTO GASTRONÓMICO Y ARTESANAL VILLA DE NUEVA SALENTO	ALCALDÍA DE SALENTO		X	\$ 737
FNTP-184-2017	CONSTRUCCIÓN DE OBRAS COMPLEMENTARIAS A LOS SENDEROS ECOLÓGICOS EN EL SANTUARIO DE FLORA Y FAUNA LOS COLORADOS EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN NEPOMUCENO, DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR	GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR		X	\$ 391

PROYECTOS			ESTADO		
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	VALOR **
LÍNEA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
FNTP-164-2017	CONSTRUCCIÓN DE SENDEROS PARA EL AVISTAMIENTO DE AVES, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO EN EL BIOPARQUE EN EL MUNICIPIO DE TAME, DEPARTAMENTO DE ARAUCA	GOBERNACIÓN DE ARAUCA		X	\$ 738
FNTP-168-2017	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA SERRANÍA ALTO DEL NUDO, COMO DESTINO DE TURISMO DE NATURALEZA	GOBERNACIÓN DE RISARALDA		X	\$ 730
FNTP-176-2017	EQUIPO ASESOR PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS TÉCNICOS Y DE INGENIERÍA DE DETALLE PARA LOS PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DISEÑADOS POR EL MINCIT, REVISIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN TÉCNICA DE LOS PROYECTOS PRESENTADOS POR ENTIDADES TERRITORIAL	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 1.893
FNTP-200-2017	CONSTRUCCIÓN ETAPA III, MIRADOR COLINA ILUMINADA, MUNICIPIO DE FILANDIA, QUINDÍO	ALCALDÍA DE FILANDIA / ALCALDÍA DE QUINDÍO		X	\$ 737
FNTP-195-2017	CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 4.500

PROYECTOS			ESTADO		
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	VALOR **
LÍNEA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
AD4-DVT-1227-2011	ADICIÓN I FASE DEL TEATRO DE SANTA MARTA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 2.196
FNTP-224-2017	II FASE TEATRO DE SANTA MARTA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 11.000
AD1-FNTP-199-2014	ADICIÓN PARQUE ECOTURÍSTICO ECOLOSÓ	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 170
AD3-DVT-0859H-2013	ADICIÓN PROYECTO DE SUMINISTRO, INSTALACIÓN, REPARACIÓN, MANTENIMIENTO Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE CÁMARAS HIPERBÁRICAS	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 8
AD-DVT-0701-2011	ADICIÓN CONSTRUCCIÓN DEL MUELLE TURÍSTICO DE LOS LANCHEROS	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 260
AD1-FNTP-019-2015	ADICIÓN CONSTRUCCIÓN DE BATERÍAS DE BAÑOS EN EL CASTILLO DE SAN FELIPE DE BARAJAS	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 600
AD1-FNTP-029-2015	ADICIÓN RESTAURACIÓN DEL TEATRO MUNICIPAL DE EL JARDÍN, ANTIOQUIA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 1.042

PROYECTOS			ESTADO		
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	VALOR **
LÍNEA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
AD2-FNTP-022-2015	ADICIÓN CONSTRUCCIÓN DEL MUELLE TURÍSTICO DE EMBARQUE DE PASAJEROS EL COVE DE SAN ANDRÉS	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 171
FNTP-169-2017	FORTALECIMIENTO ECOTURÍSTICO DEL ECOSISTEMA ESTRATÉGICO PLAYA BLANCA LAGO DE TOTA, DEPARTAMENTO DE BOYACÁ	GOBERNACIÓN DE BOYACÁ		X	\$ 738
FNTP-165-2017	EMBARCADERO TURÍSTICO EN EL ÁREA DE LA SALVAJINA, MORALES, CAUCA	GOBERNACIÓN DEL CAUCA		X	\$ 734
FNTP-233-2017	ADECUACIÓN PLAZA CENTRAL DE CIÉNAGA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 9.527
AD2-FNTP-032-2015	ADICIÓN CONSTRUCCIÓN DEL TERMINAL TURÍSTICO - COMERCIAL DE TURBO - ANTIOQUIA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 1489
AD1-FNTP-055-2016	ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA REORGANIZACIÓN ARQUITECTÓNICA Y URBANÍSTICA DEL PARQUE NATURAL JHONNY CAY EN SAN ANDRÉS ISLA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 34
FNTP-263-2017	I FASE PARQUE ARQUEOLÓGICO SAN AGUSTÍN: ALTO DE LOS ÍDOLOS	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 7.699
AD1-FNTP-033-2015	CONSTRUCCIÓN DEL MUELLE TURÍSTICO DE CAPURGANÁ	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 1.497

PROYECTOS			ESTADO		
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	VALOR **
LÍNEA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
AD2-FNTP-034-2015	ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA MARINA PARA YATES Y VELEROS EN SAN ANDRÉS ISLA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$83
AD3-PDE-001-2014	CENTRO DE CONVENCIONES DE BUCARAMANGA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$5.250
AD2-FNTP-179-2017	PRIMERA FASE DE LA RESTAURACIÓN DE LA ESTACIÓN SAN FRANCISCO PARA CREAR EL CENTRO INTERPRETATIVO DE LA RUTA DEL CAFÉ EN CHINCHINÁ	GOBERNACIÓN DE CALDAS		X	\$320
FNTP-025-2018	SENDEROS ANCESTRALES ECOTURÍSTICOS DE LA ZONA EL VALLANO EN ENVIGADO, ANTIOQUIA	ALCALDÍA DE ENVIGADO		X	\$781
FNTP-092-2018	CENTRO DE DANZA Y COREOGRAFÍA DEL VALLE DEL CAUCA LA LICORERA EN LA CIUDAD DE CALI, VALLE	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$2.500
AD1-FNTP-091-2015	RENOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN INTEGRAL DEL ESPACIO PÚBLICO DE LA PLAZA DE MERCADO JOSÉ HILARIO LÓPEZ DE BUENAVENTURA - VALLE DEL CAUCA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$131
AD1-FNTP-130-2015	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PEATONAL Y SU CONEXIÓN VEHICULAR EN EL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$9

PROYECTOS			ESTADO		
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	VALOR **
LÍNEA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
AD3-DVT-701-2011	ADICIÓN CONSTRUCCIÓN DEL MUELLE TURÍSTICO DE LOS LANCHEROS	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$1.137
AD2-DVT-701-2011	CONSTRUCCIÓN DEL MUELLE TURÍSTICO DE JOHNNY CAY	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$646
AD1-FNTP-160-2016	CONSTRUCCIÓN SENDEROS CAÑO CRISTALES	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$250
AD-FNTP-196-2015	CONSTRUCCIÓN DEL SENDERO "ECO-TURÍSTICO EN EL CORREGIMIENTO DE SAN CIPRIANO EN EL DEPARTAMENTO DE CALLE DEL CAUCA"	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$53

PROYECTOS EN EVALUACIÓN 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
FNTP-097-2018	ESTUDIOS Y DISEÑOS SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PEATONAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE POPAYÁN	ALCALDÍA POPAYÁN		X	\$ 134
AD2-FNTP-033-2015	ADICIÓN MUELLE CAPURGANÁ	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$850

PROYECTOS EN FORMULACIÓN AL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
FNTP-158-2018	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PEATONAL PARA EL MUNICIPIO DE PAIPA, BOYACÁ	ALCALDÍA DE PAIPA		X	\$71
FNTP-155-2018	MEJORAMIENTO INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA ECOPARQUE FARALLONES DE CITARÁ, MUNICIPIO DE CIUDAD BOLÍVAR, ANTIOQUIA	ALCALDÍA DE CIUDAD BOLÍVAR		X	\$1.393
FNTP-159-2018	INFRAESTRUCTURA BIOPARQUE UKUMARÍ, HÁBITAT PARA HIPOPÓTAMOS	ALCALDÍA DE PEREIRA		X	\$ 1.562
FNTP-157-2018	ESTUDIOS TÉCNICOS Y ELABORACIÓN DE DISEÑOS DE UN PARADOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE SAN JACINTO	ALCALDÍA SAN JACINTO		X	\$39
FNTP-165-2018	BUGA, EL DESTINO TURÍSTICO MAS ACCESIBLE DEL PAÍS	ALCALDÍA DE BUGA		X	\$750
FNTP-172-2018	CONSTRUCCIÓN MIRADOR MUNICIPIO DE MARSELLA, RISARALDA	ALCALDÍA DE MARSELLA		X	\$1.520
FNTP-171-2018	CONSULTORÍA TÉCNICA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DE LOS ESTUDIOS, DISEÑOS Y PRESUPUESTO PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PARQUE METROPOLITANO TORRE MIRADOR EN EL CENTRO COMERCIAL ABASTO, EN LA DORADA CALDAS	ALCALDÍA DE LA DORADA		X	\$66
FNTP-176-2018	ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL MALECÓN DEL RÍO TONUSCO EN SANTA FE DE ANTIOQUIA	ALCALDÍA DE SANTA FE DE ANTIOQUIA		X	\$320
FNTP-179-2018	CONSTRUCCIÓN Y ADECUACIÓN DEL CORREDOR GASTRONÓMICO Y ARTESANAL PLAZA NUEVA EN EL MUNICIPIO DE LA TEBAIDA, QUINDÍO	ALCALDÍA DE LA TEBAIDA		X	\$1.106
FNTP-178-2018	ADQUISICIÓN SEÑALIZACIÓN TRÍSTICA PARA EL ÁREA URBANA DEL MUNICIPIO DE MONGUÍ DEPARTAMENTO DE BOYACÁ	ALCALDÍA DE MONGUÍ		X	\$80

FNTP-177-2018	ADECUACIÓN PLAZA DE MERCADO EN EL MUNICIPIO DE PIJAO, QUINDÍO	ALCALDÍA DE PIJAO		X	\$1.143
FNTP-187-2018	ADECUACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO CON INFRAESTRUCTURA ACCESIBLE Y COMPONENTE TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE MELGAR-TOLIMA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$500
FNTP-193-2018	CONSTRUCCIÓN SENDERO TURÍSTICO CERRO MAVICURE	GOBERNACIÓN DE GUAINÍA		X	\$810

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
DVT-0859AM-2013	ADICIÓN AL DVT-859AM-2013 - CONTRATO FNT-050-2014 – “MEJORAMIENTO DE LAS COMPETENCIAS LABORALES DEL SECTOR HOTELERO EN MOMPOX”	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 247
FNTP-023-2014	ESTUDIO PARA EL ACOPIO DE LA NORMATIVIDAD APLICABLE RELACIONADA CON EL TURISMO DE AVENTURA Y LAS ENTIDADES COMPETENTES DE LOS NIVELES NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 332
FNTP-023-2014	ESTUDIO PARA EL ACOPIO DE LA NORMATIVIDAD APLICABLE RELACIONADA CON EL TURISMO DE AVENTURA Y LAS ENTIDADES	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 22

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
	COMPETENTES DE LOS NIVELES NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL				
FNTP-053-2014	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA WEB QUE PERMITA VIRTUALMENTE A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CERTIFICARSE EN NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES YA SEAN OBLIGATORIOS O VOLUNTARIAS	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 158
FNTP-106-2014	DIPLOMADO ENTIDADES TERRITORIALES	FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR	X		\$ 360
FNTP-125-2014	DISEÑO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA CIUDAD DE DUITAMA, DEPARTAMENTO DE BOYACÁ	ALCALDÍA DE DUITAMA	X		\$ 95
FNTP-039-2014	BRINDAR APOYO PARA LA VERIFICACION DEL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DE LAS NTS DE TURISMO DE AVENTURA EN LAS AGENCIAS DE VIAJES	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 1.300

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-131-2014	ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE RISARALDA	DEPARTAMENTO DE RISARALDA	X		\$ 113
FNTP-134-2014	ESTUDIO DEL IMPACTO DEL IVA Y OTROS TRIBUTOS EN EL SECTOR HOTELERO	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 420
FNTP-142-2014	PLAN MAESTRO DE TURISMO CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA LOS MUNICIPIOS DE LA RUTA MACONDO EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 898
FNTP-167-2014	CAPACITACIÓN PESCADOS Y MARISCOS MODULO I Y II	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA - ACODRÉS	X		\$ 41
FNTP-166-2014	CONSULTORÍA PARA ASISTENCIA TÉCNICA A 60 INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA QUE SEAN PARTE DE LA RED COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO Y SE ADELANTE EL INVENTARIO DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 1.816

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
	MEDIA RELACIONADAS CON EL TURISMO				
FNTP-245-2014	VII ENCUENTRO ACOLAP & III LAEE "HACIA UN MODELO DE SERVICIO SOSTENIBLE PARA LA INDUSTRIA DE LOS PARQUES DE DIVERSIONES"	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE ATRACCIONES Y PARQUES DE DIVERSIONES - ACOLAP	X		\$ 134
FNTP-252-2014	ESTUDIO DE COMPETITIVIDAD EN EL TRANSPORTE AÉREO	ASOCIACIÓN DEL TRANSPORTE AÉREO EN COLOMBIA - ATAC	X		\$ 153
FNTP-052-2014	OBSERVATORIO DE SEGURIDAD TURÍSTICA ON-LINE CON APLICACIONES WEB Y MÓVIL, QUE PERMITIRÁN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE FORMA INMEDIATA, CONFIABLE Y ACTUALIZADA SOBRE LOS AVANCES, LAS ESTADÍSTICAS Y LOS INFORMES DE SEGURIDAD TURÍSTICA Y LA RETROALIMENTACIÓN DE LA	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 140

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
	EXPERIENCIA DE LOS TURISTAS EN LOS DESTINOS				
FNTP-238-2014	DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE IPIALES CORREDOR TURÍSTICO HACIA EL SANTUARIO DE LAS LAJAS	ALCALDÍA MUNICIPAL DE IPIALES	X		\$ 130
FNTP-253-2014	CONFERENCIA: "HACIA UN SISTEMA INTEGRADO ENTRE LA CATEGORIZACIÓN HOTELERA Y LA REPUTACIÓN EN LÍNEA"	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO	X		\$ 32
FNTP-254-2014	XXVI CONGRESO NACIONAL DE TRANSPORTE Y TURISMO - ADITT "MOVILIDAD, SEGURIDAD Y PAZ"	ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TRANSPORTE TERRESTRE INTERMUNICIPAL - ADITT	X		\$ 294
FNTP-220-2014	APOYO AL 9° CONGRESO NACIONAL DE GUÍAS DE TURISMO EN LA CIUDAD DE CARTAGENA	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 13
FNTP-249-2014	FERIA DE CHICAGO NRA (NATIONAL RESTAURANT ASSOCIATION) 2015	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA - ACODRÉS	X		\$ 67

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-267-2014	REALIZAR LOS EVENTOS DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y EL FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR PARA EL AÑO 2015	FONTUR - FONDO NACIONAL DE TURISMO	X		\$ 3.820
FNTP-256-2014	XX CONGRESO NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES 2015	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - ANATO	X		\$ 436
FNTP-014-2015	APOYO A LA CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA PARA LA PREVENCIÓN DE LA ESCNNA EN COLOMBIA Y PARA LA VIII REUNIÓN DEL GRUPO DE ASOCIACIÓN REGIONAL PARA LAS AMÉRICAS – GARA	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 780
FNTP-088-2015	FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN INTEGRAL PARA LOS COMERCIANTES Y LAS COCINERAS DE LA PLAZA DE MERCADO JOSÉ HILARIO LÓPEZ DE BUENAVENTURA - VALLE DEL CAUCA	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 414

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-231-2014	RED DE EVENTOS GASTRONÓMICOS	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 365
FNTP-258-2014	MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS PARA MARINAS	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 103
FNTP-114-2013	PLANES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LOS PUEBLOS DE LA RED	FONTUR - FONDO NACIONAL DE TURISMO	X		\$ 1.800
FNTP-013-2015	PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN HOTELERA COSTA RICA	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO	X		\$ 129
FNTP-049-2015	DIPLOMADO-CURSO VIRTUAL, ASIA PACÍFICO, PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LOS PAÍSES MIEMBROS PLENOS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 120
AD-FNTP-007-2013	CONTINUACIÓN DEL PROCESO Y CAPACITACIÓN EN INGLÉS PARA EL PERSONAL VINCULADO AL SECTOR TURISMO. ADICIÓN AL PROYECTO FNT-007-2013 Y AL CONTRATO FPT-225 DE 2013	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 2.100

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-065-2015	15 ENCUENTRO NACIONAL DE TRANSPORTE TURÍSTICO, ESCOLAR Y EMPRESARIAL	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DEL TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL - ACOLTES	X		\$ 199
FNTP-094-2015	ALIMENTARTE FORO GASTRONÓMICO INTERNACIONAL 2015, COLOMBIA: LA DESPENSA DEL MUNDO	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA - ACODRÉS	X		\$ 351
FNTP-044-2015	XIII SEMINARIO DE LA OMT- COTELCO "LA ESTACIONALIDAD COMO OPORTUNIDAD DE DESARROLLO"	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO	X		\$ 60
FNTP-051-2015	PROGRAMA DE FORMACIÓN EN HABILIDADES PARA ALTA GERENCIA Y GERENCIA MEDIA	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO		X	\$ 1.073
FNTP-087-2015	PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN HOTELERA UNIVERSIDAD DE CORNELL	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO	X		\$ 360
FNTP-101-2015	CONGRESO NACIONAL DE HOTELERÍA 2015	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO	X		\$ 219

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-050-2015	IMPLEMENTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LA NORMA TÉCNICA SECTORIAL NTS TS-003 DE SOSTENIBILIDAD PARA AGENCIAS DE VIAJES DE SEIS CIUDADES	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - ANATO	X		\$ 513
FNTP-105-2015	SEMINARIOS DE FORMACIÓN TURÍSTICA-ANATO Y ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO 2015	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - ANATO	X		\$ 78
FNTP-097-2015	VII CONGRESO NACIONAL DE RESTAURANTES	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA - ACODRÉS	X		\$ 223
FNTP-089-2015	FASE II: APLICATIVO MÓVIL DE PROTEJO PARA LA REALIZACIÓN DE DENUNCIAS ANÓNIMAS DE CASOS RELACIONADOS CON LA ESCNNA EN EL CONTEXTO DE VIAJES Y TURISMO	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 114
FNTP-114-2015	4º CONGRESO DE AVITURISMO "LAS AVES EN EL PARAÍSO DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO"	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO CALDAS	X		\$ 128

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-117-2015	DIPLOMADO DE ACTUALIZACIÓN TURÍSTICA PARA AGENCIAS DE VIAJES, "LAS AGENCIAS DE VIAJES DE HOY" QUIBDÓ - CHOCÓ	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - ANATO ANTIOQUIA	X		\$ 36
FNTP-084-2015	ORDENAMIENTO, IMPLEMENTACIÓN, CERTIFICACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN DE PLAYAS "CAÑAVERAL Y LA PISCINA" UBICADAS EN EL PNN TAYRONA BAJO EL ESQUEMA SERVICERT	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 250
FNTP-085-2015	CERTIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y RECERTIFICACIÓN EN NTS-TS002 EN EL PNN OTÚN QUIMBAYA	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 15
FNTP-090-2015	IMPLEMENTACIÓN, CERTIFICACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN BAJO LA NTS-TS-001-1 EN LOS CENTROS HISTÓRICOS DE CINCO PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 1.000

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-098-2015	MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE CARTAGENA	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 53
FNTP-121-2015	MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN DE PUERTO NARIÑO, AMAZONAS	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 56
FNTP-106-2015	GUION PARA EL RECORRIDO URBANO, EL CONVENTO DEL BEATO LUIS VARIARA Y EL MUSEO LUIS A. CALVO, DEL MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 20
FNTP-060-2015	APOYO AL BOGOTÁ WINE & FOOD FESTIVAL	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 255
FNTP-107-2015	MUESTRA GASTRONÓMICA DEL CARIBE INSULAR COLOMBIANO	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 217
FNTP-081-2015	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE GOBERNANZA TURÍSTICA (SNGT)	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 208
FNTP-126-2015	PLAN DE ACCIÓN Y DISEÑO DE PRODUCTO DE TURISMO PARA LOS MUNICIPIOS DE CHOCONTÁ Y	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 150

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
	VILLA PINZÓN DE LA CUENCA ALTA DEL RÍO BOGOTÁ				
FNTP-171-2015	II SEMINARIO DE OPORTUNIDADES PARA LA INDUSTRIA DE TIEMPO COMPARTIDO Y PROPIEDAD VACACIONAL	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE TIEMPO COMPARTIDO - ASTIEMPO	X		\$ 45
FNTP-083-2015	CERTIFICACIÓN VIRTUAL DE 700 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 959
FNTP-077-2015	PLAN DE SENSIBILIZACIÓN Y CREACIÓN DE CULTURA TURÍSTICA PARA FORMACIÓN DE COMPORTAMIENTOS SUSTENTABLES	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 162
FNTP-179-2015	DETERMINACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN ESTRATÉGICO DE TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 521
N/A	FONDO CUENTA (ATENCIÓN OBLIGACIONES LABORALES Y PENSIONALES DEL SECTOR HOTELERO)	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO			\$ 4.323

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-005-2016	REALIZAR LOS EVENTOS NECESARIOS PARA EL FORTALECIMIENTO COMPETITIVO DEL TURISMO PARA EL AÑO 2016	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 4.542
FNTP-214-2015	PROGRAMA DE FORMACIÓN EN BILINGÜISMO PARA LA POLICÍA DE TURISMO	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 696
FNTP-209-2015	PROGRAMA INTEGRAL DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA LAS POSADAS NATIVAS DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 266.
FNTP-206-2015	AGENDA ACADÉMICA: "PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LA HOTELERÍA"	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO	X		\$ 59
FNTP-002-2016	VIII ENCUENTRO ACOLAP "EL FUTURO DE LOS PARQUES DE DIVERSIONES Y DEL ENTRETENIMIENTO EN COLOMBIA: RETOS PARA HACER DE ÉSTA UNA INDUSTRIA QUE GENERA VALOR"	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE ATRACCIONES Y PARQUES DE DIVERSIONES - ACOLAP	X		\$ 149

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-212-2015	XVII CONGRESO NACIONAL DE TRANSPORTE Y TURISMO - ADITT	ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL TRANSPORTE TERRESTRE INTERMUNICIPAL - ADITT	X		\$ 255
FNTP-207-2015	DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA ENMARCADO EN LAS POTENCIALIDADES Y VENTAJAS COMPARATIVAS DEL DEPARTAMENTO	GOBERNACIÓN DEL HUILA	X		\$ 193
FNTP-015-2016	ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL EN COLOMBIA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 380
FNTP-211-2015	DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO RELIGIOSO: SANTUARIO SANTA LAURA MONTOYA	ALCALDÍA DE MEDELLÍN	X		\$ 101
FNTP-215-2015	JORNADAS DE INTERCAMBIO, COOPERACIÓN HORIZONTAL Y SENSIBILIZACIÓN DE TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 143
FNTP-048-2015	APOYO A LAS UNIDADES SECTORIALES DE NORMALIZACIÓN	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 335

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-024-2016	HOMOLOGACIÓN POR PARTE DEL CONSEJO GLOBAL DE TURISMO SOSTENIBLE DE CUATRO NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES DE TURISMO SOSTENIBLE, NTS-TS-001-1, NTS-TS-002, NTS-TS-003 Y NTS-TS-005	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 90
FNTP-027-2016	IMPLEMENTACIÓN DE LA NTS-TS-001-1 EN UN ÁREA TURÍSTICA DELIMITADA DE SEIS DESTINOS TURÍSTICOS DE COLOMBIA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 891
FNTP-028-2016	MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN DE LA PLAYA LA AGUADA UBICADA EN EL PNN UTRÍA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 21
FNTP-031-2016	FASE 1: APOYO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES DE TURISMO DE AVENTURA EN 100 AGENCIAS DE VIAJES QUE OPERAN ACTIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA EN COLOMBIA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 898

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-032-2016	GUÍAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CUATRO NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES DE TURISMO AVENTURA (NTS-AV-014, NTS-AV-015, NTS-GT-011, NTS-GT-013) Y UNA DE TURISMO SOSTENIBLE (NTS-TS-006-1)	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 45
FNTP-019-2016	DIPLOMADO EN NORMAS INTERNACIONALES DE AUDITORIA – NIAS	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO TOLIMA	X		\$ 141
FNTP-025-2016	XXI CONGRESO NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES 2016	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - ANATO	X		\$ 501
FNTP-037-2016	SEMINARIO TURISMO ACCESIBLE EN COLOMBIA "HERRAMIENTAS Y BUENAS PRÁCTICAS EN EL SECTOR HOTELERO"	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO	X		\$ 52
FNTP-041-2016	ESTUDIO DE LA NORMATIVIDAD EN LOS PAÍSES DE LA REGIÓN SOBRE TIEMPO COMPARTIDO TURÍSTICO PARA OBTENER UN MODELO PARA COLOMBIA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 152

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-048-2016	FASE 1: APOYO A 200 GUÍAS DE TURISMO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVE NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES DE GUÍAS DE TURISMO (NTS-GT-005, NTS-GT-006, NTS-GT-007, NTS-GT-008, NTS-GT-009, NTS-GT-010, NTS-GT-011, NTS-GT-012 Y NTS-GT-013)	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 410
FNTP-049-2016	APLICATIVO MÓVIL Y TARJETAS PROFESIONALES PARA LA IDENTIFICACIÓN DE GUÍAS DE TURISMO FORMALES (DIRIGIDO A TURISTAS, GUÍAS DE TURISMO Y AUTORIDADES LOCALES DE TURISMO)	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 244
FNTP-043-2016	DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO NÁUTICO PARA SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 302
FNTP-064-2016	ECOTURISMO EN PNN DE COLOMBIA, COMO IMPULSO AL DESARROLLO REGIONAL Y LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 418

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-071-2016	CONGRESO NACIONAL HOTELERO 2016: HOTELERÍA, RETOS Y OPORTUNIDADES	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO		X	\$ 241
FNTP-063-2016	FORTALECIMIENTO DEL BILINGÜISMO DEL PERSONAL VINCULADO AL TURISMO	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 214
FNTP-042-2016	ALIMENTARTE FORO GASTRONÓMICO INTERNACIONAL 2016, COLOMBIA: GASTRONOMÍA Y PAZ	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA - ACODRÉS	X		\$ 658
FNTP-066-2016	16 ENCUENTRO NACIONAL DE TRANSPORTE TURÍSTICO, ESCOLAR Y EMPRESARIAL	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL - ACOLTÉS	X		\$ 230
FNTP-069-2016	PROGRAMA DE FORMADORES EXTRANJEROS PARA LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 1.200
FNTP-061-2016	FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN INTEGRAL PARA LOS COMERCIANTES Y COCINEROS DE LAS PLAZAS DE MERCADO DE LOS MUNICIPIOS DE VILLA DE LEYVA,	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 220

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
	GACHANTIVÁ, SUTAMARCHÁN Y SÁCHICA				
FNTP-075-2016	FASE 1: IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA TÉCNICA SECTORIAL DE TURISMO SOSTENIBLE NTS-TS-002 EN DOCE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE Y LA NORMA TÉCNICA SECTORIAL DE TURISMO SOSTENIBLE NTS-TS-003 EN DOS AGENCIAS DE VIAJES EN PUERTO NARIÑO, AMAZONAS	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 174
FNTP-081-2016	V CONGRESO DE AVITURISMO "AVES DE LOS BOSQUES HÚMEDOS"	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO CALDAS	X		\$ 248
AD1-FNTP-179-2015	DETERMINACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA DE TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 140
FNTP-087-2016	APOYO AL XIV CONGRESO GASTRONÓMICO DE POPAYÁN	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 153

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-089-2016	SERVICIO DE TELECOMUNICACIÓN MÓVIL CON DESTINOS A 163 CORREDORES TURÍSTICOS	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 115
FNTP-070-2016	MISIÓN MÉXICO PARA EMPRESARIOS DEL TRANSPORTE ESPECIALIZADO DE TURISMO	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL - ACOLTÉS		X	\$ 300
FNTP-082-2016	CONGRESO NACIONAL DE TERMALISMO Y TERCER SIMPOSIO DE TERMALISMO Y SPA	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO RISARALDA	X		\$ 85
FNTP-065-2016	SEMINARIO DE FORMACIÓN TURÍSTICA ANATO Y LA OMT 2016	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - ANATO	X		\$ 96
FNTP-117-2016	DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE CORREDORES TURÍSTICOS REGIONALES	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 450
FNTP-094-2016	FASE 1: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA DE AVITURISMO PARA LOS ANDES CENTRALES	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 1.067

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-029-2016	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE ARMENIA - QUINDÍO Y MANIZALES - CALDAS "CLÚSTER DE EVENTOS Y CONVENCIONES PCC"	ALCALDÍA DE ARMENIA; ALCALDÍA DE MANIZALES		X	\$ 106
FNTP-033-2016	DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO NÁUTICO Y FLUVIAL DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA		X	\$ 131
FNTP-108-2016	CARTILLAS DE BUENAS PRÁCTICAS DE AVITURISMO	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 29
FNTP-122-2016	DIPLOMADO EN GESTIÓN INTEGRAL DE DESTINOS TURÍSTICOS	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 1.007
AD1-FNTP-048-2015	APOYO A LAS UNIDADES SECTORIALES DE NORMALIZACIÓN	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 60
FNTP-123-2016	BECAS A LA EXCELENCIA EN TURISMO PARA ESTUDIANTES DE LOS COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 4.500

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-096-2016	VIII CONGRESO NACIONAL DE RESTAURANTES	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA - ACODRÉS		X	\$ 202
DONACIÓN RTPP	APOYO PRESUPUESTAL A LA RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA	N/A	X		\$ 213
FNTP-115-2016	CURSO EDX PARA EL TURISMO EN EL POS ACUERDO	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 45
FNTP-114-2016	IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA NTS-TS-001-1 EN LA CANDELARIA, BOGOTÁ	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 370
FNTP-132-2016	APOYO A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO FNT-083-2015, EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NTS DE TURISMO SOSTENIBLE	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 348
FNTP-067-2016	IMPLEMENTACIÓN DE LAS NTS-TS-002 - 003 - 004 PARA 30 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE TAGANGA Y	ASOCIACIÓN TAGANGA ES COLOMBIA		X	\$ 75

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
	CERTIFICACIÓN VIRTUAL A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA WEB				
FNTP-084-2016	IMPLEMENTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LA NORMA TÉCNICA SECTORIAL DE TURISMO SOSTENIBLE NTS-TS-002 EN 30 ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE EN MELGAR, TOLIMA	DESTINO MELGAR - ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA	X		\$ 75
FNTP-030-2016	IMPLEMENTACIÓN DE LAS NTS-TS-002, 003, 004 Y 005 A 100 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE CARTAGENA SEGÚN SU CATEGORÍA Y CERTIFICACIÓN VIRTUAL A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA	CORPORACIÓN TURISMO CARTAGENA DE INDIAS		X	\$ 252
FNTP-143-2016	EXPOGESTIÓN ORIENTE 2016	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO SANTANDER		X	\$ 291
FNTP-148-2016	APOYO DE INICIATIVAS PARA EL IMPULSO DEL TURISMO COMUNITARIO	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 1.000

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-153-2016	ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE BANDERAS AZULES EN COLOMBIA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 68
FNTP-129-2016	I DIPLOMADO DE GESTIÓN GERENCIAL, OPERACIONAL Y COMERCIAL PARA RESTAURANTES DEL PCC	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES - FENALCO CALDAS	X		\$ 170
FNTP-138-2016	FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE COMPRA EN EL SECTOR HOTELERO	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO		X	\$ 339
FNTP-155-2016	APOYO PARA CERTIFICAR EN CALIDAD TURÍSTICA HASTA 150 AGENCIAS DE VIAJES QUE OPEREN ACTIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA EN COLOMBIA, EN UNA DE LAS NTS DE TURISMO DE AVENTURA QUE LE APLIQUEN	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 1.070
FNTP-136-2017	II CONGRESO NACIONAL DE TERMALISMO Y TECNICAS DE HIDROTERAPIA - RISARALDA	ASOCIACIÓN HOTELERA DE COLOMBIA - COTELCO CAPÍTULO RISARALDA	X		\$ 109

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-190-2017	PLAN MAESTRO DE TURISMO PARA BUENAVENTURA	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 240
FNTP-191-2017	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN BILINGUISMO PARA CORREDORES TURÍSTICOS	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 630
FNTP-020-2017	CERTIFICACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN DE LA NTS TS 002 EN CATORCE (14) ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE Y LA NTS TS 003 EN CUATRO (04) AGENCIAS DE VIAJES EN PUERTO NARIÑO, AMAZONAS.	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 231
FNTP-023-2017	PROCESO DE CAPACITACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SG-SST), EN HASTA 150 ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DEL PAÍS.	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURISTICA DE COLOMBIA COTELCO	X		\$ 367

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-129-2017	FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL PAÍS A TRAVÉS DEL ORDENAMIENTO TURÍSTICO DE TRES (03) PLAYAS; PALOMINO (MUNICIPIO DE DIBULLA) Y MAYAPO (MUNICIPIO DE MANAURE) EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA Y GALERAZAMBA (MUNICIPIO DE SANTA CATALINA) EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 336
FNTP-107-2017	APOYO AL CONGRESO PANAMERICANO DE ESCUELAS DE HOTELERÍA, GASTRONOMÍA Y TURISMO - CONPEHT 2017	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 51
FNTP-108-2017	APOYO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA NTS DE TURISMO DE AVENTURA EN 50 AGENCIAS DE VIAJES QUE OPERAN ACTIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA - BOLIVAR	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 364
FNTP-131-2017	TOMA DE MUESTREOS DE CALIDAD DEL AGUA DE MAR EN DOCE (12) PLAYAS PREPILOTO SELECCIONADAS PARA LA	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 378

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
	IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA BANDERAS AZULES				
FNTP-081-2017	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR GASTRONÓMICO A TRAVÉS DE TALLERES DE INNOVACIÓN EN PROCESOS Y PROCEDIMIENTO EN EL MARCO DEL SIMPOSIO GASTRONOMICO INTERNACIONAL ALIMENTARTE 2017	AVIATUR, HOTEL CHARLESTON, HARRY SAS, CREPES Y WAFFLES, MAYATUR SAS		X	\$ 1.013
FNTP-240-2017	PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL PARQUE NACIONAL TAYRONA	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 420
FNTP-087-2017	FORMACIÓN EN IDIOMAS PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS 2017 - 2018	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - ANATO		X	\$ 620
FNTP-088-2017	PROGRAMA ALTA DIRECCIÓN HOTELERA - SUIZA 2017	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURISTICA DE COLOMBIA COTELCO	X		\$ 460

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-100-2017	VI CONGRESO DE AVITURISMO AVES DE LOS BOSQUES HÚMEDOS - CALDAS	ASOCIACION HOTELERA Y TURISTICA DE COLOMBIA - COTELCO CAPITULO CALDAS	X		\$ 349
FNTP-097-2017	CONGRESO NACIONAL HOTELERO 2017: EL MUNDO DIGITAL UN RETO PARA LA HOTELERÍA COLOMBIANA	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURISTICA DE COLOMBIA COTELCO	X		\$ 329
FNTP-104-2017	IV CICLO DE SEMINARIOS DE FORMACIÓN TURÍSTICA CELEBRADO CON EL APOYO DE LA OMT 2017	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - ANATO	X		\$ 102
FNTP-103-2017	IX CONGRESO NACIONAL DE RESTAURANTES	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA - ACODRÉS	X		\$ 293
FNTP-105-2017	17 ENCUENTRO NACIONAL DE TRANSPORTE TURÍSTICO, ESCOLAR Y EMPRESARIAL	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DEL TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL - ACOLTES	X		\$ 326

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-126-2017	FASE 1 IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA TÉCNICA SECTORIAL HOTELERA 007 (NTSH-007) EN 60 POSADAS NATIVAS DE SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 425
FNTP-127-2017	GUIONES TURÍSTICOS EN LOS DESTINOS DE TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 330
FNTP-175-2017	V FORO ACADÉMICO DEL XV CONGRESO GASTRONÓMICO DE POPAYÁN	ASOCIACIÓN HOTELERA DE COLOMBIA - COTELCO CAPÍTULO CAUCA	X		\$ 76
FNTP-231-2017	IMPLEMENTACIÓN Y POSTERIOR CERTIFICACIÓN DE LA NTS TS 001-1 EN EL DESTINO TURÍSTICO CAÑON DEL COMBEIMA	ALCALDÍA DE IBAGUÉ		X	\$ 180
FNTP-252-2017	FASE II: IMPLEMENTACIÓN JUEGO "POR NUESTRAS CALLES" COMO HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE LA ESCNNA"	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 1.250
FNTP-130-2017	ESTRATEGIA DIGITAL DE LA RED DE EVENTOS GASTRONÓMICOS DE COLOMBIA	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 206

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-010-2017	ENLACE AL PROYECTO FNT-179-2015 EN LOS DESTINOS DE TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 357
FNTP-218-2017	ESTUDIO DE ORDENAMIENTO PARA CUATRO (4) PLAYAS TURÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA EN LOS MUNICIPIOS DE ARBOLETES (PLAYA DEL CASCO URBANO), NECOCLÍ (PLAYA EL PESCADOR Y EL TURISTA) Y TURBO (PLAYA DULCE)	GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA		X	\$ 347
FNTP-219-2017	IV CONGRESO DE CALIDAD TURÍSTICA	ASOCIACIÓN HOTELERA DE COLOMBIA - COTELCO CAPITULO VALLE DEL CAUCA	X		\$ 393
FNTP-026-2017	REALIZAR LOS EVENTOS NECESARIOS PARA FORTALECER LA COMPETITIVO DEL TURISMO PARA EL AÑO 2017	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 4.780
FNTP-032-2017	CONSULTORÍA PARA ASISTENCIA TÉCNICA A 50 INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA QUE SEAN PARTE DE LA RED COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 1.540

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-031- 2017	FASE 2: CERTIFICACIÓN, MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN DE SEIS DESTINOS TURÍSTICOS DE COLOMBIA – FILANDIA, SALENTO, MONGUI, JERICO, SANTA ROSA DE CABAL Y PIJAO	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 362
FNTP-033- 2017	XXVIII CONGRESO NACIONAL DE TRANSPORTE Y TURISMO ADITT COLOMBIA EN TIEMPOS DE PAZ Y DESARROLLO	ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TRANSPORTE TERRESTRE INTERMUNICIPAL-ADITT		X	\$ 208
FNTP-029- 2017	CAPACITAR 300 EFECTIVOS PERTENECIENTES A LA POLICÍA DE TURISMO EN EL NIVEL A2 DEL IDIOMA INGLÉS, DE MODO PRESENCIAL, SEGÚN SU DISPONIBILIDAD (FASE 2)	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 700
FNTP-166- 2017	FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD TURÍSTICA A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DEL CONSUMO ENERGÉTICO E HÍDRICO EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y DEFINICIÓN DE NECESIDADES O CAMBIOS EN LOS PROCESOS DE NORMALIZACIÓN	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 60

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-122-2017	CICLO DE FORMACIÓN INTEGRAL PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES COLOMBIANAS 2017-2018	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - ANATO		X	\$ 175
FNTP-121-2017	PLAN ESTRATEGICO NACIONAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE REUNIONES, INCENTIVOS, CONFERENCIAS Y EVENTOS (MICE)	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 467
FNTP-239-2017	PROGRAMA ALTA DIRECCIÓN HOTELERA - PADHO 2018	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURISTICA DE COLOMBIA COTELCO	X		\$ 370
FNTP-004-2017	APOYO A LA TRANSFORMACIÓN DE TERRITORIOS AFECTADOS POR EL CONFLICTO A RUTAS TURÍSTICAS DE PAZ MEDIANTE LA CÁTEDRA DE TURISMO	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 823
FNTP-038-2017	CERTIFICACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN VIRTUAL EN NTS-TS HASTA PARA 600 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 1.300

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-071-2017	CURSO LENGUA DE SEÑAS COLOMBIANA L.S.C PARA GUÍAS DE TURISMO (NIVEL INICIAL I, II, III, IV)	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 406
FNTP-070-2017	DISEÑO DE LAS RUTAS DE AVITURISMO DE LOS ANDES ORIENTALES Y DEL SUROCCIDENTE COLOMBIANO	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 2.993
FNTP-210-2017	ESTUDIO DE ORDENAMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA TÉCNICA SECTORIAL NTS-TS 001-2 EN TRES (3) PLAYAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO TURÍSTICO, CULTURAL E HISTÓRICO DE SANTA MARTA: PLAYA AEROPUERTO, BAHÍA CENTRO Y TAGANGA	ALCALDÍA DISTRITAL DE SANTA MARTA		X	\$ 193
FNTP-054-2017	DETERMINACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA DE TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA PARA NUEVOS DESTINOS Y/O REGIONES	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 694
FNTP-053-2017	PROGRAMA DE FORMADORES EXTRANJEROS PARA LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS. FASE 2.	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 1.673

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-049-2017	ASISTENCIA TÉCNICA DE SOPORTE Y MEJORAMIENTO A 113 INSTITUCIONES EDUCATIVAS QUE FORMAN PARTE DEL PROGRAMA COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 1.122
FNTP-056-2017	GUIONES TEMÁTICOS, DESCRIPTIVOS E INTERPRETATIVOS A PARTIR DE LOS PRODUCTOS DE ALTO VALOR DE LOS 12 CORREDORES TURÍSTICOS	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 477
FNTP-055-2017	BECAS A LA EXCELENCIA EN TURISMO, FASE 2	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 3.020
FNTP-060-2017	IMPLEMENTACIÓN DE LA NTS TS 001-1 Y DE LOS REQUISITOS DE LA FUNDACIÓN STARLIGHT EN EL DESIERTO DE LA TATACOA	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 614
FNTP-064-2017	APOYO A LOS GUÍAS DE TURISMO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA NTS GT 010	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 244
FNTP-061-2017	APOYO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA TÉCNICA SECTORIAL NTS USNA 007 NORMA SANITARIA DE	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 459

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
	MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS A 150 RESTAURANTES TURÍSTICOS				
FNTP-067-2017	ESTUDIO DE ORDENAMIENTO PARA SIETE (7) PLAYAS DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO: MIRAMAR, COUNTRY, SALGAR EN EL MUNICIPIO DE PUERTO COLOMBIA, CAÑO DULCE EN EL MUNICIPIO DE TUBARÁ, SANTA VERÓNICA, BOCA TOCINOS EN EL MUNICIPIO DE JUAN DE ACOSTA Y PUNTA ASTILLE	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 417
FNTP-069-2017	IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN CO-CREADO EN LAS DIFERENTES ACCIONES DEL PROGRAMA DE TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 1.355
FNTP-068-2017	ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO DE LOS MUNICIPIOS QUE CONFORMAN LOS DOCE (12) CORREDORES TURÍSTICOS	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 3.272

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-079-2017	XXII CONGRESO NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES 2017	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - ANATO	X		\$ 594
FNTP-078-2017	III CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIANTES DE GASTRONOMÍA - NUESTROS ORIGENES	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA - ACODRÉS	X		\$ 166
FNTP-148-2017	PROGRAMA NACIONAL DE SERVICIO AL CLIENTE	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 1.374
FNTP-138-2017	IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA NTS TS 001-1 "DESTINO TURÍSTICO - ÁREA TURÍSTICA. REQUISITOS DE SOSTENIBILIDAD", EN LOS CENTROS HISTÓRICOS DE HASTA CINCO PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA SANTAFE DE ANTIOQUIA, SAN JUAN GIRON, EL SOCORRO, SANTACRUZ DE LORICA Y VILLA DE GUADUAS.	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 807

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-137-2017	PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE BARRANCABERMEJA AL AÑO 2027	ALCALDÍA DE BARRANCABERMEJA		X	\$ 153
FNTP-019-2017	FASE 1: IMPLEMENTAR LA NORMA TÉCNICA SECTORIAL COLOMBIANA NTS TS001-1, EN EL ÁREA TURÍSTICA EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE ARMENIA, QUINDÍO	ALCALDÍA DE ARMENIA		X	\$ 138
FNTP-057-2017	FASE 1: IMPLEMENTACIÓN DE LA NTS-TS-001-1 EN UN ÁREA TURÍSTICA DELIMITADA DENTRO DE CINCO DESTINOS TURÍSTICOS PERTENECIENTES A LOS DOCE CORREDORES TURÍSTICOS DE COLOMBIA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$670
FNTP-167-2016	BRIGADAS POR LA LEGALIDAD 2017	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 1.125
FNTP-102-2016	DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NATURALEZA Y CULTURA PARA 40 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	X		\$ 247

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-156-2016	III SEMINARIO DE OPORTUNIDADES PARA LA INDUSTRIA DE TIEMPO COMPARTIDO Y PROPIEDAD VACACIONAL	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE TIEMPO COMPARTIDO - ASTIEMPO	X		\$ 54
FNTP-154-2016	FOROS REGIONALES DE TRANSPORTE Y TURISMO - ADITT "CONSTRUYAMOS TRANSPORTE Y TURISMO EN EL POSCONFLICTO"	ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL TRANSPORTE TERRESTRE INTERMUNICIPAL - ADITT	X		\$ 81
FNTP-168-2016	I CONGRESO DE JÓVENES LÍDERES EN TURISMO	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO	X		\$ 226
FNTP-163-2016	AGENDA ACADÉMICA "COMO BENEFICIA LA SOSTENIBILIDAD LOS RESULTADOS FINANCIEROS DEL SECTOR HOTELERO"	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO	X		\$ 108
FNTP-172-2016	IX ENCUENTRO ACOLAP & IV LAEE - LATIN AMERICAN AMUSEMENT EXPO "SEGURIDAD, SERVICIO & COMUNICACIONES: CÓMO ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DE LA CAMBIANTE INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO"	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE ATRACCIONES Y PARQUES DE DIVERSIONES - ACOLAP	X		\$ 247

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-171-2016	SOPORTE TÉCNICO CURSO VIRTUAL PREVENCIÓN ESCNNA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 23
FNTP-021-2017	ADQUISICIÓN DE BASE DE DATOS DE RESERVAS AÉREAS AMADEUS PARA EL FORTALECIMIENTO TECNOLÓGICO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA COLOMBIANA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 210
FNTP-145-2016	DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NATURALEZA Y CULTURA PARA EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA	GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA	X		\$ 202
AD1-FNTP-053-2014	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA WEB QUE PERMITA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CERTIFICARSE DE MANERA VIRTUAL EN NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES YA SEAN OBLIGATORIAS O VOLUNTARIAS	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 97
AD1-FNTP-010-2014	PLATAFORMA VIRTUAL PARA CAPACITACIÓN EN METODOLOGÍA DE PROYECTOS DE FONTUR Y REGALÍAS	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 45

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-170-2016	VERIFICACIÓN PROCESO IMPLEMENTACIÓN NTS-TS	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 827
FNTP-169-2016	DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL PARA HOTELES Y DIPLOMADO GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA HOTELERÍA	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO CAPÍTULO BOGOTÁ CUNDINAMARCA	X		\$ 126
FNTP-165-2016	DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE SUGAMUXI	ALCALDÍA DE SOGAMOSO		X	\$ 143
FNTP-144-2016	DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO DE CULTURA Y NATURALEZA PARA EL DEPARTAMENTO DE CASANARE	GOBERNACIÓN DE CASANARE		X	\$ 166
AD2-FNTP-048-2015	APOYO A LAS UNIDADES SECTORIALES DE NORMALIZACIÓN	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 127
FNTP-166-2016	PROGRAMA DE FORMACIÓN INTEGRAL PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL, DE COMUNIDADES	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 1.352

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
	NEGRAS, AFROCOLOMBIANOS, RAIZALES Y PALENQUERAS				
AD1-FNTP- 063-2016	FORTALECIMIENTO DEL BILINGÜISMO DEL PERSONAL VINCULADO AL TURISMO	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 251
AD1-FNTP- 153-2016	ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA BANDERAS AZULES EN COLOMBIA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	X		\$ 64
FNTP-189- 2017	ENCUENTRO GASTRONÓMICO DE NORTE DE SANTANDER "DEGUSTAR" A REALIZARSE LOS DÍAS 17, 18 Y 19 DE NOVIEMBRE	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA - ACODRÉS CAPÍTULO NORTE DE SANTANDER	X		\$ 78
AD3-FNTP- 048-2015	APOYO A LAS UNIDADES SECTORIALES DE NORMALIZACIÓN	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 335
AD1-FNTP- 117-2016	DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE CORREDORES TURÍSTICOS REGIONALES	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 498

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
AD1-FNTP-148-2016	APOYO INICIATIVAS PARA EL IMPULSO DEL TURISMO COMUNITARIO	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT			\$ 500
AD2-FNTP-048-2015	APOYO A LAS UNIDADES SECTORIALES DE NORMALIZACIÓN	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 127
FNTP-259-2017	CERTIFICACIÓN, MANTENIMIENTO Y RECERTIFICACIÓN DE LA NTS-TS-001-1 EN EL ÁREA TURÍSTICA ESTABLECIDA EN LA CANDELARIA, BOGOTÁ	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 48
FNTP-266-2017	AUDITORIAS DE SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN EN LA NTS-TS-003 DE SOSTENIBILIDAD PARA AGENCIAS DE VIAJES DE COLOMBIA	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - ANATO		X	\$ 84
FNTP-196-2017	CAPACITAR 300 EFECTIVOS PERTENECIENTES A LA POLICÍA DE TURISMO EN EL NIVEL B1 DEL IDIOMA INGLÉS, DE MODO PRESENCIAL, SEGÚN SU DISPONIBILIDAD	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 700
FNTP-209-2017	DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL PARA LA ZONA SUR DEL	GOBERNACIÓN DE LA GUAJIRA		X	\$ 143

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
	DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA ALREDEDOR DEL FOLCLOR VALLENATO				
FNTP-232-2017	IMPLEMENTACIÓN DE LA NTS-AV01, AV02, AV04 CON SU AUDITORÍA DE OTORGAMIENTO PARA AGENCIAS DE VIAJES DE COLOMBIA	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - ANATO		X	\$ 324
FNTP-253-2017	FASE 1: IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA TÉCNICA SECTORIAL NTS-AV- 009 EN HASTA 70 EMPRESAS DE TRANSPORTE TURÍSTICO TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIALIZADO	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL - ACOLTÉS		X	\$ 540
FNTP-258-2017	AGENDA ACADÉMICA: RECONVERSIÓN DE DESTINOS, UN RETO PARA LA INNOVACIÓN	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO	X		\$ 112
FNTP-281-2017	X ENCUENTRO ACOLAP PERSPECTIVA 360°, APRENDIENDO DE LOS MODELOS EXITOSOS	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE ATRACCIONES Y PARQUES DE DIVERSIONES - ACOLAP	X		\$ 229
FNTP-257-2017	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PARA LA GENERACIÓN DE COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE AGENCIAS DE VIAJES (AGVS) Y DEMÁS	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - ANATO CAPÍTULO CARIBE		X	\$ 371

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
	EMPRESAS PERTENECIENTES A LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR TURÍSTICO EN BARRANQUILLA Y ATLÁNTICO				
FNTP-269-2017	II CONGRESO DE JÓVENES LÍDERES EN TURISMO – COTELCO	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO	X		\$ 257
FNTP-011-2018	REALIZAR LOS EVENTOS DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO PARA EL AÑO 2018	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$4.004
FNTP-252-2017	FASE II: IMPLEMENTACIÓN JUEGO "POR NUESTRAS CALLES" COMO HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE LA ESCNNA	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 1.250
FNTP-270-2017	CUMBRE GLOBAL INTERSECTORIAL PARA LA PROTECCIÓN DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL EN EL CONTEXTO DE LOS VIAJES Y EL TURISMO	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 870
FNTP-001-2018	DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE LA PÁGINA WEB #OJOSENTODASPARTES	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$50

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-273-2017	MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS DE SERVICIO DE TURISMO ACCESIBLE PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, DE ACUERDO CON LOS DIFERENTES TIPOS DE DISCAPACIDAD	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 119
FNTP-241-2017	PLAN DE CAPACITACIÓN 2018 - 2020 (FASE I)	PLAN DE CAPACITACIÓN 2018 - 2020 (FASE I)		X	\$ 1.028
FNTP-002-2018	FOROS REGIONALES ADITT 2018	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO CAPITULO MAGDALENA		X	\$81
FNTP-280-2017	DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO Y RUTA TURÍSTICA CIÉNAGA DE LA LECHE	ALCALDÍA SANTIAGO DE TOLÚ		X	140
FNTP-007-2018	MISIÓN ESPAÑA PARA EMPRESARIOS DEL TRANSPORTE ESPECIALIZADO DEL TURISMO	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DEL TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL – ACOLTES		X	\$209
FNTP-020-2018	1ER ENCUENTRO DE LA CADENA TURISTICA DEL CARIBE COLOMBIANO	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO CAPITULO MAGDALENA	X		\$112

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-017-2018	XXIX CONGRESO NACIONAL DE TRANSPORTE Y TURISMO ADITT, UN BALANCE DE LA POLÍTICA PÚBLICA EN COLOMBIA	ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TRANSPORTE TERRESTRE INTERMUNICIPAL-ADITT	X		\$226
FNTP-256-2017	JORNADAS DE CAPACITACIÓN EN DISCAPACIDAD, ACCESIBILIDAD, INCLUSIÓN LABORAL, TURISMO ACCESIBLE Y TALLERES VIVENCIALES PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 218
FNTP-274-2017	DIPLOMADO EN TURISMO INCLUYENTE Y ACCESIBLE	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 42
AD4-FNTP-048-2015	APOYO A LAS UNIDADES SECTORIALES DE NORMALIZACIÓN	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 100
AD1-FNTP-010-2017	ENLACE AL PROYECTO FNTP-179-2015 EN LOS DESTINOS DE TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 230
FNTP-032-2018	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR GASTRONÓMICO A TRAVÉS DE TALLERES DE INNOVACIÓN, EN CUATRO CIUDADES DE COLOMBIA, EN EL MARCO DEL SIMPOSIO	AVIATUR, AMERICAN AIRLINES, HARRY SAS, CREPES Y WAFFLES, MAYATUR SAS		X	\$681

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
	GASTRONÓMICO INTERNACIONAL ALIMENTARTE 2018				
FNTP-267-2017	DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO PARA LOS DESTINOS DE TURISMO Y PAZ	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 1.637
FNTP-012-2018	ESTRUCTURACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO EN DESTINOS DE POSCONFLICTO	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 258
FNTP-080-2018	XXIII CONGRESO NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES 2018	MINCIT-MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$637
FNTP-036-2018	PROGRAMA DE INMERSIÓN CON FORMADORES NATIVOS PARA HASTA 100 PROFESORES DE INGLÉS, PERTENECIENTES A COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 650
FNTP-049-2018	FASE 2: CERTIFICACIÓN DE LA NTS-TS-001-1 Y SU MANTENIMIENTO EN CINCO DESTINOS PERTENECIENTES A LOS DOCE CORREDORES TURÍSTICOS	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 258
FNTP-046-2018	I CURSO DE INGLÉS DIRIGIDO A GUÍAS DE TURISMO EN EL CORREDOR TURÍSTICO DEL PCC	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$150

LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PERIODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 31 DE DICIEMBRE DE 2017					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (Marque X)	EN PROCESO*	
FNTP-050-2018	CONGRESO NACIONAL DE HOTELERÍA 2018: EL HUÉSPED EN EL CENTRO DEL NEGOCIO HOTELERO	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO		X	\$425
FNTP-045-2018	MISIÓN ACADÉMICA A MÉXICO - FUSIÓN DE CONOCIMIENTOS TRADICIONALES: EL FUTURO DEL ECOTURISMO COMUNITARIO EN LA BAHÍA DE CISPATÁ (SAN ANTERO, CÓRDOBA)	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 36
FNTP-042-2018	BECAS A LA EXCELENCIA EN TURISMO PARA ESTUDIANTES DE COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO - FASE III	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 3.332
FNTP-064-2018	FASE 1: IMPLEMENTACIÓN DE LA NTS-TS-001-1 EN UN ÁREA TURÍSTICA DELIMITADA DENTRO DE TRES DESTINOS TURÍSTICOS DE COLOMBIA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 650
FNTP-054-2018	ELABORAR UN FOLLETO INFORMATIVO SOBRE EL REGISTRO DE PARQUES DE DIVERSIONES Y/O ATRACCIONES Y DISPOSITIVOS DE ENTRETENIMIENTO FAMILIAR	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 8
FNTP-013-2018	JORNADAS DE INTERCAMBIO, COOPERACIÓN HORIZONTAL Y SENSIBILIZACIÓN DEL PROGRAMA TURISMO Y PAZ	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 153

PERIODO: 1 DE ENERO DE 2018 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS EN EVALUACIÓN					
LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					
PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
No.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (MARQUE X)	EN PROCESO*	
FNTP-140-2018	ENCUENTRO PASTO CAPITAL GASTRODIVERSA 2018	ALCALDIA DE PASTO		X	\$208
FNTP-160-2018	FORTALECIMIENTO DEL BILINGUISMO DEL PERSONAL VINCULADO AL TURISMO FASE 2	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$273

PERIODO: 1 DE ENERO DE 2018 A 14 DE SEPTIEMBRE 2018					
PROYECTOS EN FORMULACIÓN					
LINEA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA					

PROYECTOS			ESTADO		VALOR**
NO.	NOMBRE	PROPONENTE	EJECUTADO (MARQUE X)	EN PROCESO*	
FNTP-071-2018	DIPLOMADO EN TURISMO PARA DOCENTES DEL PROGRAMA COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 500
FNTP-095-2018	ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA BANDERA AZUL EN COLOMBIA A TRAVÉS DEL OPERADOR NACIONAL	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 700
AD1-FNTP-191-2017	AD1 PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN BILINGÜISMO PARA CORREDORES TURÍSTICOS	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 965
FNTP-115-2018	DIPLOMADO PRESENCIAL - PASATIEMPO 2018	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE TIEMPO COMPARTIDO - ASTIEMPO		X	\$ 2991
FNTP-116-2018	PROGRAMA DE EQUIPOS COMERCIALES - VIRTUAL	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE TIEMPO COMPARTIDO - ASTIEMPO		X	\$ 141
FNTP-117-2018	FERIA EXPO BAR, VERSIÓN 2018. "EN LA NOCHE: SOMOS BAILE, SOMOS MÚSICA, MOVEMOS DESTINOS"	ASOCIACIÓN DE BARES DE COLOMBIA - ASOBARES		X	\$ 140
FNTP-119-2018	ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DEL DEPARTAMENTO DE GUAINÍA	GOBERNACIÓN DEL GUAINÍA			\$ 202
FNTP-135-2018	ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE CARTAGO, VALLE DEL CAUCA 2018 - 2024	ALCALDÍA DE CARTAGO		X	\$ 80

Fntp-142-2018	IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA NTS TS 001-1 "DESTINO TURÍSTICO - ÁREA TURÍSTICA, REQUISITO DE SOSTENIBILIDAD" EN EL CENTRO INTERNACIONAL PLAZA MAYOR Y CENTRO ADMINISTRATIVO ALPUJARRA	ALCALDÍA DE MEDELLÍN - SUBSECRETARÍA DE TURISMO		X	\$ 176
Fntp-143-2018	CERTIFICACIÓN DEL CORREGIMIENTO DE PANDE DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI - VALLE DEL CAUCA COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE, A TRAVÉS DEL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE ACUERDO CON LA NTS - TS - 001-1 "DESTINO TURÍSTICO - ÁREA TURÍSTICA. REQUISITOS DE SOSTENIBILIDAD" Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA SU ARTICULACIÓN AL DESARROLLO DEL DESTINO	ALCALDÍA MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI		X	\$98

FNTP-148-2018	ENCUENTRO PARA LA CONSERVACIÓN Y OBSERVACIÓN DE LAS AVES EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO	GOBERNACIÓN DE NARIÑO		X	\$ 105
FNTP-163-2018	IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA TÉCNICA NTS TS 001 - PARQUE ARQUEOLÓGICO DE SAN AGUSTÍN Y ALTO DE LOS ÍDOLOS"	GOBERNACIÓN DEL HUILA		X	\$ 296
FNTP-174-2018	REALIZACIÓN DEL III CONGRESO NACIONAL DE TERMALISMO Y AGUAS MINERALES	ALCALDÍA DE SANTA ROSA DE CABAL		X	\$ 120
FNTP-186-2018	CONGRESO NACIONAL DEL TURISMO Y AVENTURA ,BELLO CIUDAD Y PROGRESO	ALCALDÍA DE BELLO		X	\$ 83
FNTP-173-2018	ANÁLISIS Y MEJORAMIENTO DEL DESARROLLO COMPETITIVO DEL SECTOR DE TURISMO PARA EL PRODUCTO TURÍSTICO MICE EN EL DEPARTAMENTO DE ATLÁNTICO	CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA		X	\$ 181
FNTP-175-2018	IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE TURISMO DE NEGOCIOS, FERIAS Y EVENTOS	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO CAPÍTULO VALLE DEL CAUCA		X	\$ 110
FNTP-184-2018	CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN CIS (CERTIFIED INCENTIVE SPECIALIST) PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DE REUNIONES	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$220
FNTP-185-2018	Diplomado en Gestión Integral de Destinos Turísticos	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$1.636

FNTP-191-2018	V SEMINARIO DE FORMACIÓN CELEBRADO CON EL APOYO DE LA OMT	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - ANATO		X	\$ 119
FNTP-192-2018	"FORO ACADÉMICO PARA HOTELES ENFOCADO A LAS TICS"	ASOCIACIÓN HOTELERA COLOMBIANA - ASOTELCA		X	\$ 14
FNTP-162-2018	CAPACITAR 300 EFECTIVOS PERTENECIENTES A LA POLICÍA DE TURISMO EN EL NIVEL B1 DEL IDIOMA INGLÉS, DE MODO PRESENCIAL, SEGÚN SU DISPONIBILIDAD (FASE 4)	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 700
FNTP-196-2018	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO ASOCIADO A LA CULTURA SILLETERA COMO TRADICIÓN CULTURAL DECLARADA PATRIMONIO INMATERIAL DE COLOMBIA	ALCALDÍA DE MEDELLÍN		X	\$ 95
FNTP-197-2018	FORTALECER LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE ORDENAMIENTO DE CUATRO (4) PLAYAS TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE ACANDÍ, CHOCÓ	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 488
FNTP-198-2018	ESTUDIO DE ACCESIBILIDAD PARA MELGAR Y VILLA DE LEYVA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT		X	\$ 219
FNTP-199-2018	PROGRAMA DE GENERACIÓN DE HABILIDADES DE ATENCIÓN DE EVENTOS Y SERVICIO AL CLIENTE PARA GENERAR OFERTAS EN TURISMO DE EVENTOS PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO	ASOCIACIÓN HOTELERA COLOMBIANA - ASOTELCA		X	\$ 130
FNTP-200-2018	MISIÓN ACADÉMICA A MÉXICO, ESPECIALIZADO EN AGENCIAS DE VIAJES RECEPTIVAS	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - ANATO		X	\$140

FNTP-201-2018	FORTALECIMIENTO DE MEDELLÍN COMO DESTINO TURÍSTICO ACCESIBLE	ALCALDÍA DE MEDELLÍN		X	\$139
FNTP-202-2018	ACTUALIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y CARACTERIZACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO Y CUNDINAMARCA - GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA		X	\$ 150
FNTP-203-2018	ESTUDIO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE LOS MUNICIPIOS DE VÉLEZ, CHARALÁ, CURITÍ Y CEPITÁ, PERTENECIENTES AL CORREDOR TURÍSTICO NORORIENTAL	CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA		X	\$ 122
FNTP-204-2018	CERTIFICACIÓN DEL DESIERTO DE LA TATACOA COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA NORMA NTS TS 001-1 Y DESTINO TURÍSTICO STARLIGHT	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 321
FNTP-206-2018	V SEMINARIO DE FORMACIÓN TURÍSTICA CELEBRADO CON EL APOYO DE LA OMT 2018	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - ANATO		X	\$ 119

LÍNEA FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y EL MERCADEO TURÍSTICO					
PERÍODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
FNTP-100-2014	CENSO NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES 2014	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - ANATO	X		\$ 161
FNTP-211-2014	PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA EN MADRID FUSIÓN 2015	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 286
FNTP-214-2014	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE VILLAVICENCIO 2014	INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO - ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO	X		\$ 198
FNTP-225-2014	DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN DE POLÍTICAS PUBLICAS DEL SECTOR TURÍSTICO	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 99
FNTP-229-2014	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MEDELLÍN Y ANTIOQUIA A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN DE UN VIDEO PROMOCIONAL EN MEDIOS NACIONALES	ALCALDÍA DE MEDELLÍN	X		\$ 90
FNTP-244-2014	PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO TURÍSTICO CULTURAL A TRAVÉS DEL CARTAGENA IX FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA	GEMA TOURS S.A.	X		\$ 256
FNTP-176-2014	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CESAR: NATURALEZA, MÚSICA Y LEYENDA	GOBERNACIÓN DEL CESAR		CANCELADO	\$ 141
FNTP-181-2014	ESTUDIO DEL PERFIL DE LOS GUÍAS DE TURISMO DE CARTAGENA Y SUS ASOCIACIONES	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	X		\$ 167
FNTP-185-2014	CONSOLIDACIÓN DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICO DE COLOMBIA -CITUR- MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICO REGIONAL DE SANTANDER -SITUR SANTANDER- EN LÍNEA CON EL PLAN ESTADÍSTICO SECTORIAL DE TURISMO -PEST-	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 1.044
FNTP-186-2014	CONSOLIDACIÓN DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICO DE COLOMBIA -CITUR- MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICO REGIONAL DE ANTIOQUIA -SITUR	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 836

LÍNEA FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y EL MERCADERO TURÍSTICO					
PERÍODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
	ANTIOQUIA- EN LÍNEA CON EL PLAN ESTADÍSTICO SECTORIAL DE TURISMO - PEST-				
FNTP-234-2014	CONSOLIDACIÓN DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICO DE COLOMBIA -CITUR- MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICO REGIONAL DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO -SITUR PCC - EN LÍNEA CON EL PLAN ESTADÍSTICO SECTORIAL DE TURISMO -PEST-	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 1.135
FNTP-236-2014	CONSOLIDACIÓN DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICO DE COLOMBIA -CITUR- MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICO REGIONAL DE MAGDALENA -SITUR MAGDALENA- EN LÍNEA CON EL PLAN ESTADÍSTICO SECTORIAL DE TURISMO -PEST-	MINCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO		X	\$ 732
FNTP-213-2014	ACTUALIZACIÓN Y MIGRACIÓN DEL PORTAL "CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICO DE COLOMBIA - CITUR"	MinCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	X		\$ 300
FNTP-235-2014	CONSOLIDACIÓN DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICO DE COLOMBIA -CITUR- MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICO REGIONAL DE BOYACÁ -SITUR BOYACÁ- EN LÍNEA CON EL PLAN ESTADÍSTICO SECTORIAL DE TURISMO -PEST-	MinCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo		X	\$ 732
FNTP-242-2014	FERIAS INTERNACIONALES - PRIMER TRIMESTRE 2015	Procolombia	X		\$ 4.200
FNTP-074-2014	APOYO A LA PROMOCIÓN PARA DESTINOS TURÍSTICOS EN ESTADO DE EMERGENCIA	MinCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo		X	\$ 1.000
FNTP-160-2014	PROMOCIÓN DE LOS MUNICIPIOS DE LA RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA	Fontur - Fondo Nacional de Turismo	X		\$ 371

LÍNEA FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y ELL MERCADEO TURÍSTICO					
PERÍODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
	EN EL MARCO DE LA X EDICIÓN DEL HAY FESTIVAL CARTAGENA 2016				
FNTP-241-2014	PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO TURÍSTICO CULTURAL, EPICENTRO DE ARTESANÍAS DE EXPORTACIÓN A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN FAREX 2015 – VITRINA DE LAS TRADICIONES E INNOVACIONES ARTESANALES DE TODO EL PAÍS	Corporación de Turismo Cartagena de Indias	X		\$ 267
FNTP-243-2014	PARTICIPACIÓN ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA EN LA VERSIÓN XXXIV DE LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2015	Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco	X		\$ 13
FNTP-251-2014	PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA	Corporación Cámara Colombiana de Turismo Eje Cafetero - Risaralda	X		\$ 64
FNTP-257-2014	MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN DE LA PLAYA LA AGUADA UBICADA EN EL PNN UTRÍA	Corporación de Turismo Cartagena de Indias	X		\$ 324
FNTP-259-2014	PLAN DE PROMOCIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES 2015	Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - Anato	X		\$ 545
FNTP-260-2014	MISIONES TURISMO VACACIONAL Y TURISMO DE REUNIONES PARA PYMES COLOMBIANAS	Procolombia	X		\$ 262
FNTP-261-2014	FERIAS INTERNACIONALES 2015	Procolombia	X		\$ 4.439
FNTP-262-2014	COLOMBIA NATURE TRAVEL MART RUEDA DE NEGOCIOS 2015	Procolombia	X		\$ 750
FNTP-263-2014	PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE COLOMBIA CON AEROLÍNEAS	Procolombia	X		\$ 800
FNTP-264-2014	SEMANA DE COLOMBIA EN MERCADOS INTERNACIONALES 2015	Procolombia	X		\$ 750
FNTP-047-2015	ASAMBLEA GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO	MinCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	X		\$ 8.600

LÍNEA FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y EL MERCADERO TURÍSTICO					
PERÍODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
FNTP-271-2014	PROYECTO DE CITY MARKETING, MEDELLÍN COMO DESTINO TURÍSTICO DE COLOMBIA, CUNA DE LA CULTURA ANCESTRAL: "FERIA EXPOARTESANO MEDELLÍN LA MEMORIA 2 – 2015"	Federación Nacional de comerciantes - Fenalco Seccional Antioquia	X		\$ 400
AD-DVT-0704-2013	REGATA GRAND PRIX DEL ATLANTICO-2014-ESPAÑA - COLOMBIA 2014	MinCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	X		\$ 75
AD-FNTP-282-2013	REALIZAR RUEDAS DE NEGOCIOS "TURISMO NEGOCIA" EN 14 CIUDADES DE COLOMBIA	MinCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	X		\$ 1.183
FNTP-018-2015	PARTICIPACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES COLOMBIANAS EN FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 2015	Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - Anato	X		\$ 333
FNTP-064-2015	PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA EN EXPO MILÁN 2015	Procolombia	X		\$ 350
FNTP-015-2015	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE DESTINOS NACIONALES EN EL MARCO DE SUS FESTIVIDADES 2015	Fontur - Fondo Nacional de Turismo	X		\$ 4.000
FNTP-026-2015	AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	Fontur - Fondo Nacional de Turismo	X		\$ 538
FNTP-027-2015	ADMINISTRACIÓN DE LA RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	Fontur - Fondo Nacional de Turismo	X		\$ 622
FNTP-061-2014	PLAN DE PROMOCIÓN PARA LA RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO 2014	Fontur - Fondo Nacional de Turismo	X		\$ 442
AD-FNTP-064-2015	PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA EN EXPO MILÁN 2015	Procolombia	X		\$ 423
FNTP-092-2015	BOGOTÁ, UNA CIUDAD GASTRONÓMICA	Instituto Distrital de Turismo de Bogotá	X		\$ 212
FNTP-072-2015	PLAN DE MEDIOS CAMPAÑA CONTRA LA INFORMALIDAD TURÍSTICA	MinCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	X		\$ 1.200
AD-FNTP-261-2014	FERIAS INTERNACIONALES 2015	Procolombia	X		\$ 100

LÍNEA FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y ELL MERCADEO TURÍSTICO					
PERÍODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
FNTP-265-2014	CAMPAÑA PLAN DE MEDIOS COLOMBIA ES REALISMO MÁGICO – TERCERA FASE	Procolombia	X		\$ 5.000
FNTP-017-2015	PLAN DE PROMOCIÓN – CAMPAÑA NACIONAL DE TURISMO 2015	Fontur - Fondo Nacional de Turismo	X		\$ 5.000
FNTP-066-2015	PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL DEL DEPARTAMENTO DEL META 2015	Instituto de Turismo del Meta	X		\$ 349
FNTP-071-2015	CUARTA EDICIÓN DE COLOMBIA GUÍA TURÍSTICA – DESTINOS MARAVILLOSOS GUÍA PARA RECORRER COLOMBIA	MinCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	X		\$ 240
FNTP-073-2015	VII CONCURSO REVELA COLOMBIA	MinCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	X		\$ 234
FNTP-093-2015	FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL DEL DEPARTAMENTO DE GUAINÍA Y EL MUNICIPIO DE INÍRIDA	Gobernación del Guainía	X		\$ 230
FNTP-110-2015	RUEDA DE NEGOCIOS EN EL MARCO DEL CONGRESO NACIONAL HOTELERO 2015	Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco	X		\$ 15
FNTP-109-2015	VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DEL PAÍS POR MEDIO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES 2015	Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - Anato	X		\$ 570
FNTP-115-2015	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CUNDINAMARCA 2015	Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca - Idecut	X		\$ 399
FNTP-075-2015	PROMOCIÓN NACIONAL DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC) DE COLOMBIA	MinCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo		X	\$ 1.493
FNTP-119-2015	POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO TURÍSTICO LÍDER A NIVEL NACIONAL	Corporación de Turismo Cartagena de Indias	X		\$ 114
FNTP-131-2015	PROMOCIÓN DE TOLIMA EN EL MARCO DEL X FESTIVAL SABORES DEL TOLIMA	MinCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	X		\$ 60
AD-FNTP-263-2014	PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE COLOMBIA CON AEROLÍNEAS	Procolombia	X		\$ 700

LÍNEA FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y ELL MERCADEO TURÍSTICO					
PERÍODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
FNTP-138-2015	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MITÚ A TRAVÉS DE LA CELEBRACIÓN DEL EVENTO ESPECIALIZADO DE TURISMO "IPANORÉ IV", CUARTA VERSIÓN DEL ENCUENTRO INTERCULTURAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE LA AMAZONIA	Municipio de Mitú	X		\$ 226
FNTP-146-2015	RUEDAS DE NEGOCIOS ANATO - COTELCO 2016	Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - Anato	X		\$ 143
FNTP-137-2015	PROMOCIÓN DE CALI Y VALLE DEL CAUCA CIUDAD REGIÓN, COMO "CALI CIUDAD DIVINA"	Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelvalle	X		\$ 122
FNTP-141-2015	PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO TURÍSTICO LÍDER A NIVEL NACIONAL A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE LA FERIA DE ARTESANÍAS DE EXPORTACIÓN FAREX 2016 COMO VITRINA DE LAS TRADICIONES E INNOVACIONES ARTESANALES DE TODO EL PAÍS	Corporación de Turismo Cartagena de Indias	X		\$ 90
AD-FNTP-263-2014	PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE COLOMBIA CON AEROLÍNEAS	Procolombia	X		\$ 385
AD-FNTP-260-2014	MISIONES TURISMO VACACIONAL Y TURISMO DE REUNIONES PARA PYMES COLOMBIANAS	Procolombia	X		\$ 107
AD-FNTP-262-2014	COLOMBIA NATURE TRAVEL MART RUEDA DE NEGOCIOS 2015	Procolombia	X		\$ 104
AD-FNTP-264-2014	SEMANAS DE COLOMBIA EN MERCADOS INTERNACIONALES 2015	Procolombia	X		\$ 386
AD-FNTP-261-2014	FERIAS INTERNACIONALES 2015	Procolombia	X		\$ 1.690
AD-FNTP-018-2015	PARTICIPACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES COLOMBIANAS EN FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 2015	Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - Anato	X		\$ 163
FNTP-016-2015	SOSTENIMIENTOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DIGITALES	Fontur - Fondo Nacional de Turismo	X		\$ 1.031

LÍNEA FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y EL MERCADERO TURÍSTICO					
PERÍODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
FNTP-195-2015	PARTICIPACIÓN DE LOS DEPARTAMENTOS DEL ARAUCA, LA GUAJIRA, PUTUMAYO, CAQUETÁ, CHOCÓ, AMAZONAS, GUAINÍA, GUAVIARE, NORTE DE SANTANDER, VAUPÉS, VICHADA EN LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2016	Entidades Territoriales	X		\$ 601
FNTP-194-2015	PARTICIPACIÓN DE LOS DEPARTAMENTOS DE ANTIOQUIA, ATLÁNTICO, BOLÍVAR, BOYACÁ, CALDAS, CASANARE, CAUCA, CESAR, CÓRDOBA, CUNDINAMARCA, HUILA, MAGDALENA, META, NARIÑO, QUINDÍO, RISARALDA, SAN ANDRÉS, SANTANDER, SUCRE, TOLIMA Y VALLE DEL CAUCA EN LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2016	Entidades Territoriales		X	\$ 997
FNTP-193-2015	PARTICIPACIÓN DE LA ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO EN LA XXXV VITRINA TURÍSTICA DE ANATO	Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco	X		\$ 16
FNTP-186-2015	CONSOLIDACIÓN DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICO DE COLOMBIA -CITUR- MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICO REGIONAL DE META -SITUR META- EN LÍNEA CON EL PLAN ESTADÍSTICO SECTORIAL DE TURISMO -PEST-	MinCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo		X	\$ 381
FNTP-188-2015	CONSOLIDACIÓN DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICO DE COLOMBIA -CITUR- MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICO REGIONAL DE BOLÍVAR -SITUR BOLÍVAR- EN LÍNEA CON EL PLAN ESTADÍSTICO SECTORIAL DE TURISMO -PEST-	MinCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo		X	\$ 750
FNTP-170-2015	PROMOCIÓN PRODUCTO TURÍSTICO PESCA DEPORTIVA PARA EL DEPARTAMENTO DEL VICHADA	Gobernación de Vichada	X		\$ 155
FNTP-189-2015	PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL EN LA XXXV VITRINA TURÍSTICA ANATO	MinCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	X		\$ 413

LÍNEA FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y ELL MERCADEO TURÍSTICO					
PERÍODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
FNTP-199-2015	PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA EN LA FERIA FITUR 2016 MADRID, ESPAÑA	Procolombia	X		\$ 2.283
FNTP-190-2015	INSERTOS GUÍA DE RUTAS POR COLOMBIA	MinCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	X		\$ 199
FNTP-197-2015	PROMOCIÓN DE LAS POSADAS NATIVAS DE SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA	MinCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo		X	\$ 199
FNTP-208-2015	FERIAS INTERNACIONALES 2016	Procolombia	X		\$ 5.294
AD1-FNTP-265-2014	Campaña plan de medios Colombia es Realismo Mágico - Tercera Fase	ProColombia	X		\$ 3.500
AD1-FNTP-194-2015	Participación de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca en la Vitrina Turística de Anato 2016	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 118
AD1-FNTP-057-2014	Difusión de la campaña nacional de prevención de la Escnna en Viajes y Turismo	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 1.200
FNTP-191-2015	Melgar, sol y diversión por naturaleza	Alcaldía Municipal de Melgar	X		\$ 74
FNTP-010-2016	Promoción y difusión de destinos nacionales en el mercado de sus festividades 2016 - 2017	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 4.000
FNTP-009-2016	Plan de promoción - Campaña Nacional Turismo 2016	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 4.000
FNTP-011-2016	Apoyo a la promoción para destinos turísticos en estado de emergencia	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 1.000
FNTP-006-2016	Administración y optimización de la Red Nacional de Puntos de Información Turística	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 531
FNTP-007-2016	Promoción de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia 2016	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 1.096
FNTP-205-2015	Sistema de Información Turístico Regional de Norte de Santander - Situr Norte de Santander	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 780

LÍNEA FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y ELL MERCADEO TURÍSTICO					
PERÍODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
FNTP-001-2016	Promoción de productos turísticos en el marco de la estrategia turismo y deporte	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 1.500
FNTP-203-2015	Promoción del Valle del Cauca como destino de eventos	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 1.000
FNTP-198-2015	Recorridos virtuales por los Parques Nacionales Naturales de Colombia	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 308
FNTP-034-2016	Alianza Pacífico 2016	ProColombia	X		\$ 860
FNTP-016-2016	Participación de agencias de viajes colombianas en ferias y ruedas de negocios internacionales 2016	Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - Anato	X		\$ 512
FNTP-020-2016	50th Best Restaurants	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 3.791
FNTP-008-2016	Fortalecimiento y posicionamiento del programa Tarjeta Joven por medio de herramientas vitales para su crecimiento	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 1.039
FNTP-035-2016	Ruedas de negocios internacionales 2016	ProColombia	X		\$ 700
FNTP-039-2016	Ferías internacionales 2do. semestre 2016	ProColombia	X		\$ 1.888
FNTP-040-2016	Colombia Nature Travel Mart Rueda de Negocios 2016	ProColombia	X		\$ 500
FNTP-036-2016	Campaña Colombia Limpia 2016	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 1.490
FNTP-051-2016	Foro Económico Mundial para Latinoamérica - WEF	ProColombia	X		\$ 1.106
FNTP-018-2016	Promoción de Riohacha en el marco de la Feria Expoguajira	Alcaldía Distrital de Riohacha	X		\$ 122
FNTP-038-2016	Promoción del producto turístico de Norte de Santander	Corporación Mixta de Promoción de Norte de Santander	X		\$ 1.262
FNTP-052-2016	Promoción internacional de Colombia con aerolíneas	ProColombia		X	\$ 2.895
FNTP-046-2016	Promoción de los atractivos y productos turísticos del departamento de Risaralda	Corporación Cámara Colombiana de Turismo Eje Cafetero - Risaralda	X		\$ 69
FNTP-053-2016	Segunda edición de la Guía Náutica de Colombia	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 170

LÍNEA FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y EL MERCADEO TURÍSTICO					
PERÍODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
FNTP-062-2016	Rueda de negocios en el marco del Congreso Nacional Hotelero 2016	Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco	X		\$ 16
FNTP-044-2016	Bogotá, una ciudad gastronómica con "Alimentarte Food Festival"	Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica - Acodrés (Capítulo Bogotá)	X		\$ 369
FNTP-079-2016	Ruedas de negocios "Turismo Negocia" en 12 destinos de Colombia	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 3.480
FNTP-076-2016	Posicionamiento del Geoturismo Caribbean Colombia	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 768
AD1-FNTP-009-2016	Plan de promoción - Campaña Nacional de Turismo 2016	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 1.500
FNTP-045-2016	Plan de promoción de las agencias de viajes 2016 - Fase VI	Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - Anato	X		\$ 661
FNTP-054-2016	Promoción internacional del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 928
FNTP-058-2016	Plan de medios 2016 – Colombia es Realismo Mágico	ProColombia	X		\$ 8.000
FNTP-059-2016	Promoción de Medellín en el marco del Premio y Festival Gabriel García Márquez 2016	Alcaldía de Medellín	X		\$ 69
FNTP-060-2016	Campaña de promoción de Cali: "Viva la moda - viva Cali"	Federación Nacional de Comerciantes - Fenalco Valle	X		\$ 171
FNTP-073-2016	Plan promocional de Cali y Valle del Cauca como destino turístico - Fase II	Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco Valle del Cauca	X		\$ 1.641
FNTP-072-2016	Promoción del departamento de Antioquia como un destino turístico competitivo, sostenible e innovador	Gobernación de Antioquia		DEVUELTO (10/11/2016)	\$ 237
FNTP-077-2016	Apoyo a la comercialización de los destinos de turismo y paz	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 94
FNTP-078-2016	VIII Concurso Nacional de Fotografía Turística Revela Colombia 2016	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 249
FNTP-085-2016	Promoción nacional del XIV Congreso Gastronómico de Popayán como parte de la oferta turística del Cauca	Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco Cauca	X		\$ 145
FNTP-103-2016	Insertos guías de rutas por Colombia 2016 - 2017	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 212

LÍNEA FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y EL MERCADERO TURÍSTICO					
PERÍODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
FNTP-057-2016	Colombia Travel Expo	Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco Antioquia-Chocó		DEVUELTO (12/01/2017)	\$ 462
FNTP-118-2016	II edición de Micsur	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 300
FNTP-088-2016	Promoción de Bogotá como destino turístico internacional	Alcaldía Mayor de Bogotá - Instituto Distrital de Turismo	X		\$ 247
FNTP-100-2016	Promoción turística nacional del departamento del Meta 2016	Instituto de Turismo del Meta - Gobernación del Meta	X		\$ 326
FNTP-106-2016	Promoción nacional del Quindío como destino turístico de naturaleza y diversión	Gobernación del Quindío	X		\$ 269
FNTP-127-2016	Participación de los departamentos de Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Chocó, Guainía, La Guajira, Norte de Santander, Putumayo, Vaupés y Vichada en la Vitrina Turística de Anato 2017	Entidades Territoriales (Gobernación: Amazonas; Arauca; Caquetá; Casanare; Chocó; Guainía; La Guajira; Norte de Santander; Putumayo; Vaupés; Vichada)	X		\$ 629
FNTP-093-2016	Santander Tu Destino 2016	Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco Santander	X		\$ 315
FNTP-128-2016	Participación de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca en la Vitrina Turística de Anato 2017	Entidades Territoriales (Gobernación: Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Bogotá; Caldas; Cauca; Cesar; Córdoba; Cundinamarca; Huila; Magdalena; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; San Andrés; Santander; Sucre; Tolima; Valle del Cauca)	X		\$ 1.363
FNTP-116-2016	Participación institucional en la XXXVI Vitrina Turística Anato 2017	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 666
FNTP-131-2016	Promoción de Cartagena de Indias como destino cultural a través de la Feria de Artesanías de Exportación Farex 2017	Corporación Turismo Cartagena de Indias	X		\$ 132
FNTP-136-2016	Participación de Cotelco en la versión XXXVI de la Vitrina Turística de Anato 2017	Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco	X		\$ 20
FNTP-092-2016	Fortalecimiento de la estrategia de promoción y divulgación turística para el posicionamiento del	Gobernación del Guainía	X		\$ 302

LÍNEA FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y EL MERCADERO TURÍSTICO					
PERÍODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
	departamento del Guainía como un nuevo destino turístico a nivel nacional				
FNTP-120-2016	Promoción de los destinos a través de las artesanías	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 200
FNTP-130-2016	Campaña de promoción de calidad turística	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 2.790
FNTP-105-2016	Promoción turística del departamento del Guaviare	Gobernación del Guaviare	X		\$ 294
FNTP-097-2016	Promoción de la oferta ecoturística del departamento de Vichada 2016 - 2017	Gobernación del Vichada	X		\$ 259
AD-FNTP-185-2014	Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Santander -Situr Santander- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 113
AD-FNTP-186-2014	Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Antioquia -Situr Antioquia- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 279
AD-FNTP-236-2014	Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Magdalena -Situr Magdalena- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 108
FNTP-107-2016	Promoción de destino Golfo de Morrosquillo y área de influencia	Asociación de Empresarios Turísticos del Golfo de Morrosquillo - Asetur GM	X		\$ 99
FNTP-141-2016	Estudio de contribución económica de la industria de turismo de reuniones en Colombia	ProColombia		X	\$ 382
FNTP-152-2016	Promoción de Cartagena de Indias como destino turístico cultural a través del Cartagena XI Festival	Gema Tours S.A.; Hotel Santa Clara S.A.; Compañía Hotelera de Cartagena de Indias S.A.; Global Operadora Hotelera S.A.; Grupo Heroica S.A.S.	X		\$ 306

LÍNEA FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y EL MERCADERO TURÍSTICO					
PERÍODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
	Internacional de Música "El sonido y el símbolo - Paris y el impresionismo musical"				
FNTP-158-2016	Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Valle del Cauca -Situr Valle del Cauca-	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 819
P2016FNTP-162-2016	Sostenimiento puntos de información turística digitales	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 900
AD1-FNTP-234-2014	Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Paisaje Cultural Cafetero -Situr PCC- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 108
FNTP-125-2016	Sostenimiento campaña prevención de la Escnna #OJOSENTODASPARTES	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 1.200
FNTP-137-2016	Ferias y eventos internacionales 2017	ProColombia	X		\$ 7.641
FNTP-137-2017	Ferias y eventos internacionales 2017	ProColombia	X		\$ 6.251
FNTP-162-2016	Sostenimiento puntos de información turística digitales	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 50
FNTP-157-2016	Implementación de una plataforma tecnológica de monitoreo de dinámicas turísticas en tiempo real a partir de la información publicada en redes sociales y otras fuentes desestructuradas de información	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 384
AD2-FNTP-185-2014	Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Santander -Situr Santander- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 530

LÍNEA FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y ELL MERCADEO TURÍSTICO					
PERÍODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
AD2-FNTP-186-2014	Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Antioquia -Situr Antioquia- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 626
AD2-FNTP-236-2014	Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Magdalena -Situr Magdalena- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 501
AD2-FNTP-234-2014	Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del PCC -Situr PCC- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 682
AD1-FNTP-188-2015	Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Bolívar -Situr Bolívar- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 172
FNTP-009-2017	Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional Cauca -Situr Cauca	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 707
FNTP-011-2017	Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional Caquetá -Situr Caquetá	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 711
FNTP-147-2016	Cartagena destino de cine 2017	Gema Tours S.A.; Galavanta; Hotel Holiday Inn; Hotel Bantú; Hotel Caribe	X		\$ 326
FNTP-001-2017	Campaña Colombia Limpia 2017	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 1.490
FNTP-002-2017	Campaña Nacional de Turismo - Corredores Turísticos	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 8.000

LÍNEA FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y ELL MERCADEO TURÍSTICO					
PERÍODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
FNTP-005-2017	Fortalecimiento de los Corredores Turísticos mediante acciones de promoción y apoyo al mercadeo	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 4.737
FNTP-008-2017	Participación de agencias de viajes colombianas en ferias y ruedas de negocios internacionales 2017	Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - Anato		X	\$ 1.375
FNTP-025-2017	Colombia Travel Expo	Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco Capítulo Antioquia - Chocó	X		\$ 476
FNTP-043-2017	Ruedas de negocios internacionales 2017	ProColombia	X		\$ 1.000
FNTP-044-2017	Alianza del Pacífico 2017	ProColombia	X		\$ 1.000
FNTP-045-2017	Estrategia de promoción del nicho avistamiento de aves 2017	ProColombia		X	\$ 2.451
FNTP-046-2017	Estrategia de promoción turismo en la naturaleza	ProColombia		X	\$ 1.000
FNTP-037-2017	Plan de promoción de las agencias de viajes 2017 - Fase VII	Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - Anato		X	\$ 682
FNTP-047-2017	Apoyo al Bogotá Wine and Food Festival 2017	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 280
FNTP-066-2017	Promoción internacional de Colombia en Francia en el marco del año binacional	ProColombia	X		\$ 500
FNTP-040-2017	Participación y apoyo a Exposiciones Turismo y Artesanías 2017	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 415
FNTP-059-2017	Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia -Citur- mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Nariño - Situr Nariño	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 597
FNTP-086-2017	Campaña plan de medios Colombia turismo internacional 2017	ProColombia	X		\$ 9.000
FNTP-065-2017	Promoción nacional de Nariño como destino turístico	Gobernación de Nariño	X		\$ 198
FNTP-072-2017	Promoción turística para los municipios de Duitama - Paipa 2017	Corporación Fondo Mixto de Promoción y Desarrollo Turístico de Paipa - Cortupaipa		X	\$ 160

LÍNEA FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y ELL MERCADEO TURÍSTICO					
PERÍODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
FNTP-077-2017	Promoción de los atractivos y productos turísticos del departamento de Risaralda	Corporación Cámara Colombiana de Turismo Eje Cafetero - Risaralda	X		\$ 54
FNTP-099-2017	Rueda de negocios en el marco del Congreso Nacional Hotelero 2017	Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco	X		\$ 26
FNTP-095-2017	Actualización de la Guía de Turismo Religioso	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 272
FNTP-085-2017	Promoción de La Guajira en el marco de la Feria Expoguajira 2017	Gobernación de La Guajira	X		\$ 110
FNTP-084-2017	Bogotá, una ciudad gastronómica a través de Alimentarte Food Festival	Aviatur; Hotel Charleston; Harry S.A.S.; Crepes & Waffles; Mayatur S.A.S.	X		\$ 408
FNTP-106-2017	Plan estratégico de promoción y comercialización de la Red de Pueblos Patrimonio 2017	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 80
FNTP-109-2017	Promoción turística del municipio de Florencia	Alcaldía del Municipio de Florencia - Secretaría de Emprendimiento y Turismo de Florencia		X	\$ 711
FNTP-141-2017	Promoción turística a nivel nacional: Bogotá ciudad creativa	Alcaldía Mayor de Bogotá - Instituto Distrital de Turismo		X	\$ 391
FNTP-135-2017	Promoción de Bogotá como destino de grandes eventos	Alcaldía Mayor de Bogotá - Instituto Distrital de Turismo		X	\$ 1.197
FNTP-090-2017	Plan promocional de Cundinamarca como destino turístico 2017	Gobernación de Cundinamarca - Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca	X		\$ 235
FNTP-115-2017	Innovación digital y acompañamiento empresarial	ProColombia		X	\$ 1.394
FNTP-143-2017	Medellín abre sus puertas a las mentes curiosas en el Premio y Festival Gabo 2017	Alcaldía de Medellín	X		\$ 114
FNTP-151-2017	Promoción de los atractivos y productos turísticos del municipio de Santa Cruz de Mompox, departamento de Bolívar	Alcaldía de Santa Cruz de Monpox - Secretaría de Turismo		X	\$ 1.654
FNTP-173-2017	Plan promocional de Cali y Valle del Cauca como destino turístico - Fase III	Gobernación del Valle del Cauca		X	\$ 1.048
FNTP-128-2017	Promoción de los patrimonios declarados por la Unesco	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 15

LÍNEA FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y EL MERCADERO TURÍSTICO					
PERÍODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
FNTP-134-2017	Promoción de Bogotá como destino turístico internacional 2017	Alcaldía Mayor de Bogotá - Instituto Distrital de Turismo		X	\$ 633
FNTP-140-2017	Promoción del destino turístico en el marco de la celebración de la 62 Feria de Manizales	Alcaldía Municipal de Manizales - Instituto de cultura y Turismo	X		\$ 130
FNTP-147-2017	Promoción de Santiago de Cali en el marco del Festival Salsa y Sabor 2017 durante los días que se realiza el Festival Mundial de Salsa Cali 2017	Alcaldía de Santiago de Cali - Secretaría de Cultura y Turismo	X		\$ 84
FNTP-125-2017	Promoción turística para el municipio de Inírida "Inírida, magia por descubrir"	Alcaldía de Inírida		X	\$ 805
FNTP-149-2017	Promoción del Carnaval de Negros y Blancos	Alcaldía de San Juan de Pasto - Secretaría de Turismo Municipal	X		\$ 122
AD1-FNTP-157-2016	Adición implementación de una plataforma tecnológica de monitoreo de dinámicas turísticas en tiempo real a partir de la información publicada en redes sociales y otras fuentes desestructuradas de información	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 12
FNTP-144-2017	Promoción del departamento del Cesar a través de plataformas de comunicación en aerolíneas	Gobernación del Cesar	X		\$ 95
FNTP-158-2017	Bogotá destino turístico, cultural y creativo	Alcaldía Mayor de Bogotá - Instituto Distrital de Turismo	X		\$ 62
FNTP-098-2017	Promoción turística de la ciudad de Neiva	Alcaldía de Neiva		X	\$ 326
FNTP-171-2017	Segunda fase de promoción nacional del Quindío como destino turístico de naturaleza y aventura	Gobernación del Quindío		X	\$ 416
FNTP-123-2017	Promoción turística nacional del departamento del Meta 2017	Instituto de Turismo del Meta - Gobernación del Meta		X	\$ 337
FNTP-133-2017	Campaña de promoción "Explora Amazonas"	Gobernación del Amazonas		X	\$ 954
FNTP-146-2017	Promoción de la oferta turística del departamento del Vichada	Gobernación del Vichada		X	\$ 204
FNTP-157-2017	Promoción turística del departamento de Arauca	Gobernación de Arauca		X	\$ 211

LÍNEA FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y EL MERCADERO TURÍSTICO					
PERÍODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
FNTP-159-2017	Promoción turística nacional del departamento del Magdalena 2017	Gobernación del Magdalena		X	\$ 90
FNTP-174-2017	Promoción nacional de Guainía como destino turístico	Gobernación del Guainía	X		\$ 754
FNTP-185-2017	Participación en la XXXVII Vitrina Turística de Anato 2018 de los departamentos de Guaviare, Vaupés, Putumayo, Amazonas, Vichada, Caquetá, Guainía y Chocó	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 492
FNTP-186-2017	Participación en la XXXVII Vitrina Turística de Anato 2018 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 1.523
FNTP-207-2017	Participación Asociación Hotelera y Turística de Colombia en la versión XXXVII de la Vitrina Turística de Anato 2018	Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco Capítulo Bogotá	X		\$ 22
AD1-FNTP-235-2014	Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia - Citur - mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Boyacá - Situr Boyacá - en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo - PEST -	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 326
FNTP-083-2017	Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Cesar - Situr Cesar	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 699
FNTP-187-2017	Participación de Colombia en el XVI Congreso Internacional de Gastronomía Madrid Fusión 2018	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		CANCELADO	\$ 101

LÍNEA FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y EL MERCADERO TURÍSTICO					
PERÍODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
FNTP-206-2017	Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Atlántico - Situr Atlántico	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 563
FNTP-235-2017	Fortalecimiento del portal "Centro de Información Turístico de Colombia - Citur"	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 300
FNTP-154-2017	Posicionamiento del municipio de Nobsa como destino nacional a través de actividades de promoción	Alcaldía de Nobsa		CANCELADO	\$ 239
FNTP-150-2017	IX Concurso Nacional de Fotografía Turística Revela Colombia 2017	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 361
FNTP-155-2017	Promoción del municipio de Galeras - Sucre en el marco del Festival Folclórico de la Algarroba y Cuadros Vivos - 2018	Alcaldía Municipal de Galeras	X		\$ 35
FNTP-160-2017	Promoción del destino "Divina Providencia y la histórica Santa Catalina islas" en el marco de la Vitrina Turística de Anato 2018	Alcaldía Municipal de Providencia y Santa Catalina Islas	X		\$ 51
FNTP-188-2017	Estrategia de medios y comunicación en la participación de Colombia en el XVI Congreso Internacional de Gastronomía Madrid Fusión 2018	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		CANCELADO	\$ 16
FNTP-193-2017	Diseño e implementación de una estrategia de comercialización para el nuevo producto turístico "Buga, una espiral de tiempo" del Pueblo Patrimonio de Guadalajara de Buga	Alcaldía Municipal de Guadalajara de Buga	X		\$ 26
FNTP-208-2017	Promoción del departamento Antioquia como un destino turístico	Gobernación de Antioquia	X		\$ 147
FNTP-199-2017	Promoción del producto turístico del municipio de Honda (vive el misterio del tesoro)	Alcaldía de Honda	X		\$ 180
FNTP-272-2017	Ferias y eventos internacionales enero y febrero 2018	ProColombia	X		\$ 2.686
FNTP-236-2017	Enfoque en segmentos especiales para viajeros internacionales para países de Alianza Pacifico	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 171

LÍNEA FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y ELL MERCADEO TURÍSTICO					
PERÍODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
FNTP-005-2018	Ferias internacionales I semestre 2018	ProColombia		X	\$ 3.640
FNTP-212-2017	Participación en la XXXVII Vitrina Turística Anato 2018	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 700
AD1-FNTP-086-2017	Campaña plan de medios Colombia turismo internacional 2017	ProColombia	X		\$ 2.500
FNTP-249-2017	Participación de la Red Turística de Pueblos Patrimonio en la Vitrina Anato 2018	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 150
FNTP-145-2017	Promoción turística del departamento del Guaviare 2018	Gobernación del Guaviare - Secretaría de Cultura y Turismo Guaviare		X	\$ 1.528
FNTP-211-2017	Promoción del destino con el posicionamiento de la marca "La divina Providencia y la histórica Santa Catalina Islas"	Alcaldía Municipal de Providencia y Santa Catalina Islas	X		\$ 240
AD1-FNT-186-2015	Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Meta -Situr Meta- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo-PEST	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 620
AD2-FNT-188-2015	Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Bolívar -Situr Bolívar- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo-PEST	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 613
AD1-FNT-205-2015	Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Norte de Santander -Situr Norte de Santander- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo-PEST	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 542
FNTP-234-2017	Promoción de Colombia como destino turístico LGBTI	ProColombia		X	\$ 231
FNTP-261-2017	Ruedas de negocios "Negocia Turismo" en 5 destinos de Colombia	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 1.940
FNTP-262-2017	Barú isla de aves	Fundación Aviario Nacional de Colombia		X	\$ 320

LÍNEA FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y ELL MERCADEO TURÍSTICO					
PERÍODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
FNTP-277-2017	Campaña Nacional 2018	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 6.000
FNTP-278-2017	Campaña Colombia Limpia 2018	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 1.490
FNTP-008-2018	Participación en la XXXVII Vitrina Turística de Anato 2018 del producto turístico de bienestar	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT	X		\$ 63
FNTP-010-2018	Cartagena destino de cine 2018	Gema Tours S.A.	X		\$ 435
FNTP-003-2018	Sostenimiento campaña nacional de prevención de la Escnna en el contexto de los viajes y el turismo #ojosentodaspares	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 2.000
AD3-FNTP-234-2014	Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia –Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Paisaje Cultural Cafetero -Situr PCC- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo –PEST-	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 830
AD3-FNTP-236-2014	Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia –Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Magdalena -Situr Magdalena- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo –PEST-	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 748
FNTP-021-2018	Promoción de Bogotá como destino cultural 16° Festival Internacional Teatro Bogotá	Alcaldía Mayor de Bogotá - Instituto Distrital de Turismo	X		\$ 1.197
FNTP-205-2017	Proyecto Alianza del Pacífico 2018	ProColombia		X	\$ 1.327
AD1-FNTP-052-2016	Promoción internacional de Colombia con aerolíneas	ProColombia		X	\$ 896
FNTP-214-2017	Campaña plan de medios Colombia turismo internacional 2018	ProColombia		X	\$ 4.000
FNTP-215-2017	Estrategia de promoción turismo en la naturaleza	ProColombia		X	\$ 1.000
FNTP-217-2017	Workshops y giras comerciales 2018	ProColombia		X	\$ 780

LÍNEA FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y EL MERCADERO TURÍSTICO					
PERÍODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
AD3-FNTP186-2014	Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Antioquia -Situr Antioquia- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 602
AD1-FNTP-158-2016	Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Valle del Cauca -Situr Valle del Cauca	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 793
AD3-FNTP-185-2014	Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Santander -Situr Santander- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 764
FNTP-026-2018	Ferías y eventos internacionales II semestre 2018	ProColombia		X	\$ 4.950
FNTP-250-2017	Promoción internacional multidesestino de Bogotá, Cartagena de Indias, Archipiélago Islas del Rosario y San Bernardo, Santa Marta, Eje Cafetero (Pereira, Manizales y Honda) alrededor de la experiencia de hoteles boutique históricos	Red de Turismo Evoca Historic Boutique Hotels		X	\$ 457
FNTP-034-2018	Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del departamento del Amazonas -Situr Amazonas	Gobernación del Amazonas		X	\$ 646
FNTP-037-2018	Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia- Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turístico Regional Chocó -Situr Chocó	Gobernación del Chocó		X	\$ 1.084

LÍNEA FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y ELL MERCADEO TURÍSTICO					
PERÍODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
FNTP-038-2018	Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la integración del Sistema de Información Turística Regional del Departamento de Guainía - Situr Guainía	Gobernación del Guainía		X	\$ 693
FNTP-039-2018	Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Putumayo - Situr Putumayo	Gobernación de Putumayo		X	\$ 687
FNTP-040-2018	Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional del Departamento del Vaupés - Situr Vaupés	Gobernación de Vaupés		X	\$ 693
FNTP-041-2018	Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional del Departamento del Vichada - Situr Vichada	Alcaldía de Puerto Carreño		X	\$ 744
FNTP-023-2018	Promoción turística nacional del municipio de Leticia 2018	Alcaldía de Leticia		X	\$ 1.214
FNTP-029-2018	Medellín recibe las mejores historias de Iberoamérica en el Premio y Festival Gabo 2018	Alcaldía de Medellín		X	\$ 241
AD1-FNTP-270-2017	Cumbre Global Intersectorial para la Protección de la Niñez y Adolescencia de la Explotación Sexual en el Contexto de los Viajes y el Turismo	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 130
FNTP-006-2018	Fortalecimiento de Barranquilla y alrededores como destino turístico de eventos	Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco Capítulo Atlántico		X	\$ 139
FNTP-051-2018	Rueda de negocios en el marco del Congreso Nacional de la Hotelería 2018	Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco		X	\$ 35
FNTP-053-2018	Promoción nacional de San Jose de Cúcuta en el marco de la Feria de Cúcuta 2018	Alcaldía de San José de Cúcuta	X		\$ 113
FNTP-067-2018	Pueblear por Caldas	Gobernación de Caldas	X		\$ 88

LÍNEA FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y ELL MERCADEO TURÍSTICO					
PERÍODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
AD1-FNTP-214-2017	Campaña plan de medios Colombia turismo internacional 2018	ProColombia		X	\$ 4.000
FNTP-076-2018	Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Cundinamarca - Situr Cundinamarca	Gobernación de Cundinamarca - Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca		X	\$ 443
FNTP-027-2018	Promoción de destino Golfo de Morrosquillo y área de influencia	Asociación de Empresarios Turísticos del Golfo de Morrosquillo - Asetur GM		X	\$ 151
FNTP-078-2018	Administración de la Red Nacional de Puntos de Información Turística - aplicación móvil	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 450
FNTP-065-2018	Alimentarte Food Festival	Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica - Acodrés Capítulo Bogotá	X		\$ 621
FNTP-068-2018	Apoyo al Bogotá Wine & Food Festival 2018	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 280
FNTP-090-2018	Segunda versión de Colombia Travel Expo 2018	Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco Capítulo Bogotá Antioquia - Chocó		X	\$ 599
FNTP-052-2018	Promoción de la ciudad de Villavicencio como uno de los principales destinos del Corredor Turístico Llanos	Alcaldía de Villavicencio - Instituto de Turismo de Villavicencio		X	\$ 158
AD1-FNTP-009-2017	Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia - Citur - mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Cauca - Situr Cauca - en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo - PEST	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 495
FNTP-073-2018	Fortalecimiento de la promoción de Cartagena, en el marco del evento + Cartagena	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 321
FNTP-079-2018	Bogotá, capital mundial para la realización de eventos internacionales	Buró de Convenciones de Bogotá y Cundinamarca		X	\$ 528
FNTP-074-2018	Divulgación y promoción turística del VII Festival de Jazz de Santa Cruz Mompox, Bolívar	Alcaldía de Mompox		X	\$ 326

LÍNEA FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y ELL MERCADEO TURÍSTICO					
PERÍODO: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014 A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
PROYECTOS APROBADOS POR COMITÉ DIRECTIVO					
PROYECTOS			ESTADO		
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
FNTP-104-2018	Apoyo para la participación del departamento del Magdalena en la Feria Gastronómica Sabor Barranquilla 2018	Gobernación del Magdalena	X		\$ 49
FNTP-091-2018	Promoción de La Guajira en el marco de la Feria Expoguajira 2018	Gobernación de La Guajira		X	\$ 120
FNTP-075-2018	Promoción nacional de Nariño como destino turístico bajo el eslogan de "Nariño donde puedes soñar"	Gobernación de Nariño		X	\$ 238
FNTP-141-2018	Promoción de Bogotá como destino turístico internacional, en el marco del Festival de Música Sacra	Alcaldía Mayor de Bogotá - Institutu Distrital de Turismo		X	\$ 15

PROYECTOS EN EVALUACIÓN AL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
AD1-FNTP-054-2017	AD1 Determinación de un modelo de gestión estratégica de Turismo, Paz y Convivencia para nuevos destinos y/o regiones	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 595
AD2-FNTP-010-2014	AD2 Plataforma virtual para capacitación en metodología de proyectos de Fontur y Regalías	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 57
FNTP-066-2018	Fortalecimiento del uso turístico de las plazas de mercado del país	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 696
FNTP-069-2018	Plan estratégico de Innovación y Desarrollo Tecnológico para el Impulso de la Competitividad y Productividad del Sector Hotelero	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 1.123
FNTP-072-2018	Certificación del Municipio de Guatapé Antioquia, como Destino Turístico Sostenible, a través del diseño e implementación de un sistema de gestión de acuerdo con la NTS TS 001-1	Alcaldía de Guatapé		X	\$ 147

PROYECTOS EN EVALUACIÓN AL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
FNTP-083-2018	Jornada de capacitación e intercambio de conocimiento con las iniciativas seleccionadas del Programa de Turismo Comunitario	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 316
FNTP-085-2018	Inventario de la diversidad taxonómica de las aves de Ocaña: Comparación entre dos áreas	Cámara de Comercio de Ocaña		X	\$ 53
FNTP-086-2018	Capacitación práctica en estrategias de ventas, precios y canales de comercialización para los prestadores de servicios turísticos de destinos emergentes de los 12 corredores turísticos de Colombia	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 863
FNTP-087-2018	Diplomado en marketing digital para hoteles y diplomado en gestión de recursos humanos en la hotelería	Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco Capítulo Magdalena		X	\$ 209
FNTP-088-2018	Actualizar el Plan Sectorial de Turismo del municipio de Neiva 2019-2029	Alcaldía de Neiva		X	\$ 111
FNTP-100-2018	Producto turístico de naturaleza, cultural y náutico del corredor caribe	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 1.000
FNTP-101-2018	Diseño de producto turístico y acciones de implementación para el municipio de Popayán	Alcaldía de Popayán		X	\$ 149
FNTP-102-2018	Agenda Académica " El Cauca genera paz con el Turismo y la tecnología en el marco del Día Mundial del Turismo" Turismo y Transformación Digital	Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco Capítulo Cauca		X	\$ 61
FNTP-103-2018	Apoyo a la realización del VII Congreso Latinoamericano de Ciudades Turísticas en el departamento de Cundinamarca	Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca		X	\$ 222
FNTP-140-2018	Encuentro Pasto Capital Gastrodiversa 2018	Alcaldía de Pasto		X	\$ 133
FNTP-160-2018	Fortalecimiento del bilingüismo del personal vinculado al turismo fase 2	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 267
AD2-FNTP-033-2015	Adición muelle Capurganá	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 850
FNTP-097-2018	Estudios y diseños señalización turística peatonal del centro histórico de Popayán	Alcaldía Popayán		X	\$ 132
FNTP-070-2018	Estudio de Mercados del sector de Hostales y sus huéspedes en Colombia - Colombian Hostels	Asociación de Hostales de Colombia - Colombian Hostels		X	\$ 286

PROYECTOS EN EVALUACIÓN AL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
FNTP-081-2018	Bogotá destino turístico, cultural e innovador 2018" III Versión	Alcaldía Mayor de Bogotá - Instituto Distrital de Turismo		X	\$ 84
FNTP-082-2018	Participación Asociación Hotelera y Turística de Colombia- Cotelco Nacional en la versión XXXVIII de la Vitrina Turística de ANATO 2019.	Asociación hotelera de Colombia - Cotelco		X	\$ 39
FNTP-093-2018	Consolidación del sistema de información turístico regional de Colombia- Citur- mediante la integración del sistema de información turístico regional del departamento del San Andrés- Situr- San Andrés	Gobernación de San Andrés y Providencia		X	\$ 405
FNTP-099-2018	Consolidación del sistema de información turístico regional de Colombia- Citur- mediante la integración del sistema de información turístico regional del Departamento del Guaviare- Situr Guaviare.	Gobernación del Guaviare		X	\$ 630
FNTP-105-2018	Georreferenciación para la protección de los ecosistemas marinos Fase 1: Piloto San Andrés.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 160
FNTP-110-2018	Consolidación del centro de información turística de Colombia- Citur - Mediante la integración del sistema de información turístico regional del Departamento de la Guajira - Situr La Guajira.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 706
FNTP-114-2018	Diseño del plan promocional en redes digitales del Municipio de Uribí, La Guajira.	Alcaldía de Uribí		X	\$ 35
FNTP-128-2018	Fortalecimiento Promoción y Mercadeo del Festival de Música Colombiana Campo Elías Vargas Duque.	Alcaldía de Villamaría		X	\$ 37
FNTP-129-2018	Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 para los departamentos de Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca (Bogotá), Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 1.597
FNTP-131-2018	Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 para los departamentos de Amazonas, Caquetá, Choco, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 629

PROYECTOS EN FORMULACIÓN AL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
FNTP-056-2018	Promocionar al municipio de Mitú como destino turístico de la región, en el marco del evento Ipanoré V, retomando los valores ancestrales de la diversidad etnográfica, con criterios de sostenibilidad y buen manejo ambiental generando impacto en su desarrollo	Alcaldía de Mitú		X	\$ 150
FNTP-057-2018	Consolidación del centro de información turístico de Colombia- citar mediante la integración del sistema de información turística regional Bogotá D.C.- SITUAR Bogotá D.C.- en línea con el plan estadístico sectorial de turismo- Pest.	Alcaldía Mayor de Bogotá - Instituto Distrital de Turismo		X	\$ 825
FNTP-098-2018	Consolidación del sistema de información turístico regional de Colombia- Citur- mediante la integración del sistema de información turístico regional del departamento del Arauca- Situr Arauca	Gobernación del Arauca		X	\$ 332
FNTP-108-2018	Promoción y posicionamiento de la oferta turística del Departamento de Vichada.	Gobernación del Vichada		X	\$ 200
FNTP-109-2018	Promoción de Risaralda como destino turístico de clase mundial competitivo y sostenible.	Gobernación de Risaralda		X	\$ 969
FNTP-113-2018	Promoción del Departamento de Nariño en el marco de la festividad del Carnaval de Negros y Blancos.	Alcaldía de Pasto - Secretaría de Turismo Municipal - Corpocarnaval		X	\$ 147
FNTP-118-2018	Estudios de mercado del Destino Turístico San Gil como motor de atracción de turistas nacionales e internacionales.	Cámara de Comercio de Bucaramanga		X	\$ 160
FNTP-122-2018	Promoción del destino Manizales y Ferias 63	Alcaldía Municipal de Manizales - Instituto de Cultura y Turismo		X	\$ 151
FNTP-123-2018	Tercera fase de promoción nacional del Quindío como destino de Naturaleza y Diversión.	Gobernación del Quindío		X	\$ 417
FNTP-125-2018	Promoción de los atractivos y productos turísticos del municipio de Santa Cruz de Lorica, Departamento de Córdoba	Alcaldía de Santa Cruz de Lorica		X	\$ 200
FNTP-126-2018	Promoción nacional de San Agustín, Huila.	Alcaldía de San Agustín		X	\$ 394

PROYECTOS EN FORMULACIÓN AL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
FNTP-127-2018	Promoción nacional de Jardín Antioquia como destino cultural y de naturaleza.	Alcaldía Municipal de Jardín		X	\$ 40
FNTP-132-2018	Promoción a nivel nacional y regional al departamento del Putumayo en el marco del Programa Turismo y Paz.	Gobernación de Putumayo		X	\$ 590
FNTP-136-2018	Promoción de Buenaventura como destino turístico y de sus atractivos y productos especializados	Alcaldía de Buenaventura		X	\$ 443
FNTP-137-2018	Promoción del municipio de Tauramena en el departamento de Casanare como destino turístico	Alcaldía de Tauramena		X	\$ 71
FNTP-138-2018	Promoción de Choachi ventana de la luna	Alcaldía de Choachí		X	\$ 23
FNTP-139-2018	Fortalecimiento de la promoción nacional de Medellín como destino turístico vacacional y de negocios	Alcaldía de Medellín		X	\$ 37
FNTP-144-2018	Promoción nacional de Tumaco como destino turístico bajo el eslogan de "Tumaco tres tesoros por descubrir"	Alcaldía de Tumaco		X	\$ 320
FNTP-145-2018	Promoción de los atractivos y productos turísticos del municipio de San Juan Girón, departamento de Santander	Alcaldía de Girón		X	\$ 75
FNTP-146-2018	Promoción de Santa Fe de Antioquia como destino turístico	Alcaldía de Santa Fe de Antioquia		X	\$ 407
FNTP-147-2018	Plan de promoción turística del municipio de Ciénaga-Magdalena como Pueblo Patrimonio de Colombia 2018-2019	Alcaldía de Ciénaga		X	\$ 462
FNTP-149-2018	Promoción y difusión del municipio de Usiacurí, Atlántico como destino turístico	Alcaldía de Usiacurí		X	\$ 71
FNTP-150-2018	Promoción nacional de Isnos, Huila	Alcaldía de Isnos		X	\$ 150
FNTP-152-2018	Implementar una estrategia tecnológica para la divulgación y difusión del destino turístico del departamento de Boyacá	Gobernación de Boyacá		X	\$ 300
FNTP-154-2018	Promoción turística nacional del departamento del Meta 2018	Instituto de turismo del Meta		X	\$ 309
FNTP-156-2018	Plan de Promoción y Mercadeo destino turístico Cundinamarca y Región Central 2018	Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca - Gobernación de Cundinamarca		X	\$ 400

PROYECTOS EN FORMULACIÓN AL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
FNTP-161-2018	Reconocimiento y Promoción Turística: Territorio de Cultura y Biodiversidad, Acandí – Choco.	Alcaldía de Acandí		X	\$ 112
FNTP-164-2018	Promoción turística a nivel nacional del municipio de Guapi Departamento del Cauca.	Gobernación del Cauca		X	\$ 298
FNTP-166-2018	Promoción turística del departamento Explora Amazonas, fase 2.	Gobernación del Amazonas		X	\$1.119
FNTP-167-2018	Segunda Fase del Plan de Promoción Turística para el Departamento de Caquetá.	Secretaría de Emprendimiento y Turismo de Florencia - Alcaldía de Florencia		X	\$ 764
FNTP-168-2018	Promoción del municipio del Restrepo, por medio de un identificador como medio de difusión en redes sociales.	Alcaldía de Restrepo		X	\$ 35
FNTP-170-2018	Promoción de Providencia y Santa Catalina en diferentes ciudades del país, producción y distribución de material promocional del destino y segunda fase de plan de medios.	Alcaldía Municipal de Providencia y Santa Catalina Islas		X	\$ 280
FNTP-180-2018	Fortalecimiento y Promoción Turística: Territorio de Turismo y paz- Urabá Antioqueño.	Alcaldía de Necoclí		X	\$ 196
FNTP-181-2018	Promoción de Colombia por medio del mapa turístico y el inserto de ferias y fiestas 2019 en la Guía de Rutas por Colombia.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT		X	\$ 224
FNTP-182-2018	Promoción de los atractivos y productos turísticos del municipio de El Socorro, Departamento de Santander.	Instituto de Cultura, Turismo y Recreación		X	\$ 199
FNTP-183-2018	Promoción Turística del municipio de San Antero, Córdoba.	Alcaldía de San Antero		X	\$ 128
FNTP-188-2018	Fomento de las Estrategias de promoción turística y cultural de los municipios del Corredor Caribe en el Departamento de Bolívar, por medio de la participación en la versión XXXIX de la Feria Internacional de Turismo 2019.	Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar - Icultur		X	\$ 78
FNTP-189-2018	Promoción turística nacional de Inzá (Tierradentro) 2018.	Alcaldía de Inzá		X	\$ 394
FNTP-190-2018	Apoyo a la reactivación del Festival turístico Sirenato del Mar como estrategias para la promoción turística del Municipio Santiago de Tolú Subregión Golfo de Morrosquillo	Alcaldía de Santiago de Tolú		X	\$ 140

PROYECTOS EN FORMULACIÓN AL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018					
Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente	Ejecutado	En Proceso	Valor
FNTP-195-2018	Promoción de Cartagena como destino turístico cultural a través del Cartagena XIII Festival Internacional de Música.	Gema Tours S.A		X	\$ 448
FNTP-205-2018	Promoción y Mercadeo Internacional de los Destinos de Colombia en el marco del evento Meetings 2018- noviembre 2018	Cartagena de Indias Convention and Visitors Bureau - CICA VB		X	\$ 203

\* Corresponde a los estados en proceso, así: en formulación, en evaluación, aprobado, en contratación, en ejecución, retirado por el proponente del proyecto, y cancelado.

\*\* Valor en millones de pesos, solicitado y/o aprobado, según corresponda.

## 5. OBRAS PUBLICAS

Se relacionan las obras públicas adelantadas, señalando si está en ejecución o en proceso, el valor incluye adiciones o modificaciones.

OBRA PÚBLICA (PROYECTO)		NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR - SUPERVISOR	ESTADO		VALOR MILL	OBSERVACIONES
No.	NOMBRE - OBJETO			EJECUTADA	EN PROCESO		
FNT-021-2015	SENDERO TURÍSTICO ECOVÍA - PUERTO NARIÑO, AMAZONAS	CONSORCIO INGECO	CONSORCIO INTERVENTORES NARIÑO		X	\$5.941	SUSPENDIDO - AVANCE 72%- TERMINACIÓN:30 DE AGOSTO DE 2018

OBRA PÚBLICA (PROYECTO)		NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR - SUPERVISOR	ESTADO		VALOR MILL	OBSERVACIONES
No.	NOMBRE - OBJETO			EJECUTADA	EN PROCESO		
FNT-029-2015	TEATRO MUNICIPAL JARDÍN - JARDÍN, ANTIOQUIA	CONSORCIO CONSTRUCTORES JARDÍN	QUINTERO Y RIAÑO S.A		X	\$4.396	EN EJECUCIÓN - AVANCE 83%. FECHA DE TERMINACIÓN: SEPTIEMBRE DE 2018
FNT-032-2015	MUELLE TURÍSTICO DE TURBO - TURBO, ANTIOQUIA	CONSORCIO URABÁ 2016	INGENIERIA DE PROYECTOS SAS	X		\$7.035	TERMINADO -INAUGURADO
PDE-007-2014	PARQUE TEMÁTICO DE FLORA Y FAUNA DE PEREIRA - UKUMARÍ - PEREIRA, RISARALDA	PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES: CONSORCIO PTAR 2014; EDIFICIO DE ACCESO: CONSORCIO ACCESO PARQUE TEMÁTICO; BIO REGIÓN SABANA AFRICANA: CONSORCIO ÁFRICA; BOSQUES ANDINOS: CONSORCIO PARQUE TEMÁTICO 2050; RESTAURANTE PLAZA INTERIOR: CESAR AUGUSTO GÓMEZ; OBRAS CIVILES JIRAFAS Y	PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES: AGUASANITARIAS S.A.S.; EDIFICIO DE ACCESO: CONSORCIO PEREIRA 2014; BIO REGIÓN SABANA AFRICANA: CONSORCIO ÁFRICA 2014; BOSQUES ANDINOS: CONSORCIO PARQUE TEMÁTICO 2012; RESTAURANTE PLAZA INTERIOR: CONSORCIO PT 2016.		X	\$30.700	TERMINADO- RESTAURANTE INAUGURADO. FECHA DE TERMINACIÓN 28 JUNIO 2018

OBRA PÚBLICA (PROYECTO)		NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR - SUPERVISOR	ESTADO		VALOR MILL	OBSERVACIONES
No.	NOMBRE - OBJETO			EJECUTADA	EN PROCESO		
		WATUSIS: JOSÉ WILLIAM MONTEALEGRE					
PDE-001-2014	CENTRO DE CONVENCIONES DE BUCARAMANGA - NEOMUNDO BUCARAMANGA, SANTANDER	CONSORCIO FAWCETT - ASSIGNIA	GUTIÉRREZ DÍAZ Y CIA S.A.		X	\$30.250	EN EJECUCIÓN - AVANCE 98%. TERMINACIÓN: OCTUBRE 2018
FNT-024-2015	ALAMEDA DE LAS NIEVES - GIRÓN, SANTANDER	CONSORCIO ALAMEDAS DE GIRÓN	VLADIMIR POLO PAZ	X		\$4.090	TERMINADO-INAUGURADO
FNT-019-2015	BAÑOS CASTILLO DE SAN FELIPE - CARTAGENA, BOLÍVAR	BCS INGENIERIA Y PROYECTOS SAS	GUSTAVO PALACIOS RUBIANO	X		\$1.724	TERMINADO
FNT-130-2015	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PEATONAL - CARTAGENA, BOLÍVAR	SEGURIDAD Y SERVICIOS SEÑALIZACION S.A.	JUAN CARLOS ROA ROJAS		X	\$ 984	EJECUCIÓN - AVANCE 90%. PENDIENTE ADICIÓN A LA INTERVENTORÍA
DVT-1227-2011	RESTAURACIÓN DEL TEATRO SANTA MARTA - SANTA MARTA, MAGDALENA	CONSORCIO OBRA TSM	INGEOBRAS S.A.S.		X	\$ 12.195	EN EJECUCIÓN - AVANCE 27%
FNT-035-2015	BATERÍAS DE BAÑOS PROVIDENCIA - PROVIDENCIA, SAN	GRUPO CONSERVACIÓN	INVERSIONES AYPE LTDA	X		\$575	TERMINADO

OBRA PÚBLICA (PROYECTO)		NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR - SUPERVISOR	ESTADO		VALOR MILL	OBSERVACIONES
No.	NOMBRE - OBJETO			EJECUTADA	EN PROCESO		
	ANDRÉS PROVIDENCIA Y	CONGUADUA LTDA					
FNT-022-2015	MUELLE DE EMBARQUE DE PASAJEROS EL COVE - SAN ANDRÉS, SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA	DINACOL S.A.	UNION TEMPORAL COLMARINAS	X		\$5.295	TERMINADO
DVT-701-2011	EMBARCADERO LANCHEROS Y PLATAFORMA FLOTANTE JOHNNY CAY - SAN ANDRÉS, SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA	CONTRATACIÓN A CARGO DE FONADE	CONTRATACIÓN A CARGO DE FONADE		X	\$ 7.290	PENDIENTE EJECUCIÓN CONTRATO PERITAJE Y SUSCRIPCIÓN DE CONVENIO PARA CONTRATACIÓN DE LAS OBRAS
FNT-199-2014	PARQUE ECOTURÍSTICO ECOLOSÓ - COLOSÓ, SUCRE	CONSORCIO TURISTICO COLOSO 2015	CONSORCIO INTERVENTORES COLOSÓ		X	\$ 5.852	SUSPENDIDO - AVANCE 54% - EN CONSULTA PREVIA. TERMINACIÓN: NOVIEMBRE 2018
FNT-013-2016	SEÑALIZACIÓN DE PAISAJE CULTURAL CAFETERO - MUNICIPIOS DE RISARALDA, QUINDÍO, VALLE DEL CAUCA Y CALDAS	CONSORCIO SEÑALIZACION FONTUR	ECOVIAS S.A.S.	X		\$ 2.901	TERMINADO
PFPT-160-2016	SENDERO CAÑO CRISTALES - LA MACARENA, META	CARLOS ALBERTO GONZALEZ CAMARGO	CONSORCIO MACARENA LA		X	\$ 3.320	EN EJECUCIÓN - 90% EL PROYECTO FINALIZARÁ EL 30 DE OCTUBRE DE 2018

OBRA PÚBLICA (PROYECTO)		NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR - SUPERVISOR	ESTADO		VALOR MILL	OBSERVACIONES
No.	NOMBRE - OBJETO			EJECUTADA	EN PROCESO		
FNT-033-2015	EMBARCADERO TURÍSTICO DE CAPURGANÁ ACANDÍ, CHOCÓ	CONSORCIO OBRAS CAPURGANÁ	CONSTRUCTODO INGENIEROS CONTRATISTAS LIMITADA		X	\$ 5.147	EN EJECUCIÓN - AVANCE 33%. TERMINACIÓN: NOVIEMBRE DE 2018
FNT-038-2015	SENDERO ECOTURÍSTICO CAPURGANÁ, SAPZURRO Y LA MIEL - ACANDÍ, CHOCÓ	LUIS FERNANDO MESA BALLESTEROS	YOHAN FAHIR BERMUDEZ PARRA	X		\$ 2.975	TERMINADO
FNT-196-2015	SENDERO ECO TURÍSTICO SAN CIPRIANO BUENAVENTURA, VALLE DEL CAUCA	DELLOS CONSTRUCCIONES S.S.A.	CONSULTORES DE INGENIERÍA UG21 SUCURSAL EN COLOMBIA		X	\$ 2.479	EN EJECUCIÓN - AVANCE 75%. TERMINACIÓN: NOVIEMBRE 2018
FNT-091-2015	RENOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN INTEGRAL DEL ESPACIO PÚBLICO DE LA PLAZA DE MERCADO JOSÉ HILARIO LÓPEZ BUENAVENTURA, VALLE DEL CAUCA	CONSORCIO PLAZA 2016	CONSORCIO MASTER HM		X	\$ 2.420	EN EJECUCIÓN - TERMINACIÓN: MAYO 2019
PFPT-161-2016	PUEBLOS PALAFITOS - PUEBLO NUEVO, PUEBLO VIEJO Y NUEVA VENECIA, MAGDALENA	DINACOL S.A.	DEPARTAMENTO DE MAGDALENA		X	\$ 12.700	EN EJECUCIÓN - AVANCE 78%. TERMINACIÓN: FEBRERO 2019

OBRA PÚBLICA (PROYECTO)		NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR - SUPERVISOR	ESTADO		VALOR MILL	OBSERVACIONES
No.	NOMBRE - OBJETO			EJECUTADA	EN PROCESO		
FNTP-060-2018	CENTRO DE DANZA Y COREOGRAFÍA DEL VALLE DEL CAUCA LA LICORERA EN LA CIUDAD DE CALI, VALLE	PENDIENTE POR ADJUDICAR	PENDIENTE POR ADJUDICAR		X	\$2.500	PROYECTO APROBADO EN COMITÉ DIRECTIVO DEL 17 DE JULIO DE 2018 – EN ESTRUCTURACIÓN DE LINEAMIENTOS Y REVISIÓN DE DISEÑOS
FNTP-025-2018	SENDEROS ANCESTRALES ECOTURÍSTICOS DE LA ZONA EL VALLANO EN ENVIGADO, ANTIOQUIA	PENDIENTE POR ADJUDICAR	PENDIENTE POR ADJUDICAR		X	\$781	PROYECTO APROBADO EN COMITÉ DIRECTIVO DEL 6 DE JULIO DE 2018 – EN ESTRUCTURACIÓN DE LINEAMIENTOS Y REVISIÓN DE DISEÑOS
FNTP-097-2018	ESTUDIOS Y DISEÑOS SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PEATONAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE POPAYÁN	PENDIENTE POR ADJUDICAR	PENDIENTE POR ADJUDICAR		X	\$172	PROYECTO APROBADO EN COMITÉ DIRECTIVO DEL 18 DE SEPTIEMBRE DE 2018
TOTAL INVERSIÓN (MILL)						\$151.722	

## 6. EJECUCION PRESUPUESTAL

Se relaciona por cada una de las vigencias, los valores presupuestados, los efectivamente recaudados y porcentaje de recaudo y ejecución.

### 6.1. VIGENCIA AÑO 2014 Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre

Ejecución de Ingresos (Cifras en Millones de Pesos):

Ingresos	Presupuesto	Ejecución	%	Valor Recibido	%
Partida presupuestal Impuesto al Turismo	40.670	40.670	100%	0	0%
Recursos Asistencia y Destinación Especifica	74.700	74.700	100%	30.000	40%
Recaudo Contribución Parafiscal y Multas	36.575	38.743	106%	38.743	106%
Saldo año anterior	9.479	9.479	100%	9.479	100%
Liberaciones	6.642	6.642	100%	6.642	100%
Recursos adición proyecto Cable Yarumos	183	183	100%	183	100%
Rendimientos financieros	447	166	37%	166	37%
<b>Total Ingresos</b>	<b>168.697</b>	<b>170.583</b>	<b>101%</b>	<b>85.213</b>	<b>51%</b>

<b>Recursos CNT</b>	<b>66.460</b>	<b>66.460</b>	<b>100%</b>	<b>66.460</b>	<b>100%</b>
---------------------	---------------	---------------	-------------	---------------	-------------

Ejecución de Egresos (Cifras en Millones de Pesos):

Egresos	Presupuesto Consolidado	Proyectos Aprobados	%	Contratos	%	Pagos	%	Saldo Disponible
<b>Inversión</b>								
Mejoramiento de la Competitividad Turística	16.009	14.907	93%	10.341	65%	5.020	49%	1.102
Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción turística	60.418	58.690	97%	48.094	80%	21.598	45%	1.728
ESCNNA	2.454	1.016	41%	1.016	41%	43	4%	1.438
Infraestructura Turística	74.403	65.966	89%	61.621	83%	162	0%	8.436
<b>Subtotal Inversión</b>	<b>153.283</b>	<b>140.579</b>	<b>92%</b>	<b>121.072</b>	<b>79%</b>	<b>26.823</b>	<b>22%</b>	<b>12.704</b>

Egresos	Presupuesto Consolidado	Proyectos Aprobados	%	Contratos	%	Pagos	%	Saldo Disponible
<b>Funcionamiento</b>								
Subtotal Funcionamiento	17.300	15.623	90%	15.204	88%	10.347	68%	1.677
<b>Total Egresos</b>	<b>170.583</b>	<b>156.203</b>	<b>92%</b>	<b>136.276</b>	<b>80%</b>	<b>37.170</b>	<b>27%</b>	<b>14.381</b>
<b>Recursos CNT</b>	<b>66.460</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>66.460</b>

## 6.2. VIGENCIA AÑO 2015 Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre

Ejecución de Ingresos (Cifras en Millones de Pesos):

Ingresos	Presupuesto	Ejecución	%	Valor Recibido	%
Partida presupuestal Impuesto al Turismo	26.542	26.542	100%	11.400	43%
Recursos Asistencia	55.614	55.614	100%	20.000	36%
Recursos Destinación Específica	15.000	15.000	100%	0	0%
Recaudo Contribución Parafiscal	48.164	48.164	100%	48.164	100%
Multas	0	1.647	100%	1.647	100%
Rendimientos Financieros	115	115	100%	115	100%
Ingresos bienes recibidos Fontur	354	354	100%	354	100%
Saldo disponible año anterior	14.381	14.381	100%	14.381	100%
Liberaciones	14.058	14.058	100%	14.058	100%
<b>Total Ingresos</b>	<b>174.228</b>	<b>175.875</b>	<b>101%</b>	<b>110.120</b>	<b>63%</b>

<b>Recursos CNT</b>	<b>66.460</b>	<b>66.460</b>	<b>100%</b>	<b>66.460</b>	<b>100%</b>
---------------------	---------------	---------------	-------------	---------------	-------------

Ejecución de Egresos (Cifras en Millones de Pesos):

Egresos	Presupuesto Consolidado	Proyectos Aprobados	%	Contratos	%	Pagos	%	Saldo Disponible
---------	-------------------------	---------------------	---	-----------	---	-------	---	------------------

**Inversión**

Mejoramiento de la Competitividad Turística	30.510	26.785	88%	19.210	63%	4.378	23%	3.724
Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción turística	68.492	63.971	93%	58.965	86%	26.765	45%	4.520
ESCNNA	2.712	894	33%	894	33%	0	0%	1.818
Infraestructura Turística	55.208	53.225	96%	50.355	91%	1.089	2%	1.983
Administración y Venta de Bienes a cargo de FONTUR	978	0	0%	0	0%	0	0%	978
<b>Subtotal Inversión</b>	<b>157.899</b>	<b>144.875</b>	<b>92%</b>	<b>129.424</b>	<b>82%</b>	<b>32.233</b>	<b>25%</b>	<b>13.024</b>

**Funcionamiento**

<b>Subtotal Funcionamiento</b>	<b>16.329</b>	<b>14.402</b>	<b>88%</b>	<b>12.995</b>	<b>80%</b>	<b>11.537</b>	<b>89%</b>	<b>1.928</b>
--------------------------------	---------------	---------------	------------	---------------	------------	---------------	------------	--------------

<b>Total Egresos</b>	<b>174.228</b>	<b>159.277</b>	<b>91%</b>	<b>142.419</b>	<b>82%</b>	<b>43.769</b>	<b>31%</b>	<b>14.951</b>
----------------------	----------------	----------------	------------	----------------	------------	---------------	------------	---------------

**Recursos CNT**

<b>Recursos CNT</b>	<b>66.460</b>	<b>65.003</b>	<b>98%</b>	<b>58.863</b>	<b>89%</b>	<b>1.126</b>	<b>2%</b>	<b>1.457</b>
---------------------	---------------	---------------	------------	---------------	------------	--------------	-----------	--------------

6.3. VIGENCIA AÑO 2016 Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre

Ejecución de Ingresos (Cifras en Millones de Pesos):

Ingresos	Presupuesto	Ejecución	%	Valor Recibido	%
Partida presupuestal impuesto al turismo	10.000	10.000	100%	4.100	41%
Recursos Asistencia	49.855	49.855	100%	0	0%
Recursos Destinación Específica	60.000	60.000	100%	0	0%
Recaudo Contribución Parafiscal	64.986	65.238	100%	65.238	100%
Multas	0	1.784	100%	1.784	100%
Rendimientos Financieros	136	203	148%	203	148%
Ingresos bienes recibidos Fontur	614	621	101%	621	101%
Saldos disponibles Vigencia 2015	14.951	14.951	100%	14.951	100%
Recaudo Multas 2015	1.647	1.647	100%	1.647	100%
Liberaciones	7.609	7.609	100%	7.609	100%
Recursos Donación Gobierno Español	213	213	100%	213	100%

Ingresos	Presupuesto	Ejecución	%	Valor Recibido	%
Total Ingresos	210.012	212.123	101%	96.368	46%

Recursos CNT	15.733	15.733	100%	15.733	100%
--------------	--------	--------	------	--------	------

Ejecución de Egresos (Cifras en Millones de Pesos):

Egresos	Presupuesto Consolidado	Proyectos Aprobados	%	Contratos	%	Pagos	%	Saldo Disponible
---------	-------------------------	---------------------	---	-----------	---	-------	---	------------------

**Inversión**

Mejoramiento de la Competitividad Turística	29.444	27.149	92%	23.710	81%	4.866	21%	2.295
Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción turística	73.181	72.649	99%	64.435	88%	17.687	27%	532
ESCNNA	3.465	2.400	69%	2.099	61%	1.162	55%	1.065
Infraestructura Turística	83.233	81.234	98%	80.534	97%	31.304	39%	1.999
Administración y Venta de Bienes a cargo de FONTUR	1.278	901	71%	785	61%	678	86%	377
<b>Subtotal Inversión</b>	<b>190.601</b>	<b>184.333</b>	<b>97%</b>	<b>171.562</b>	<b>90%</b>	<b>55.697</b>	<b>32%</b>	<b>6.268</b>

**Funcionamiento**

<b>Subtotal Funcionamiento</b>	<b>19.199</b>	<b>18.308</b>	<b>95%</b>	<b>15.828</b>	<b>82%</b>	<b>15.683</b>	<b>99%</b>	<b>891</b>
--------------------------------	---------------	---------------	------------	---------------	------------	---------------	------------	------------

Recursos Donación Gobierno Español	213	213	100%	0	0%	0	0%	0
------------------------------------	-----	-----	------	---	----	---	----	---

<b>Total Egresos</b>	<b>210.012</b>	<b>202.853</b>	<b>97%</b>	<b>187.390</b>	<b>89%</b>	<b>71.380</b>	<b>38%</b>	<b>7.159</b>
----------------------	----------------	----------------	------------	----------------	------------	---------------	------------	--------------

**Recursos CNT**

<b>Recursos CNT</b>	<b>15.733</b>	<b>15.422</b>	<b>98%</b>	<b>15.422</b>	<b>98%</b>	<b>5.702</b>	<b>37%</b>	<b>310</b>
---------------------	---------------	---------------	------------	---------------	------------	--------------	------------	------------

6.4. VIGENCIA AÑO 2017 Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre

Ejecución de Ingresos (Cifras en Millones de Pesos):

Ingresos	Presupuesto	Ejecución	%	Valor Recibido	%
Partida presupuestal impuesto al turismo	112.832	112.832	100%	4.001	4%
Recursos Asistencia	9.961	9.961	100%	1.738	17%
Recaudo Contribución Parafiscal	65.000	69.921	108%	69.921	108%
Mayor Recaudo Contribución Parafiscal 2016	252	252	100%	252	100%
Multas	0	1.963	100%	1.963	100%
Recaudo Multas 2016	1.784	1.784	100%	1.784	100%
Otros Ingresos	9.706	9.725	100%	9.725	100%
<b>Total Ingresos</b>	<b>199.536</b>	<b>206.439</b>	<b>103%</b>	<b>89.384</b>	<b>45%</b>
<b>Recursos CNT</b>	<b>12.561</b>	<b>12.561</b>	<b>100%</b>	<b>12.561</b>	<b>100%</b>

Ejecución de Egresos (Cifras en Millones de Pesos):

Egresos	Presupuesto	Proyectos Aprobados	%	Contratos	%	Pagos	%	Saldo Disponible
<b>Inversión</b>								
Mejoramiento de la Competitividad Turística	51.088	50.113	98%	46.650	91%	11.274	24%	975
Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción turística	53.461	53.115	99%	49.989	94%	26.458	53%	346
Banco de Proyectos de Promoción	23.336	13.258	57%	10.397	45%	1.716	17%	10.078
ESCNNA	2.850	1.273	45%	23	1%	23	100%	1.577
Administración y Venta de Bienes a cargo de FONTUR	741	741	100%	0	0%	0	0%	0
Infraestructura Turística	46.348	46.193	100%	44.300	96%	0	0%	155
Recursos Donación Gobierno Español	9	9	100%	1	14%	0	0%	0
<b>Subtotal Inversión</b>	<b>177.832</b>	<b>164.701</b>	<b>93%</b>	<b>151.360</b>	<b>85%</b>	<b>39.470</b>	<b>26%</b>	<b>13.131</b>
<b>Funcionamiento</b>								
<b>Subtotal Funcionamiento</b>	<b>21.704</b>	<b>19.904</b>	<b>92%</b>	<b>19.099</b>	<b>88%</b>	<b>18.077</b>	<b>95%</b>	<b>1.800</b>

<b>Total Egresos</b>	<b>199.536</b>	<b>184.605</b>	<b>93%</b>	<b>170.460</b>	<b>85%</b>	<b>57.547</b>	<b>34%</b>	<b>14.931</b>
----------------------	----------------	----------------	------------	----------------	------------	---------------	------------	---------------

<b>Recursos CNT</b>	<b>12.561</b>	<b>11.818</b>	<b>94%</b>	<b>1.514</b>	<b>12%</b>	<b>391</b>	<b>26%</b>	<b>743</b>
---------------------	---------------	---------------	------------	--------------	------------	------------	------------	------------

## 6.5. VIGENCIA AÑO 2018 Entre el 1 de enero y el 31 de Agosto

Ejecución de Ingresos (Cifras en Millones de Pesos):

Ingresos	Presupuesto	Ejecución	%	Valor Recibido	%
Apoyo a la promoción y competitividad turística ley 1101 de 2006 a nivel nacional (Impuesto al Turismo)	45.000	45.000	100%	752	2%
Recursos Desarrollo de estrategias con enfoque territorial para la Promoción y Competitividad Turística a nivel Nacional	5.212	5.212	100%	0	0%
Recaudo Contribución Parafiscal	71.135	56.735	80%	56.735	80%
Multas	0	2.538	100%	2.538	100%
Recaudo Multas 2017	1.963	1.963	100%	1.963	100%
Otros ingresos	27.477	27.295	99%	27.295	99%
<b>Total Ingresos</b>	<b>150.787</b>	<b>138.743</b>	<b>92%</b>	<b>89.282</b>	<b>59%</b>
<b>Recursos CNT</b>	<b>2.650</b>	<b>2.594</b>	<b>98%</b>	<b>2.594</b>	<b>98%</b>

Ejecución de Egresos (Cifras en Millones de Pesos):

Egresos	Presupuesto	Proyectos Aprobados	%	Contratos	%	Pagos	%	Saldo Disponible
<b>Inversión</b>								
Mejoramiento de la Competitividad Turística	36.684	22.026	60%	13.231	36%	2.968	22%	14.658
Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico	52.101	50.901	98%	41.823	80%	14.867	36%	1.199
Banco de Proyectos	19.172	10.525	55%	2.066	11%	961	47%	8.648
Turismo Responsable - ESCNNA	4.804	4.300	90%	2.070	43%	985	48%	504
Infraestructura Turística	13.835	11.160	81%	6.361	46%	0	0%	2.675
Administración, Mantenimiento y Venta de Bienes Turísticos	12	12	100%	0	0%	0	0%	0

Egresos	Presupuesto	Proyectos Aprobados	%	Contratos	%	Pagos	%	Saldo Disponible
<b>Subtotal Inversión</b>	<b>126.609</b>	<b>98.925</b>	<b>78%</b>	<b>65.550</b>	<b>52%</b>	<b>19.781</b>	<b>30%</b>	<b>27.684</b>
<b>Funcionamiento</b>								
Gastos de Personal	13.210	7.658	58%	7.563	57%	7.413	98%	5.552
Gastos Generales	8.323	5.868	71%	5.225	63%	4.368	84%	2.454
Asesorías Externas	1.303	915	70%	526	40%	219	42%	388
Otros Gastos	1.343	0	0%	0	0%	0	0%	1.343
<b>Subtotal Funcionamiento</b>	<b>24.178</b>	<b>14.442</b>	<b>60%</b>	<b>13.314</b>	<b>55%</b>	<b>12.000</b>	<b>90%</b>	<b>9.737</b>
<b>Total Egresos</b>	<b>150.787</b>	<b>113.366</b>	<b>75%</b>	<b>78.865</b>	<b>52%</b>	<b>31.781</b>	<b>40%</b>	<b>37.421</b>
<b>Recursos CNT</b>	<b>2.650</b>	<b>1.878</b>	<b>71%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>772</b>

## 7. CONTRATACIÓN

Se relaciona por cada una de las vigencias el número de contratos suscritos y la modalidad de contratación:

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETOS CONTRACTUALES	No. DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL (Millones de Pesos)
VIGENCIA FISCAL AÑO 2014: 11 DE NOVIEMBRE 2014 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014			
Contratación Directa	Arrendamiento - Prestación de Servicios - Convenios - Transacción	34	43.426
Invitación Privada	Prestación de Servicios - Dotación - Interventoría - Obra - Consultoría - Dotación	12	668
Invitación Abierta	Prestación de Servicios - Dotación - Interventoría - Obra - Consultoría	16	25.353
Total		62	69.447

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETOS CONTRACTUALES	No. DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL (Millones de Pesos)
---------------------------	-----------------------	-----------------------------	---------------------------------

VIGENCIA FISCAL AÑO 2015: 01 DE ENERO 2015 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015			
Contratación Directa	Arrendamiento - Prestación de Servicios - Convenios - Transacción	172	165.848
Invitación Privada	Prestación de Servicios - Dotación - Interventoría - Obra - Consultoría - Dotación	42	4.781
Invitación Abierta	Prestación de Servicios - Dotación - Interventoría - Obra - Consultoría	77	102.261
Total		291	272.890

En el año 2016 a partir del 15 de febrero de 2016 se adoptó el Manual de contratación, el cual incorporó nuevas modalidades de selección, las cuales se verán reflejadas a continuación:

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETOS CONTRACTUALES	No. DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL (Millones de Pesos)
VIGENCIA FISCAL AÑO 2016: 01 DE ENERO 2016 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016			
Contratación Directa	Arrendamiento - Prestación de Servicios - Convenios - Transacción	162	125.052
Comparación de Cotizaciones	Interventoría - Prestación de Servicios	31	736
Invitación Privada	Prestación de Servicios - Dotación - Interventoría - Obra - Consultoría - Dotación	23	4.651
Invitación Abierta	Prestación de Servicios - Dotación - Interventoría - Obra - Consultoría	57	154.260
Total		273	284.699

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETOS CONTRACTUALES	No. DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL (Millones de Pesos)
VIGENCIA FISCAL AÑO 2017: 01 DE ENERO 2017 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017			
Contratación Directa	Arrendamiento - Prestación de Servicios - Convenios - Transacción	164	88.374

Comparación de Cotizaciones	Interventoría - Prestación de Servicios	24	668
Invitación Privada	Prestación de Servicios - Dotación - Interventoría - Obra - Consultoría - Dotación	39	11.152
Invitación Abierta	Prestación de Servicios - Dotación - Interventoría - Obra - Consultoría	17	31.910
Total		244	132.104

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETOS CONTRACTUALES	No. DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL
			(Millones de Pesos)
VIGENCIA FISCAL AÑO 2018: 01 DE ENERO 2018 AL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2018			
Contratación Directa	Arrendamiento - Prestación de Servicios - Convenios - Transacción	55	24.292
Comparación de Cotizaciones	Interventoría - Prestación de Servicios	20	574
Invitación Privada	Prestación de Servicios - Dotación - Interventoría - Obra - Consultoría - Dotación	17	3.968
Invitación Abierta	Prestación de Servicios - Dotación - Interventoría - Obra - Consultoría	14	34.405
Cesión de Contrato	Interventoría - Obra - Concesión	3	12.471
Total		109	75.711

Cifras en millones de pesos

Se anexa cuadro en Excel de la contratación realizada desde el 11 de noviembre de 2014 al 14 de septiembre de 2018, en el cual se detalla el objeto, valor, plazo y estado actual entre otros aspectos.

Durante el periodo del 11 de Noviembre de 2014 al 14 de septiembre de 2018, se adelantaron los siguientes procesos de contratación:

PROCESOS DE CONTRATACIÓN - 2014
11 de noviembre - 31 de diciembre

Modalidad de Selección	Cantidad	Valor
Invitaciones Privadas	10	657
Invitaciones Abiertas	16	7.735
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>8.393</b>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN - 2015		
1 de enero - 31 de diciembre		
Modalidad de Selección	Cantidad	Valor
Invitaciones Privadas	37	3.460
Invitaciones Abiertas	104	374.319
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>377.779</b>

En el año 2016 a partir del 15 de febrero de 2016 se adoptó el Manual de Contratación, el cual incorporó nuevas modalidades de selección, las cuales se verán reflejadas a continuación:

PROCESOS DE CONTRATACIÓN - 2016		
1 de enero - 31 de diciembre		
Modalidad de Selección	Cantidad	Valor
Invitaciones Privadas	38	8.347
Invitaciones Abiertas	42	53.736
Comparación de Cotización	42	1.190
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>63.273</b>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN - 2017		
1 de enero - 31 de diciembre		
Modalidad de Selección	Cantidad	Valor
Invitaciones Privadas	59	17.367
Invitaciones Abiertas	26	53.923
Comparación de Cotizaciones	28	1.101

Total	113	72.391
-------	-----	--------

PROCESOS DE CONTRATACIÓN - 2018		
1 de enero - 14 de septiembre		
Modalidad de Selección	Cantidad	Valor
Invitaciones Privadas	21	6.056
Invitaciones Abiertas	19	62.845
Comparación de Cotizaciones	40	1.310
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>70.211</b>

Cifras en millones de pesos

Se anexa cuadro en Excel de las invitaciones abierta y privadas adelantadas desde el 11 de noviembre de 2014 al 14 de septiembre de 2018, en el cual se detalla el objeto, valor y estado actual entre otros aspectos.

EN FIRMAS, a continuación se relacionan los documentos contractuales que se encuentran pendientes del trámite de firma:

NO. PROYECTO	NOMBRE DE CONTRATISTA	OBJETO	VALOR	ESTADO
FNTP-213-2015	CONSORCIO PUERTO COLOMBIA SBCC	RECONSTRUCCIÓN DEL MUELLE DE PUERTO COLOMBIA DEPARTAMENTO DE ATLANTICO).	\$11,184,129,843	Pendiente desembolso de recursos por el departamento del atlántico para enviar a firmas del contratista
FNTP-213-2015	CONSORCIO CARIBE UNIDO	REALIZAR LA INTERVENTORIA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, AMBIENTAL Y FINANCIERA PARA LA RECONSTRUCCIÓN DEL MUELLE DE PUERTO COLOMBIA (DEPARTAMENTO DE ATLANTICO).	\$1,102,594,500	Pendiente desembolso de recursos por el departamento del atlántico para enviar a firmas del contratista
FUNCIONAMIENTO	EASY TAXI	PRESTAR EL SERVICIO PRIORITARIO DE TRANSPORTE PÚBLICO, SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE EN LA MODALIDAD DE TAXI POR MEDIO DE UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA	\$39.000.000	Enviado a firmas de contratista

FUNCIONAMIENTO	DYNAMIC CORPORATION LTDA	MANTENIMIENTO, ACTUALIZACIÓN Y NUEVOS DESARROLLOS PARA LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA TARJETA JOVEN COLOMBIA	\$31.220.000	Enviado a firmas de contratista
----------------	--------------------------	--	--------------	---------------------------------

Por otra parte, se encuentran en trámite las siguientes modificaciones a contratos:

NO. CONTRATO	OBJETO	VALOR DEL CONTRATO	TIPO DE MODIFICACIÓN	ESTADO
FPT-268-2012	AUNAR ESFUERZOS HUMANOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA ADELANTAR ACCIONES CONJUNTAS PARA EJECUTAR LA OBRA E INTERVENTORÍA DEL PROYECTO DENOMINADO RESTAURACIÓN DEL TEATRO DE SANTA MARTA.	\$17.770.682.978	Prórroga de 1 año	En firmas del Ministerio de Cultura
FNTC-168-2017	AUNAR ESFUERZOS HUMANOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS, JURÍDICOS Y DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL FORTALECIMIENTO ECOTURISTICO DEL ECOSISTEMA ESTRATÉGICO PLAYA BLANCA LAGO DE TOTA, DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.	\$974.382.402	Modificación del aporte de Corpoboyaca según ficha de proyecto	En firmas de Corpoboyacá – Municipio de Tota
FNT-262-2015	AUNAR ESFUERZOS HUMANOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS, JURÍDICOS Y DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL SENDERO ECO-TURISTICO EN EL CORREGIMIENTO DE SAN CIPRIANO EN EL DEPARTAMENTO DE VALLE DEL CAUCA”	\$2.425.511.999	Prórroga de 2 meses y 17 días, y adición de recursos por valor de \$52.617.948	En firmas de la Alcaldía de Buenaventura
FNT-233-2015	AUNAR Y ARTICULAR ESFUERZOS, RECURSOS Y CAPACIDADES PARA LA RENOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN INTEGRAL DE LA PLAZA DE MERCADO JOSÉ HILARIO LÓPEZ DE BUENAVENTURA.	\$10.431.883.967	Prórroga hasta el 25 de julio de 2019 y adición de recursos por valor de \$130.900.000	En elaboración de la Dirección Jurídica
FNTC-274-2016	DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA RUTA DE AVITURISMO PARA LOS ANDES CENTRALES.	\$1.067.225.896	Modificación Cláusula	En firmas del contratista
FNT-084-2016	PRESTAR LOS SERVICIOS PARA DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO PARA SU POSICIONAMIENTO A NIVEL	\$625.515.100	Modificación Cláusula	En firmas del contratista

	NACIONAL COMO DESTINO TURÍSTICO			
FPT-225-2013	EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON EL ADMINISTRADOR A REALIZAR LA CAPACITACIÓN DEL PERSONAL VINCULADO AL SECTOR TURISMO EN EL IDIOMA INGLÉS, MEDIANTE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y PRESENCIAL. TODO DE CONFORMIDAD CON EL PROYECTO PRESENTADO POR EL COMITÉ DIRECTIVO DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO, LA CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR EL SECRETARIO TÉCNICO DEL COMITÉ DIRECTIVO, LINEAMIENTOS DE LA INVITACIÓN ABIERTA, LA PROPUESTA PRESENTADA POR EL CONTRATISTA, DOCUMENTOS QUE OBLIGAN JURÍDICAMENTE AL CONTRATISTA Y QUE FORMARÁN PARTE INTEGRAL DEL PRESENTE CONTRATO	\$700.000.000	Modificación de obligaciones	En firmas de la entidad
FNTC-238-2017	REALIZAR PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE MAXIMO 60 HORAS A 19 PROYECTOS Y/O INICIATIVAS DE BASE COMUNITARIAS SELECCIONADAS DE LOS CORREDORES SEA FLOWER, CARIBE, GOLFO DE MORROQUILLO, ANTIOQUIA- CHOCÓ Y PACÍFICO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES INDICADAS EN EL MOMENTO DE LA POSTULACIÓN.	\$1.434.316.622	Aclaración de los CDP con que carga el valor y modificación a la forma de pago	En firmas del contratista

Así mismo están en proceso de firma las siguientes actas de liquidación:

NO. CONTRATO	OBJETO	VALOR	ESTADO
FNT-054-2016	EL ADMINISTRADOR SE COMPROMETE A EJECUTAR LOS RECURSOS APORTADOS POR FONADE PARA APOYAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DENOMINADO "SEGUNDA ETAPA DEL PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE POPAYAN	\$ 1.000.000.000	En firmas de Fonade

M-107-2011	FONADE SE COMPROMETE CON EL ADMINISTRADOR A EJECUTAR LA GERENCIA INTEGRAL DEL PROYECTO "CONSTRUCCIÓN DEL MUELLE TURÍSTICO DE LOS LANCHEROS Y PLATAFORMA DEL MUELLE EN JOHNNY CAY - SAN ANDRÉS ISLAS	\$ 5.507.328.460	En revisión de Gerencia de Infraestructura
FNT-106-2015	AUNAR ESFUERZOS HUMANOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS, JURIDICOS Y DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA REALIZAR LA "CONSTRUCCIÓN DE OBRAS COMPLEMENTARIAS EN EL CENTRO DE CONVENCIONES, EVENTOS Y FERIAS DE BARRANCABERMEJA – EXPOEVENTOS	\$ 2.635.393.757	En firmas de Expoeventos.
FNTC- 110- 2017	EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON FONTUR A PRESTAR LOS SERVICIOS PARA ESTRUCTURAR E IMPLEMENTAR UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA QUE PERMITA LA GENERACIÓN DE INTELIGENCIA DE MERCADO PARA EL SECTOR TURÍSTICO A PARTIR DE LA INFORMACIÓN GENERADA EN REDES SOCIALES Y OTROS PORTALES DE INTERNET RELACIONADAS CON LA PERCEPCIÓN Y NIVELES DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES A DESTINOS COLOMBIANOS.	\$ 384.114.860	En firmas del contratista
FNT-246-2015	REALIZAR LAS OBRAS DE INSTALACIÓN DE NUEVOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y EL MANTENIMIENTO Y CAMBIO DE IMAGEN A PUNTOS EXISTENTES DE LA RED NACIONAL DE PITS	\$ 538.465.881	En firmas del contratista
FNT-155-2017	REALIZAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA TÉCNICA SECTORIAL COLOMBIANA NTS TS 001-1 "DESTINO TURÍSTICO - ÁREA TURÍSTICA REQUISITOS DE SOSTENIBILIDAD" EN EL ÁREA TURÍSTICA QUE SE ESTABLEZCA EN EL CENTRO DE ARMENIA, QUINDÍO, PREVIO DIAGNÓSTICO DEL DESTINO, CON EL FIN DE OBTENER POSTERIORMENTE LA CERTIFICACIÓN.	\$ 163.000.000	En firmas del contratista
FNT-376-13	DNE EN LIQUIDACIÓN ENTREGA DE TITULO DE ARRENDAMIENTO AL CONSORCIO EL INMUEBLE UBICADO EN LA CALLE 11 NUMERO 1C – 51 IDENTIFICADO CON FOLIO DE MATRICULA INMOBILIARIA NUMERO 080-40-439 DE LA CIUDAD DE SANTA MARTA.	\$72.000.000	En firmas de la SAE

Se encuentran en curso los siguientes procesos de contratación:

NÚMERO PROYECTO	NÚMERO PROCESO DE CONTRATACIÓN	OBJETO	VALOR	FECHA DE RECIBO DE PROPUESTAS	FECHA DE ADJUDICACIÓN	ESTADO
FNTP-195-2017	FNTIA-031-2018	REALIZAR EL DISEÑO, CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA EN LA CASA MADAME AGUSTINE- SANTA MARTA, BAJO LA MODALIDAD "LLAVE EN MANO"	\$4.100.000.000	18/07/18	24/09/18	EN EVALUACIÓN
FNTP-233-2017	FNTIA-036-2018	INTERVENTORÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, AMBIENTAL Y FINANCIERA PARA LA ADECUACIÓN Y PEATONALIZACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL PARQUE DEL CENTENARIO DE CIÉNAGA, DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA.	\$729.457.719	8/08/18	-----	SUSPENDIDO POR REQUERIMIENTOS A ENTES EXTERNOS
FNTP-170-2017	FNTIA-037-2018	CONSTRUCCIÓN DEL RECINTO GASTRONÓMICO Y ARTESANAL VILLA DE NUEVA SALENTO, DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO	\$2.306.457.168	13/08/18	18/09/18	EN EVALUACION
FNTP-036-2018	FNTIP-038-2018	REALIZAR CAPACITACIONES EN EL IDIOMA INGLÉS PARA PROFESORES DE LOS COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO, MEDIANTE UN PROGRAMA DE INMERSIÓN CON FORMADORES NATIVOS.	\$650.328.129	13/08/18	21/09/18	EN EVALUACIÓN
FNTP-068-2015	FNTIP-039-2018	MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA ECOTURÍSTICA Y PROTECCIÓN DEL ECOSISTEMA DEL SANTUARIO DE FLORA ISLA DE LA COROTA, MUNICIPIO DE PASTO – CORREGIMIENTO EL ENCANO (DEPARTAMENTO DE NARIÑO)	\$463.988.081	15/08/18	12/09/18	SELECCIONADO – Pendiente elaboración de contrato
FNTP-061-2018	FNTIA-040-2018	REALIZAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA TÉCNICA SECTORIAL COLOMBIANA NTS TS 001-1 DESTINO TURISTICO. REQUISITOS DE SOSTENIBILIDAD EN TRES DESTINOS	\$ 650.043.000	30/08/18	26/09/18	EN EVALUACIÓN
FNTP-170-2017	FNTIP-041-2018	INTERVENTORIA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, AMBIENTAL Y FINANCIERA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL RECINTO GASTRONÓMICO Y ARTESANAL VILLA DE NUEVA SALENTO, DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO.	\$ 161.452.002	3/09/18	21/09/18	EN EVALUACIÓN
FNTP-046-2018	FNTIP-042-2018	DESARROLLAR EL CURSO DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA GUÍAS DE TURISMO EN LAS COMPETENCIAS DEL IDIOMA INGLÉS EN EL CORREDOR TURÍSTICO DEL PCC	\$150.200.807	10/09/18	04/01/18	PENDIENTE CIERRE Y ENTREGA DE PROPUESTAS
FNTP-165-2017	FNTIA-043-2018	CONSTRUCCIÓN DE UN EMBARCADERO TURÍSTICO EN EL ÁREA DE LA SALVAJINA, VEREDA SAN MARTÍN, MUNICIPIO DE MORALES, DEPARTAMENTO DEL CAUCA.	\$829.157.577	26/09/18	30/10/18	PENDIENTE CIERRE Y ENTREGA DE PROPUESTAS

FNTP-068-2018	FNTIP-044-2018	DISEÑAR, DESARROLLAR, ADMINISTRAR, ALTA EN TIENDAS Y MANTENIMIENTO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL NATIVA PARA iOS Y ANDROID QUE APOYE AL TURISTA EN SU VISITA Y PROMOCIONE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.	\$290.000.000	25/09/18	12/10/18	PENDIENTE CIERRE Y ENTREGA DE PROPUESTAS
---------------	----------------	--	---------------	----------	----------	--

Se encuentran pendientes por publicar los siguientes procesos de contratación:

NÚMERO PROYECTO	OBJETO	VALOR	ESTADO
FNTP-068-2015	INTERVENTORIA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, AMBIENTAL Y FINANCIERA PARA MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA ECOTURÍSTICA Y PRITECCIÓN DEL ECOSISTEMA DEL SANTUARIO DE FLORA ISLA DE LA COROTA, MUNICIPIO DE PASTO, DEPARTAMENTO DE NARIÑO.	\$46.350.500	PENDIENTE POR PUBLICAR
FNTP-179-2017	RESTAURACIÓN DE LA ESTACIÓN SAN FRANCISCO PARA CREAR EL CENTRO INTERPRETATIVO DE LA RUTA DEL CAFÉ EN CHINCHINÁ, DEPARTAMENTO DE CALDAS.	\$1.453.456.213	PENDIENTE POR PUBLICAR

➤ INCUMPLIMIENTOS DE CONTRATOS.

A continuación, se detallan los contratos con trámite de incumplimiento en curso:

- 1) Declaratoria de Incumplimiento, Contrato FNT-222 de 2015- cuyo objeto corresponde a: *"REALIZAR CONSULTORÍA PARA ASISTENCIA TÉCNICA A 72 INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA QUE SEAN PARTE DE LA RED COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO Y SE ADELANTE EL INVENTARIO DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA RELACIONADAS CON EL TURISMO"*, por parte del contratista QUALIFICAR S.A.S.

Situación actual:

- El día 30 de mayo de 2018, mediante oficio DJ-8872-2018, se Decretó el incumplimiento a la firma QUALIFICAR S.A.S., y mediante oficio DJ-8873-2018 se realizó la reclamación de la póliza de cumplimiento N° 3810315000067, Contrato FNT-222 de 2015 a la COMPAÑÍA DE SEGUROS MAPFRE-COLOMBIA.

- La COMPAÑÍA DE SEGUROS MAPFRE-COLOMBIA, el día 22 de junio de 2018, remitió la respuesta la reclamación de la póliza de cumplimiento N° 3810315000067, en la que solicitaron se acreditara el perjuicio económico sufrido por el PA FONTUR.
  - Se encuentra en revisión y estructuración de la Gerencia de Competitividad y la Dirección Jurídica de FONTUR la solicitud de contratación del servicio objeto del contrato FNT- 222 de 2015 con el propósito de remitir a la aseguradora la prueba del nuevo contrato que acredita la ocurrencia del perjuicio.
- 2) Declaratoria de Incumplimiento, Contrato FNT-155 de 2015, cuyo objeto corresponde a: *"Observatorio de Seguridad Turística on-line con aplicaciones web y móvil, que permitirán el manejo de la información de forma inmediata, confiable y actualizada sobre los avances, las estadísticas y los informes seguridad turística y la retroalimentación de la experiencia de los turistas en los destinos"*, por parte del contratista DOMOTI S.A.S.,

Situación actual:

- El día 13 de junio de 2018, mediante oficio DJ- 9079 -2018, se Decretó el incumplimiento a la firma DOMOTI S.A.S y mediante oficio firma DJ- 9080 - 2018 se realizó la reclamación de la póliza de cumplimiento N° 1333412-4, Contrato FNT-155 de 2015 a SEGUROS GENERALES SURAMERICANA S.A. Estamos a la espera de la respuesta de la compañía aseguradora.
  - La compañía aseguradora SEGUROS GENERALES SURAMERICANA S. A., el día 14 de agosto de 2018, remitió la respuesta la reclamación de la póliza de cumplimiento N°1333412-4, en la que solicitaron se acreditara el perjuicio económico sufrido por el PA FONTUR.
  - La Gerencia de Competitividad y Apoyo a las Regiones de FONTUR, área técnica encargada de la supervisión del contrato de la referencia, deberá aportar a la Dirección Jurídica FONTUR el respectivo soporte como prueba idónea del perjuicio sufrido.
- 3) Declaratoria de Incumplimiento, Orden de Servicios N° FNT - 049 de 2017, cuyo objeto corresponde a: *"DISEÑAR, DIAGRAMAR E IMPRIMIR CUATRO MIL (4.000) EJEMPLARES DEL LIBRO CORRESPONDIENTE AL VIII*

*CONCURSO NACIONAL DE FOTOGRAFÍA TURÍSTICA "REVELA COLOMBIA 2016*, por parte del contratista MR ESPECIALISTAS EN SUMINISTROS S.A.S.

Situación actual:

- Mediante oficio de la firma supervisora SCAIN ADMINISTRACION E INGENIERIA S.A.S., mediante oficio SCAIN-P98-02530-2018 de fecha 13 de marzo de 2018, por tal razón la Dirección Jurídica se encuentra elaborando la Declaratoria de incumplimiento y la Reclamación a la firma aseguradora SEGUROS DEL ESTADO S. A., y se requirió al área técnica responsable del contrato, para que alleguen la prueba idónea para demostrar el perjuicio económico sufrido por el PA FONTUR.

## 8. MANUALES Y REGLAMENTOS

A continuación se relacionan los manuales y reglamentos que fueron aprobados para el Fondo Nacional de Turismo, durante el periodo 12 de noviembre de 2018 al 15 de septiembre de 2018.

DENOMINACION DEL REGLAMENTO y/o MANUAL	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA	No. DE ACTO ADMINISTRATIVO O DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCION O VIGENCIA
Mapa de procesos	Establecimiento de procesos de dirección, misionales y de soporte.	Aprobado por el Gerente General de FONTUR	Acta No. 3 de la Gerencia General	25/02/2013
Modelo de Gestión	Establece los procesos estratégicos, de la cadena de valor y procesos de apoyo (back office) de Fiducoldex.	Aprobado por el Gerente General de FONTUR	Acta No. 5 de la Gerencia General	21/02/2017
Manual de Cargos	Establece el propósito del cargo que atenderán los empleados del equipo misional del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – PA FONTUR y los requisitos académicos que se exigen para cada cargo con su equivalencia en términos de experiencia laboral.	Aprobado por el Gerente General de FONTUR	No aplica	2017/03/15 a 2017/07/21
Manual para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos	Establece las políticas y lineamientos para la correcta presentación de proyectos, y las directrices bajo las cuales se ejecutan los recursos manejados por el fondo.	Aprobado por el Viceministerio de Turismo con fecha 01 de marzo de 2018	Comunicación Viceministerio de Turismo DVT-216 y DVT-520 de marzo y mayo 2018	2018/03/01 2018/05/17

DENOMINACION DEL REGLAMENTO y/o MANUAL	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA	No. DE ACTO ADMINISTRATIVO O DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCION O VIGENCIA
Manual de Contratación	Manual De Contratación Del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional Del Turismo - Fontur	Aprobación del Ministerio de Comercio Industria y Turismo	No aplica	15/02/2016
Manual de Supervisión de negocios jurídicos	Establece las reglas de supervisión de los contratos y ordenes de trabajo, que suscriba el Fondo, garantizando el cumplimiento de los mismos y la satisfacción de los fines perseguidos por la administración, en acatamiento de lo dispuesto en su texto, en el pliego de condiciones o su equivalente, y en la Ley.	Aprobado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	No aplica	01/04/2017
Manual de Contratación de Bienes	Manual de contratación y procedimientos para la administración y venta de bienes a cargo de FONTUR	Aprobación del Ministerio de Comercio Industria y Turismo	No aplica	15/12/2015

## 9. CONCEPTO GENERAL

El Fondo Nacional de Turismo FONTUR, en cumplimiento a las funciones establecidas en las leyes 300 de 1996, 1101 de 2006, y 1558 de 2012 durante el periodo: 12 de noviembre de 2014 al 15 de septiembre de 2018, podemos destacar:

- 9.1. PLATAFORMA ESTRATEGICA, FONTUR mantuvo actualizado el mapa de procesos y modelo de gestión de acuerdo a su estructura organizacional requerida, definiendo el propósito central, valores, políticas y documentación necesaria para sus procesos misionales. Durante 2017 y 2018 se actualizaron los procedimientos y formatos necesarios para cumplimiento de las actividades a cargo del Fondo.

FONTUR como ejecutor de la política de turismo del MinCIT-Viceministerio de Turismo, participó en la definición de los entregables a cargo en el Plan Estratégico Sectorial, desde 2014 hasta 2018, para un total de 136, así:

Año	Número de entregables a cargo de FONTUR	Número de reportes a cargo de FONTUR
2014	50	84
2015	9	9
2016	33	113
2017	21	43
2018	23	23
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>272</b>

- 9.2. INDICADORES DE IMPACTO DE LOS PROYECTOS, Con el fin de medir el beneficio y la cobertura de los proyectos aprobados por el Comité Directivo de FONTUR, y en atención a lo requerido por la Contraloría General de la República, el Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos, vigencia 1º de marzo de 2018 contempla: (19) indicadores de gestión y (78) indicadores de impacto por tipología de proyectos.

Se presentará al Comité Directivo el Informe de medición de los indicadores por cada línea estratégica, durante el primer trimestre del año siguiente, a fin

de facilitar la toma de decisiones en las inversiones, planes, programas y proyectos aprobados por el Comité Directivo.

9.3. GESTIÓN DE PROYECTOS, Durante este periodo indicado en el presente informe, se radicaron al Fondo, 863 proyectos y adiciones por las líneas de promoción y mercadeo, competitividad e infraestructura, solicitando un valor de \$739.582 millones, proyectos que una vez superados las fases de formulación y evaluación, fueron presentados a consideración del Comité Directivo, aprobando 627 proyectos y adiciones, por valor de \$670.604 millones; los cuales están siendo ejecutados por el Fondo.

9.3.1. PROYECTOS DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, Con el fin de mejorar la competitividad turística del país, durante este periodo se entregaron 106 proyectos por un valor de \$38.771 millones, y se encuentran en ejecución 85 proyectos que ascienden a la suma de \$68.550 millones; dentro de los proyectos más relevantes se encuentra el de Becas a la Excelencia en Turismo, Fase 3 por valor de \$3.332 millones.

9.3.2. PROYECTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, con el fin de mejorar la promoción turística del país durante este período se terminaron 164 proyectos por un valor aproximado de \$152.958 millones y se encuentran en ejecución 112 proyectos que ascienden a la suma de \$110.937 millones.

9.3.3. PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA, con el fin de mejorar la infraestructura turística del país durante este período se entregaron 18 proyectos de obra por un valor de \$234.771 millones, y se encuentran en ejecución 41 proyectos que ascienden a la suma de \$350.629 millones. Dentro de estos proyectos se destaca el Centro de eventos y exposiciones Puerta de Oro, cuya construcción incluyó la ejecución de un Recinto Ferial, con un área de 18.850 m<sup>2</sup>, de los cuales el área principal de exposiciones tiene 7.800 m<sup>2</sup> libres de columnas y una altura de 14 metros. Este recinto se encuentra actualmente en operación, a cargo de Corferias y se

adelantan múltiples eventos y ferias nacionales e internacionales. La inversión es de \$207.000 millones: (\$101.000 millones FONTUR-MinCIT; \$20.000 millones. Regalías; 30.000 millones Alcaldía Barranquilla; 50.000 millones Gobernación Atlántico; \$6.000 millones otras fuentes privadas).

#### 9.4. GESTIÓN DE LAS ÁREAS LIDERADAS DESDE FIDUCOLDEX S.A.

El Decreto 2251 de 2012 facultó al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para contratar la administración del Fondo Nacional de Turismo -FONTUR, para lo cual debía en primer lugar, adelantar un proceso de selección con el fin de escoger un contratista del sector privado del turismo, y en el evento en que el proceso de selección resultare desierto, podría adelantar de manera directa el proceso de contratación de una fiduciaria para efectos de administrar el patrimonio autónomo.

Es así como, una vez surtido el proceso de Licitación Pública N° 03 de 2013 la Sociedad Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. – FIDUCOLDEX fue seleccionada como Administradora del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional del Turismo - FONTUR y para el efecto se suscribió, entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la mencionada fiduciaria, el Contrato de Fiducia Mercantil N° 137 de 28 de agosto de 2013. Por lo tanto FIDUCOLDEX asumió la administración y vocería del Fondo a partir del 1 de septiembre de 2013.

##### 9.4.1. CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL

Respecto de la evolución de los ingresos de la Contribución Parafiscal, se destaca el importante crecimiento sostenido que han tenido los ingresos de esta fuente y las estrategias que ha implementado la fiduciaria para el logro de estos resultados. En el año 2017 se recaudó el 108% del valor presupuestado, es decir, \$69.921 millones sobre una meta presupuestal de \$65.000 millones. Al 31 de agosto de 2018, se ha recaudado el 80% del valor presupuestado para el año 2018, es decir, \$56.735 millones sobre \$71.135 millones proyectados.

**RECAUDO CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL  
2011-2018**



*Cifra en millones COP*

9.4.2. GERENCIA DE BIENES

9.4.2.1. BIENES A CARGO DE FONTUR

De conformidad con las normas legales vigentes, le corresponde a FONTUR la administración de los bienes muebles e inmuebles que fueron de propiedad de la Corporación Nacional de Turismo. Actualmente FONTUR administra los siguientes bienes: Hotel El Isleño, Hostal Doña Manuela, Hotel Hacaritama, Cotton Tree Spa de Providencia, Lote Pozos Colorados, Parador Turístico de Aracataca, Refugio Náutico la Florida, Parador Turístico San Jacinto y Lote Muelle Caracolí. Los recursos provenientes de esta administración se reinvierten para su mantenimiento, los recursos provenientes la venta de estos bienes son destinados para proyectos turísticos conforme a la aprobación del Comité Directivo.

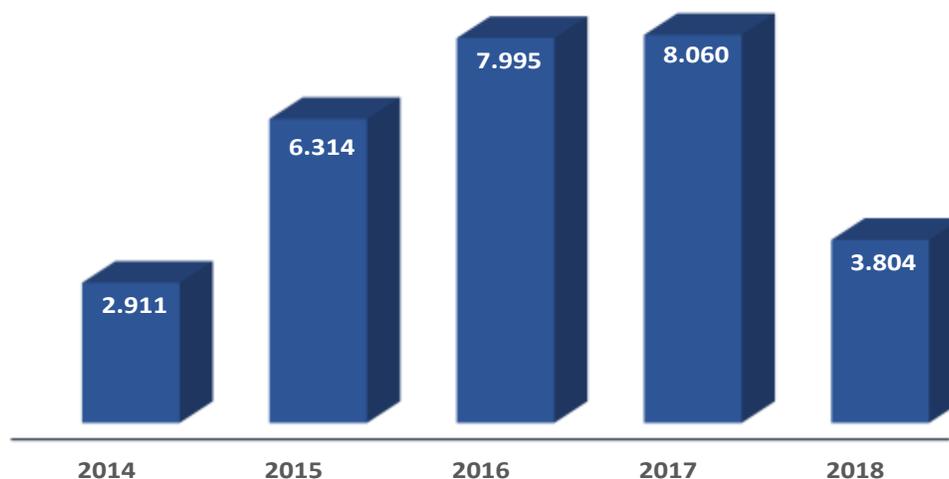
Así mismo, administra los bienes inmuebles con vocación turística incautados o que le haya sido extinguido el dominio debido a su vinculación con procesos por delitos de narcotráfico, enriquecimiento ilícito, testaferrato y conexos, en los

términos de dispuestos en la Ley. Los bienes administrados son Hotel El Prado, Hotel Las Heliconias, Hotel Los Delfines, Hotel Marazul, Hotel Maryland, Hotel Sunrise Beach, Hotel Plaza de las Américas y Hotel Granada Real. El remanente de los recursos que se deriven de la administración o venta de estos bienes, previo descuento de los gastos incurridos en su administración, son consignados a la Sociedad de Activo Especiales (SAE) administrador del Fondo para Rehabilitación, Inversión Social y Lucha contra el Crimen Organizado (FRISCO)

FONTUR ha efectuado el seguimiento, control y supervisión financiera, técnica y jurídica a cada uno de los bienes.

La siguiente información se reporta con corte al 30 de junio de 2018, dado que en los contratos de concesión y/o arrendamiento, los cortes para la liquidación de la contraprestación se definieron de manera trimestral, siendo el último trimestre liquidado el correspondiente al periodo de abril a junio de 2018:

#### 9.4.2.2. CONTRAPRESTACIONES HOTELES A CORTE JUNIO DE 2018:

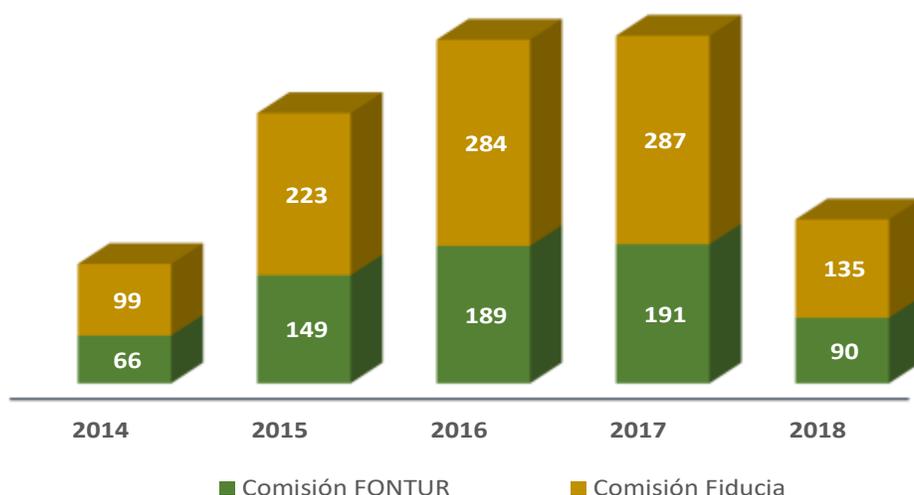


#### NOTAS:

- Para 2014, los hoteles se recibieron en mayo de dicho año; solamente Heliconias se recibió en diciembre de 2013.
- Para 2018, se incluye el acumulado hasta junio de 2018.

- De 2015 a 2017, las contraprestaciones anuales se incrementaron 28%, ubicándose en un poco más de \$8.000 millones el último año.
- Puesto que los hoteles se recibieron en mayo de 2014, al comparar el periodo mayo a diciembre de 2014 y 2017, las contraprestaciones aumentaron 109%.
- La información se reporta a corte Junio de 2018, teniendo en cuenta que la periodicidad de los contratos es trimestral.

#### 9.4.2.3. COMISIÓN FONTUR POR ADMINISTRACIÓN A CORTE JUNIO DE 2018:



- La comisión FONTUR corresponde al 6% de las contraprestaciones; de los cuales el 40% se destinan a la administración de los bienes.
- La información se reporta a corte Junio de 2018, teniendo en cuenta que la periodicidad de los contratos es trimestral.

#### 9.4.2.4. INVERSIONES EJECUTADAS HASTA JUNIO DE 2018:



- Los recursos ejecutados en las inversiones incorporadas en los contratos ascienden a \$27.475 millones de pesos.
- La información se reporta a corte Junio de 2018, teniendo en cuenta que la periodicidad de los contratos es trimestral.

#### 9.4.2.5. INVERSIONES TOTALES COMPROMETIDAS EN LOS CONTRATOS:

- HOTEL EL PRADO: \$23.500 millones.
- HOTEL LAS HELICONIAS: \$2.710 millones
- HOTEL MARYLAND: \$21.642 millones  
\$8.226 millones (contrato)
- HOTEL SUNRISE: \$6.500 millones
- HOSTAL DOÑA MANUELA: \$921 millones total inversión  
\$248 millones (aporte FONTUR)

Estos valores no incluyen los recursos ejecutados por los fondos o cuentas de inversión desde la administración FONTUR:

- Marazul: 3.438 millones
- Sunrise: 2.353 millones
- Heliconias: 1.029 millones

TOTAL: 6.820 millones

#### 9.4.2.6. BIENES CON VOCACIÓN TURÍSTICA EN PROCESO DE ENTREGA:

El Comité de Bienes declaró la vocación turística de los siguientes bienes los cuales se encuentran en proceso de entrega al FONTUR por parte de la SAE – SAS, así:

- Hotel Belvedere – Bogotá
- Hotel Parador Ticuna e Isla de los Micos - Leticia
- Apartahotel Miramar 1 – San Andrés
- Hotel Aquarium – San Andrés
- Hotel Green Moon – San Andrés
- Hotel Portón de la 10 – Medellín
- Hotel Los Viñedos – La Unión
- Hotel Cabañas Costa Azul – Santa Marta
- Hotel El Alcázar – Capurgana
- Hotel Centro Náutico – Capurgana
- Hotel Boutique Casaquero – Cartagena
- Hotel Tryp – Medellín
- Hotel Campestre El Campanario – V/cencio

#### 9.4.2.7. GESTIONES ADELANTADAS:

Dentro de las gestiones más relevantes se destacan:

- Adjudicación de Concesiones de Bienes Turísticos:
  - Iniciativa privada: se adjudicó la operación del Hotel Las Heliconias (Quimbaya), con inversiones de \$ 2.700 millones hasta octubre de 2019.
  - Iniciativa pública: se adjudicó la operación del El Prado (Barranquilla), con inversiones de \$23.500 millones hasta junio de 2019.

Modificación de contratos cedidos: Se efectuó la reestructuración de los negocios cedidos por la DNE, en el cual se mejoraron las condiciones contractuales en materia de contraprestación, tiempo e inversiones (Maryland, Delfines y Sunrise).

- Se ha efectuado el seguimiento a las obligaciones contractuales de los hoteles y el mantenimiento, estudios y vigilancia a los lotes entregados por MINCIT.
- Se efectuó el pago de los gastos derivados de la administración de los bienes tales como: avalúos comerciales, impuestos, inventarios, promoción, estudios, mantenimiento, pólizas multirriesgo, vigilancia, servicios públicos, entre otros.
- Se efectuó la Implementación y actualización del módulo Gestión de Bienes en la plataforma Salesforce, con el propósito de mejorar la supervisión, seguimiento y control de los bienes, así como la definición de los procedimientos y matriz de riesgo para la administración de los bienes.
- **Incursión en la modalidad de “Concesiones” como una figura adicional** para la entrega y explotación económica de los hoteles que recibe FONTUR (Hotel El Prado, Hostal Doña Manuela, Hotel Campestre Las Heliconias).
- Renegociaciones de los contratos de arrendamiento recibidos por parte de la SAE, mejorando las condiciones económicas, los mecanismos de supervisión y precisión de obligaciones.
- Recibo de todos los bienes CNT informados por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Importante destacar la venta del Lote La Chabela (Chía, C/marca) - \$6.000 millones.
- Los ingresos vía contraprestación o canon vienen aumentando desde la administración de la Gerencia de Bienes. De 2015 a 2017, las contraprestaciones anuales se incrementaron 28%, ubicándose en un poco más de \$8.000 millones el último año.
- Se logró recuperar y mejorar la infraestructura hotelera mediante la incorporación de planes de inversión. (Recursos ejecutados planes de inversión: \$27.475 millones; recursos ejecutados fondos: \$6.820 millones).
- Fortalecimiento del equipo de trabajo (perfiles técnicos y operativos vinculados a la labor de la Gerencia)

- Documentación de los procedimientos relacionados con la función de la Gerencia (recepción de bienes, supervisión, realización de avalúos e inventarios, manejo de fondos o cuentas, plan de inversiones).
- Atención Visita de la Contraloría General de la República –Auditoría periodo 2016, con resultado satisfactorio para la entidad.
- En compañía de la Gerencia de Riesgos de la Fiduciaria, se definió la matriz de riesgos de la actividad propia de la Gerencia de Bienes, el cual es Perfil de Riesgo Residual Moderado.
- Visitas técnicas de supervisión permanentes para verificar cumplimiento del contrato y las condiciones de operación de los hoteles.
- Teniendo en cuenta las Resoluciones expedidas por la SAE, revocando la administración de FONTUR para los bienes extintos en San Andrés, se han realizado las siguientes acciones:
  - Presentación de Acción de Tutela en contra de las Resoluciones expedidas por la SAE.
  - Los fallos de los jueces de tutela en 1ra y 2da instancia, negaron el amparo solicitado, indicando que FONTUR, cuenta con otros mecanismos judiciales para la protección de sus derechos. En consecuencia, se radicaron las demandas de nulidad y restablecimiento del derecho en contra de las mismas.
  - Se encuentra en proceso el proyecto de Decreto que reglamenta el artículo de la Ley del Plan Nacional de Desarrollo y la Ley de Turismo, en la cual se ratifica la administración y venta de estos bienes a través de Fontur, para expedición de los Ministerios de Hacienda y Comercio, Industria y Turismo y el Presidente de la República.

#### 9.4.3. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Se implementaron los Diseños y las Obras de Adecuación y Remodelación de las oficinas del P.A Fontur en las instalaciones Físicas ubicadas en la calle 40ª N. 13-09 Pisos 11 y 12 Edificio UGI, bajo la modalidad “Llave en mano” con las condiciones, características y especificaciones estipuladas.

- Vigencia: 5 meses y Medio Contados a Partir del 5 de Abril de 2015.
- Valor: El Valor del Diseño, Adecuación y Remodelación de las Instalaciones de Fontur Ubicadas en el Piso 11 Oficina 1102 y Piso 12 oficinas 1201,1202,1203 y 1204 asciende a \$ 1.675.920.823 m/c Mil seiscientos setenta y cinco millones novecientos veinte mil ochocientos veintitrés pesos.
- Ejecución Financiera:

PAGOS CONTRATO OT-FNT-062 SUSCRITO ENTRE FONTUR Y SALAZAR POSADA ARQUITECTOS	Valor Factura	Fecha de Pago	Pagos	% Cumplimiento
OBJETO DEL CONTRATO: el CONTRATISTA se obliga para con FONTUR, a realizar por el sistema de precios unitarios fijos, sin formula de reajuste, el diseño y las obras de adecuación y remodelación de las oficinas, para el Patrimonio Autónomo FONTUR en las instalaciones físicas de FONTUR ubicadas en la Calle 40ª No. 13-09 pisos 11 y 12 Edificio UGI, de la nomenclatura de Bogotá D.C., bajo la modalidad de "llave en mano", de conformidad con las condiciones, características y especificaciones señaladas en el presente contrato y sus anexos.			\$ 1.675.920.823	100%
DURACIÓN: 5 meses y medio a partir de la suscripción del contrato 20 de abril 2015				
VALOR TOTAL DEL CONTRATO:			\$ 1.675.920.823	
VALOR EJECUTADO DEL CONTRATO			\$ 1.588.477.659	
TOTAL PAGADO HASTA LA FECHA			\$ 1.173.144.576	
SALDO A FAVOR DEL CONTRATISTA			\$ 415.333.083	
SALDO A FAVOR DE FONTUR			\$ 87.443.164	

Se suscribe contrato de Mantenimiento en el año 2018 y se adecuan las instalaciones del P.A Fontur en temas relacionados a pintura, mantenimientos eléctricos, arreglos de las puertas de acceso, reparaciones del archivo rodante, pegado de vidrios divisorios y mantenimiento de escritorios, suministro e instalaciones de marcos de aluminio y de fuentes eléctricas para la iluminación por un valor de \$ 27,981.241.

El 19 de Agosto de 2014 por medio de un acta de Reunión entre el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior Fiducoldex como Administradora y Vocera del P.A Fontur, Contrato de Fiducia Mercantil No 137 del 28 de Agosto 2013, se proponen unas acciones a desarrollar y entre estas esta trasladar al equipo operativo a Fiducoldex y reconocer a la Fiduciaria el valor del Metro Cuadrado de ocupación al mismo costo del Metro Cuadrado de la sede que llegase a ocupar el equipo Misional del P.A, por este concepto en los meses de Julio y Agosto de 2018 se canceló el valor de \$ 63,422.407 correspondientes al Arrendamiento del Espacio Físico para 57 funcionarios del Back Operativo de Fontur en la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior.

Pólizas de Seguros:

El Patrimonio Autónomo FONTUR bajo la administración de la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior y con el fin de reducir los costos y mitigar el efecto de un evento desafortunado ha suscrito las siguientes Pólizas:

**VIGENCIAS 2014 - 2018**

**POLIZA TODO RIESGO DAÑO MATERIAL**  
**VIGENCIA: Del 13-02-2014 al 30-10-2014**

<b>POLIZA DE MANEJO</b>			
<b>VIGENCIA: Del 13-02-2014 al 30-10-2014</b>			
<b>No. Póliza</b>	<b>Aseguradora</b>	<b>Corredor de Seguros</b>	<b>Vr. Póliza</b>
703774776	QBE SEGUROS S.A.	AON COLOMBIA S.A.	\$ 200.000.000

**POLIZA DE RESPONSABILIDAD CIVIL**  
**VIGENCIA: Del 13-02-2014 al 30-10-2014**

<b>No. Póliza</b>	<b>Aseguradora</b>	<b>Corredor de Seguros</b>	<b>Vr. Póliza</b>
703774777	QBE SEGUROS S.A.	AON COLOMBIA S.A.	\$ 1.000.000.000

**POLIZA GRUPO VIDA - FONTUR**  
**VIGENCIA: Del 13-02-2014 al 30-10-2014**

<b>No. Póliza</b>	<b>Aseguradora</b>	<b>Corredor de Seguros</b>	<b>Vr. Póliza</b>
706194237	QBE SEGUROS S.A.	AON COLOMBIA S.A.	\$ 3.030.000.000

<b>POLIZA DE DIRECTORES</b>			
<b>VIGENCIA: Del 20-03-2014 al 20-03-2015</b>			
<b>No. Póliza</b>	<b>Aseguradora</b>	<b>Corredor de Seguros</b>	<b>Vr. Póliza</b>
1002754	QBE SEGUROS S.A.	AON COLOMBIA S.A.	\$ 20.000.000.000

<b>POLIZA DE MANEJO</b>			
<b>VIGENCIA: Del 31-10-2015 al 30-10-2016</b>			
<b>No. Póliza</b>	<b>Aseguradora</b>	<b>Corredor de Seguros</b>	<b>Vr. Póliza</b>
706168542	QBE SEGUROS S.A.	AON COLOMBIA S.A.	\$ 200.000.000

<b>POLIZA DE RESPONSABILIDAD CIVIL</b>			
<b>VIGENCIA: Del 31-10-2015 al 30-10-2016</b>			
<b>No. Póliza</b>	<b>Aseguradora</b>	<b>Corredor de Seguros</b>	<b>Vr. Póliza</b>
706194317	QBE SEGUROS S.A.	AON COLOMBIA S.A.	\$ 1.000.000.000

<b>POLIZA GRUPO VIDA - FONTUR</b>			
<b>VIGENCIA: Del 31-10-2015 al 30-10-2016</b>			
<b>No. Póliza</b>	<b>Aseguradora</b>	<b>Corredor de Seguros</b>	<b>Vr. Póliza</b>
706194237	QBE SEGUROS S.A.	AON COLOMBIA S.A.	\$ 3.030.000.000

<b>POLIZA DE DIRECTORES</b>			
<b>VIGENCIA: Del 20-03-2015 al 20-03-2016</b>			
<b>No. Póliza</b>	<b>Aseguradora</b>	<b>Corredor de Seguros</b>	<b>Vr. Póliza</b>
1002754	QBE SEGUROS S.A.	AON COLOMBIA S.A.	\$ 20.000.000.000

<b>POLIZA DE MANEJO</b>			
<b>VIGENCIA: Del 31-10-2016 al 30-10-2017</b>			
<b>No. Póliza</b>	<b>Aseguradora</b>	<b>Corredor de Seguros</b>	<b>Vr. Póliza</b>
706534804	QBE SEGUROS S.A.	AON COLOMBIA S.A.	\$ 200.000.000

<b>POLIZA DE RESPONSABILIDAD CIVIL</b>			
<b>VIGENCIA: Del 31-10-2016 al 30-10-2017</b>			
<b>No. Póliza</b>	<b>Aseguradora</b>	<b>Corredor de Seguros</b>	<b>Vr. Póliza</b>
706534788	QBE SEGUROS S.A.	AON COLOMBIA S.A.	\$ 1.000.000.000

<b>POLIZA GRUPO VIDA - FONTUR</b>			
<b>VIGENCIA: Del 31-10-2016 al 30-10-2017</b>			
<b>No. Póliza</b>	<b>Aseguradora</b>	<b>Corredor de Seguros</b>	<b>Vr. Póliza</b>
706534996	QBE SEGUROS S.A.	AON COLOMBIA S.A.	\$ 3.720.000.000

<b>POLIZA DE DIRECTORES</b>			
<b>VIGENCIA: Del 20-03-2016 al 20-03-2017</b>			
<b>No. Póliza</b>	<b>Aseguradora</b>	<b>Corredor de Seguros</b>	<b>Vr. Póliza</b>
1002754	QBE SEGUROS S.A.	AON COLOMBIA S.A.	\$ 20.000.000.000

<b>POLIZA TODO RIESGO DAÑO MATERIAL</b>			
<b>VIGENCIA: Del 31-10-2016 al 30-10-2017-2017</b>			
<b>No. Póliza</b>	<b>Aseguradora</b>	<b>Corredor de Seguros</b>	
706534955	QBE SEGUROS S.A.	AON COLOMBIA S.A.	\$ 942.759.506

<b>POLIZA DE MANEJO</b>			
<b>VIGENCIA: Del 31-10-2017 al 30-10-2018</b>			
<b>No. Póliza</b>	<b>Aseguradora</b>	<b>Corredor de Seguros</b>	<b>Vr. Póliza</b>
706539800	QBE SEGUROS S.A.	AON COLOMBIA S.A.	\$ 200.000.000

<b>POLIZA DE RESPONSABILIDAD CIVIL</b>			
<b>VIGENCIA: Del 31-10-2017 al 30-10-2018</b>			
<b>No. Póliza</b>	<b>Aseguradora</b>	<b>Corredor de Seguros</b>	<b>Vr. Póliza</b>
706539692	QBE SEGUROS S.A.	AON COLOMBIA S.A.	\$ 1.000.000.000

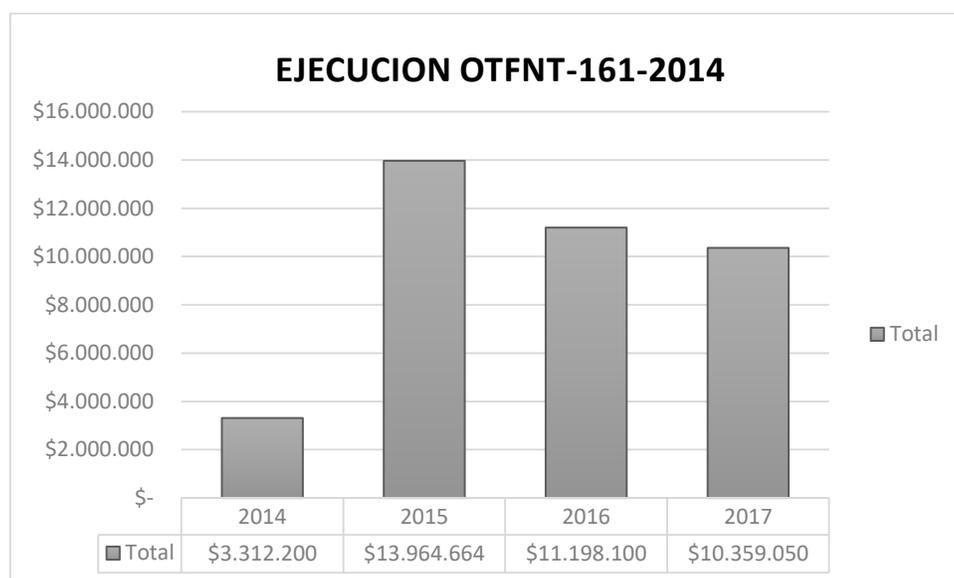
<b>POLIZA GRUPO VIDA</b>			
<b>VIGENCIA: Del 31-10-2017 al 30-10-2018</b>			
<b>No. Póliza</b>	<b>Aseguradora</b>	<b>Corredor de Seguros</b>	<b>Vr. Póliza</b>
706539728	QBE SEGUROS S.A.	AON COLOMBIA S.A.	\$ 3.660.000.000

<b>POLIZA DE DIRECTORES</b>			
<b>VIGENCIA: Del 20-03-2017 al 20-03-2018</b>			
<b>No. Póliza</b>	<b>Aseguradora</b>	<b>Corredor de Seguros</b>	<b>Vr. Póliza</b>
1002754	QBE SEGUROS S.A.	AON COLOMBIA S.A.	\$ 30.000.000.000

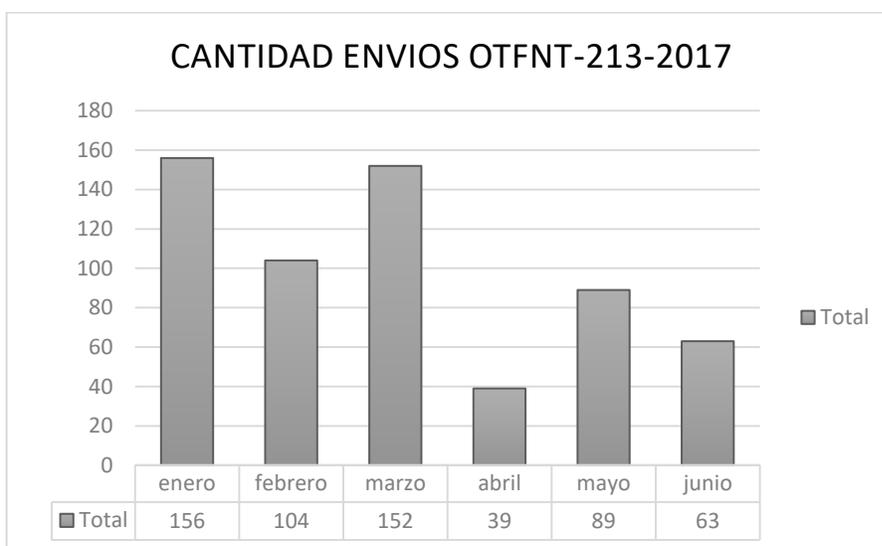
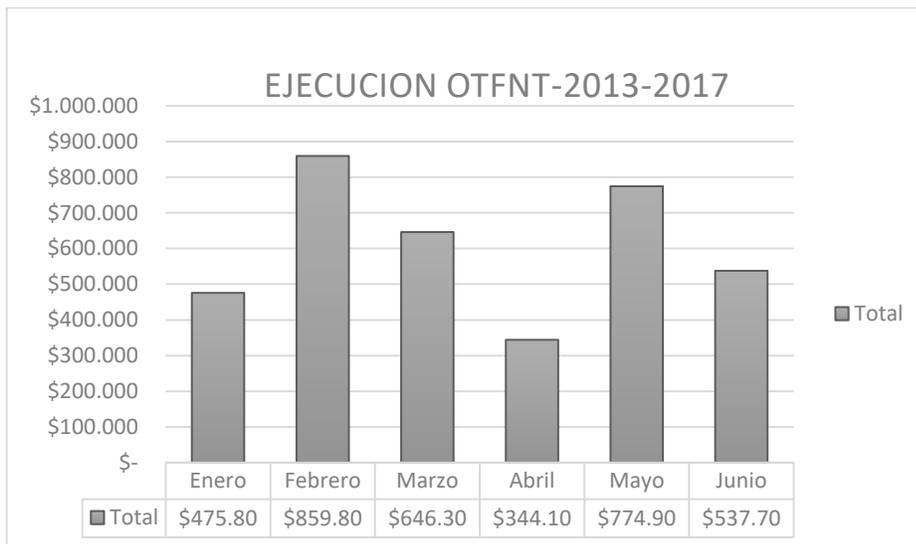
<b>POLIZA TODO RIESGO DAÑO MATERIAL</b>			
<b>VIGENCIA: Del 31-10-2017 al 30-10-2017-2018</b>			
<b>No. Póliza</b>	<b>Aseguradora</b>	<b>Corredor de Seguros</b>	
706539919	QBE SEGUROS S.A.	AON COLOMBIA S.A.	\$ 942.759.506

Currier:

Para el año 2014 el Patrimonio Autónomo Fondo Nacional del Turismo suscribió la orden de servicio OTFNT-161-2014 con la empresa Servicios Postales Nacionales 4/72 para la prestación del servicio de mensajería (documentos y paquetes), con una ejecución total de \$38´834.014 millones de pesos y aproximadamente 4.200 envíos realizados entre Julio de 2014 y noviembre de 2017.



Posteriormente en diciembre de 2017 se realizó proceso de Solicitud de Cotizaciones, siendo nuevamente seleccionado Servicios Postales Nacionales como contratista y suscribiéndose la orden de servicio OTFNT-213-2017 con fecha de finalización el 30 de Junio de 2018, con una ejecución total de \$3´638.600 millones de pesos correspondientes a 603 envíos de documentos y paquetería a nivel nacional.



Finalmente en Julio de 2018, derivado del proceso de selección por invitación abierta N° 768 de 2018, llevado a cabo por las empresas del grupo Bancoldex, entre ellas la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior actuando como vocera del patrimonio Autónomo Fontur, se suscribió el contrato FNTC-062-2018 para la Prestación de servicios de mensajería, transporte, embalaje de documentos y/o paquetes, a nivel nacional e internacional.

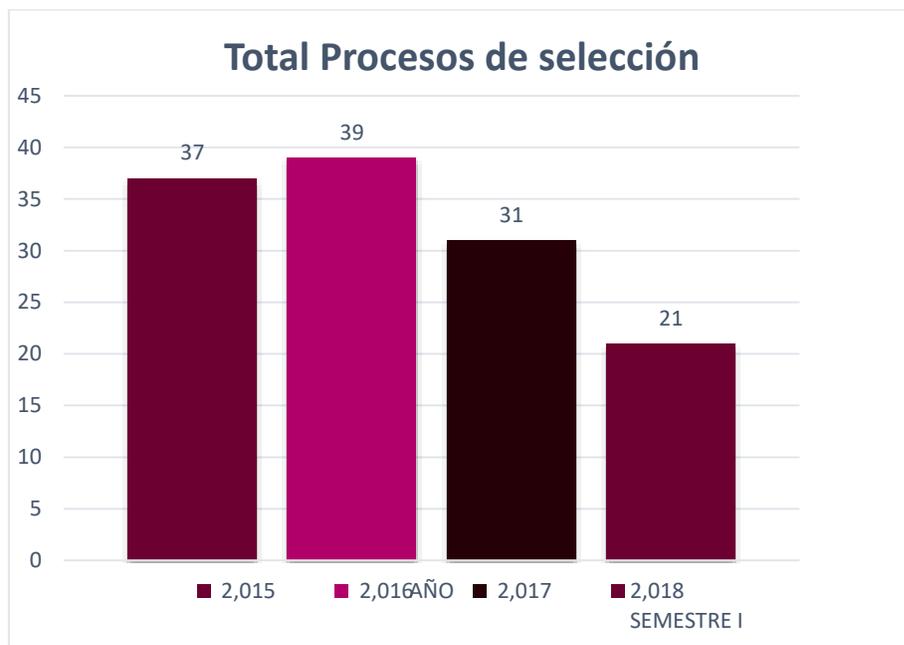
#### 9.4.4. GESTIÓN HUMANA

La Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A FIDUCOLDEX como administrador del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional del Turismo de acuerdo con el contrato de fiducia mercantil 137 de 2013, suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo logro durante este periodo alinear políticas, procedimientos y programas con el fin de consolidar un equipo humano altamente motivado, comprometido y competente, a través de las siguientes iniciativas:

##### VINCULACIÓN DEL PERSONAL COMPETENTE PARA LA GESTIÓN DE FONTUR

A través de los siguientes procesos, Fontur controla y promueve la vinculación del equipo idóneo para el logro de los objetivos del Patrimonio Autónomo, de acuerdo con la misión encomendada.

Selección: Para dar cubrimiento a los requerimientos y novedades de la planta, y brindar oportunidades de desarrollo, en los equipos de trabajo Back y Misional, se gestionaron 128 procesos de selección durante este periodo de gestión así:



Contratación: Durante este periodo de gestión se afianzaron y fortalecieron las políticas establecidas para la contratación e ingreso del recurso humano, clarificando funciones e implementando controles duales, que permitió la optimización del proceso en organización, control y calidad.

Inducción: Durante este periodo de gestión se implementó la herramienta y metodología de formación virtual mediante la cual se ha asegurado el 100% de cobertura del proceso de inducción que incluye temas de cumplimiento normativo.

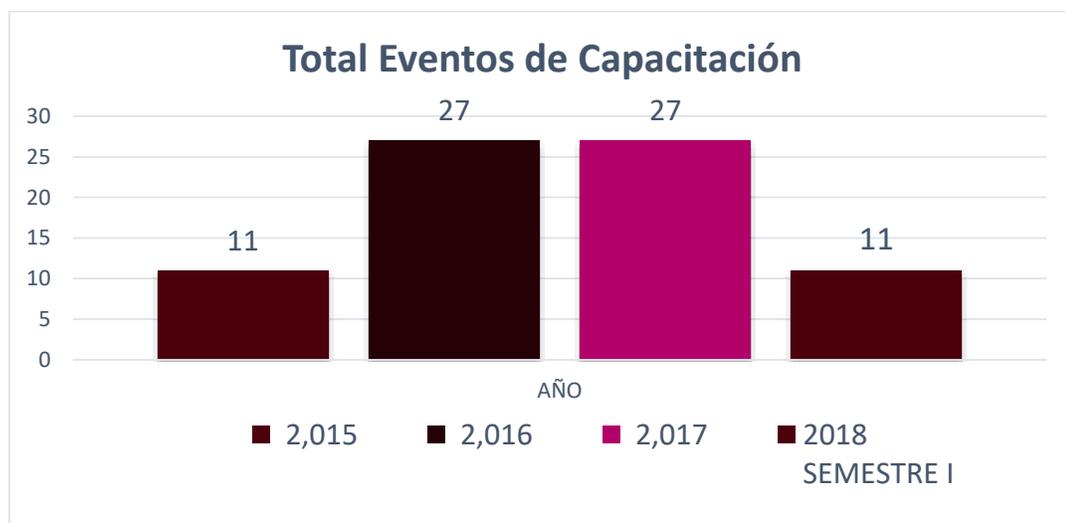
## DESARROLLO DEL EQUIPO DE TRABAJO

Fontur bajo la administración de Fiducoldex, tanto para el equipo misional como para el back, ha diseñado procesos que están dirigidos a impactar el desarrollo profesional y laboral.

Evaluación inicial: Con este proceso se contribuye en la formación del personal que ingresa a laborar, ya que a través de la buena práctica de retroalimentación y

reconocimiento, el empleado que está dentro de los dos (2) primeros meses de su adaptación y aprendizaje puede identificar qué se espera de él y cuál es la brecha frente a su desempeño inicial. Igualmente, aporta a la transparencia y brinda una herramienta de soporte, cuando un nuevo empleado no cumple las expectativas de desempeño en el desarrollo de las funciones para las cuales fue contratado, logrando el 100% de cobertura.

Capacitación: Continuando con el desarrollo y fortalecimiento de las competencias del talento humano de Fontur y atendiendo las diferentes necesidades de capacitación con énfasis en temas estratégicos para la gestión del fondo, se desarrollaron 76 programas de capacitación así:



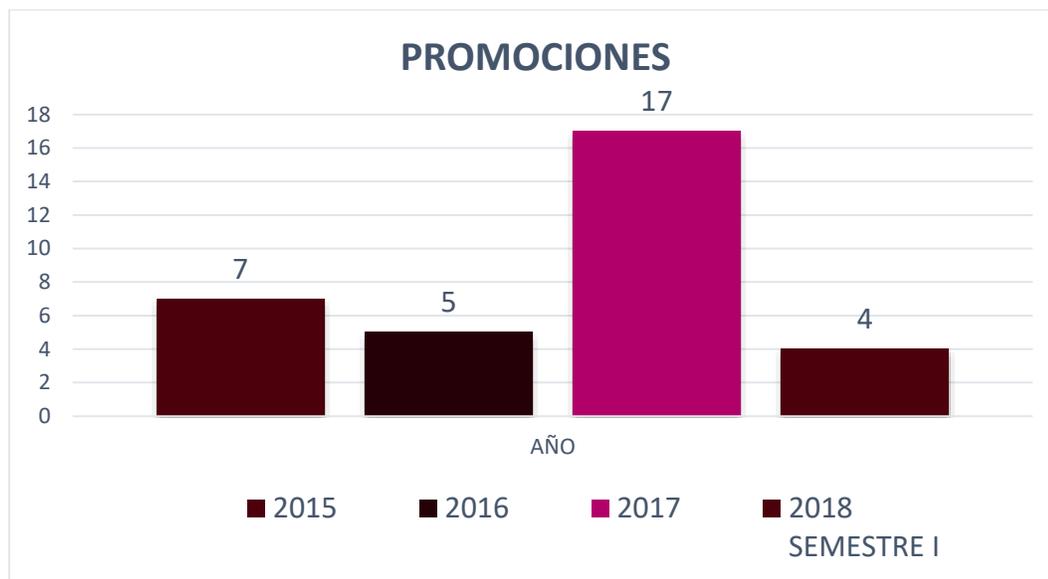
Así mismo en sinergia con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo entre los programas desarrollados se incluyeron temáticas establecidas en las iniciativas del Plan de Capacitación sectorial tales como:

Ley de Protección de Datos y atención de Personas con Discapacidad en los temas de Lenguaje de Señas Colombiano, Sistema de Lectoescritura Braille y Ajustes Razonables en Puestos de Trabajo para Personas con Discapacidad, Innovación, Responsabilidad social Empresarial, entre otros.

Evaluación del desempeño: Durante este periodo de gestión se llevó a cabo el ejercicio anual de retroalimentación y evaluación de desempeño, brindando capacitación virtual y presencial en Técnicas de Retroalimentación a todos los Gerentes y Directores, tanto del equipo back como misional, en los años 2.016 y 2.017 se implementó la Sistematización del proceso, con logros importantes como el envío de manera personalizada de los formatos digitales a cada trabajador vía correo electrónico, mejoras en los parámetros de calificación de competencias, fortalecimiento de los descriptores de los factores de desempeño y alineación con el Sistema de Gestión por Competencias.

Para el año 2018 se logró una mejora en el cumplimiento del cronograma de aplicación por parte de los trabajadores, pares y líderes, la identificación de brechas en las competencias organizacionales y el establecimiento de planes de mejoramiento de los aspectos que debe fortalecer o desarrollar cada trabajador y que le permitan optimizar el desempeño con respecto a los resultados obtenidos y la concertación de objetivos en cada cargo para el año en curso.

Promociones: Como estrategia de fortaleciendo y reconocimiento del equipo humano durante este periodo de gestión se llevaron a cabo promociones que impactaron el desarrollo profesional de los trabajadores, valorando así sus esfuerzos y competencias:



#### ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL

Sistema de Compensación: El sistema de compensación tiene por objetivo además de dar cumplimiento a las disposiciones legales, mejorar la calidad de vida de los trabajadores, atraer y retener el talento humano que permita el desarrollo del trabajador y la organización, a través de los siguientes procesos:

Gestión de nómina: En cada vigencia se han aplicado los aumentos salariales aprobados, en el sistema de nómina SRH se parametrizaron los ajustes legales al sistema de nómina de conformidad con lo que se ha reglamentado hasta el momento en materia tributaria, se realizaron los ajustes necesarios para dar cumplimiento a la Resolución 2388 de 2016 (Especificaciones y estructura de los archivos de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales) que entro en vigencia en el mes de marzo de 2017.

Dentro del proceso de liquidación de nómina, se implementó con éxito y dentro de los tiempos establecidos por la norma, los cambios que la reforma tributaria impactó en materia laboral; igualmente, se dio cumplimiento a lo establecido en la Resolución

3016 de 2017 emitida por el Ministerio de Salud y Protección Social, a través del cual unifican las reglas para el recaudo de la Seguridad Social Integral y Parafiscales.

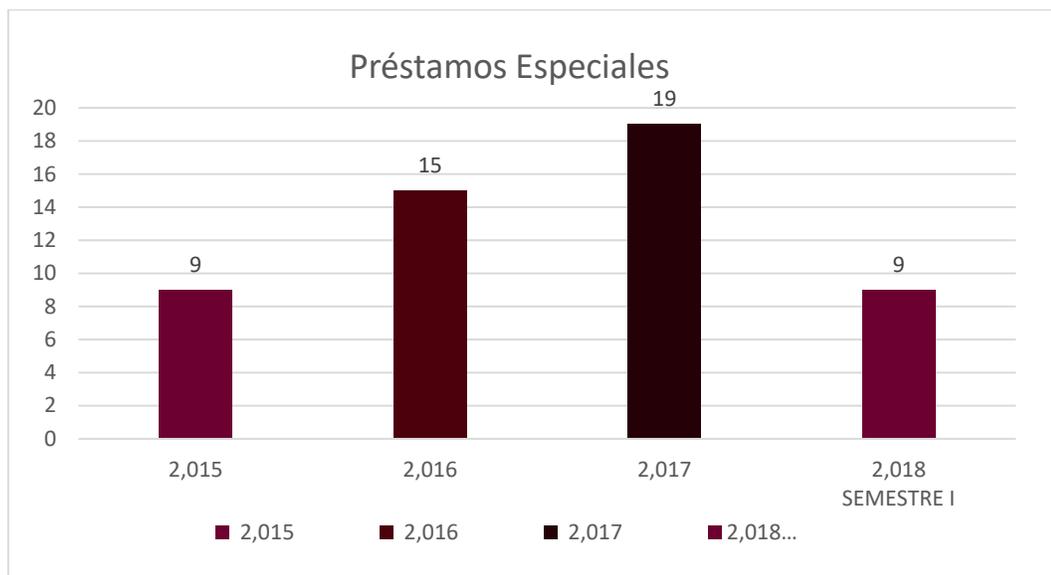
En el año 2016 facilitando el acceso y respuesta a los requerimientos de los empleados mediante el aprovechamiento y uso de las herramientas tecnológicas, se activaron dos módulos que se incluyen en el sistema de nómina SRH:

Módulo de autogestión a través del cual los trabajadores podrán tramitar vacaciones, generar certificaciones laborales, certificados de ingresos y retenciones, desprendibles de pago y consulta de la información tanto personal como laboral, de manera que se genere una reducción de papel y operatividad en los procesos de administración de personal. Módulo de estructura de planta el cual facilita la generación de reportes con la información del diseño organizacional.

#### Beneficios y Plan de Bienestar

Auxilio de salud: Al 31 de diciembre de 2017, la fiduciaria cuenta con 5 contratos colectivos de medicina prepagada y 3 contratos colectivos de planes complementarios, que favorecen en coberturas y cuota económica, a los cuales pueden acogerse los empleados FONTUR y se otorgó el beneficio de auxilio de salud establecido en el presupuesto anual.

Préstamos Especiales: Durante este periodo de gestión se obtuvo la autorización del Plan de Beneficio que cubre tanto al equipo Back como Misional por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, otorgándose 52 préstamos especiales así:



**Auxilio Educativo:** Fontur gestiona este auxilio no constitutivo de salario, el cual consiste en una suma semestral determinada anualmente (2018- \$700.000); para los trabajadores que se encuentren adelantando su programa de pregrado y devenguen hasta 4SMLV. Este auxilio no incluirá el valor de la inscripción, materiales, seguros o derechos de grado, los cuales serán asumidos por el trabajador.

**Auxilio de incapacidad:** Fontur con el fin de cubrir el 100% de su salario, para no afectar el ingreso mensual de los trabajadores cuando estos tienen incapacidad, reconoce la diferencia entre su salario vigente y el reconocimiento por parte del sistema general de seguridad social, cuando éste se encuentra en incapacidad no superior a 180 días

**Descanso remunerado:** Con el fin de brindar a los trabajadores calidad de vida equilibrando entre vida laboral y vida personal Fontur otorga tres días y medio de descanso remunerado, los cuales podrá tomar en las siguientes fechas:

- Primera semana de enero
- Semana Santa

- Entre las semanas del 15 de junio al 30 de julio
- Semana de receso escolar (octubre)
- Penúltima semana de diciembre
- Última semana diciembre

Plan de bienestar: Durante este periodo de gestión se conmemoraron fechas especiales como cumpleaños de los trabajadores, día de la mujer, día del hombre, día de la secretaria entre otros

Se llevado a cabo año a año el programa de vacaciones recreativas el cual genera un espacio de recreación, aprendizaje e independencia para los hijos de los trabajadores de acuerdo con el rango de edad en el Grupo Juvenil, niños entre los 8 y 17 años o en el grupo Infantil, niños entre los 5 y 12 años.

En el año 2016 se llevó a cabo el Programa de Liderazgo y coaching para el 1er. y 2do. Nivel del Fondo.

Continuando con programas dirigidos al mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, se implementaron diferentes acciones desde diversos puntos de acción:

**Se diseñaron y ejecutaron los programa de “La felicidad está en tus manos” y de Reconocimiento en los años 2016 y 2017 respectivamente, los cuales se construyó teniendo en cuenta los resultados de las diferentes mediciones como clima y cultura organizacional, encuesta demográfica, riesgo psicosocial y exámenes médicos ocupacionales, encuesta de felicidad. El objetivo de estos programas es brindar herramientas a los trabajadores, que les permitieran tomar conciencia del 100% de su responsabilidad frente a su decisión para ser felices, tocando temas como finanzas personales, importancia de los pensamientos en la salud psicológica, autoestima, retos y metas, entre otros que se han venido trabajando en años anteriores como nutrición, actividad física, ocupación del tiempo libre, etc.**

Para el año 2.018 el programa se está gestionando desde el concepto de Liderazgo Personal para apalancar la calidad de vida, desde el área de finanzas personales, apoyado en una fuente de motivación como lo fue el Mundial Rusia 2018, dado que en un mundial es altamente visible la gestión de un líder, el programa cuenta con dos ejes centrales de desarrollo, una Polla Mundialista y talleres enfocados a la organización de las finanzas personales.

Al igual desde el año 2015, se ha promocionado el uso de la Valera emocional, que reúne diferentes beneficios que otorga la entidad para sus trabajadores y su núcleo familiar.

Con el ánimo de involucrar en las fechas navideñas a los hijos de los empleados y demostrarles lo importantes que son para nuestra organización, desde el mes de agosto de cada año , se ha organizado un show room, en el cual cada trabajador selecciona a su gusto el regalo que quiere que la organización le dé a su hijo, este obsequio se entrega el día de la celebración de la novena Navideña, en el año 2017 se automatizó el proceso de solicitud de regalos para los hijos de los funcionarios, generando una aplicación y catálogo virtual.

Dada la importancia de la época navideña, se organiza un espacio de integración para llevar a cabo la celebración de un día de la novena navideña, en la cual participan de todos los empleados.

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo: Se han adelantado las acciones y programas requeridos para conservar, preservar y mejorar la salud de los trabajadores, cumpliendo con los parámetros determinados por la legislación colombiana en materia de seguridad industrial y salud ocupacional.

La implementación de la resolución 1111 de 2017 se ha llevado a cabo de acuerdo con los parámetros establecidos, y fortaleciendo el equipo humano de las brigadas de emergencias tanto para las instalaciones donde se encuentra ubicado el equipo

back y misional, al igual se reactivó el programa de capacitación en temas de primeros auxilios, incendios y evacuación.

Se ha llevado a cabo la actualización de la documentación de acuerdo con la normatividad vigente, en particular se ha fortalecido lo pertinente al plan de emergencia.

Temporales: Se cubrieron los requerimientos de vinculación de personal temporal, con el fin de reforzar las gerencias misionales y áreas del back que así lo solicitaron, por otra parte con el objetivo de fortalecer esta alternativa de vinculación se adelantó una nueva convocatoria para la elección de un nuevo proveedor, gestión que se está llevando a cabo junto con el grupo Bancoldex.

#### CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL

En los años 2.014 y 2.015 se realizaron las mediciones de Clima Organizacional tanto para el equipo back como para el equipo misional, con su receptivo análisis y divulgación tanto a los líderes como a todos los trabajadores de FONTUR por parte de la firma consultora Open Mind Experiences SAS; en el año 2016 se logró fortalecer el nivel en la medición de clima organizacional, adquiriendo una nueva herramienta de medición y nuevo modelo de competitividad a través de la gestión del proceso con la firma consultora Great Place To Work, la cual permitía medición con altos estándares de competitividad en el mercado laboral; como resultado de este ejercicio en el año 2.017 se llevó a cabo la divulgación a cada equipo de trabajo y el grupo focal a la gerencia de Promoción y Mercadeo.

#### 9.4.5. GESTIÓN JURIDICA

A continuación se presentan un resumen de los procesos judiciales vigentes al 14 de septiembre de 2018, en los cuales está vinculado FONTUR como demandante o demandado:

No.	CLASE	INSTANCIA	VALOR DE LA PRETENSIÓN	DEMANDANTE	DEMANDADOS	ESTADO ACTUAL DEL PROCESO	DESPACHO JUDICIAL
1	Ordinario Laboral	Segunda Instancia	\$55,722,244	JULIAN GARCIA HERRERA	SOCIEDAD HOTEL CAMPESTRE LAS HELICONIAS LTDA, SOCIEDAD DE ACTIVOS ESPECIALES SAE - S.A.S, FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR HOTELES DECAMERON COLOMBIA S.A.S	Fallo de primera instancia apelado en el efecto suspensivo.	Tribunal Superior de Armenia Sala Civil Familia Laboral
2	Ordinario Laboral	Primera Instancia	\$80,575,000	ANTONIO JOSE SALGADO	SOCIEDAD HOTEL CAMPESTRE LAS HELICONIAS LTDA, SOCIEDAD DE ACTIVOS ESPECIALES SAE - S.A.S, FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR HOTELES DECAMERON COLOMBIA S.A.S	Demanda contestada por parte de FONTUR. En integración de Litis Consorte Necesario	Juzgado Segundo Laboral Circuito Armenia
3	Ordinario Laboral	Primera Instancia	\$300,786,879	JUAN CARLOS ALARCON ACEVEDO	HOTEL CAMPESTRE LAS HELICONIAS LTDA, SOCIEDAD DE ACTIVOS ESPECIALES SAE - S.A.S, FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR HOTELES DECAMERON COLOMBIA S.A.S FONDO DE PENSIONES PORVENIR	Demanda contestada por parte de FONTUR. En integración de Litis Consorte Necesario	Juzgado Segundo Laboral Circuito Armenia
4	Ordinario Laboral	Primera Instancia	\$204,413,000	ELBER DE JESUS BRACAMONT E MENDEZ	SOCIEDAD COMPAÑÍA HOTEL DEL PRADO S.A. EN LIQUIDACIÓN FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR CONSORCIO FTP	Demanda contestada por parte de FONTUR. En integración de Litis Consorte Necesario	Juzgado Segundo Laboral Circuito Barranquilla
5	Ordinario Laboral	Primera Instancia	\$211,376,000	ESTHER NURITA MARTINEZ RODRIGUEZ	SOCIEDAD COMPAÑÍA HOTEL DEL PRADO S.A. EN LIQUIDACIÓN FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR CONSORCIO FTP	Demanda contestada por parte de FONTUR. En integración de Litis Consorte Necesario	Juzgado Once Laboral Circuito Barranquilla
6	Ordinario Laboral	Primera Instancia	\$84,021,969	ROMEL DE JESUS ROMERO ARIZA	SOCIEDAD COMPAÑÍA HOTEL DEL PRADO S.A. EN LIQUIDACIÓN FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR CONSORCIO FTP	Demanda contestada por parte de FONTUR. En integración de Litis Consorte Necesario	Juzgado Primero Laboral Circuito Barranquilla

7	Ordinario Laboral	Primera Instancia	\$250,230,000	YAMIL EDUARDO ZAMBRANO DITA	SOCIEDAD COMPAÑIA HOTEL DEL PRADO S.A. EN LIQUIDACIÓN FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR CONSORCIO FTP	Demanda contestada por parte de FONTUR. En integración de Litis Consorte Necesario	Juzgado Noveno Laboral Circuito Barranquilla
8	Ordinario Laboral	Primera Instancia	\$119,080,932	ALFREDO ANTONIO BALLESTAS SANTOS	SOCIEDAD COMPAÑIA HOTEL DEL PRADO S.A. EN LIQUIDACIÓN FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR CONSORCIO FTP	Demanda contestada por parte de FONTUR. En integración de Litis Consorte Necesario	Juzgado Octavo Laboral Circuito Barranquilla
9	Nulidad y Restablecimiento del Derecho	Primera Instancia	\$55,158,860	CONSULTEC LTDA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR - FIDUCOLDEX, FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR	Demanda contestada por parte de FONTUR. Consejo de Estado dirimió el conflicto de competencia, y señaló al Juzgado 60 Administrativo Oral - Sección Tercera - Bogotá, como el Juez de conocimiento	Juzgado 60 Administrativo Oral - Sección Tercera - Bogotá
10	Reparación Directa	Primera Instancia	\$318,768,000	BLANCA IRENE CARDONA DE HINCAPIE	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR, MUNICIPIO DE AGUADAS - CALDAS	Demanda contestada por parte de FONTUR. Se celebró primera audiencia.	Juzgado 3 Administrativo de Manizales - Oral
11	Nulidad y Restablecimiento del Derecho	Primera Instancia	N/A	CONCESIONARIA VIAL DE COLOMBIA SAS CONVICOL	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR	Demanda contestada por parte de FONTUR. Se celebró primera audiencia, pendiente decreto de pruebas.	Juzgado 40 Administrativo Oral - Sección Tercera - Bogotá
12	Nulidad y Restablecimiento del Derecho	Primera Instancia	\$507,837,586	GUSTAVO MONROY MORRIS E INTERNACIONAL STRATEGIES GROUP LTDA	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR	Demanda contestada por parte de FONTUR. Se celebró primera audiencia, pendiente decreto de pruebas.	Tribunal Administrativo de Cundinamarca - Sección Tercera - Subsección "A"

13	Controversias Contractuales	Primera Instancia	\$1.028.571.428	CONSORCIO AAC	PA FONDO NACIONAL DE TURISMO	Pendiente que el Juez avoque conocimiento de la providencia que revoca el auto de rechazo de la demanda.	Juzgado Tercero Administrativo del Circuito de Pereira.
14	Acción Popular - Protección de los Derechos e Intereses Colectivos	Primera Instancia	N/A	ENRIQUE ARBELAEZ MUTIS	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, MUNICIPIO DE MANIZALEZ, CABLE AEREO MANIZALES, FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR	Pendiente fijación fecha para celebración pacto de cumplimiento	Tribunal Administrativo de Caldas- Oral
15	Acción Popular - Protección de los Derechos e Intereses Colectivos	Primera Instancia	N/A	TULIA HELENA HERNANDEZ BURBANO	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, MUNICIPIO DE MANIZALEZ, CABLE AEREO MANIZALES, FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR	Pendiente fijación fecha para celebración pacto de cumplimiento	Tribunal Administrativo de Caldas- Oral
16	Nulidad y Restablecimiento del Derecho	Primera Instancia	\$108,961,580	P.A FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR	SOCIEDAD DE ACTIVOS ESPECIALES S.A.S.	En trámite de apelación auto que rechaza demanda de plano.	Juzgado 3 Administrativo de Bogotá
17	Nulidad y Restablecimiento del Derecho	Primera Instancia	\$108,961,580	P.A FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR	SOCIEDAD DE ACTIVOS ESPECIALES S.A.S.	En trámite de apelación auto que rechaza demanda de plano.	Juzgado 3 Administrativo de Bogotá
18	Nulidad y Restablecimiento del Derecho	Primera Instancia	\$108,961,580	P.A FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR	SOCIEDAD DE ACTIVOS ESPECIALES S.A.S.	En trámite de apelación auto que rechaza demanda de plano.	Juzgado 40 Administrativo de Bogotá
19	Acción Popular - Protección de los Derechos e Intereses Colectivos	Primera Instancia	N/A	SOCIEDAD DE MEJORAS PUBLICAS DE SALAMINA - CALDAS	MUNICIPIO DE SALAMINA CALDAS - VINCULADO PA FONTUR	Pendiente fijación fecha para celebración pacto de cumplimiento	Juzgado 4 Administrativo del Circuito de Manizales.
20	Acción Popular - Protección de los Derechos e Intereses Colectivos	Primera Instancia	N/A	HERNANDO OSORIO GIAMMARIA	SOCIEDAD DE ACTIVOS ESPECIALES SAE SAS, P.A. FONTUR	FONTUR presentó la contestación	Tribunal Administrativo de Bolívar

Se adjunta documento anexo, de las actuaciones surtidas en curso de los anteriores procesos.

A continuación se presentan un resumen de los procesos judiciales en los cuales fue vinculado el P.A FONTUR durante el periodo reportado, los cuales, a la fecha se encuentran terminados sin condena en contra para el Fondo:

#### A. PROCESOS ORDINARIOS LABORALES

No.	CLASE	INSTANCIA	VALOR DE LA PRETENSION	DEMANDANTE	DEMANDADOS	ESTADO ACTUAL DEL PROCESO
1	Ordinario laboral	Primera	\$ 258.061.325	JOSE ANIBAL VELASQUEZ LOIAZA, JOSE JOBANY CARDONA DUQUE, JOSE DARIO HERRERA PINEDA Y JAIME ARANGO	Hotel Campestre Las Heliconias LTDA - Hoteles Unidos de Colombia en Liquidación - Dirección Nacional de Estupefacientes DNE - Crearservicios LTDA - FONTUR	07/06/2016 Auto que acepta el desistimiento de la demanda y se declara la terminación del proceso
2	Ordinario laboral	Primera	\$ 247.760.238	WILSON GONZALEZ WZQUINO, EVELIA FORERO GUTIERREZ, NINI JOHANNA HENAO FRANCO	Hotel Campestre Las Heliconias LTDA - Hoteles Unidos de Colombia en Liquidación - Dirección Nacional de Estupefacientes DNE - Crearservicios LTDA - FONTUR	07/06/2016 Auto que acepta el desistimiento de la demanda y se declara la terminación del proceso
3	Ordinario laboral	Primera	\$ 78.247.442	CRISTIAN GAVIRIA LONDOÑO	Hotel Campestre Las Heliconias LTDA - Dirección Nacional de Estupefacientes DNE - Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantías Porvenir - Hoteles Decamerón de Colombia S.A. -FONTUR	02/08/2016 Auto que acepta el desistimiento de la demanda y se declara la terminación del proceso
4	Ordinario laboral	Primera	\$ 65.170.500	VANNESA VILLANUEVA RAMIREZ	Hotel Campestre Las Heliconias LTDA - Dirección Nacional de Estupefacientes DNE - Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantías Horizonte - Hoteles Decamerón de Colombia S.A. -FONTUR	3/08/2016 Auto que acepta el desistimiento de la demanda y se declara la terminación del proceso
5	Ordinario laboral	Primera	\$ 435.051.000	MARIA IRENE ARENAS BLANCO	Hotel Campestre Las Heliconias LTDA - Dirección Nacional de Estupefacientes DNE - FONTUR	7/03/2016 Auto que acepta el desistimiento de la demanda y se declara la terminación del proceso
6	Ordinario laboral	Primera	\$ 78.247.442	ALEXANDER BETANCUR	Hotel Campestre Las Heliconias LTDA - Hoteles Unidos de Colombia en Liquidación - Dirección Nacional de Estupefacientes DNE - Crearservicios LTDA - FONTUR	07/12/2016 Audiencia de conciliación donde la Sociedad Hotel Campestre las Heliconias LTDA, se obliga a pagar al demandante la suma de 30 millones y se ordena la terminación del proceso y su archivo

No.	CLASE	INSTANCIA	VALOR DE LA PRETENSIÓN	DEMANDANTE	DEMANDADOS	ESTADO ACTUAL DEL PROCESO
7	Ordinario laboral	Primera	\$ 418.247.442	GLORIA AMPARO BARRERA ECHEVERRI	Hotel Campestre Las Heliconias LTDA - Dirección Nacional de Estupefacientes DNE - FONTUR	3/08/2016 Auto que acepta el desistimiento de la demanda y se declara la terminación del proceso
8	Ordinario laboral	Primera	\$ 166.828.500	LEIDY JOHANA TELLEZ ORTIZ	Hotel Campestre Las Heliconias LTDA - Dirección Nacional de Estupefacientes DNE - FONTUR	02/08/2016 Auto que acepta el desistimiento de la demanda y se declara la terminación del proceso
9	Ordinario laboral	Primera	\$ 78.247.442	VIOLEDY CAMPO CHITO.	Hotel Campestre Las Heliconias LTDA - Hoteles Unidos de Colombia en Liquidación - Dirección Nacional de Estupefacientes DNE - Crearservicios LTDA - FONTUR	12/09/2016 Audiencia de Conciliación total de la pretensiones en virtud de la cual la Sociedad Hotel Campestre las Heliconias pagara a la demandante la suma de 60 millones de pesos y se ordena la terminación del proceso por conciliación total de las pretensiones.
10	Ordinario laboral	Primera	\$ 93.218.612	CARLOS FABIAN LOAIZA OSORIO	Hotel Campestre Las Heliconias LTDA - Hoteles Unidos de Colombia en Liquidación - Dirección Nacional de Estupefacientes DNE - Crearservicios LTDA - FONTUR	26/02/2018 Audiencia de conciliación donde la Sociedad Hotel Campestre las Heliconias LTDA, se obliga a pagar al demandante la suma de 15 millones y se ordena la terminación del proceso y su archivo
11	Ordinario laboral	Primera	\$ 279.304.177	JOSE JULIAN IDARRAGA R.	Hotel Campestre Las Heliconias LTDA - Hoteles Unidos de Colombia en Liquidación - Dirección Nacional de Estupefacientes DNE - Crearservicios LTDA - FONTUR	2/02/2016 Audiencia de conciliación total de las pretensiones en virtud de la cual el Hotel Campestre las Heliconias pagara al demandante la suma de 18 millones de pesos y ordena la terminación del proceso por conciliación total de las pretensiones.
12	Ordinario laboral	Primera	\$ 114.759.070	JUAN PABLO ACEVEDO CASTELLANOS	Hotel Campestre Las Heliconias LTDA -Hoteles Decamerón de Colombia S.A. - Dirección Nacional de Estupefacientes DNE - FONTUR	2/11/2016 Auto que acepta el desistimiento de la demanda y se declara la terminación del proceso

No.	CLASE	INSTANCIA	VALOR DE LA PRETENSIÓN	DEMANDANTE	DEMANDADOS	ESTADO ACTUAL DEL PROCESO
13	Ordinario laboral	Primera	\$ 360.254.153	LUZ MARILYN PARRA, GILBERTO TORO LOPERA, WALTER ALEXANDER MATA GIRALDO, JESUS SANTIAGO VILLADA BERMUDEZ	Hotel Campestre Las Heliconias LTDA - Hoteles Unidos de Colombia en Liquidación - Dirección Nacional de Estupefacientes DNE - Crearservicios LTDA - FONTUR	22/06/2016 Audiencia de conciliación que dio por terminado el proceso
14	Ordinario laboral	Primera	\$ 384.992.433	RODRIGO DE JESUS DIAZ DIAZ	Hotel Campestre Las Heliconias LTDA -	16/08/2016 Auto que acepta el desistimiento de la demanda y se declara la terminación del proceso
15	Acción Popular - Protección de los Derechos e Intereses Colectivos	Primera Instancia	N/A	ENRIQUE ARBELAEZ MUTIS	MUNICIPIO DE AGUADAS CALDAS - VINCULADO PARA FONTUR	Aprobación pacto de cumplimiento propuesta por el Municipio de Aguadas. Sin condena para FONTUR. El P.A. participa en el comité de seguimiento de pacto de cumplimiento.
16	Ordinario Laboral	Segunda Instancia	\$ 18.978.823	CESAR AUGUSTO MEDINA MELO	FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR, SOLUCIONES INFORMATICAS Y ARQUITECTONICAS PARA COLOMBIA LTDA, BETANCUR RAMIREZ PORFIRIO ELIAS, BETANCUR ANGULO SANDRA PAOLA.	Se declararon probadas las excepciones previas interpuestas por FONTUR. Sin condena para FONTUR

## B. PROCESOS ADMINISTRATIVOS

A continuación se presentan un resumen de los procesos administrativos vigentes al 14 de septiembre de 2018, en los cuales está vinculado FONTUR como querellado:

No.	NUMERO DE AUTO	CLASE	ENTIDAD	INSTANCIA	QUERELLANTE	ESTADO ACTUAL DEL PROCESO
1	370/261	Querella	MINTRABAJO	Segunda Instancia	Manuel Bayona Espinosa	Se ordenó el archivo de la investigación del expediente al no encontrarse méritos para adelantar procedimiento administrativo sancionatorio, apoderado del querellante apeló decisión de archivo ante superior jerárquico.

2	226	Querella	MINTRABAJO	Segunda Instancia	Eliecer Corro Vioria	Se ordenó el archivo de la investigación del expediente al no encontrarse méritos para adelantar procedimiento administrativo sancionatorio, apoderado del querellante apeló decisión de archivo ante superior jerárquico.
3	278/053	Querella	MINTRABAJO	Segunda Instancia	Oficiosa	Se ordenó el archivo de la investigación del expediente al no encontrarse méritos para adelantar procedimiento administrativo sancionatorio, apoderado del querellante apeló decisión de archivo ante superior jerárquico.
4	o88	Querella	MINTRABAJO	Primera Instancia	Jorge Vizcaino Ahumada	Se ordenó el cierre de la averiguación preliminar y el archivo de las diligencias administrativas Auto 1115 del 6/12/2017
5	o54	Proceso Sancionatorio Administrativo Ambiental	Parques Nacionales Naturales	Primera Instancia	De oficio (Parque Nacionales de Colombia)	Contestación descargos.
6	RCD-2018-00193-16/02/2018	Requerimiento para Declarar y/o Corregir	UGPP	N/A	N/A	El 31 de mayo de 2018, se dio respuesta por medio de la firma apoderada "López y Asociados" mediante radicado con el N° 201850051847362, en el cual se objetaron las presuntas inexactitudes en las liquidaciones de los aportes, La UGPP cuenta con un término legal de 6 meses para aceptar la respuesta o emitir la liquidación oficial, sobre la cual se podrá interponer el recurso de reconsideración dentro de los dos meses siguientes a la fecha de notificación.
7	RPC-2018-01004-06/08/2018	Pliego de Cargos	UGPP	N/A	N/A	Está pendiente para respuesta la cual vence el día 14 de noviembre de 2018.

Se adjunta documento anexo, de las actuaciones surtidas en curso de los anteriores procesos.

### C. TUTELAS

A continuación se resumen las Acciones de Tutela con actuaciones vigentes para el P.A FONTUR:

No.	CLASE	INSTANCIA	VALOR DE LA PRETENSION	DEMANDANTE	DEMANDADOS	ESTADO ACTUAL DEL PROCESO	Derecho Tutelado
1	Acción de tutela	Primera Instancia Juzgado Noveno Administrativo Oral del Circuito de Sincelajo	N/A	Daniel Reyes	CARSUCRE-FONTUR-MINISTERIO Y OTROS	Se está adelantando la Consulta Previa para el proyecto "Construcción del Parque Ecoturístico Ecolosó,	Consulta Previa

						localizado en el Municipio de Colosó Departamento de Sucre".	
2	Acción de tutela	Segunda Instancia Juzgado Cuarto Civil Municipal Buenaventura-Valle del Cauca	N/A	Comité de Gobernanza de la Plaza De Mercado Jose Hilario Lopez	FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR	En trámite de segunda instancia. Contrato FNT-118 de 2016, cuyo objeto es: "Renovación y transformación i de la plaza de mercado José Hilario López de buenaventura-	Trabajo en conexidad con el mínimo vital, dignidad humana
3	Acción de tutela	Juzgado de Ejecución de penas y Medidas de Seguridad del Departamento Archipiélago de San Andres, Providencia y Santa Catalina.	N/A	Ofelia Livingston de Barker	FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR	Se está adelantado la Consulta Previa para el proyecto-construcción del Muelle Turístico de los Lancheros	Consulta Previa

Se adjunta documento anexo, de las actuaciones surtidas en curso de las anteriores tutelas .

#### D. CONCILIACIONES PREJUDICIALES:

El P.A. FONTUR convocó al FONDO FINANCIERO DE PROYECTOS DE DESARROLLO – FONADE, para dirimir la controversia surgida alrededor de la ejecución del Convenio No. 211029 (M-107) cuyo objeto es el de "ejecutar la GERENCIA INTEGRAL DEL PROYECTO – CONSTRUCCIÓN DEL MUELLE TURÍSTICO DE LOS LANCHEROS Y PLATAFORMA DEL MUELLE EN JOHNNY CAY – SAN ANDRÉS ISLAS".

El propósito es demostrar que FONADE incumplió con parcialmente con sus obligaciones a su cargo, motivo por el cual ya fue radicada la convocatoria de conciliación prejudicial ante la Procuraduría General de la Nación, solicitando como pretensiones la suma de \$450.000.000, atendiendo que: i) los valores pagados por los materiales y los procesos constructivos del Muelle de los Lancheros que resultaron ser defectuosos; ii) los valores pagados por los materiales del Muelle de los Lancheros que terminaron afectados por la ausencia de mantenimiento; iii) los valores de los bienes que fueron hurtados en las instalaciones en tierra y en el propio Muelle de los Lancheros; iv) los valores pagados por FONTUR para los diseños, la construcción y

la interventoría de la construcción del Muelle de Johnny Cay; v) los valores pagados por cuota de gerencia, en la proporción que corresponda..

El Despacho de conocimiento de la Procuraduría General de la Nación, fijo como fecha para el inicio de la Audiencia, el próximo martes 25 de septiembre de 2018.

#### 9.4.6. TECNOLOGIA

A continuación, se listan los proyectos ejecutados por el área de IT de FONTUR:

IMPLEMENTACIÓN COBIT 3.0: Conjunto de mejores prácticas para el manejo de información creado por la Asociación para la Auditoría y Control de Sistemas de Información (ISACA), y el Instituto de Administración de las Tecnologías de la Información (ITGI) en 1992.

IT Fontur viene realizando la implementación de las mejores prácticas Cobit desde 2015. Actualmente el grado de implementación en una escala de 1 a 5 se encuentra en 3.0, según el último informe de la Gerencia de Control Interno de Fiducoldex, lo cual significa que actualmente se tienen documentados los procesos que se manejan en el área.

OPTIMIZACIÓN JACTUR: JACTUR es la plataforma de recaudo de la plataforma de la contribución parafiscal en FONTUR. Desde el 2015, de la mano de la Dirección de Contribución Parafiscal de FONTUR se ha optimizado la herramienta para atender las liquidaciones de aproximadamente treinta mil aportantes.

Los siguientes son las mejoras que se han aplicado a la plataforma de recaudo de Contribución Parafiscal JACTUR:

- Generación de certificados de pago de la contribución parafiscal.

- Actualización de la fórmula de liquidación de pago de la contribución parafiscal, incluyen la liquidación mensual de intereses de mora según lo indicado por la Superintendencia Financiera.
- Reportes detallados de las liquidaciones
- Consultas de formularios de pago desde el portal de administración.
- Redondeo a cifras de mil de las liquidaciones
- Carga de archivo ASOBANCARIA 2001
- Corrección de información de liquidaciones pagadas
- Mensajes de ayuda para los aportantes

SALESFORCE: Salesforce es el gestor documental de los proyectos contratos y pagos ejecutados por FONTUR. Desde el año 2015 se ha realizado la mejora continua de la herramienta para actualizarla a los procesos que manejan las áreas misionales de la Entidad.

Las siguientes son las mejoras que se han aplicado sobre la instancia de Salesforce:

- Integración con el Sistema SIFI de Fiducoldex, para la actualización de pagos en Salesforce.
- Implementación de Circular de marzo de 2015 del MinCIT en el objeto de proyectos.
- Ajuste de la nomenclatura de los proyectos.
- Elaboración de los formatos de los nuevos proponentes en el objeto de proyectos.
- Control de fechas en las etapas de los proyectos.
- Configuración de flujo de trabajo para aprobaciones.
- Implementación del nuevo módulo de administración de bienes en Salesforce.

CENTRO ALTERNO JACTUR: En el año 2017 se realizó la implementación del centro alterno del aplicativo JACTUR, el cual entrara en operación en caso de indisponibilidad del centro principal del aplicativo.

MIGRACIÓN A OFFICE 365: En el año 2018 se realizó la migración del servicio de correo electrónico y repositorio de documentos de la plataforma de Google a la plataforma Office 365

#### 9.4.7. CONTRALORÍA INTERNA

La actividad de Auditoría Interna es ejercida por la Dirección de Contraloría Interna del Patrimonio Autónomo FONTUR bajo los lineamientos de la Gerencia de Contraloría de FIDUCOLDEX S.A. dicha área tiene como marco de actuación profesional lo previsto en las Normas Internacionales para el Ejercicio Profesional de la Auditoría Interna NIEPAI promulgadas por The Institute of Internal Auditors, The IIA Global y específicamente lo previsto en el Numeral 7.7.1.4., de la Circular Externa 038 de 2009, hoy Numeral 6.1.4., de la Circular Externa 029 de 2014 expedidas por la Superintendencia Financiera de Colombia.

##### 9.4.7.1. ATENCIÓN AUDITORÍAS CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPUBLICA:

La Contraloría General de la Republica durante el periodo comprendido entre el año 2014 a julio de 2018, efectuó dos visitas de auditoría, la primera se realizó durante el primer semestre de 2015 con alcance a la **GESTIÓN Y RESULTADOS** de los proyectos de infraestructura, promoción y competitividad; Gestión de adquisición de bienes y servicios; Control presupuestal, financiero y contable del Patrimonio Autónomo FONTUR para la vigencia 2014 de la cual el concepto efectuado por la Contraloría presentó una calificación final de 71,5/100; generando un total de 32 hallazgos, de los cuales se implementaron 40 planes de mejoramiento y a la fecha se encuentra 1 pendiente de finalizar con plazo de terminación hasta el 31 de diciembre de 2018.

La segunda visita se realizó durante el segundo semestre de 2017 donde la Contraloría General de la Republica practicó auditoría de **CUMPLIMIENTO** a las actividades derivadas de la gestión fiscal, operaciones financieras e información, sobre los bienes inmuebles administrados con vocación turística incautados y extintos bajo administración del P.A. FONTUR, para establecer que se hayan realizado conforme a las normas legales, reglamentarias, estatutarias y de procedimiento para la vigencia 2016. El resultado de la

evaluación al diseño de controles implementados por el P.A. FONTUR en el proceso de Administración de Bienes, permitió a la Contraloría conceptuar que el Control Interno es EFICIENTE.

Como resultado de la evaluación realizada, la Contraloría General de la Republica concluyó que el P.A. FONTUR da cumplimiento a la normatividad relacionada con los bienes administrados y/o concesionados salvo a lo identificado en 14 hallazgos, sobre los cuales se reportaron 19 planes de mejoramiento, al corte del 30 de junio de 2018 se reportó el cierre de 9 planes, el restante tiene un plazo de ejecución hasta el 31 de diciembre de 2018.

El seguimiento a los anteriores hallazgos se vienen reportando semestralmente en el Sistema de Rendición de Cuentas e Informes (SIRECI), de conformidad con lo previsto en la Resolución 7350 de 2013 expedida por la Contraloría General de la República.

#### 9.4.7.2. AUDITORÍAS INTERNAS:

Las auditorías realizadas por la Dirección de Contraloría presentan dos enfoques principales, auditorías basadas en riesgo que buscan validar el diseño y eficacia de los controles que mitigan los principales riesgos de los procesos y las auditorías de cumplimiento dirigidas a verificar la adecuada aplicación lineamientos de buenas prácticas y/o requisitos de ley; durante el periodo comprendido entre el año 2014 a julio de 2018 se han realizado entre otras las siguientes auditorías, sobre las cuales periódicamente se realiza seguimiento a las acciones de mejoramiento acordadas con los responsables de cada proceso:

El marco de referencia utilizado para

Auditorías Basadas en Riesgos	Auditorías de Cumplimiento
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribución Parafiscal.</li> <li>• Gestión de Proyectos.</li> <li>• Gestión de Bienes.</li> <li>• Proceso de Contratación.</li> <li>• Gestión financiera de pagos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión Financiera / Contable.</li> <li>• Sistema de Administración de Riesgos Operativos.</li> <li>• Sistema de Administración de Riesgos de Mercado.</li> <li>• Sistema de Administración de Riesgo para el Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo SARLAFT.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplimiento a las funciones establecidas por la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado sobre el sistema eKOGUI.</li> <li>• Custodia, existencia y valoración de los portafolios de Inversión.</li> <li>• Estándar Gestión de IT - COBIT 4.1.</li> <li>• Administración de cuentas de usuario en el aplicativo SALESFORCE y JACTUR.</li> <li>• Seguimiento al cumplimiento de las obligaciones contractuales de los aplicativos SALESFORCE y JACTUR.</li> </ul>
--	---

Evaluación del sistema de control interno bajo estándar COSO REPORT II.

#### 9.4.7.3. ATENCIÓN ORGANISMOS DE CONTROL:

Durante el periodo comprendido entre el año 2014 al 14 de septiembre de 2018 se han atendido 105 requerimientos de entidades y órganos de control los cuales han sido respondido oportunamente cumpliendo con los términos establecidos en cada caso.

#### 10. FIRMAS:

(ORIGINAL FIRMADO)

\_\_\_\_\_  
 EDUARDO OSORIO LOZANO  
 FUNCIONARIO SALIENTE, RESPONSABLE

(ORIGINAL FIRMADO)

\_\_\_\_\_  
 DANIEL MUÑOZ LOPEZ  
 DIRECTOR DE CONTRALORÍA INTERNA

(ORIGINAL FIRMADO)

\_\_\_\_\_  
 LILIANA MALDONADO CARDENAS  
 TESTIGO