



DISEÑO DEL PRODUCTO TURISTICO DE NATURALEZA Y CULTURA PARA EL DEPARTAMENTO DE CASANARE (8 municipios).

Yopal, Aguazul, Maní, Monterrey, Pore, Orocué, San Luis de Palenque y Paz de Ariporo

Contrato FNTC-018 de 2018

FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR

BEATRIZ HELENA PÉREZ R. - Gerente de Competitividad y Apoyo a las Regiones
LINA NATALIA RAMÍREZ – Profesional Líder del Proyecto

DIRECCIÓN DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO - CASANARE

NIDIA GUERRERO MARTINEZ - Directora
ADILIA PAEZ WALTEROS – Profesional de Turismo

SCAIN ADMINISTRACION E INGENIERIA SAS

JENNY ALARCÓN – Supervisión de Contratos
WILSON BAHAMON - Coordinador de Contratos. Supervisor

EQUIPO CONSULTOR

Héctor E. López Bandera. Arquitecto Experto en Planificación y Diseño del Producto Turístico.

Paola Quintero Puentes. Profesional en Economía. Magister en Estudios del Caribe y Máster en Planificación Territorial y Gestión Ambiental.

Clara Inés Sánchez Arciniégas. Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras. Maestría en Gestión Cultural.

Johanna Marcela Montañez A. Licenciada en Ciencias de la Educación Matemática y Estadística. Diplomada en Gestión del Turismo y en Sistemas de Información Geográfica

Élida S. Jiménez M. Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras. Especialista en Gestión de Proyectos.

Urte Duis. Especializada en Turismo Rural y Sostenibilidad Ambiental del Turismo

Contenido

PRESENTACIÓN	8
METODOLOGÍA	11
1. ASPECTOS GENERALES DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE	24
1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	24
1.2. VÍAS DE ACCESO	25
1.3. CONTEXTO DEMOGRÁFICO	26
2. CONTEXTO HISTÓRICO.....	30
3. CONTEXTO AMBIENTAL	32
3.1. CLIMA.....	32
3.2. ECOSISTEMAS.....	32
3.3. ÁREAS PROTEGIDAS	35
3.4. USO DE SUELO.....	36
3.5. FUENTES HÍDRICAS DE CASANARE.....	38
3.5.1. Pérdida del recurso hídrico.....	41
3.6. SANEAMIENTO BÁSICO Y SERVICIOS PÚBLICOS	42
3.7. BIODIVERSIDAD: FAUNA Y FLORA.....	43
3.7.1. Biodiversidad en Colombia.....	43
3.7.2. Fauna.....	44
3.7.3. Flora.....	47
4. CULTURA	48
4.1. LOS CANTOS Y LAS TRADICIONES	50
4.2. MÚSICA Y DANZA	53
4.2.1. Joropo.....	54
4.2.2. Instrumentos musicales	55
4.2.3. Vestuario típico	56
4.2.4. Historias cantadas de mi llanura	58
4.3. MITOS Y LEYENDAS.....	58
4.4. GASTRONOMÍA.....	60
4.5. ARTESANÍAS.....	60
4.6. FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS.....	61
5. CONTEXTO ECONÓMICO	62
5.1. PIB DEPARTAMENTAL	63
5.2. COMPORTAMIENTO DEL EMPLEO	65
5.3. COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTAL	65
5.4. TURISMO EN COLOMBIA.....	67
5.5. TURISMO DEPARTAMENTAL	69
5.5.1. Inversión turística.....	70
6. EL TURISMO EN EL CONTEXTO DEL LAS POLÍTICAS PÚBLICAS NACIONALES, DEPARTAMENTALES Y MUNICIPALES.....	72
6.1. PLAN SECTORIAL DE TURISMO "TURISMO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ 2014-1872	74
6.2. UN TURISMO CON FUTURO PARA TODOS: ELEMENTOS DE POLÍTICA 2018-2022.....	74
6.3. CONTRIBUCIÓN AL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL "CASANARE CON PASO FIRME 2016-2019".....	77
6.4. CONTRIBUCIÓN DE LOS PLANES DE DESARROLLO MUNICIPAL.....	79
7. PLANTEAMIENTOS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE.....	82

8. DEMANDA TURÍSTICA	86
8.1. TENDENCIAS DEL MERCADO	86
8.1.1. Consideraciones sobre el turismo cultural	86
8.1.2. Consideraciones sobre el turismo de naturaleza:	87
8.1.3. Grupos de interés	88
8.2. MERCADO TURÍSTICO CASANARE	90
8.2.1. Perfil de los turistas	90
8.2.2. Comportamiento de los turistas	92
8.2.3. Valoración del destino y los servicios	97
8.3. MERCADOS POTENCIALES	99
8.4. COMPETENCIA TURÍSTICA DEL CASANARE	100
9. OFERTA TURÍSTICA DE LOS 8 MUNICIPIOS DEL CASANARE POR ZONAS	102
9.1. ZONA CENTRO: YOPAL, SAN LUIS DE PALENQUE Y OROCUÉ	102
9.1.1. Municipio de Yopal	102
9.1.2. San Luis de Palenque	119
9.1.3. Orocué	125
9.2. ZONA NORTE: YOPAL, PORE, PAZ DE ARIPORO	132
9.2.1. Pore	132
9.2.2. Paz de Ariporo	135
9.3. ZONA SUR: YOPAL, AGUAZUL, MANÍ, MONTERREY	143
9.3.1. Aguazul	143
9.3.2. Maní	150
9.3.3. Monterrey	154
10. VOCACIÓN TURÍSTICA Y ACTORES A CONSIDERAR EN EL DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO DEL CASANARE	160
10.1. VOCACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO	160
10.2. MAPA DE ACTORES	162
11. MATRIZ DOFA POR VARIABLE DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO Y CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO	165
12. ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO DE CULTURA Y NATURALEZA	171
12.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL PRODUCTO	171
12.2. PRODUCTOS DE NATURALEZA Y CULTURA –PORTAFOLIO	178
12.2.1. Productos 1. Zona Sur: Paquete Casanare Aires Melódicos del Llano	179
12.2.2. Producto 2. Zona Centro: Paquete Travesía al Centro del Llano	185
12.2.3. Producto 3. Zona Centro: Paquete Casanare Horizontes Infinitos	190
12.2.4. Producto 4. Zona Norte: Paquete Casanare Llanos de Libertad	195
12.2.5. Producto 5. Zona Norte: Paquete Contrastes Mágicos del Casanare	200
12.2.6. Tour No. 1 Yopal en Contraste –Casanare	205
12.2.7. Tour No. 2. Zona Centro: Yopal Natural –Casanare	209
12.2.8. Tour No.3. Zona Sur: Amanecer, Tradiciones y Baile de la Soga	213
12.2.9. Tour No. 4. Zona Sur: Historia y Tradición bajo el Sol de los Venados. Aguazul - Casanare	217
12.2.10. Tour No. 5. Zona Sur: Tras la Huella del Llanero Criollo. Aguazul	221
12.2.11. Tour No. 6. Zona Sur: El Encanto de Monterrey –Casanare	225
12.2.12. Tour No. 7. Zona Sur: Day Tour El Morichal de Monterrey -Casanare	229
12.2.13. Tour No. 8. Day Tour Maní, Naturaleza y Bandola –Casanare	233
12.2.14. Tour No. 9. Day Tour Maní, Tesoro Natural y Cultura de Casanare	237
12.2.15. Tour No. 10. Day Tour Día de Safari en Maní, la tierra de la Bandola	241
12.2.16. Tour No. 11. Day Tour Caracolí – Reserva Natural – San Luis de Palenque	245
12.2.17. Tour No. 12. Day Tour El Bambú (Vereda El Porvenir) – Monterrey	249

13. SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS – EVALUACIÓN Y RECOMENDACIONES	254
13.1. RECOMENDACIONES GENERALES AL DESTINO CASANARE	254
13.1.1. Gestión, planificación y monitoreo del destino	254
13.1.2. Conservación del medio ambiente y cobertura servicios públicos.....	255
13.1.3. Conservación de ecosistemas y puesto en valor de los atractivos naturales	256
13.1.4. Conservación y fomento de la cultura y del patrimonio cultural	256
13.1.5. Operación turística sostenible	257
13.1.6. Inclusión de los habitantes locales y las comunidades indígenas	257
13.2. EVALUACIÓN DE CONDICIONES ACTUALES DE LOS PRODUCTOS Y LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y SOCIO CULTURAL	258
13.2.1. Zona sur: Yopal, Aguazul, Monterrey, Maní	258
13.2.2. Zona Centro: Yopal, San Luis de Palenque, Orocué	263
13.2.3. Zona Norte: Yopal, Pore, Paz de Ariporo, Hato Corozal	268
14. PLAN ESTRATÉGICO Y DE ACCIÓN “ARCO IRIS DEL TURISMO” PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE CASANARE – 8 MUNICIPIOS ..	273
Bibliografía	284
ANEXO 1. Lista entrevistas	289
ANEXO 2. Asistencia talleres validación y sensibilización RNT	290
ANEXO 3. Formato Encuesta a la Demanda	299
ANEXO 4. Formatos Talleres Diseño de Productos Turísticos. Conceptualización – Empaquetamiento – Programación - Costeo	301
ANEXO 5. Inventario de Atractivos Turísticos (Archivos adjuntos)	305
ANEXO 6. Volantes Productos Turísticos (Archivos adjuntos)	305

Lista de Tablas

Tabla 1. Población Casanare 2018, por municipio	27
Tabla 2. Población Indígena Casanare	28
Tabla 3. Humedales registrados en el Casanare	33
Tabla 4. Reservas Naturales Municipales en el Casanare	36
Tabla 5. Localidades preseleccionadas del Casanare para la conformación del SIRAP Orinoquia	42
Tabla 6. Número de especies de vertebrados, invertebrados y plantas a nivel nacional	44
Tabla 7. Asignación Presupuestal – Sistema General de Regalías (SGR). Casanare. Fecha de corte: mayo 2017.	63
Tabla 8. Llegadas turistas extranjeros Colombia. Mayo 2017.	68
Tabla 9. Crecimiento anual área aprobada destino hotel. Departamentos con crecimiento anual.	71
Tabla 10. Metas Plan de Desarrollo Departamental	78
Tabla 11. Metas Plan de Desarrollo Municipio de Yopal	79
Tabla 12. Metas Plan de Desarrollo Municipio de Paz de Ariporo	79
Tabla 13. Metas Plan de Desarrollo Municipio de Monterrey	80
Tabla 14. Metas Plan de Desarrollo Municipio de Orocué	80
Tabla 15. Metas Plan de Desarrollo Municipio de San Luis de Palenque	81
Tabla 16. Metas Plan de Desarrollo Municipio de Pore	81
Tabla 17. Tipo de turismo y actividades relacionadas	83
Tabla 18. Estado RNT Establecimientos En Yopal	109
Tabla 19. Establecimientos con RNT en Yopal. Abril 2018	109
Tabla 20. Agencias de Viajes de Yopal	113
Tabla 21. Lista de otros servicios turísticos complementarios	114
Tabla 22. Pasadías Yopal	115
Tabla 23. Establecimientos de Alojamiento de San Luis de Palenque 2018	124
Tabla 24. Agencias de viajes operadores - San Luis de Palenque	124
Tabla 25. Establecimientos de Alojamiento de Orocué	130
Tabla 26. Operadores que comercializan Orocué	131
Tabla 27. Establecimientos de Salud Municipio de Orocué	131
Tabla 28. Empresas de Transporte del Municipio de Orocué	131
Tabla 29. Alojamientos de Pore	134
Tabla 30. Empresas de Transporte de Pore	135
Tabla 31. Alojamientos de Paz de Ariporo	139
Tabla 32. Agencias de Viajes de Paz de Ariporo	140
Tabla 33. Entidades de Salud Paz de Ariporo	142
Tabla 34. Empresas de Transporte Paz de Ariporo	142
Tabla 35. Entidades Bancarias Paz de Ariporo	143
Tabla 36. Alojamientos en el Municipio de Aguazul	147
Tabla 37. Agencias de Viajes que hacen presencia en Aguazul	149
Tabla 38. Empresas de Transporte del municipio de Aguazul	150
Tabla 39. Alojamientos del Municipio de Maní	152
Tabla 40. Agencias que hacen presencia en el municipio de Maní	153
Tabla 41. Empresas de Transporte del Municipio de Maní	154
Tabla 42. Alojamientos en el Municipio de Monterrey	157
Tabla 43. Listado de Agencias de Viajes Monterrey	159
Tabla 44. Empresas de Transporte de Monterrey	159
Tabla 45. Apuestas turísticas según la vocación de los municipios turísticos del Casanare	161



GOBIERNO DE CASANARE



Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística

Tabla de Ilustraciones

<i>Ilustración 1. Ubicación geográfica de Casanare</i>	24
<i>Ilustración 2. Vías De Acceso a Casanare</i>	25
<i>Ilustración 3. Resguardo Indígena Caño Mochuelo</i>	29
<i>Ilustración 4. Principales Ríos del departamento De Casanare</i>	38
<i>Ilustración 5. Riqueza total de especies de plantas, insectos, peces, anfibios, reptiles, aves y mamíferos de Casanare</i>	45
<i>Ilustración 6. Tasas de Crecimiento por grandes ramas de actividad Casanare. Años 2015p – 2016pr</i> ...	64
<i>Ilustración 7. PIB Departamental, sectores de mayor importancia. Año 2016pr</i>	64
<i>Ilustración 8. Resultados de Competitividad Departamental Colombia 2017</i>	66
<i>Ilustración 9. Cambio de los niveles y las posiciones de la competitividad de Colombia</i>	66
<i>Ilustración 10. Cifras generales del turismo en Colombia</i>	67
<i>Ilustración 11. Aportes al PIB y empleos generados por el turismo</i>	69
<i>Ilustración 12. Síntesis contexto territorial</i>	83
<i>Ilustración 13. Actividades asociadas al ecoturismo</i>	83
<i>Ilustración 14. Actividades asociadas observación de aves</i>	84
<i>Ilustración 15. Actividades de aventura</i>	84
<i>Ilustración 16. Asociación de ideas con Colombia</i>	86
<i>Ilustración 17. Preferencias de alojamiento de millenials</i>	88
<i>Ilustración 18. Género</i>	90
<i>Ilustración 19. Estado civil</i>	90
<i>Ilustración 20. Grupo de edad</i>	90
<i>Ilustración 21. Estrato económico</i>	91
<i>Ilustración 22. Ocupación</i>	91
<i>Ilustración 23. Nivel de estudios</i>	91
<i>Ilustración 24. Ciudad de residencia</i>	92
<i>Ilustración 25. ¿Con quién viaja?</i>	92
<i>Ilustración 26. Cuántas personas conforman su grupo de viaje</i>	93
<i>Ilustración 27. ¿Cuántos días ha pensado permanecer en el Casanare?</i>	93
<i>Ilustración 28. Tipo de alojamiento de los encuestados</i>	93
<i>Ilustración 29. Medio de transporte utilizado en su viaje a Casanare</i>	94
<i>Ilustración 30. Motivo del viaje</i>	94
<i>Ilustración 31. ¿Qué actividades realizó o va a realizar durante el viaje?</i>	94
<i>Ilustración 32. ¿Cuáles son los atractivos visitados o a visitar durante el viaje?</i>	95
<i>Ilustración 33. Teniendo en cuenta todos los gastos del viaje como transporte local, alojamiento, comidas, regalos, combustible, otros, ¿cuál fue la suma total gastada o que calcula gastar con el grupo en este viaje?</i>	96
<i>Ilustración 34. ¿Cuál fue el medio principal por el cual usted se informó acerca del destino o plan de viaje?</i>	96
<i>Ilustración 35. ¿Cómo califica su experiencia en este viaje en cuanto a?</i>	97
<i>Ilustración 36. Considerando el precio que pagó por los servicios, ¿cómo los califica?</i>	97
<i>Ilustración 37. ¿Hay algo que no ha encontrado y le gustaría encontrar en su visita?</i>	98
<i>Ilustración 38. Priorización de mercados de naturaleza y aventura - Colombia</i>	99
<i>Ilustración 39. Subproductos y segmentos especializados del turismo de naturaleza - Colombia</i>	171
<i>Ilustración 40. Productos y subproductos del turismo cultural - Colombia</i>	172
<i>Ilustración 41. Conceptualización turística – experiencias básicas Casanare</i>	174
<i>Ilustración 42. Localización geográfica de los agentes turísticos - Casanare</i>	254



PRESENTACIÓN

“La Organización Mundial del Turismo señala que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con los desplazamientos de las personas a destinos que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio, lo que hace que genere impactos en las economías de los países receptores y emisores, en el entorno natural, en los destinos y en la población receptora. Esta diversidad de impactos genera la necesidad de procesos de planificación que aborden dinámicas globales de desarrollo, gestión y supervisión” (OMT en Plan Sectorial de Turismo de Colombia 2018- 2022).

En los últimos años el sector no solamente ha experimentado un crecimiento a nivel mundial, sino cambios en los referentes para la gestión de destinos y las exigencias del mercado frente a los productos y servicios que requieren nuevos emprendimientos, diseños de productos más experienciales, vivenciales, interactivos, nuevas plataformas de promoción y comercialización. Otras tendencias son la personalización de los viajes, el aumento de las demandas por lo “auténtico”, la mayor exigencia por destinos y servicios sostenibles, la cultura y la calidad de vida de las comunidades receptoras, la tendencia a viajes más cortos pero más intensos en experiencias; el papel protagónico de los TIC, tendencias que demuestran una vez más lo dinámico que es el sector.

La política pública de turismo pretende que el país, a través del aprovechamiento de su diversidad natural y su riqueza cultural, genere dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones, para desarrollar un turismo de alto valor en Colombia, para contribuir a alcanzar la meta de generar U\$6.000 millones de dólares al 2018.

El proyecto diseño del producto turístico del departamento de CASANARE se encuentra enmarcado dentro de los siguientes planes y programas turísticos:

- Inicialmente dentro de la estrategia de Corredores Turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que tiene por objetivo incrementar la oferta comercializable del país, a través de corredores que permitan aumentar la competitividad de las regiones, integrar regiones turísticas con vocaciones similares, vincular los atractivos y productos turísticos existentes, elevar el promedio de permanencia de turistas internacionales, generar más y mejores opciones para el turismo doméstico y disminuir la estacionalidad.

- De otra parte, de acuerdo con el plan de desarrollo “Casanare Con Paso Firme”, que contempló en el reto 4.3. “Casanare Turístico, Cultural y Deportivo” - Subprograma: “Casanare Inolvidable” como una de sus metas el diseño e implementación de productos turísticos y comercialización del Destino Casanare. El presente proyecto espera fortalecer el Corredor turístico de los Llanos (en fase I) y paralelamente contribuir al alcance de las metas propuestas por el Plan de Desarrollo Local.

- El Gobierno Nacional considera fundamental para el Casanare el diseño de este producto y así contar con una oferta turística organizada, con participación de la comunidad, donde se revalorice la cultura y el entorno natural, a su vez se estimule el fortalecimiento de unidades productivas que pueden ser asociadas a las experiencias turísticas locales, presentando un producto que dé respuesta al mercado.

Casanare es un departamento relativamente nuevo que experimentó un gran auge económico gracias a la extracción de petróleo crudo y gas natural. Según el índice de competitividad departamental elaborado por la CEPAL en el año 2012-2013 para los departamentos de Colombia, Casanare se ubica en el puesto 16 a nivel nacional, lo cual lo sitúa en el nivel de competitividad medio bajo. Entre las variables objeto de medición estos son los puestos ocupados: Fortaleza económica escalafón y Capital humano, escalafón medio-bajo (ranking 18). Infraestructura, escalafón colero, (ranking 22). Ciencia y tecnología, escalafón colero inferior (ranking 29). Finanzas y gestión pública, escalafón líder (ranking 9).

Como se observa, Casanare tiene altas deficiencias en infraestructura, ciencia y tecnología variables que tienen impactos negativos en la competitividad regional, esto a la vez que afecta negativamente el desarrollo ya que hace difícil el acceso a los atractivos naturales que brinda oportunidades para poder consensuar acciones público – privadas que mejoren el sector. (Fuente: Lecciones, beneficios y recomendaciones, Casanare Turismo de Naturaleza, Cámara de Comercio de Casanare, 2014).

Debido a este gran repunte económico basado en la explotación petrolera del departamento, Yopal, presentó uno de los mayores crecimientos de Colombia. La oferta hotelera y comercial ha evolucionado para ofrecer a nuevos inversionistas y turistas las comodidades de una gran ciudad. La actividad hotelera se duplicó en los últimos 5 años. A los ya tradicionales hoteles locales, se les unió en operación las grandes cadenas Hoteleras como lo es Hoteles Estelar, Holiday Inn, GHL y Hampton by Hilton, mejorando significativamente la calidad de hospedaje. El comercio ha experimentado un crecimiento substancial tanto en calidad como en oferta. Actualmente operan los centros comerciales Unicentro, Gran Plaza Alcaraván, Morichal Plaza y El Hobo, con la presencia de las principales grandes superficies de cadena del país, con una variedad de oferta que invita a la población y visitantes a realizar inversiones en la región.

Casanare brinda la posibilidad de desarrollar variedad de actividades comenzando desde la montaña y pasando por el piedemonte hasta las sabanas, se encuentran actividades turísticas de avistamiento de paisajes en miradores, cascadas, lagunas, esteros, garceros y sabanas, caminatas ecológicas, visita a cultivos tradicionales como la heliconia, piscinas, reservas naturales y hatos tradicionales. Los hatos tradicionales se caracterizan por la conservación de la biodiversidad y el compromiso por el desarrollo de actividades ecoturísticas que permiten apreciar los ecosistemas casanareños en su hábitat natural recordando la importancia de su conservación, se encuentra una magnífica diversidad de aves, chigüiros, venados, toninas (delfines rosados), lapas, cachicamos, puma, el caimán llanero, la tortugas, peces y demás especies nativas.

Basados en estas riquezas patrimoniales, culturales y naturales se establecieron las metas del plan de desarrollo departamental, según Ordenanza No. 008 de mayo 21 de 2016, estudiada y aprobada por la Asamblea del departamento de Casanare "Por medio de la cual se adopta el plan de desarrollo "Casanare con Paso Firme 2016-2019" que contempla el "Programa Turismo Sostenible con Paso Firme", cuya meta de resultado es posicionar el sector turismo como segundo renglón económico en el Casanare, buscando identificar, caracterizar y potencializar la riqueza turística del departamento, a través de procesos concertados entre sectores público y privado, que permitan articular esfuerzos y recursos en la dinamización de esta apuesta productiva y en sus potenciales.

A su vez, el Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019 "Una Bendición para Yopal, adoptado por Acuerdo No.001 de 2016, busca "consolidar a Yopal como destino turístico y epicentro de desarrollo agropecuario y agroindustrial de los llanos de Colombia, fortaleciendo sus capacidades para competir en el comercio nacional e internacional, desarrollando su infraestructura logística e industrial y de apoyo al empresario, la investigación aplicada a los procesos de producción, y las cadenas productivas que tienen potencial en el municipio de Yopal". (pág. 5 de 249)¹. Dicho Plan de Desarrollo Municipal, en el Reto 2 establece como meta la elaboración del Plan de Marketing dentro del programa de "Ordenamiento y Planeación del Desarrollo Territorial para la construcción de Yopal Ciudad Región con Río", de igual forma en el Reto 3 el programa "Yopal Empresarial Ciudad Región con Río: Todos Trabajando para el Desarrollo Sostenible" incluye el subprograma "Yopal Epicentro Turístico y Regional" en donde una de las metas es actualizar el Plan de Desarrollo Turístico y articular acciones de la iniciativa Clúster de Turismo de Naturaleza.

El presente documento presenta los resultados de la Consultoría de Diseño de Producto Turístico de Naturaleza y Cultura para el departamento del Casanare (Monterrey, Aguazul, Maní, Yopal, Orocué, Pore, Paz de Ariporo y San Luis de Palenque), e incluye: la Metodología, el Diagnóstico, la Estructuración del Producto Turístico y el Plan de Acción para la implementación de los productos turísticos.

¹ <http://www.yopal-casanare.gov.co/index.shtml#1>



El progreso
es de todos

Ministerio de Turismo
Colombia

FONTUR
COLOMBIA



Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística

El Diagnóstico está conformado por doce capítulos: 1. Aspectos generales del departamento; 2. Contexto histórico; 3. Contexto ambiental; 4. Cultura; 5. Contexto económico; 6. Contexto de política y planeación del turismo; 7. Planteamientos para un turismo sostenible; 8. Demanda turística; 9. Oferta turística de los 8 municipios agrupada por zonas o rutas (historia, atractivos, planta turística, infraestructura de apoyo, servicios y prestadores turísticos); 10. Vocación turística y actores a considerar en el diseño de producto turístico de Casanare; y 11. Matriz DOFA por variable de la cadena de valor del turismo y conclusiones del Diagnóstico. A través de estos capítulos se precisa el contexto y características más relevantes del territorio sobre el cual se diseñará el producto turístico. Se anexa en archivo digital unas 95 fichas del inventario de atractivos turísticos de los ocho municipios.

La Estructuración y Diseño de los Productos de Naturaleza y Cultura de los 8 municipios se presenta en capítulo 12, donde se desarrolla la conceptualización y el portafolio de productos de naturaleza y cultura, con un total de 5 paquetes y 12 tours, que fueron evaluados y validados, y que integran la oferta a través de las siguientes zonas:

- Zona Centro: Yopal, San Luis de Palenque y Orocué.
- Zona Norte: Yopal, Pore y Paz de Ariporo.
- Zona Sur: Yopal, Aguazul, Monterrey y Maní.

En el capítulo 13, dedicado a la Sostenibilidad de los productos turísticos, se realiza una evaluación de las condiciones actuales de los productos y la sostenibilidad ambiental y sociocultural de los mismos, la cual incluye unas recomendaciones generales, para cada una de las zonas y para los diferentes atractivos incluidos en los productos en cuanto a acceso, facilidades y estado de conservación. A partir de esta evaluación se identificaron necesidades de inversión pública y privada y se realizaron recomendaciones, insumo para el Plan de Acción.

Finalmente, en el capítulo 14 se presenta el Plan de Acción para la implementación de los productos de naturaleza y cultura del Casanare, y se incluye el documento de conformación del Comité Gestor Local, que tiene como finalidad el desarrollo y posicionamiento de la oferta de productos y paquetes turísticos.



METODOLOGÍA

El diseño de producto turístico de naturaleza y cultura de 8 municipios de Casanare, se realizó a través de tres Fases:

- Alistamiento - Diagnóstico
- Estructuración del Producto Turístico
- Plan de Acción para la implementación de los productos turísticos y Socialización.

A continuación, se detallan los componentes y herramientas metodológicas utilizadas, de cada una de las fases.

Fase I. Alistamiento y Diagnóstico

La primera fase del proyecto consistió en el Alistamiento y diagnóstico, y tuvo como objetivo establecer las relaciones de trabajo y participación de los diferentes actores, y entender el territorio, la oferta y la demanda turística, como insumo para la etapa de diseño:

Fase I. Alistamiento - Diagnóstico		
Alistamiento: socialización aspectos centrales del proyecto y proceso organizativo.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de actores claves. • Entrevistas a autoridades y empresarios para identificar su percepción en cuando a su territorio, servicios y desarrollo turístico • Reconocimiento del territorio (Abril 13 -18/2018). • Reuniones Comité de seguimiento y de equipo de trabajo. Planificación del proyecto 	
Análisis del contexto: caracterización del territorio sobre el cual se diseña el producto turístico. Identificación de potencialidades en cuanto a recursos y vocación productiva.	<ul style="list-style-type: none"> • Contexto histórico • Contexto ambiental • Cultura • Contexto económico • Turismo en el contexto de las políticas públicas. 	Herramientas: Fuentes secundarias, entrevistas, trabajo de campo.
Análisis del mercado turístico: Identificación del perfil de los principales consumidores.	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencias del mercado • Mercado Turístico del Casanare • Mercados potenciales • Competencia turística 	Herramientas: Fuentes secundarias, entrevistas operadores, sondeo al mercado.
Análisis de la oferta – Rutas turísticas: Identificación en infraestructura de apoyo, historia, atractivos turísticos y prestadores de servicios turísticos de cada uno de los 8 municipios, agrupados en rutas turísticas	Ruta Centro: Yopal, San Luis de Palenque y Orocué. Ruta Norte: Yopal y Paz de Ariporo. Ruta Sur: Yopal, Aguazul, Maní y Monterrey. <ul style="list-style-type: none"> • Inventario de atractivos turísticos • Identificación servicios y prestadores de servicios turísticos • Perfil sobre vocación turística del territorio 	Herramientas: Fuentes secundarias, trabajo de campo (mayo – junio 2018) y entrevistas con prestadores (entrevistas previas stand Casanare – Vitrina turística de ANATO 2018).
Síntesis del destino: Vocación turística (capacidad de atraer la mirada del turista), superestructura (actores en el diseño de producto), DOFA (condiciones sobre las que se diseñan los productos turísticos y base del Plan de mejoramiento)	<ul style="list-style-type: none"> • Vocación turística del territorio • Mapa de actores • Matriz DOFA por variable de la cadena de valor del turismo en Casanare • Conclusiones 	Herramientas: Análisis información primaria y secundaria de capítulos anteriores.

A partir de la firma acta de Inicio del contrato FNTC-No.018 de 2018 el día 13 de abril del 2018 y de la de presentación del plan de trabajo, la cual se repetiría en los municipios de Monterrey y Orocué, se dio inicio a los trabajos de la consultoría con la realización de un sondeo a las autoridades de turismo y sector empresarial para identificar su percepción en cuanto a su territorio, servicios y experiencias más importantes.

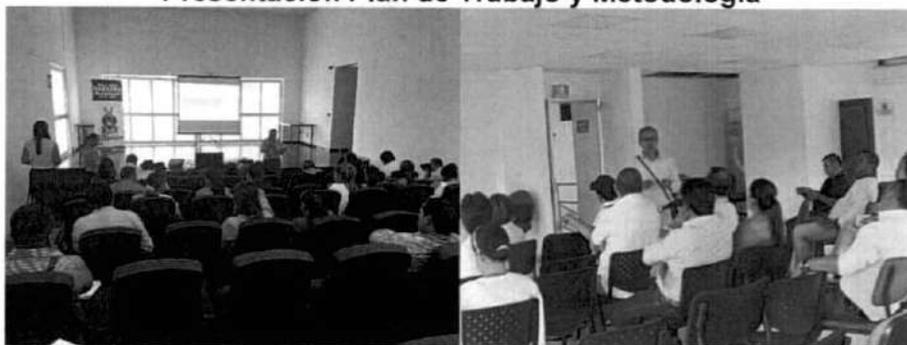


Reunión en Yopal convocada por FONTUR – Gobernación del Casanare.
Firma del acta de inicio (Abril 13/2018)

Durante los días comprendidos entre el 13 al 16 de abril se adelantó el primer trabajo de campo cuyo objetivo fue realizar una visita panorámica a 4 de los municipios del proyecto (Yopal, San Luis de Palenque, Aguazul y Monterrey). Se hizo entrega a empresarios y autoridades del instrumento para el sondeo a los turistas que visitan los diferentes destinos del Casanare. Se aplicaron, tabularon y analizaron 150 encuestas, cuyos resultados forman parte de este documento y sirvió de insumo para la estructuración de los paquetes en los diferentes talleres. Se adjunta formulario.

Durante los meses mayo, junio y julio siguientes el equipo profesional realizó entrevistas en profundidad, visitas de actualización del inventario de la oferta de atractivos y evaluación de disponibilidad de servicios turísticos, estudio del territorio y análisis del contexto político, social y económico. Especial énfasis se hizo en el análisis de sostenibilidad ambiental y cultural de las zonas producto (centro, norte y sur).

Presentación Plan de Trabajo y Metodología



Presentación Plan de Trabajo y Metodología en Yopal (abril 13), Monterrey (mayo 27)



Orocué (mayo 30)

Trabajo de Campo - Junio 27/Julio 2018



Pore – Recorrido urbano



Maní – Muestra folclórica



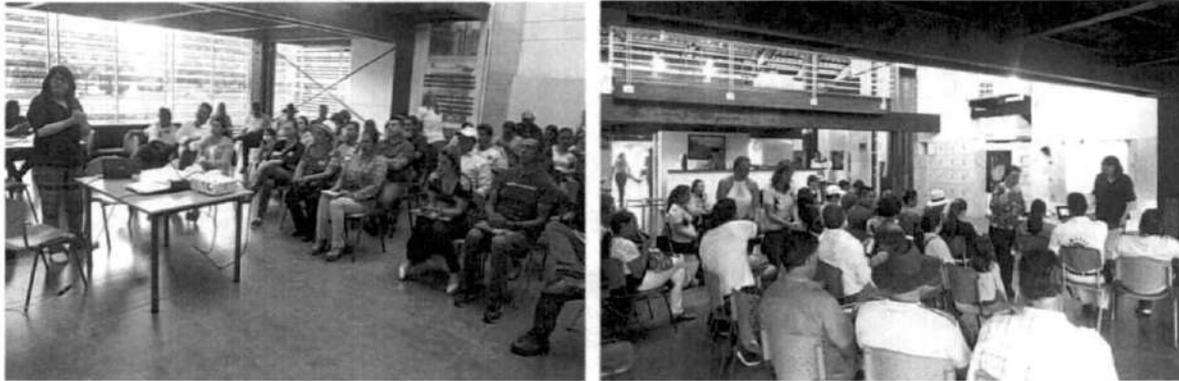
Paz de Ariporo – Hato La Aurora

En el Diagnóstico se precisa el contexto y características más relevantes del territorio sobre el cual se diseñó el producto turístico, y se define para cada uno de los 8 municipios la oferta, atractivos y servicios base para el diseño de productos, así como su vocación. Se anexa en archivo digital 95 fichas del inventario de atractivos turísticos de los ocho municipios.

ACTUALIZACIÓN INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS SIGNIFICATIVOS CASANARE – 8 MUNICIPIOS	
YOPAL	18
AGUAZUL	12
MANÍ	10
MONTERREY	12
PORE	7
PAZ DE ARIFORO	6
SAN LUIS DE PALENQUE	8
OROCUÉ	2
ATRATIVOS INVENTARIADOS	95
Fuente: Héctor López Bandera - Consultoría Turística	

Como parte integral del contrato de adelantó, en junio/2018, una jornada de sensibilización, dirigida a los prestadores de servicios turísticos del Casanare, sobre los beneficios de la formalización y los requisitos para el RNT y las NTS.

Jornada Sensibilización Beneficios Formalización RNT-NTS- Junio /2018



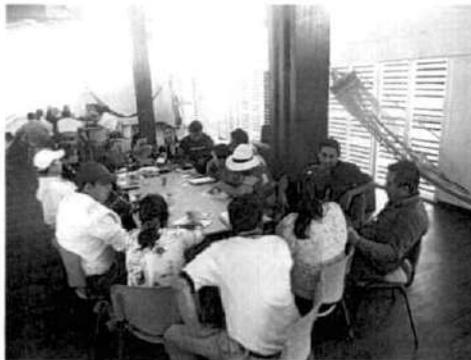
Fase II. Estructuración y Diseño del Producto Turístico

A partir del análisis de la información de diagnóstico se orientó la participación de los actores del sector en los talleres para definir el concepto y los atractivos y experiencias diferenciadoras, con lo que se realizó la conceptualización y diseño de los productos turísticos en los 8 municipios del Casanare, los cuales fueron evaluados y validados en diferentes espacios participativos.

Fase II. Estructuración y diseño productos turísticos de cultura y naturaleza	
Conceptualización: identificación temática o experiencias de los principales productos	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de campo • Entrevistas a autoridades y empresarios para identificar su percepción frente a oferta turística • Talleres conceptualización e identificación productos potenciales
Diseño del Producto turístico: En desarrollo del concepto del producto se identifican los diferentes elementos que lo conforman	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres de diseño de producto • Estructuración del producto • Diseño y graficación de producto turístico
Evaluación y validación del producto turístico: Los diferentes actores que interviene evalúan y validan que la propuesta de producto responda a la conceptualización y al potencial y capacidades del territorio.	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de las condiciones actuales y sostenibilidad ambiental y sociocultural • Talleres de evaluación • Talleres de validación • Diseño y graficación del producto turístico evaluado y validado

En junio 28 se realizó un taller cuyo objetivo fue la conceptualización e identificación de productos turísticos potenciales para las 3 zonas del proyecto con la participación de autoridades y empresarios de todos los municipios, con los cuales de manera previa se realizó la validación técnica de competencias con los actores regionales, atendiendo el criterio y experticia de autoridades y empresarios participantes en el proceso y la labor de reconocimiento del territorio de los 8 municipios.

Talleres de Conceptualización e Identificación de Productos Turísticos Potenciales Yopal, junio 28/ 2018



Taller Zona Sur



Taller Zona Norte



Taller Zona Centro



Taller Integrador

Durante esta etapa fue destacada la contribución de la Gobernación del Casanare y de las autoridades de turismo de los municipios de Yopal, Aguazul, Monterrey, Maní, Pore, Paz de Ariporo, San Luis de Palenque y Orocué, materializada en la oportuna respuesta a la información solicitada, el acompañamiento en los desplazamientos dadas las extensas distancias y, en ocasiones, difíciles condiciones de accesibilidad, así como en la preparación de lo más significativo de su producto de naturaleza y cultura.

En el mes de agosto (15, 16 y 17) el equipo profesional orientó los talleres de diseño, empaquetamiento y costeo del producto en Aguazul (zona sur), Paz de Ariporo (zona norte) y San Luis de Palenque (zona centro). La convocatoria la realizó la Gobernación del Casanare y contó con el apoyo y presencia de las autoridades de turismo de los 8 municipios participantes en el proyecto.

Talleres de Diseño del Producto Turístico de Casanare, agosto 15-17/2018



Taller Zona Sur – Aguazul (agosto 15)



Taller Zona Norte – Paz de Ariporo (agosto 16)



Taller Zona Centro - San Luis de Palenque (agosto 17)

Teniendo como base la información de diagnóstico, especialmente del trabajo de campo en el que se visitaron los atractivos y servicios turísticos, el equipo evaluó las propuestas y estructuró una primera versión de los productos turísticos.



A partir de la conceptualización se identificaron los recursos y atractivos, las actividades y prestadores de servicios turísticos y demás elementos que definen la experiencia turística, y se estructuraron los productos como paquetes y tours, como un único documento con la descripción detallada de las características de cada producto, con el propósito de ser usada fácilmente para la promoción y comercialización de Casanare como destino de naturaleza y cultura.

Del 20 al 21 de septiembre se realizaron en Yopal los talleres de evaluación de los productos turísticos para cada una de las zonas, para lo anterior las propuestas fueron presentadas en plenaria y se entregó un documento impreso con la descripción de cada producto a los participantes del taller, para que sobre éste pudieran evaluar los diferentes componentes del mismo, y realizar sus observaciones o sugerencias. Para concluir, se realizó una discusión por grupos, también en plenaria, con la finalidad de, no solamente conocer la percepción sobre los mismos, sino también llegar a acuerdos en grupo sobre los cambios sugeridos, insumo con los cuales los productos fueron mejorados.

Talleres de Evaluación del Producto Turístico



Yopal, septiembre 20 -21/ 2018

Con los paquetes evaluados se ajustó su estructuración y se finalizó el empaquetamiento del producto turístico. Dicha labor permitió a su vez la evaluación de las condiciones de su sostenibilidad ambiental y sociocultural, la cual incluyó recomendaciones generales para cada una de las denominadas zonas-producto norte, centro y sur, así como para los diferentes atractivos incluidos en los paquetes. Esto en cuanto a acceso, facilidades y estado de conservación. A partir de esta evaluación se identificaron las necesidades de inversión pública y privada y se realizaron recomendaciones, insumo para el Plan de Acción de la Fase III.

También se asistió al Travel Mart – Turismo de Naturaleza, evento programado por Procolombia, y al viaje de familiarización (ACOTUR), para conocer una de las estrategias de comercialización del Gobierno y el comportamiento de los destinos y forma de operación de los empresarios en el territorio casanareño.

Travel Mart – PROCOLOMBIA, Yopal, octubre 3-5/2018



Fotos: Gobernación del Casanare

Los paquetes y productos evaluados y mejorados, así como analizada su sostenibilidad, fueron presentados en 4 talleres, y un evento más programado por FONTUR, para su validación con autoridades, intermediarios y proveedores; posteriormente a su explicación sobre el proceso y contenido, en plenaria se abrió un espacio de comentarios donde recibieron su Vo.Bo. y viabilidad. Como observación de fondo, vale mencionar que la Gobernación del Casanare solicitó el cambio del nombre de los productos empaquetados para hacerlos coherentes con sus estrategias y programas, solicitud que fue aceptada y no tuvo objeciones en el evento de socialización.

Validación de Productos – Paquetes Turísticos



Diseño de las invitaciones a los eventos de validación en San Luis de Palenque, Yopal y Duitama



El progreso es de todos

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

FONTUR
COLOMBIA



Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística



Fotos. Eventos de VALIDACIÓN. San Luis de Palenque y Duitama. Noviembre 20 y 26/2018



Fotos. Eventos de VALIDACIÓN. Yopal. Noviembre 21/2018



Fotografías. VALIDACIÓN vía "streaming" en las oficinas de PROCOLOMBIA, Bogotá, dic. 7/2018



Fotos. Evento de Socialización con la asistencia de autoridades, empresarios y la Supervisión de SCAIN. Dic.13_2018. Gestores de Producto Turístico, constituidos durante este evento.



EVENTOS DE EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN - SÍNTESIS

Fecha	Ciudad	Observaciones
Evaluación		
Yopal, sep.20-21		<p>Los productos - paquetes estructurados en los talleres de prediseño y diseño se presentaron a consideración de autoridades, intermediarios y empresarios proveedores participantes de los 8 municipios a quienes, luego de la constitución de grupos según zonas norte, centro y sur, se les entregó en físico documento con su descripción. Realizadas las observaciones se discutieron en plenaria, con la finalidad de conocer su percepción y llegar a acuerdos sobre los cambios sugeridos, insumo que permitió su revisión, mejora y diseño final.</p> <p>Las observaciones se centraron en el costo de los servicios turísticos y su efecto en el precio de venta al público, así como en el tipo de vehículo dada la distancia y estado de las vías. Igualmente en convertir algunas actividades en tours opcionales (day tours) para "liberar" tiempo en la programación de los turistas.</p>
Validación		
<p>Luego de los ajustes resultado de los eventos de evaluación, los productos empaquetados fueron validados con autoridades, intermediarios y proveedores en 4 talleres, 2 en ciudades estratégicas del Casanare (San Luis de Palenque y Yopal) y 2 en ciudades priorizadas por representantes de los municipios, empresarios y operadores participantes en el proceso, así como por la consultoría con base en los indicadores de mercado (Duitama y Bogotá).</p>		
Nov. 20	San Luis de Palenque	El evento se realizó con la convocatoria de la Gobernación y el apoyo de la Alcaldía de San Luis
Nov. 21	Yopal	Al igual que el anterior, fue convocado por la Gobernación del Casanare
Nov. 26	Duitama	Realizado con el apoyo de la Alcaldía de Duitama y su Secretaría de Cultura y Turismo.
Diciembre 7	Bogotá	La validación se realizó vía "streaming" en coordinación con Turismo Vacacional de PROCOLOMBIA y en sus oficinas de Bogotá. Posteriormente y a través de dicha institución la información presentada fue remitida a la red de agencias que comercializan el producto colombiano en el exterior.
Socialización – Constitución Comités		
Diciembre 13	Yopal	De manera previa al evento de socialización, recibimos comunicación de la Gobernación del Casanare, a través de la Dirección de Cultura y Turismo, solicitando la modificación de los nombres asignados a los productos empaquetados para ajustarlos a los programas proyectados para 2019. Dicha petición fue aceptada.
<p>NOTA: Se incluyen fotografías en este capítulo y listas de asistencia en anexo págs. 293 a 295.</p>		
		
<p>Fotografías eventos evaluación, validación y socialización, respectivamente.</p>		

Fase III: Plan de Acción para la implementación de los productos turísticos y Socialización

Entendiendo el mejoramiento del turismo como un proceso permanente y el Casanare como un destino en consolidación, el plan de acción y la conformación de Comité Gestos Local se constituyen en la hoja de ruta para la implementación de los productos turísticos de naturaleza y cultura de fueron diseñados.

Fase III. Plan de Acción y Socialización	
Elaboración Plan de Acción	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de información de Diagnóstico y evaluación de productos Consultas a autoridades y empresarios para identificar su percepción frente a deficiencias y necesidades de mejoramiento de la oferta turística. Estructuración de las acciones de mejora del producto turístico del Casanare en el marco de la política y ejes estratégicos del Plan Sectorial de Turismo Nacional 2018-2022. Presentación Plan de Acción a autoridades turísticas y empresarios.
Constitución Comité Gestor	<ul style="list-style-type: none"> Identificación actores clave durante el proceso. Gestión para la conformación del Comité Gestor Local. Firma Documento de Constitución del Comité Gestor Local
Socialización	<ul style="list-style-type: none"> Convocatoria a todos los actores de la cadena de valor del turismo al evento de socialización, con el apoyo de la Gobernación de Casanare. Desarrollo de Evento de socialización en Yopal.

De forma paralela a la evaluación y validación de los productos turísticos, se construyó el Plan de Acción para la implementación de los productos de naturaleza y cultura en el departamento, durante los talleres se fueron identificando deficiencias y propuestas que se sintetizaron en ocho líneas estratégicas, que tuvieron como referencia las líneas del Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 (Versión, octubre 2018): Planeación y competitividad, Infraestructura para el turismo, Infraestructura para el turismo, Desarrollo del Capital Humano, Sustentabilidad del Turismo, Innovación y creatividad, Productos turísticos especializados, Promoción y marketing turístico, Seguridad Turística.

El equipo consultor presentó el Plan de Acción a las autoridades y empresarios, atendiendo la invitación del Viceministerio de Turismo al evento de Presentación de la Oferta Institucional del MinCIT y Fontur, escenario que sirvió para recibir retroalimentación para su ajuste y edición.

Presentación Plan de Acción (Convocatoria MinCIT – FONTUR)



Monterrey – Paz de Ariporo, octubre 29-30/2018



Durante el trabajo de campo y talleres se identificaron actores clave por su implicación y compromiso en el mejoramiento de la infraestructura y oferta de atractivos y servicios del Casanare. Una vez identificados, se consultó su participación, y se gestionó la creación de los Comités Gestores Locales para el desarrollo y posicionamiento del “Producto Turístico de Naturaleza y Cultura del departamento del Casanare”.

Los Comités del Casanare y de cada una de sus zonas quedaron integrados en el evento de socialización por la Gobernación del Casanare y a las autoridades de turismo de los 8 municipios que integran el producto turístico, como actores principales, e incluyeron la representación del sector privado participante en el proceso de estructuración y diseño del producto turístico.

Como criterios centrales y objetivos de su constitución se encuentran contribuir y apoyar el mejoramiento de la infraestructura y oferta de atractivos y servicios del Casanare, su mercadeo, promoción y comercialización; garantizar la calidad y sostenibilidad del destino y de sus productos turísticos. Igualmente velar por la gestión y articulación institucional y empresarial y la evolución de la gobernanza como motor de regulación, política sectorial y participación local. El Comité Gestor Local quedó constituido de la siguiente manera:

COMITÉ GESTOR DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NATURALEZA Y CULTURA – CASANARE		
Preside: Gobernación del Casanare - Dirección de Cultura y Turismo		
	Sector Público	Sector Privado
Casanare	Nidia Guerrero. Directora de Cultura y Turismo Delegada: Adilia Páez	
Yopal	Álvaro Camacho. Secretario de Desarrollo Económico, Medio Ambiente y Turismo Delegada: Sandra Sierra	Rafael Martínez Casanare Natural
Aguazul	Bladimir Camacho R. Secretario de Agricultura, Desarrollo Económico y Medio Ambiente Delegada: Ma. Alexandra Pérez	Enrique Vargas – Hotel Aguazul Plaza Centro y Operador Cabrestero
Monterrey	Luis Ariel Gamba. Secretario de Desarrollo Económico, Medio Ambiente y Turismo Delegada: Diana Torres	Fernando Enciso Agencia Operadora Destinos Group
Maní	Jorge Caicedo. Secretario de Cultura, Turismo y Deporte Delegada: Catalina Ramírez T.	Francisco Ordoñez Agencia Operadora Maní Tours
San Luis de Palenque	Edwin Duarte. Secretario de Desarrollo Económico Delegado: Ciro Alfonso Hernández. Director de Cultura	Zulméida Leal Hato Posada El Diamante
Orocué	Ana Victoria Ardila. Secretaria de Planeación Delegado: Samir Bernal	Milena Jiménez Hotel Campestre Villa Alejandra
Pore	Nancy Susana Espitia - Secretaria de Desarrollo Social Delegado: Ancízar Leguizamón S.	Luis Bastidas CORPOLIBERTAD
Paz de Ariporo	Camilo Robles. Secretaria de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente Delegado: Omar Romero	Alba Rocío Patarroyo A. Cámara de Comercio

Nota: Los colores corresponden a: Zona Sur (amarillo), Zona Centro (azul), Zona Norte (naranja). Yopal, en su condición de destino receptor y emisor es común a las 3 zonas.

El proyecto culminó con el evento de socialización que se realizó en Yopal el 13 de diciembre de 2018, en el cual se presentó el proceso y los productos turísticos ante autoridades y empresarios que fueron convocados por la Gobernación del Casanare, y contó con la participación de representantes del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y de la firma SCAIN, supervisora del contrato. El evento finalizó con la firma del documento de constitución de los Comités Gestores y con un acto cultural y un refrigerio ofrecido por la consultoría.

Evento de Socialización y Constitución de Comités Gestores del Producto Turístico



Fotografías. Socialización e integrantes Comités. Yopal, 13 de diciembre de 2018

Las actividades de participación que se realizaron en la consultoría se sintetizan a continuación:

Actividades	
1. Entrevistas stands Casanare - Vitrina Turística de ANATO 2018	Febrero 22-23/18
2. Firma del Contrato FNTC-018_2018	Marzo 6/2018
3. Reunión en Yopal convocada por FONTUR – Gobernación del Casanare.	Abril 13/2018
4. Firma del acta de inicio (Supervisión SCAIN)	Abril 13/2018
5. Presentación Plan de Trabajo - Metodología – Cronograma. Yopal	Abril 13/2018
6. Trabajo de campo Yopal, Aguazul, Monterrey, San Luis de Palenque.	Abril 13-16/18
7. Presentación Plan de Trabajo – Metodología en Monterrey	Mayo 27/18
8. Trabajo de campo Casanare: Monterrey, Aguazul, Maní, Orocué	Mayo 27–Junio 1
9. Presentación Plan de Trabajo – Metodología en Orocué	Mayo 30/18
10. Trabajo de campo (Sostenibilidad Turística)	Junio 17-23/18
11. Talleres de Conceptualización e identificación productos turísticos potenciales – Conferencia Beneficios RNT	Junio 28/18
12. Trabajo de Campo (Pore – Paz de Ariporo)	Junio 27-Julio 1/18
13. Entrega Diagnóstico Turístico	Agosto 10/18
14. Talleres de Diseño, Empaquetamiento y Costeo	Agosto 15-17/18
15. Evaluación paquetes turísticos (3 zonas producto)	Sep.21/18
16. Travel Mart – Turismo de Naturaleza (Fam Trip ACOTUR)	Octubre 3-6/18
17. Presentación Plan de Acción (MinCIT – FONTUR – Gobernación Casanare)	Octubre 29-30/18
18. Validación Productos – Paquetes – Tours. San Luis de Palenque, Yopal	Noviembre 20-21/18
19. Validación Productos – Paquetes – Tours. Duitama – Boyacá	Noviembre 26/18
20. Presentación vía "streaming" en Bogotá – PROCOLOMBIA	Diciembre 7/18
21. Socialización final en Yopal – Constitución Comités Gestores.	Diciembre 13/18

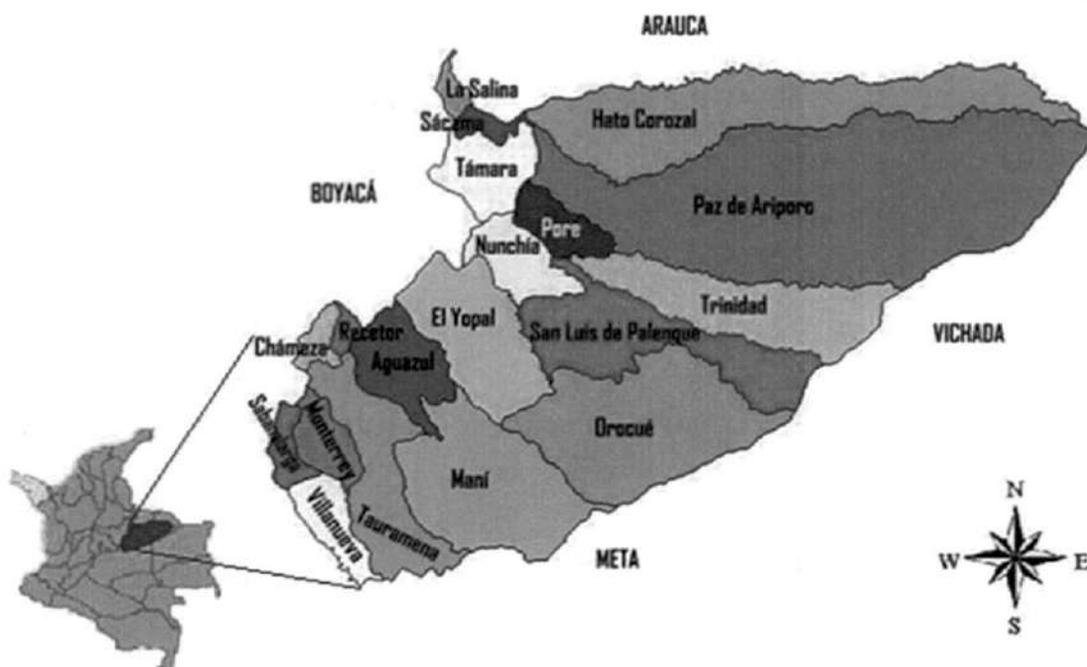
1. ASPECTOS GENERALES DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE

1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El departamento de Casanare está localizado en la región de la Orinoquía al nororiente de Bogotá, a una distancia aproximada de 350 kilómetros por vía carretable. Tiene una superficie de 44.640 km² la cual corresponde al 3.91% del total del área nacional y un poco menos de 1/5 de la región de la Orinoquía (17.55%). Limita al norte y oriente con Arauca, al su oriente y sur con Vichada y Meta y al occidente con Boyacá. Salvo una angosta e interrumpida faja occidental correspondiente a las estribaciones de la cordillera oriental, el resto del territorio.

Los municipios de mayor extensión territorial son Paz de Ariporo con 12114 kilómetros cuadrados que corresponden al 27, 14% del departamento, Hato Corozal (5.581 Km²; 12,5%) y Orocué (4.789 Km²; 10,73%); estos 3 municipios ocupan el 50% de territorio departamental. Tiene 19 municipios; Yopal su capital; Aguazul, Villanueva, Paz de Ariporo, Monterrey, Sabanalarga, Chámeza, Recetor, Tauramena, Maní, Orocué, Trinidad, San Luis de Palenque, Pore, Támara, Nunchía, Hato Corozal, Sáccama y La Salina (Gobernación de Casanare, 2015).

Ilustración 1. Ubicación geográfica de Casanare



Fuente: Gobernación del Casanare. Secretaría de Cultura y Turismo

1.2. VÍAS DE ACCESO

- Terrestre

Casanare cuenta con cinco importantes vías de acceso, de las cuales cuatro son terrestres así; por la zona Sur la vía Troncal del Llano que parte desde la ciudad de Bogotá D.C. por el sur pasa por Villavicencio y llega al Casanare por el municipio de Villanueva, el tiempo de recorrido es de aproximadamente seis (6) horas.

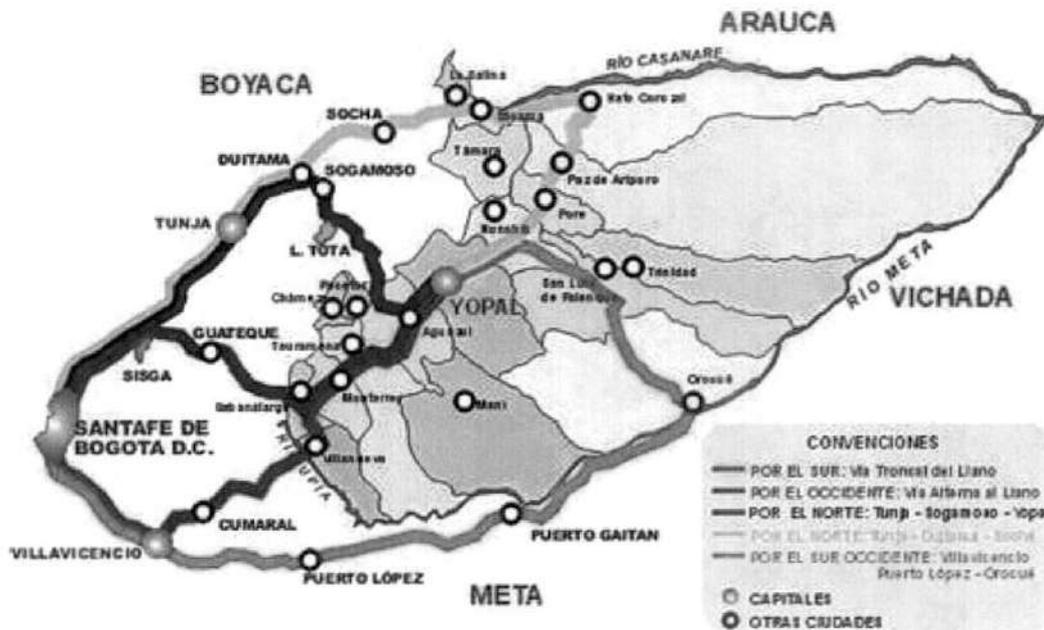
Por el occidente la vía Alternativa al Llano, que parte de la ciudad de Bogotá D.C. por el norte pasa por la represa del Sisga y llega al departamento por el municipio de Sabanalarga y finalmente a Yopal; el recorrido aproximado es de cinco (5) horas.

Por el Norte la Vía del Cusiana, que parte desde Bogotá D.C. pasa por Tunja, Sogamoso y llega al departamento por el municipio de Aguazul con un tiempo de recorrido de seis (6) horas.

Por el Norte la vía que parte desde Tunja, Duitama, Socha, Sácama, Hato Corozal, Paz de Ariporo y Yopal, el recorrido tarda aproximadamente ocho (8) horas.

Por el Suroccidente la vía desde la ciudad de Villavicencio al municipio de Puerto López para embarcarse por el Río Meta hasta el municipio de Orocué y finalmente vía terrestre hasta Yopal, el tiempo de recorrido estimado es de diez (10) horas.

Ilustración 2. Vías De Acceso a Casanare



Fuente: Gobernación del Casanare. Secretaría de Cultura y Turismo

El departamento de Casanare cuenta con un total de 5.620,7 kilómetros de vías, de los cuales 351 son de propiedad de la Nación, 2.342,50 pertenecen a la red secundaria departamental y 2.927,20 Km a la red terciaria municipal. Las vías primarias unen a Casanare con el resto del país y se encuentran pavimentadas en un 65%.

- **Aérea**

Respecto a movilidad aérea hay 14 vuelos diarios Bogotá - Yopal, 2 vuelos diarios Yopal - Bucaramanga, con 3 aerolíneas comerciales como Avianca, LAN, EASYFLY, empresas no regulares hay 4 de aviones como Aeroapoyo, Aerocol, Alpes y Aerocusiana, de helicópteros existen dos en operación que son Helistar y Helicol donde según la aeronáutica civil, en el año 2015 se movilizaron 477.728 pasajeros.

- **Fluvial**

La red fluvial del departamento cuenta con una gran variedad de ríos navegables en época de invierno. Además, el río Meta es navegable todo el año a lo largo de 470 kilómetros. Los ríos Upía, Cusiana, Cravo Sur, Pauto, Ariporo y Casanare cuentan con 54, 72, 138, 132, 198 y 307 km. de vía navegable, respectivamente².

1.3. CONTEXTO DEMOGRÁFICO

La población casanareña actualmente es de 375.258 habitantes (proyección DANE 2005-2020). En el área urbana 281.609 (75%) y en el área rural la población es de 93.649 habitantes (25%). Los municipios con mayor población son Yopal, Aguazul, Paz de Ariporo, Villanueva y Tauramena. La proporción de población residente en el área urbana de los municipios es superior, con excepción de los municipios de Hato Corozal, Nunchía, Recetor, San Luis de Palenque y Tamara, en donde predomina la población rural. No sobra anotar que el país adelanta un censo que permitirá actualizar las cifras en el corto plazo.

Inicialmente, el flujo de inmigrantes predominantemente fue blanco, correspondiente al colono denominado así por su procedencia y arraigo. Posteriormente, a partir de la década de los años cincuenta, el proceso migratorio fue originado principalmente del altiplano cundiboyacense y otras regiones del país, lo cual ha dado como resultado una variedad étnica y cultural con características muy especiales

² Tomado de: <https://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/casanare.html> (2015)



Tabla 1. Población Casanare 2018, por municipio

No.	MUNICIPIO	POBLACION 2018	POBLACION AREA URBANA	POBLACION AREA RURAL
1	Yopal	149.423	134.066	15.357
2	Aguazul	41.977	31.964	10.013
3	Chámeza	2.603	1.742	861
4	Hato Corozal	12.794	5.770	7.024
5	La Salina	1.465	646	819
6	Maní	11.119	7.549	3.570
7	Monterrey	15.406	13.053	2.353
8	Nunchía	8.928	2.174	6.754
9	Orocué	8.424	5.416	3.008
10	Paz de Ariporc	26.382	19.346	7.036
11	Pore	7.914	3.999	3.915
12	Recetor	4.528	1.692	2.836
13	Sabanalarga	2.856	1.470	1.386
14	Sácama	2.085	1.505	580
15	San Luis de Palenque	7.903	2.396	5.507
16	Támara	7.032	2.340	4.692
17	Tauramena	24.066	16.173	7.893
18	Trinidad	15.838	9.108	6.730
19	Villanueva	24.515	21.200	3.315
		375.258	281.609	93.649

Fuente: Proyección Municipios 2005 – 2020 DANE, tomado de www.dane.gov.co.

En cuanto a la población, es importante destacar grupos de indígenas que aún persisten en el territorio, la población campesina blanca o mestiza – andina o llanera - que recrea múltiples modelos de producción, que incluyen sistemas itinerantes, huertos habitacionales y enclaves industriales basados en la explotación de recursos mineros, los colonos, la población de terratenientes y la población urbana.

La población indígena son 4.929 habitantes, aproximadamente, distribuida de la siguiente manera:

En el año 2015, en el resguardo de Caño Mochuelo, en una extensión de 94.670 hectáreas, se encontraban nueve (9) pueblos con 2.804 habitantes, el 37% (1.045) de los habitantes de este resguardo estaban en jurisdicción del Municipio de Paz de Ariporo y el 65% (1.759) en el Municipio de Hato Corozal.

El resguardo de Chaparral Barronegro de la etnia U'wa tiene una población de 462, cubre los municipios de Sácama, Tamara y Hato Corozal, y comprende un área de 14.230 ha.

La comunidad de Orocué; en una extensión de 49.338 hectáreas, está compuesta por 8 resguardos la etnia Sáliva, con 1.663 habitantes.

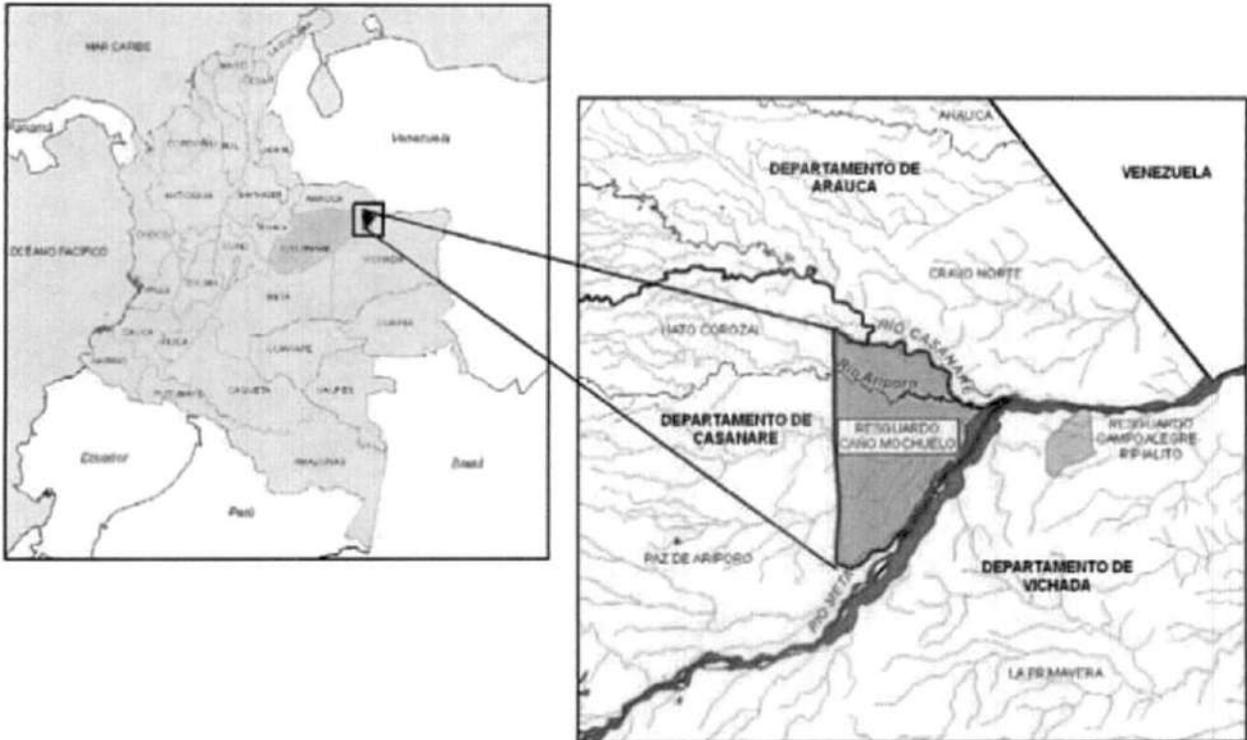


Tabla 2. Población Indígena Casanare

Resguardo	Pueblo	No. Hab.	Comunidad	No. Hab.	Jurisdicción	Población por Municipio
Caño Mochuelo	Maiben Masiware	451	San José del Ariporo	336	Paz de Ariporo	1.045
			Betania	125		
	Yamalero	83	Topochal	43		
			Quito Patio	40		
	Yaruro	67	Calvario	67		
	Tsiripu	64	Guafillal	64		
	Amoruas	233	Esmeralda	233		
	Wipijiwi	137	Merey	137		
	Wamonae	737	Mochuelo	792	Hato Corozal	1.759
	Sikuani	511	Tsamani I	398		
	Sikuani		Tsamani II	115		
	Sáliba	482	Morichito	454		
Chaparral Barronegro	U`wa	462		462	Sácama, Tamara y Hato Corozal	462
El Medano	Sáliba			152	Orocué	1.663
Macucuana	Sáliba			109		
Saladillo	Sáliba			74		
Paravare	Sáliba			122		
San Juanito	Sáliba			360		
El Consejo	Sáliba			286		
El Duya	Sáliba			471		
El Suspiro	Sáliba			89		
POBLACION TOTAL		4.929				

Fuente: Secretaria de Gobierno Departamental (2015)

Ilustración 3. Resguardo Indígena Caño Mochuelo



Fuente: Gobernación del Casanare. Secretaría de Cultura y Turismo

2. CONTEXTO HISTÓRICO

Para el siglo XVI; Se da la conquista española de los Llanos Orientales; y se forman las encomiendas, se esclaviza a los nativos que habitaban la zona, constituyendo así la provincia de "Los Llanos, del Casanare", esta fue agregada al Virreinato de la Nueva Granada. A la llegada de los conquistadores en el siglo XVI, existían diversas poblaciones en el territorio de la cuenca hidrográfica del Orinoco, para el Casanare registran los Achaguas, los Tunebos, los Guahíbos, Sálivas, Cusianas, Caquetíos, Piapocos y Amorúas (Correal et al., 2005; Martínez & Delgado, 2017).

En el Siglo XVII; se da la creación de reducciones, Pueblos de Misión, Hatos y Haciendas agrícolas y ganaderas a instancias de los Jesuitas que da una importancia económica a la región durante el tiempo de la Colonia Española. Una vez culminadas las fundaciones de centros poblados asociadas a la explotación de oro de aluvión, las encomiendas de indígenas en la zona de piedemonte y las misiones católicas introdujeron nuevos modelos de asentamiento y explotación económica basados en la ganadería extensiva.

En el año 1767; España expulsa a los Jesuitas de los territorios casanareños, lo que genera una crisis económica en la región, pero dejaron instalados grandes hatos ganaderos, como Caribabare, entre Arauca y Casanare, con una extensión aproximada de 220.000 hectáreas.

A partir del acelerado proceso de mestizaje, del repliegue de los indígenas nómadas hacia territorios alejados, y de la incorporación de las poblaciones sedentarias al "trabajo de llano", indígenas y españoles se concentraron en poblados alrededor de las rutas de transporte fluvial, dando origen a una cultura regional que conjugó saberes y formas de manejo de recursos de ambas tradiciones. En el ámbito rural, el hato se constituye en núcleo de la económica y organización social.

La gran extensión de los llamados Llanos orientales tenía una población escasa de cazadores y recolectores nativos que tuvieron que adaptar su cultura en un área tropical, para la época colonial. "En el siglo XVII la misión había emergido como institución principal del régimen imperial, y el mestizaje entre españoles e indígenas produjo una subcultura de vaqueros los llaneros-, quienes durante la guerra de Independencia fueron el núcleo del ejército de Simón Bolívar que había de ganar una decisiva batalla contra el ejército español en el Puente de Boyacá el 7 de agosto de 1819" (Raush, 2008).

La participación del denominado "Llanero" en los hechos históricos del país, tal como lo manifiesta Raush:

"la Revolución de los Comuneros (1780–83); la Guerra de Independencia (durante la cual los llaneros del Casanare conducidos por Bolívar y Santander derrotaron a los españoles en la Batalla de Boyacá, el 7 de agosto de 1819); los esfuerzos de los Liberales por poblar los Llanos en la era de la Constitución de Rionegro (1863–1886); la Guerra de los Mil Días (1899–1903); la "Revolución en Marcha" del presidente Alfonso López Pumarejo (1934–1938); la primera ola de la Violencia (1949–1953)" (Raush, 2006. pp. 27).



Para mediados del siglo XX llegó la época de la violencia en todo el país, guerra que duró toda una década (1948-1958), sin embargo, a pesar del desplazamiento constante de la población para esta época hacia las ciudades, era suplida por personas provenientes de otros lugares del país a esta zona, con la esperanza de empezar una nueva vida. Ya para el año de 1959 ya esta zona fue elevada a la categoría de departamento, lo que permitió un mayor desarrollo, entre otras causas y principalmente por la construcción de la autopista Bogotá- Villavicencio, que también trajo consigo nuevos brotes de violencia debido a la presencia de la guerrilla a lo largo de la zona y adicionalmente la presencia de grupos paramilitares para contrarrestar la influencia de la guerrilla y diferentes carteles de drogas.

Posteriormente y como nueva economía de este territorio se descubrieron varias zonas ricas en petróleo, y en menor medida los cultivos de arroz.

En 1821; se logró la independencia del Virreinato de la Nueva Granada de la Corona de España y la Provincia de los Llanos del Casanare se empieza a denominar Provincia Autónoma. Para el año 1831 Se declara Provincia Independiente. Luego en el año 1857 es integrada al Estado Soberano de Boyacá en 1863 pasa a ser administrada directamente por la nación en los denominados "Territorios Nacionales" , en 1867: Declarada como Departamento. Y nuevamente durante el año 1873 parte de los Territorios Nacionales diecinueve años más tarde se es declarada Intendencia Nacional del Casanare. En el periodo de los años 1880 al 1930 se da el desarrollo de la ciudad de Orocué como puerto fluvial de exportación de productos al mercado internacional, permitiendo el desarrollo de la región en el año 1905 es fusionada a la Intendencia de San Martín (hoy Meta). En 1911; Establece la comisaría especial, y después es integrada al departamento de Tundama.

Este último solo tuvo 3 años de vida administrativa. En 1950, se crea la Comisaría Especial del Casanare, pero poco tiempo después es suprimida por problemas de orden público. Y se crea tres años más tardes la Jefatura Civil Militar, con sede en Yopal dependiendo de Boyacá y del Meta. En el año 1973: Mediante la ley 19 de 1973, se crea de nuevo la Intendencia Nacional del Casanare segregándola de Boyacá (28 de noviembre).

La Constitución de 1991 declaró departamentos al Casanare, Arauca y Vichada, reconociendo de esta forma el crecimiento notable de su población. "En 2005 la población del Meta alcanzó los 618.427 habitantes, con 272.118, ó casi un tercio, en Villavicencio. El departamento producía para entonces una fracción importante de los alimentos básicos consumidos en la capital, tanto que hubo planes serios de establecer un aeropuerto internacional en las afueras de Villavicencio para aliviar la presión sobre el aeropuerto El Dorado de Bogotá. A pesar de seguir teniendo poco más del uno por ciento de los 40 millones de colombianos, los Llanos continúan siendo una de las regiones de más rápido crecimiento del país, en términos tanto económicos como demográficos" (Raush, 2008).



3. CONTEXTO AMBIENTAL

3.1. CLIMA

El departamento presenta cinco clases de clima. El 95% del departamento tiene un clima húmedo sobre el piedemonte de la cordillera y la zona plana mientras que en la parte andina se presentan cuatro climas: medio y húmedo, frío y muy húmedo y extremadamente frío y pluvial, siendo el primero el más predominante. En cuanto a la hidrología, posee una alta riqueza representada por las cuencas afluentes del río Meta como lo son los ríos Casanare, Ariporo, Guachiría, Pauto, Cravo Sur, Cuisana y Upía (Correa, Ruiz, & Arévalo, 2005)

Además, debe tenerse en cuenta el clima que presenta el departamento de Casanare; “los vientos alisios del noreste y del sureste, la Zona de Convergencia Intertropical (ZCIT) y la presencia de la cordillera Oriental son los factores principales que determinan el comportamiento climático del departamento del Casanare. El área más lluviosa está ubicada entre el piedemonte y la vertiente baja de la cordillera, con promedios superiores a 4.000 mm; una franja de lluvias intermedias se sitúa en las vertientes medias de la cordillera y en el área central de departamento con precipitaciones superiores a 2.000 mm El área menos húmeda, al este del departamento en las cumbres de la cordillera registra promedios anuales inferiores a 2.000 mm. El régimen de lluvias es básicamente monomodal con una temporada lluviosa que comprende los meses de abril a octubre. Debido a los diversos conjuntos morfológicos y variado relieve, en el departamento se presentan los pisos térmicos cálido, templado, frío y piso bioclimático páramo (Todo Colombia).

3.2. ECOSISTEMAS

Colombia tiene cinco ecorregiones, dos marino-costeras y cerca de 311 tipos de ecosistemas continentales y costeros. Una de estas ecorregiones es la Orinoquia, la cual, con sus Sabanas Naturales, Bosques de Galería, Humedales y grandes superficies inundables, juegan un papel central en su elevada riqueza biológica y amplio abastecimiento hídrico. Dentro de esta gran ecorregión se ubica el departamento de Casanare, el cual a su vez comprende un territorio diverso en ecosistemas, debido a su alta variación altitudinal y al modelamiento de importantes cuencas hidrográficas asociadas al río Meta.

Casanare está conformado por tres conjuntos fisiográficos: el paisaje montañoso, el de piedemonte y la llanura aluvial:

Paisaje montañoso, cubre aproximadamente el 2% de la superficie departamental y está localizado en la vertiente oriental de la Cordillera Oriental e incluye partes de la Sierra Nevada del Cocuy y del Parque Nacional Natural de Pisba. Se caracteriza por la presencia de cumbres montañosas cubiertas de pajonales y frailejones y vertientes abruptas fuertemente disecadas, cubiertas por bosque húmedo tropical (IGAC, 2014, en Martínez & Delgado, 2017).

El área de piedemonte se encuentra localizada al occidente del Casanare, entre las estribaciones de la Cordillera Oriental y la llanura aluvial, con una altitud que oscila entre los 1900 y 300 msnm; está conformada por abanicos y terrazas disectadas; se caracteriza por su relieve plano a ondulado, cubierto por bosque ecuatorial, sabanas y praderas.

La llanura o planicie aluvial es el paisaje predominante en el departamento; se extiende desde el fin de piedemonte hasta límites con los departamentos de Vichada y Meta con altitudes inferiores a los 500 msnm. En este paisaje se distinguen grandes sistemas aluviales que descienden de la cordillera y recorren su superficie y que corresponden a los corredores aluviales de los ríos Casanare, Ariporo, Pauto, Cravo Sur, Cusiana, Túa y Upía que son afluentes del río Meta. Estos sistemas conforman un paisaje de sabanas inundables, bosques de galería alrededor de los ríos y llanura eólica en el centro y sur, cubierta por gramíneas y bosque en las márgenes de los caños y ríos” (Martínez & Delgado, 2017, p. 24).

En Casanare, se identifican 15 hábitats naturales que varían en su estructura y composición a medida que disminuye la altitud en el que se ubican. Dentro de estos, se encuentran los páramos, bosque altoandino, bosque andino, bosque subandino, bosque de piedemonte, bosque de galería temporalmente inundable, sabana no inundable, sabana inundable, sabana en duma, sabana inundable con influencia eólica, morichal, sabana inundable arbolada, estero y laguna. Los ecosistemas dentro del hábitat de sabanas inundables son características por tener una extensión de aproximadamente el 70% del Casanare. Sin embargo, a pesar de la importancia ecológica y socio-económica de estos hábitats, es uno de los más degradados del país, con el 19% de sus ecosistemas transformados y dentro de los menos representados en el Sistema Nacional de Áreas protegidas (Corpoboyacá & Corporinoquia, 2007).

Además, este gran complejo de ecosistemas con combinación de estribaciones de montaña, piedemonte y sabanas ha estado históricamente compartido con actividades económicas como ganadería extensiva y agricultura, desarrollados por los tradicionales llaneros.

Los ecosistemas acuáticos se caracterizan por su diversidad, por unidades de paisaje se distinguen: pantanos de agua dulce; caños, quebradas y cascadas; llanuras de inundación; bosques de inundación; lagos. El 13% de los humedales identificados en el país se encuentran en Casanare.

Tabla 3. Humedales registrados en el Casanare

Nombre	Municipio
Laguna del Tinije	Maní y Aguazul
Esteros de Sta. Bárbara, Flor Amarillo, Mojaculo, La Armenia, La Garza, Bocachico, el juncal, El Infierno, Macolla de Guafa, Bebea, Hortigal	Maní
Lagunas la Casimena, Cururupa, Pupure	Maní
Estero Vijagual	Pore
Los Morichales	Paz de Ariporo
Lagunas Paviás, Miralindo, Berlín, Honda; Estero El Boral	Hato Corozal
Módulos Reticulares	Orocué
El Lagunazo	Trinidad
El Cacical	Monterrey
Lagunas Tunupe y Carupana	Tauramena

Fuente: Correa et al., 2005, p. 61-62.

En época prehispánica las sabanas se reducen a islas de diverso tamaño, bordeadas y atravesadas por selvas; determinan su configuración la forma de los ríos o la morfología del relieve. En general, su condición insular hace referencia a las condiciones hídricas, edáficas, morfológicas y ecológicas de los distintos ambientes. En la actualidad la distribución de biomas presenta una reducción de las selvas del piedemonte, de las vertientes y de galería; una integración de los componentes de las sabanas insulares, y una expansión de la sabana, proceso llamado “sabanización”.



El 50% de los suelos del Casanare son ricos en hierro y pobres en humus; son superficiales, ácidos, mal drenados y con baja fertilidad, por lo cual necesitan de estaciones de lluvias extensas como el caso de las sabanas inundables, de tal forma que el exceso del agua posada sobre el suelo, favorezca la descomposición de la vegetación y genera una gran cantidad de nutrientes (Usma Oviedo & Trujillo Gonzales, 2011)

El Casanare cuenta con coberturas vegetales, en las cuales se centra la investigación del componente de biodiversidad (Environmental Ingenieros Consultores LTDA):

- **Bosque Primario Intervenido:** Áreas prístinas que han sufrido poca intervención humana representada en la extracción selectiva de especies maderables de diverso valor comercial, el aprovechamiento de productos maderables y no maderables, así como la caza de especies faunísticas, sin que la estructura natural del bosque, sus funciones y su dinámica ecológica se hayan deteriorado.

Esta formación boscosa se encuentra localizada principalmente sobre las gargantas o zonas encañonada del cauce principal y sus tributarios, son consideradas y manejadas como parte de reservas naturales, regionales y municipales de orden privada o mixto.

- **Bosque Secundario:** Bosque natural conformado por vegetación de porte arbóreo, arbustivo, herbáceo y con otro tipo de plantas desarrolladas en sitios donde se ha talado el bosque primario y donde el suelo fue dedicado a actividades agropecuarias durante un tiempo determinado y posteriormente abandonadas, lo cual permitió la regeneración de especies pioneras de rápido crecimiento, apareciendo otras más especializadas, a través de sucesiones ecológicas, este bosque también pudo haber sido originado por diversos factores entre los que se encuentra el fuego, caída de árboles y una fuerte alteración debida a la intensa intervención humana.

- **Bosque marginal de cauce:** Llamado también Bosque de Galería, se refiere a la masa boscosa que está asociada a los cuerpos de agua (quebradas, ríos y caños) que se desarrolla dispuesta en franjas paralelas y a veces discontinuas, cumpliendo funciones ambientales esenciales como son la de brindar protección a las aguas, servir de refugio, hábitats y sitios de anidación de fauna, protección de los suelos, entre otros. Este ecosistema o bosque de galería se presente en el paisaje de planicie.

- **Matorrales densos y altos:** Conocido también como rastrojo alto, es una de las etapas intermedias de la sucesión secundaria, caracterizada por presentar especies arbóreas de rápido crecimiento, maderas blandas, semillas pequeñas de alto poder germinativo, abundancia de arbustos, pero poca presencia de bejucos, trepadoras y epifitas, con un escaso contenido de materia orgánica y de nutrientes: la edad de la comunidad no sobrepasa los 20 años y los árboles más altos no sobrepasan los 20 metros de altura.

- **Matorrales ralos y bajos:** Llamados también rastrojo bajo, se caracteriza porque la edad de la comunidad oscila entre cinco (5) a diez (10) años, con una altura entre los individuos menor de siete (7) metros, el número de especies leñosas es abundante, generalmente más de diez (10); la distribución natural de las especies dominantes es muy amplia, con número de estratos uno, no posee dosel superior y el estrato inferior es denso con predominio de especies herbáceas, caracterizadas por su crecimiento rápido, muy tolerantes a la luz, y ausencia de individuos maderables de gran porte.



- **Pastos mejorados:** Corresponde al espacio que ha sido intervenido por el hombre con fines de producción, al cual le ha implantado semillas de pasto de buena calidad, de rápida germinación y sobre las cuales se realizan prácticas de manejo, podas y riego, con fines de alimentación de ganado.
- **Pastos Naturales:** Presenta un biotipo herbáceo gramíneo, considerada como la de vegetación pionera que crece espontáneamente en una zona intervenida y corresponde al área con mayor porcentaje (24.11%) de ocupación de la superficie de la tierra dentro de la cuenca de estudio, hay predominio de las gramíneas acompañadas de arbustos y algunos árboles esparcidos que en conjunto son dedicados al pastoreo del tipo extensivo.
- **Cultivos:** Estas áreas dedicadas a producción agropecuaria se observan en la parte alta, entre los 2500 y los 3500 msnm en la parte media (piedemonte) y en las zonas de sabanas; corresponden principalmente a cultivo de papa en la parte alta: plátano, caña, maíz, yuca en el piedemonte y arroz en la sabana.

3.3. ÁREAS PROTEGIDAS

Casanare tiene una serie de potencialidades aptas para convertirse en atractivo natural en el marco de los productos turísticos a diseñar. Perteneciendo a la ecorregión Orinoquia, se caracteriza por su riqueza hídrica, su diversidad cultural, paisajes y ecosistemas terrestres y acuáticos que albergan distintas formas de vida que pueden dar lugar al diseño de productos turísticos de naturaleza y de cultura como factores diferenciadores.

Pero la cuenca de Orinoquia a la vez presenta “un proceso histórico de ocupación y uso de sus recursos que ha generado diversos y controvertidos conflictos, es también una de las regiones menos densamente pobladas del país, y al mismo tiempo una de las que cuenta con un mayor grado de transformación en las últimas décadas” (Correa et al., 2005 p.10) por sus perspectivas y procesos industriales en torno a la explotación forestal, acuícola, agropecuaria, petrolera. Esta transformación de los ecosistemas y recursos no ha sido acompañada por procesos de conservación y en la actualidad el Departamento no posee ninguna Reserva Forestal protectora Nacional en su territorio, y solo dos municipios tienen participación en uno de los Parques Nacionales Naturales, Támara en el PNN de Pisba, Sácama en el PNN El Cocuy.

Hay muy pocos espacios naturales que cuentan con acciones de conservación o restauración de los ecosistemas, las pocas reservas naturales son de iniciativa municipal (Tabla No. 4), o de iniciativa privada, como son entre otros: Reservas Naturales de la Sociedad Civil Mata de Palma y Altamira, Las Delicias (San Luis de Palenque), Reserva Natural Matesanto, Reserva Natural Las Malvinas, Reserva Natural El Vainillal, Reserva Natural Tierra de Paz, Reserva Palmarito, la Reserva Hato La Aurora (varios municipios), la Esperanza 1 y 2, La Gloria y Nicaragua (Paz de Ariporo), La Palmita en Trinidad, Canto Claro, Agua Verde y la Florida en Hato Corozal. Esto muestra el creciente interés de la población por la conservación de la biodiversidad. Adicionalmente, las comunidades indígenas del Resguardo Caño Mochuelo y la Asociación de Juntas de Acción Comunal de Corralito (Hato Corozal), buscan unificar acciones para la conservación de los recursos naturales necesaria para la población local (Peña Gama, 2014).



Tabla 4. Reservas Naturales Municipales en el Casanare

Municipio	Reserva	Acuerdo
Aguazul	San Miguel de Farallones	No. 006/93
	Cuenca hidrográfica del río Unete	No. 010/95
	Microcuencas La Cascada, San Juan y Moniquirá	No. 016/99
	Santiago de las Atalayas	No. 008/93
	Laguna de Tinije	No. 005/93
Maní	Reserva Natural y Patrimonio Ecológico Laguna y Caño Tinije	No. 018/93
	Reserva Forestal Islas Antiguas y Riberas del río Cusiana	No. 042/95
Paz de Ariporo	Reserva Natural Protectora Quebrada El Vainillal	No. 006/94
Tamara, Pore, Paz de Ariporo	Reserva Forestal Protectora Cerro Zamaricote	No. 002/98 Asamblea Departamental
Yopal	Reserva Forestal La Tablona	No. 010/91 y 030/91
	Parque Municipal La Iguana	No. 007/98

Fuente: Correa et al, 2005

Además de estos, el Departamento posee una serie de ecosistemas estratégicos como son los Bosques de Galería, Humedales, Lagunas y Morichales, los cuales le confieren especial importancia al territorio y determinan en gran medida los desarrollos poblacionales, usos productivos y la generación de servicios eco-sistémicos para el sustento de estas actividades. Relacionados con estos, hay sitios de interés turístico como son las cascadas, miradores, cerros, cuevas, senderos ecológicos que se conservan con fines turísticos y recreativos.

Del área total del territorio 55% del territorio son humedales, 1% es reserva de sociedad civil, 0,2% pertenece al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, 0,28% son complejos de páramos no protegidos (DNP, 2016).

Es de destacar que la población casanareña ha empezado a tener una visión colectiva por la conservación de los recursos naturales y su biodiversidad, lo que se refleja en la creación de reservas de la Sociedad Civil (Aviatur, 2008).

3.4. USO DE SUELO

De acuerdo con la geomorfología del Departamento se pueden reconocer diferentes tipos de suelo: suelos de montaña, de páramo, de vertiente andina y subandina, de piedemonte y de planicie, cuyas características específicas son:

- Suelos de montaña. Localizados en la parte sur y norte del flanco oriental de la cordillera Oriental, con alturas comprendidas por encima de los 1.000 msnm, presentan temperaturas medias que van desde los 3°C hasta los 20°C, lo cual determina la presencia de diferentes pisos térmicos en una secuencia que va del cálido al extremadamente frío.
- Suelos del ecosistema páramo. Pedológicamente estos suelos descansan generalmente sobre sustratos rocosos; no tienen uso agrícola o pecuario y sólo se deben utilizar para protección de la vegetación nativa y la vida silvestre, potencialmente podrían ser usados desde el punto de vista turístico.



- Suelos de vertiente andina y subandina. Son suelos bien drenados, con colores pardos muy oscuros en superficie y pardo amarillento en profundidad; son extremada a fuertemente ácidos, moderados contenidos de materia orgánica y altos niveles de aluminio activo; son pobres en bases y fósforo, su fertilidad es baja a muy baja, no son aptos para la explotación agrícola o pecuaria, en tanto sirven para la conservación de la vegetación nativa, como reservorios de agua y para el desarrollo de algunos programas forestales.
- Suelos del paisaje de piedemonte. Son suelos bien drenados, muy ácidos, de contenidos medios de materia orgánica en sus horizontes superficiales, con contenidos bajos de bases disponibles, junto con el fósforo. El aluminio activo está presente en niveles tóxicos.
- Suelos de la planicie. Ocupan una porción de terreno ligeramente ondulado y plano extendido al oriente del piedemonte, altiplanicie o lomerío. La planicie está conformada por las llanuras fluvio deltaica y aluvial con influencia eólica. La primera está a continuación del piedemonte. La segunda se localiza hacia el oriente en áreas aledañas al río Meta, donde los vientos alisios la cubrieron con espesos mantos de materiales limosos y arenosos.

Desde el punto de vista de los suelos, se puede considerar la Orinoquia como una región con mayor aptitud para uso pecuario (61,54%) y forestal (31,5%), con solo 1.65% para la agricultura. Esto es precisamente el reflejo de lo que pasa en el Casanare, los suelos son de baja fertilidad y con problemas de drenaje en las zonas planas, esto hace que su uso potencial sea reducido a ganadería extensiva y uso forestal principalmente. Para su uso agrícola, se requería inversión en sistemas de drenaje y de fertilización según el caso. En la actualidad, el arroz es uno de los productos adaptados a las condiciones climáticas y edáficas que se presentan.

Sin embargo, en la actualidad se observa la implementación cada vez mayor de monocultivos (palma de aceite, caña de azúcar) y el uso elevado de insumos químicos, cambio a cultivos permanentes como los frutales y baja de los cultivos semestrales como los cereales, la soya, el ajonjolí y el arroz, lo cual implica un mayor uso de tecnologías, mecanización, ausencia de rotación, agotamiento de suelo y dependencia de insumos químicos. Las plaguicidas en especial afectan los recursos hídricos y la diversidad edáfica (hongos, bacterias, nematodos, anélidos, artrópodos, etc.) que son los encargados de la degradación orgánica.

A este tipo de agricultura se le atribuyen efectos cada vez más acelerados de degradación de los recursos naturales, la ampliación de la frontera agrícola y la potrerización, medidas especialmente en deterioro del suelo.

Las actividades pecuarias generan por su parte impactos ambientales como la erosión y compactación del suelo, la uniformidad genética de las gramíneas mediante quemadas estacionales y la eliminación de la sucesión vegetal por medios químicos o físicos, la desecación de humedales, la construcción de vías, la contaminación del agua y suelos por fertilizantes y las emisiones de gases producidas por la quema de combustibles de transporte y los mismos animales. Los monocultivos de gramíneas alteran la productividad y estructura trófica, el microclima, las tasas de toma de luz, agua y nutrientes, alteración de estabilidad del ecosistema, entre otros. El impacto ambiental de estos sistemas fluctúa entre el desgaste absoluto e irreversible de los suelos, hasta la restauración parcial de ecosistemas degradados producida por la tala y quema.

Las actividades petroleras producen impactos como la destrucción de las selvas de las regiones donde se llevan a cabo, a causa de los procesos de colonización que conlleva este desarrollo industrial; la contaminación de aguas dulces; la colonización y destrucción de los bosques, desecación de humedales, destrucción completa de ecosistemas base del sustento de poblaciones campesinas e indígenas, hasta la destrucción de grandes ciénagas y humedales.

Las condiciones en el momento favorecen más bien procesos de conservación de las sabanas y sabanas inundables que se combinan con el desarrollo del ecoturismo en torno a la riqueza faunística.

3.5. FUENTES HÍDRICAS DE CASANARE

La red hidrográfica de Casanare está formada por el Río Casanare, Río Pauto, Río Cusiana, Río Ariporo, Río Guachiría, Río Cravo Sur, Río Upía y Río Meta. Estas fuentes hídricas suministran agua tanto para el uso de sus 356.479 habitantes como de las actividades económicas y productivas propias del departamento

De estos Ocho ríos, el Río Meta es la principal fuente hídrica del departamento y un gran afluente del río Orinoco; tiene una longitud de 804 km y nace la cordillera Oriental de los Andes y al llegar a los Llanos su dirección se desvía a través de las llanuras de los Llanos Orientales. Gracias a esta dinámica el Río meta divide los Llanos en la región occidental o el piedemonte y la región oriental o la altillanura³.

Ilustración 4. Principales Ríos del departamento De Casanare



Fuente: Vivecolombia⁴

- Río Cravo Sur

El Río Cravo Sur Nace en el páramo de Pisba, el cual se ubica en los departamentos de Boyacá y Casanare entre los 3.100 y 4.100 m.s.n.m. el páramo tiene una extensión de 81.481 hectáreas, de las cuales, el río Cravo sur abarca un 20,12%, es decir 16.398 hectáreas, ubicadas en la zona hidrográfica del Meta y el área hidrográfica del Orinoco (Morales, y otros, 2007). La cuenca se extiende sobre Boyacá, con un 35.47% de su extensión, y Casanare, en el restante 64.53%. En Casanare los municipios aledaños a cuenca corresponden a Yopal, Orocué, San Luis de Palenque, Nunchia y Támara.

³ Consultado en: <http://www.casanare.gov.co/index.php?idcategoria=1204>.

⁴ <https://vivecolombia.wikispaces.com/Hidrografia?responseToken=05ecfae59a20cbe6b555251ffd51f0966>



El componente hidrográfico del Río Cravo sur se describe a partir de la delimitación y caracterización de las unidades hidrográficas como subcuencas y microcuencas. La corriente principal recorre los municipios de Móngua, Labranzagrande, Yopal, Nunchía y Orocué. Tiene como afluentes principales los ríos Tocaría, Payero, Chiquito y Siama y las quebradas El Zancudo, Aserradero, Los Santos, Sismosá, La Tablona, La Guamalera y La Calaboza.

Respecto a la caracterización biológica de la cuenca, la cobertura más extendida corresponde a la de matorral ralo (25,14% del área total), la cual comprende zonas arbustivas asociadas con pastizales y, excepcionalmente, cultivos en diferente periodo vegetativo, correspondiendo a áreas bastante intervenidas, cubiertas con especies vegetales de porte medio y bajo, generalmente con alturas inferiores a 5 metros, y algunos escasos relictos de bosque con árboles emergentes que no superan los 25 metros de altura y sotobosque poco denso, en donde se desarrolla la ganadería extensiva sin aplicación de prácticas de conservación de suelos y con niveles bajos de tecnología.

La mayor extensión de estos se observa en la cuenca alta y la menor en la cuenca baja. Sigue a esta, por extensión, la cobertura de pastos naturales e introducidos enmalezados o sabanas naturales (21,32% del área total), los cuales corresponden a praderas conformadas por pastos naturales y/o naturalizados y algunos introducidos, donde es común la aparición de especies arbustivas de porte bajo. En tercer lugar, por extensión y cubriendo sólo el 12,19% del área total de la cuenca, se encuentran los cultivos anuales de clima cálido y medio, concentrados fundamentalmente en la parte baja de la cuenca. Corresponden a aquellas zonas de cultivos tradicionales, con un ciclo vegetativo inferior a un año (Corpoboyacá & Corporinocuia, 2007)

- Río Cusiana

Tiene una extensión aproximada de 506.254 ha de las cuales el 87%, es decir 439.967 ha se extienden sobre el departamento de Casanare recorriendo los municipios de Chámeza, Recetor, Yopal, Aguazul, Tauramena y Maní. El 13% restante recorre el departamento de Boyacá y se extiende sobre los municipios de Sogamoso, Labranzagrande, Aquitania y Pajarito. Por el tipo de paisaje la cuenca se divide en tres zonas: Cuenca Alta que corresponde a la región de Páramo donde nace el río Cusiana; Cuenca Media que se extiende en los municipios de Pajarito, Labranzagrande, Recetor y Chámeza; la Cuenca Baja corresponde a la subregión de clima cálido y comprende el área de mayor cobertura del río Cusiana y atraviesa la parte norte de los municipios de Tauramena, Aguazul y Yopal.

En cuanto a la oferta hídrica, la cuenca cuenta con importantes corrientes, numerosos nacederos que aportan importante caudal a las actividades agropecuarias, industriales y residenciales, microcuencas como Sunce, Charte, Unete, Caja, Chitamena son fuentes estratégicas para el consumo doméstico, agropecuario e industrial de la región. Ecosistemas lénticos, como la Laguna de Siscuní.

La cuenca del río Cusiana es quizás una de las unidades con mayor biodiversidad del país, caracterizada por la variabilidad ecosistémica, geográfica y diversidad de formas de vida de especies de flora y de fauna presente a lo largo de la mayor extensión de la cuenca, la cual alcanza estratificaciones en la cordillera de los Andes por encima de los 3.800 m, donde se encuentra el nacimiento de la cuenca y llega a nivel más bajo que no supera los 150 m en la desembocadura en el río Meta, en la Orinoquia.



Además, el territorio se caracteriza por presentar elevados niveles de humedad con altas precipitaciones que alcanzan los 4.249 mm. La mayor diversidad se asigna al grupo de aves y mamíferos, asociados al estado de conservación de los ecosistemas y que alcanzan valores cercanos a la media y que tienen importancia en la conservación de relictos de bosque y parches medianamente conservados que actúan como refugio para estos grupos. Sin embargo, existen representantes de la fauna en la cuenca que son Endémicos o presentan algún grado de riesgo de extinción (Vulnerabilidad) para las cuales se requieren estrategias de conservación, planes de manejo, gestión participativa y programas de conocimiento e interacción de la fauna y los ecosistemas con las comunidades que habitan la cuenca de tal manera que se logre rescatar y restaurar el hábitat (Corporinoquia, 2007).

- Río Pauto

Nace en la zona de Páramo compartida por los municipios de Chita y Socotá específicamente en el Páramo Romeral en Socotá, Boyacá.

Recorre un amplio territorio de los departamentos de Boyacá y Casanare que sustenta del recurso hídrico a una población alrededor de 52.000 habitantes.

La cuenca puede ser dividida en tres secciones. La cuenca alta, entre los 3.700 y los 2.000 metros de altura, que correspondiendo al 18% de la extensión total de la cuenca, alberga el nacimiento y recorrido alto del río Pauto; la parte media de la cuenca que cubre el 27% de la extensión total de la cuenca y contiene el nacimiento de los principales tributarios del río Pauto y la cuenca baja extendida entre los 350 y 150 metros y que corresponde al 55% de la extensión total de la cuenca. La mayor parte del territorio de la cuenca del río Pauto (92%), se extiende sobre el departamento de Casanare.

Hacen parte de la cuenca los municipios casanareños de Támara, Pore, Nunchía, Trinidad y San Luís de Palenque y todos ellos a excepción de Nunchía tienen en la cuenca sus cabeceras municipales, todos están parcialmente incluidos en el territorio de la cuenca

La cuenca del río Pauto hace parte integral de la cuenca hidrográfica del río Meta y este a su vez se localiza dentro de la zona hidrográfica del Orinoco. Su recorrido lo inicia en el municipio de Chita durante el cual recibe las aguas de las quebradas La Mugrosa, Tirepalo, Las Cabras, La Venturosa, Buenos Aires, La Laja, Seca, San Pedro, El Buitre, El Refugio, a Mariposa, El Cerrón o Amparo, La Cascajera y Minas y el río Encomendero. Para el río pauto se delimitan 34 microcuencas que confluyen directamente sobre sus aguas de esta 25 corresponden a quebradas y dos ríos, el Curuma y el Pore, ubicados principalmente en la parte alta de la cuenca.

A lo largo de la cuenca se encuentra una gran diversidad de hábitats y diversidad en fauna. Dentro de estos hábitats se encuentra el Páramo y Subpáramo, localizados en la cuenca en la parte alta; Bosque Andino y Altoandino, cuya fauna se asocia a la grandes mamíferos como osos de anteojos, venados, tigrillos y aves; Bosques de Galería, el cual a pesar que brinda apropiadas condiciones para el establecimiento de la Fauna, es uno de los más modificados especialmente en la parte media y baja de la cuenca; Matorrales o rastrojos, cuya fauna asociada no es muy diversa y se limita a reptiles, anfibios y aves; por último las sabanas, las cuales a pesar de no ser hábitats ideales para el desarrollo de la fauna silvestre, son evidentes las aves y reptiles en los periodos posteriores a inundaciones donde las sabanas reverdecen (Corporinoquia, 2007).



3.5.1. Pérdida del recurso hídrico

Estas cuencas hidrográficas son los espacios físicos donde se asientan los principales ecosistemas, las diferentes actividades de explotación y uso de recursos naturales que la población allí instalada desarrolla, constituyen factores de alto impacto en el medio ambiente que conllevan a la paulatina degradación de sus componentes; lo cual hace necesario la adopción de medidas especiales para que el uso de los mismos, se adelante dentro de contextos de recuperación, mitigación y aprovechamiento racional. Por esta razón, el Gobierno Nacional expidió el Decreto No. 1729 de 2002 por medio del cual se reglamentan y establecen parámetros necesarios para elaborar los Planes de Manejo y Ordenación de Cuencas (POMCA).

Hasta el momento, se encuentran siete cuencas formuladas en el departamento de Casanare que corresponden a: Cuenca del Río Cusiana, Cuenca del Río Tacuya, Cuenca del Río Cravo Sur, Cuenca del Río Unete, Cuenca del Río Charte, Cuenca del Río Chitamena y Cuenca del Río Pauto (Contraloría 2016). Sin embargo, ríos claves para el departamento como el Río Casanare, aún no cuentan con un Plan de Manejo y Ordenamiento de la Cuenca. Por esta razón es importante realizar estudios que estudien el estado actual del río Casanare en cuanto a su flora, fauna y recurso hídrico.

La pérdida del recurso hídrico se presenta por la deforestación, la implementación de modelos forestales inadecuados, el riego de los monocultivos, la exploración sísmica del petróleo, la explotación petrolera, la ganadería extensiva, la pérdida de nacimientos de agua por cambio de uso de suelo, los proyectos piscícolas y el desperdicio de agua en balnearios y piscinas. El uso de agua en la agricultura de riego reduce los caudales de los ríos, lagos, lagunas y ciénagas, lo que puede causar su desaparición en la temporada seca, con consecuencias que pueden llevar a la desaparición de los morichales, y afectaciones sobre el clima de toda la macro-unidad geográfica.

En la producción petrolera, en promedio, por cada barril de petróleo se utilizan seis barriles de agua, para el Casanare se requieren unos 163.506.240 litros de agua. Con estas cifras, es evidente la necesidad de profundizar sobre el impacto que sufre el ciclo del agua y sus repercusiones sobre los ecosistemas de sabana inundable del Casanare (Peña Gama, 2014).

La contaminación ocasionada por las aguas servidas de los alcantarillados, residuos industriales y basuras domésticas, sumado a procesos de sedimentación debido al deterioro de las cuencas altas, así como la contaminación con pesticidas usadas en cultivos ha deteriorado la calidad de las aguas de los caños, quebradas y ríos de la Orinoquia a niveles cada vez más preocupantes (Correal et al. 2005, p. 120-123). A esto se agregan elementos como los antibióticos, hormonas, fertilizantes y plaguicidas.

El Instituto de Ciencia Naturales de la Universidad Nacional de Colombia hace referencia a los graves efectos de la palma de aceite sobre los ecosistemas: por los monocultivos, desaparecen los morichales, por intervenir en el ciclo hidrobiológico.

Frente a esta diversidad natural y sus amenazas, se proponen localidades para la conformación del Sistema Regional de la Orinoquia lo cual sería favorable para el desarrollo de las actividades turísticas que se realizan en la naturaleza.

Tabla 5. Localidades preseleccionadas del Casanare para la conformación del SIRAP Orinoquia

Casanare	Parque Nacional del Casanare (Reserva del Bajo Casanare - río Ariporo). Sabanas no inundables e inundables, esteros, selvas de galería y “saladillales” (bosque de Caraipa). Sabanas al norte del río Meta	Hato Corozal y Paz de Ariporo
	Sabanas secas, bosques de galería y sabanas húmedas. Sabanas naturales bien drenadas, bosques abiertos y selvas freatófitas. Además del sector propuesto en la casilla anterior, se propone un sector entre los ríos Upía y Cravo Sur	Por precisar. Paz de Ariporo Tauramena, Maní y Orocué
	Cuenca del río Cusiana. Ecorregión estratégica localizada en una zona de desarrollo petrolero	
	Módulos reticulares de Orocué. Propuesto como ecorregión estratégica. Centro de atracción turística situado en un extenso estero	Orocué

Fuente: Correal et al. 2005, p. 142

3.6. SANEAMIENTO BÁSICO Y SERVICIOS PÚBLICOS

El servicio del acueducto alcanza una cobertura departamental del 97,1% en el área urbana y del 69.5% en el área rural, por tanto, es uno de los departamentos con mayor cobertura en este aspecto lo cual se explica con los recursos de regalías invertidas en necesidades básicas y que dejó recibir el Departamento con la Ley 1530 en mayo del 2012. El PDD 2015-2019 respecto plantea mantener las coberturas y asegurar que se presten los servicios públicos domiciliarios de acueducto, saneamiento básico, energía y gas en los municipios del Departamento de Casanare. Esto implica mejorar la operación de los servicios y fortalecer el sistema de control de calidad en la red. Pese a existir altas coberturas en materia de acueducto, la potabilidad es muy deficiente y la prestación de las empresas de servicios públicos no alcanza a cubrir a la mayoría de la población, sumado a que el servicio es intermitente en muchos sectores.

La cobertura urbana del sistema de alcantarillado en el departamento alcanza el 96,9%, y el 75,6% en el área rural. La falta de cobertura de los sistemas de alcantarillado sanitario en los sectores urbanos obedece a baja conexión intra-domiciliaria, y en mínima proporción no se cuenta con infraestructura de redes colectoras. En el sector rural la cobertura es relativamente alta frente a los promedios nacionales.

En cuanto al servicio de alcantarillado, el tratamiento de aguas residuales es un aspecto crítico en todo el país, ya que solo el 25% de las aguas que se vierten en los cuerpos de agua es tratado, afectando considerablemente el medio ambiente debido a la carga contaminante (Malaver, 2013).

Teniendo en cuenta el reporte de Control y Seguimiento realizado por CORPORINOQUIA sobre el funcionamiento de las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales instaladas en los 19 municipios del departamento de Casanare se pudo evidenciar que solo dos (2) Municipios, entre los que se destaca Tamara y Nunchía, cumplen con los parámetros establecidos en el Artículo 2.2.3.3.9.14 de la Ley 1076 de 2015 en cuanto al análisis de la Demanda Bioquímica de Oxígeno y los Sólidos Suspendedos Totales (DBO5 Y SST), es decir un 98% de los Municipios NO CUMPLE con dicha norma y el porcentaje de la meta de reducción establecidas en cada Plan de Saneamiento y Manejo de Vertimientos durante la vigencia 2015 (Contraloría Departamental, 2016, p. 22).

En cuanto a los residuos sólidos, todos los municipios del Departamento cuentan con Planes de gestión de residuos sólidos (PGIRS), tienen cobertura en zonas urbanas entre 95 – 100%. En



las zonas rurales hay 6 municipios que reportan algún porcentaje de cubrimiento en esta área como son: Yopal con el 30%, Monterrey con el 50%, Nunchía con el 10%, Recetor con el 11%, Tauramena con el 29% y Trinidad con el 5%. Los restantes de municipios no reportan cobertura en el área rural. Hay cuatro sistemas de disposición final: relleno sanitario Cascajar, Planta integral de residuos de Villaneva, planta industrial procesadora de residuos sólidos Tauramena y el Relleno Sanitario Crocué (Contraloría Departamental, 2016).

El Comité Técnico de Saneamiento Ambiental (COTSA) planteó una política especialmente enfocado en programas posconsumo como: Rueda Verde (llantas usadas), Sierra el Ciclo (plaguicidas de uso doméstico), Ecocómpunto (residuos periféricos de computadores), Lumina (luminarias), Pilas con el Ambiente (pilas usadas) y Punto Azul (medicamentos vencidos y parcialmente consumidos), con los cuales se busca generar conciencia hacia la adecuada disposición de estos residuos. Además, el Plan de Desarrollo Departamental habla de alternativas regionales para los municipios en esta materia. Para la actualización de los Planes de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS) en los municipios, se presta asistencia técnica. Además, se busca articular el manejo de residuos sólidos y los rellenos sanitarios.

Respecto al servicio de energía, la Administración Departamental busca alternativas para apalancar económicamente a la Empresa de Energía de Casanare ENERCA S.A. E.S.P, en aras de lograr su viabilidad operacional y asegurar la continua prestación del servicio en el Departamento de Casanare, en sus actividades de distribución y comercialización de energía eléctrica y gas. Además, se plantearon energías alternativas para aumentar la cobertura en zonas apartadas y dispersas.

3.7. BIODIVERSIDAD: FAUNA Y FLORA

3.7.1. Biodiversidad en Colombia

Colombia hace parte de los 17 países megadiversos que albergan el 70% de la biodiversidad mundial, con 311 tipos de ecosistemas y 54.871 especies de flora y fauna. Además, al estar ubicado en el noroccidente de Sudamérica, directamente sobre la línea ecuatorial, y presentar una topografía que exhibe características especiales denominadas por la cordillera de los Andes, propician las condiciones únicas que lo denominan como un país megadiverso y le permiten contener el 10% de la biodiversidad mundial, en aproximadamente el 0.7% de la superficie continental mundial.

Dentro de la gran riqueza de flora y fauna colombiana, se destacan grupos como las orquídeas y las aves, los cuales representan cerca del 15% y 19%, respectivamente, de las especies totales a nivel mundial.

A pesar de que en Colombia no existen inventarios biológicos detallados y completos para todo el territorio, los estimativos ubican al país dentro de los primeros puestos, con un 12% de la riqueza vegetal del globo. A nivel nacional, se reportan más de 1.188 comunidades vegetales, siendo la región alto andina la que presenta mayor número de comunidades (339 en paramos y 236 en otros ecosistemas andinos), seguido de la amazonia y la Orinoquia, Pacífico y Caribe con 193, 164, 129 y 127 comunidades vegetales, respectivamente (Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2012).

Tabla 6. Número de especies de vertebrados, invertebrados y plantas a nivel nacional

SUBFILO	CLASE	NÚMERO DE ESPECIES
Vertebrados	Mamíferos	479
	Aves	1.889
	Reptiles	571
	Anfibios	763
	Peces Marinos	2.000
	Peces Dulceacuícolas	1.533
Invertebrados	Mariposa	3.274
	Hormigas	900
	Molusco de Mar	2.250
	Moluscos terrestres	650
	Escarabajos	7.000
	Arácnidos	109
	Decápodos	688
	Abejas	398
Plantas	Helechos y afines	1.643
	Palmas	262
	Orquídeas	4.010
	Planta sin Flor	45
	Musgos y afines	1.636
	Plantas con flor	22.840
	Líquenes	1.674

Fuente: SIB Colombia, 2015.

3.7.2. Fauna

El departamento del Casanare presenta una amplia diversidad ecosistémica asociada a sus marcadas variaciones en altitud que combinan zonas de montaña, piedemonte y sabana y a su extensa red hidrográfica. Se han identificado 1479 especies de flora, 567 de peces, 507 de aves, 200 de mamíferos, 175 de mariposas, 65 de reptiles y 49 especies de anfibios. Pese a esta diversidad, el departamento es considerado como “uno de los más degradados del país, con mayor porcentaje de ecosistemas transformados (19%) y sus ecosistemas están entre los menos representados en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (Gobernación de Casanare - WWF Colombia, 2011, en: Martínez & Delgado, 2017).

La alta diversidad de flora y fauna y ecosistemas estratégicos que presenta el Departamento, lo convierten en un territorio privilegiado y con alto potencial para la conservación de sus ecosistemas, su biodiversidad y los servicios ecosistémicos que ofertan a la comunidad

Ilustración 5. Riqueza total de especies de plantas, insectos, peces, anfibios, reptiles, aves y mamíferos de Casanare



Fuente: Usma Oviedo & Trujillo Gonzales, 2011

Los insectos son quizás el grupo de animales menos conocido en Casanare. Se registran 175 especies de mariposas que representan el 5% de las especies descritas para el país y 89 de hormigas agrupadas en 36 géneros y 8 subfamilias que representan el 9% de las especies registradas en Colombia. En general, los bosques de galería son los ecosistemas que presentan el mayor número de especies de insectos, sin embargo, cada hábitat presenta una fauna particular de hormigas como mariposas, como en el caso de las sabanas arboladas y sabanas inundable, en los cuales algunas especies de mariposas presentan mayor abundancia debido a la oferta de condiciones ideales para su desarrollo, que no encuentran en ecosistemas como bosques.

La información Ictiológica registra 567 especies de peces para los ríos Ariporo, Casanare, Guachiría, Meta, Pauto, Cravo sur, Cusiana, Túa y Upía. Se encuentran agrupadas en 242 géneros, 41 familias y 10 órdenes y representa el 86% de las 658 especies de la Orinoquia Colombiana, convirtiendo al departamento como el más diverso en peces dulceacuícolas. Las áreas de alto valor para la conservación de peces se encuentran en el río Meta con una riqueza de 424 especies. El río Cusiana y Cravo Sur presentan un valor medio para la conservación de peces con 241 y 171 especies respectivamente.

En fauna acuática, hay delfines de río, toninas, manatíes y nutrias. La fauna íctica de la Orinoquia es una de las más exploradas, es la segunda región con mayor número de registros de peces en la actualidad en Colombia, con un total de 658 especies (Maldonado-Ocampo et al. 2008). El registro de la ictiofauna para varios de los ríos del piedemonte del departamento del Casanare (Cravo Sur, Pauto, Túa, Upia, Casanare, Guachiría) muestra un incremento en el número de registros para el río Cusiana de 78 a 115 especies, por un total de especies en el piedemonte de 168 (Urbano Bonilla et al, 2009, p. 152).

Los Anfibios son importantes objetos de conservación pues evidencian los más mínimos cambios que se producen en el ambiente. En Casanare se presentan 49 especies de anfibios distribuidos en dos de los tres órdenes de la clase Amphibia: ranas y sapos y, caecilias o culebras ciegas; esta riqueza representa cerca del 7% de la diversidad de anfibios de Colombia y ubica a Casanare como el segundo departamento de la Orinoquia con mayor número de especies, después del departamento del Meta. La más alta riqueza de anfibios se encuentra en las altillanuras de Casanare y en menor medida las áreas asociadas al piedemonte y los Andes.

Los Reptiles son el grupo de vertebrados más antiguo con aproximadamente 270 millones de años. En Casanare, la riqueza de reptiles corresponde a 65 especies distribuidas en 3 ordenes: Testudinata (tortugas), Crocodylia (caimanes, Cachirres, Babillas, y cocodrilos) y Squamata (lagartos, serpientes y tatacoa). Para el departamento, la diversidad de reptiles agrupa cerca del 50% de las especies registradas para el Orinoco Colombiano. La distribución geográfica señala que la más alta riqueza de reptiles se encuentra en las planicies de Casanare, donde se pueden encontrar aproximadamente el 75% de las especies.

En cuanto a las Aves, Casanare registra una riqueza de 507 especies agrupadas en 67 familias y 23 órdenes. Esta riqueza representa el 26% del total nacional y el 42% de la cuenca binacional del Orinoco. Las familias con mayor riqueza de especies corresponden a Tyrannidae, Thraupidae y Trochilidae. En Casanare se presentan cuatro áreas de alto valor de conservación para la avifauna: Reserva La aurora en los municipios de Paz de Ariporo y Hato Corozal; El Lagunazo en el municipio de Trinidad; Los Arrozales de los municipios de Tauramena, Aguazul, Villanueva, Nunchia y Yopal, así como toda el área del piedemonte de la Cordillera Oriental.

Por último, se registran 200 especies de mamíferos agrupadas en 35 familias y 12 órdenes. Esta riqueza representa el 45% de la mastofauna colombiana y se representa en mamíferos pequeños como roedores, murciélagos y marsupiales y en menor medida mamíferos medianos como primates, mustélidos y armadillos, al igual que mamíferos grandes como dantas, chigüiros y felinos. Gracias a esto Casanare se considera estratégico para la conservación de mamíferos de la Orinoquia, ya que alberga 12 de los 14 órdenes registrados en Colombia y registra las mayores agregaciones de chigüiros y venados. Los ecosistemas con mayor riqueza de mamíferos son los Bosques de Galería y áreas de humedales. Igualmente se registran importantes niveles de especies en Bosques secundarios y áreas de cultivos. Esto se explica por la presencia de muchas especies de murciélagos que constituyen más del 50% de todas las especies registradas en Casanare. En las sabanas hay zonas geográficas donde se sustenta una alta biomasa de mamíferos representada en venados *Odocoileus Virginianus* y chigüiros *Hydrochaeris hydrochaeris*.



Foto: Consultoría Turística - Chigüiro



Entre los más presentes y llamativos especialmente para el turismo está el Chigüiro que compite por el alimento y el agua con la ganadería bovina y los cultivos de arroz, maíz, yuca, plátano y pastos introducidos, entre otros, hasta tal punto que los ganaderos afirman que representa una pérdida económica; lo que ha estimulado la caza indiscriminada como control a la sobrepoblación. En el Casanare se han asociado algunos dueños de hatos ganaderos para ordenar la actividad de cría, aprovechamiento y manejo del chigüiro (Asochipa, Paz de Ariporo; Asochitri, Trinidad; Asochico, Hato Corozal; Asochisa, San Luis de Palenque; y Chigüirripa, Caño Güirripa - Orocué), con el apoyo de la Gobernación y de Corporinoquia, con expectativa que se permita la caza comercial de poblaciones silvestres bajo criterios de sostenibilidad ecológica, económica y social (Correa et al., 2005, p. 70-71).

3.7.3. Flora

Específicamente, Casanare presenta una riqueza de flora de 1.479 especies que representan el 50% de la riqueza estimada para la Cuenca Orinoco de Colombia y Venezuela. Estas especies se encuentran agrupadas en 659 géneros y 146 familias de las cuales 11 familias son Pteridophytas y 135 son Magnoliophytas. Así mismo, el predominio de la Familia Poaceae corrobora la dominancia de las sabanas inundables en Casanare, pues son características de estos ecosistemas. Los géneros Miconia e Inga presentan el mayor número de especies debido a su capacidad para adaptarse a diferentes ambientes y el desarrollo de hábitos variados. La principal riqueza en flora se ubica en el Bosque de piedemonte, Bosque de galería y Bosque ripario, reconocidos como ecosistemas con altos valores para la conservación de la flora y con una riqueza superior a 400 especies. El mayor número de especies registradas y representativas del departamento se encuentran en los municipios de Tauramena, Aguazul, Paz de Ariporo, Orocué y Yopal. Según Usma y Trujillo (2011) la biodiversidad de Casanare se resume de la siguiente manera:

Casanare está muy ligada culturalmente con los recursos naturales y la biodiversidad, los habitantes conocen el potencial ambiental que posee el departamento e identifican el recurso hídrico como el atractivo ambiental más importante, los caños, ciénagas, esteros, cascadas, quebradas y ríos son lugares de esparcimiento, recreación, turismo. Un valor de gran importancia para la comunidad es la vida silvestre pues las comunidades han hecho uso de dichos recursos, incluso, llevando a la extinción a algunas especies llaneras por la cacería. De esta manera, especies como el capibara o chigüiro, las babillas, el cocodrilo del llano, las iguazas y un sin número de aves han ido desapareciendo, como consecuencia de la cacería y el modelo agrícola y pecuario (Aviatur, 2008, p. 161)



4. CULTURA

Imaginario del Llano y del Llanero, para la descripción del imaginario del popular llanero es necesario referenciar a continuación la descripción de José María Samper:

“El Llanero... es un tipo de ópera cómica por excelencia, en el cual se alían lo heroico y pastoral, lo dramático y eminentemente cómico, formando el conjunto más original. Pastor de inmensos y libres rebaños, jinete, toreador y nadador insigne, soldado fabuloso de caballería, poeta de las pampas y de las pasiones candorosamente salvajes, artista galante a su modo, fanfarrón y chistoso; el Llanero es el lazo de unión entre la civilización y la barbarie... entre la sociedad con todas sus trabas convencionales, más o menos artificiales, y la soledad imponente de los desiertos, donde sólo impera la naturaleza con su inmortal grandeza y su solemne majestad”, (Raush, 2008)

En este sentido, el llanero es descrito como un hombre aguerrido, que gracias a la inmensidad de los Llanos en su recorrido habitual y gracias a su trabajo diario entra su propia cosmogonía que lo hace un ser sensible y amante de los amaneceres y atardeceres de cada día. Pero también se conoce como un hombre alegre que, por medio de sus cantos de trabajo y sus costumbres, da forma a la identidad llanera del territorio.

Por otra parte, José Eustasio Rivera creador de la novela *“La Vorágine”* publicada en 1924, dio un giro importante en la constitución del imaginario colectivo del territorio Llanero.

Esta novela ha sido descrita como *“una alegoría romántica, como la aterrorizada versión de un intelectual urbano de la barbarie de su país y como una novela de protesta”*. En esta épica narración, el protagonista Arturo Cova y su compañera Alicia atraviesan el Casanare y experimentan increíbles horrores a medida que la planicie que al principio percibían como encantadora se va tornando en grotesca pesadilla. La popularidad de *La Vorágine* convenció a muchos colombianos jóvenes (que antes habían pensado en el Llano como un buen lugar para buscar fortuna), de que ir allá sería un error descomunal. En palabras de Eduardo Zuleta Ángel, *“a nadie tentaba seguir el ejemplo de Arturo Cova. A nadie le interesaba jugarse la vida, si la violencia ganaba después de mil absurdas aventuras”*. Un artículo anónimo publicado en la revista Pan en 1937, subraya los comentarios de Zuleta Ángel al afirmar que a principios de la década de 1930 los colombianos habían empezado a ver el Llano como una zona *“devoradora de hombres”*. La gente con la valentía suficiente para viajar allá estaba animada únicamente por el deseo de parecer heroica y volver del altiplano con *“estremecedoras historias de canibales, animales salvajes y culebras venenosas”*. La prevalencia de este estereotipo negativo aumentó el aislamiento cultural de la región. (Raush, 2008)

Quizá debido a la razón expuesta anteriormente y la manera como la violencia azotó esta parte del país, logró que efectivamente existiera un desconocimiento y aislamiento del resto de la población colombiana hacia los Llanos Orientales, que como se describió anteriormente sus gentes y el espacio como tal fueron importantes para la historia colombiana. Sin embargo, históricamente, el llanero ha dominado el ganado y los cultivos; se caracteriza, además, por ser nadador, navegante, cazador, pescador, artesano y constructor, es hábil en la transformación de la materia para la fabricación de la sogá, el apero, la campechana, las cotizas y demás productos del cuero.

Cerca de medio siglo ha convertido al coleo en la práctica más representativa de su región. Como actividad deportiva o campesina, el coleo se instala como uno de los atractivos imperdibles en esta zona de los llanos orientales (Guía turística Casanare, MinCIT).



Cada grupo poblacional tiene usos culturales de la biodiversidad que se configuran en tradiciones y costumbres y por ende en sistemas culturales tradicionales:

- El hato de ganadería extensiva es caracterizado por prácticas de manejo tradicional de recursos naturales;
- El hato tecnificado cuenta con nuevas razas de ganado, praderización planificada y prácticas de manejo ajustadas a este modelo;
- Las pequeñas unidades de producción de oferta múltiple a cargo de “vegüeros” y “ribereños”, ambos pequeños productores ubicados en los diques y en algunos casos en las terrazas recientes donde se combinan la agricultura, la ganadería y la pesca como recursos de subsistencia;
- y los conucos (huertos habitacionales) de las comunidades indígenas y de los colonos de procedencia reciente, integrados a los diques y terrazas o a las colinas de la altillanura.

Estos han sufrido cambios con el desarrollo económico y social del Departamento lo que ha llevado a la adopción de nuevos patrones culturales y a la reelaboración de elementos de tradición. Como sistema cultural más representativo hay que destacar las costumbres de los hatos ganaderos. Los campesinos llaneros de estos han sufrido cambios derivados de las transformaciones en el sistema de hatos; pero siguen siendo un referente cultural importante para el resto de la población, como lo muestran la pervivencia de los valores llaneros y las expresiones folclóricas altamente estimadas en el resto de país.

Una de las manifestaciones culturales más llamativa es el trabajo de los llanos y sus cantos de trabajo, recientemente inscritos en la Lista de Patrimonio Inmaterial de la UNESCO (2017). Estos cantos tienen una función práctica en el conjunto de actividades ganaderas que se conocen como trabajo del llano. Asociado al trabajo del llano, es también la gastronomía y la tradición oral. El coleo encuentra su presentación en las mangas de coleo en varios de los municipios del Departamento, donde se realiza en el marco de las festividades culturales.

Parte de la historia desde época prehispánica hasta la cultura llanera se encuentra en algunos de los museos locales, los museos del trabajo del llano, la ceramoteca, son algunos de los ejemplos de este trabajo museística que requiere fomento, inversión, interpretación y apoyo.

Otra parte de la historia, la hispánica se puede observar en el patrimonio colonial presente en casas patrimonio y ruinas de Pore. Y finalmente, la historia de la independencia cuya ruta pasa por el Casanare con el Paso del Libertador.

Por último, existen variadas manifestaciones artesanales, las mochilas tejidas por los indígenas, los recordatorios relacionados con el trabajo de los llanos, los elementos alusivos a la biodiversidad.

4.1. LOS CANTOS Y LAS TRADICIONES



https://www.viajaporcolombia.com/noticias/festival-de-verano-2016-en-monterrey-casanare_6727/

Son un conjunto de expresiones inmateriales del universo cultural de la Orinoquía colombo-venezolana, asociado a las actividades tradicionales de la ganadería extensiva. Con base en una tradición de más de doscientos años, los cantos son interpretados a capella en las faenas de trabajo con el ganado tanto en las sabanas como en los corrales y los espacios de trabajo específicos de los fundos, fincas y hatos.

Esta manifestación tradicional de los llanos colombo-venezolanos fue declarada por la Organización de Naciones Unidas (Unesco) como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, el 05 de diciembre de 2017. Lo que permitirá la posibilidad de visibilizar y salvaguardar una expresión que progresivamente por procesos económicos, políticos y sociales estaba desapareciendo.

Se dice que fue en Trinidad, el municipio casanareño de mayor tradición ganadera, donde nacieron los cantos del trabajo del llano, un patrimonio inmaterial de la Nación. Se suele hacer alusión al amanecer llanero que da pie al cabestrero que monta su caballo y comienza su labor de arreo liberando una copla que algunas veces inicia así: "Ajila, ajila ganado, por la huella del cabestrero. Ponele amor al camino, olvida tu comedero...". Es un canto de vaquería y ayuda a tranquilizar al ganado, y encaminarlo a su destino.

También existen los cantos de ordeño, los de vela, y los de domesticación. Entre todos constituyen los llamados cantos de trabajo del llano, formados por silbidos, gritos, llamados y japeos, voces de los arrieros, e interpretados a capella durante las etapas del trabajo con el ganado. Como se trata de una de las expresiones culturales más tradicionales de los Llanos Orientales, y pieza fundamental de la memoria colectiva de la Orinoquía, el Ministerio de Cultura los declaró Patrimonio Inmaterial de la Nación en enero de este año.

Los cantos de trabajo han existido por décadas en otras regiones del país, como la Caribe, pero los llaneros se han llevado el mayor reconocimiento. Su estilo sentimental, en combinación con la fascinante labor del campo que realizan y con los paisajes exuberantes que enmarcan la escena, han hecho que aquellas voces hayan sido incluso equiparadas con la poesía. Para hablar de los cantos del trabajo se debe hacer referencia a Trinidad, el municipio casanareño de mayor tradición ganadera.



La historia cuenta que, después de su fundación en 1724 y gracias a sus condiciones naturales, fue un lugar ideal para formar haciendas de gran magnitud, a las que llegó ganado de todo el país. En estas tierras germinó la cultura ganadera del llano: allí se instaló el comercio bovino y nacieron las costumbres relacionadas con el oficio que tuvieron una clara influencia tanto de los habitantes originales de la zona como los de colonos.

Los cantos tienen sus raíces en la mezcla de razas, entre el colonizador español y el indígena, según Delfín Rivera, periodista trinitaño y reconocido investigador de la cultura llanera. “Nosotros aprendimos coplas del romance español porque a Casanare llegaron andaluces. Nuestros poemas llaneros tienen su estructura, mientras que los indígenas heredamos el lamento del canto, su melancolía y color, explica. Pero sólo después de la independencia la zona se convirtió en el emporio ganadero más grande de la región.

El municipio, que creció como territorio ganadero, es todavía un símbolo del sector en Casanare. Allí se encuentran 145.000 cabezas de ganado de las cerca de 2 millones que hay en todo el departamento, lo que lo ubica en la segunda posición, después de Paz de Ariporo. Sin embargo, es evidente que la tecnificación de la ganadería y la evolución en infraestructura han modificado las costumbres de las nuevas generaciones. Es por eso que los cantos de trabajo del llano han perdido protagonismo en la rutina del campo.

“Los cantos del trabajo se hacían porque tocaba arriar el ganado por largas distancias. Antes vivía suelto en grandes extensiones de sabana y tocaba mover a 40 o 50 vaqueros para reunirlo. Ahora se desolazan en camiones y las fincas han sido parceladas. Incluso ahora, la especie es más dócil porque recibe otros tratamientos”, asegura Heiler Vargas Oropeza, organizador del Encuentro Cultural Nacional de Vaquería.

Todo eso sumado, agrega Delfín Rivera, a que ya no hay tanta ganadería extensiva en el municipio, y que hay pastos tecnificados y los toros engordan con forraje y suplementos alimenticios. “En la medida en que se han perdido los cantos de vaquería, los términos lingüísticos, los saberes populares y muchas tradiciones más. Si desaparece el canto, este léxico dialectal también tenderá a quedarse atrás”, dice.

Y es que los cantos de trabajo del llano incluyen un enorme glosario de términos transmitidos a lo largo de los últimos dos siglos, gracias a su continua práctica y a las coplas llaneras. Por eso, y por la demás riqueza cultural que encierran, muchas veces hoy piden su salvaguarda.

Este esfuerzo con la declaratoria de Patrimonio Cultural inmaterial, y a esta le han seguido una serie de acciones que comparten el mismo objetivo. Por ejemplo, los cantos fueron celebrados durante la edición XXI del proyecto pedagógico cultural el Garcero del Llano, entre el 19 y el 20 de septiembre, que busca fortalecer el folclor de la región.

Por su parte, la Dirección de Cultura Departamental de Casanare lleva a los colegios a llaneros tradicionales como Gersaín Olmos, un reconocido cantante de la zona, quien enseña a los niños la cultura de los cantos. También, con el apoyo de la Gobernación de Casanare, convoca a actividades extracurriculares en los planteles educativos y los estudiantes eligen asistir voluntariamente. “Tenemos que mantener estas costumbres vivas en la memoria para que estos muchachos recuerden la valentía de nuestros viejos. Así eran nuestras raíces, así nos formamos los llaneros”. Dice el instructor.

Todos estos son esfuerzos por solucionar el gran reto que afronta hoy el municipio: tener una ganadería de procesos modernos y más productivos, y al mismo tiempo preservar sus costumbres y su tradición cultural. De sus frutos depende que no se pierda la que ha sido por más de dos siglos la esencia del llano, sus cantos y su poesía.



Los cuatro cantos

Los cantos de trabajo de llano son cuatro, cada uno con su propósito específico. Los cantos de arreo o vaquería buscan agilizar el paso del ganado. El cabestrero como se llama a ese jinete va en su caballo delante de la manada, y la encamina generalmente con un eco introductorio agudo y una copla que invoca el término "ajilar", que en la cultura llanera significa ir rápido.

"El **cabrestero** proclama el eco para que el ganado se dé cuenta de que lo van a mover. El paso siguiente es tallarlo con el caballo, luego cantarle y silbarle. El resultado es inmediato. La idea es que se haga más dócil, Gersain "Kiriko" Olmos, cantante e instructor de cantos de trabajo de llano en la Dirección de Cultura Departamental del Casanare.

En los **cantos de Ordeño** el propósito es otro: tranquilizar a las vacas mientras son ordeñadas, lo que incluye también el trabajo con los becerros. Por instinto, cuando la vaca es amarrada para ordeñarla, esconde la leche. De ahí que sea necesario palmotearla y consentirla con un canto suave, arrullador de melodías dulces: "Mañanita, mañanita que viene junto a la aurora con tu brisa pura y fresca, meciendo a palma y mapora mañanita", corea el llanero.

Los cantos de vela tienen origen en las antiguas ganaderías, donde las jornadas eran largas y se debía vigilar al ganado durante la noche, primordialmente para serenarlo y mantenerlo en calma. El ganado llanero es históricamente conocido por su recio carácter. *"Siempre fue mañoso y feroz porque los jesuitas importaron ganado desde España, luego de que la primera camada llegó al departamento sucumbió ante el clima y la plaga. Entonces trajeron toros miura para enzarzarlos con las vacas mansas y se dio origen a un ganado criollo grande, con enormes cuernos para defenderse, resistente a la plaga, correlón y muy bravo"*, cuenta Delfín Rivera Salcedo, investigador de la cultura llanera.

Los veladores, como eran conocidos los campesinos encargados de este trabajo, debían evitar que el ganado se alterara durante la noche, pues el olor de ciertas criaturas, como los tigres, podían asustarlo hasta el punto de hacerlo huir en estampida. También debían entretenerlo para evitar que se durmiera, porque un sobresalto en su sueño abría la peligrosa posibilidad de que atravesara los bordes del corral.

Aunque en muchas ocasiones los cantos de vela consistían en la interpretación de canciones llaneras conocidas, también tenían sus propias coplas que surgían de vigilia:

"El velador que se duerme el ganado se barajusta...después viene con el cuento que el diablo tuvo la culpa" reza una de ellas.

A estas tres modalidades se suman **cantos de domesticación**, que en general reúnen varias de las expresiones de comunicación que se dan en todo el trabajo del llano. Los silbidos ayudan al arreo del ganado y la comunicación con otros animales. El "japeo" le enfatiza al ganado que debe agilizar su paso en circunstancias como la entrada al corral, el cruce por un río o el avance largo en el monte. Los "llamados" se utilizan cuando se les va a dar sal como suplemento a su alimentación. Y los "gritos" sirven para ejecutar la voz de mando cuando la res corre fuera de la manada.

La mujer casanareña y el costumbrismo

Las mujeres de Casanare tienen labores esenciales, sin las que los hombres no podrían llevar a cabo sus rutinas. Una mirada a las vidas y oficios de la otra mitad de la región.



Sin ellas esta tierra sería otra. Sin su presencia e innumerables quehaceres no habría llano ni llanero. Sin su heroísmo de una rutina diaria que no tiene pausa ni descanso, no habría historia ni identidad colectiva a la cual aferrarnos.

Un breve recorrido por caseríos y veredas nos lleva a aquellas mujeres que han mantenido el conocimiento de las tantas plantas que aquí existen, y han sabido cómo aprovecharlas para hacer remedios que, en estos rincones, muchas veces han representado la posibilidad de sobrevivir. Con seguridad, se han enfrentado a pacientes con culebrilla, disípela, parásitos y huesos partidos.

Con convicción han aliviado a pacientes con enfermedades del hígado, los riñones y la artritis. Son mujeres que también muchas veces han conservado el uso de las sobas, las oraciones y la fe para curar a quien sufre de dolor de muela, desencajadura, hemorragia, mordedura de culebra o picadura de raya.

Acercarse a los hatos durante un trabajo de llano es encontrarse con una mujer que enciende un tabaco a las tres de la mañana, y se levanta a prender un fogón para hacer tinto a 40 llaneros que se remontarán apenas aclare el día. Para ellos, hace desayuno y cena, lava loza y arregla la cocina durante 40 días largos, en jornadas de más de 15 horas diarias. También viaja a caballo de fundación en fundación y lleva muchas veces su mercado y sus ollas. Y así como al llanero se le endurecen las manos de tanto rejo, a ellas se le endurecen de tanto fuego.

Llegar en invierno al paso ganadero de un río como el Cravo Sur nos da la siguiente imagen: una canoa dirigida por una mujer bella, alta y elegante, quien caporalea el paso de rodeos que nadando deben atravesar el río para ir en busca de nuevos comenderos. Su labor fue aprendida desde niña y su vida a estado dedicada a este río, en el que manda cuando empiezan a llegar las ganaderías.

Ella es la voz del agua en esta vieja y hermosa costumbre donde llanero, caballo y res han de nadar más de 400 metros y desafiar la impetuosa corriente. Mujer que aprende a defenderse sola, y ordeña, raja leña, carga agua, pone sal, cura becerros, siembra yuca, y le da vuelta a su sabana. (Revista Semana, 2014)

La labor de la mujer en el Llano es tan importante o igual que la del llanero, pues tal como lo describe el artículo, son las responsables de que la labor del llanero sea exitosa, además de dedicarse también a las labores de ordeño que también es parte fundamental de las formas de vida de la población llanera. Conocen ampliamente su territorio, y a pesar de los cambios que ha sufrido esta región y del reemplazo de los hatos por pequeñas fincas, hay mujeres que aún son fieles a estas labores del campo y que tratan de mantenerlas de generación en generación.

4.2. MÚSICA Y DANZA

El ritmo base de la música llanera es el Joropo, y éste posee las siguientes divisiones: el pasaje, la tonada y los golpes llaneros.

Hay quienes dicen que el joropo es una voz caribe; igualmente, existen personas que sostienen que viene del quechua. En Casanare se dice que fueron los indios de allí quienes le dieron origen a esta palabra, cuando se emparrandaban y por cualquier motivo se suspendían las fiestas, los más entusiastas salían gritando: joropo, joropo, más joropo. Esta es una palabra de origen árabe, que viene de xarop, jarabe. Del xarop se derivan: sirope, sarope y xarop, dándole origen en el llano a la palabra soropo: vivienda rústica del llanero.

El Folclor es promovido en festivales, ferias y fiestas del departamento, mediante concurso de música llanera en diferentes modalidades: baile, contrapunteo, coleo, jaripeo, entre otros.

Estos encuentros ayudan al esparcimiento y a la diversión de la comunidad casanareña, generando un sentido de identidad con las expresiones culturales de cada municipio, y así sirviendo a la vez de integración e intercambio cultural en el ámbito nacional e internacional, dado que muchos de estos eventos trascienden el impacto local.

El departamento de Casanare se integra a las 25 rutas del programa "Paisajes Musicales de Colombia" que impulsan el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con la siguiente ruta:

Pase una noche en el llano y despierta "al grito madrugador del caporal del hato". Viva las experiencias de la faena y deguste una exquisita carne a la llanera. Conozca las reconocidas mangas de coleo que reviven el legado de los campesinos llaneros del Casanare (Fuente: MinCIT).

4.2.1. Joropo

En Colombia para hacer referencia al joropo se debe hablar de los Llanos extendidos con sentido regional, territorial y sociocultural. Se hace joropo desde tiempos ancestrales. Se han realizado multitudinarios festivales del género y el arraigo del mismo en la región más oriental del país. Se destaca el Torneo Internacional del Joropo en Villavicencio que se realiza desde 1960 y que tiene como valor haber contribuido a difundir el imaginario de la música llanera. Todo ese arraigo cultural y ese legado alimentan la realidad actual del joropo en Colombia. Desde las facultades de música, los bares, los festivales y los estudios de grabación, se ve esa clara intención de la hablaba el Cholo Valderrama. "*Que vean que somos una raza, que tenemos una cultura viva, que vean esa media Colombia olvidada*". (Revista Semana, 2014).



<http://www.agendahoy.co/2018/02/buscan-al-rey-de-reyes-del-joropo.html>

El joropo es una composición que mezcla la parte instrumental y vocal. Estos ritmos se enmarcan en composiciones musicales de vivencias, romances y fábulas, entre otros.

Fiesta de los llaneros. Igualmente, joropo significa la música, el canto y el baile tradicional del pueblo. La música del joropo es el producto de la fusión de tres corrientes musicales: música religiosa, vals vienés y folclor andaluz, que se integraron en el tronco indígena en un maravilloso mestizaje.



Dentro del joropo se encuentra a) El contrapunteo, dentro del cual se cantan corrios, que pueden ser conocidos o inéditos; b) El pasaje, que como el poema se caracteriza por ser de ritmo cadencioso; c) El golpe llanero, que constituye los verdaderos ritmos alegres del joropo y pueden ser ejecutados e interpretados en tonos mayores y menores.

El contrapunteo es el canto entre varios copleros, que cantan coplas aprendidas o improvisadas; aquí casi siempre se está improvisando para derrotar, callando a sus contendores; se dice que es un canto relancino o a lo divino, y para cambiar la letra de la terminación, de la rima por la que se está cantando, se pide permiso, cantando desde luego.

4.2.2. Instrumentos musicales

El principal instrumento es el arpa llanera. Los instrumentos acompañantes son el cuatro, las maracas, la bandola llanera, la bandola casanareña, y el bajo.

Arpa llanera: es un instrumento melódico, de caja armónica triangular de 32 cuerdas verticales, divididas en primas, que son las primeras doce cuerdas; seguidamente están los tenorettes y por último el grupo de los bordones; se ejecuta con las dos manos. Posee una caja armónica con sus respectivas patas que sirven de apoyo para pararla y cuenta con un arco en donde va incrustado el clavijero. El puente es una vena larga de madera que sobresale por encima de la caja de resonancia. El arpa posee un mástil que une la caja de resonancia y el arco de clavijero. Tiene una altura promedio de 1.60 metros.

El Cuatro: es un instrumento armónico y cromático. Posee cuatro cuerdas y a esto debe su nombre; es una guitarra reducida, un instrumento acompañante, el cual no se puntea; se toca mediante el charrasqueo o rasgueo de una muñeca hábil. La persona que lo manipula se le denomina cuatrista.

Las maracas: es un instrumento de percusión, conformado por dos calabazas, que tienen en su interior pepas que al ejecutarse producen sonoridad y cada una de ellas posee un cabo. Son indispensables para acompañar el arpa, cuatro y bandola para así lograr las fiestas llaneras; quien ejecuta este instrumento se le dice maraquero.

Bandola llanera: es un instrumento melódico, de caja armónica ancha y redonda, de igual longitud que el cuatro. Esta posee 7 trastes y cuatro cuerdas así: las dos primeras de nylon y la tercera y cuarta de acero, denominadas bordones. Este tipo de bandola es ejecutada tradicionalmente por músicos Colombo-venezolanos.

Bandola casanareña: este instrumento posee entre 18 y 20 trastes. Su tamaño y forma son las de un tiple, pero esta posee cuatro cuerdas en el mismo orden de la bandola tradicional. Quien lo ejecuta se le denomina bandolista.

Bajo: es un instrumento que se utiliza en la ejecución de la música llanera. No es autóctono o llanero y desplazó al "furruco". El bajo es electrónico. Posee cuatro cuerdas de acero y para que su sonido se escuche requiere de un amplificador. Complementa y llena las deficiencias musicales de los instrumentos tradicionales de la música llanera, dándole mayor armonía a cada una de las canciones que él acompaña (www.sinic.gov.co).

4.2.3. Vestuario típico

El pueblo llanero se viste con una ropa para trabajar, como en todos los lugares, dependiendo de su condición económica.

Bien sabemos que el folclor no es estático, es dinámico, es decir que evoluciona, adaptando, adoptando y creando. Dicho lo anterior, se puede agregar que el llanero ha usado los siguientes trajes:

Traje para la mujer

La mujer llanera de clase media nunca tuvo un traje especial como el de la ñapanga colombiana. El vestido de la mujer ha sido siempre muy sencillo, unas veces la bata está hecha en tela de textura suelta, de colores claros y generalmente de flores pequeñas, manga corta y cuello bandeja; otras veces de dos piezas: una falda hasta la rodilla, un tanto amplia, hecha en telas de colores claros y una blusa de cuellos discretos y manga corta. Ésta es de un solo color, aunque no necesariamente, y comprende adornos complementarios, como el encaje. Calza alpargata de hilo negro y también zapatos de tacón bajo. Lleva zarcillos no muy grandes, cadenas y anillos. En la Sabana predomina la alpargata, que lleva con gusto, pues le da soltura y donaire al caminar.

Las sabaneras poco se pintan. En cambio, las vegueras y las pueblanas se maquillan en su mayoría. Todas usan perfumes tanto naturales (las sabaneras prefieren la albahaca, el jazmín, el mastranto, y otros) como los elaboradores por perfumistas de sello comercial.

Para el joropo, las mujeres se adornan con flores; también utilizan para sus adornos cinta, peinetas y peinados; estos últimos tienen sus nombres de acuerdo a sus características. La blusa, como es de cuello bandeja, le permite lucir cadenas que hacían juego con los zarcillos. Todos estos adornos como los anillos eran de oro. La blusita de tela fina bajaba hasta la cintura para ser cubierta por la parte alta de la falda suelta, que iba hasta la media pierna. Zapatos o alpargatas cubren los pies mestizos de la mujer llanera. Sin embargo, con el pasar del tiempo el vestuario ha evolucionado en algunos aspectos.

La mujer usa sombrero para viajar. Prefiere llevarlo con barboquejo o, en su defecto, lo ata con una pañoleta.

Traje para el hombre

El hombre del campo adoptó un traje a sus necesidades, en las valerosas épocas del Catire Páez. Cachicamita (camisa de llanero rico casanareño) amplia y calzón de raída bayeta verde, como lo describe el propio general, visten a los ardientes llaneros de las queseras del medio. De este traje encontraremos un hermano muy parecido en tierras colombianas, a través de las acuarelas del pintor Manuel Ancizar para la comisión corográfica del año 1850.

En estas acuarelas vemos, entre otros personajes, a los llaneros de Casanare luciendo amplia blusa roja, pantalón azul, ensanchándose en la rodilla, para dejar ver el volado blanco del calzón; un pañuelo de madrás apretado a la cabeza y un sombrero blanco puntiagudo. Todo el mundo conoce el libro "El Llanero" de don Miguel Mendoza, atribuido a Rafael Bolívar Coronado y su hermosa descripción del llanero rico: pañuelo de madrás floreado anudado a la cabeza, bajo el "Pelo de Guama" o el sombrero de palma metida, tejido por indias cojedefías; la



cachicamita de cuello angosto cerrado por junticas de oro. La misma abotonadura de oro rematando esta camisa rizada y trabajada de mil primores, hasta con bordados de hilo de oro. La misma abotonadura o bien una cadena con moneditas de oro se vuelve a encontrar a lo largo de la costura del garracá, el cual termina por la llamada uña de pavo.

El traje del llanero es generalmente de colores claros. El hombre le ha dado preferencia al blanco. El término blanco se le da en Casanare al dueño de hatos y su familia, y por extensión al que no vive de la faena llanera, y tiene algún poder.

En el hombre fueron blancos los pantalones y la camisa, y completaron su atuendo las alpargatas de hilo y suela de cuero curtido y el sombrero de alas anchas, de castor o pelueguama o de fieltro. Se hacen referencias a sombrero de fibra.

La franelita de colores también la ha llevado el llanero del pueblo, así como los patrones; usaban una blusa de tres botones que se diferenciaba de los sacos de ahora porque se ajustaba cerca de la barba en un cuello casi militar y remataba su tercer botón frente al ombligo, desde donde se abría un poco el corte hacia afuera. El pañuelo "rabo e' gallo" se usó al cuello.

Vemos pues, cómo aparece un nuevo tipo de llanero con botas, sombrero y correa ancha: tejanos; de vez en cuando vemos el pañuelo y ya ha vuelto a aparecer una reminiscencia de la camisa cachicamita que llevara el casanareño rico, allá por 1800: el cachicamito.

Se han usado en el llano sombreros de todo tamaño de alas y copas; y de todo material y forma. Sin embargo, ha predominado el de alas anchas y de material pesado. El sombrero debe ser un poco pesado para que no se caiga empujado por la brisa o sacudido por los saltos del caballo en una carrera. Hay quienes lo adornan con bolas que cuelgan sobre la nuca; y otros que lo adornan con plumitas de garza o de pato, y hay quienes le ponen cintas cuando son fiestas de coleo.

No se concibe un llanero sin sombrero. Puede ir descalzo, pero tendrá sombrero. Se descubre para saludar, para comer, al pasar un cortejo fúnebre, al oír el Himno Nacional, al entrar a una casa, a una oficina, y a la iglesia.

El nombre de cachicamita que se le dio a la camisa del llanero rico casanareño, recuerda al cachicamo, animal propio de la fauna casanareña, cuyo caparazón parece haber sido hecha de zurcidos, tal como es la camisa de pliegues que van en el pecho. El pantalón era hecho de algodón y en tinta de rayas, que dejaba destacar el pantaloncillo de lienzo burdo.

Las abarcas fueron reemplazadas por las alpargatas de hilo. Bien sabemos cómo el folclor es golpeado duramente por el espectáculo, en razón meramente comercial. De ahí que el pantalón blanco de dril, la camisa blanca común y corriente, el sombrero de fieltro y las alpargatas que usa el llanero, no tengan valor comercial para la presentación de espectáculos.

El uso de la faja ancha está en vía de extinción, así como la camisa blanca, que está siendo reemplazada por camisas y franelas de colores. Este prototipo llanero ha ido calando entre los jóvenes que ya salen al pueblo o a las capitales del llano luciendo botas de tacón cubano, de gran laboreo, o tejanos⁵.

5



4.2.4. Historias cantadas de mi llanura

Viajar a los Llanos Orientales de Colombia es deleitarse con los sonidos finos del arpa, el rasgueo del cuatro y el agitado ritmo de los capachos, interpretados por músicos y poetas que cantan con profundo sentimiento a su tierra. Los Cantos de trabajo de Llano, acompañan las faenas diarias de ésta bravía región. En el Casanare un recorrido puede incluir los destinos de Maní y Yopal, por ejemplo:

1. Maní / Alcaraván Compañero. *"Alcaraván compañero que vives llorando amores a la orilla del camino, nunca le digas a nadie que por culpa de mi amada yo también llore contigo"*

Disfrute de los acordes de la Bandola Llanera viendo caer la tarde en el malecón a orillas del río Cusiana.

2. Yopal / Llanero Si Soy Llanero. *"Llanero, sí soy llanero primo y el que quiera comprobarlo que vaya pal Casanare..."*

4.3. MITOS Y LEYENDAS

Entre las principales características de la cultura llanera es la tradición oral y los relatos de mitos y leyendas locales. "Las historias, misterios y enigmas que revela el anecdotario local constituyen uno de los atractivos culturales más apreciados por la comunidad casanareña". (Guía Turística Casanare. Ministerio de Industria Comercio y Turismo, (MinCIT))

Bajo la luz de la luna, junto a una fogata y acompañadas del cuatro y el arpa, se pueden revivir leyendas como:

"La Llorona", también es una leyenda que hace presencia en el Llano. Cuenta la historia de una mujer, que, desesperada por el llanto de su hijo, decidió matarlo. Cuando la mujer lo mató, su marido le echó una maldición diciendo que sería condenada a andar por el llano con el hijo a cuestas y llorando su destino. La mujer, afligida por el pecado cometido, y angustiada por la condena, se suicidó. Su alma en pena deambula por todos los rincones del llano. (Guía Turística Casanare. MinCIT)

La "Pata Sola", es una leyenda viva en el llano. Los lugareños señalan que es el espíritu de una mujer infiel que tenía amores con el patrón de su esposo. Cuando este descubrió el engaño, mató al patrón con un machete y a ella le cortó una pierna "hasta que se desangró y murió. También cuentan que era una mujer que perdió una pierna por estar cortando leña durante el Viernes Santo, cuando supuestamente nadie debe trabajar. Condenada a vagar por el mundo, recorre los caminos emitiendo gritos de dolor, con la particularidad de que cuando se oye lejos, está cerca, y cuando se oye cerca, está lejos. (Guía Turística Casanare. MinCIT)

El "Duende", un espíritu burlón que persigue a las mujeres, especialmente a las muchachas bonitas. Sólo se deja ver de las mujeres a quienes persigue y se les presenta en forma de un niño que hace toda clase de muecas, les tira objetos pequeños y les propone amores. A las que acceden, les lleva frutas. Al duende hay que decirle toda clase de groserías, de esa forma se retirará definitivamente, también se aleja al tocar música de cuerda, porque según se dice, así recuerda la música celestial. (Ocampo, 1989).



El Silbador o Silbón

Este personaje también es un alma vaga sin sosiego por las sabanas de la Orinoquia colombiana. Dicen que fue un hombre de fiesta eterna y adúltero andar, que finalmente encontró la muerte en soledad y ruina. Su pertinencia no es otra más que buscar la compañía de algún jinete que ose cabalgar por senderos remotos en una noche muy oscura. (Ocampo, 1989). Muchos, sin embargo, afirman que sus víctimas son principalmente aquellos que algo deben por su mal comportamiento. (Revista Semana, 2014)

El Silbador no es visible, pero emite un silbido de tal intensidad que provoca pánico inmediato. La víctima percibe un sonido largo, agudo y casi insoportable que proviene desde diversos ángulos, acompañado de un petrificante frío. La recomendación es que el agredido se hinque en la tierra y, con la mayor calma posible, lo deje pasar.

La Sayona

Para el hombre enamorado e infiel también hay un espanto y ese es la Sayona: una mujer de apariencia inicialmente hermosa, que persigue a los hombres infieles con el propósito de conquistarlos y darles muerte una vez muestra su verdadera y siniestra forma.

La Sayona, dice la leyenda, fue una mujer celosa que en un momento de obsesión creyó que su marido le era infiel con su madre y los mató a ambos. Desde entonces fue condenada a vivir como un alma en pena que, iracunda, imparte justicia a los desleales. (Revista Semana, 2014)

Juan Machete

Aunque muchos dicen que su origen es venezolano, también tiene repercusión en los llanos colombianos. Relata el encuentro de Juan Francisco Ortiz, cuya ambición lo llevó a hacer un pacto con el diablo a cambio de convertirse en el ganadero más poderoso de la región.

Cuentan que no sólo vendió su alma, sino que también la de su mujer y sus hijos. Juan reconocido por llevar siempre un machete al cinto, en muy poco tiempo vio florecer sus riquezas. Pero con el tiempo se convirtió también en un hombre temido y arrogante. Hasta que un día, un hermoso toro negro de cascos y astas blancas irrumpió en sus predios para recordarle que se acercaba el momento de rendir cuentas. Su luminoso porvenir comenzó a marchitarse y nada pudo hacer para evitar caer en la miseria, aunque se dice el oro que le quedaba antes de desaparecer para siempre. La leyenda reza que aquel que reciba desnudo tres golpes por parte del espíritu de Juan Machete y sobreviva, adquirirá sus riquezas. Pero también dice que quienes lo intentaron, terminaron huyendo despavoridos de la silueta de un hombre que vomita fuego en medio de la oscuridad de la llanura. (Revista Semana, 2014)

Otras historias y supersticiones

La cultura llanera también convoca la creencia en ancestrales espectros de la oscuridad que, según las leyendas, han vagado por el mundo entero, como el ánima sola, las brujas, los duendes o tuys y el mismísimo diablo. La existencia de testigos de su presencia en tiempos pretéritos es conocida y el devenir de sus relatos ha permanecido en el tiempo con la divulgación de particulares agüeros y sabios refranes que complementan una invaluable tradición popular (Revista Semana, 2014).

4.4. GASTRONOMÍA

“Difícil encontrar en Colombia una cocina tan arraigada a su paisaje, a sus acciones de trabajo cotidiano, a sus riquezas de productos como la de Casanare. Allí se mezclan las viandas de la ganadería con tallos, granos y raíces propias de las chacras, además los frutos que se dan espontáneamente en la profundidad de la selva” (Estrada Julián. Revista Semana, 2014).

La oferta gastronómica del Casanare se caracteriza por las diferentes preparaciones de carne: “cachicamo, lapa, venado, chigüiro, danta, babilla y tortuga, entre otros ejemplares, hacen parte del menú local” (Guía Turística, MinCIT). Sin embargo, el plato principal y más conocido en Colombia es la ternera o mamona. También se pueden encontrar otros platos como pescados (mojarra y cachama), bastimento, sancocho de gallina, pan de arroz, envuelto en hoja o fiambres, hayacas, hasta cocidos como parte de la influencia cundiboyacense y otras preparaciones a base de maíz como los envueltos.

Las frutas, también son parte importante de la gastronomía casanareña, allí se pueden encontrar: “Mango, naranja, piña, banano, aguacate, joba, papaya, patilla, guanábana, guayaba y limón se suman al listado de productos que configuran la carta culinaria del piedemonte llanero” (Guía Turística, MinCIT).

4.5. ARTESANÍAS

Se destacan los trabajos en fibra de palma, como sombreros, cotizas, bolsos y mochilas; el trabajo artesanal de la madera para elaboración de instrumentos musicales, entre ellos arpas, cuatro, maracas e instrumentos decorativos; y la utilización del “chusque”, una especie de bambú utilizada para elaborar canastos. Otras artesanías que sirven de souvenirs son los canastos en caña brava, los chinchorros de nailon y las campechanas hechas en cuero (Artesanías de Colombia).

La artesanía moderna está representada por bordados “punto cruz español” cintas y pintura de objetos a partir de técnicas como el envejecido, el country, la brocha seca, el Richelieu, el pirograbado y la pintura en tela.

La cabuya es el producto de las elaboraciones a base de hojas, provenientes en su mayoría de palmas, a las cuales se le extrae una película fina que luego se tuerce para formar las extensiones. Se emplea para hacer atarrayas, chinchorros, hamacas y mochilas. Las palmas más empleadas son cumare, palma real, carana y moriche.

Otros productos artesanales que se fabrican en esta región son los aperos para montar. Bozales, tapajos, cabrestos y cacheras se cuentan entre los elementos más representativos. También están los calabazos o taparos, elaborados con el fruto del totumo y destinados para los usos de la pesca. Cuchareros, flechas, arcos, llaveros y sogas complementan la oferta artesanal casanareña. (Guía Turística, MinCIT)

También las mujeres indígenas curiaras que habitan la zona del Duva, elaboran tinajas de barro que formaron parte importante de la decoración de los Hatos del Casanare y hoy de las haciendas y pequeñas fincas. “Su arte versa sobre los materiales necesarios para su elaboración, como sobre los lugares donde encontrarlos; sobre los moldes los hornos y tiempos adecuados para su cocción; así como los agujeros que ella conserva, sin los cuales las tinajas se romperían y no enfriarían”. (Revista Semana, 2014)



4.6. FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS

- Torneo Internacional de contrapunteo y voz recia. "El cimarron de oro". Yopal (diciembre).
- Festival El Garcerero del Llano. Casanare (septiembre)
- Festival de Verano Río Tua. Monterrey. (diciembre-enero)
- Festival Folclórico Internacional del Rodeo. Tauramena (marzo)
- Fiestas de la Virgen de la Candelaria. Orocué (febrero)
- Otras fiestas de Yopal. (La copa América de Coleo (noviembre). Feria de Exposición Ganadera y Agroindustrial (mayo y diciembre). Festival Yopal Corazón Llanero (diciembre). Expo-Casanare (cada dos años en octubre)



5. CONTEXTO ECONÓMICO

En el transcurso del siglo XIX la baja llanura estuvo asociada a las economías extractivas, lo que impulsó la expansión de la frontera agrícola, la incorporación de las regiones de sabana y la consolidación de asentamientos permanentes. La actividad ganadera fue constituyéndose en el principal sector de la economía durante este siglo (Sourdis Nájera, 2012). Esta actividad económica se abrió paso a sangre y fuego entre comunidades de “guajibos”, indígenas vistos como obstáculo al establecimiento de la ganadería en los llanos, por lo cual eran corrientes las cacerías de indios (guajibidas). El prevalecimiento de la ganadería dio paso a la cultura llanera, que ocupó a indios “civilizados”, colonizadores provenientes de los departamentos circunvecinos y gentes de otras partes del país que llegaban allí huyendo por lo general de la violencia.

En 1990, el departamento de Casanare tenía una economía basada principalmente en la actividad agrícola; durante ese año, esta actividad tuvo una participación del 43,1% en el PIB departamental. A raíz del acelerado crecimiento de del sector de hidrocarburos, la estructura productiva del Casanare presentó cambios importantes. Luego de los descubrimientos petroleros en el departamento en la década de los años noventa, la estructura departamental presentó un cambio drástico. En 2000, el departamento de Casanare pasó a ser netamente petrolero, esta actividad representó el 84,8% de la economía de Casanare durante ese año. Pese a las fluctuaciones, entre 1990 y 2016, el PIB per cápita departamental ha superado ampliamente el del resto del país y se ha mantenido como uno de los más altos del país. En 2016, la economía del departamento de Casanare presenta una especialización relativa en los sectores hidrocarburífero y agropecuario, la participación de estos dos sectores en la economía departamental es 60,2% y 11,7%, respectivamente.

Entre 1985 y 2016, la población total aumentó en un 113%, los municipios productores de petróleo del departamento de Casanare crecieron a tasas superiores a las de los municipios no productores.

En términos de empleo, la actividad petrolera tuvo efectos heterogéneos. La extracción de hidrocarburos es una actividad intensiva en capital y no en demanda de trabajo; sin embargo, el empleo que genera tiene relevancia a nivel regional pues se genera empleo formal en zonas alejadas de otras fuentes de ingreso económico. Esto ha tenido algunas consecuencias: por una parte, se han generado conflictos laborales alrededor de la actividad en consecuencia al diferencial de salarios con otros sectores; por otra parte, principalmente con el liderazgo de Ecopetrol, se han realizado esfuerzos en los últimos años para dejar capacidades instaladas en el territorio respecto de mano de obra calificada en sectores transversales de la economía regional. Es fundamental resaltar que, entre 2008 y 2016, la tasa de formalidad del empleo promedio de los municipios productores de petróleo fue 2,5 veces mayor a la del promedio de los municipios no productores del departamento.

Sin embargo, la situación actual de los departamentos y municipios petroleros es compleja; por un lado, a finales del año 2012, se dio el cambio en el Sistema General de Regalías que cambió la metodología para recibir recursos a través de proyectos. Durante el periodo 2007- 2011, el Departamento recibió \$880.038 millones de pesos al año en promedio por el Sistema General de Regalías, mientras que para el bienio 2017-2018 tan solo se le asignaron \$519.786 millones (DNP, 2017).



Tabla 7. Asignación Presupuestal – Sistema General de Regalías (SGR). Casanare.
Fecha de corte: mayo 2017.

	PROMEDIO ANUAL 2007-2011	TOTAL SGR 2012	TOTAL SGR 2013-2014	TOTAL SGR 2015-2016	TOTAL SGR 2017-2018
MILLONES DE PESOS CTES 2012	880,038	620,402	111,830	548,201	519,786
% DE CAMBIO RESPECTO A 2007-2011		-29.5%	-42.9%	-68.9%	-70.5%

Fuente: DNP, 2012 – 2018. DNP Fichas de Caracterización Territorial, actualizado 15 de junio 2017.

Nota: Los valores presentados en esta tabla incluyen inversión más ahorro

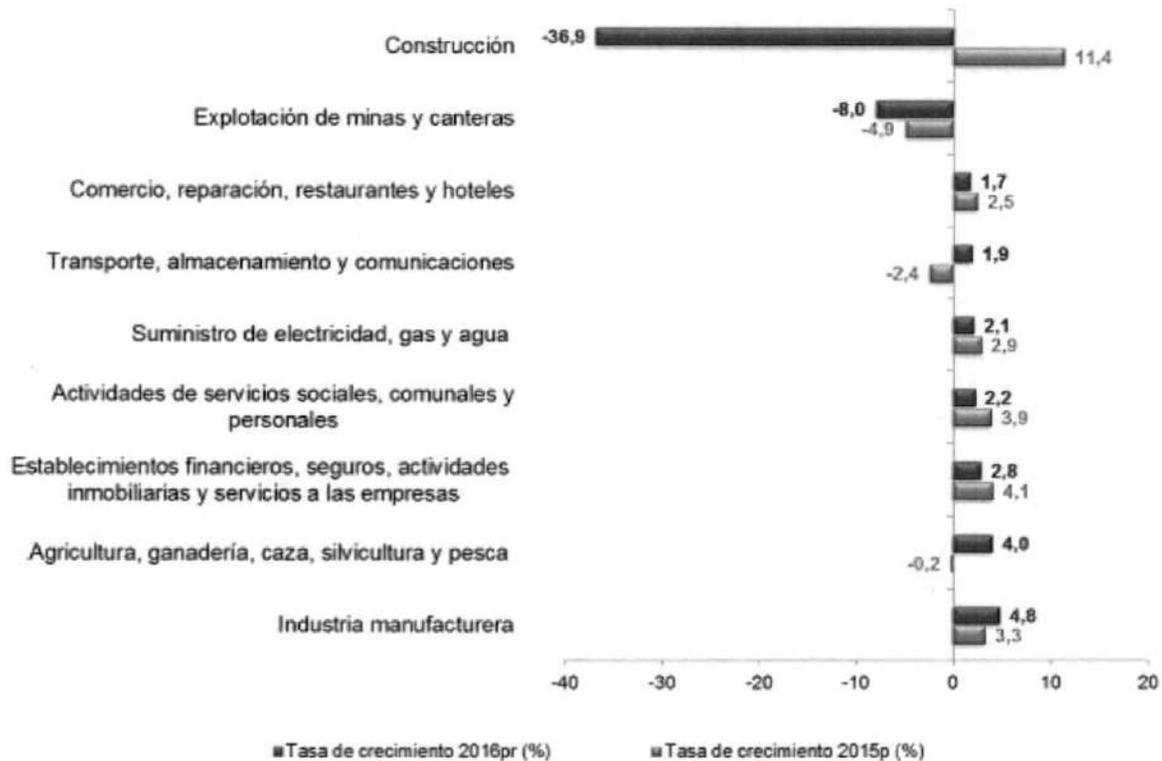
Por otra parte, la caída de los precios internacionales del petróleo afectó la demanda de bienes y servicios en las regiones, así como los ingresos tributarios asociados a la extracción de petróleo; por último, ha impactado el cierre de la frontera con Venezuela que era un importante socio comercial para el país y para algunos departamentos de la región de los llanos orientales. La tasa de desempleo según la Cámara de Comercio (2016) pasó de 8.4 a 11.29%.

Frente a la actual crisis del petróleo, se busca potencializar alternativas económicas, entre ellas el turismo que se posibilita en la actualidad por encontrar un esquema de pacificación. El Casanare era uno de los departamentos en el cual las fuerzas al margen de la ley se han enfrentado por el control del territorio. Los municipios con mayor incidencia del conflicto armado en el departamento de Casanare son: La Salina, Sácama, Chameza, Recetor, Aguazul y Maní (Martínez y Delgado, 2017).

5.1. PIB DEPARTAMENTAL

El PIB del Casanare en 2016 representaba el 1,4% del PIB nacional (cifras preliminares), participación mayor a la de su población dentro del total nacional que era de 0,8%. Fue el departamento con el mayor PIB per cápita con \$33.245.938, seguido de los departamentos del Santander con \$32.138.332 y Meta con \$29.287.238; lo anterior pese a que el PIB registró una tasa negativa de 6,3%, respecto a 2015, explicada principalmente por Construcción y Explotación de minas y canteras con -36,9% y -8,0% respectivamente (DANE, 2017).

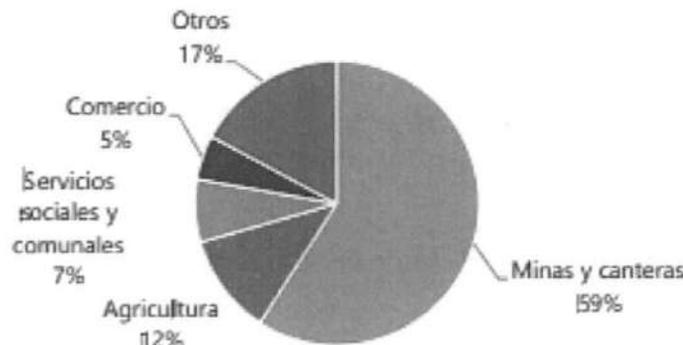
Ilustración 6. Tasas de Crecimiento por grandes ramas de actividad Casanare. Años 2015p – 2016pr



Fuente: DANE – Cuentas Departamentales (2017)

Dentro de la participación por sectores en el PIB, es notoria la dependencia de la economía de la explotación minero energética, el 59% del Valor agregado es generado por el sector Minas y Canteras, seguido de lejos por la agricultura con una participación de 12%.

Ilustración 7. PIB Departamental, sectores de mayor importancia. Año 2016pr



Fuente: DANE 2016 (Preliminar). DNP Fichas de Caracterización Territorial, actualizado 15 de junio 2017.

5.2. COMPORTAMIENTO DEL EMPLEO

Según el Banco de la república para el año 2014, la población ocupada en Casanare creció 4,3 %, con una tasa de ocupación del 66,3%. Mientras, la tasa de desempleo pasó de 8,4% al 6,7% (Gobernación de Casanare , 2016).

Para el año 2014, la mayor demanda de empleo se presentó en comercio, hoteles, y restaurantes con 36,6%, seguido de servicios comunales, sociales y personales con 22,9%, la menor demanda la presentó el sector transporte, almacenamiento y comunicaciones con 8,2%. Los mayores crecimientos se presentaron en comercio, hoteles y restaurantes en 13,7 , y construcción; por el contrario ramas económicas como el transporte, almacenamiento , comunicaciones presentaron caídas con -10.5%y 9,7% respectivamente.

Los sectores que presentaron crecimiento e incremento demanda de empleos, están directamente relacionados con la actividad petrolera de la región, sin embargo, con la pérdida de la dinámica de economía departamental por la caída de esta industria, desde el año 2015 se empezó a evidenciar preocupante problema de crecimiento en los niveles de desempleo, primordialmente en el sector de hidrocarburos y los servicios conexos a este. De acuerdo a las tendencias revisadas por la cámara de comercio de Casanare, cerca de 35 pozos fueron cerrados en el año 2015 y su tasa de despido en 2015 fue proyectada a 25%. Se estimó que para la etapa de exploración los despidos ascenderían a 11.250; en la etapa de evaluación desarrollo y producción unos 9000 despidos entre mano de obra no califica y profesionales. En cuanto los negocios y empresas asociadas al sector se estimaron una disminución del 50 % de los negocios locales de bienes y servicios. Según la cámara de comercio para el año 2016 se estimó que la tasa de desempleo subió de 8,4% al 11,29%.

5.3. COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTAL

En Casanare la situación del sector parece no ser satisfactoria debido a la pobre articulación entre actores de la cadena de valor, desarrollo desordenado del sector, deficiente investigación de mercado, inexistencia de estudios que faciliten la toma de decisiones, uso limitado de tecnologías de información y comunicación e informalidad empresarial.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, oficina de la CEPAL en Bogotá, establecido el Escalafón de la Competitividad de los departamentos de Colombia 2017, Casanare obtuvo un puntaje de 45.1 encontrándose en el nivel medio bajo, juntos con los departamentos de Boyacá (54.4), Tolima (53.5), Norte de Santander (53.4), Huila (52.7), Casanare (52.6.), Meta (49,4), Cesar (49.1) y Cauca (47.0). El nivel de competitividad de las regiones se evalúa de 0 a 100 puntos, siendo la ciudad de Bogotá la más competitiva del país con un 87.5.

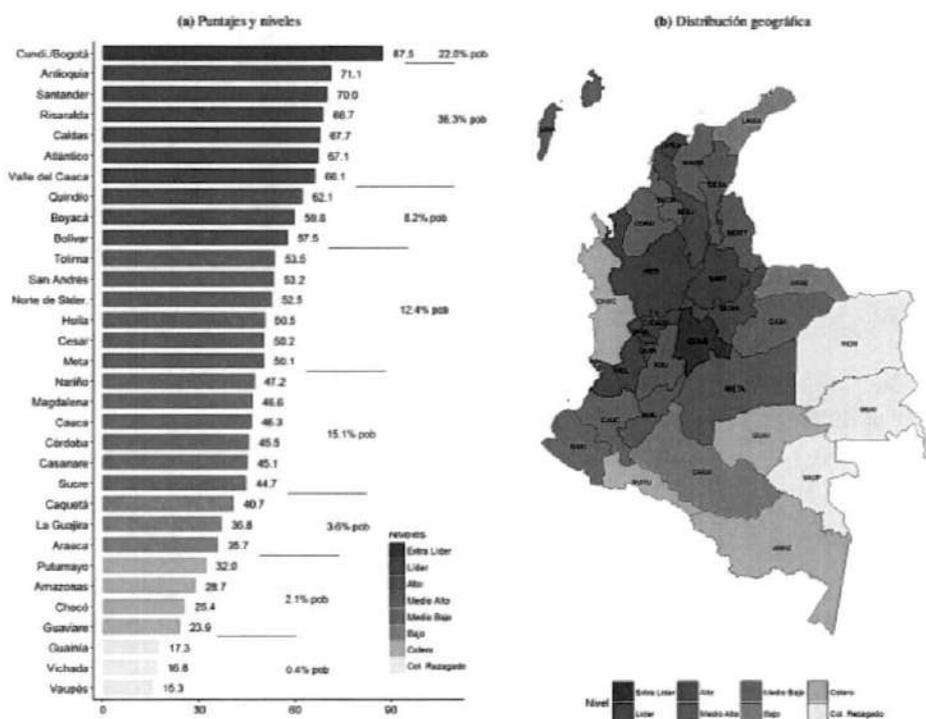
El Escalafón de la Competitividad de los Departamentos examina el estado agregado de las ventajas competitivas relativas de los departamentos de Colombia.

Es construido con el resultado de cinco factores que guían análisis parciales y sectoriales: (i) *la fortaleza económica*, que examina las condiciones macroeconómicas y estructurales; (ii) *la infraestructura y logística*, que examina el nivel de conectividad estratégica; (iii) *el bienestar social y capital humano*, que examina las condiciones de vida y de derechos (iv) *la ciencia, tecnología e innovación*, que examina la generación de innovación y conocimiento de valor; y

(v) la institucionalidad y gestión pública, que examina las condiciones de gobernanza que catalizan la competitividad. Tanto el índice general como en cada factor miden de manera transversal la aglomeración, los procesos y los logros que determinan el camino hacia el desarrollo de las regiones.

Síntesis a la ilustración 2. Cambio de los niveles y las posiciones de la competitividad de Colombia se evidencia que el Departamento de Casanare descendió cuatro posiciones, en el año 2015 Casanare gozaba de ubicarse en el puesto No. 18, pero actualmente Casanare se encuentra en el puesto No. 21, por debajo de Córdoba y por encima del Sucre. Lo que indica que el nivel de competitividad del Casanare pasó de ser medio alto en el año 2015 a medio bajo en el año 2017, mostrándose rezagado con el desarrollo competitivo de otros departamentos de la Región.

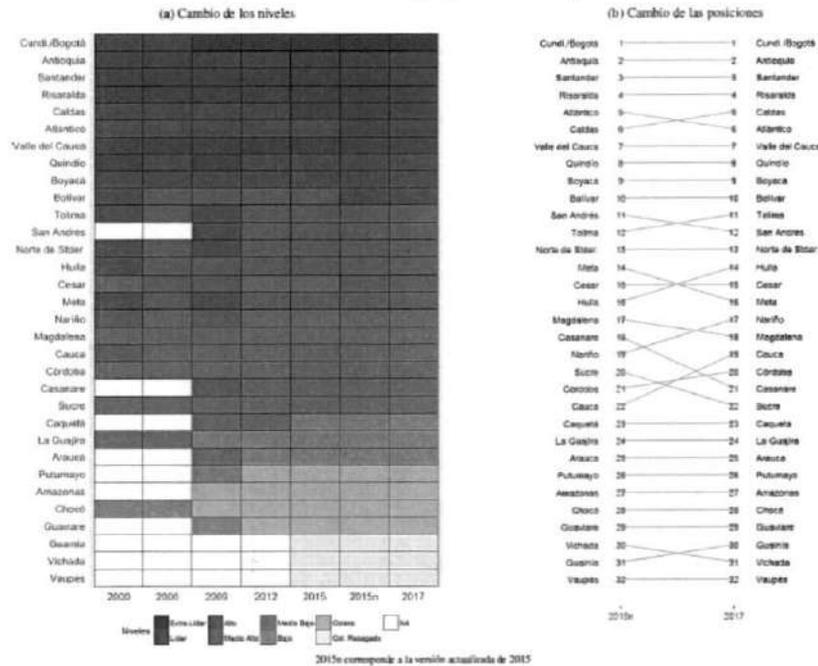
Ilustración 8. Resultados de Competitividad Departamental Colombia 2017



Fuente: Elaboración de los autores

Fuente: Escalafón de la Competitividad de los departamentos de Colombia 2017, Naciones Unidad CEPAL.

Ilustración 9. Cambio de los niveles y las posiciones de la competitividad de Colombia.



Fuente: Escalafón de la Competitividad de los departamentos de Colombia 2017, Naciones Unidad CEPAL.

5.4. TURISMO EN COLOMBIA

Durante 2017, Colombia recibió 6,54 millones de turistas, de los cuales el 75% vino por turismo. El ingreso de divisas al país incrementó en 5,4% en el 2017, con una cifra de US\$5.787,72 millones, la más alta en la historia del país, superando los US\$5.490,52 registrados en 2016, de acuerdo con un informe entregada por el Banco de la República (La Vanguardia, 2018).

ANATO destaca que el Gobierno ha venido brindándoles mayor importancia al turismo a través de campañas de promoción y de apoyo a los empresarios. A esto se suma que en el mundo ven al país con otros ojos y Colombia es catalogada como referente en turismo de eventos y de naturaleza, gracias a su biodiversidad, lo que seguirá dinamizando el sector.

Una de las grandes apuestas del sector está en la promoción de departamentos y sitios que fueron afectados por el conflicto. Según Procolombia, en el marco de lo que la entidad ha denominado como una 'Colombia más grande', nueve departamentos que fueron afectados por el conflicto armado entran a ser parte del trabajo misional de la misma. La idea es mostrar al mundo la oferta en naturaleza y aventura que ofrecen Caquetá, Putumayo, Casanare, Vichada, Guaviare y Guainía; las experiencias culturales de Córdoba y Bolívar; y las ventajas del Meta para viajes de incentivos⁶.

Ilustración 10. Cifras generales del turismo en Colombia.

⁶ <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/balance-de-turismo-en-colombia-en-2017/255323>



El progreso es de todos

MinComercio

FONTUR
COLOMBIAHéctor E. López Bandera
Consultoría Turística

DIAGNÓSTICO



Durante 2017, Colombia recibió
6,54 millones
de turistas

3,6 millones fueron extranjeros y cruceristas
2,16 millones fueron visitantes transfronterizos (principalmente venezolanos)
780 mil fueron colombianos que viven en el exterior.



El 75% de ellos vino por turismo,



mientras que por negocios y eventos lo hizo el 17%.



El 67% restante lo hizo por razones personales y por salud



Tan solo el 13% por educación y religión



Se estima que estos turistas gastaron **U\$5.835 millones**, equivalentes a más de la mitad de nuestras exportaciones petroleras.



U\$1.050 millones
en Inversión Extranjera Directa (IED)
en Infraestructura turística.

Esto significa que cada uno de los visitantes nos dejó en promedio **U\$ 892** en bienes adquiridos o servicios utilizados, contribuyendo en gran medida con:



31 nuevos hoteles
abiertos con 3.862 habitaciones



55%
de ocupación hotelera

Fuente: Un Turismo con Futuro para Todos 2018 – 2022.

Según el MinCIT, en el año 2017 las llegadas de extranjeros aumentaron 24,7%, respecto del año anterior, lo que implica un incremento de 640.105 viajeros. Vale aclarar que el cuadro anterior, tomado del documento de campaña del presidente Iván Duque, se refiere al total de visitantes, el cual incluye, además de llegadas de turistas, pasos fronterizos y visitas de cruceros.

Tabla 8. Llegadas turistas extranjeros Colombia. Mayo 2017.

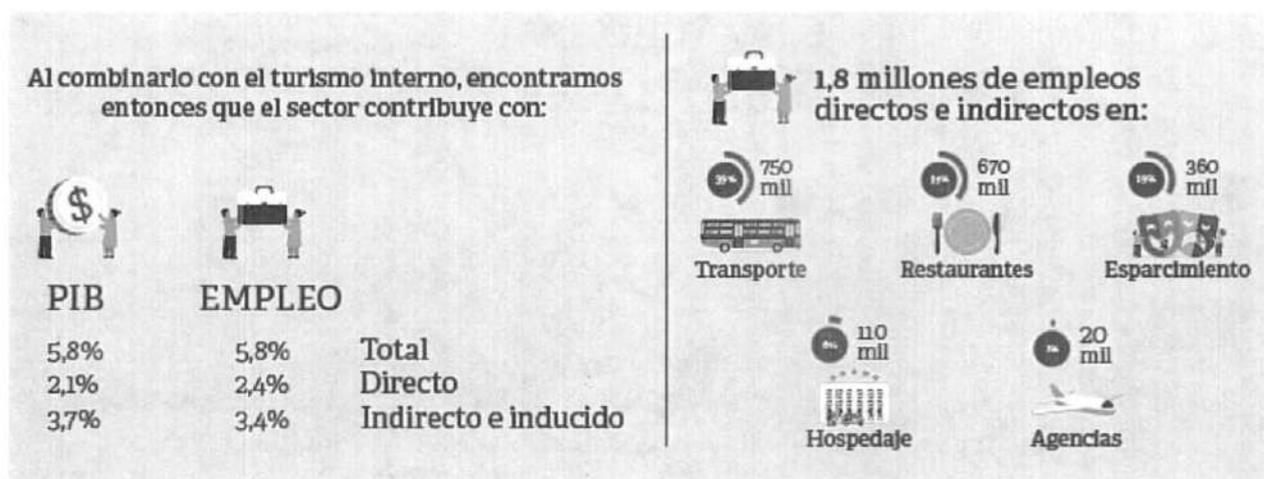
	2016	2017	Var 17/16
Diciembre	250.496	345.173	37,80%
Enero - Diciembre	2.593.057	3.233.162	24,69%

Fuente: Migración Colombia, cálculos OEE

Fuente: <http://www.mincit.gov.co/loader>. Diciembre_2017

En lo relacionado con el impacto del turismo en la economía colombiana, el sector aporta el 5.8% del PIB y genera 1.8 millones de empleos directos e indirectos, participando con el 2.4% de empleos directos y el 3.4% de los indirectos.

Ilustración 11. Aportes al PIB y empleos generados por el turismo



Fuente: Un Turismo con Futuro para Todos 2018 – 2022.

5.5. TURISMO DEPARTAMENTAL

Dentro de la oferta turística, el Casanare cuenta con atractivos y planes recreativos, deportivos, corporativos y de naturaleza, dentro de los cuales se destacan: fincas agroturísticas, rafting, montañismo, caminatas ecológicas, mountain-bike, travesías ciclistas, senderismo, parapente, motociclismo, cabalgata, avistamiento de aves, turismo religioso, eventos y festividades.

Adicionalmente, el Departamento de Casanare y principalmente su capital Yopal, tienen una buena infraestructura de soporte como los servicios financieros, con 18 sucursales bancarias y un gran número de fundaciones, cooperativas y corporaciones financieras; al igual que la comodidad del comercio organizado en grandes superficies (almacenes Éxito, Olímpica, Homecenter, Alkosto, Jumbo, Paraíso) ubicados en centros comerciales como Unicentro, Gran Plaza Alcaraván, Morichal Plaza, con más de 70 almacenes de cadena.

Según datos de la Cámara de Comercio, se cuenta con 224 empresas de prestación de servicios turísticos, que generan 3.200 empleos fijos agregados, 1.300 empleos temporales o de fin de semana. Estos servicios generan en promedio 140.000 millones de pesos con un 51% de ocupación del sector.

La encuesta de la Cámara de Comercio de Casanare censó 222 establecimientos de los cuales 198 son hoteles (89,2%), 10 centros recreacionales (4,5%), 8 centros vacacionales (3,6%) y otros (6; 2,7%). El 86,8% usan las herramientas TIC y el 62,3% permite a sus clientes el pago con dinero plástico. Se cuenta con 817 empleos, de los cuales el 85,9% es permanente, registrando una alta formalidad laboral, un 83,8% de personal tiene educación secundaria y tan solo el 26,4% cuenta con personal bilingüe. De los 222 establecimientos tan solo el 22,6% de ellos le dedica más del 5% de sus ingresos a capacitación del personal.

Actualmente Casanare cuenta con cadenas hoteleras como Estelar, Hampton, GHL, Holiday Inn, una gastronomía diversa y 6 tour operadores locales.

En Yopal, la infraestructura hotelera cuenta con 3.685 habitaciones con 5.514 camas. Del total de esta oferta 5 hoteles (2,3%) se encuentran certificados en NTSH 006 (categorización por estrellas), 21 hoteles cuentan con auditorio, 7 de ellos con capacidad para atender a 100 personas o más. El sistema de comercialización más usado es la reserva directa (94,3%). Solo el 15,1% cuenta con una página web.

Uno de los resultados más preocupantes es la tendencia a la baja de la ocupación hotelera, pasando de un 42,1% en diciembre de 2014 a 36,2% en junio de 2015, sumándole el alto precio de los servicios públicos (67,9%), seguido de la competencia desleal (47,2%).

La mitad de los clientes del sector hotelero de Yopal son fijos (48,2%), principalmente nacionales (81,6%) y su estadía obedece a negocios (83,1%), el 12% local y el 5,6% internacional. Es importante tener en cuenta el gasto promedio de un turista en Casanare ya que esto dinamiza y genera una economía propia. De acuerdo a estimaciones de la Gobernación de Casanare y el registro de turismo, el gasto promedio del turista internacional en servicios hoteleros y catering es de 550 mil pesos por visita, mientras que el turista nacional genera ingresos de 260 mil pesos diarios aproximadamente (Cámara de Comercio de Casanare, 2016).

Según el estudio de AVIATUR (2008), las limitaciones del sector turístico en el Departamento de Casanare tienen que ver fundamentalmente con el nivel de formación de los prestadores de servicio, los dueños de hoteles, restaurantes y personal en general que trabaja en dichos establecimientos, pues la mayoría de las personas pertenecen a los niveles académicos de básica primaria o secundaria, y en muy pocas ocasiones se encuentra el nivel técnico, profesional o de postgrado en el sector. Lo anterior, demuestra que este es un sector en el cual hay un déficit alto de profesionales.

En cuanto a recurso humano, falta impulsar la formación de profesionales bilingües, la certificación de competencias por parte del SENA, como parte del mejoramiento de la capacidad técnica y la formación de talento humano competente en la atención de los servicios turísticos; no obstante, hay que reconocer que la Universidad Unitrópico ha creado el programa de Administración de Empresas Turísticas, orientado a fomentar la educación profesional en esta área (AVIATUR, 2008).

La Cámara de Comercio de Casanare ha impartido programas que contribuyen a la formación empresarial y a la generación y puesta en marcha de proyectos para el sector. También ofrece programas integrados con el SENA, la Gobernación Departamental y la Secretaría de Agricultura, Ganadería y medio ambiente (PEDCTI, 2012).

5.5.1. Inversión turística

Al Departamento de Casanare, antes de la crisis del petróleo, las grandes cadenas hoteleras lo visionaron como importante eje de desarrollo hotelero, por tal motivo las cadenas como Holiday, Hilton, GHL y Estelar, llegaron a la región atraídos por el boom petrolero y ahora hacen esfuerzos para acomodarse a la nueva situación. En general hay 1.500 habitaciones, de las cuales 1.353 son nuevas, con una inversión de \$95.000 millones, y 132 remodeladas, con una inversión de \$1.480 millones realizada por el sector privado durante el período comprendido entre 2013 al 2015.

En el departamento la inversión del Gobierno Nacional en la referida actividad, en los últimos cuatro años, es de \$55.600 millones en la modernización del aeropuerto El Alcaraván, \$936 millones que han tenido como destino la infraestructura del sector y \$376 millones se han enfocado en promoción del destino. Además, ha sido destacado el apoyo a través de la exención del impuesto sobre la renta por 30 años a los hoteles nuevos, remodelados y/o ampliados desde el 2003 hasta el 2017, tal como lo estipula el Decreto 2755 de 2003, que permitió el crecimiento de la disponibilidad de alojamiento en la zona (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2016).

La inversión antes mencionada se ve reflejada en el crecimiento del área aprobada con destino hotel en el año 2014, ya que Casanare presentó un crecimiento del (294,4%) con el año inmediatamente anterior así:

Tabla 9. Crecimiento anual área aprobada destino hotel. Departamentos con crecimiento anual.

Departamento	Anual		Variación (%)
	2013	2014	
Casanare	822	3.242	294,4
Valle del Cauca	14.928	44.930	201,0
Bolívar	68.411	126.964	85,6
Risaralda	2.003	3.647	82,1
Meta	974	1.726	77,2

Fuente: ELIC-DANE- Cálculos OEE – MCIT. Cifras preliminares (2015)

6. EL TURISMO EN EL CONTEXTO DEL LAS POLÍTICAS PÚBLICAS NACIONALES, DEPARTAMENTALES Y MUNICIPALES

A nivel internacional, la Organización Mundial del Turismo -OMT es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas. En el 2015 se realizó la vigésima primera Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo (OMT) por primera vez en Medellín y segunda vez en Colombia.

La Asamblea General es el órgano principal de la Organización Mundial del Turismo. Se reúne cada dos años para aprobar su presupuesto y su programa de trabajo y para debatir temas de importancia vital en el sector del turismo. Cada cuatro años elige al Secretario General. La Asamblea General está compuesta por los Miembros Efectivos y Asociados. Los Miembros Afiliados y los representantes de otras organizaciones internacionales participan en calidad de observadores.

El turismo es reconocido como un motor de crecimiento económico nacional y regional. Una vez que este se consolida en una región o en una localidad se modifican las actividades económicas, se cambia el manejo de los recursos naturales, se transforma la visión de las actuaciones culturales y se modifican las actitudes frente a otras culturas y a otras formas de ver el mundo (DNP-MCIT, 2005). (PEDCTI)

Contribución al Plan Nacional de Desarrollo "Todos por un nuevo país paz, equidad y educación" (2014-2018): El fortalecimiento del turismo en el Casanare se encuentra enmarcado en el cumplimiento de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2014 -2018 "Todos por un nuevo país", el cual busca construir una Colombia en Paz, equitativa y educada. Para el logro de los objetivos del plan se plantean cinco estrategias transversales que aportan a los tres pilares de la Paz, la Equidad y la Educación; estas son:

- 1) lograr una especialización de las regiones para el desarrollo productivo;
- 2) atraer inversión extranjera directa (IED) en las regiones de menor desarrollo del país;
- 3) promover y difundir mejores prácticas para el ambiente de negocios;
- 4) fortalecer el desarrollo económico local; y,
- 5) potenciar el turismo como instrumento para el desarrollo regional sostenible y en paz. El proyecto se enmarca en la quinta estrategia denominada "Competitividad e Infraestructuras Estratégicas".

6.1. PLAN SECTORIAL DE TURISMO "TURISMO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ 2014 – 2018

El objetivo general de El plan sectorial de Turismo 2014-2018 es posicionar a Colombia como destino turístico sostenible y sustentable, reconocido en los mercados mundiales y valorado en los mercados nacionales, por su multiculturalidad y mega diversidad, con oferta altamente competitiva, que lleve a su máximo nivel a la industria de los viajes y al turismo como potenciador del desarrollo regional y constructor de paz.

El Plan identifica tres fundamentos para el desarrollo de las estrategias planteadas, cuya esencia debe orientar las distintas acciones que se emprendan, con el fin de garantizar un desarrollo armónico del objetivo general trazado. Los objetivos trazados son: 1. Turismo responsable y sostenible, 2. Cultura Turística, y 3. Turismo en la construcción de paz, los cuales se basan en:

1. Turismo responsable y sostenible

Es clave entender que el crecimiento sostenido de la industria de los viajes y el turismo, genera riqueza, productividad y oportunidades. Las grandes inversiones, los mercados globales, la creación de empresa en mediana y pequeña escala, hoy se mueven en la línea del desarrollo sostenible y contribuyen con la conservación y uso sostenible y responsable de los recursos naturales y culturales. La tendencia de “mercados verdes” está llamada a orientar las estrategias.

Para Colombia, la industria de los viajes y el turismo es relevante en tanto ésta facilita la mayor interacción comercial intrarregional, lo que conduce a un incremento de productividad en los destinos, promueve la generación de empleo, el mejoramiento en la calidad de vida y el fortalecimiento de las cadenas de valor.

2. Cultura Turística

La noción de desarrollo turístico cada día involucra más a las comunidades receptoras, siendo éste, uno de los indicadores que mide el Ranking de Competitividad de la Industria de los Viajes y el Turismo del Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés). Es importante que la población local comprenda la importancia de brindar experiencias de calidad y acogida al turista y al visitante, generando además una mayor apropiación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo, de la Organización Mundial del Turismo, recientemente ratificado por el sector empresarial y gubernamental del turismo en Colombia. Igualmente, “los viajes y el turismo deben concebirse y practicarse como un medio de desarrollo personal y colectivo. El turista, por su parte, debe conocer y dimensionar su papel y el impacto que su visita pueda generar y orientar la misma, hacia la forma en que puede contribuir con el desarrollo económico, ambiental, cultural y social del destino que visita.

Igualmente, se hace necesario desarrollar acciones comunicativas que afiancen el reconocimiento del territorio por parte de nacionales y residentes, en la medida en que el reconocimiento del territorio es un vehículo poderoso para afianzar la apropiación por los valores nacionales y su difusión.

3. Turismo en la Construcción de la Paz

Para realzar el vínculo entre turismo y paz, el presidente del Instituto Internacional para la Paz a través del Turismo (IIPT) Louis D'amore, afirma que «La industria del turismo juega un papel vital en la preservación del medio ambiente, en la conservación del patrimonio cultural intangible y en la creación de una cultura de respeto y paz que elimine el problema del miedo al "otro"». En este sentido, el desarrollo turístico cumple un papel fundamental en la proyección de la imagen de Colombia como territorio de paz.

La estrecha relación entre el turismo y territorios de paz, también hace referencia construcción de la paz que emprende Colombia, en concordancia con las tendencias mundiales y derroteros internacionales que menciona la Organización Mundial del Turismo. Para tal efecto, es importante resaltar la definición de Cultura de la Paz: "...valores, actitudes y comportamientos que rechazan la violencia y previenen los conflictos tratando de atacar sus causas para solucionar los problemas mediante el diálogo y la negociación entre las personas, los grupos y las naciones".

Así mismo, este Plan define que las estrategias regionales para los Llanos Orientales deben estar orientadas y priorizadas al medio ambiente, agroindustria y desarrollo humano, este proyecto tendrá un impacto dentro de las siguientes estrategias transversales propuestas por el Gobierno Colombiano: CTel, transformación del campo, reducción de la pobreza y ampliación de la clase media rural, impulsar la competitividad rural, crecimiento verde y avanzar hacia un crecimiento sostenible y bajo en carbono.

En línea con el Plan Sectorial de Turismo para la Construcción de la Paz 2014-2018, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) trabaja en:

- Mejoramiento de la competitividad para el desarrollo turístico regional.
- Consolidar los 7 productos y experiencias de calidad existentes y diseñar nuevos productos;
- Avanzar en el saneamiento y recuperación de activos turísticos que estén bajo su administración;
- Implementar una campaña dirigida a prestadores de servicios turísticos para que se certifiquen en las normas técnicas de calidad en turismo;
- Apoyar la certificación de 3 destinos como destinos turísticos sostenibles;
- Realizar alianzas con instituciones especializadas en enseñanza de una segunda lengua para formar y capacitar al recurso humano de los prestadores de servicios turísticos;
- Fortalecer el Programa Nacional para la Formalización Turística en procura de un sector turístico, responsable, accesible y formalizado (DNP).

De esta manera los impactos del proyecto serán:

- Familias beneficiadas con el desarrollo del turismo en la región
- Empresarios empoderados por el desarrollo de la unidad turística identificada.
- Productos turísticos de naturaleza identificados se diseñarán las acciones de explotación ecoturística y la forma de mitigarlo.

Con el fin de aportar al cumplimiento plan sectorial de turismo el proyecto está basado en el turismo responsable y sostenible, apoyado en las metodologías y los objetivos descritos que permitirán dar cumplimiento a los lineamientos establecidos.

6.2. UN TURISMO CON FUTURO PARA TODOS: ELEMENTOS DE POLÍTICA 2018-2022

El equipo de campaña del presidente Iván Duque, preparó el documento "Un Turismo con Futuro para Todos", el cual propone los siguientes objetivos para el cuatrienio 2018-2022:

- 10 millones de visitantes anuales hasta 2022



- Recaudo de U\$12.500 en gastos por bienes adquiridos o servicios utilizados de los turistas por años, hasta 2022.
- U\$7.000 millones en Inversión Extranjera Directa (acumulado en el cuatrienio) en infraestructura turística.

Las líneas programáticas que conforman los elementos de su política para el próximo cuatrienio son: Desconcentración de la oferta, conectividad aérea, desarrollo de mercados, fortalecimiento de la inversión, modernización y fortalecimiento institucional.

De esta manera el logro de los objetivos, se define por las siguientes acciones:

Desconcentración de la Oferta:

- Descentralizar el esfuerzo y fortalecer el producto turístico de otras regiones menos desarrolladas, pero con potencial, mediante política pública, normativa, parámetros, para evitar impacto ecológico, económico y social.
- Desarrollar el Arco Iris Turístico de Colombia como una apuesta de inclusión para todos, y diferenciando aspectos específicos de cada región, según sus ventajas turísticas como identidad cultural, geografía, clima, etc.
 - Rojo: Romántico (bodas, lunas de miel, etc).
 - Naranja: Cultural (ferias, fiestas, música), gastronómico, creativo y educativo.
 - Amarillo: Playa, brisa, mar y cruceros.
 - Verde: Ecológico (avistamiento de aves), glamping, agrícola y de aventura (rafting).
 - Celeste: Negocios, emprendimiento, inversión, eventos (convenciones) y comercio.
 - Azul: Salud y belleza.
 - Violeta: Retiro de pensionados, segundo hogar y terapias para la tercera edad.
- El desarrollo del componente naranja está asociado al fortalecimiento de la cadena de valor no solo turística sino de los gestores culturales, y a la participación de las comunidades locales para la diferenciación de productos, impactos positivos y una mayor inclusión.
 - Museos de clase mundial: Construcción con los entes territoriales y el sector privado de museos que atraigan turismo nacional y extranjero.
 - Festivales y carnavales para la identidad colectiva: Campaña internacional para promocionar los festivales y carnavales del país.
 - Recuperación del patrimonio histórico: Conjuntamente con alcaldes y gobernadores, el gobierno nacional deberá estimular la recuperación de centros históricos urbanos y rurales.
 - Estímulo al turismo de negocios, eventos y convenciones.

Conectividad aérea

Aeropuertos modernos e integrados: La red nacional de aeropuertos debe ser pensada y maximizada mediante hubs, facilitando no solamente los flujos de turismo al país, sino posicionando a Colombia como el principal corredor logístico aeroportuario de Suramérica.

- Fomento de las APP en reformas, diseño, construcción y operación concesionada.
- Creación de hubs aeroportuarios acordes con la demanda y logísticas de las regiones.
- Mejora de las condiciones técnicas y operacionales de los aeropuertos nacionales con altos estándares de seguridad.



Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística

- Diseño e implementación de una política aeroportuaria alineada a la política de turismo, que eleve la competitividad del sector:
 - Relaciones de cielos abiertos para fortalecer la llegada de aerolíneas de temporada, o la entrada de las low cost transoceánicas. Impulso a una política de promoción activa de la conectividad aérea que incluya la negociación de tratados bilaterales que faciliten la entrada de nuevos operadores, sin descuidar el impulso necesario para las líneas aéreas nacionales y aquellas que le han apostado a Colombia para establecerse.
 - Desarrollo de conectividad que irrigue las regiones del país de manera eficiente.

Desarrollo de mercados y fortalecimiento de la inversión

- Articular la estrategia de turismo con la de comercio para el incremento de exportaciones de servicios, que transmita un mensaje del potencial que podemos ofrecer y también así promover a Colombia en el mercado mundial, orientado a incrementar no solo el número de visitantes sino también el gasto per cápita y la promoción de la cultura y el patrimonio.
- Fortalecer la estrategia de infraestructura aérea, terrestre, fluvial y a todos los niveles del turismo pensada en la demanda y adecuada a la realidad de las regiones que cubre. Modernización de aeropuertos, construcción y modernización de vías y a futuro rehabilitación de la infraestructura férrea, para mayor conectividad de pasajeros y carga.
- Transformar el acceso digital a la oferta turística (el país en la mano) con acceso wifi, cobertura 4G, apps (por ejemplo, articulando Waze a apps turísticos), etc.
- Regulaciones claras y estabilidad jurídica, con reformas tributarias, políticas favorables a la inversión y desarrollo del turismo sostenible.
- Capacitación, formación y certificación a todos los empleados de la industria, incluyendo bilingüismo, servicio al cliente y emprendimiento turístico a través de TIC.
- Articulación de la industria liderada por el Viceministerio (coordinación regional y mercado nacional) y PROCOLOMBIA (promoción internacional): coordinación entre autoridades locales, aerolíneas, hoteleros, operadores y gremios. Desarrollo de paquetes de estímulo "todos ponen" para la apertura de rutas y atracción de aerolíneas.
 - Encadenamientos productivos: alianzas entre pequeños y grandes proveedores turísticos (restaurantes, hoteles, tour-operadores) para escalamiento de los pequeños y eficiencias de alcance para los grandes.
 - Conectividad aérea: desarrollo de condiciones para acceso directo entre ciudades intermedias como Barranquilla, Cali, Medellín, Bucaramanga, Pereira y Santa Marta a las principales ciudades del mundo.
 - Conectividad fluvial y marítima: desarrollo de la navegabilidad del río Magdalena, marinas y terminales de cruceros, y de los paquetes turísticos correspondientes.
 - Crear un banco de proyectos de infraestructura prioritaria: atados a impacto en empleo, conectividad y valor agregado para el sector, para que los mejores puedan ser coinvertidos con los recursos del FONTUR y para obras por impuestos.
 - Articular los hoteles y los complementos para los paquetes turísticos: senderos, malecones, señalización bilingüe, audio-guías en los parques públicos, reconstrucción de centros históricos, paradores turísticos, etc.

Modernización y fortalecimiento institucional

- Articulación Institucional a favor del turismo, reforzar el Viceministerio, a PROCOLOMBIA, crear grupos de "ataque" a zonas turísticas compuestos por representantes del gobierno y privados, que desarrollen planes de acción para victorias tempranas:



- Trasladar a la Superintendencia de Industria y Comercio las competencias de inspección, vigilancia y control que hoy ejerce el Viceministerio frente al RNT.
- Trasladar las funciones que realiza la Dirección de Análisis Sectorial y Promoción en materia de producción de estadísticas, para contar con un observatorio de monitoreo.
- Presentar un proyecto de ley que permita incluir prestadores de servicios adicionales a los ya establecidos, tal y como se propuso en el artículo 16 de la Ley 1558 de 2012, en aras de incrementar aún más los recursos de parafiscalidad.
- Asignar partidas presupuestales requeridas para el desarrollo de infraestructura turística, infraestructura de carreteras y aeropuertos, y recursos para promoción internacional del turismo hacia Colombia y sus regiones.
- Fortalecimiento y regionalización de la Cuenta Satélite de Turismo: más y mejor información, con continuidad, para la evaluación general del sector y de las políticas.
- Plataforma Turística de Big Data: análisis para diseñar y conectar oferta y estrategias comerciales con mercados nuevos y establecidos (promoción segmentada), y proporcionar datos abiertos para el desarrollo de apps.
- Fortalecimiento del FONTUR, con coinversión del Estado y protagonismo de la industria.

6.3. CONTRIBUCIÓN AL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL “CASANARE CON PASO FIRME 2016-2019”

A nivel departamental, el proyecto se encuentra armonizado con los siguientes planes y programas de desarrollo:

Plan de desarrollo “Casanare con Paso Firme 2016-2019”: debido a la reciente crisis económica que ha dejado al descubierto la vulnerabilidad de la economía Casanareña y su dependencia al petróleo, la Gobernación estará dispuesta a invertir en iniciativas que permitan dinamizar y diversificar el aparato productivo del departamento buscando el florecimiento de una economía estable. Dentro de los 6 retos propuestos por la Gobernación para este cuatrienio, este proyecto está inmerso en el reto “Casanare Turístico, Cultural y Deportivo”, el cual propone combinar turismo y deporte como uno de los atractivos más importantes en la nueva oferta turística, ya que es un mercado en expansión y ofrece grandes beneficios económicos a nivel local, en lo que se ha denominado como turismo deportivo.

El propósito es aprovechar las riquezas culturales, ambientales, paisajísticas, y una infraestructura de comunicaciones y servicios cada vez más apropiada, que viene convirtiendo al departamento en un atractivo turístico nacional y que genera cada vez mayor interés para turistas extranjeros.

De manera específica, contribuirá con el cumplimiento de los objetivos de los siguientes proyectos contemplados en el Plan de Desarrollo “Casanare con paso Firme” (2016):



Tabla 10. Metas Plan de Desarrollo Departamental

Meta Producto	Indicador	Unidad Medida	Línea base	Meta Cuatrienio	Dependencia responsable
Creación y fortalecimiento del Comité de seguridad turística del Departamento de Casanare	Comité de seguridad turística creado	No.	0	1	Dirección Departamental de Cultura y Turismo
	No. capacitaciones y/o reuniones del comité de seguridad turística del Departamento	No.	0	4	Dirección Departamental de Cultura y Turismo
Fortalecimiento y seguimiento del Consejo consultivo de Turismo del Departamento de Casanare	No. capacitaciones y/o reuniones del consejo consultivo de Turismo del Departamento	No.	0	4	Dirección Departamental de Cultura y Turismo
Implementación de la estrategia que permita abordar la problemática en el destino, relacionada con la ESCNNA (Explotación Sexual de Niños, Niñas y adolescentes)	Estrategia implementada (ESCNNA)	No.	0	1	Dirección Departamental de Cultura y Turismo, Secretaría de Educación
Actualización del plan de desarrollo turístico de Casanare	Plan de desarrollo turístico actualizado	No.	0	1	Dirección Departamental de Cultura y Turismo, DAP
Realizar mesas Municipales de turismo (consejos consultivos de turismo)	Número de mesas Municipales de Turismo realizadas	No.	0	19	Dirección Departamental de Cultura y Turismo
Implementar la estrategia "Colegios amigos del turismo"	Estrategia "colegios amigos del turismo" implementada	No.	0	1	Dirección Departamental de Cultura y Turismo, Secretaría de educación
Identificar y señalar atractivos turísticos en el departamento	Número de atractivos turísticos identificados y señalizados	No.	0	10	Dirección Departamental de Cultura y Turismo
Identificación, creación y promoción de circuitos y/o rutas turísticas en el departamento de Casanare	Número de circuitos y/o rutas turísticas operando	No.	0	6	Dirección Departamental de Cultura y Turismo
Realizar alianzas estratégicas para la formación de guías turísticos certificados con una institución de educación reconocida por el Ministerio de Educación Nacional	Número alianzas estratégicas realizadas	No.	0	1	Dirección Departamental de Cultura y Turismo
Capacitar en el manejo del idioma Inglés a los actores del sector Turismo	Número de capacitaciones realizadas	No.	0	3	Dirección Departamental de Cultura y Turismo
Identificación y fortalecimiento de los procesos de investigación del sector turismo de naturaleza en el departamento	Numero de procesos de investigación de naturaleza presentados.	No.	0	1	Dirección Departamental de Cultura y Turismo

Fuente: Plan de Desarrollo Departamental "Casanare Con Paso Firme"



6.4. CONTRIBUCIÓN DE LOS PLANES DE DESARROLLO MUNICIPAL

- **Plan de Desarrollo del Municipio de Yopal**

El Plan de Desarrollo "Yopal, Ciudad Región con Río" 2016-2019, en temas turísticos plantea:

Tabla 11. Metas Plan de Desarrollo Municipio de Yopal

META	INDICADOR	LINEA BASE	META PRODUCTO
Diseñar e implementar 3 productos turísticos de acuerdo al PDTY actualizado.	No. de Productos turísticos diseñados e implementados	0	3
Implementar el 30% del Plan o Programa de capacitación que determine el PDTY actualizado	% de implementación del plan o programa de capacitación PDTY	0	30
Implementar 3 estrategias de promoción, comercialización de Yopal como destino turístico y/o de inversión de acuerdo a lo determinado en el PDTY actualizado.	No. de estrategias de promoción y comercialización implementadas de acuerdo al PDTY actualizado	0	3
Creación y puesta en marcha de 1 sistema de gestión inter e intrainstitucional que gerencia, gestione, coordine el sector turismo en Yopal.	No. de sistemas de gestión creados y puestos en marcha	0	1

Fuente: (Torres J. 2016), Tomado de Proyecto de Acuerdo Plan de Desarrollo "Una bendición para Yopal" 2016-2019

- **Plan de Desarrollo del Municipio de Aguazul**

En el caso de Aguazul en su Plan de Desarrollo "Aguazul Responsabilidad de Todos" 2016-2019, busca promover el emprendimiento de empresas que ofrezcan el servicio como operadores turísticos del municipio, alinearse y participar activar del clúster para fortalecer a empresarios y organizaciones locales y propiciar mecanismos de desarrollo de los sectores de interés (Agropecuario, Agroindustria y Turismo) , y se concertará con otros actores para desarrollar programas de formación que mejoren la productividad a través de formación para el trabajo.

- **Plan de Desarrollo del Municipio de Paz de Ariporo**

El Plan de desarrollo "Paz de Ariporo por el Camino Correcto" (Alcaldía Municipal Paz de Ariporo) 2016- 2019 establece:

Tabla 12. Metas Plan de Desarrollo Municipio de Paz de Ariporo

META	INDICADOR	LINEA BASE	META PRODUCTO
Desarrollar competencias y brindar acompañamiento continuo a 50 prestadores de servicios turísticos para mejorar la atención al cliente y oferta turística del municipio.	Numero de prestadores de servicios turísticos formados en competencias y con acompañamiento para mejorar la atención al cliente y oferta turística del municipio.	0	50

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal Paz de Ariporo 2016- 2019

• **Plan de Desarrollo del Municipio de Monterrey**

Para el caso de Monterrey el Plan de Desarrollo Municipal “Gobierno con Oportunidades” 2016-2019 establece:

Tabla 13. Metas Plan de Desarrollo Municipio de Monterrey

META	INDICADOR	LINEA BASE	META PRODUCTO
Articulación de 1 cadena turística con proyección nacional e internacional.	Una (1) cadena turística organizada para la oferta de bienes y servicios turísticos, culturales y deportivos durante el cuatrienio	0	1
Desarrollar competencias y brindar acompañamiento continuo a 4 prestadores de servicios turísticos para mejorar la atención al cliente y oferta turística del municipio.	Numero de prestadores de servicios turísticos formados en competencias y con acompañamiento para mejorar la atención al cliente y oferta turística del municipio.	0	4

Fuente: Alcaldía Municipal Monterrey, 2016.

• **Plan de Desarrollo del Municipio de Orocué**

El Plan de Desarrollo Municipal de Orocué “Gestión Eficiente para el Bien de la Gente” 2016-2019, establece:

Tabla 14. Metas Plan de Desarrollo Municipio de Orocué

META	INDICADOR	LINEA BASE	META PRODUCTO
Desarrollar el inventario de sitios, eventos y actividades de interés turístico.	Inventario Realizado	0	1
Desarrollar un programa de sensibilización y capacitación a la población en atención al turista, manejo y elaboración de negocios empresariales productivos.	Programas de Capacitación	0	1
Realizar el Programa de promoción y divulgación de los eventos, proyectos y lugares turísticos del municipio con el fin de atraer un mayor número de visitantes.	Programas de promoción y divulgación	0	1

Fuente: Concejo Municipal de Orocué, 2016.

• **Plan de Desarrollo del Municipio de Maní**

El Plan de Desarrollo Municipal de Maní “Todos liderando el Cambio” 2016- 2019” establece:

- Implementar y mantener un sistema de información turística
- Identificar y validar tres (3) rutas turísticas para construcción de paz.

• **Plan de Desarrollo del Municipio de San Luis de Palenque**

El Plan de Desarrollo Municipal de San Luis de Palenque “Contribuir Para Construir del Lado De Mi Gente” 2016- 2019 establece:

Tabla 15. Metas Plan de Desarrollo Municipio de San Luis de Palenque

META	INDICADOR	LINEA BASE	META PRODUCTO
Consolidar la cadena del turismo en su enfoque de naturaleza, cultural y agroturismo en el municipio como potencial de desarrollo económico sostenible.	Prestadores de servicios de turismo asesorados	0	10

Fuente: Concejo Municipal San Luis de Palenque

- **Plan de desarrollo del Municipio de Pore**

El Plan de desarrollo Municipal "Pore Sigue Adelante" 2016 establece:

Tabla 16. Metas Plan de Desarrollo Municipio de Pore

META	INDICADOR	LINEA BASE	META PRODUCTO
Acciones para promover el desarrollo turístico del municipio (alumbrado navideño, plan centro y otros).	Acciones para promover el desarrollo turístico del municipio (alumbrado navideño, plan centro y otros)	3	4
Preparar, coordinar, ejecutar la logística para la agenda "Ruta libertadora, Estación Pore en el 2019", para la conmemoración del Bicentenario de la Gesta Libertadora de la República de Colombia	Agenda "Ruta libertadora, Estación Pore en el 2019", para la conmemoración del Bicentenario de la Gesta Libertadora de la República de Colombia, preparada y ejecutada.	0	1

Fuente: Plan de Desarrollo "Pore Sigue Adelante"



7. PLANTEAMIENTOS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE

El desarrollo de un turismo sostenible implica no solamente el uso adecuado de los atractivos y recursos naturales y culturales bajo unos parámetros determinados en Declaraciones internacionales, manuales y guías de turismo sostenible sino también la mejora de la vida local y la generación de beneficios económicos. El modelo turístico sostenible requiere según la World Tourism Organization (WTO, 2004):

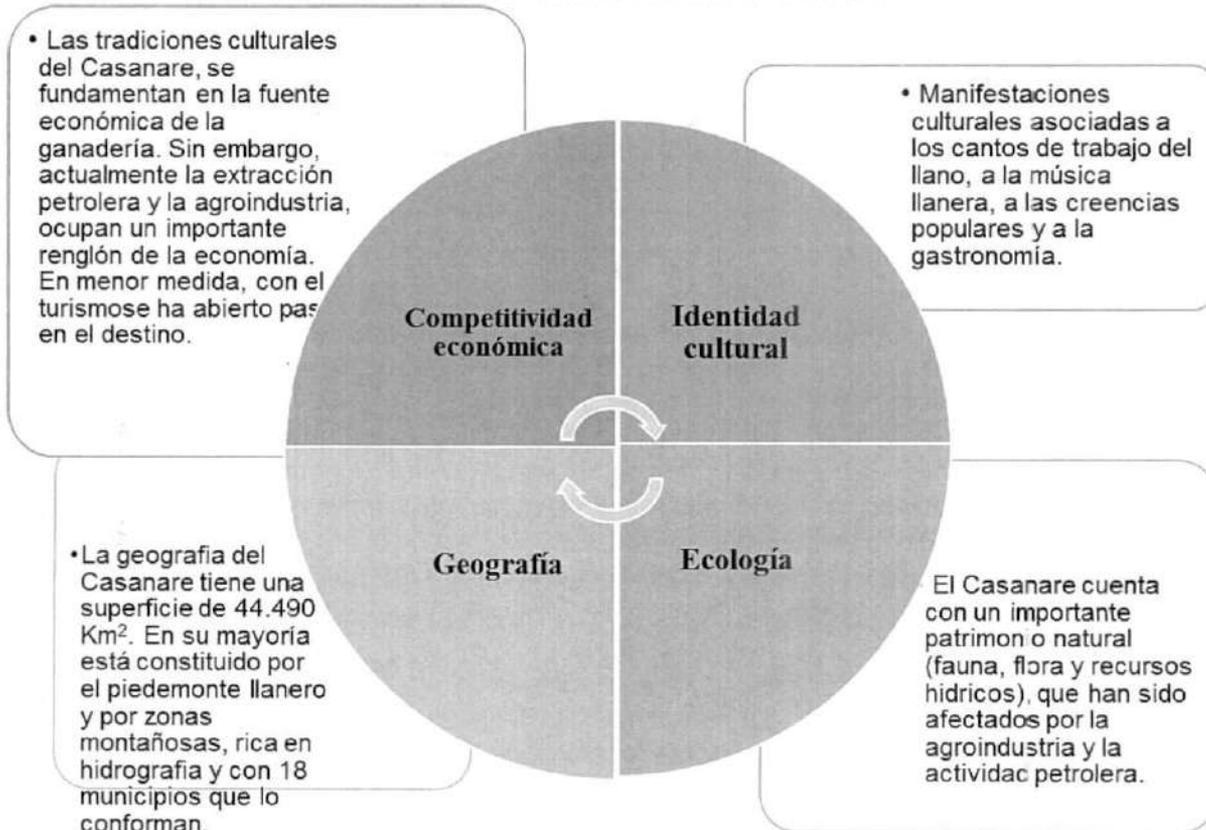
- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y conservando los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades de residentes, conservando su patrimonio cultural y sus valores tradicionales, así como contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que generen beneficios socioculturales bien distribuidos y que contribuyan a la reducción de la pobreza.
- Una amplia participación informada de todos los agentes implicados en el proceso de planificación y gestión del destino.
- Alto grado de satisfacción de los turistas, que propicie una mayor conciencia sobre los problemas de la sostenibilidad y fomente las prácticas más sostenibles.

El contexto territorial sobre el cual se diseña el producto turístico en el departamento del Casanare, se puede sintetizar en la Ilustración ¹².

Para consolidar un modelo turístico ecológico, organizado, innovador y sostenible como planteado en el Plan de Desarrollo Turístico del Departamento y el PEDCTI, es importante resaltar el alto grado de degradación de los ecosistemas estratégicos, resultado de la expansión y ocupación territorial desordenada, el uso inadecuado del suelo en prácticas agrícolas y pecuarias y la ausencia de procesos de desarrollo sostenible.

Los ecosistemas intactos y su diversidad biológica, faunística y florística, paisajística asociada a los recursos hídricos presentes son claves para el tipo de actividades turísticas que se pueden desarrollar en el Departamento (Cluster development, 2014).

Ilustración 12. Síntesis contexto territorial



Fuente: Elaboración propia

Tabla 17. Tipo de turismo y actividades relacionadas

Tipos de turismo	de	Actividad turística
Turismo aventura	de	Trekking, rafting, puenting, montañismo, senderismo, parapente, kayak, espeleología, motociclismo, cabalgata, escalada
Ecoturismo		Avistamiento de aves, avistamiento de fauna silvestre, caminatas ecológicas, senderismo, safari fotográfico, cabalgata, paisajismo, investigación científica
Turismo rural		Fincas agro turísticas, trabajo del llano, observación de flora y fauna, descanso
Turismo cultural		Gastronomía, música y danza, tradiciones, fiestas y eventos, museos, artesanías

Fuente: Cluster Development, 2014, p. 9, ampliado y adaptado.

Frente a las potencialidades turísticas y el declive del petróleo, el Departamento ha demostrado un gran compromiso para desarrollar las actividades y servicios turísticos apoyando la creación de estructuras organizativas a nivel municipal y departamental, asimismo apoyando la cultura y diseñando rutas turísticas.

“El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos, por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza” (Ley 300).

Ilustración 13. Actividades asociadas al ecoturismo



Fuente: Cluster development, 2014, p. 14

Como rama especializada se puede considerar el avistamiento de aves que es "el disfrute del ambiente a través del acto de observar e identificar aves en su hábitat natural." (GOB Colombia - PNN). En Casanare, este tipo de turismo puede tener un gran desarrollo gracias a la variedad de especies que se encuentran en el departamento.

Ilustración 14. Actividades asociadas observación de aves



Fuente: Cluster development, 2014, p. 15

El turismo de aventura se centra en actividades lúdico recreativas alrededor de los elementos aire, tierra, agua, actividades que pueden implicar cierto grado de riesgo. Engloba actividades en la naturaleza tales como: parapente, rappel, escalada, rafting o canotaje, barranquismo o canyoning, ciclo montañismo, cabalgatas, puenting, espeleología, kayak, pesca deportiva, entre otros.

Ilustración 15. Actividades de aventura



Fuente: Cluster development, 2014, p. 14

Todas estas tipologías en menor o mayor grado implican una relación con la cultura llanera y su gente, por tanto, componentes culturales que muchas veces se desarrollan en las fincas, haciendas y hatos ganaderos.

La sostenibilidad del turismo requiere de una gestión integral de los recursos y unos cambios o adaptaciones del modelo actual de producción hacia una producción más limpia, más sostenible que reconozca las limitaciones de los recursos naturales y previene su conservación. En un destino de naturaleza el concepto de sostenibilidad debe estar apropiado culturalmente. Las empresas turísticas deben aportar a la conservación del ambiente y reinvertir en el desarrollo de su entorno. Este concepto y su realización por tanto dependen de la responsabilidad compartida entre empresa, comunidad y gobierno y en lo ideal constituye una relación de beneficio mutuo. Las certificaciones de sostenibilidad pueden posicionar el destino en los mercados internacionales y nacionales.



8. DEMANDA TURÍSTICA

8.1. TENDENCIAS DEL MERCADO

8.1.1. Consideraciones sobre el turismo cultural

De acuerdo con Plan de Negocios de Turismo Cultural de Colombia (FONTUR, INMARK, 2017), la cultura es una de las principales motivaciones de los turistas, el 73% incluye la cultura dentro de sus intereses en los viajes de larga distancia. Sus principales características son las siguientes:

- Perfil alto, independiente, jóvenes.
- Dos segmentos, no únicos: puristas y aficionados culturales, que son mayoría.
- Cultura-relax y cultura-naturaleza son las combinaciones más demandadas.
- Más de 40% reservan por internet, 50% toma decisiones sobre la marcha.
- Interpretación y tematización claves. Marketing de contenidos y experiencias.

Tipo de viaje:

- Grupo de viaje: 3/4 partes viaja acompañado (37% en familia, 32% en pareja, sin hijos y 7% en grupo).
- Organización: 2/3 con paquete turístico.
- Estancia promedio de 8 noches.
- Alojamiento: Casi la mitad en hoteles de 4* o mayor categoría (48%) y 33% en categoría a 1 a 3*.
- Gasto por persona: Un promedio de unos 2.620 dólares USA por persona. El gasto se distribuye 38% alojamiento, 30% alimentación, 32 visitas y consumos culturales.

Ilustración 16. Asociación de ideas con Colombia



Fuente: Plan de Negocios de Turismo Cultural de Colombia.
Base todos: 400.

8.1.2. Consideraciones sobre el turismo de naturaleza:

A partir del Plan de Turismo de Naturaleza de Colombia ((FONTUR, Europraxis, T&L, AVIA EXPORT, 2013), se destacan algunos aspectos relevantes.

Ecoturismo:

- El volumen del ecoturismo mundial es mayor al volumen de mercado del turismo rural y de aventura.
- El eco-turista tiende a ser culto y maduro – 82% tiene educación universitaria.
- Viaja solo o en pequeños grupos.
- Edad entre los 35 y 54 años.
- Enfocado al medio ambiente, pero mantiene una conducta de compra con los criterios tradicionales (precio, confort, servicios, calidad, etc.).
- Motivado a viajar a áreas naturales protegidas.
- Los viajeros europeos usualmente son independientes.
- Los viajeros de EEUU el 33% viajan en tours organizados.
- “Greenwashing”: Marketing verde utilizado para promover percepción de que los objetivos de la organización y las políticas son respetuosos con el medio ambiente.

Nicho de Aventura

- El turismo de aventura tiene un fuerte crecimiento, donde la aventura suave representa mayor oportunidad de negocio.
- Casi un 25% de los viajes internacionales son aventuras suaves.
- Los turistas de aventura suaves tienden a gastar más y normalmente utilizan un operador turístico.
- Sector TTOO especializado en actividades de alto riesgo.
- Uso del internet en la planificación del viaje.
- Principales emisores: EEUU, Alemania, Reino Unido, Francia, Italia.
- Promedio días: 7,5 días

Nicho de Aviturismo

- Características del mercado: aficionados mayores, promedio de edad 50 años, hombre, adinerado, miembro de asociaciones de avistadores,

Tendencias:

- “Life List”: una lista personal de las especies vistas.
- “Big day/Big Year”: Evento con el propósito de registrar visualmente y/o auditivamente, la mayor cantidad de especies de aves.
- Un avitur: tour de una mañana hasta 30 días.
- Guías expertos y aumento de nuevas tecnologías para el conocimiento de las aves.

8.1.3. Grupos de interés

Los Millennials

- Segmento de consumidores formado por los jóvenes nacidos entre principios de los años 80 y principios de la década 2000. Tienen plena conciencia de la globalización.
- Se estrenan como consumidores adultos al comenzar el nuevo milenio.
- Apropiación de nuevas tecnologías.

Foto: <http://viajamews.com>

Millennials, una generación conectada

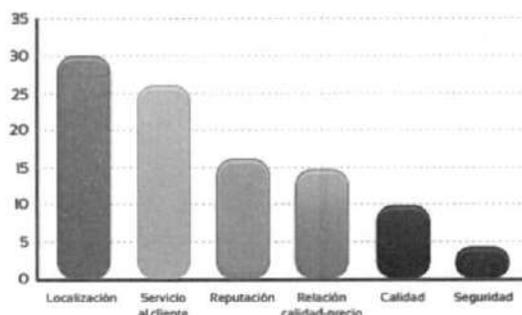
- Consultan 10,4 fuentes online antes de comprar.
- 75% tienen una cuenta en redes sociales
- 83% duermen con el smartphone al lado de la cama
- 84% dicen que el contenido generado por otros usuarios afecta sus decisiones de viaje.
- 57% actualizan su estado en redes sociales cada día mientras viajan.

Fuente: Amadeus Big Data Report

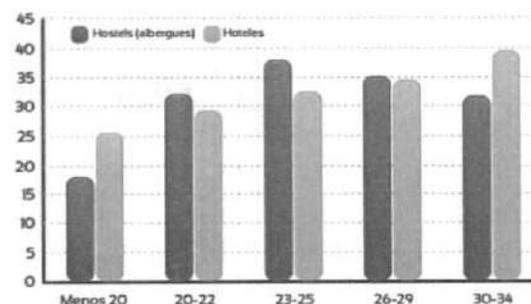
- Utilizan los viajes de trabajo para hacer turismo, 84% de los jóvenes viajeros de negocios se muestra favorable a la opción de añadir algún día de ocio a su viaje de trabajo (Hosteltur, 2013. Reportaje Millennials, el target de moda del turismo).
- Desean "experimentar cosas nuevas" "conocer nuevos lugares" "autenticidad".
- Completa inmersión en los lugares visitados: cultura, gastronomía, personas...
- El factor precio es determinante.
- Privilegian las opiniones de otros viajeros, sobre la publicidad tradicional.
- ¿Futuro de la agencia de viajes física? Viajes especializados, destinos exóticos, valor añadido, "on line".
- Prefieren hostales.
- En el alojamiento la localización y el servicio al cliente son factores relevantes.

Ilustración 17. Preferencias de alojamiento de millenials

Factores más valorados por los millenials cuando buscan alojamiento (en %)



Los alojamientos preferidos por los viajeros independientes de 18 a 34 años de edad



Fuente: Hosteltur, 2013.

Los viajeros Sénior o “Boomers”

- Tiempo disponible, status económico, curiosidad y deseo de viajar.
- Es una generación que busca la aventura, cultura, historia, naturaleza...

Lo que los operadores deben considerar:

- Brindar experiencias auténticas y de gran calidad. Los “Boomers” saben lo que quieren, han viajado y conocen diferentes destinos.
- Experiencias seguras, que ofrezcan seguridad, comodidad, accesibilidad, ambiente verde, limpieza.
- Ofrecer buenos precios, ya que puede ser un factor para aquellos que tienen renta fija.

Turista ‘Single’ y mujeres

- No tiene que ver con el estado civil sino con el hecho de viajar solo.
- Gente “muy viajera”, entre los 35 y los 60 años, elige destinos y planes poco convencionales o caros. (Hellen Faus, responsable de Viajarsolo.com).
- Experiencias únicas, hacer amigos, desconectarse, mejoramiento personal, superar temores...
- Jean Claude Bessudo, presidente del Grupo Aviatur, estima que el 8% de los viajes de placer que hacen los colombianos corresponden a turistas ‘single’.
- En promedio, el gasto del turista ‘single’ alcanza los 1.500 dólares por viaje y la duración ronda los diez días.
- En España, el 65 % de los que viajan solos son mujeres, según Rafael Serra, de la Confederación Española de Agencias de Viajes, “Ellas son más atrevidas, más valientes y tienen mayor inquietud cultural”.



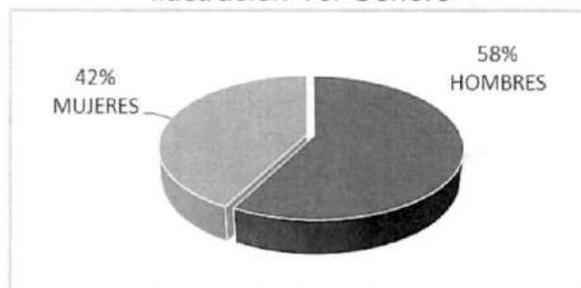
Foto: <https://www.manakinnaturetours.com/manakin-birding-tours-colombia>

8.2. MERCADO TURÍSTICO CASANARE

Para conocer el mercado turístico de Casanare con la colaboración de los empresarios en el destino, se realizó un sondeo con 128 entrevistas con cuestionario estructurado cuyos resultados se presentan a continuación como insumo para el diseño de los productos turísticos. Las entrevistas en los municipios se realizaron en los meses de junio y julio/2018.

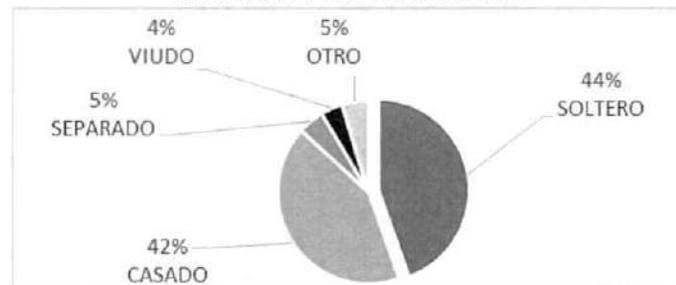
8.2.1. Perfil de los turistas

Ilustración 18. Género



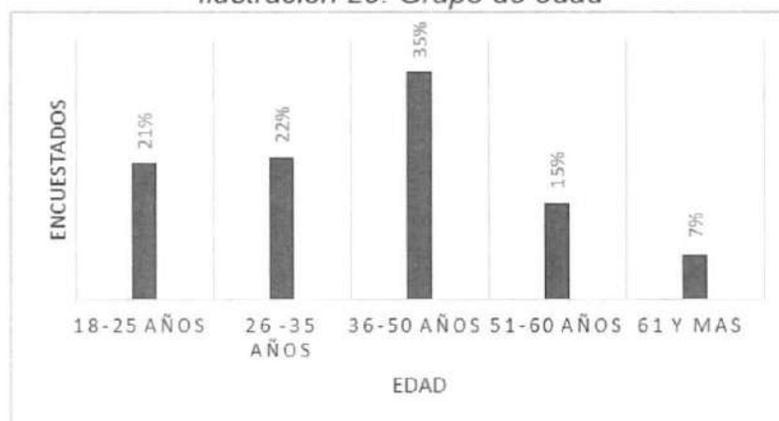
Fuente: Consultoría Turística

Ilustración 19. Estado civil



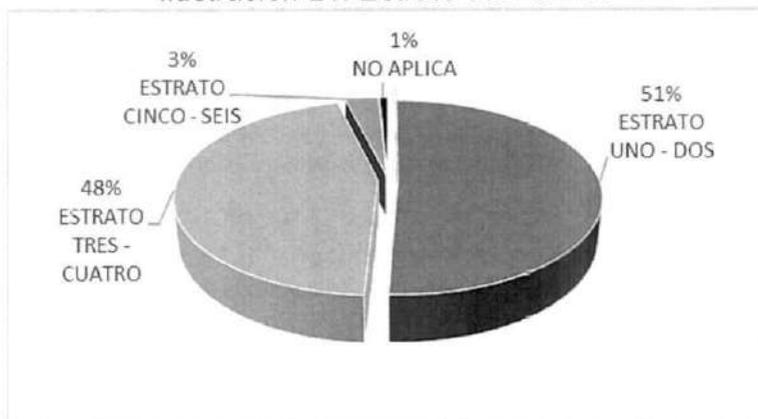
Fuente: Consultoría Turística

Ilustración 20. Grupo de edad



Fuente: Consultoría Turística

Ilustración 21. Estrato económico



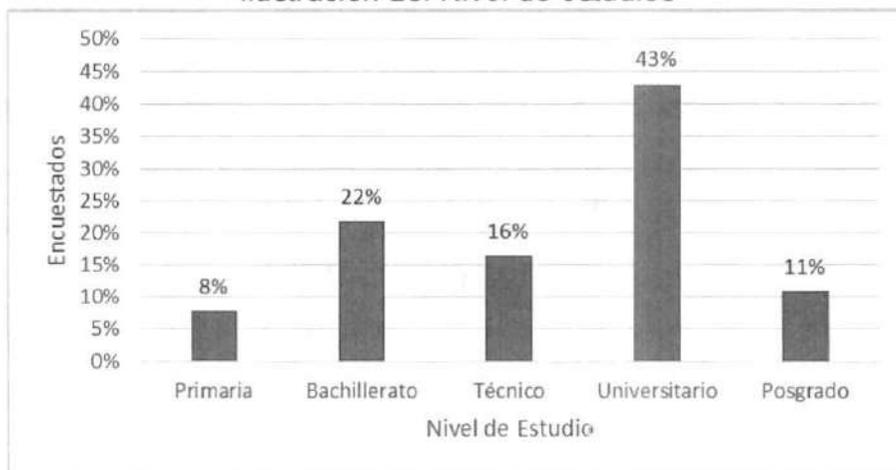
Fuente: Consultoría Turística

Ilustración 22. Ocupación



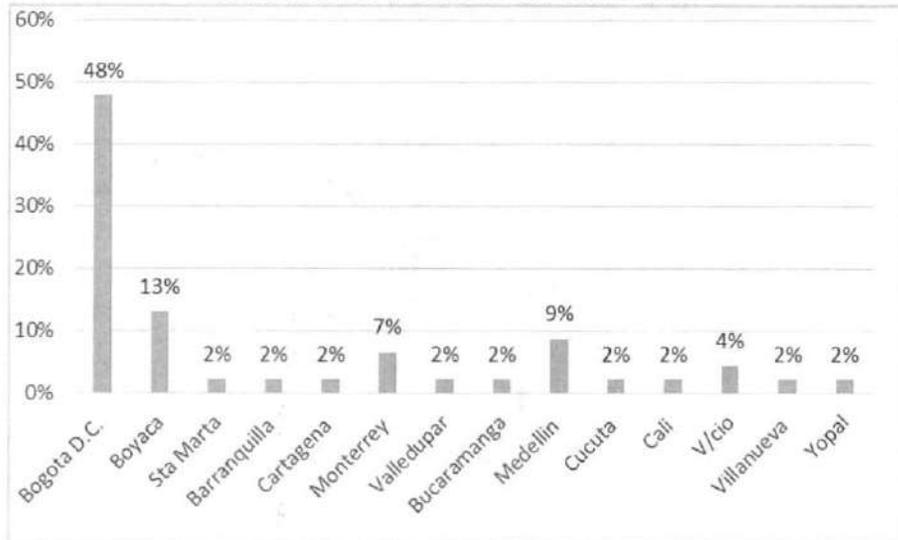
Fuente: Consultoría Turística

Ilustración 23. Nivel de estudios



Fuente: Consultoría Turística

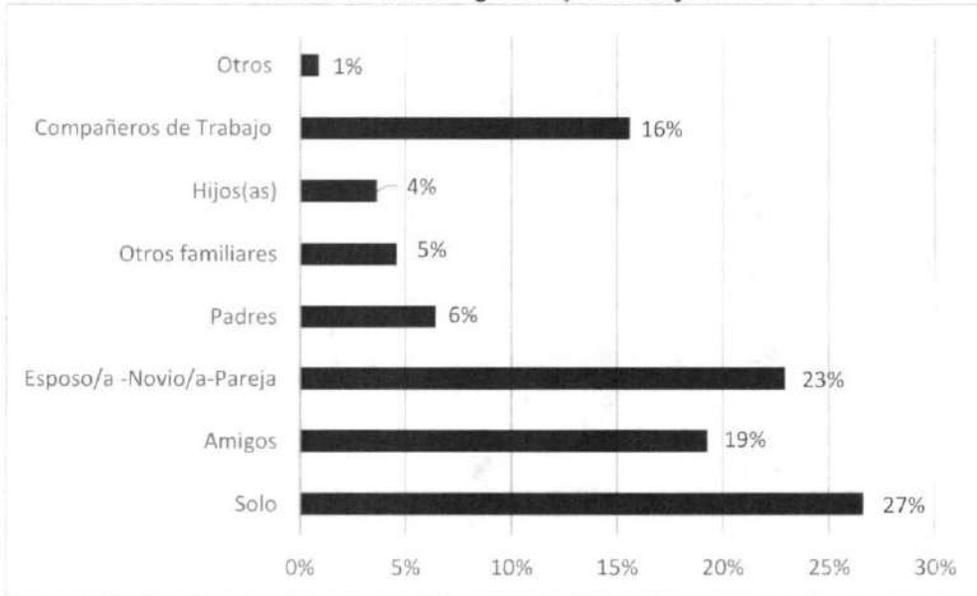
Ilustración 24. Ciudad de residencia



Fuente: Consultoría Turística

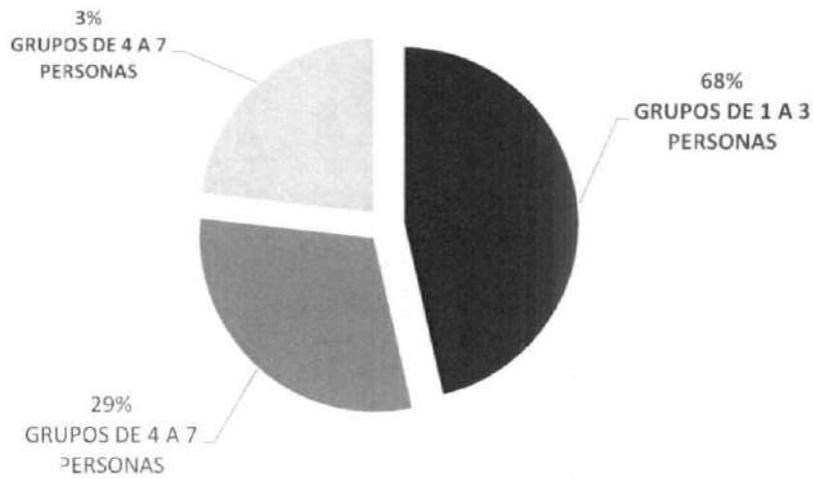
8.2.2. Comportamiento de los turistas

Ilustración 25. ¿Con quién viaja?



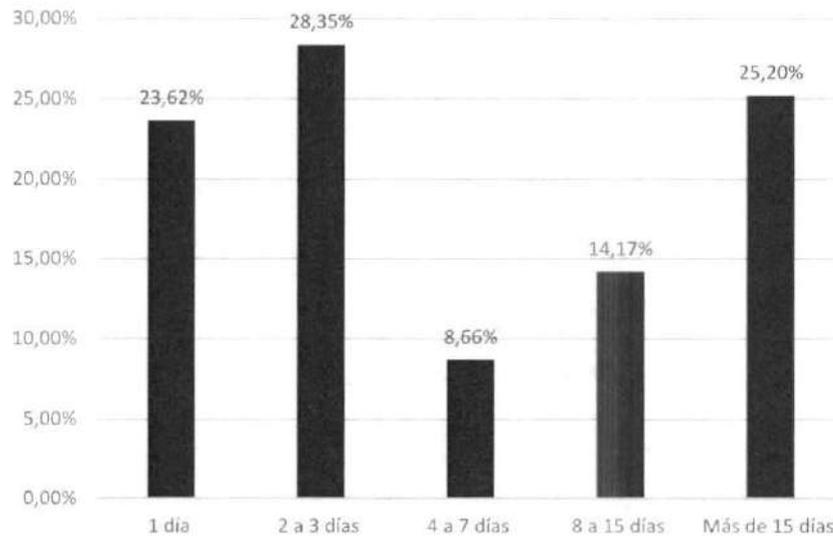
Fuente: Consultoría Turística

Ilustración 26. Cuántas personas conforman su grupo de viaje



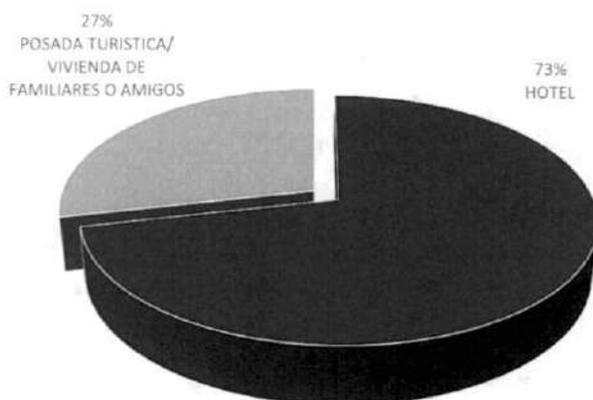
Fuente: Consultoría Turística

Ilustración 27. ¿Cuántos días ha pensado permanecer en el Casanare?



Fuente: Consultoría Turística

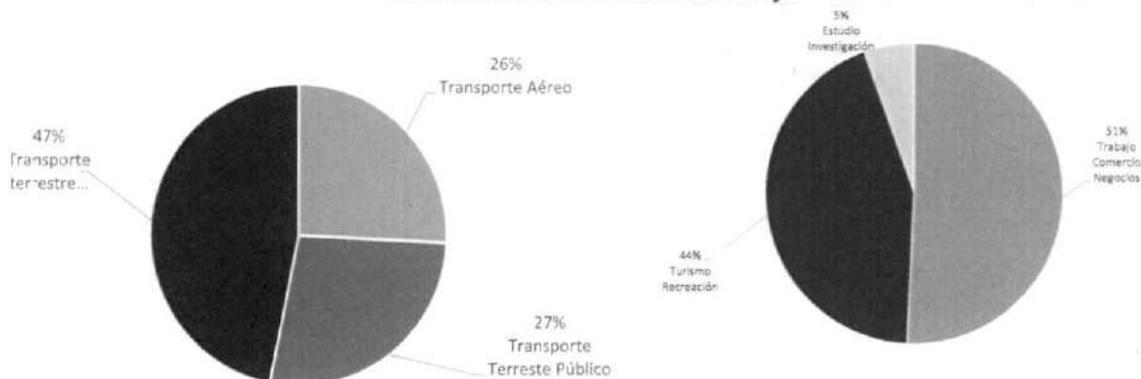
Ilustración 28. Tipo de alojamiento de los encuestados



Fuente: Consuloría Turística

Ilustración 29. Medio de transporte utilizado en su viaje a Casanare

Ilustración 30. Motivo del viaje



Fuente: Consuloría Turística

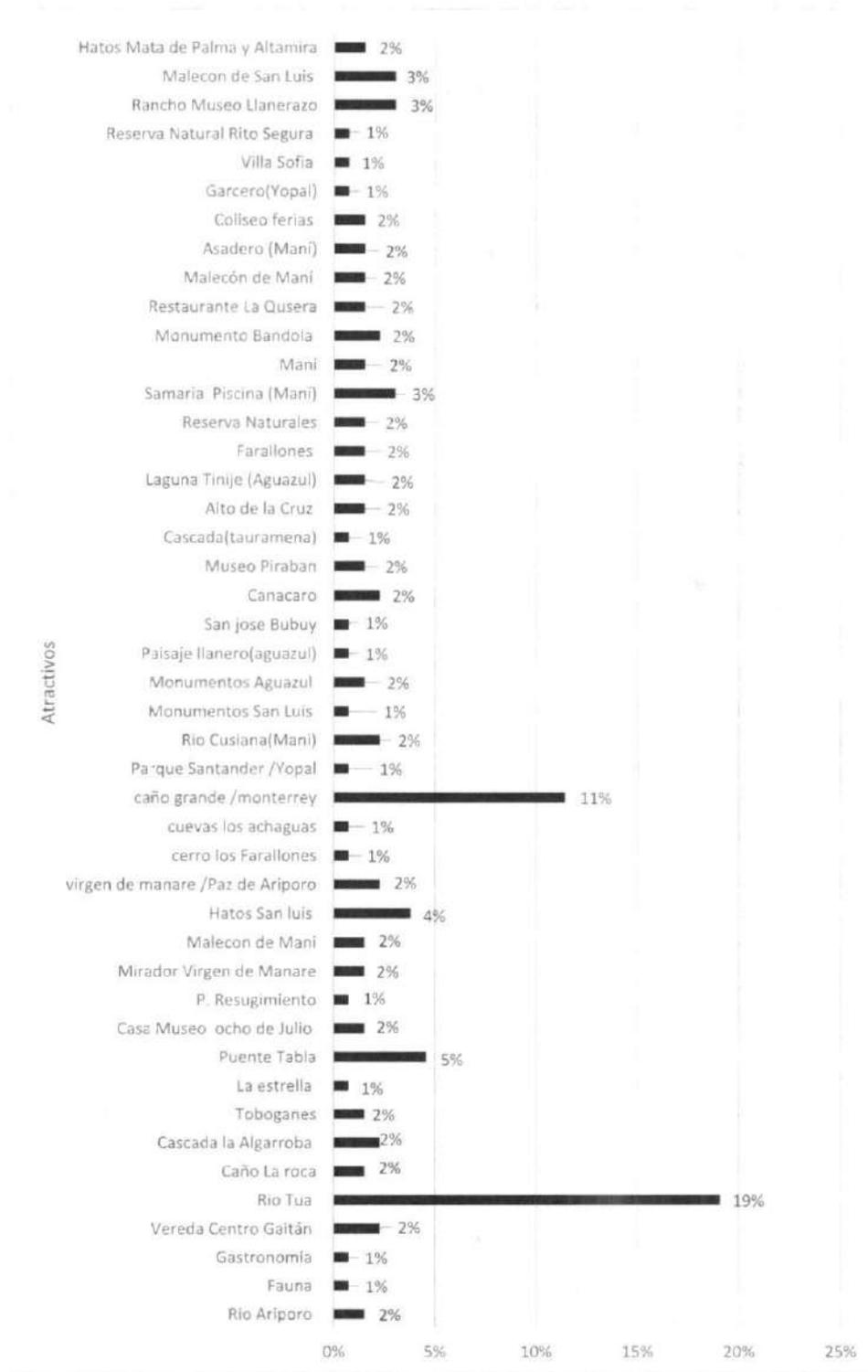
Ilustración 31. ¿Qué actividades realizó o va a realizar durante el viaje?



Fuente: Consuloría Turística

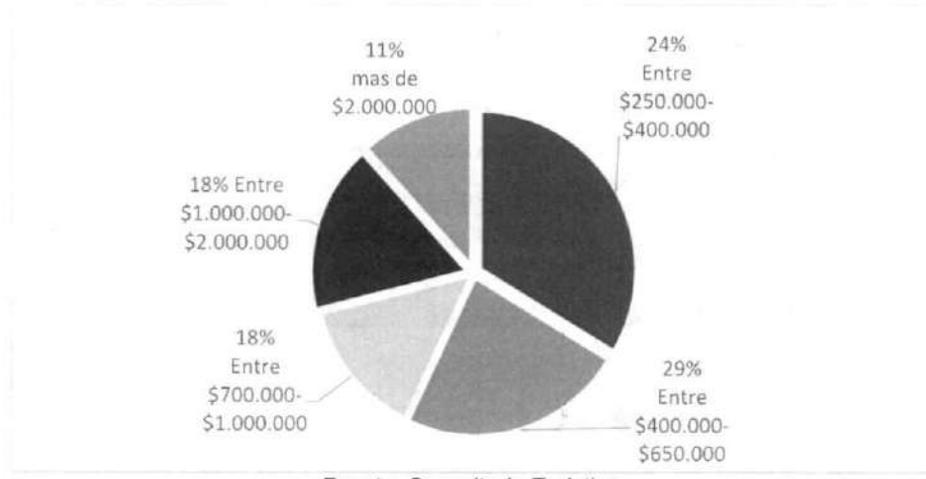


Ilustración 32. ¿Cuáles son los atractivos visitados o a visitar durante el viaje?



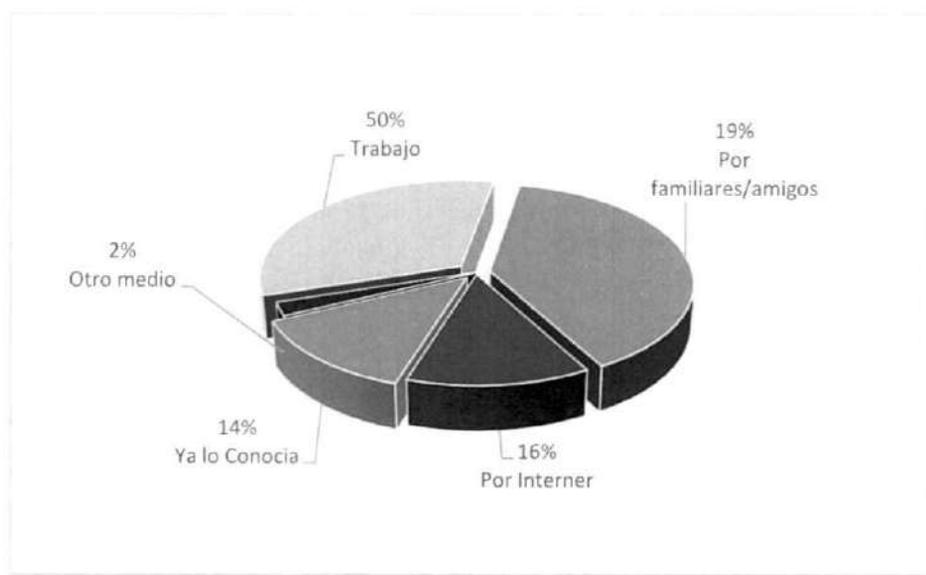
Fuente: Consultoría Turística

Ilustración 33. Teniendo en cuenta todos los gastos del viaje como transporte local, alojamiento, comidas, regalos, combustible, otros, ¿cuál fue la suma total gastada o que calcula gastar con el grupo en este viaje?



Fuente: Consultoría Turística

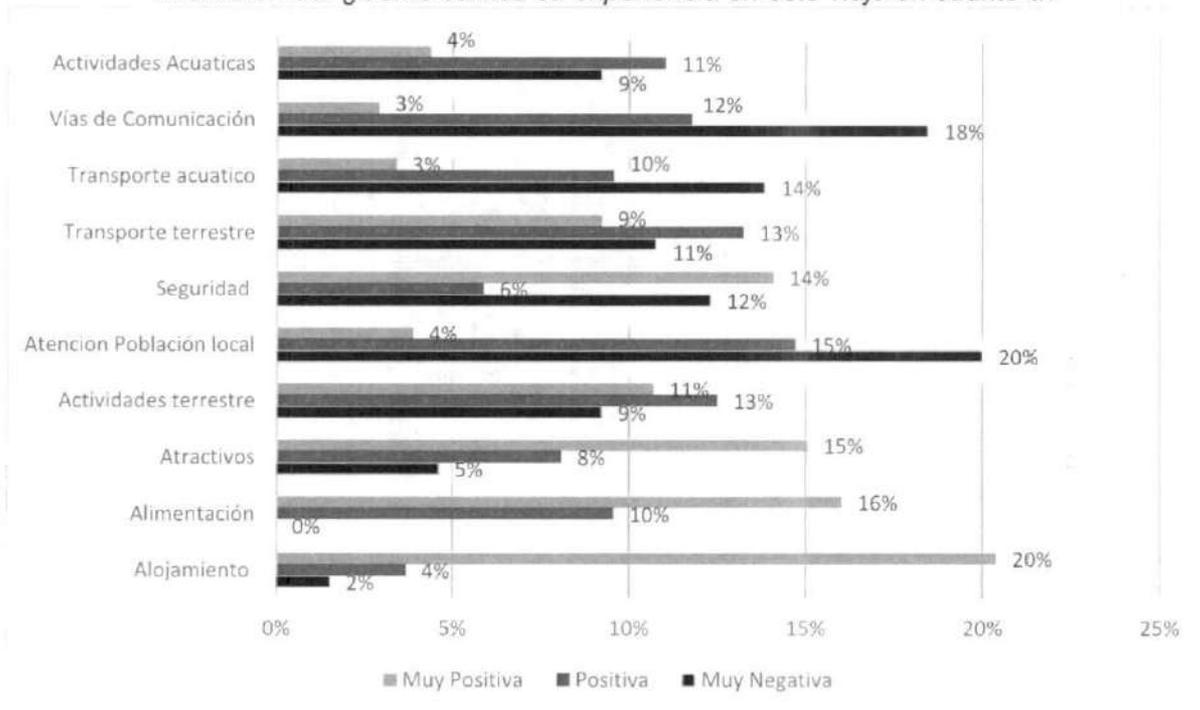
Ilustración 34. ¿Cuál fue el medio principal por el cual usted se informó acerca del destino o plan de viaje?



Fuente: Consultoría Turística

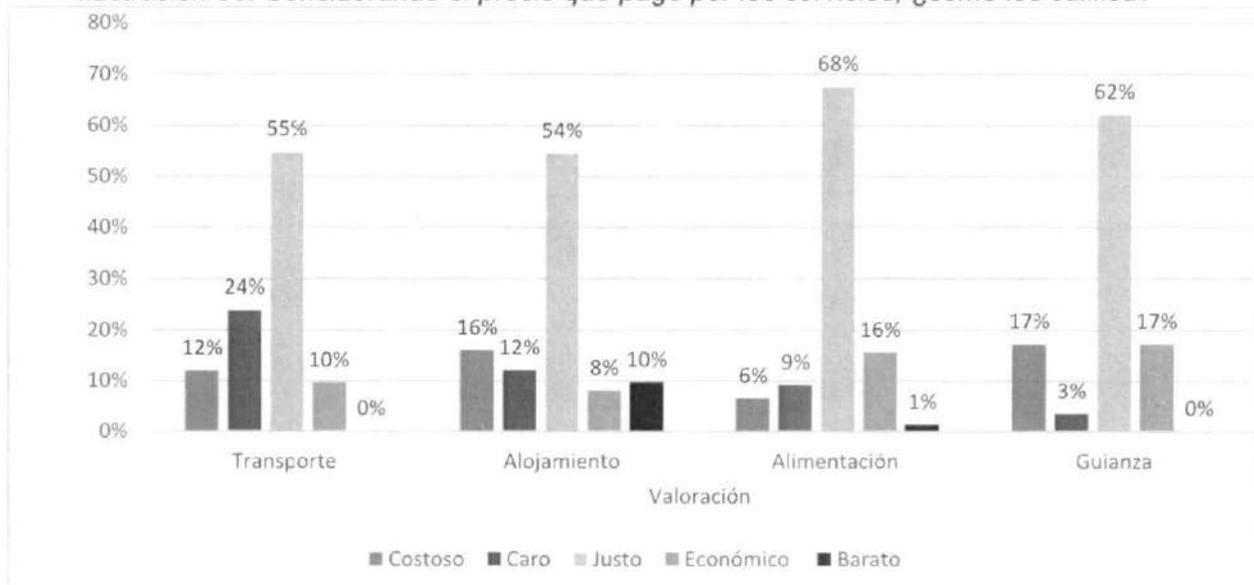
8.2.3. Valoración del destino y los servicios

Ilustración 35. ¿Cómo califica su experiencia en este viaje en cuanto a?



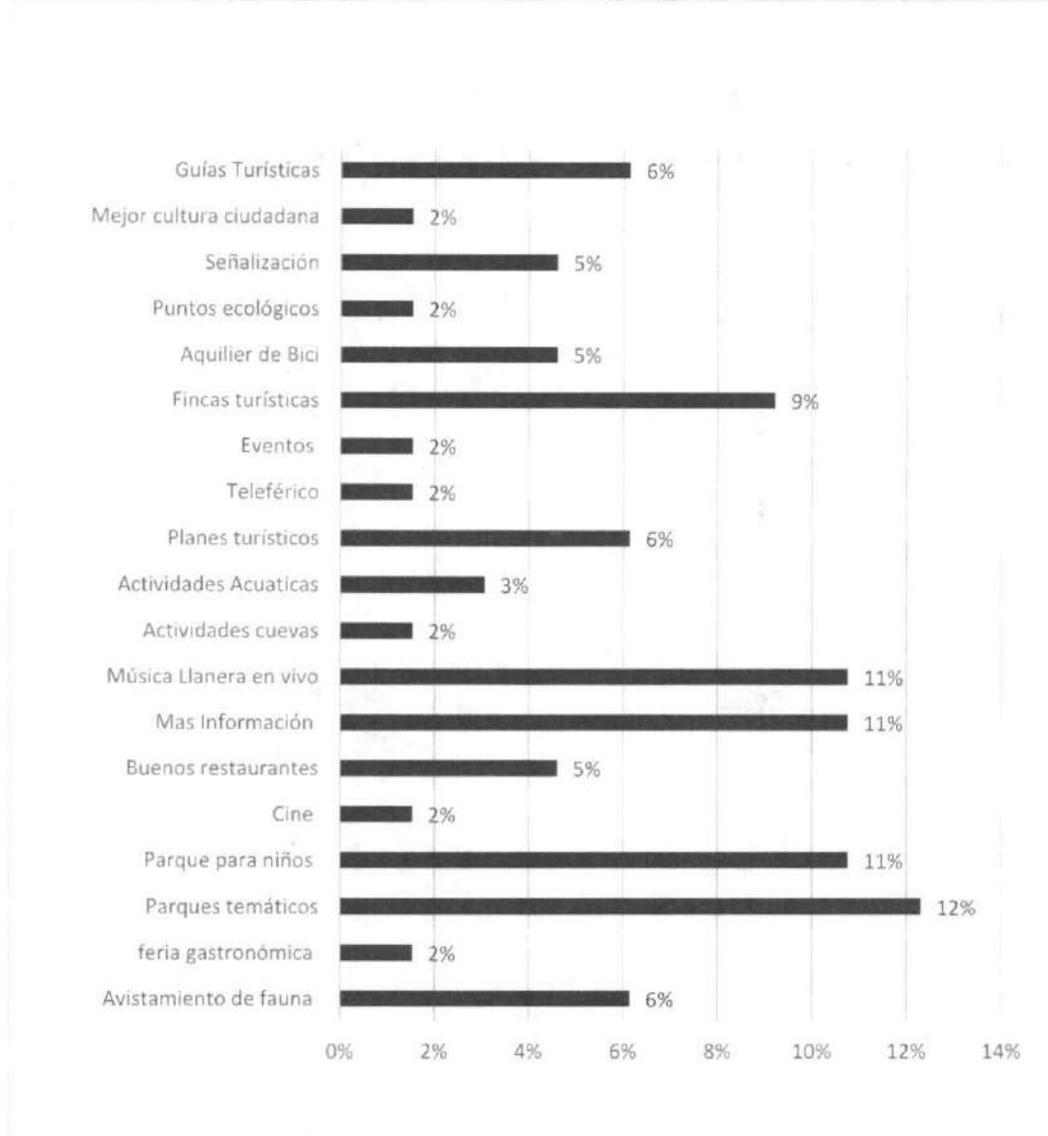
Fuente: Consultoría Turística

Ilustración 36. Considerando el precio que pagó por los servicios, ¿cómo los califica?



Fuente: Consultoría Turística

Ilustración 37. ¿Hay algo que no ha encontrado y le gustaría encontrar en su visita?



Fuente: Consultoría Turística

8.3. MERCADOS POTENCIALES

Mercados internacionales. Si bien Casanare no se ha posicionado como un destino internacional, su proceso de aprendizaje, el acompañamiento de PROCOLOMBIA y la esporádica llegada de turistas provenientes del exterior, permiten enfocar las acciones hacia el mercado de naturaleza de Estados Unidos y Alemania, seguida de Francia e Italia, de manera prioritaria (ver gráfica de mercados de naturaleza y aventura). No solamente porque son los segmentos de demanda geográfica de mayor interés para el Gobierno Nacional, sino porque coinciden con las tendencias identificadas en los planes de negocios del turismo de naturaleza (ecoturistas – avituristas) y cultura (cultura-relax, cultura-naturaleza) a que hicimos referencia, al igual que a los grupos de interés (millennials, senior, aún mochileros).

Ilustración 38. Priorización de mercados de naturaleza y aventura - Colombia

Gráfica adaptada de PROCOLOMBIA.
Agosto de 2018



Es importante distinguir entre el viajero norteamericano que no compra a la medida y viaja en grupo y el mercado alemán el cual busca viajes a la medida y su gasto es mayor. Alemania prima en gasto y EUA en volumen. En este orden de ideas la potencialidad se centra en los mercados europeos (dada la naturaleza de este proyecto que pretende viajes organizados y empaquetados).

Al respecto de mercados internacionales, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entre enero y julio de 2018, visitaron al país, incluyendo pasos fronterizos (aún los venezolanos que migran a Colombia de manera masiva), cruceristas y turistas propiamente dichos, 4'623.459 personas provenientes del exterior, lo que representa un crecimiento de 32,92% frente al año anterior.

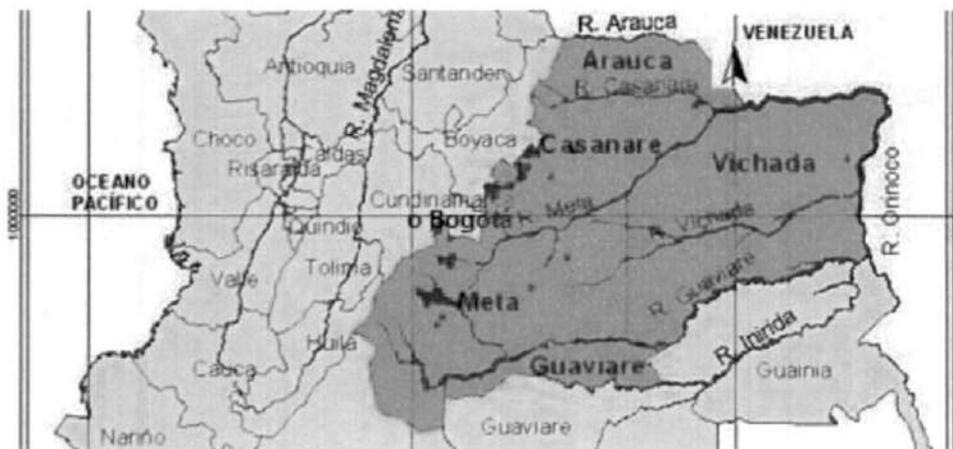
Mercados domésticos. La investigación de mercados realizada en desarrollo del presente proyecto ratificó los hallazgos en entrevistas e información secundaria en cuanto a centrar los esfuerzos en Bogotá, considerado el principal mercado no solamente para el Casanare sino para el país y el cual que participa con el 48% de la demanda. Le siguen Boyacá (13%), Medellín (9%) y el Meta (4%). En cuanto a edades, el grupo de 36 a 50 años encuentra en el Casanare el mayor interés. Le sigue el de 18 a 35 años. Viajan en pareja, solos-solas y en menor medida en grupo (1 a 3 personas y luego 4 a 7). Su motivación, trabajo-comercio en un 51% y turismo-recreación en un 44%.

8.4. COMPETENCIA TURÍSTICA DEL CASANARE

En el mercado internacional Venezuela aparecía como el competidor natural de los llanos orientales colombianos dadas sus similitudes en ecosistemas y en manifestaciones culturales, situación que ha cambiado en razón a la crisis socio-económica del vecino país que prácticamente sacó del mercado a la totalidad de sus destinos.

En el segmento de naturaleza, dadas las características de la fauna silvestre del Casanare, entre las que se cuentan aves acuáticas de gran tamaño (pato carretero, gabanes, cigüeñas llaneras, garzón, chenchena, corocora, entre otras) y algunas especies únicas, es difícil encontrar un competidor. Para PROCOLOMBIA⁷ un competidor es el Pantanal en Brasil y en términos de productos los safaris africanos pueden equipararse con la oferta casanareña (que precisamente ha encontrado en esta actividad su diferencial). Al respecto Swiss Contact, a través de su programa de cooperación internacional, ha organizado una misión comercial al citado destino brasileño para empresarios del Casanare durante el próximo mes de septiembre.

En términos generales podría decirse que Colombia, el Casanare incluido, encuentra su competencia en los países localizados en la línea ecuatorial, dadas sus condiciones tropicales y su biodiversidad. Se cuentan entre ellos a Ecuador y Brasil en Suramérica; algunos de los países africanos y asiáticos como las Maldivas e Indonesia.



http://culturallaneracol.blogspot.com/2014/08/ubicacion-de-los-llanos-orientales_13.html

⁷ Entrevista con Andrés Díaz, Profesional Senior - Turismo de Naturaleza de PROCOLOMBIA. Agosto 24/2018



El progreso
es de todos

Administración
Municipal

FONTUR
COLOMBIA



Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística

En el mercado colombiano, y especialmente bogotano, un claro competidor del Casanare es el departamento del Meta. Además de su similitud en oferta de naturaleza y cultura, como quiera que integra los llanos orientales del país, su localización privilegiada como puerta del llano a 3 horas distancia-tiempo de la capital le otorgan al Meta una gran ventaja comparativa. En menor proporción puede mencionarse el departamento de Arauca como competidor.

Desde otra perspectiva es válido afirmar que el Meta, Casanare y Arauca, de trabajar a futuro de manera conjunta, pueden constituirse en un importante potencial y producto integrado para el turismo internacional, cuando fortalezcan su oferta receptiva y concluyan las obras que mejores la accesibilidad terrestre (doble calzada desde Bogotá por Villavicencio; pavimentación de la vía alterna **Bogotá-Guateque-Santa María-El Secreto-Aguaclara-Monterrey**; Bogotá-Tunja-Duitama-Sogamoso-El Crucero-Pajarito-Aguazul).

9. OFERTA TURÍSTICA DE LOS 8 MUNICIPIOS DEL CASANARE POR ZONAS

Una vez recopilada y verificada la información existente de los ocho (8) municipios que conformaran el producto turístico de cultura y naturaleza del departamento, y de acuerdo con la naturaleza de sus respectivas ofertas turísticas y comunicación vial, se determinó para el desarrollo de este proyecto agrupar los municipios en tres rutas o zonas: Ruta Centro, Ruta Norte y Ruta Sur.

El municipio de Yopal se encuentra inmerso dentro de las tres rutas considerando que es la capital del departamento y posee facilidades de acceso desde el principal mercado emisor de turistas para las regiones la ciudad de Bogotá.

9.1. ZONA CENTRO: YOPAL, SAN LUIS DE PALENQUE Y OROCUÉ

La ruta centro está conformada por los municipios de Yopal, San Luis de Palenque y Orocué, estos tres municipios poseen una oferta de turismo de naturaleza y cultura sin embargo permite que se complementen, ya que la naturaleza de sus principales atractivos posee un factor diferenciador.

Yopal, como capital del departamento y su condición de ciudad oferta al visitante comodidades en su planta turística, accesibilidad, y comunicación con los 18 municipios restantes del departamento, así como también eventos culturales. Sus principales atractivos se encuentran dentro del casco urbano y los que están el área rural están ubicados a distancias muy cortas del centro de la capital casanareña.

San Luis de Palenque, es un municipio que arraigado a las costumbres del llano por esto es denominado la Tierra de Llanerazos, dentro de sus principales atributos se encuentra la posibilidad de avistar fauna silvestre, aves semi-endémicas en las grandes extensiones de sabana que posee el municipio.

El Municipio de Orocué, es un territorio inundado de cultura, literatura, donde el visitante también tiene la posibilidad de conocer y vivir experiencias únicas con la naturaleza, visitando sus reservas naturales y navegando por el majestuoso río Meta.

9.1.1. *Municipio de Yopal*

Yopal en su condición de capital es poseedora de atributos especiales ya que se considera un centro subregional de variados servicios; financieros, compra y venta de productos agropecuarios, transporte aéreo, servicios de industria petrolera, servicios educativos y de salud. Factores que la potencializan como el principal centro integrador, al concentrar el 40% de las actividades económicas, culturales y sociales del Departamento, al igual que representa el 37% de la población total del Departamento, donde el 85% habita en el área urbana (DANE, 205). El municipio ha experimentado crecimiento extraordinario con ritmos muy elevados; para el año 2003 la población era de 86.860 habitantes, al año 2017 según proyecciones del DANE la población ascendió a 146.204 habitantes.

El municipio para el año 2016 registro tasas de crecimiento casi cinco veces superiores a las del promedio nacional. Yopal es la ciudad de mayor crecimiento en Colombia, para 2014 ya contaba con 4 centros comerciales de; Unicentro, Gran Plaza Alcaraván, Morichal Plaza y El Hobo, en donde almacenes de grandes superficies del país como; Éxito, Jumbo, Alkosto, Olímpica tiene sus sedes. Lo que le permitió al municipio ofrecer a inversionistas y turistas las comodidades de una gran ciudad.

Yopal tiene un gran potencial turístico pero inexplorado, representado en sus atractivos naturales y culturales incluidos en el Plan de Desarrollo Turístico “Corazón Llanero” – PDTM: el sendero ecológico de La Calabozza, la piscina natural La Aguatoca, el Garcero, el balneario natural El Mosquito, Caño Palomero, río Tocaría, río Cravo Sur, Quebrada La Niata, río Charte, los miradores Buena-Vista, de la Virgen de la Peña, Virgen de Manare, el camino al Calvario, la manga de coleo Víctor Hugo Prieto, el parque Francisco de Paula Santander, el Patinódromo Pedro Socha, los parques Ramón Nonato Pérez, el Resurgimiento, de las Aguas, el complejo deportivo El Hobo, la casa museo Ocho de Julio, la casa de la Cultura y Catedral San José, entre otros. Además, existen otros lugares con potencial turístico que no se han registrado en el inventario oficial, ricos flora y fauna, tal como humedales, bosques y emprendimientos comunitarios y privados.

En términos de oferta de atractivos y actividades turísticas, entendidas como la materia prima de un desarrollo especializado, TripAdvisor⁸ propone “16 cosas para hacer en Yopal”, entre las cuales destaca: EcoTours (senderismo y naturaleza), Visitar Unicentro Yopal, detenerse en la Catedral de Yopal, conocer el Parque Santander, apreciar el Garcero al atardecer, visitar el Parque El Resurgimiento, considerado “excelente lugar para relajarse”.

9.1.1.1. Historia

El nombre de Yopal se deriva de un árbol típico de región llamado yopo, este nombre “yopo” proviene de la lengua indígena saliva y significa corazón. Los orígenes de Yopal se remontan hacia el año 1786, cuando los padres agustinianos junto con indígenas del Cravo y un puñado de boyacenses y santandereanos se establecieron en la margen izquierda, aguas abajo, del río Cravo Sur, conformando la población de Marroquín. Para el año 1904, el asentamiento El Morro empieza a tomar auge y por problemas de salubridad y las nuevas condiciones económicas los habitantes de Marroquín se fueron trasladando hacia el nuevo caserío. La formación de estos pueblos, al igual que la de Yopal, se da medio del trajinar del jinete llanero con las vaquerías que conducían el ganado hacia Sogamoso y Bogotá.

En este proyecto se convirtió en paso obligatorio la Estancia, una posada ubicada en la sabana, muy cerca de la montaña, y de propiedad de Elías Granados, uno de los fundadores de Yopal donde hoy se encuentra el centro de la ciudad capital del departamento.

A ella poco a poco fueron llegando líderes como José del Carmen Pérez, conocido como El Chato, quien se estableció en donde se ubicó la primera estación de Bomberos del municipio hoy está ubicada la estación de bomberos. Hacia 1915 surgía como centro de abastecimiento de víveres deferente a Marroquín y El Morro, dos poblaciones que nacieron antes de Yopal, arriba en la montaña, sobre la margen izquierda (aguas abajo) del río Cravo Sur.

⁸ https://www.tripadvisor.co/Attractions-g1220262-Activities-Yopal_Casanare_Department.html (enero 20/2016)

En la creación de Yopal también fue determinante el Acuerdo del Concejo Municipal de Marroquín, que en 1936 elevó al caserío que se formaba alrededor de la posada a la condición de inspección de policía.

Luego surgió la iniciativa de trasladar el despacho del personero y del alcalde a Yopal, decisión que fue tomada en una histórica votación en la que ganaron los Yopaleños. La idea fue encabezada por Octavio Vargas, Plinio Pérez, Ciro Reina, Rudencindo Fonseca, Gonzalo Rivera y Sergio Reyes. Pasó seguido la población residente en el llano presentó ante el Concejo Municipal de El Morro, que para esa época ya se había convertido en cabecera municipal, la propuesta de elevar a Yopal a la categoría de municipio. El proyecto no solo fue aprobado por esa corporación sino avalado por la Asamblea departamental de Boyacá, en la ordenanza número 38 del 8 de julio de 1942, la cual también nombra como alcalde a Félix Poveda. Esta decisión no fue bien recibida por los Morreños, quienes se opusieron al traslado de los archivos hacia Yopal. Acto que finalmente fue ejecutado con la presencia de la Policía de Tunja. El Tiempo, Bogotá 1998.

El municipio se encuentra inmerso dentro de dos (2) grandes cuencas hidrográficas pertenecientes al río Charte y el Cravo Sur; Cuenca del río Cravo Sur, el río Cravo sur nace en la cordillera oriental en territorio del municipio de Mongua Boyacá, en la cota 3600 metros (páramo de Pisba), bañando a los municipio de Mongua y Labranzagrande en el departamento de Boyacá, los municipios de Yopal, San Luis de Palenque y Orocué en el departamento de Casanare, presentando un tramo navegable de 138 km, desde el corregimiento del Algarrobo en Orocué, hasta su desembocadura en el río Meta.

9.1.1.2. *Atractivos Turísticos*

Los atractivos seleccionados fueron tomados de los cuadros de inventario turísticos del plan de desarrollo turístico del departamento y de información entregada por la administración municipal realizado por AVIATUR.

- Parque Francisco de Paula Santander

Es el parque principal de la ciudad su nombre fue asignado, en memoria al Gral. Santander, quien fue enviado a Casanare para defender la causa de la libertad en la Nueva Granada. Es un escenario para actividades comerciales, políticas y sociales. Alrededor del parque se encuentran sitios de interés turístico como la catedral San José, Casa Museo ocho de Julio, la zona bancaria, Es un espacio donde residentes y visitantes se dan cita para disfrutar de sus espacios. Apto para descansar, avistar aves, y tener la experiencia de vivir la cotidianidad de los Yopaleños, dentro de la vegetación del parque se encuentra el árbol que dio origen al nombre del municipio "El yopo".

Análisis: El parque tiene una ubicación central, posee reconocimiento en la zona actualmente está en funcionamiento, posee adecuaciones necesarias que permite el acceso de personas en condición de discapacidad, el acceso es por vía terrestre únicamente, sus vías están pavimentadas sin embargo no existe señalización turística que permita la orientación del turista, no tiene servicio de baños públicos pero alrededor se encuentran amplia oferta de establecimientos gastronómicos que brindan el servicio, en la zona en que se ubica puede encontrarse servicio de alojamiento, venta de víveres, se puede llegar en transporte público urbano.



El progreso
es de todos

MINISTERIO DE
TURISMO

FONTUR
COLOMBIA



Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística

En la actualidad las agencias operadoras lo comercializan dentro de sus paquetes incluidas actividades de avistamiento de aves, es ubicado cerca al batallón militar, y cuenta regularmente con servicio de policía el CAI más cercano esta menos de 15 km.

Existen espacios de interés como la fuente principal que se han deteriorado por el inconstante mantenimiento.

- Casa Museo Ocho de Julio

La Casa Museo 8 de julio brinda un espacio agradable para compartir en familia, además relaciona los acontecimientos a través de la historia de la capital casanareña, diariamente se realizan eventos, está incluida dentro del recorrido que realizan turistas y visitantes. Fue creado con la finalidad de preservar y divulgar la historia del municipio. Se encuentra ubicada donde tuvo lugar la primera sede de la Alcaldía de Yopal, posee una escenificación del antiguo despacho del alcalde y la memoria fotográfica de Yopal.

Análisis: La casa Museo, se ubica en el centro de la ciudad sin embargo no posee reconocimiento en la zona, actualmente está en proceso de restructuración de sus servicios, sin embargo sus puertas están abiertas con eventos de interés cultural y como espacio para mostrar artesanos locales, tiene adecuaciones para la accesibilidad de discapacitados, no cuenta con baños para los visitantes, no existe señalización turística que permita la orientación del turista, en la zona en que se ubica puede encontrarse servicio de alojamiento, venta de víveres, restaurantes se puede llegar en transporte público urbano. Las operadoras locales no la comercializan, cuenta con seguridad privada. El lugar no cuenta con servicios complementarios, se evidencia como debilidad latente la ausencia de guianza experta que permita enriquecer la experiencia del turista en su visita, el atractivo por su valor histórico y cultural tiene potencial turístico, pero se hace necesario la construcción de un guion que copile los momentos importantes de la historia y evolución del municipio y se organicen eventos de mayor impacto cultural.

- Casa de la Cultura Municipal

Es un espacio de enseñanza del baile criollo llanero, joropo, danzas folclóricas, interpretación de instrumentos como cuatro, maracas, bandola, bajo, arpa, guitarra, modulación de voz; asesoría musical y folclórica de forma gratuita, administrada por la Dirección de Cultura. El lugar es visitado por turistas quienes tiene la oportunidad de observar a niños desde los cinco años formándose en diferentes modalidades, brindando los servicios de instructores los folcloristas de mayor trayectoria del municipio.

Análisis: El atractivo cuenta con reconocimiento local pero no de interés turístico, actualmente los servicios son prestados únicamente de lunes a viernes, no cuenta con espacios que facilite el acceso de personas en condición de discapacidad, no existe señalización turística, cuenta con seguridad privada lo que trasmite confianza entre sus visitantes, los espacio de aprendizaje son dispersos y hacen el que atractivo se vea desorganizado, Posee material informativo dentro elementos y tradiciones culturales , sin embargo no cuenta de manera permanente con guianza experta que enriquezca la vista.

La disponibilidad de los instructores para recibir turistas no es permanente, alrededor del atractivo ni dentro de este existe espacio e compra e víveres, es posible llegar al lugar en transporte público urbano, sus vías de acceso están pavimentadas.



El progreso
es de todos

MINISTERIO DE
TURISMO

FONTUR
COLOMBIA



Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística

- Parque Ramón Nonato Pérez

Es uno de los sitios históricos más importantes de la ciudad, su nombre se le dio en honor al valiente lancero Casanareño, que acompañó la gesta libertadora de Bolívar, y quien se destacó por su inteligencia, arrojo y valentía para el combate, fue el primer espacio público que congregó a los primeros pobladores, es un espacio peatonal, donde se encuentran paneles informativos de generalidades del municipio y la cultura llanera. Está ubicado cerca de la zona bancaria y dentro del área del parque se encuentra oferta de lugares para la compra de alimentos y bebidas.

Análisis El atractivo se promociona a través de agencias operadoras y con voz a voz, es un espacio favorable para el acceso de discapacitados, posee reconocimiento en la zona, es considerado por visitantes y residentes espacio de interés turístico. La seguridad por parte de policía no es permanente lo que podría proporcionar inseguridad en los turistas, la información de Ramón nonato Pérez en el busto que fue hecho en su honor es incipiente, lo que hace que el visitante que no contrató agente de viajes no se informe acerca de las acciones heroicas en época de la conquista del gran Ramón Nonato Pérez el llanero que mantuvo amedrantados a los españoles y lejos de la provincia de Casanare. El lugar no posee baños públicos, sin embargo, si existen establecimientos privados que brindan el servicio, la zona bancaria está cerca y el CAI más cercano está a menos de 15 km.

- Parque el Resurgimiento

Cuenta con amplia zona verde, concha acústica en donde se realizan actividades y eventos culturales y artísticos, cuenta con las esculturas de los protagonistas de hechos históricos de la batalla de Boyacá y el Pantano de Vargas.

Anteriormente funcionó el: Aeropuerto "La Última Lagrima", en los años 1.938 – 39, construido con mano de obra de la comunidad y custodiado por el ejército, al mando del Coronel Castillo del Grupo Guías del Casanare; quien en la época de la violencia partidista los 50 obligó a los presos políticos del llano (chusma) a realizar trabajos de explanación y afirmado de la pista, ayudados por soldados oficiales, guerrilleros y presos. Allí se realizan verbenas, especialmente en las fiestas de Yopal, que se celebran en los primeros días del mes de diciembre; permite a los niños, en el mes de agosto elevar las cometas; los fines de semana se realizan encuentros familiares, donde los niños montan en carritos, utilizan juegos y algunos adultos usan los gimnasios al aire libre, o realizan caminatas o carreras por sus corredores y vías.

- Catedral San José

Arquitectura religiosa, ubicada frente al parque central Francisco de Paula Santander dentro del perímetro urbano de Yopal. La primera iglesia fue construida en los años 30 en palma, guadua y bahareque.

En el año 1968 se bendijo la primera piedra para empezar la construcción de esta catedral; a partir del año 1998 fue asumida por el clero diocesano. De este atractivo se encuentra poca información, sin embargo, es muy visitada por turistas.

- Subasta Ganadera de Casanare

Todos los jueves este escenario abre sus puertas para la venta y compra de bovinos, siendo la ganadería una de las principales actividades económicas del departamento se construyó en

septiembre de 1998 la subasta Ganadera de Casanare, gracias al apoyo de varias instituciones públicas y privadas, hoy en día esta categorizada como la subasta más grande la Orinoquia, recibiendo cada 8 días empresarios del gremio de los departamentos de Arauca, Casanare, Meta, Vichada. En este lugar se han subastado hasta 2500 reses en un día. Esta actividad hace parte de las costumbres culturales y de la economía departamental. Por eso en este espacio el turista todos los jueves puede realizar visita y hacer un recorrido guiado por experto en el tema de la subasta de animales.

- Manga de Coleo El Recuerdo

Este un escenario deportivo para los casanareños y aficionados del mundo del ccleo, promueve la difusión y permanencia de esta práctica cultural no solo a nivel regional, sino nacional e internacional. Esta manga se inauguró El 2 de noviembre de 2001, certamen que partió toda la historia deportiva del coleo en América y el país. En este escenario se realiza La Copa América De Coleo, donde participan coleadores de diferentes nacionalidades como: Colombia, Venezuela, Estados Unidos, Costa Rica, Canadá, Brasil, México y cuba. Evento que se ha convertido en una vitrina turística para el departamento.

- Mirador de la Virgen de Manare

En este mirador se puede contemplar la panorámica más completa de Yopal, así como también el visitante encuentra una inmensa escultura hecha a la Virgen de Manare, Patrona de los casanareños; hacia este lugar se realizan peregrinaciones, es lugar concurrido por residentes y visitante por que se ha convertido en un espacio para practica de deporte y desarrollo de actividades como caminatas, ciclo paseos, senderismo, toma de fotografía, santuario de peregrinación. Sobre la vía que conduce al mirador de la Virgen se encuentran restaurantes, bares y estaderos, los cuales funcionan principalmente los fines de semana.



Foto: Élida Jiménez

- Sendero de la Virgen de la Peña

Se denomina Mirador de la Virgen de la Peña, luego de haberse dado un milagro y aparición de la Virgen María, debido a esto se realizan las fiestas tradicionales en honor a Nuestra Señora de la Peña. En este sitio brotan aguas termales ideales para la relajación y descanso. Se pueden realizar caminatas, toma de fotografía, santuario de peregrinación. En cuanto a las facilidades que requieren el turista y visitante solo se encuentran las que ofrece el corregimiento del Morro.



El progreso
es de todos

Ministerio de
Turismo

FONTUR
COLOMBIA



Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística

- Mirador Buenavista

El mirador de Buena Vista es un sitio ideal para desarrollar las siguientes actividades de: Contemplación, toma de fotografías, se aprecia la panorámica de Yopal. Ofrece servicios de restaurante (platos a la carta), juegos, presenta mayor afluencia principalmente los fines de semana, durante en el mirador se encuentra el parque temático historias de piedras; es un espacio donde se puede apreciar escultura de piedra de animales nativos, y otras divertidas obras del escultor Oscar Medina.

- Río Charte

Este Río bordea la vía que conduce de Yopal hasta el Morro, hermoso río llanero que en invierno lleva mucha corriente y caudal, ofreciendo al turismo de aventura muchas posibilidades de diversión. En época de verano (diciembre a marzo) se convierte en el balneario natural, tanto para los Yopaleños, como para visitantes y turistas. Ideal para la práctica de deportes de aventura: kayak, canotaje y balaje. Posee 138 Kms de recorrido navegable (Alcaldía municipal).

- Río Tocaría

Este Río ha sido por tradición uno de los balnearios predilectos por los Yopaleños, especialmente en la época de verano (noviembre a marzo), actividades del lugar Contemplación, descanso y relajación, toma de fotografía, natación.

- El Garcero

Lugar donde cada tarde se posan cientos de aves, especialmente garzas Blancas, Morenas y Corocoras. Actividades Que Se Pueden Realizar: Avistamiento de aves, contemplación y toma de fotografías.

- Piscina Natural La Aguatoca

Piscina natural de aguas cristalinas se recomienda visitar en la época de verano (noviembre a marzo), es uno de los balnearios naturales predilectos por los Yopaleños. Actividades que se pueden realizar: Deportes de aventura como el canotaje y el rappel, contemplación, toma de fotografías, natación.

- Sendero Ecológico La Calabozza

El Sendero Ecológico La Calabozza es uno de los balnearios naturales visitado especialmente en épocas de verano. Actividades que se pueden realizar: Deportes de aventura, caminatas ecológicas, toma de fotografías, contemplación.

9.1.1.3. *Planta Turística*

Alojamiento

En los últimos años la oferta hotelera y comercial ha evolucionado para ofrecer a nuevos inversionistas y turistas las comodidades de una gran ciudad. La actividad hotelera se duplicó



en los últimos 4 años. A los ya tradicionales hoteles locales, se les unió recientemente en operación la cadena Hoteles Estelar, HolidayInn y GHL, Hampton by Hilton, dentro de poco iniciarán operaciones cadenas Best Western y Wyndham, entre otras, mejorando significativamente la calidad de hospedaje (Cámara de Comercio de Casanare, 2016). La mayor concentración de hoteles se encuentra en el área urbana del municipio, con aproximadamente 185 establecimientos al año 2015, según lo evidencio el documento de competitividad hotelera del municipio de Yopal, realizado por la cámara de comercio de Casanare en año 2015, y alrededor de 37 hoteles que están ubicados en el área rural, ubicados en vía Sirivana, Vía Yopal – Paz de Ariporo, Vía Tilodiran. Los tipos de alojamiento que se encontraron durante el estudio fueron; Hoteles, centros recreacionales, Fincas eco turísticas, Cabañas.

El departamento de Casanare según el Registro Nacional de Turismo (RNT) de la Cámara de Comercio de Casanare ([http:// http://rntcasanare.confecamaras.co/establecimientos](http://http://rntcasanare.confecamaras.co/establecimientos)), En abril de 2018, cuenta con 206 establecimientos de alojamiento y hospedaje con RNT activo; de estos establecimientos corresponden a 104 hoteles en al municipio de Yopal.

El total de alojamiento y hospedaje en el departamento de Casanare es de 696 establecimientos, con el siguiente comportamiento:

Tabla 18. Estado RNT Establecimientos en Yopal

Estado RNT Abril de 2018	No Establecimientos
Activo	206
Pendiente por actualizar	88
Suspendido	106
Cancelado	296
Total de establecimientos alojamiento	696

Fuente: [http:// http://rntcasanare.confecamaras.co/establecimientos](http://http://rntcasanare.confecamaras.co/establecimientos)

Una vez filtrada la información del número de establecimientos de alojamiento y hospedaje que con RNT activo que tiene Yopal. Se identificó la información de 104 establecimientos dentro de esta categoría que podrían integrarse al producto turístico del departamento de Casanare.

Tabla 19. Establecimientos con RNT en Yopal. Abril 2018

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	RNT	ESTADO RNT	Gerente	Teléfono
Hoteles De Yopal Ghl	Calle 29 No 28-14	36863	Activo	Andrea Catalina González Gutiérrez	(8) 6345999
Hotel El Transportador La 25	Calle 25 Nro. 12-93	30103	Activo	Deyanira Cote Galindo	3132635761
Hotel El Descanso Del Rey	Cra. 6 No. 30-64	30521	Activo	María Fabiola Salamanca Rodríguez	3108023961
L'Aurora Hotel Boutique	Calle 16 No 28 29	23329	Activo	Álvaro Hernán Puentes Suarez	6347487
Hotel China	Carrera 22 Nro. 12-44	29886	Activo	Jiefang Chen	3204407753
Hotel Cristal Oro	Carrera 19 Nro. 17-05	29245	Activo	José Orlando Parra	3102345158
Hotel Descanso Llanero	Calle 40 No. 7a - 10	55724	Activo	Vargas Chaparro Maria Ruth	3103242347
Balcones De Montecarlo	Calle 44a 5-09	35776	Activo	Wilson Orlando Martinez	3138108824
Hotel Yopal Plaza	Kr 19 10 62	27368	Activo	Diego Fernando Cala Cabrera	6357248



El progreso
es de todos

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

FONTUR
COLOMBIA



Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística

Hotel Royal Fénix Yopal	Calle 10 No.20-40 Segundo Piso	56892	Activo	Erika Yesenia Noguera	3203982604
Granada Plaza Hotel Yopal S.A.S.	Cra 19 No 17 - 60	30532	Activo	Granados Plazas Alfonso	6348373
Hotel Boutique Osborne	Carrera 23 No. 9 - 13	33469	Activo	Ofelia Reina Camargo	3123739989
Hotel Yopo Center	Calle 10 No 20 - 58	37724	Activo	Mery Esperanza Medina Vargar	3132617598
Hotel Casa Blanca D.G Yopal	Calle 31 Tv 6-42	34568	Activo	Moreno Galindo Yeraldin	3213731666
Hospedaje Rusio Moro	Carrera 23 No 24 32	22499	Activo	Juan Carlos Jaramillo	6334388
Hotel Canacabare Plaza	Calle 11 N. 22-24	27497	Activo	Nirsa Cabulo Ponguta	6348967
Hotel Acuario S Yopal	Calle 14 N 18-62	34340	Activo	Rodríguez Roas Andrea Stefania	6324685
Hotel El Virrey Yopal	Calle 12 N° 18-53	49720	Activo	Mary Luz Vargas Hernández	3106974719
Residencias Portal Brisas Del Llano	Calle 36c Transversal 6 38	39331	Activo	Castro Sotaquira Yenny	3112207094
Hotel Manantial De La 30	Dg 30 N 5 89	27637	Activo	Leonard Prada	3112158111
Hotel Iguazu Yopal	Cra 18 12-30	32952	Activo	Conrado Hernández	3118852947
Hotel Morenta Yopal	Cra 20 N 9-96	55435	Activo	Zoraida Tarache Pérez	6334272
Hotel Azulejo Del Llano	Carrera 21 #10 - 14	35697	Activo	Jorge Octavio Roldan Ramírez	6333963
Hotel Nogal De La 20	Carrera 20 N° 11-14	40202	Activo	Fabio Calixto Blanco	6345096
Hotel Restaurante Caporales	Calle 25 No. 23-30	25088	Activo	Ana Zenaida Barrera Reyes	3143335920
Hotel Villamaria De La 30 Del Llano	Diagonal 30 No 6 12	22742	Activo	Galindo Camacho Beryenith	3204399815
Hotel Nuevo Amazonas	Calle 40 11-59	38351	Activo	Cubides Peña Adolfo	3112368079
Hotel Ciudad Yopal	Calle 40 Transversal 6 - 137	29491	Activo	Julie Enith Vargas López	3208916386
Hotel Capital S	Calle 17 No 19 32	15401	Activo	Cala Cocinero Julio Hernando	6340029
Hotel Danubio Azul	Transv. 18 N. 9-03	12919	Activo	Héctor Ferney Barrera Sánchez	3105728417
Residencias Cali Mio	Cra 5 N 27 - 75	35138	Activo	Amanda Martínez	3102777893
Hotel Reyna De Casanare	K 19 N 18 44 Piso 2	26637	Activo	Humberto Ramírez	6341344
Hotel Manare Real	Calle 29 # 29-03	29888	Activo	Jairo Restrepo Naranjo	3112585576-6333125
Hotel Los Rosales	Carrera 18 No. 11-08	26623	Activo	Ofelia Leal De Fonseca	3107871376
Hotel Brisas Del Bonaire	Calle 9 Número 20-37	50320	Activo	Echeverri Zuleta Nelson De Jesús	3118991605
Hotel Café Bar La Esparta	Carrera 20 N 10 69 P 2	46641	Activo	Rendón Garcia Rojer Jarlem	3102744248
Hotel Camoruco	Carrera 22 Nro. 8-43	29248	Activo	Néstor Juan Miranda Vargas	6358046
Hctel El Atajo	Calle 10 No 18 11	15141	Activo	Manuel Moreno	6347333
Hctel Quinta Estación	Cra 21 No 9-76	30737	Activo	García Pérez Yerly Milena	6356026-3102599317
Hctel Los Nutíbaras Del Llano	Calle 9 N. 18-05	50722	Activo	Bianey García	3134571467
Hctel Colombia	Cr 19 11 69	55018	Activo	Julio Enrique Rincón Cely	3204256419
Hctel Denver Center	Calle 16 N. 21-97	41226	Activo	Agudelo Tabaco Rosa Victoria	3125215481
Hctel Costa Azul Del Llano	Carrera 19 Nro. 9-95	29489	Activo	Yanet Isabel Barrera Cabrera	6354357
Hctel La Primavera Yopal	Carrera 21 No. 9-45	57693	Activo	Motta Rodríguez Andrea	3108164778



El progreso
es de todos

Administración

FONTUR
COLOMBIA



Héctor E. López Bandiera
Consultoría Turística

Hotel Ferau	Ci 27 N 5 80	35841	Activo	Cruz Pabón Fermin	3134483273
Hotel Nuevo Hábitat	Calle 36 Transversal 5 03	23767	Activo		6324357
Hotel Los Ángeles De Yopal	Calle 11 N° 18-86	30516	Activo	José Anibal Rincón Soler	3212634192
Hotel Real S Centro	Calle 16 N. 20-22	24001	Activo	Arias Agudelo Jhonnatan Larides	6321060
Hotel Paraiso De Yopal	Diagonal 30 No 6 42	22741	Activo	Fermin Aldair Duarte Galindo	3102456520
Hotel Campestre Samán Del Río	Kilómetro 1 Vía Sirivana Samán Del Río Cabaña 3	42173	Activo	Sergio Alexander Pérez Martínez	3134307757
Holiday Inn Express Yopal	Cr 29 15 64	36760	Activo	Aida Plazas	3213837194
Hotel Puerta Del Llano	Cra 21b No 21 46	30419	Activo	Canon Sánchez Pedro Ignacio	3108187277
Hotel Torres Del Llano	Calle 11 N 19 32	31616	Activo	Yolanda Torres Morales	3134668941
Residencias El Jardín Yopal	Calle 24 No. 5 - 04	57564	Activo	María Lucel Zotaquirá Vega	3204228212
Hotel Arboleda Casanare	Calle 24 N. 21-25	37631	Activo	García Dunza Ana Emilce	3204930184
La Quinta de Bolívar	Carrera 19 # 9-81	56613	Activo	María Leonilde Camargo	3125854919
Hotel Horeb De Yopal	Calle 32 A Transversal 5 - 65	53765	Activo	Severino Moreno	3204399815
Hotel Portal del Llano Casanareño	Cra 20 N° 8-97	50213	Activo	Zulma Janeth Cifuentes Cifuentes	3134202308
Hotel Nicolle	Cli 18 N. 27-44	32091	Activo	Jorge Wilson Ramírez Mendivelson	3203435797
Hotel Maneba	Carrera 21 No 8-74	35206	Activo	Juan Gabriel Bohórquez Vargas	6358264
Hotel Santa Teresita	Calle 11 N 25 - 09	37934	Activo	Carlos Eduardo Becerra Corredor	3157680374
Hotel El Flor Amarillo	Carrera 22 N. 9-35	18935	Activo	Gonzalo Alfonso Martínez Agudelo	6324429
Hotel Llano Real Ltda	Carrera 20 No 16 14	22907	Activo	Natalia Verónica Álvarez Flechas	3112573162
Hotel La Quince Real	Calle 15 No 21 57	24330	Activo	Cabrera Galvis Fanny	6348478
Hotel La Casa de Sofi	Vía Morichal L 11 Mz A Zona Industrial	38513	Activo	Martínez Cardozo Luz Dary	3204417699
Hotel Estelar Yopal	Calle 7 No. 21-22	34389	Activo	Luz Mery Gutiérrez Molina	098 6345800
Hotel Cristian	Carrera 5 No 25 09	24251	Activo	Víctor Hugo Peña	6322489
Hotel Hampton By Hilton Yopal	Calle 119 N. 6 A 47 Int 2	37668	Activo	William Ordoñez Montaño	7040720
Hotel Bali	Carrera 17 No 15 - 29	24000	Activo	Laly Sánchez Velandia	6358186
Hotel Castillo Real De Yopal	Carrera 19 No. 11-17	32731	Activo	Miguel Alfonso	6359740
Hotel La Guacava	Calle 32 A No 5-56	35842	Activo	Ismael Bernal Patiño	3213896866
Hostal Los Cristales La 38	Transversal 7 No 38a 09	24208	Activo	Luis Alberto Galindo Camacho	3212401981
Orion Plaza	Carrera 20 No 16 -21	48620	Activo	Abril Montero Yorely Arleth	3133908808
Hotel Las Vegas Comfort	Calle 24 No. 16 - 92 Segundo Piso	51577	Activo	Angela Caro	3202930530
Hotel Los Esteros Yopal	Carrera 17 No. 17 - 54	56897	Activo	Eriberto Castellanos Páez	3124867477
Yopo Resort S.A.S	Calle 17 Nro. 25-54	27420	Activo	Nubiola Coronado Perdomo	3115137377
Hotel La Fontana	Transversal 18 No 8 77	15934	Activo	Omayra Hurtado Morales	6358217
Hotel Emporio Real	Calle 24 N°16-18 Piso 2	27788	Activo	Marino Valencia	3112814717 - 3213097581
Hotel Central Del Llano	Calle 10 No. 19 - 63	44284	Activo	Hermes Libardo Hernández Bonilla	3132412571



El progreso
es de todos

AMBA COMERCIO

FONTUR
COLOMBIA



Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística

Hospedaje D.K.Ch	Carrera 12 No 39a 14	18880	Activo	Rodolfo Mario Pérez	6345726
Nuevo Descanso Llanero	Cra 20 14 39*	30651	Activo	Aura Herminia Giraldo Gómez	6356321
Iximena Plaza Hotel	Carrera 21 No 7 -67	27425	Activo	Claudia Leonor Rodríguez Rojas	6334300 6358218
Hotel Los Angeles	Calle 25-6-04	32471	Activo	Maximino Morales	3112631355
Hospedaje Dubai	Carrera 17 No 16 43	21643	Activo	López Cifuentes Deogracias	3212429785
Hotel Costa Del Rio	Transversal 18 No. 9-11	57692	Activo	Edilson Orlando Orozco Solano	3208378720
Hotel Campestre Las Campechanas	Kilómetro 6 Vía Morichal	41442	Activo	Bohórquez Galeano Betsy Enerieth	3104826882
La Posada Llanera Hotel G.P.C	Carrera 19 No 8 68 Piso 2	21487	Activo	Parra Cuta Guillermo	6324809
Hotel Santafe Park	Calle 15 17-04	27496	Activo	Liliana Yaneth Calixto Rincón	3107636365
Hotel Casimena	Carrera 19 No 12 11	11013	Activo	Carolina Moreno	6359415
Hotel Canaguay.	Calle 9 No. 20 - 15	52921	Activo	José Libardo Galán Cárdenas	3134760894
Hotel Sol De Piedemonte	Calle 8 # 22-25	26740	Activo	Gabino Garzón García	6333840 6333839
Hotel Santander Plaza La 19	Carrera 19 N. 9a-34	46365	Activo	Riaño Adame William Emiro	3112874078
Hotel Luna Roja Del Llano	Carrera 22 N 8-19	50982	Activo	María Celia Teresa Rivera Parra	6358160
Hotel Orinoquia Yopal	Cra 17 11-47	48648	Activo	Kelly Gisella Bernal Malaver	3175164480
Hotel Nuevo Embajador	Carrera 20 Nro 9-18	34343	Activo	Felver Mailson Hernández Tumay	6356445
Hotel María Elena	Calle 40 Nro. 14-45	32451	Activo	María Elena Torres Fonseca	3203098115
Finca Ecoturística El Tigre	Calle 11 No 28 725 Interior 14	25987	Activo	Angélica Marcela Sarmiento Escobar	3103432216
Hotel Campestre Villa Lizeth	Vía Morichal K 7	35772	Activo	Avella Gutiérrez Beatriz	3102381887
Centro Recreacional Turístico Del Carajo	Penjamo Vereda Sirivana	30534	Activo	Amalia Hernández Berdugo	3124320147
Ecotel La Fortuna	Vereda Quebrada Seca Finca La Fortuna	50981	Pendiente Actualización	Luz Edith Roldan Ramírez	3123778081
Finca Turística El Santuario de los Micos	Carrera 30 N 11-32	19442	Pendiente Actualización	Hernando Rodríguez Sanabria	3124543704
Yopo Resort S.A.S	Calle 17 N 25-54	27420	Activo	Nubiola Coronado Perdomo	3115137377
Centro Turístico Caño Cristal S.A	Km 15 Vía Yopal A Tacarimena	16010	Pendiente Actualización	José Daniel Fiaga Cely	3132070323

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare 2018.

Agencias

Al mes de mayo en el municipio de Yopal se identificaron ocho (8) agencias de viajes operadoras con su registro nacional activo.

Tabla 20. Agencias de Viajes de Yopal

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	RNT	ESTADO RNT	GERENTE	TELEFONO
AGENCIA DE VIAJES COMFACASANARE	CARRERA 21 N. 6-29	35692	Activo	GUSTAVO ERNESTO AYALA LEAL	6323030
CASANARE NATURAL Y/O CAMPAMENTOS DE VERANO CASANARE-AVISTAMIENTOS	CARRERA 29 NRO. 14 - 34 PISO 2	39774	Activo	LUNA RUIZ FRANCO PAOLA	3112149690
EL CARRETERO VIAJES S.A.S.	CALLE 22 11-70	26370	Activo	MARTA LILIANA PERILLA	6327766
SUMINISTRO LOGISTICO SAS	CARRERA 18 NO. 26-71 LOCAL 101	41687	Activo	BUITRAGO VEGA OLMAN	3208091014
CUNAGUARO TURISMO ORINOQUIA	CARRERA 22 8-26	48743	Activo	LAURA MARÍA MIRANDA CORTÉS	6331691
TVHA YOPAL	CARRERA 22 9 66	54501	Activo	ALEJANDRA HENAO	3014766059
CASAVE TURISMO AVENTURA	TRANSVERSAL 23 N 37 87	45055	Activo	JULIO HERNANDO CRISTANCHO CELY	3155505658
AVENTUR ECO TOURS	CALLE 8 NRO. 23-75 APTO 201	38359	Activo	JAIRO ANDRES GONZALEZ PEREZ	3204801464

9.1.1.4. Otra Oferta Turística

Festividades

- *El Garcero del Llano*: Se realiza en el mes de septiembre, con esta festividad se busca rescatar desde el colegio expresiones artísticas típicas del llano como el baile y el canto en sus diferentes modalidades. (Mincit, 2012). El evento se desarrolla durante tres días con la participación de amantes del folclor de toda la región de la Orinoquia. Entorno al evento se realiza muestras gastronómicas, coleo.
- *Torneo Internacional de Contrapunteo y Voz Recia "El cimarrón de Oro"*: Durante el mes de diciembre desde el año 1989, en la capital casanareña se reúnen los mejores exponentes de la voz recia, pasaje y contrapunteo, copleros nacionales e internacionales y realizar este evento folclórico.
- *Copa América de Coleo*: Este evento tiene como objetivo la promoción y difusión del deporte del coleo, que hace parte de la tradición llanera, se cataloga como el deporte autóctono del Llano. Este evento recibe participantes de países como: México, Estados Unidos, Chile y los departamentos del Meta, Vichada, Guaviare, así como de los diferentes municipios del Casanare.

Artesanías

Tabla 21. Lista de otros servicios turísticos complementarios

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	TELEFONO	SERVICIOS/ACTIVIDADES
Fábrica de Sombreros (Tienda Florentino)	José Urrea Cortez	3104785561 3107711282	Venta de artesanía Local, fabricación de sombreros, recorrido tour para conocer la historia, importancia y proceso de elaboración del sombrero.
Tienda Yukafe	Alexander		Tienda –Café, es un espacio creado para dar a conocer a los visitantes los productos cultivados y procesados en Casanare. Dentro de los productos encuentra chocolate, tres líneas de café, frutas deshidratadas, artesanías.
Fábrica de ponchos y bordados el chalan	Gladys Ramón	3132953974	Fábrica de ponchos, camisetas y cachuchas con bordados exclusivos alusivos al llano.

Actividades turísticas destacadas

El municipio de Yopal en el año 2010 a través de la firma Consultores Art Libitum construyó un documento base denominado "Portafolio de Productos y Planes turísticos destino Yopal Corazón Llanero", durante el proceso realizado se identificaron 7 productos turísticos potenciales para desarrollar la actividad turística en Yopal. Como resultado se obtuvo la siguiente información:

Auténticos desafíos del Llano: desarrolla vivencias de aventura criolla que permiten experimentar, en forma segura, los auténticos desafíos del llano, atendiendo la necesidad de naturaleza, actividad y adrenalina, como terapia frente al año laboral y/o académico.

Mágicas Culturas Vivas: El objetivo de este producto es permitir a los viajeros un contacto con los sabores, ritmos y productos locales del auténtico corazón de la cultura llanera, para que a través de ellos vislumbre ese mundo mágico y vivo del que se llevará valiosos recuerdos de una experiencia humana cargada de historia y significados.

Vivencias del laboreo criollo: Brindar al turista la posibilidad de compartir con el llanero su trabajo y las faenas criollas reales, en espacios tradicionales, a fin de aprender el funcionamiento de esas economías casi autosuficientes y recrearse con los valiosos saberes y prácticas que favorecen la convivencia armónica del hombre con su entorno

Aventuras en aguas desafiantes: Ofrecer a los amantes de la naturaleza viva y a los apasionados por vivir nuevas emociones con dosis de adrenalina, una aventura por las aguas que fluyen abundantes del piedemonte a la llanura yopaleña, con el abrazo de nuestro clima cálido y la confianza de transitar por territorios seguros

Escapadas después del trabajo: Adecuar las vivencias a la medida del tiempo de los trabajadores (funcionarios, contratistas, agentes viajeros, comerciantes, etc.) para que puedan de la naturaleza y aventura yopaleñas en escapadas cortas, vespertinas y nocturnas; aspecto que complementa la presencia de estructuras y servicios específicos de calidad para la realización de conferencias, seminarios, y otros eventos empresariales



Paisajes y espectáculos de la naturaleza: Con él se pretendía dar a conocer a las personas amantes y respetuosas de la naturaleza la gran riqueza natural del llano adentrándose de diferentes formas para el descubrimiento controlado de los sonidos, olores y vivencias de esos mundos que encantan o asustan pero que son muy llamativos.

Acontecimientos apasionantes (Calendario de eventos): Este producto se busca fortalecimiento de las festividades del territorio.

Este trabajo en su momento permitió diseñar posibles actividades en diferentes planes como se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 22. Pasadías Yopal

PASADIAS	
PASADIA 1. CULTURA LLANERA	
Línea Macro y Productos Específicos	A. CULTURA / A1. Itinerarios temáticos "Cultura Llanera"
Nombre	MÁGICAS CULTURAS VIVAS
Duración	1 día
Actividades y vivencias	* Vivencia cultural criolla de música, danza, canto, artesanías o gastronomía * Visita o recorrido por talleres, fábricas y almacenes de productos típicos * Tiempo de descanso y compartir en un parque *
Servicios incluidos	Detalle de bienvenida, recuerdo, refrigerio (1) y almuerzo típicos. Recorridos y vivencias guiadas, transporte a los sitios, seguro de viaje.
Servicios no incluidos	Transporte terrestre o aéreo desde el lugar de origen y otros no especificados.
Recomendaciones	* Usar bloqueador solar * Llevar cámara fotográfica * Vestir ropa fresca * Calzar zapatos cómodos * Llevar o comprar sombrero *
Precio de venta	\$90.000.00
PASADIA 2. VIVENCIAS DEL LABOREO CRIOLLO	
Línea Macro y Productos Específicos	A. CULTURA / A2. Itinerarios temáticos "Trabajo del Llano"
Nombre	VIVENCIAS DE LABOREO CRIOLLO
Duración	1 día
Actividades y vivencias	* Desayuno en finca * Vivencia de relacionamiento con las bestias y alimentación de animales * Paseo a caballo por la finca * Disfrute de pollero con bastimento * Encuentro caminado y charlado con el llanero en su trabajo * Vivencia artesanal elaboración de objetos * Tiempo de descanso o siesta en hamaca * Espectáculo natural de paisaje y aves al atardecer *
Servicios incluidos	Detalle de bienvenida y recuerdo típico (Táparo con agua de panela), alimentación típica (1 desayuno, 1 refrigerio, 1 almuerzo), recorridos y vivencias guiadas, transporte al sitio, seguro de viaje.
Servicios no incluidos	Transporte desde el lugar de origen y otros no especificados.
Recomendaciones	* Usar bloqueador solar y repelente para mosquitos * Llevar cámara fotográfica * Vestir pantalón y camisa fresca * Calzar zapatos cómodos *
Precio de venta	\$100.000.00

Linea Macro y Productos Específicos	B. NATURALEZA Y DEPORTES / B3. Eco aventura en agua, tierra y aire
Nombre	AVENTURA EN AGUAS DESAFIANTES
Duración	1 día
Actividades y vivencias	" Caminata por el piedemonte llanero " Charla y demostración sobre Periquera " Vivencia de rafting en los rápidos del río Cravo Sur " Distribución de polvos con bañamiento "
Servicios incluidos	Del aite de bienvenida y recorrido típico, refrigerio e hidratación, recorridos y vivencias guiadas, botas, remos y equipos de seguridad, transporte al sitio, seguro de viaje.
Servicios no incluidos	Transporte desde el lugar de origen y otros no especificados.
Recomendaciones	" Usar bloqueador solar y repelente para mosquitos " Llevar cámara fotográfica " Vestir ropa cómoda y fresca " Calzar zapatos antideslizantes " Llevar cambio extra de ropa y traje de baño "
Precio de venta	\$80.000.00

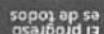
PASADIA 5. AVENTURA EN AGUAS DESAFIANTES

Linea Macro y Productos Específicos	A. CULTURA / Itinerarios temáticos A1. "Cultura Llanera" A2. "Trabajo del Llano" y A3. Eventos artísticos y ferias B. NATURALEZA Y DEPORTES / B1. Recreación natural; B3. Eco aventura en agua, tierra y aire
Nombre	ESCAPADAS DESPUÉS DEL TRABAJO
Duración	2 a 4 horas
Actividades y vivencias	De acuerdo con la opción escogida
Servicios incluidos	
Servicios no incluidos	
Recomendaciones	" Usar bloqueador solar " Llevar cámara fotográfica " Vestir pantalón y camisa fresca " Calzar zapatos cómodos " Llevar sombrero "

PASADIA 4. ESCAPADAS DESPUÉS DEL TRABAJO

Linea Macro y Productos Específicos	A. CULTURA / A2. Itinerarios temáticos "Trabajo del Llano"
Nombre	AUTÉNTICOS DESAFÍOS DEL LLANO
Duración	1 día
Actividades y vivencias	" Desayuno en finca " Charla, demostración y práctica con llaneros de pura casta oriolina " Vivencia desafiante con las destiladas " Vivencia artesanal elaboración de objetos " Tiempo de descanso o siesta en hamaca " Expedición natural de paisaje y aves al atardecer "
Servicios incluidos	Del aite de bienvenida y recorrido típico (Tijero con agua de panada), alimentación típica (1 desayuno de finca, 1 almuerzo), hidratación, recorridos y vivencias guiadas, transporte al sitio, seguro de viaje.
Servicios no incluidos	Transporte desde el lugar de origen y otros no especificados.
Recomendaciones	" Usar bloqueador solar y repelente para mosquitos " Llevar cámara fotográfica " Vestir pantalón y camisa fresca " Calzar zapatos cómodos " Llevar sombrero "
Precio de venta	\$90.000.00

PASADIA 3. AUTÉNTICOS DESAFÍOS DEL LLANO



**PASADIA 6. PAISAJES Y ESPECTACULOS DE LA NATURALEZA**

Línea Macro y Productos Específicos	B. NATURALEZA Y DEPORTES / B1. Recreación natural
Nombre	PAISAJES Y ESPECTÁCULOS DE LA NATURALEZA
Duración	1 día
Actividades y vivencias	* Charla sobre prácticas de vida y bienestar ancestrales * Vivencia naturaleza diurna, vespertina o nocturna * Tiempo de descanso con espectáculo natural *
Servicios incluidos	Detalle de bienvenida y recuerdo típico (Táparo con agua de panela), alimentación típica (1 refrigerio, 1 almuerzo), hidratación, recorridos y vivencias guiadas, transporte al sitio, seguro de viaje.
Servicios no incluidos	Transporte desde el lugar de origen y otros no especificados.
Recomendaciones	* Usar bloqueador solar * Llevar cámara fotográfica * Vestir pantalón y camisa fresca * Calzar zapatos cómodos * Llevar o elaborar sombrero *
Precio de venta	\$90.000.00

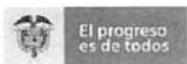
PASADIA 7. LABOREO MÁGICO CON SABOR NATIVO

Línea Macro y Productos Específicos	A. CULTURA / A1. Itinerarios temáticos "Cultura Llanera"
Nombre	LABOREO MÁGICO CON SABOR NATIVO
Duración	1 día
Actividades y vivencias	* Visita a Plaza de mercado o recorrido interno por la finca para adquirir viveres * Ritual gastronómico en torno a unas hayacas, un sancocho criollo o una mamona * Tarde de caminata y descanso en zona de hamacas * Visita o recorrido por talleres, fábricas y almacenes de productos típicos *
Servicios incluidos	Detalle de bienvenida, recuerdo, refrigerio (1) y almuerzo típicos. Recorridos y vivencias guiadas, transporte a los sitios, seguro de viaje.
Servicios no incluidos	Transporte terrestre o aéreo desde el lugar de origen y otros no especificados.
Recomendaciones	* Usar bloqueador solar * Llevar cámara fotográfica * Vestir ropa fresca * Calzar zapatos cómodos * Llevar o comprar sombrero *
Precio de venta	\$90.000.00

Actualmente los paquetes turísticos que se comercializan con mayor frecuencia son:

City Tour por los sitios más emblemáticos y representativos (Recorrido por los parques; Ramón Nonato Pérez, Parque principal Francisco de Paula Santander, Casa Museo Ocho de Julio, Visita fábrica de sombreros, visita casa de la cultura municipal, Subasta Ganadera (jueves), Garcero del Llano, Mirador (virgen de Manare o Buenavista).

Actividad sea Llanero por un día: Ordeño con cantos y coplas tradicionales, la enlazada, miniada, amamantada del becerro y se toma leche espumosa en la camaza. En el corral el rodeo con becerros mansitos, los vaqueros los esperan para practicar las diferentes enlazadas, guayuquiar, enchivar, se aprende a ensillar y montar. En cabalgata con su guía con cantos de vaquería arrear el ganado, pasan por el estero, la sabana, el bosque y avistamiento de aves, caminata por sendero ecológico (flora y Fauna Llanera) o paseo en curiara, descanso en chinchorro, Parrando llanero con coplas y pareja de baile y finalmente chapuzón en la piscina.



Mincomercio

Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística

Avistamiento de Aves: en atractivos turísticos como el Garcero del Llano, Ecohotel La Fortuna, Bosque de Pino en el hotel campestre Villa Lizeth, corredor turístico El Morichal y corredor turístico Sirivana en 5 puntos del municipio, Parque La Iguana.

Bici tour: (Observación varios paisajes tropicales, aves exóticas, el río Cravo Sur y cultivos pequeños de agricultores locales), Expedición a Caballo (explorar una finca típica llanera que cuenta con varios ecosistemas nativos, como palmares, sabanas, bosques de galería y esteros, observación varios animales silvestres como aves exóticas, micos y caimanes, entre otros).

9.1.1.5. Infraestructura de apoyo

La dotación del territorio en cuanto los factores de acceso, seguridad, provisión de servicios domiciliarios, la conectividad, atención de salud e infraestructura turística son fundamental para garantizar la viabilidad de la actividad turística.

Servicios de salud:

- Hospital Regional de Orinoquia: El HORO presta servicios de salud de primer, segundo, tercer y la prestación de servicios ha alcanzado 4 nivel, tiene disponibilidad permanente de las especialidades básicas para: Medicina Interna Cirugía General Ginecología Y Obstetricia Pediatría, Anestesiología Ortopedia, Maxilofacial, Urología, Otorrinolaringología, Cirugía Plástica, Neurología Psiquiatría, Neurocirugía, servicio de urgencias las 24 horas, consulta externa. Lo que garantiza la atención pronta a cualquier turista que pudiese sufrir algún impase.
- Clínica Casanare: En esta institución se prestan servicios de salud de baja y mediana complejidad. Dispone de una infraestructura técnica y un recurso humano competente, aplicando más de 15 especialidades y sub-especialidades de la medicina, contando con apoyo diagnóstico en imagenología y laboratorio clínico⁹.

Accesibilidad:

Yopal se encuentra a una distancia de 387 km de Bogotá, a 250 km de Villavicencio, y 153 km de Sogamoso, cuenta con una magnífica red de vías de acceso, desde la capital de la República por la Marginal de la Selva. Cuenta con la Vía Troncal del Llano, la Vía Tunja-Sogamoso-Yopal,

- Vía Troncal de llano: Sale de Bogotá - Villavicencio - Cumaral - Restrepo - Barranca de Upía - Río Upía y se llega a Villanueva (Casanare) en 4 horas. Continúa hasta Aguaclara y a Monterrey por la misma vía en 40 minutos encuentra la "Y" o el desvío que conduce a la población de Tauramena, Aguazul y finalmente a Yopal.
- Tunja - Sogamoso - Yopal: Bogotá - Tunja - Sogamoso y se toma la Vía del Cusiana, Toquilla (Boyacá), pasa por la Peña de Gallo, el Alto de Candelas, Corinto, Pajarito (Boyacá), Aguazul y Yopal.
- Vía alterna al llano: Bogotá- Chocontá - El Sigga - Guateque - Garagoa - Las Juntas- San Luis de Gaceno y la hermosa Represa de Chivor. Sigue a Sabanalarga, El Secreto y Aguaclara, donde se conecta con la Troncal del Llano.
- Tunja - Duitama - Socha: Bogotá - Tunja - Duitama —Socha, hasta llegar a la población de Sácama. De Sácama continuará su viaje hasta la población de Hato Corozal, Paz de

⁹ Tomado de; <http://www.clinicacasanare.com/institucional/acerca-de-nosotros/>

Ariporo, por la Vía Marginal de la Selva ya pavimentada, emprende el viaje pasando por la histórica población de Pore y en 45 minutos se llega a Yopal.

- Villavicencio - Puerto López - Orocué - Yopal: Villavicencio - Puerto Gaitán - San Pedro de Arimena, hasta llegar al Porvenir - sobre el río Meta. Pasa el automotor en ferry y llega a la población de Orocué y de allí a Yopal¹⁰.

Transporte Terrestre: La ciudad de Yopal cuenta con un terminal de transporte terrestre aceptable para el uso actual, aunque si consideramos que es una ciudad capital de Departamento no alcanza el nivel promedio en el país, le falta señalización y se ve desorganizado. No presentan las instalaciones físicas adecuadas para ser el principal terminal de la capital del departamento.

Transporte Aéreo: Lan, Avianca, Easy Fly

Servicios financieros:

- ✓ Bancolombia
- ✓ Bango de Bogotá
- ✓ Banco Agrario
- ✓ BBVA
- ✓ BSC
- ✓ Davivenda
- ✓ Bancomeva
- ✓ Banco de Occidente
- ✓ Av Villas - Popular
- ✓ Bancamía
- ✓ Sudameris
- ✓ Falabella

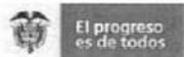


Fotos: Johanna Montañez

9.1.2. San Luis de Palenque

San Luis de Palenque limita por el norte con los municipios de Trinidad, Pore, en el sur con Orocué, al oriente con el Vichada y el Río Meta, en el occidente colinda con Yopal y Nunchia. En el ámbito cultural el municipio muestra un fuerte arraigo por sus tradiciones, música y danza llanera y demanda de los servicios culturales de instrucción en danza, canto llanero, arpa, cuatro, guitarra y maracas; en la actualidad no se brinda el servicio de instructores en todo el municipio y se brinda especial cobertura en el área urbana.

¹⁰ Tomado, Plan de Desarrollo Turístico de Yopal



MINSERVICES

FONTUR COLOMBIA



Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística

Los servicios culturales son demandados fuertemente en el área rural especialmente en los centros poblados como Miramar de Guanapalo, Jagüeyes y San Rafael de Guanapalo, tanto por los padres de familia como por los docentes para complementar el proceso educativo mediante el aprovechamiento del tiempo libre de los niños, jóvenes y adultos. De igual forma en San Luis de Palenque se cuenta con una agenda de eventos bastante extensa que son potenciales para el desarrollo del turismo cultural, pero que carecen de promoción y difusión. Dentro de los eventos más emblemáticos del territorio se evidencia el festival el Gaván de Oro, y su realización tiene lugar en el mes de agosto de cada año

El municipio se encuentra dentro del clima cálido húmedo pues su altitud varía entre 175 msnm y 125 msnm, precipitaciones anuales próximas a los 2.000 mm (1914mm) y temperaturas superiores a los 24 C. Se localiza en la zona de vida denominada bosque húmedo tropical, la cual corresponde a áreas con altitudes inferiores a 1.000 msnm, con temperatura de 24 C y de 2.000 – 4.000 mm de precipitación anual, La región se caracteriza por presentar temperaturas de 28 a 32 grados centígrados con un ambiente húmedo, así como la existencia de climas secos y húmedos con una altitud que varía entre 175 msnm y 125 msnm, precipitaciones anuales próximas a los 2.000 mm (1.914mm) y humedad relativa que está entre 60 y 90%.

El 90% del municipio está compuesto de llanuras de sabanas inundables en donde predominan especies de praderas. Su gran diversidad de fauna y flora con reservas naturales, áreas de conservación y protección como las reservas de flora y fauna de la vereda Mata de Santo, Barquereña - Jagüeyes y Reserva de Gandul declarada mediante Decreto 016 del 30 agosto de 2005.

Además existen diferentes áreas de conservación y protección de los recursos naturales existentes en el suelo urbano y rural las cuales incluyen: ronda de protección del río Pauto en una franja de 30 metros lineales medidos desde la cota máxima de inundación, en el tramo del perímetro urbano colindante con el río; área del Malecón turístico sobre la orilla del río Pauto; áreas del sistema de parques urbanos (definidos en el Sistema de Espacio Público Urbano); Reserva natural del caño Gandul (se localiza en suelo rural pero su efecto presenta un especial e importante reflejo en el área urbana), 200 metros a la redonda medidos a partir de la periferia de los nacimientos de fuentes de agua; una franja no inferior a 100 metros de ancho paralela a la cota máxima de inundación, a cada lado de los cauces de los ríos Pauto, Guanapalo, Cravo Sur y Meta; la ronda del río Pauto en la longitud que coincide con el perímetro urbano de 30 mts de ancho; la ronda del río Guanapalo y del río

Meta en la longitud que coincide con el perímetro del centro poblado Miramar de Guanapalo de 30 metros de ancho en la ronda del río Guanapalo en su paso por el centro poblado; el Palmar de Guanapalo una faja no inferior a 30 metros de ancho, paralela a la cota máxima de inundación, a cada lado de los cauces de los demás ríos, caños y quebradas del Municipio, sean permanentes o no; una franja de 100 metros alrededor de los cuerpos de agua como lagunas y esteros. El número total de RNSC, que posee San Luis de Palenque son ocho (8), declaradas por parques nacionales y RESNATUR.

La actividad petrolera marcó fuertemente la economía en los últimos quince (15) años generando ingresos al presupuesto municipal, inversiones en las comunidades, el desarrollo de la infraestructura vial que fortalecen la economía, generando oportunidades de empleo a la población.

La ganadería es la principal actividad económica, se desarrolla con un bajo nivel tecnológico, con mínimas cantidades de productos agroquímicos y ningún consumo de alimento concentrado ofreciendo una carne gustosa, de sabor particular y lo que la hace factible para la producción ecológica de carne bovina, que a su vez ofrece las posibilidades de participación en mercados especializados. El hato ganadero asciende a 145.013 bovinos según Fedegán y conforme a los ciclos de vacunación del 2015 siendo el tercer hato ganadero de la región norte del departamento.

9.1.2.1. Historia

El municipio de San Luís de Palenque, Casanare, fue fundado el 15 de agosto de 1953, en la margen derecha del Río Pauto, sobre un meandro, en el sitio conocido como Barrancopelao o Barrancón, 3 kilómetros al oriente de la Vereda Macuco, donde existía la finca "La Albana" de propiedad de la señora Basilia Colina. Posteriormente, se erigió en Municipio, mediante el Decreto 295 del 29 de Julio de 1954, el cual, además, suprimió a Trinidad como Municipio y lo anexó a San Luís de Palenque, con categoría de Inspección de Policía. El sitio correspondía a una banqueta ubicada en sentido longitudinal al río, con una laguna, ubicada al noroccidente, que permanecía incluso durante todo el verano. El Municipio se formó, con un grupo aproximado de setenta familias, provenientes especialmente de Guanapalo, lugar de concentración de los combatientes que acompañaban a Guadalupe Salcedo Unda, en la época denominada de la violencia. El gestor de su fundación, fue el Teniente de Caballería del Ejército Nacional Hugo Gamboa Ramírez, Comandante del ejército acantonado en Guanapalo, adscrito al Batallón Páez con sede en Yopal, Casanare. Las casas fueron construidas en piso de tierra, paredes de bahareque, techo de palma, horcones de sarare y paredes de adobe, en general, teniendo en cuenta los materiales disponibles en los alrededores¹¹.

9.1.2.2. Atractivos Turísticos

- Reservas Naturales de la Sociedad Civil Mata de Palma y Altamira

Esta Reserva está compuesta por dos grandes Hatos Ganaderos con una extensión de tierra de más de 6.000 hectáreas, donde aparte de la crianza de ganado, cosecha arroz y palma se puede encontrar especies nativas en grupos numerosos como chigüiros, venados, osos palmeros, leopardos, puma y centenares de especies de aves como el pato carretero, gavanés, ave insignia de la región, corocoras entre otras. Este atractivo promueve un turismo responsable y sostenible a lo largo de las grandes extensiones de sabanas no intervenidas de la reserva es posible tener la experiencia de un safari fotográfico a lomo de caballo, o en carro y encontrar animales como babillas, guio, monos aulladores.

Ofrece al turista una experiencia memorable y diferente en la época de lluvia y en tiempo de verano, cada una con animales diferentes para avistar. Este lugar sin duda es un imperdible del municipio no solo por su rica biodiversidad en fauna y flora, si no por el significado cultural del Hato, es un espacio que conserva la idiosincrasia llanera, donde a diario se viven faenas los Llanerazos que laboran en estos predios, pero sin duda por que ofrece la oportunidad de aprender de las costumbres llaneras y el respeto por la biodiversidad junto a uno de los anfitriones del municipio Seudiel Gualteros conocido como el Llanerazo, quien vivió desde sus 12 años de edad en estas tierras pertenecientes al gran Hato El Encanto, ganador del reality El

¹¹ Tomado Plan de desarrollo turístico de Casanare 2008

Gran Llanerazo donde mostró ser el mejor hombre llanero frente a participantes de toda la Orinoquia colombiana; Seudiel además de ser el guía del lugar es un promotor e impulsor del turismo en la zona .

Análisis: La reserva brinda servicio de alojamiento, sin embargo no cuenta con el Registro Nacional de Turismo, el atractivo goza de reconocimiento en la zona, en el lugar no se encuentra espacio de compra de víveres , actualmente el atractivo se comercializa a través de las agencias operadoras locales , las instalaciones no cuentan con facilidades para personas en condición de discapacidad , la guianza es realizada por un local sin embargo se evidencia la necesidad de fortalecer competencias de guía , no existe guía profesional en la zona ,la vía de acceso se encuentra pavimentada con varios tramos de replanteo que dificultan el acceso , no existe señalización turística que permita al turista llegar por sus propios medios, El centro de atención medica más cercano esta 20 minutos de recorrido, en la zona no existe persona con conocimiento en primeros auxilios en caso de algún tipo de accidente brindar atención inmediata.

- Reserva Natural de la Sociedad Civil Matesanto

Esta reserva está habilitada para turismo, cuenta con una infraestructura para alojamiento, avistamiento de aves, pista de aterrizaje. Ubicada en la vereda Mate Santo a unos 100 kilómetros del casco urbano posee una extensión de más de 800 hectáreas, desde los últimos años se ha convertido en aliada de la Corporación Autónoma Regional para liberar especies incautadas, en abril del año 2017 Corporinoquia brindó apoyo a la secretaria distrital de ambiente de Bogotá, para posibilitar la liberación y reubicación de 406 especies incautadas que fueron recuperadas por esta última.

La reserva Matesanto fue seleccionada para facilitar este proceso de reubicación en vista que cuenta con el ecosistema que ofrece alimento, nichos ecológicos, y condiciones ambientales que favorecen el establecimiento y territorialidad de las especies; Las especies liberadas fueron: Tortugas (Morrocoy, Terecay de rio y sabaneras, Matamata), boas, pavas de monte, loras (real, alinaranjada), guacamayita, mirla, boa arcoiris, caracara, armadillos, pisingo, canarios, guacamayas rojas.



Foto: H. López Bandera. Seudiel Gualteros "El Llanerazo"

- Finca La Candelilla - Rancho Museo El Llanerazo

Este atractivo está ubicado a 25 kms de San Luis de Palenque, en un tiempo estimado de 45 minutos en carro. Este recorrido se puede realizar en épocas de invierno por vía fluvial desde el Río Pauto, desde San Luis de Palenque pasando por Trinidad en un tiempo estimado de 60 minutos, en este lugar tiene el visitante la posibilidad de conocer a uno de los hombres más auténticos del llano, Seudiel Gualteros "El Llanerazo", quien los acoge en su casa museo de hombre llanero, y con su experiencia narra las vivencias propias del hombre curtido en las faenas del llano, en época de invierno El Llanerazo hace una demostración de arrojo y destreza al desafiar las peligrosas aguas del Río Pauto en compañía de su caballo. Dentro de este atractivo existe un espacio para apreciar piezas arqueológicas de tribus indígenas que habitaban hace más de 800 años las tierras de la orilla del río Pauto.

Análisis: Al atractivo se puede acceder por vía terrestre y fluvial cuando el río Pauto es navegable, desde el malecón del pueblo el recorrido puede tardar 3 horas. Estos dos tipos de transportes le dan valor agregado al lugar porque permite diversificar la experiencia del visitante, la vía de acceso terrestre la mitad del recorrido se encuentra sin pavimentar el acceso debe hacerse en vehículo 4 x 4, cerca al atractivo ni dentro de él se puede realizar compra de víveres, goza de reconocimiento turístico en la zona.

Sin embargo, la señalización existente no cumple con los parámetros de la señalización turística y no se puede visualizar fácilmente durante el recorrido, no cuenta con guía profesional, pero si con un guía conocedor de cada uno de costumbres e historias de Llano.

En el lugar se encuentran piezas arqueológicas que no son tratadas con el protocolo indicado para su cuidado y conservación, se debe tomar acción pronta para mejorar las condiciones en que se encuentran expuestas. Aún no existe un estudio que respalde el origen de los hallazgos encontrados.

En cuanto a seguridad no cuenta existe puesto de policía cerca de la zona. Posee batería de baños para sus visitantes, no posee equipo de primeros auxilios para atender una eventualidad.

- Malecón Ecoturístico

Tiene una extensión de un 1 km de obra construida con senderos, áreas verdes, muelle fluvial, dos miradores, tres monumentos (Llanerazo, El Gaván, Virgen de Manare), fuentes de agua, media torta y plazoleta, entre otros.

- Festival Internal. El Gaván de Oro y reinado internacional del joropo "El Gaván de Oro"

Festividad emblemática donde se realizan concursos de canto, composición al gaván especie de ave que abunda en la región, modalidades de voz recia, pasaje, joropera y reinado internacional.

9.1.2.3. Planta Turística

Alojamiento

En el municipio existe ocho (8) establecimientos de alojamiento y hospedaje inscritos ante la cámara de comercio y el Registro nacional de Turismo, sin embargo, solo cuatro (4) de los mencionados se encuentran en estado activo.



Es necesario realizar acercamiento con los actores involucrados en esta problemática de informalidad para concientizar de los beneficios e importancia de poseer su Registro nacional de Turismo.

La capacidad instalada para servicio de alojamiento en el municipio es de 136 camas incluyendo alojamiento en las reservas naturales de Altamira, Mate de Palma.

Tabla 23. Establecimientos de Alojamiento de San Luis de Palenque 2018

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	RNT	ESTADO RNT	GERENTE	TELEFONO
Hospedaje Casa Residencial	Cra 5 N 4-68	32449	Activo	Fernández Miryam Cecilia Lozano	3118902688
Hotel Palenque	Calle 2 N. 8-62	16210	Activo	Clara Lucia Pidiachi Gutiérrez	3112375617
El Turpial Sabanero	Vereda Santa Teresa/Finca Maturín	47800	Pendiente Actualización	Yesid Ángel Brito	3107758184
Posada Hato El Diamante	Finca El Diamante Vereda El Meray	47147	Pendiente Actualización	Zulméida Leal Guio	3133627804
Hotel Bonaire de Juancho	Cra 5 4-71	21979	Activo	Duban Giovanni Holguín Adame	3142638271
Hotel Plaza Santiago	Carrera 5 No 2 31	21415	Pendiente Actualización	Flor Alba Velandia	3112513242
Villas de San Luis	Cra. 6 No. 3/35	53060	Activo	Marisel Lemus Estepa	3144145803
Hotel Santa María I. C.	Calle 3 N 7-24	17190	Pendiente Actualización	Ramiro Medina Aguilar	3134427141

Agencias

San Luis de Palenque es un destino que se está comercializando a través de las agencias de viajes operadoras locales, las cuales participan activamente de ferias y eventos nacionales e internacionales, que les ha permitido establecer un canal efectivo de comercialización para llegar al mercado nacional y extranjero. Actualmente las agencias son empresas que tienen sus sedes en la capital del departamento.

Tabla 24. Agencias de viajes operadoras - San Luis de Palenque

ESTABLECIMIENTO	ESTADO	RNT	CATEGORIA	TELEFONO	DIRECCIÓN
Cunaguaro turismo Orinoquia	Activo	48743	Agencias de viajes operadoras	3108602629	Carrera 22 8-26
Casanare natural y/o campamentos de verano Casanare	Activo	39774	Agencias de viajes operadoras	3125821773	Carrera 29 nro. 14 - 34 piso 2
Aventur Eco tours	Activo	38359	Agencias de viajes operadoras	3204801464	Calle 8 nro. 23-75 apto 201
La palmita proyectos de desarrollo SAS	Activo	48653	Agencias de viajes operadoras	3115914623	Km 7 vía los chochos finca la palmita vereda la Casada Trinidad

Fuente: Consultoría Turística

9.1.2.4. *Actividades Turísticas destacadas*

Tour Safari (1 día): Un tour ideal para observar la fauna silvestre del Llano en un solo día; explorando un hato tradicional a una hora y media de Yopal que cuenta con cientos de Chigüiros, babillas, venados, tortugas y diversas aves exóticas. En este tour safari en vehículo 4x4 y en caminatas se observa vida silvestre. El tour dura todo el día e incluye almuerzo en la casa del hato. Después de disfrutar de un atardecer llanero en la sabana regresan para Yopal¹².

Paquete San Luis de Palenque Tierra de Gavanes y Llanerazos:

Día 1. Salida desde Yopal, Recibimiento en el malecón de San Luis, recorrido histórico y cultural por este bello pueblo, visita al Hato Matepalma, Altamira y Montana. Almuerzo frente a una bella cañada, tarde de avistamiento de fauna, retorno a San Luis y pernoctación en el Hotel Campestre El Diamante. Cena frente al río Pauto.

Día 2. Rancho del Llanerazo, desayuno, exhibición de vaquería, jaripeo, labores de corral, exhibición del museo de la cultura Achagua, Visita al primer museo del hombre llanero, almuerzo típico. Descanso a orillas del río Pauto, Retorno a Yopal¹³.

Festividades

Festival Internacional El Gaván de Oro: se realiza en el mes de agosto.

Ferías y fiestas para celebrar su fundación: 24, 25, 26 y 27 de diciembre.

Feria Ganadera: se lleva a cabo en octubre

Festival La Corocora de Oro y Cotiza Criolla

Festival La Gaviota de Oro

Festival Los Angelitos

Festival de La Soga

Festival del Furrucu.

9.1.2.5. *Infraestructura de soporte*

Servicios financieros: Banco Agrario, Banco de Occidente.

9.1.3. *Orocué*

Se encuentra ubicado a 190 km de Yopal, tiene una población de 8.424 habitantes al año 2017 según las proyecciones del DANE. Las llanuras y ríos hacen parte del paisaje que ofrece este municipio a sus visitantes donde tendrán la oportunidad de observar muy de cerca babillas, garzas, gavanés, loros, tortugas, caimán llanero. La magia y el color de Orocué fueron escenario de inspiración del escritor José Eustasio Rivera, para la que fue su obra emblemática "La Vorágine". Orocué conserva su pasado ancestral a partir de sus tradiciones artesanales, actividad agrícola y la preservación de comunidades aborígenes.

¹²Tomado Página Aventur- Eco tour <http://www.aventurecotours.com/tours2/tour-safari-dia-completo>

¹³Tomado Página Fundación Cunaguaro https://docs.wixstatic.com/ugd/e55e70_c7680e4fd51f4e60be8659a29433dec6.pdf



Ministerio de Planeación

Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística

9.1.3.1. Historia

El nombre Orocué se refiere a un topónimo utilizado para designar al caño que desemboca en el río Meta, al cual se le conoció en el siglo XVIII con el nombre de caño San Miguel o Macuco; precisamente la aparición de este topónimo se relaciona con la decadencia de la misión sáliva de San Miguel de Macuco, hacia 1825, a causa de la expulsión de las misiones jesuitas. De este modo los habitantes de San Miguel de Macuco, fundaron en la costa del río Cravo el poblado de Guayabal, de marcada importancia comercial con Venezuela y que desapareció en 1856 a razón del accidente de un barco de la Compañía de Vapores del Orinoco, población que se incorporó posteriormente al pueblo de Orocué.

Como fecha oficial de fundación del pueblo de Orocué se tiene el 1 de enero de 1850, pero investigaciones de tipo etnohistórico han fundamentado otra fecha de fundación que sería hacia el mes de agosto del año de 1858, efectuada con la participación de Antonio Liccioni y los indígenas sálivas, guahibos y achaguas; se reafirma el hecho de que con los despojos de Guayabal se fundó el pueblo de Orocué. A principios del siglo XIX Orocué alcanzó una prestigiosa importancia comercial a razón del transporte a vapor por el río Meta, pues se realizaban importaciones de mercancías provenientes de Alemania, Francia y Venezuela; esta situación fue la base para la creación de una aduana nacional, primero en 1867, y luego de algunas renunciaciones, desde 1895 hasta 1928, situación que impulsó tanto el desarrollo de la navegación como del comercio.

Desde Orocué se exportaban cueros de becerro, de res, de venado, de tigre, plumas de garza, arroz, bálsamo de copaiba, cauchos y sarrapia, principalmente hacia los mercados de las Antillas Holandesas, Estados Unidos, Venezuela, Alemania, España, Francia, Gran Bretaña y Dinamarca. El desarrollo económico de Orocué y su florecimiento comercial, se presentó desde 1890 hasta 1930, época en el que se le consideraba importante puerto fluvial tanto nacional como internacional. La decadencia en la comercialización y transporte de mercancías desde Orocué, se vio relacionada con hechos tales como la guerra de los mil días, los conflictos limítrofes entre Colombia y Venezuela los cuales acarrearón sobrecostos en el transporte de productos locales hacia los centros comerciales, además de la influencia de la depresión económica sufrida en los años treinta, con lo cual se disminuyó la demanda de productos exóticos¹⁴.

9.1.3.2. Atractivos Turísticos

- Rancho Paravare II:

Dentro del Sistema de Parque Nacionales está catalogada como Reserva Natural de la Sociedad Civil registrada mediante resolución número 160 (10 diciembre de 2014) y cuenta con una extensión de 508 Ha y 0805 metros, se encuentra a un rango de altitud entre 125-175 msnm. Está ubicado estratégicamente sobre la orilla izquierda del río meta y zona de transición entre la gran llanura inundable de Arauca y Casanare y la altillanura del Vichada dos grandes paisajes que dominan la Orinoquia Colombiana, la cual la hace acreedora de condiciones biofísicas particulares y por ello presenta bosque rivereños de dos tipos bosque vega que desarrollan superficies de inundación y bosques de galería que se desarrollan en las orillas de los ríos, caños y cañadas, entre su fauna se encuentra aves, peces y reptiles como morrocoy, guio, babilla y mamíferos como puma, cunaguaro y perro de agua, entre sus usos y actividades se destacan la recreación y ecoturismo, Caminata - Avistamiento flora y fauna silvestre Contemplación del Paisaje – campismo Turismo de Investigación¹⁵.

¹⁴ Tomado de Plan de desarrollo turístico de Casanare.

¹⁵ Tomado, Resolución 10 del 10 DIC 2014, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.



Análisis: El atractivo posee reconocimiento en la zona, No ofrece condiciones de accesibilidad a población con discapacidad, no ofrece guianza especializada, el acceso al lugar se debe hacer por vía terrestre, las condiciones de la vía son favorables para transitar en vehículo 4 x 4 es una carretera sin pavimentar, cerca al atractivo no es posible encontrar lugar para compra de víveres, el puesto de policía más cercano se encuentra en el centro del municipio. El atractivo cuenta con pista de aterrizaje

- Parque Ecotemático Wisirare

Lugar idóneo para realizar actividades de ecoturismo y apreciar en forma ambientalmente responsable los atractivos naturales de nuestro paisaje llanero compartiendo con respeto la cultura indígena. Con infraestructura apropiada para observar las variadas especies del parque y para tomar espectaculares fotografías. Hábitat transitorio de avifauna migratoria (corocoras, garzas, gavanos, alcaravanes, patos, perdicos, búhos, turpiales, gavilanes, garzones, arrendajos), alberga una hermosa población de Caimanes Llaneros, siete hembras y dos machos, que se han reproducido exitosamente gracias al trabajo del equipo científico de la Fundación Palmarito, trayendo 97 ejemplares de esta valiosa especie, la que mayor peligro de extinción registra en nuestro país. Los últimos censos calculan que hablar de doscientos ejemplares en libertad. Wisirare está abierto al público en general y sin costo alguno se puede acceder al parque para disfrutar sus paisajes, su fauna y de los proyectos de conservación. Para ello tiene habilitados unos terraplenes por lo que se puede circular a pie, en moto o en carro y dos torres de observación desde donde se tiene una buena perspectiva de sus lagunas. Se encuentra a 18 km del casco urbano dentro de las actividades a destacar se encuentra; caminata – Avistamiento de Aves, contemplación de paisajes, fauna.

Análisis: Para acceder al atractivo se puede hacer únicamente por vía terrestre, debe ser en vehículo 4 x 4, no existe ruta de transporte Público que facilite la accesibilidad, no tiene facilidades para personas en condición de discapacidad. Es un atractivo que goza de reconocimiento nacional por su labor de conservación de especies como el caimán llanero, la guianza es realizada por personal experto en los procesos que adelanta la reserva como promotor de conservación de especies lo cual permite al turista tener una experiencia significativa y de aprendizaje en el entorno.

- Reserva Natural de la Sociedad Civil Las Malvinas

Dentro del Sistema de parques Nacionales está catalogada como Reserva Natural de la Sociedad Civil registrada mediante resolución número 292 (9 diciembre de 2009) y cuenta con una extensión de 503,7 Ha y se encuentra a un rango de altitud entre 125-175 msnm. La reserva se divide en varias zonas: la zona de conservación que tiene una extensión de 120 Ha correspondientes al estero de las Malvinas; la zona de amortiguación y manejo especial con una extensión de 381 ha dedicadas a la ganadería con especies de pasto natural; alberga especies en peligro migratorias y especies como el chigüiro, aves asociadas a los humedales con avistamiento de las mismas, reptiles, peces, mamíferos, micrófitos acuáticas y actividad ganadera: Caminata – Avistamiento de Aves, contemplación de paisajes, fauna. (Chigüiro, aves asociadas a los humedales con avistamiento de las mismas, reptiles, peces, mamíferos, micrófitos acuáticos y actividad ganadera).



Análisis: La reserva goza de reconociendo local, la vía para llegar esta sin pavimentar sin embargo el viaje es de 15 minutos desde el centro poblado de Orocué, lo que permite también evaluar la seguridad del sitio, ya que se encuentra relativamente al puesto de policía del pueblo que está en perímetro urbano, no se encuentra cerca a l zona venta de víveres, no cuenta con facilidades para personas en condición de discapacidad

- Rio Meta

El Río Meta tiene una altitud de 290 msnm, un clima cálido, una temperatura promedio 27°C, es el Río más caudaloso del Departamento y por ende la vía fluvial más importante para este y otros departamentos vecinos. Es una fuente de abastecimiento de pescado para los habitantes de la zona. Fue el primer Puerto internacional del País. Este río tiene dos facetas diferentes, en época de verano considerada desde el mes de diciembre al mes de marzo, se reduce el nivel del agua y se puede disfrutar de la playa de arena blanca y muy fina; en época de invierno considerada desde el mes de abril al mes de noviembre aumenta considerablemente su caudal de manera significativa. Se puede acceder en todos los meses del año.¹⁶En las playas del Río Meta se realizan actividades deportivas como fútbol playa y voley playa, este Río es ideal para la pesca recreativa, contemplar los atardeceres y amaneceres, toma de fotografías, paseos en canoa, balneario ideal de visitantes, turistas y residentes.

Análisis: Al atractivo se puede acceder por vía fluvial desde Yopal en un viaje de aproximadamente 2 horas y 30 minutos, cuenta con un malecón turístico que facilita el disfrute del paisaje para las personas en condición de discapacidad, posee cerca de la zona sitios de venta de víveres , a menos de 15 kilómetros se encuentra el puesto de policía del pueblo para garantizar la seguridad del turista, es necesario fortalecer las practicas usadas por los locales que brindan el servicio de navegación por el atractivo. No cuenta con guianza especializada. Actualmente el atractivo se comercializa por agencias de viajes locales.

- Caño San Miguel

Posee una altitud de 200 msnm, un clima cálido, una temperatura promedio de 28°C, una extensión de 10 metros de ancho y 63.800 metros cuadrados. En época de verano (diciembre-marzo), se puede realizar recorrido en canoa, actividad que dirigen los habitantes del municipio, toma de fotografías, pesca, nace en el morichal del Rosario en la vereda Remolinos, sus afluentes son las aguas del estero Wisirare y del caño el consejo. Continúa su recorrido cerca al casco urbano desembocando en el rio Meta.

- Árbol Caracaro

Según cuenta la historia bajo este árbol José Eustasio Rivera se inspiró para escribir la reconocida novela la Vorágine, es un sitio ideal para contemplar el majestuoso Río Meta

- Parroquia Nuestra Señora de la Candelaria

El templo actual fue construido en 1986, en el lugar donde realizó el culto (antiguo templo) durante más de noventa años. La parroquia tiene una población de 10.000 habitantes: 4.000 en el casco urbano y 6.000 en las veredas. Consta de 30 veredas y ocho resguardos indígenas. El trabajo pastoral consiste en: atención a la población servicio espiritual y humano a todas las entidades. El trabajo misional en las veredas y resguardos indígenas.

¹⁶ Esquema de Ordenamiento Territorial 2004-2007

- Resguardo Indígena Paravare

Ubicado al noroccidente del municipio, limita al oriente con el resguardo de Saladillo, al norte con el Hato el Yopal, al sur con el caño Paravare y al occidente con el hato Paravare. Comunidad indígena Sáliva, con una extensión de 3387 hectáreas, habitado por 28 familias las cuales aún conservan parte de sus tradiciones ancestrales y su arquitectura tradicional, dedicados a la agricultura, ganadería y pesca. Ubicado aproximadamente a 25 km de la cabecera municipal. Se llega a través de la vía Orocué – San Juanito – Paravare.

- Resguardo Indígena San Juanito

Ubicado al Noroccidente del municipio de Orocué. Limita al oriente con el casco urbano del municipio, por el occidente con la Vereda la Esmeralda, por el Norte con el hato la Charanga y el resguardo Indígena Paravare y al sur con el río Meta y el Departamento del Vichada". Con un área de 6567 hectáreas en su mayoría está conformado por sabana abierta la cual permanece inundada en gran parte del año. El resguardo tiene una extensa laguna que lleva su mismo nombre, donde predomina la fauna silvestre como: chigüiros, galápagas, garzas y gabanes, lugar propicio para hacer observación de flora y fauna, la comunidad indígena que lo habita son Sáliva. En este resguardo el turista interactúa con personas de esta etnia, y conoce acerca de sus costumbres y técnica de preparación de alimento.

- Resguardo El Consejo

Posee un área de 4171 hectáreas. En sus senderos se encuentra parte de la historia de la fundación de Macuco, pueblo antiguo de los Sáliva, primer asentamiento de esta comunidad. Ubicado al Suroccidente del municipio de Orocué a una distancia aproximada de 6 km del casco urbano por la vía Yopal.

- Casa Museo La Vorágine

Esta casa fue construida entre 1909 y 1910, ya hace más de 100 años conserva la arquitectura, materiales y decoración de su época. Vivió allí la familia Amézquita quienes en su memoria guardan y comparten el hecho de hospedar en su casa al escritor y poeta José Eustasio Rivera autor de la obra "La Vorágine".



Foto: H. López Bandera. Casa Museo "La Vorágine"



- Malecón sobre el Río Meta

Se encuentra ubicado al costado nororiental del área urbana, frente al palacio municipal. Es una infraestructura moderna, representada con un recorrido de 1 km. Por su sendero se puede evocar una mezcla entre historia y arquitectura actual del municipio, encontrando lugares e imágenes de gran trascendencia, La Armada Nacional, Estatua de la virgen del pilar, El busto de Juan Bautista de la Salle, árbol de inspiración de José Eustasio Rivera en su obra La Vorágine, Kiosco Don Juanito, dos miradores, esculturas de la región llanera.

- Circuito de Parques

Parque de Las Aves; Parque atractivo en donde se encuentran establecidas esculturas de las aves más representativas del municipio, entre ellas tenemos el garzón, pavo real, guacamaya, loro real, la chenchena, garza paleta, alcaraván y pato guire.

Ubicado en el barrio el centro del municipio de Orocué. Parque el indio; Es un espacio con amplias zonas verdes, prado, jardines y esculturas alusivas a los indios, en donde se evidencia una de las costumbres tradicionales como lo es la caza. Lugar acogedor para tomar descanso y disfrute la brisa del río que trasmite el río Meta.

9.1.3.3. Planta Turística

Alojamiento

Tabla 25. Establecimientos de Alojamiento de Orocué

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	RNT	ESTADO RNT	GERENTE	TELEFONO
Hotel Los Capachos	Diagonal 4 N. 13-12	27423	Pendiente Actualización	María Eugenia Chaparro	3138839034
Hotel Jireth - Orocué	Diagonal 4 # 11-31	34572	Pendiente Actualización	Marleny Rojas Lemus	3133862981
Hotel Paisanaje	Carrera 6 No 4 43	15930	Pendiente Actualización	María Ubaldina Espinosa Torres	6365120
Hotel Punto Aparte de Orocué	Calle 5 N. 8-89	15931	Activo	Carmen Margarita Rey	3214212145
Hotel Riveras De San Miguel	Calle 3 9-50	48646	Activo	Patricia Marcela Humeje Gaitán	3222111562
Hotel Macuco De Orocué	Carrera 9 N. 6-59	15945	Pendiente Actualización	Carmen Cecilia Guio	3112075571
Hotel Campestre Villa Alejandra	Calle 22 No 28 94	49837	Pendiente Actualización	Danny Milena Jiménez Aranguren	3108187423
Hotel Casanare Orocué	Calle 3 N.13-49 Orocué	21326	Pendiente Actualización	Leonor Serrato	3112494061

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare. Abril de 2018.

Agencias

Actualmente el destino lo comercializan agencias del municipio de Yopal; Las empresas que operan actividades turísticas en Orocué son:

Tabla 26. Operadores que comercializan Orocué

ESTABLECIMIENTO	ESTADO	RNT	CATEGORIA	TELEFONO	DIRECIÓN
Cunaguaro turismo Orinoquia	Activo	48743	Agencias de viajes operadoras	3108602629	Carrera 22 8-26
Casanare natural y/o campamentos de verano Casanare-avistamientos	Activo	39774	Agencias de viajes operadoras	3125821773	Carrera 29 nro. 14 - 34 piso 2
Aventur Ecotours	Activo	38359	Agencias de viajes operadoras	3204801464	Calle 8 nro. 23-75 apto 201

Fuente: Consultoría Turística

9.1.3.4. Otra oferta turística

Actividades turísticas:

- ✓ Visita al Parque Wisirare
- ✓ Avistamiento de Toninas
- ✓ Navegación río Meta
- ✓ Recorrido Malecón Turístico
- ✓ Visita Resguardo El consejo
- ✓ Visita RNSC Paravare
- ✓ Visita Casa Museo La Vorágine

Festividades:

- ✓ Festival Departamental Estudiantil "El Guixe Dorado"
- ✓ Festival el Guexesito
- ✓ Fiestas Patronales de la Virgen de la Candelaria
- ✓ Semana Santa en Vivo.

9.1.3.5. Infraestructura de soporte

Tabla 27. Establecimientos de Salud municipio de Orocué

ENTIDAD	DIRECCIÓN
Centro de Salud La Candelaria	Cra 16 No 4 ^a -03
Cooperativa Especializada en Salud Orocué COOPORO	Cra 8 No 6-24
COMSAC Orocué	Calle 13 No 12 -37

Fuente: Consultoría Turística

Tabla 28. Empresas de Transporte del municipio de Orocué

EMPRESA	Vehículo	HORARIOS
Coccatrans Ltda.	Aerovan	3 AM
Sugamuxy	Aerovan	5: 30 AM
Coccatrans Ltda.	Busetón	10: 00 AM
Sugamuxy	Busetón	12:30 PM
Libertadores	Bus Grande	3:00 PM

Fuente: Consultoría Turística

Entidades bancarias: Banco Agrario, Bancolombia.

9.2. ZONA NORTE: YOPAL, PORE, PAZ DE ARIPORO

9.2.1. Pore

El municipio de Pore es un referente histórico para Casanare y el país, debido a que fue capital de la Nueva Granada durante 48 horas, y por el territorio Poreño pasó el Libertador en su camino al Pantano de Vargas. Se localiza a 76 km de la capital casanareña, su población es de 7.914 habitantes según el DANE. Además de que posee escenarios como: cárceles, trincheras y plazas de la época de la colonia, es biodiversa en fauna y flora.

9.2.1.1. Historia

Casanareña que en lengua indígena significa "Fuerte", fue fundada en el sitio "San José de la Cumara", recibiendo inicialmente este nombre. Posteriormente, por problemas de ubicación geográfica se trasladó al lugar donde existe en la actualidad, aproximadamente a una hora del paraje primitivo San José de Pore, se cree que Pore fue fundado por Adriano Vargas y Francisco Enciso el 5 de noviembre de 1644. En ese mismo siglo, los jesuitas lograron la organización de sólidas haciendas que enfocadas en la producción de ganado ofrecieron a la región gran desarrollo económico, situación que aunada a las relaciones comerciales que mantenía con Venezuela y Tunja, además de las particulares condiciones del proceso de la independencia nacional, condujo a que se le asignara el título de capital de la provincia de Nueva Granada en 1818.

En la plaza del pueblo, el 25 de octubre de 1816 fue ejecutado el prócer de la independencia Frutos Joaquín Gutiérrez, oriundo de Cúcuta, junto con Francisco Olmedilla por orden del Pacificador Morillo. Gutiérrez fue uno de los firmantes del acta de independencia del 20 de julio de 1810 en Bogotá. Pore fue también el escenario en donde se encontraron las tropas de Bolívar con las de Santander para dirigirse hacia el puente de Boyacá, donde se logró el triunfo en la batalla decisiva por la libertad. A principios del siglo XIX "San José de Pore" se constituía como capital de la provincia y para el 18 de diciembre de 1818, mediante proclamación por decreto, como la primera capital de la naciente República de Nueva Granada, época en la cual la ciudad contaba con 35.000 habitantes. Posteriormente fue declarado Patrimonio Histórico y Cultural de la Nación, el 30 de diciembre del 2004, mediante Ley 936, por considerársele un sitio de interés histórico donde se ubicaban ciertas estructuras coloniales construidas mediante piedras labradas.¹⁷



Foto: H. López Bandera. Ruinas de la Iglesia – Pore

¹⁷ Tomado de Plan de desarrollo Turístico de Casanare.

9.2.1.2. *Atractivos turísticos*

- Ruinas de Pore Iglesia

Fragmentos de Muros de fachada, torre y laterales con contrafuertes pertenecientes a lo que fue la iglesia de Pore en la época de la colonia española, siglo XVIII. Los fragmentos de muro en la fachada sur y la torre conforman un paramento sobre el parque principal dentro de una configuración urbana reticular o de damero igualmente característica de las poblaciones fundadas por los españoles; Las ruinas tienen correspondencia con un esquema de distribución en planta encontrado en el Archivo General de la Nación en el cual se observa una tipología de nave principal con dos naves laterales, con crucero en el presbiterio, torre campanario en la fachada principal y contrafuertes a los lados de lo que sería el arco toral. La iglesia no llegó a construirse completamente, lo cual facilitó el deterioro y actual estado como ruina.¹⁸

- Ruinas de Pore Cárcel

Fragmentos de Muros de fachada y laterales a manera de contrafuertes pertenecientes a lo que fue la cárcel de Pore en la época de la colonia española, siglos XVI y XVII. Los fragmentos de muro en las fachadas conforman un paramento sobre el parque principal dentro de una configuración urbana reticular o de damero igualmente característica de las poblaciones fundadas por los españoles; Las ruinas corresponden tanto a los relatos de tradición oral en cuanto a su configuración como a un esquema de distribución en planta encontrado en el Archivo General de la Nación en el cual se observa una distribución en claustro cerrado con patio central y un solar posterior.

- Casa del Árbol Donde Simón Bolívar amarró su caballo

Casa o vivienda urbana en donde se encuentra un árbol gigante de mamoncillo, en el cual cuenta la historia de sus habitantes, amarro Simón Bolívar su Caballo Blanco "Palomo" durante un encuentro con el General Santander.

- Cerro Zamaricote

Este atractivo Pore lo comparte con los municipios de Paz de Ariporo y Tamara. Tiene una extensión de 8600 hectáreas, declarado área de reserva forestal y natural en el año 1998, ubicado en la vía que conduce a Paz de Ariporo a 5 km del casco urbano del municipio. En esta zona se encuentra especies como el cóndor del Amazonas, tigrillos, venados, gavilanes, zamuros entre otras especies nativas. Posee bosques de galería, valles de inundación, llanuras y farallones. Es un lugar atractivo para investigadores, biólogos y ecologistas.

- Laguna Piña de Corozo

Ubicada a 17 km del casco urbano, en la vereda vijagual. Es un lugar de contemplación, donde se puede avistar aves migratorias de la época de verano, corocoras, garzas, patos y diversidad de fauna entre otras especies de animales y flora.

¹⁸ Guía Turística de Casanare

http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/4945/guia_turistica_-_casanare

- El Garcero

Es un sitio natural de descanso de aves a donde llegan entre las 5:00 y 6:00 de la tarde miles de garzas a pasar la noche y volver a salir a las 6:00 de la mañana a diferentes lugares aledaños. Se posan sobre grandes árboles del lugar que se encuentran alrededor de una especie de humedal.

- Sendero Ecológico Flor Amarillo

Es una extensión de bosque dentro de una meseta que rodea un costado del municipio, en donde se ha trazado un sendero para adentrarse y caminar conociendo especies de árboles, frutos exóticos y fauna apreciando del paisaje y saliendo por el Río Pore.

9.2.1.3. Planta turística

Alojamiento

Según la información de la oferta turística el departamento entrega por la cámara de comercio el municipio de Pore, cuenta con cinco (5) establecimientos de alojamiento y hospedaje y solo dos de estos se tiene su RNT activo.

Tabla 29. Alojamientos de Pore

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	RNT	ESTADO RNT	GERENTE	TELEFONO
Hotel Zamaricote	Carrera 21 N. 5 - 83	23498	Activo	Luz Mariela Vivas Martínez	3132495662
Hotel Pore Real	Cra 15. 10-77	38738	Activo	Rubén Torres Cruz	3108594822
Hotel Colonial Ciudad Histórica	Carrera 18 N° 3 - 41	32465	Pendiente Actualización	Carlely Tuay Godoy	3144180883
Bicentenario Pore	Carrera 20N 3 - 74	39416	Pendiente Act.	Yureima Moreno Cruz	3108566146
Hotel El Caminante Del Llano	Calle 3 No. 19-70	21439	Pendiente Actualización	Arcelia Rodríguez R	3212071757

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Agencias de viajes

En el municipio de Pore se encuentra la empresa Casanare Natural adelantando la construcción de productos turísticos para enriquecer el valor que tiene Pore como destino de cultural. Sin embargo, aún no se comercializa a través de estas. En el reporte entregado por la Cámara de Comercio de Casanare no se encontró ninguna agencia operadora en este territorio.

9.2.1.4. Otra oferta turística

Recorrido por las ruinas Pore, el Garcero y los senderos ecológicos aledaños al casco urbano del Municipio.

Festividades

- Fiestas Patronales en honor a San José: estas fiestas se llevan a cabo el mes de marzo, se realizan para enaltecer al patrono del pueblo – San José, se presenta eucaristía y procesión al Santo. Se realizan además actividades, tales como; el coleo, cabalgatas, desafío gallístico, lazo criollo, corralejas y torero con toros de casta, gastronomía típica de la región, noche llanera y muestras culturales.

- Cumpleaños de Pore: Se realizan eventos artísticos como el Festival Internacional del Mango, reinado del Joropo, Joropera Apure – Apere – Apore, artistas invitados y orquestas, con el fin de unir a la comunidad en una sola celebración en el Cumpleaños de su Municipio. Fecha de realización en el mes de noviembre.
- Alumbrado Navideño; se llega la época Navideña y Pore abre sus puertas a los turistas y Casanareños con uno de los mejores Alumbrados del Departamento, se encienden las luces como acto de Bienvenida, se presentan carrozas, orquestas, artistas invitados y muestra folclórica del festival del Joropo, contagiando así a la comunidad llanera y demás de ser parte de uno de los atractivos y espectáculos de los cuales Pore se apunta a seguir participando y fortaleciendo en época Navideña.

9.2.1.5. Infraestructura de soporte

Servicios de salud: Centro de Salud de Pore

Transporte:

Tabla 30. Empresas de Transporte de Pore

EMPRESA	HORARIO
Sugamuxy	Desde las 4 :00 Am hasta las 8:00 Pm cada 15 Minutos
Coocatrans Ltda.	
Libertadores	

Fuente: Consultoría Turística

Entidad bancaria: Banco Agrario.

9.2.2. Paz de Ariporo

Paz de Ariporo está situada al noreste del Departamento de Casanare, con una extensión aproximada de 13.800 km², convirtiéndose en uno de los municipios más extensos del país y representa el 27.14% de la superficie Departamental. La altura aproximada es de 270 m.s.n.m., y está a una distancia de 90 km de Yopal y 426 km de Bogotá. Limita al norte con el Municipio de Hato Corozal, al este con los Departamentos de Arauca y Vichada, al sur con el Municipio de Trinidad y al oeste con los Municipios de Pore y Támara.

Las actividades económicas principales del municipio de Paz de Ariporo, están representadas en la ganadería como primer hato ganadero del departamento, agricultura, comercio y en los últimos años fortalecidos con la explotación petrolera. Su población actual según proyecciones del DANE¹⁹ está estimada al 2017 en 26.460 habitantes, de los cuales 19.306 se encuentran en su cabecera y la población restante en áreas rural.

9.2.2.1. Historia

El origen del municipio conocido antiguamente como La Fragua se remonta al siglo XVIII. A finales del mismo siglo, nace uno de sus hijos más ilustres, el benemérito General Juan Nepomuceno Moreno, el cual lo organiza política y administrativamente hasta convertirlo en localidad importante, muy por encima de otras poblaciones. Después de su muerte ocurrida el 31 de diciembre de 1.839 sus habitantes agradecidos por los hechos y acciones en favor de la provincia del Casanare, Venezuela y la Nueva Granada, cambian su nombre y lo llaman Moreno en su honor en el año de 1.850.

¹⁹DANE; Proyección Municipios 2005-2025



Era una bonita población situada al pie de la cordillera, sus casas de techo de palma y tapia pisada, se levantaban a lo largo de calles rectas y espaciosas. Un elegante edificio de gobierno y una iglesia adornaban la plaza. Entre 1.870 y 1.885, Moreno eclipsó a Pore al convertirse en capital y en la más próspera localidad de Casanare. Sin embargo, a mitad del siglo XX, yacía totalmente en ruinas, por la violencia partidista de nuestro país. Su momento en la historia había sido efímero, pero nunca olvidado.

Un Sub Teniente del Ejército llamado Jaime Fernández Salazar, quien para la época del 13 de octubre de 1953 se desempeñaba como comandante del Puesto Militar de Caballería Páez, recibió la orden del Teniente Coronel Luis Alejandro Castro Castillo Comandante del Grupo de Caballería Páez para abandonar la población de Moreno, por que quedaba muy lejos del aeropuerto.

Debido a la orden recibida, el oficial se trasladó con sus hombres y varios pobladores, kilómetros abajo en plena llanura dando origen al Municipio, y lo llamaron Paz de Ariporo debido al proceso de paz que se estaba dando en esos momentos a orillas del río Ariporo. Testigos de este hecho, fueron personas como don Nicasio Mariño y Leónidas Zamudio.

9.2.2.2. *Atractivos turísticos*

- Parque General Santander

Esta obra es el resultado de un trabajo conjunto realizado por la Gobernación de Casanare la Alcaldía municipal y la secretaria de obras públicas, donde se emprendió desde el 14 de abril del 2010, la labor de recuperación y reconstrucción del que fue el epicentro social en los últimos años del municipio. Las obras en el parque principal abarcan un área de 6.400 m²., y comprenden las calles 10 y 11, entre las carreras octava y novena, es decir en todo el centro social y comercial de la localidad.²⁰

- Monumento a don Juan Nepomuceno Moreno

El monumento fue construido en honor al campesino, hacendado y patriota llanero nacido y fundador de la Fragua, Casanare. Quien combatió en las batallas de Boyacá y Carabobo, compañero de Bolívar, Páez y Santander y Gobernador militar de Casanare. Este monumento se encuentra ubicado en el Parque Ecológico que lleva su nombre. El monumento se encuentra en perfecto estado.

- Santuario Nuestra Señora de los Dolores de Manare

En el año de 1712 El Padre José Gumilla, trajo de España a la población de Beyotes, cerca de Tame una hermosa imagen de la Virgen María que se comenzó a venerar bajo la advocación del Buen Viaje, ya que los llaneros al viajar se encomendaban a Ella. La población fue destruida por incendios lo que conlleva a llevar la imagen a una meseta llamada Manare. La imagen se salvó milagrosamente de los incendios en Manare causados por las fuerzas revolucionarias. El actual Templo en honor a la Virgen de los dolores de Manare se construyó gracias a al entusiasmo del pueblo y el emprendimiento de los padres agustinos, Isaías Álvarez.

²⁰ Tomado ; Paz De Ariporo Un Destino Turístico Diferenciador 2018

- Placas Paso El Libertador

Ubicadas a la entrada del municipio de paz de Ariporo, creadas en honor al Libertador quien herró su Caballo en ese lugar y que por ende se convirtió en un sitio bastante visitado por los turistas, el lugar hace parte de la historia que relata el pasó del libertador por Casanare y es catalogado como uno de los monumentos más importantes del municipio.

- Ruinas de Moreno Viejo

Las ruinas de moreno viejo son representación de todo lo que tuvieron que pasar los pobladores de este municipio a causa de la violencia de la época, pero gracias al tesón y a la fortaleza del pueblo llanero se levantaron nuevamente metros más abajo para reconstruir la paz y la serenidad de la población. Lo que queda de las ruinas son paredes levantadas en adobe allí se evidencian construcciones como la iglesia el parque principal y las demás casas de la época.

- Casa Patrimonio

Es una de las casas más antiguas del municipio de Paz de Ariporo declarada Patrimonio Cultural, donde su estructura sigue intacta, además de ser patrimonio es muy significativa para el municipio ya que allí se elabora el pan de Cacho, pan tradicional y que aún conserva su receta y particularidad.

- Resguardo Indígena Caño Mochuelo

Es un territorio de 94.600 hectáreas situado entre Paz de Ariporo y Hato Corozal en el departamento de Casanare; fue reconocido como tal en 1984 a través de la resolución 003 de 1986. En esa área se distribuyen ocho comunidades como lo son los grupos Cuibas, Sálivas, Sikuanis, Yamaleros (Yaruros), Masihuales, Shiripos, Amoruas y Wipigüis.

- Parque Leche Miel

El parque está en medio del casco urbano del municipio, es un espacio de descanso y reposo sin salir del municipio en el que se encuentra un nacedero. Se encuentran variedad de aves y especies como tortugas.

- Reserva Natural El Vainillal

Esta reserva natural fue creada mediante Acuerdo No. 06 de 1974 expedido por el Consejo Municipal. Tiene un área aproximada de 57 hectáreas. Es de propiedad del municipio está totalmente cercada. La reserva tiene un sendero empedrado, cuenta con diferentes especies de vegetación, arboles de hasta más de 50 años de edad y fauna nativa.

- Laguna La Macolla o El Zancudo

La laguna la macolla es una reserva natural donde se encuentra diversidad flora y fauna gracias a su ecosistema. Se puede encontrar especies tales como patos, pato cucharo, variedad de garzas, garzones y gabanés, chigüiros, guios.



- Hato La Aurora

La Reserva ofrece acomodación en un pequeño Ecohotel llamado Juan Solito, fabricado en materiales típicos de la región, guardando la arquitectura y el frescor de los techos de palma, cuenta con siete habitaciones con baño privado, y no reciben sino un grupo de visitantes a la vez, que no exceda en lo posible 28 personas. No cuenta con aire acondicionado, ni agua caliente, la luz es disponible cuatro horas en la noche. La acomodación para un número mayor de personas se hace en chinchorros y camping. También hay 4 construcciones rústicas. Cada construcción tiene 4 habitaciones. En cada habitación caben hasta 7 personas en camas sencillas. En la reserva se pueden acomodar hasta 60 personas. Su mayor atractivo es el localizarse en uno de los más grandes hatos de la región (más de 16.000 hectáreas) en el cual habitan un sin número de especies tanto de aves como de fauna silvestre. El safari es de fauna silvestre es la actividad central y más reconocida.

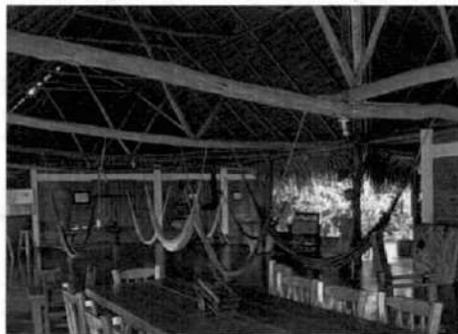


Foto: H. López Bandera. Hato La Aurora

- Laguna Las Canarias

La laguna las canarias es el habitat de infinidad de especies de fauna podemos encontrar garza, garzones y gabanés, corocoras blancas, corocoras rojas, pato to cucharo, venados, babillas, chigüiros, guios, leones.

- Laguna La Cristalina

Es uno de los recursos naturales del municipio de Paz de Ariporo más apreciados por los pobladores la comparan con un oasis en medio de la extensa llanura, esta laguna es refugio de especies de aves endémicas y en peligro de extinción es un excelente lugar para el avistamiento de aves y otras especies de fauna.

- Cerro El Peñalón

El cerro el peñalón es una formación de tierra en riveras del río Ariporo que tiene forma de peñasco a punto de desprenderse, llama la atención de las personas del municipio pues tienen años de estar en el mismo sitio y en la misma forma particular sin tener modificaciones a pesar de las crecientes además de ser las únicas en los alrededores.

- Mirador de Jaguito

Es uno de los atractivos que posee el municipio, más conocido como anillo turístico de Jaguito, llamado así por tener un recorrido circular donde las dos vías que lo conforman llegan al municipio casi que encontrándose muy cerca sobre la marginal de la selva.

El mirador se encuentra a 20 minutos en carro desde el parque central, realizar el recorrido las actividades destacadas son senderismo avistamiento de fauna y flora que se encuentran a lo largo de este recorrido; además que es un sitio ideal donde se practica el deporte de ciclismo, es normal a cualquier hora del día encontrar grupos de ciclistas que se dedican a practicar este deporte por la combinación de terreno plano y de montaña que en un punto específico es atravesado por una pequeña corriente de agua.

- Mirador El Cerro

El cerro ha sido atractivo para toda la comunidad por ser una parte alta que ofrece una panorámica completa del municipio y de algunas veredas, desde la cima del cerro en horas de la mañana se puede contemplar el amanecer. Es un lugar que por estar cerca al municipio su acceso es muy fácil y ya en la parte alta se puede apreciar la calma y el aire puro.

- Cerro Zamaricote

El cerro se encuentra ubicado principalmente, en la zona de bosque húmedo tropical (Bh-T), (Holdrige, L.E.). Coexisten allí, formaciones herbáceas y arbustivas como también vegetación boscosa denominada bosque de galería, distribuida a lo largo de los ríos, quebradas y caños. El cerro se encuentra entre los 600 y 1.200 m.s.n.m. ubicándolo en un clima cálido y húmedo. Cuenta con riqueza en fauna y flora La zona presenta una variada gama de animales, en la que se encuentran mamíferos, aves, reptiles, insectos y peces.²¹

- Río Ariporo

El río Ariporo nace en el cerro de Zamaricote, sirve de línea natural limítrofe entre los municipios de Paz de Ariporo y Hato Corozal, tiene una extensión de 250 kilómetros y un calado de 1.60 metros aproximadamente en las aguas más profundas. Significa esto que pequeñas embarcaciones pueden navegar por su cauce.

9.2.2.3. *Planta turística*

Alojamiento

En el municipio de Paz de Ariporo se encontraron 11 hoteles, ocho de estos (8) tiene su registro Nacional de Turismo activo.

Tabla 31. Alojamientos de Paz de Ariporo

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	RNT	ESTADO RNT	GERENTE	Teléfono
Hotel Dubai	Carrera 11 N. 1-46	27051	Activo	Aurora Camargo	3115899198
Hotel Ecolodge Juan Solito	Vereda Las Vegas	27856	Activo	Nelson A. Barragán Plata	3203426409
Hotel Dubai 2	Calle 4 N 9 - 57	34386	Activo	Aurora Camargo	3115899198
Hotel Del Comercio De Paz De Ariporo	Calle 7 N. 11 - 61	24940	Pendiente Actualización	Pedro Antonio Albarracín Hernández	3132475707
Hotel Danner	Carrera 10 N 11 - 57	33218	Activo	Gerardo Cristancho Velandia	(8)6373185

²¹ Guía turística de Casanare. www.mincit.gov.co

Samantha Hotel	Calle 6 N. 10-72	20272	Pendiente Actualización	Blanca Nieves	3115892194
Hotel Moreno Viejo	Carrera 10 N 7 - 21	27530	Pendiente Actualización	Luis Antonio Moreno Crisancho	3673164
Hotel Colonial Sol Y Luna	Carrera 11 N 6 35	23182	Activo	Ciro Andrés Suarez Jiménez	6373039
Hotel Puerta Paraiso	Km 2 Via Paz De Ariporo - Yopal	43923	Activo	Argemiro Abril Luengas	3124492147
Hotel El Mirador Del Llano	Calle 5 N 15 - 45	32730	Activo	Montoya Ruiz Rigo Humberto	3115132129
Hospedaje Y Parqueadero Avenida La Paz	Carrera 11 N. 1-33 Sur	26082	Activo	Rosa Beatriz Camargo González	3118093031

Fuente: Consultoría Turística

Agencias

El municipio de paz de Ariporo no cuenta con ninguna agencia de viajes de turismo ni operador turístico legalizada que pueda ofrecer un servicio con seguridad y de calidad; por lo tanto, los sitios u atractivos han venido siendo operados por agencia de viajes provenientes de Yopal, la capital del departamento, entre ellas; Casanare Natural, Cunaguaro Turismo Orinoquia entre otras, Aventur Eco tour.

Tabla 32. Agencias de Viajes de Paz de Ariporo

ESTABLECIMIENTO	ESTADO	RNT	CATEGORIA	TELEFONO	DIRECCIÓN
Cunaguaro turismo Orinoquia	Activo	48743	Agencias de viajes operadoras	3108602629	Carrera 22 8-26
Casanare natural y/o campamentos de verano Casanare-avistamientos	Activo	39774	Agencias de viajes operadoras	3125821773	Carrera 29 nro. 14 - 34 piso 2
Aventur Eco tours	Activo	38359	Agencias de viajes operadoras	3204801464	Calle 8 nro. 23-75 apto 201

Fuente: Consultoría turística

9.2.2.4. Otra oferta turística

Según la información entrega por la Alcaldía Municipal de Paz de Ariporo, dentro del documento "Paz de Ariporo un destino turístico diferenciador", elaborado en articulación con estudiantes de la Fundación universitaria internacional del Trópico Americano. Se identificaron las siguientes rutas para desarrollar diferentes actividades y disfrutar de los atractivos que posee el territorio.

- Ruta Nuestra Señora de Los Dolores de Manare: Recoge toda la historia de la aparición de la virgen y su entorno, el recorrido empezar desde el parque central, donde será el recibimiento, posterior a esto se visitará las ruinas de moreno donde posan los restos de lo que fue la iglesia antigua, además de escuchar la narración de como llego la virgen al pueblo y su aparición por primera vez. Tiempo estimado 50 minutos. Atractivos que contempla: Ruinas de Moreno, Iglesia Nuestra Señora de los Dolores de Manare.
- Ruta de los Caminantes: comprende los atractivos donde se pueden realizar actividades de senderismo, esta ruta gira entorno a un ambiente natural, donde se podrán observar algunas especies de fauna y flora presentes en los mismos; estos atractivos se encuentran



a pocas distancias del casco urbano, e incluso uno de ellos se ubica dentro del poblado del municipio, en cada sitio se observan ambientes diferentes, unos comprenden remontar por zona de montaña y otros simplemente zona plana pero con infinidad de actividades por desarrollar. Tiempo estimado 3 horas. Atractivos que comprende: Mirador Villa Rosita, Anillo turístico de Jaguito, Reserva El Vainillar, Reserva Leche Miel, Mirador El Cerro.

- Ruta Descubriendo Historia de mi Llano: Busca resaltar la historia del municipio y hechos históricos que han marcado al territorio, permitirá dar a conocer los sucesos que siempre permanecerán vigentes como patrimonio cultural inmaterial del municipio. Tiempo estimado 1 hora con 15 minutos. Atractivos que comprende: Monumento "Paso el Libertador", Ruinas de Moreno Viejo, Casa Histórica del Municipio, Monumento a Don Juan Nepomuceno Moreno.
- Ruta de Los hatos Tradicionales Llaneros: Comprende vista a los sitios arraigados a la cultura llanera pero que se encuentran en un entorno totalmente natural y que permite transmitir cultura y avistamiento de biodiversidad de fauna y flora dentro de estos lugares. En estos atractivos se puede disfrutar de actividades de trabajo de llano y conocer las diferentes herramientas y utensilios que caracterizaban al llanero, cabalgata por la llanura. Hatos o fincas que los conforman: Laguna La Cristalina, Laguna La Macolla, Hato Acarigua.
- Ruta Las Aves de mi Llano: los atractivos que conforman el valor turístico de esta ruta son: avistamiento de aves, Centro Ecoturístico Golconda, Laguna La Cristalina, Laguna La Macolla²²
- Safari Llanero: expedición por parajes de entorno controlado, en donde se avista animales en vida salvaje como: chigüiros, venado coliblanco, babillas, ganado, caballos salvajes, Garzas, Garzones, Alcaravanes, Mochuelos, guereses, variedad de ibis, muchas especies de aves (avistamiento de aves).
- Pesca Turística: en el caño "El Toro", caño "El Indio", y del Río Chire en donde encuentran sitios de pesca turística, los visitantes de Ecolodge Juan Solito. Para la cual destinan un día, el almuerzo se prepara en las orillas de estos lugares con la producción de la pesca que se logre.

Festividades

- Ferias y fiestas Patronales en honor a la Virgen de Manare: la Virgen de Manare representa para los Casanareños la figura patronal del Departamento, durante el mes de Enero es su celebración en agradecimiento por sus milagros, donde se realizan eucaristías en su honor, además se acompaña esta celebración con las costumbres auténticas de la región, tales como; el Festival Internacional de la Llanura, verbenas populares, tarinas culturales, cabalgatas, reinado departamental de la Simpatía, noche de luces y por supuesto las expresiones culturales autóctonas del llano. Este evento tan importante logra reunir a miles de personas que visitan el santuario de la Virgen, siendo Paz de Ariporo la sede de uno de los movimientos religiosos más importantes del departamento.

²² Rutas tomadas del documento; Paz De Ariporo Un Destino Turístico Diferenciador 2018.



Municipalidad



Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística

- Festival del Trompo y la Zaranda: Esta festividad tiene como fin reavivar y dar a conocer juegos tradicionales del llanero, dentro del festival se desarrollan concursos donde el trompo, la Zaranda y los mararayes son los protagonistas. Entorno al evento principal se presenta la gastronomía de la región, muestras artísticas, tradición oral donde se rescatan las costumbres llaneras y se hace el velorio a los santos, es uno de los Festivales que propicia el ambiente familiar y la enseñanza de la herencia cultural de la región. Esta celebración se realiza en el mes de marzo.
- Encuentro Mundial de Arpas: En el mes de abril se realiza este encuentro que busca exaltar el folclore de la cultura Llanera, difundiendo por medio de talleres esta expresión cultural a estudiantes de las diferentes instituciones educativas, como colegios, escuelas culturales y artistas. Maestros de talla mundial y nacional son invitados para hacer honor a esta expresión, engalanando el último día del encuentro con un concierto de Arpas de las cuales sus sonidos hacen referencia a sus distintas versiones culturales. También se presentan artistas y grupos de música Llanera.

9.2.2.5. *Infraestructura de apoyo*

Salud

Tabla 33. Entidades de Salud Paz de Ariporo

ENTIDAD	DIRECCIÓN
Centro de Salud de Paz de Ariporo	Cra 7 no 5-40
Family Medical	Cra 7 No 5-67
Capresoca Eps	Cll. 8 No 8-50
Humana Heart	Cra 7 No 8-42
Emdisalud	Cra 8 No 5-71
Coomedican	Cra 4 No 7-12

Fuente: Consultoría turística

Transporte

Se toma como referencia el horario desde el municipio de Yopal hacia Paz de Ariporo, como se puede analizar en la siguiente tabla, existe oferta constante de transporte durante el día hacia el Municipio. El tiempo estimado de viaje en transporte público es de 2 horas.

Tabla 34. Empresas de Transporte Paz de Ariporo

EMPRESA	HORARIO
Sugamuxy	Desde las 4 :00 am hasta las 8: 00 pm cada 15 minutos
Coccatrans Ltda.	
Libertadores	

Fuente: Consultoría turística

Entidades bancarias

Tabla 35. Entidades Bancarias Paz de Ariporo

ENTIDAD	UBICACIÓN
BBVA	Calle 9 No 10-40
Banco Agrario de Colombia	Cra 8 No 10-10
Fundación Mundo Mujer	Cra 9 No 8-30
Bancamía	Cra 9 No 9-36

Fuente: Alcaldía municipio Paz de Ariporo.

9.3. ZONA SUR: YOPAL, AGUAZUL, MANI, MONTERREY

9.3.1. Aguazul

Municipio ubicado en el centro sur del departamento, su población es de 41. 977 habitantes, localizada a 28 km de la ciudad de Yopal. Su riqueza hídrica es majestuosa, se encuentra rodeada por los ríos; Cusiana, Unete, Charte y Upamena, además posee numerosas quebradas. Dentro de los principales atractivos se encuentra el "Festival del Arroz", este evento se celebra en el mes de enero, donde se resalta el trabajo y producto arrocero.

Aguazul es un municipio de contraste donde se encuentra casonas antiguas y modernas edificaciones, pero se siente ambiente folclórico, y arraigo a las costumbres del llanero.

9.3.1.1. Historia

De acuerdo a la historia, el nombre de Aguazul se debe a que el Río Únete, presentaba en proximidades del paraje un pozo grande color azul. Allí era el sitio de recreación de todas las edades, lavadero, pescadero y pozo de recoger agua en canecas, calabazas y ollas para el consumo humano e incluso animal.

El primer nombre lo quiso dar el Capitán Villamizar Flores en su nombre: "Puerto Villamizar". Se inició como todo pueblo; primero Zapatosa, arriba en el cerro, luego Sevilla, luego Aguaclara (tal vez el primer nombre de hoy Aguazul) y últimamente Aguazul. Según datos de la época, Aguazul fue fundado por Carlos Vargas, Próspero Pérez, Julio Fuentes, Antonio Bernal Pinzón, Ana Victoria Eslava, Fermín Silva, Arsenio Amézquita, Jorge Barrera, Cristina Barrera, Juan Forero y otros más. Los terrenos donde se asienta el área urbana fueron cedidos por Efraín Morales. A través del decreto No. 295 de 1954, firmado por el entonces Gobernador de Boyacá, doctor Alonso Tarazona, se le dio vida municipal junto con su designación de Agjazul, decreto que se ratificó nuevamente en abril de 1956.

9.3.1.2. Atractivos turísticos

- Cerro de la Cruz - Mirador

Cerro tutelar de Aguazul a 960 mts de altura, desde donde se visibiliza el paisaje del municipio, desde la montaña hasta el llano, así como el centro de facilidades de producción CPF Cupiagua. El recorrido y la vista desde la cima son muy agradable.

Alrededor del cerro hay cinturones verdes de vegetación y viviendas dispersas. Se recorren aproximadamente 4.5 km en vehículo, a 2,6 km se encuentra el Mirador El Topacio, el cual cuenta con buena infraestructura de servicios públicos, piscina, servicio de bebidas, comestibles y alimentos por sistema de encargo. Para ascender hasta la cruz, se debe caminar 600 mts. (Plan de Desarrollo Turístico 2015-2025). Dentro de las actividades destacadas del atractivo están; Paisajismo, caminatas, contemplación piedemonte llanero, amanecer o el atardecer, avistamiento de aves, mariposas e insectos, práctica de ciclo montañismo, parapente.

Análisis: El atractivo posee facilidades de acceso en vehículo y caminando, sin embargo, a pesar que el lugar posee características favorables para la práctica de parapente, debe asegurar la realización de la actividad con operadores que cumplan requerimientos de seguridad y que estén debidamente certificados, goza de reconocimiento en la zona, ofrece espacio para la compra de víveres, En él encuentran servicio de baño.

- Cueva Los Achaguas

Recorrido por cerro de la Cruz. Es una ruta Inexplorada técnicamente, no está documentada. Es atravesada por un cauce de agua, a pocos metros de su entrada se aprecia oscuridad con presencia de murciélagos. (Plan De Desarrollo Turístico 2015-2025). Su valor paisajístico es su flora, fauna, agua y geomorfología del lugar.



Foto: H. López Bandera. Cueva Los Achaguas - Aguazul

- Cueva El Teatro

Se ubica en el piedemonte andino en estribaciones con el llano. Es una ruta sin caracterizar ni mapear. Se encuentra en el centro de una quebrada, que en poca de verano se seca, protegida por vegetación un poco densa, bosques de galería. El área rural, para llegar a ella, son de topografía suave, con colina de baja altura, con muchos parches de vegetación. Caminata para apreciar la flora, fauna, agua y geomorfología del lugar.

- San Miguel de Farallones

Cuenta con una extensión de 3.379 ha, es un ecosistema estratégico natural por ser zona de origen, producción y recarga hídrica de grandes ríos: Chiquito, Unete y Cusiana. Estos farallones están formados por rodamientos de suelo que dieron origen a colinas denudadas. Vegetación de bosques premontanos húmedos y bosques tropicales con un valor ambiental vital para la pervivencia del equilibrio natural del ecosistema, con numerosos cuerpos de agua que alimenta la sabana. Es el hábitat de numerosas especies de flora y fauna endémica, con aviso de amenaza de extinción como venado cola blanca, chiguire, lapa, cachicamo, tortuga charapa, caimán llanero, ratón de agua y especies de murciélagos. Diversidad de reptiles y aves.



La zona es un recurso que con dedicación y compromiso institucional e interés comunitario puede convertirse en atractivo para el ecoturismo nacional e internacional (Plan De Desarrollo Turístico 2015.2025). Las actividades ideales para este lugar son; caminata - avistamiento flora y fauna silvestre, contemplación del paisaje – campismo, turismo de investigación.

Relato de la enigmática “Manhoa” Basado en Libro de José Crisanto Lizarazo “Manhoa, Mágica ciudad Atlante”. Resplandece en el monte, junto a la llanura. Muros de basalto se levantan, monumentos, frisos, tejados de oro, forman su estructura. Preciosas gemas adornan las fachadas. En las noches su brillo incomparable es fascinante. La habita una raza catira de gigantes. En abril cae sobre ella lluvia de miles de rayos y se torna mágica, encantada, Tiene un lago, mil calles en todas direcciones, grandes plazas, dos túneles la atraviesan, quien entra en ella, nunca vuelve a salir”.

- Laguna La Graciela

Es artificial, antiguamente era un estero o morichal, aprovechando esta condición se construyó una pequeña represa en los años 60s. La Laguna alcanza una profundidad máxima de 5 m y tiene forma de L. Se pueden observar fauna como patos silvestres, Para cualquier información sobre la Laguna, Avistamiento de Fauna como patos silvestres, chigüiros, galápagos, garzas, entre otros.

- Río Unete – Sector Las Vegas

El río nace en las serranías Paraíso y Mirador, recorre cerca de 156 Km antes de entregar sus aguas al río Cusiana, 2 km arriba del casco urbano de Maní, en este recorrido recibe el agua de varios caños y quebradas en las diferentes veredas por las que pasa.

El sector de Las Vegas, cuenta con un establecimiento de alimentos y bebidas. El río Unete ofrece varios balnearios naturales como las Lajas, Puente Cupiagua, Puente Unete y las Vegas, éste último muy frecuentado en época de vacaciones de diciembre, semana santa, fines de semana y festivos.

- Cascada Sinaí

Ubicada en la Vereda Cupiagua, vía a vereda El Triunfo. Cascada Natural 7 a 10 mts caída de agua, 40 x 40 mts, ideal para actividades como; contemplación y avistamiento de flora y fauna.

- Templo Nuestra Señora del Carmen

Lote donado por don Efraín Morales, uno de los fundadores de Aguazul. Inicialmente fue solo una ramada, venían sacerdotes de Pajarito, como Cenón Rodríguez, Emilio Vanegas, quienes venían ocasionalmente a oficiar Misas. Hasta el año 1965, en que se inició la Parroquia de Aguazul, el primer padre fue Germán Jiménez, luego Martín Vargas. Posteriormente en los años 1970 a 1977, estuvo el Padre Alberto Piedrahita, quien junto con la Comunidad se propusieron construir el templo actual, una obra de arquitectura contemporánea, en ladrillo, campanario de formas modernas y lineales. Alrededor del templo se realizan eventos como la Fiesta de la Virgen del Carmen 16 de julio, XII Encuentro Diocesano de Nueva Evangelización para reavivar el compromiso apostólico fortaleciendo lazos de fraternidad entre hermanos.



El progreso
es de todos

MINISTERIO DE CULTURA

FONTUR
COLOMBIA



Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística

- Circuito Patrimonial: Los Monumentos

Visita a los monumentos más representativos: Monumento a la Virgen del Carmen; Es el primer monumento de Aguazul, fue construido por iniciativa de las familias católicas tradicionales del municipio. En honor a la Virgen del Carmen, Patrona de los conductores y del municipio.

Monumento al Cotero; En honor a la actividad arrocera, como uno de los principales renglones de la economía del Municipio de Aguazul. Hace referencia a los trabajadores de la actividad arrocera, aquellas personas que se encargan del cargue y descargue de bultos de arroz

Monumentos a la Memoria de las Víctimas; Un escenario que revive la memoria de quienes desaparecieron en medio del conflicto armado, que golpeó con crudeza a Casanare. Víctimas que no se quedaron en una cifra o en un titular de un diario, pues sus historias, sus voces y sus rostros siguen latentes y esta representados en este monumento, que se niega a rendirse en el anhelo de palpar la paz.

General Santander; En homenaje al General Francisco de Paula Santander, conocido como el Hombre de la Leyes y uno de los principales artífices de la Gesta Libertadora, quien fuera enviado por el General Bolívar a la Provincia de Casanare en 1818, a dirigir las operaciones y organizar el ejército que diera la libertad a la Nueva Granada.

Monumento a Los Achaguas; En honor a los Achaguas, que era la tribu más numerosa que habitó el territorio Casanareño el pueblo Achagua fue un pueblo valiente que siempre presentó resistencia, tanto que se cree que fueron los responsables de la muerte del fundador de Santiago de las Atalayas, don Pedro Daza, y la primera destrucción de la ciudad, a tan solo tres años de su fundación en 1588.

Monumento Alegoría a la Ganadería; Es una representación de la actividad ganadera, que tiene un amplio significado en la historia del Departamento desde la época de la conquista, con la llegada de las comunidades Jesuitas, quienes la implementaron con fines lucrativos, creándose verdaderos centros y redes comerciales. La importancia de la actividad ganadera, que junto a la agrícola se han venido desarrollando hoy en día de una forma tecnificada.

Monumento al Coleo; homenaje a la cultura casanareña, muestra el orgullo de ser llanero.

- Parque de los Fundadores – Efraín Morales

En homenaje a todos los fundadores de Aguazul, el monumento a don Efraín Morales, quien fuera uno de los principales gestores de la fundación de Aguazul.

- Parque los Cunaguaro

Su construcción inicial fue gracias al apoyo de comerciantes y comunidad de Aguazul, que, a base bazares y reinados. Deriva su nombre de un felino que forma parte de la fauna regional, el cunaguaro, que actualmente está en vía de extinción

- Ceramoteca en la Casa de la Cultura Real Sevilla

En este lugar se creó un espacio de aprendizaje y exhibición de vestigios arqueológicos del pueblo Achagua y antiguos pobladores de Aguazul esta gran riqueza arqueológica de aldeas tempranas del Oriente Colombiano, fueron hallados en 2013 en el Cerro de la Cruz, Las Brisas,

Santa Marta, Santiago de las Atalayas y primavera. Estas evidencias arqueológicas y pruebas petrográficas y estratigráficas brindan información del asentamiento humano en nuestra tierra y dan cuenta de las relaciones entre los territorios.

- Laguna del Tinije

El nombre de la Laguna el Tinije, según algunos habitantes provienen de Tinajo o Lapa animal propio de la fauna llanera, una segunda versión dice que viene de Tinaja que quiere decir vasija utilizada en la región para mantener el agua fresca. La Laguna del Tinije está considerada como zona de reserva forestal en el municipio, se caracteriza por sus grandes reservas de fauna y flora, grandes extensiones de moriche, lugar apto para la realización de diversas actividades acuáticas, además para realizar caminatas ecológicas, toma de fotografías, observación de fauna, flora, recorridos por los alrededores a pie, a caballo, es un lugar con gran potencial turístico. La vía permite la entrada de vehículos muy cerca de la Laguna. Para el ingreso se requiere permiso previo por los dueños de la finca. No ofrece ningún tipo de servicio para visitantes.



Foto: H. López Bandera. Laguna de Tinije. Aguazul

9.3.1.3. Planta turística

Alojamiento

Para el proceso de selección de los establecimientos de alojamiento en el municipio de Aguazul, se tuvo en cuenta quien se encuentran con RNT en estado activo, y quien están, pendiente de actualización según el reporte enviado a mayo de 2018 por la Cámara de Comercio de Casanare. De los 31 establecimientos de alojamiento y hospedaje encontrados, solo 18 de estos cuentan RNT activo.

Tabla 36. Alojamientos en el Municipio de Aguazul

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	RNT	ESTADO RNT	GERENTE	TELEFONO
Hotel Flor Amarillo Del Llano	Calle 19 No. 19-12	50790	Pendiente Actualización	Carlos Andrés Valbuena	6382616
Centro Recreacional Villa Rosita	Calle 9 No 22 84	24204	Pendiente Actualización	Andrea Liliana Ramirez Parra	3112172715

Estadero Luna Roja Rio Chiquito	Vereda Rio Chiquito	42518	Activo	Cely Zubieta Uldy Harvey	3204555868
Hotel Ecos Del Llano	Calle 9 No 15 29	18902	Activo	Blanca María Suarez Arias	3209125775
Hotel Santiago Real	Diagonal 15 No. 15-30	52344	Activo	Carmen Dohelma Sandoval Franco	3118104918
Hotel Buenos Aires S.M.	Calle 9 11-61	29097	Activo	Saúl Pedraza Lozano	3132623600
Hotel Parque Central	Calle 10 No 18 12	10871	Activo	Gustavo Jiménez	6387285
Hotel Aguazul Plaza Centro	Calle 9 N 17 67	40878	Activo	Enrique Antonio Vargas Figueroa	6387018
Hotel Los Potrillos B.S	Carrera 17 Nro. 12-33	29880	Activo	Amanda Julieta Duran García	3208407503
Residencias El Terminal Aguazul	Calle 9 No 14 58	18928	Pendiente Actualización	Luis Saúl Romero Cruz	(8)6382335
Hotel Casa Verde Real	Km 1 Vía A Sogamoso	19326	Activo	Nora Rincón Díaz	3134238538
Hotel Y Restaurante Casa Brava	Calle 10 # 21-80		En Devolución	Sandra Constanza Alfonso Ríos	311 2320217
La Orquídea Centro Comercial Y Hotel	Carrera 18 No 9 49	22946	Activo	Gonzalo Cifuentes	6382985
Hctel Amanecer Del Llano	Diagonal 9 No 35 07	18344	Activo	Bárbara Fany Espitia Arenas	3144115733
Hctel Floridazul	Calle 10 No 16 28	5214	Pendiente Actualización	Ubaldo Rivera Acosta	6382486
Centro Agroturístico Los Guadales	Vereda Guadales Aguazul	49728	Activo	Anatilde Rojas Parra	3138282706
Hotel Tropicana Aguazul	Carrera 15 No 9 34	17558	Activo	Leonor Lozano Tovar	6382285
Hotel Casablanca BM	Carrera 18 No. 13-40	28297	Activo	Blanca Flor Martínez Salamanca	3112245875
Restaurante El Sabor Coombiano	Carrera 17 No 10 60	18124	Activo	Sandra Patricia Santana Aguilar	3115387990
Hotel Parque Central Refugio Campesre Recreacional Ecológico Agroturístico.	Kilómetro 5 Vía Aguazul Tauramena	50319	Pendiente Actualización	Gustavo Jiménez Vela	3115147296
Centro Vacacional Lago Center	Calle 1a N 2-25	16039	Activo	María Rubiela Ortiz Ramírez	6383361
Hospedaje La Alborada Llanera	Vereda Salitre Hotel La Alborada	45087	Activo	José Guillermo Espitia Roa	3125850846
Bañeario Valle Verde	Kilómetro 4 Vía Aguazul-Yopal		En Devolución	Baquero Mancera Clara Rosa	3112316530
Hotel Señorial Aguazul	Carrera 15 No 9 33	13241	Activo	Parmenio Gómez	6382227
Hotel Los Troncos	Dg 9 No 35-67	33472	Activo	Jakeline Sandoval	3142382376
Finca Agroturística Caracaro S.A.S	Finca Los Mangos Vereda Guadales	38733	Pendiente Actualización	Mayerly Dimas	3112626346
Parador El Tutanito	Transversal 36 0 más 900	19401	Activo	Isabel Herrera Guerrero	3102950716
Centro Ecoagroturístico Los Arucos	Calle 8 No 16 15	17028	Activo	Castañeda Galindo Alirio	3203061881
El Gran Amigo	Trans. 36 Km 0 9-36	56963	Activo	Luis Gustavo Fonseca Barrera	0
Hotel Los Ángeles Aguazul	Calle 12 N 25-20	53062	Pendiente Actualización	Jhon Alexander Porras Martínez	3102441358
Hotel Herblan	Cra 23a N 17a 03	31427	Pendiente Actualización	Guido Hernández Rodríguez	3124358660

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare.

Agencias

Las agencias que actualmente comercializan y operan actividades turísticas del municipio son las relacionadas a continuación:

Tabla 37. Agencias de Viajes que hacen presencia en Aguazul

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	RNT	ESTADO RNT	GERENTE	TELEFONO
Cunaguaro Turismo Orinoquia	Carrera 22 8-26	48743	Activo	Laura María Miranda Cortés	6331691
Casanare Natural Y/O Campamentos De Verano Casanare-Avistamientos	Carrera 29 Nro. 14 - 34 Piso 2	39774	Activo	Luna Ruiz Francy Paola	3112149690

Fuente: Consultoría Turística

9.3.1.4. Atractivos turísticos

Trabajo de Llano: Lo visitantes de Aguazul tienen la oportunidad de esta en una finca tradicional y hacer las labores propias del llanero como reunir el ganado, arriarlo y llevarlo hacia el corral, para enlazar y herrar las reses, ordeñar y alimentar y otras tareas que se necesiten llevar a cabo.

Espeleología: Las emociones más atrevidas en contacto con la naturaleza se viven experimentando la espeleología, deporte que consiste en la exploración y estudio de cavernas, La espeleología es una actividad para realizar en equipo, con un espíritu de aventura y curiosidad que requiere cierta preparación física y mental para poder practicarla con seguridad, y puede ser practicada en el Cerro de Cruz en la cueva de los Achaguas.

Senderismo: Senderismo es sinónimo de excursionismo a pie, Es decir, caminatas que se realizan principalmente por senderos y caminos. El grado de dificultad no suele ser alto. Es una mezcla de actividad deportiva y turística, que se desarrolla principalmente en entornos naturales, y la puedes realizar en la laguna del Tinije, San Miguel de Farallones y la zona urbana del Municipio.

Festividades:

- ✓ Celebración de la Virgen de los transportadores.
- ✓ Festival y Reinado Nacional del Arroz: feria comercial y turística. Promoción del cultivo del arroz, a través de las participaciones de cada departamento del país. El evento es organizado por la Corporación del festival en la primera quincena de enero.
- ✓ Festival Juvenil de la Canción.
- ✓ Festival la Espiga de Oro.
- ✓ Festival Rural Folclórico "La Cuerda de Oro": semana cultural campesina donde se busca el rescate musical. Se lleva a cabo en la Vereda La Graciela en el mes de noviembre. Organizada por la Junta de Acción Comunal.

9.3.1.5. Infraestructura de apoyo

Servicios de salud: Hospital San Hernando Urrego.

Transporte: La información del transporte hacia el municipio es tomada desde la capital casanareña.

Tabla 38. Empresas de Transporte del municipio de Aguazul

EMPRESA	HORARIO
Cootrans Aguazul	Desde las 4: 30 am hasta 6:30 pm cada 15 minutos
Autoboy	
Sugamuxy	

Fuente: Consultoría Turística

Entidades bancarias:

- ✓ Bancolombia
- ✓ Banco de Bogotá
- ✓ Banca Mía
- ✓ Banco Agrario
- ✓ Davivienda
- ✓ BBVA

9.3.2. Maní

Maní "Capital turística de Casanare y Cuna del Folclor Llanero", encerrado por paisaje de sabana, con una situación privilegiada a orillas del río Cusiana con hermosas playas e islas que el gran río le permite lucir en épocas de verano. Su vegetación auténtica, como morichales y bosques de galería, variedad de aves, atardeceres inolvidables hacen de este municipio uno de los más codiciados del departamento. Sobresalen también los esteros donde abundan garzas, patos, mamíferos, propios de un ecosistema de sabana.

9.3.2.1. Historia

El primer asentamiento fue fundado por sacerdotes Jesuitas en 1685 "siglo XVII", y sus últimos pobladores le dieron el nombre de "San Luís de Gonzaga de Casimena", del cual hoy en día existen unas viejas paredes con el nombre de "Ruinas de Pueblo Viejo", ubicado cerca de lo que hoy es el corregimiento de Santa Helena de Cusiva, caserío fundado en 1879 y que gracias a su auge comercial por el río Meta alcanzó a convertirse en municipio del Departamento de Boyacá en el año de 1890 y del cual hacían parte los caseríos de Guafal Pintado, Chavinave y Maní. Esta vida municipal le duró muy poco y pasó a ser corregimiento, fue destruido completamente durante "la época de la violencia (1948-1953)", y posteriormente reconstruido. Hoy con sus aproximados 250 habitantes es el único corregimiento del municipio de Maní.

Maní fue fundado aproximadamente en 1879 por descendientes del asentamiento de San Luís de Gonzaga de Casimena y nace a la vida político-administrativa el 16 de mayo de 1905. A partir de 1936 ya empieza a figurar como municipio, en el Archivo Departamental de Boyacá.

Por circunstancias emanadas de la ya referida "época de la violencia" Maní fue quemado en diciembre de 1950 y gracias a sus pobladores sobrevivientes, hacia finales de 1953 es reconstruido y resurge el nuevo Maní, con grandes emporios agrícolas y ganaderos, pujante comercio, sus grandes atractivos turísticos y sobre todo su gente noble, honesta y trabajadora.

El municipio inicia su vida administrativa según acta de jurados electorales del 31 de octubre de 1936. En la década de los 50 los administradores locales fueron ciudadanos nacidos en la región. En 1974, fue erigido como municipio de la Intendencia del Casanare, según Decreto 870 de 1974 y a partir de 1990.

9.3.2.2. *Atractivos turísticos*

- Sendero Río Cusiana

Es un sendero natural, con árboles de ficus sembrados como protección de la ribera del río, que conduce al visitante hasta la desembocadura del río Unete. Permite apreciar la riqueza de flora y fauna, especialmente aves silvestres, en época de verano se visita como balneario y sector de "paseo de olla.

- Reserva Natural Tierra de Paz

Está ubicada en el área urbana del Municipio, junto al puente El Canoero sobre el Río Cusiana, es una reserva natural, de propiedad del señor RITO SEGOVIA, quien de forma altruista la creó y la conserva hasta hoy. Es uno de los sitios más hermosos que puede encontrar para recorrer. Caminata por senderos peatonales, variedad de flora y fauna como loros, ardillas, cachirres, galápagas, araguatos y diversidad de aves.

- Río Cusiana

Bordea toda la margen izquierda del casco urbano del municipio de Maní, es navegable en gran parte del año.

- Puente el Cancero

Imponente infraestructura que atraviesa el Río Cusiana, desde el cual se observan hermosos atardeceres. En época de verano sus aguas y playas se convierten en el sitio tradicional de descanso y recreación para los habitantes y turistas. En sus inmensas playas se realiza el Festival de Verano y las tradicionales Noches de Maní.

- Estero Bocachico

Ubicado a 16 Km. del perímetro urbano, vía a la vereda Gaviotas, es uno de los lugares preferidos para el Turismo, por su belleza natural y la posibilidad Contemplación de hermosos paisajes, atardeceres y variedad de fauna y flora de especies propias de la región.

- Estero Tres Moriches

Es un humedal que lo conforman muchos acuíferos y está ubicado en el estero Santa Bárbara ya en el descole se ubican los tres moriches de los cuales quedan dos. Avistamiento de aves como; garzas de diferentes colores, alcaravanes, águilas, etc. También se puede apreciar extensiones de cultivo de palma, ganadería.

- Museo Hato del Hombre Llanero

Recopila piezas y utensilios propios de la cotidianidad del hombre llanero, exhibición de elementos propios de la cultura llanera, como; vestimenta, utilitarios, música, historia entre otros. Secretaría de Turismo Cultura y Deporte del municipio. Dirección: Calle 14 Cra. 3 y 4.

- Manga de Coleo El Caporal

Encuentros de Coleo en diferentes épocas del año, nivel novato, aficionados y profesionales. Club de Coleo El Caporal Club de Coleo La Marota.

- Arte Maniceña

Fabricación de Instrumentos llaneros (Luthier) tales como cuatros, bandolas y maracas. Elaboración y venta artesanías talladas en madera, souvenirs, garceros, bandolas, fauna llanera.



Foto: H. López Bandera. Concierto de bandolas. Maní

- Concierto de Bandolas

Maní es conocido como la Tierra de la Bandola por la gran cantidad y calidad de ejecutores de este instrumento. El concierto de Bandolas es un espectáculo de 30 bandolistas en simultáneo interpretando golpes tradicionales del folclor llanero. Lo integran baluartes del folclor maniceño y jóvenes que perpetúan este legado musical.

9.3.2.3. *Planta turística*

Alojamiento

Tabla 39. Alojamiento del Municipio de Maní

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	RNT	ESTADO RNT	GERENTE	TELEFONO
Hotel Belgrado S De Maní	Cr 2 16-36	13499	Activo	Gilma Condia	3208013700
Hotel Cabañas Los Almendros	Carrera 5 N° 8 - 75	57302	Activo	María Josefa Camargo Suarez	3143255889
Cabañas El Paraíso	Kr 5 N° 17 - 16	34388	Pendiente	Bianca Bastidas Elena	3115896770
Hotel Los Bohíos	Cra. 4 18-19	18444	Activo	Bertha Condia Alvarado	3115912944
Hotel El Carajo de Maní	Carrera 2 No. 16-32	16141	Activo	María Luisa Condia Alvarado	6381034
Hotel Centro Turístico El Cabrestero	Cra. 35 Bis No. 2-34	15960	Activo	Alba Lilia Rodriguez	3102402234
Hotel Manirú Plaza	Carrera 2 # 11-75	51575	Pendiente	Dolly María Toro Sánchez	3134041683

Hostal Paso Real	Carrera 4 No 17 - 57	15306	Activo	Misael Alfonso Ojeda Sánchez	3103097186
Hotel Anamela	Calle 23 No. 4-47	38138	Activo	Rodolfo Zambrano Cabra	3112625367
Residencias Y Hospedaje El Centro Del Llano	Cra. 2 N. 14-57	13576	Pendiente	Bernardo Albarracín C.	3123859352
Hotel Suly	Carrera 6 No. 14 - 36		En Devolución	William Henry Castro Rivera	3104772924
Hotel Cabañas El Terminal	Carrera 4 N° 18 30	34567	Pendiente	John Jairo Vargas González	3187119635
Sociedad Transportadora Del Casanare Y La Orinoquia S.A.S.	Calle 13 No. 8-05		En Devolución	Holmer Campusano	3173807383
Hotel Suly S.A.S	Carrea 6 N 14-36	37933	Activo	William Henry Castro Rivera	3125226634
Hotel Cusiana Mani	Calle 11 No. 2 - 10	50719	Activo	Carlos Enrique Guerrero Rojas	3108900887
La Campechana Hotel 1	Cra 13 Calle 22	43622	Activo	Jorge Eliecer Rodríguez Corredor	6382453
Hotel Casanare Maní	Calle 25 No 6 94	18966	Activo	Félix Mauricio Martínez Riaño	3108172488
Hotel Colonial de Maní	Carrera 2 No 14 52	16129	Pendiente	Dora Ines Barrera De Chaparro	6381695
Hotel Yois	Carrera 2 N° 15-71	25820	Activo	Joanna Andrea Páez Rojas	3132621674
American Services Goldstar Alliance	Carrera 4 No 19 - 38	56964	Activo	Marina Granados	3202311405
Hostal Casa Blanca Maní	Carrera 3 N 16 09	25821	Activo	Norma Clemencia Nossa	3108535439
Hotel Casablanca Real Del Llano	Carrera 8 N 24 72	33214	Activo	Jeisson Alexis Gavidia Pérez	3108667729

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare.

Agencias

Tabla 40. Agencias que hacen presencia en el municipio de Maní

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	RNT	ESTADO RNT	GERENTE	TELEFONO
Casanare Natural y/o Campamentos de Verano Casanare-Avistamientos	Carrera 29 Nro. 14 - 34 Piso 2	39774	Activo	Luna Ruiz Francy Paola	3112149690

Fuente: Consultoría Turística

9.3.2.4. Actividades turísticas

- Caminata por todos los monumentos de Maní: El recorrido inicia en Monumento al Guadalupano- Entrada del pueblo Estatua al Pensamiento – Parque Cultural Monumento a la Bandola más Grande del Mundo – Antiguo Aeropuerto Monumento del avión – Antiguo Aeropuerto, Parque la Corocora, Malecón – Ubicado en la carrera primera entre la calle 10 y 13 recorrido por esculturas de la fauna llanera, la mujer llanera, el canoero, el mohan.



MINISTERIO DE



Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística

- Demostración de Cantos de Vaquería, Ordeño y trabajo de llano: Una tradición del llanero en las labores de ordeño y arreo de ganado, para crear un ambiente de tranquilidad en los animales y evitar comportamientos agresivos.

Festividades

- Festival Internacional "Pedro Flórez" de la bandola llanera: Propios y extraños podrán disfrutar de múltiples actividades: alboradas musicales, cabalgata con las candidatas del Reinado Municipal de la Simpatía Llanera, tardes de toros coleados, desfile de balleneras por el río Cusiana, festival del humor, gran noche llanera, concierto de bandolas, show de fuegos pirotécnicos y verbenas populares.
- Día de la Llaneridad: conservando las costumbres tradicionales para rescatar la cultura llanera, se realiza desfiles acompañados de cabalgatas, se presenta en el parque principal muestras de música y danza llanera
- Feria Comercial Ganadera: es una feria que se hace con el fin de fortalecer el campo, se hacen ruedas de negocios, muestra de caballo criollo, paso fino, la vaca lechera, cabalgata, exposición de gastronomía, subasta ganadera, etc.
- Festival De Verano: es una actividad que se viene realizando hace cuatro años en las playas del Río Cusiana, como so eventos deportivos, náuticos, etc.

9.3.2.5. Infraestructura y servicios de apoyo

Se encuentra disponible un Centro de Salud

Transporte:

Tabla 41. Empresas de Transporte del Municipio de Maní

EMPRESA	HORARIO
Cootrans Aguazul	Desde las 4: 30 am hasta 6:30 pm cada 30 minutos
Autoboy	
Sugamuxy	

Fuente: Consultoría Turística

Entidades bancarias:

- ✓ Banco Agrario
- ✓ BBVA
- ✓ Bancolombia

9.3.3. Monterrey

Este municipio está localizado en el sur del departamento, a 104 km de la ciudad de Yopal, a 232 km de Villavicencio. Su población asciende a 15.406 habitantes. Es un territorio privilegiado por su ubicación entre la cordillera, el río y la sabana. Brindando la posibilidad a turistas y residentes disfrutar de diferentes paisajes y diversidad de flora y fauna.

9.3.3.1. Historia

Monterrey fue fundado en 1954 por algunos colonos que, huyendo de la violencia de esos años en los Llanos Orientales, se asentaron en la región buscando un poco de paz y nuevos terrenos para sus prácticas agropecuarias. En los años siguientes el poblado se desarrolló convenientemente hasta obtener el título de municipio en 1960. Monterrey es recordada a nivel nacional pues el 27 de octubre de 1953 allí se realizó la entrega de armas por parte de los jefes guerrilleros, Guadalupe Salcedo Unda, Dumar Aljure y Jorge González Olmos, ante el General Alfredo Duarte Blum, representante del General Gustavo Rojas Pinilla, ceremonia con la cual comenzó la pacificación de Casanare.

9.3.3.2. *Atractivos turísticos*

- Cascadas La Algarroba

Ubicada entre la vereda La Tigrana y Guadalupe, son caídas de agua natural que tiene una altura aproximada de 100 metros, que forman una piscina natural de aguas cristalinas, alrededor, está cubierto de rocas y árboles nativos.

En el recorrido hacia la cascada se observan diversidad de árboles de la región, en el terreno alto se puede encontrar una casa tradicional en tabla, después se inicia un descenso por un sendero natural, rodeado de árboles altos no muy frondosos que resguardan del sol. Para acceder a la cascada se desciende con ayuda de cuerdas.

- Alto El Silbadero

Ubicado en la vereda Guaneyes. En este Sendero se tiene el privilegio de observar más de 200 especies de aves, gran variedad de mariposas, picures, monos aulladores, guaches, jaras, ardillas, monos ardillas, mono maicero, osos hormigueros gigante, venado de cola blanca, etc. Es un lugar donde se puede disfrutar de las más hermosas panorámicas de la naturaleza del Municipio; actividades Senderismo, Paisajismo, contemplación de Piedemonte Llanero, contemplación del amanecer y/o atardecer, avistamiento de aves, mariposas e insectos. Práctica de Ciclo montañismo.

- Sendero Torre 911

Sendero eco turístico de 650 escalones que permiten llegar al este majestuoso mirador donde se puede contemplar la extensa cordillera oriental y durante el recorrido avistar diversidad de fauna y flora como; aves, mariposas, monos aulladores, diversidad de flores, amaneceres y atardeceres espectaculares donde su pensamiento bailará al son del Sol.



Foto: H. López Bandera. Sendero Torre 911. Monterrey



Municipio de Monterrey

FONTUR
COLOMBIA



Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística

- Cascada El Tobogán

Quebrada La Volcanera, ubicada en la vereda la Tigrana, ofrece un espacio ideal para realizar caminatas al aire libre en donde se puede contemplar la gran variedad de flora y fauna propia del piedemonte llanero. En el recorrido de esta quebrada y muy cerca de la cascada El Tobogán se encuentra el Pozo del Amor, un lugar incrustado en la espesa vegetación que forma una poceta de agua de color verde claro, refrescante después de la caminata.

- Mirador El Porvenir

Ubicado en el Sector el Porvenir ofrece una vista única de la región, su clima fresco ofrece al visitante la dualidad del clima cálido con la fresca de la brisa húmeda y fría del cerro.

- Cueva de los Murciélagos

Ubicada en Villa Carola a 1 km se encuentra la entrada al sendero ecológico, que ofrece a los visitantes un espacio tranquilo con aire puro en donde se adentra hacia el piedemonte, en donde el visitante tiene el placer de recorrer un trayecto intervenido por nacimientos de agua y el paso de la quebrada Melera, Esta formación natural sirvió como lugar de almacenamiento para víveres y armamento a las guerrillas liberales durante la guerra partidista dada su ubicación estratégica. Hoy en día es un lugar maravilloso que sirve de hogar a una especie de Murciélagos frugívoros, que ayudan a mantener el equilibrio del ecosistema. Avistamiento, senderismo y contemplación de la naturaleza. No se cuenta con un estudio documentado que determine si las características de la cueva se prestan, para la práctica de espeleología.

- Río Tua

Nace en la cuchilla el Palmichal, en límites con el departamento de Boyacá a una altura de 2350 m.s.n.m. es el principal afluente hídrico del municipio de Monterrey. Su profundidad varía dependiendo del incremento de las lluvias. Su uso con fines turísticos se concentra metros abajo del cruce con la marginal de la selva en donde se forma una poceta que es utilizada como piscina natural, sus aguas poseen una excelente calidad.

- Caño La Roca

Se encuentra ubicado en la quebrada la Roca en donde se forma esta piscina natural y las rocas construyeron una pequeña cascada donde se puede disfrutar en familia, con amigos o en solitario, para nadar un poco y refrescar el alma. Este lugar se encuentra a 10 min. de la zona urbana y cuenta con un paraje tranquilo y natural.

- Caño Grande

Es utilizado como piscina natural, considerado lugar emblemático para el disfrute y la recreación de sus pobladores y los visitantes por sus frescas aguas, se convierte en un lugar paradisiaco, en donde se fomenta la recreación y el buen uso de los recursos naturales. Se requiere mantener los programas de protección y conservación y no deteriorar el recurso.

- Caño Leche Miel

Este lugar ofrece a pobladores y visitantes un agradable ambiente para nadar en su manantial cristalino y refrescante rodeado de un ambiente natural. Se requiere mantener los programas de protección y conservación y no deteriorar el recurso.

- **Puente Tabla**

Puente colgante, sobre sector específico del río, donde se puede disfrutar de áreas naturales, nacederos de agua, pozos de agua cristalina, y disfrutar el paisaje desde este puente.

- **Parque de la Paz**

Este parque es insignia del primer proceso de Paz que vivió Colombia con la entrega de armas y desmovilización de las guerrillas que lucharon en la guerra bipartidista. Fue construido en el año 2000 en honor al evento del 15 de septiembre de 1953 conocido como "Entrega de Armas" que dio fin a la guerra bipartidista. Es un lugar emblemático que refleja la historia del primer proceso de Paz vivido en Colombia.

- **Escultura de los Lanceros**

Es un homenaje a todos esos llaneros que a caballo y con sus lanzas destrozaron las defensas realistas y obtuvieron la victoria en distintas batallas por la independencia de la Nueva Granada y Venezuela. En este pintoresco y agradable lugar se quiso hacer justicia a un parque y a un barrio "Los Lanceros", en donde Enrique Córdoba, emprendiera también un esfuerzo por recrear a esos lanceros.

- **Parque Principal Víctor Manuel Fernández**

Construido en un terrero donado por el señor Víctor Manuel Fernández, quien fuera uno de personajes más queridos y que más trabajo por hacer de Monterrey un Municipio pujante y emprendedor de la región y quien en compañía de su familia y familias de los alrededores, iniciaron la construcción del Parque principal que lleva su nombre.

9.3.3.3. *Planta turística*

Alojamiento

El municipio de Monterrey posee una oferta atractiva de hospedaje, para diferentes mercados; corporativo, vacacional, familiar. Al mes de mayo cuenta con 30 establecimientos de alojamiento con RNT en estado activo y pendiente por actualizar; se consideró solo tomar información de empresas hoteleras que solo se encontrara en esta fase de registro, para iniciar el proceso de selección de oferta posiblemente factible a ser parte del producto turístico de la ruta. 22 de los establecimientos actualmente tienen activo su RNT.

Tabla 42. Alojamientos en el Municipio de Monterrey

Nombre Del Establecimiento	Dirección	RNT	Estado RNT	Gerente	Teléfono
Hotel Parador El Guafal	Monterrey Kilometro 23 Vda Guafal	32906	Activo	Edil Julieta Arévalo	3202220993
Terraza Hotel	Calle 13 N. 1 - 05	15922	Pendiente Actualización	María Bermis Chaves De Torres	3114636972
Hotel Sol De Oro	Calle 23 N. 11 - 14	14050	Activo	Deogracias Cabezas Peña	3114480320
Hostal Tua Spa	Calle 19 A N 15-68	40480	Activo	Galván Torres Wilson Enrique	3107571627

Cabaña Campestre La Sabana	Kilómetro 4 Vía Monterrey Yopal	32448	Activo	Daza Ávila Ángel Custodio	3104715950
Cabañas Campestre Los Caciques	Kilómetro 4 Vía Monterrey-Yopal	30978	Activo	Pedro Israel Rivas Prieto	3208995151
Hospedaje Gavancito	Calle 13a N. 1 - 40	23352	Activo	Luis Enrique Sandoval Solano	3112088846
Hotel Los Lagos Centro Vacacional	Km 1 No. 16-25	38748	Activo	Nelson Alirio Daza Alfonso	3103437059
Villa Real Hotel Campestre	Centro Poblado Villa Carola	23331	Pendiente Actualización	Héctor Jesús Feliciano Rodríguez	3123519533
Mansión San Fernando Hotel	Cra 11 No. 18 - 44	25275	Activo	Fernando Anselmo González Portela	3143887847
Hotel Dorado Country	Calle 17 No. 9-58	33216	Pendiente Actualización	Vega Cuervo Nohemy	3203639485
Hotel Casa Ángel	CI 18 N 9 - 118	31110	Pendiente Actualización	Leidy Karina Muñoz Bohórquez	3132968517
Hotel Colina De Guadalupe	Calle 13 No. 1 - 46	21202	Activo	Nelson Barrera	3102868824
Hotel Samán Del Casanare	Calle 14 No. 1-85	53260	Activo	Karen Andrea Sandoval Chaparro	3138139204
Hotel La Glorieta	Cra 11 N. 24 - 43	13420	Activo	Perilla Colmenares Amelia	3112237607
Hotel Del Rio Tua	Calle 23 No 20-46	32468	Pendiente Actualización	Zamora Tapias José De Los Santos	3112312054
Hotel Montserrat Plaza	Calle 24 No. 13 - 17	31615	Activo	Rafael Ángel Rodríguez Cely	3112192454
Hotel Parqueadero Y Guafalito	Kilómetro 23 Vereda Guafal	56962	Activo	Fabián Andrés Molano Arévalo	3202076074
Hostal Santander	Cr 8 Nro. 15 31	15531	Pendiente Actualización	Adelina Palacios De Velasco	3123513907
Hotel Los Pinos Monterrey	Calle 24 N. 11 - 21	25650	Activo	Jhon Henry Antonio Ramírez Muñoz	3138177835
Hotel El Botalón Llanero	Calle 13a No 1 - 20	28437	Activo	Rocío Vanegas Bohórquez	3112199854
Hotel 221-1	Calle 23 A No 10-15	33473	Activo	Omaira Daza Ávila	3208997412
Hotel Guadaire	Carrera 1 N 15-30	27535	Pendiente Actualización	Claire Estela Buitrago García	3144427510
Hotel Los Angeles Monterrey	Calle 14a N. 1 - 25	15533	Activo	Daza Barreto Ángel María	3124324408
Hotel Morichal Del Llano	Calle 14 N. 1 - 15	34143	Activo	Daza Félix Antonio	3115038159
Hotel Cantaclaro Descanso Y Confort	Cra 12 Nro. 24 - 25	50983	Activo	Virginia Arias Díaz	3112518024
Hostal Altos De Monterrey	Calle 14 Nro. 1 - 25	26297	Activo	Lastenia Chávez Mateus	3208010968

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare.

Agencias

Tabla 43. Listado de Agencias de Viajes Monterrey

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	RNT	ESTADO RNT	GERENTE	TELEFONO
Destinos Group	Calle 19 N 8 - 148	55727	Activo	Giomara Yaruth Moreno Quintero	3105775867
Tua-Ventura	Calle 13a No 1-46	42519	Activo	Beatriz León	3102868824

Fuente: Consultoría turística.

9.3.3.4. Actividades turísticas

- Pasadía Las Tres Cascadas: El recorrido inicia en el parque de la paz, para iniciar el ascenso en vehículo al centro poblado el Porvenir, donde se toma un desayuno criollo. A partir de este punto se inicia la actividad de senderismo hacia las tres cascadas de la Algarroba. El recorrido por los tres atractivos es de 2 horas y 30 minutos, donde el turista disfruta de estos balnearios. Al terminar se inicia el descenso para hacer un city tour por el municipio de Monterrey, río Tua-parque de Los Lanceros. El tiempo es de 9 horas.
- Pasadía Piedra del Sol: En este producto actualmente los visitantes del municipio pueden disfrutar de cuatro atractivos naturales diferentes; "piedra del sol", donde se puede contemplar un amanecer llanero, ascenso a la torre 911, a través de 650 escalones; durante el recorrido se avista flora y fauna y se llega al antiguo helipuerto para divisar dos lados de la cordillera. En el descenso se continúa hacia las cascadas el Tobogán y el Pozo del Amor, una vez visitado estos lugares se continúa el recorrido hasta el centro poblado de Villa Carola. El tiempo estimado de este plan es de 9 horas.
- Experiencia 100 % Aventura: Este plan está diseñado para ofrecer al turista la oportunidad de disfrutar y conocer la cotidianidad del llanero, el manejo técnico de la producción ganadera, se realiza un recorrido en canoa de 20 minutos por el río Upia para llegar al caserío ubicado a orillas del río y practicar pesca con anzuelo.

Festividades:

- ✓ Fiestas Patronales en honor a San Nicolás de Tolentino
- ✓ Feria Ganadera y Exposición Pecuaria
- ✓ Festival de Danzas de la Creatividad y la Creación: se celebra en marzo y abril.

9.3.3.5. Infraestructura y servicios de apoyo

Salud: La atención de urgencias y consulta externa del municipio la prestan en el Centro de salud de Monterrey Casanare.

Transporte:

Tabla 44. Empresas de Transporte de Monterrey

EMPRESA	HORARIO
Libertadores	Desde las 4: 30 am cada 30 minutos
Sugamuxy	
Morichal	

Fuente: Consultoría Turística

Entidades bancarias: Banco Agrario, Banco de Bogotá, Banco Popular, Servicios de PAC-Bancolombia.



10. VOCACIÓN TURÍSTICA Y ACTORES A CONSIDERAR EN EL DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO DEL CASANARE

10.1. VOCACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO

“La vocación turística es un concepto frecuentemente usado en los territorios para referirse a lugares con capacidad de atraer la mirada del turista o con potencial para el desarrollo del turismo”²³.

Prácticamente todas las regiones del país ven al turismo como un jalonador de su desarrollo productivo aspecto que eleva el nivel de competencia y lleva a determinar cuál es la vocación de territorios y destinos y cuáles son sus productos diferenciadores.

Mientras unos destinos diseñan su producto alrededor de la aventura extrema, caso Santander, y otros potencian su gastronomía, como Popayán y Buenaventura (ambas en la red de ciudades creativas de la UNESCO), algunos consolidan su oferta litoral para el mercado de sol y playa, mientras un buen número trabaja para interpretar y definir su vocación aprovechando sus recursos naturales y biodiversidad.

Es el caso del departamento del Casanare, localizado en la Orinoquia colombiana, cuya vocación hacia el turismo de naturaleza es clara, gracias a sus 3 ecosistemas de montaña, piedemonte y sabana, sus cuencas hidrográficas y el importante número de reservas de la sociedad civil, en cuyas áreas cohabitan diversas especies de avifauna y fauna silvestre, todo lo cual configura una gran diversidad de recursos turísticos en proceso de adecuación y planificación para su conversión en atractivos y productos turísticos.

De manera complementaria ha orientado su vocación hacia el turismo cultural, por cuanto es innegable la riqueza y autenticidad de su folclor, la singularidad de su gastronomía y la gestión institucional y empresarial por defender su patrimonio, más aún cuando la región ostenta una declaratoria UNESCO como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, gracias a las tradiciones de cantos al trabajo de llano.

La vocación turística del Casanare viene siendo potenciada, y aún más desarrollada, gracias al interés de los diferentes actores del turismo local quienes cuentan con el apoyo del Gobierno Nacional manifestado en su plan de desarrollo turístico, el proceso de diseño y estructuración de su producto, la realización en su territorio del PROCOLOMBIA NATURE TRAVEL MART, rueda de negocios de turismo en donde 90 agencias de viajes internacionales se reunirán con más de 160 operadores colombianos de 20 regiones del país, así como la invitación a más de 70 empresarios para conocer y evaluar su oferta cultural y natural.

²³ Ledys V. López Zapata, Johan S. Gómez, Wilmar M. Sepúlveda y Alexandra Ochoa V. Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. Marzo, 2017.

Tabla 45. Apuestas turísticas según la vocación de los municipios turísticos del Casanare

Municipio	Apuesta Turística
Yopal	<p>Su importancia como capital del departamento con una destacable oferta hotelera reclama su consolidación como destino del turismo comercial y de negocios alrededor de la actividad petrolera, la cual viene repuntando.</p> <p>Lo complementa el turismo de congresos, convenciones y eventos, estrechamente relacionado con el segmento de negocios y hoy fortalecido con la apertura de un centro de convenciones con capacidad de 1.000 personas.</p> <p>En Yopal se encuentra una representativa muestra del Casanare todo, dinámica actividad folclórica y cultural alrededor del día de la Llaneridad, presentaciones de música en vivo y variadas exposiciones. En lo natural: sus garceros y fincas "para ser llanero por un día".</p>
Aguazul	<p>Su localización en el piedemonte de la cordillera oriental y en la ribera del río Unete le da a Aguazul un sabor diferencial. Desarrolla la actividad del agroturismo alrededor de cultivos orgánicos de arroz. Comparte con Maní un importante atractivo natural, la laguna del Tinije y presenta un evento cultural único: el baile de la sogá.</p>
Monterrey	<p>Es destino de naturaleza y aventura suave (cascadas, montañismo, senderismo). Importante por su actividad balnearia en el río Tua, donde además celebra un atractivo festival.</p> <p>Escenario de la firma del acuerdo de paz con las denominadas guerrillas liberales del llano y el gobierno del General Rojas en 1953.</p>
Maní	<p>Es tierra de folclor y capital de la bandola, habilidad que hoy poseen pobladores de todas las edades. Sus conciertos musicales son reconocidos.</p> <p>Infaltable es la visita al malecón sobre río Cusiana y a la Laguna del Tinije.</p>
San Luis de Palenque	<p>Se la conoce como tierra de gavanés (aves de gran tamaño) y llanerazos. Su abundante avifauna y fauna silvestre convierten a San Luis de Palenque en escenario de safaris fotográficos, de observación y de investigación. Cuenta además con uno de los baquianos más reconocidos, Seudiel Gualteros conocido como "El Llanerazo" y gran animador de los recorridos y vaquerías por hatos y reservas naturales.</p>
Orocué	<p>Importante es Orocué por su relación con la vida y obra de José Eustasio Rivera, como quiera que allí escribió parte de su famosa novela "La Vorágine", inspiradora de una de las rutas de la literatura colombiana. La oferta cultural se enriquece con los resguardos de las etnias Sálbas, hoy visitadas con su propia guía.</p> <p>En lo natural, los ríos Meta y Cravo Sur hacen de navegar una experiencia única.</p>
Pore	<p>Se ubica en territorio de la Ruta Libertadora y la conservación de su patrimonio cultural inmueble testimonian su importancia en la época colonial de la cual permanece su centro histórico y las ruinas de su templo y cárcel. Fue capital de la provincia de los Llanos (1809-1843).</p> <p>Desde 2004 es patrimonio histórico y cultural de la nación (Ley 936 de diciembre 30) y recientemente incluido en la Ley del Bicentenario como una de las 40 localidades y patrimonios que hicieron parte de la Campaña Libertadora de 1819.</p>
Paz de Ariporo	<p>Al igual que Pore, su localización en la Ruta Libertadora la convirtió en beneficiaria de la Ley del Bicentenario, por lo cual debe consolidarse como patrimonio histórico y cultural para este segmento de mercado. Adicionalmente es territorio de grandes hatos, entre ellos La Aurora que, con sus safaris, es quizás el mayor atractivo natural del Casanare para el turismo receptivo.</p>

Elaboración: Héctor E. López Bandera – Consultoría Turística. Agosto de 2018



10.2. MAPA DE ACTORES

Actores Públicos – Nivel Nacional

Actor	Funciones – Articulación al proyecto
MinCIT Viceministerio de Turismo	<p>El Viceministerio de Turismo acuerda, ejecuta y evalúa la política turística, así como los planes y programas derivados de esta, en conjunto con las entidades competentes de los sectores público y privado, con el fin de mejorar la competitividad y sostenibilidad de los productos y destinos turísticos y promover el turismo doméstico y receptivo.</p> <p>Le corresponde apoyar las acciones y proyectos que se desprendan de esta consultoría y los planes de desarrollo turístico en curso, para el mejoramiento de la competitividad y sostenibilidad de los productos turístico y del destino.</p> <p>Patrocinar los procesos de formalización y certificación de los prestadores de servicios turísticos del municipio.</p> <p>Trabajo coordinado con la Dirección de Cultura y Turismo de la Gobernación del Casanare y las Secretarías de Turismo municipales o las entidades que hagan sus veces.</p>
FCNTUR	<p>El Fondo Nacional de Turismo, es un Patrimonio Autónomo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, creada para el manejo de los recursos provenientes de la contribución parafiscal, la cual se debe destinar a la promoción y competitividad del turismo, el manejo de estos recursos, debe ceñirse a los lineamientos de la política turística definidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.</p> <p>El FONTUR administra los recursos para el mejoramiento de la competitividad y la promoción de los destinos; y recibe, estudia y decide la financiación de los proyectos prioritarios para el desarrollo turístico.</p> <p>Los recursos para el desarrollo de esta consultoría provienen de una Convocatoria manejada por FONTUR.</p>
PROCOLOMBIA	<p>PROCOLOMBIA es la entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero-energéticas y la imagen del país.</p> <p>Se encarga del posicionamiento del país como destino turístico de vacaciones y reuniones y la promoción de la Marca País,</p>
Red Turística de Pueblos Patrimonio	<p>Iniciativa liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el apoyo del FONTUR, que integra los municipios turísticos declarados bienes de interés cultural.</p> <p>Tanto el municipio de Pore en la Ruta Libertadora, como el complejo arquitectónico conformado por la antigua Iglesia, la "antigua cárcel" y el túnel que comunica a estas dos construcciones, fueron declarados Patrimonio Material Inmueble por Ley 936 del 30 de diciembre de 2004 y Resolución 3914 del 12 de diciembre de 2014. En julio de 2018 el Gobierno dictó la Ley Bicentenario que declara a Hato Corozal, Paz de Ariporo, Pore, Támara y Nunchía como patrimonio cultural de la nación.</p>
INVIAS	<p>Ejecutar políticas, estrategias, planes, programas y proyectos de infraestructura de la red vial, férrea, fluvial y marítima, de acuerdo con los lineamientos dados por el Gobierno Nacional.</p>
DIMAR	<p>Es la Autoridad Marítima encargada de ejecutar la política del gobierno en esta materia, contando con una estructura que contribuye al fortalecimiento del poder marítimo nacional, velando por la seguridad integral, la protección de la vida humana, la promoción de las actividades marítimas y el desarrollo científico y tecnológico. De acuerdo con la Ley, DIMAR cuenta con dependencias regionales y seccionales denominadas 'capitanías de puerto' en los puertos marítimos y fluviales de su jurisdicción.</p>



Ministerio de Cultura	<p>Encargado de velar por la protección, conservación y difusión del patrimonio cultural de la Nación. Adelanta programas y proyectos para la conservación del patrimonio cultural, promueve expresiones culturales que conforman la identidad de los pueblos, propende por la protección y salvaguarda del patrimonio cultural. Lidera el Programa de Vigías del Patrimonio, en el cual los ciudadanos contribuyen en la identificación, valoración, protección y difusión del patrimonio cultural.</p> <p>Impulsa la Red Nacional de Museos y el Sistema de Información de Museos colombianos (SIMCO), herramientas que consolidan la información sobre los museos a nivel nacional para la puesta en práctica del turismo cultural. Tiene a su cargo la norma que obliga a los centros históricos e inmuebles patrimoniales a elaborar Planes Especiales de Manejo y protección PEMP.</p> <p>Es además la entidad competente para las declaratorias de Patrimonio de la Humanidad y es la entidad enlace con UNESCO.</p>
Consejo Nacional de Patrimonio Cultural	<p>Órgano encargado de asesorar al Gobierno Nacional en cuanto a la protección y manejo del Patrimonio Cultural de la Nación. Creado por La Ley 397 de 1997; su composición, funciones y régimen la define la Ley 1185 de 2008. La Ley 397 de 1997 asigna a departamentos, distritos y municipios la potestad de declarar bienes de interés cultural de carácter departamental, distrital o municipal.</p>
Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia	<p>Entidad con autonomía administrativa y financiera, con jurisdicción en todo el territorio nacional, encargada de la administración y manejo del Sistema de Parques Nacionales Naturales y la coordinación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.</p> <p>Los parques Sierra Nevada del Cocuy y Páramo de Pisba limitan con el Casanare, localizándose aquí sus áreas de amortiguación.</p>
Corporación Autónoma Regional de la Orinoquía	<p>Ejecuta las políticas y planes y programas ambientales.</p> <p>Autoridad ambiental</p> <p>Realiza estudios e investigaciones en materia de medio ambiente y recursos naturales renovables.</p> <p>Manejo de Áreas protegidas.</p> <p>Otorgar concesiones, permisos, autorizaciones y licencias ambientales.</p> <p>Asistencia técnica a la institucionalidad y el sector privado para la explotación responsable y sostenible de los recursos turísticos naturales del municipio.</p>

Actores Público-Privados – Nivel Departamental y Municipal

Actores	Funciones – Articulación al proyecto
Dirección de Cultura y Turismo de Casanare	<p>Apoya la implementación y evaluación de las políticas, planes, programas y proyectos que garanticen el desarrollo del sector turístico del municipio.</p> <p>Fortalecer a la administración departamental mediante el desarrollo de técnicas e instrumentos para la planeación, formulación, ejecución y evaluación de los planes, programas y proyectos del sector turístico.</p>
Consejo Consultivo de Turismo	<p>Articuladora entre los sectores público y privado en favor de la consolidación de los destinos casanareños.</p> <p>Espacio de análisis de los proyectos y problemática del sector turístico. Estudio de la gestión y decisión de proyectos prioritarios.</p> <p>Formula iniciativas para la mejorar y cualificación del talento humano de turismo.</p>
Autoridades turísticas municipales	<p>Ejecución de la política pública departamental y municipal turística, y de los planes de desarrollo turístico municipales.</p> <p>Lideran la articulación de los diferentes actores para el desarrollo turístico, tanto actores privados, como con la Dirección de Turismo y Cultura del Casanare, el Viceministerio de Turismo y el FONTUR.</p> <p>Gestión de recursos para la implementación de programas, proyectos y actuaciones relacionadas con el desarrollo turístico.</p> <p>Incentivar las inversiones públicas y privadas necesarias para el emprendimiento</p>



El progreso es de todos

Ministerio de Turismo y Comercio Promoción

FONTUR
COLOMBIA



Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística

	<p>turístico. Orientar, coordinar y dirigir las labores de promoción y mercadeo del destino a nivel nacional e internacional. Apoyar la formalización turística y la certificación en las normas técnicas sectoriales de los prestadores de servicios turísticos.</p>
Clúster de Turismo de Naturaleza	Liderado por la cámara de Comercio del Casanare, agrupa a las autoridades y empresarios de los municipios con mayor potencialidad para desarrollar el turismo de naturaleza y el ecoturismo.
Universidades y SENA	<p>Investigación. Programas de capacitación y formación al sector turístico. Consultoría y asesorías</p>

Actores del Sector Privado

Actores	Funciones – Articulación al proyecto
Operadores turísticos	Encargados de la comercialización del destino y el producto turístico, algunos de ellos ya cuentan con productos principalmente de naturaleza, los cuales vienen posicionando con el concurso de PROCOLOMBIA.
Hoteles	Hacen parte del producto turístico. Los de mejor nivel se encuentran agrupados a través de la asociación hotelera COTELCO - Casanare. Participan en los proyectos liderados por la Cámara de Comercio y su Clúster de Turismo.
Asociación Hotelera COTELCO – Capítulo Casanare	La principal función es fortalecer e integrar los establecimientos que se encargan de la industria hotelera, mediante convenios y proyectos promueve la participación, capacitación, el acercamiento institucional, la defensa de los intereses de los agremiados y la coordinación de esfuerzos por una mejor calidad del entorno turístico.
Fundaciones y Asociaciones	<p>Se han identificado varias iniciativas privadas sin ánimo de lucro relacionadas con el turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fundación Senderos de Paz de Ariporo, maneja el Sendero Reserva El Vainillal. ○ Asociación Botalón, Pozuelo y Majada de San Luis de Palenque, conformada por 12 personas que trabajan por la conservación de la tradición llanera. ○ Asociación Cabrestero de Aguazul, se encuentra en proceso de formalización como agencia operadora. ○ Fundación ISANA de Orocué, trabaja por la conservación cultural y patrimonial. ○ CORPOLIBERTAD de Pore, trabaja en la promoción de la Ruta Libertadora y la celebración del bicentenario. <p>Adicionalmente, existen asociaciones ecológicas, principalmente en Monterrey y Maní.</p>
Cabildo Étnia Saliva	Como comunidad trabajan con el Hotel Villa Alejandra de Orocué y Ecohotel La Fortuna de Yopal, realizando una muestra de sus tradiciones y costumbres. Tienen la iniciativa de recibir turistas directamente en su comunidad.



11. MATRIZ DOFA POR VARIABLE DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO Y CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO

CADENA DE VALOR	FORTALEZAS
institucionalidad	<ul style="list-style-type: none"> - Motivación por la gestión de proyectos y generación de espacios de promoción del sector. - Articulación de actores de ámbito municipal, regional y nacional para iniciativas específicas.
Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Excelente estado del Aeropuerto el Alcaraván de Yopal - Variedad de operadores aéreos en el territorio. - Existencia de vías a todos los municipios. - Proyectos en ejecución de mejora de vial (vía a Orocué) - Cobertura de rutas de servicio de transporte público en el 90% del territorio rural. - Buen acceso vial en entre municipios y atractivos importantes. - Existencia de terminales de transporte en la mayoría de los Municipios (Monterrey, Aguazul, Maní, Yopal, Paz de Ariporo) - Flota de vehículos dispuestos por las compañías de transporte moderna y diversa.
Atractivos y Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Diversidad de recursos naturales (Montaña, pie de monte y sabana) - Multiculturalidad en el territorio (Presencia de la comunidad indígena en Paz de Ariporo y Orocué) - Apropiación del patrimonio cultural y natural de los llaneros y residentes. - Autenticidad del territorio. Zona rural auténtica en actividades de la idiosincrasia llanera. - Diversidad de producción agrícola en el entorno rural. - Numerosas reservas de la sociedad civil, áreas de interés de conservación de aves - Diversidad de escenarios existentes en los municipios para el visitante (Casas de la Cultura, plazas, parques).
Alojamiento, gastronomía, guianza	<ul style="list-style-type: none"> - Variedad y calidad de la infraestructura de alojamiento en Casanare (presencia de hoteles de cadena) - Motivación de los prestadores por participar en ejercicios de gestión del sector y articulación de actores. - Actualmente se están creando nuevos proyectos de empresas y prestadores de servicios. - Preocupación por crear nuevas estrategias de diferenciación por productos y calidad. - Diversificación de la oferta. Servicios complementarios.
Servicios de soporte	<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de almacenes artesanales y grandes superficies en los municipios. - Diversidad de centros de comercio con variedad de servicios en Yopal. - Planes de movilización de algunos municipios que los presenta como municipios ordenados y limpios.
Marketing y Posicionamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Participación permanente del departamento y algunos de los municipios del destino en la Vitrina Turística de ANATO. - Apoyo de las administraciones municipales en la promoción de iniciativas comunitarias y rurales (fiestas patronales). - Generación de nuevos emprendimientos en torno a la actividad turística - Existe motivación comunitaria y de otros actores por el desarrollo turístico del territorio (grupos de deportistas y actores del sector cultural). - Aprovechamiento de la declaratoria de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad – Cantos de Trabajo de Llano. - Diversidad y abundancia de los recursos naturales.



CADENA DE VALOR	DEBILIDADES
institucionalidad	<ul style="list-style-type: none"> - Deficiente articulación normativa con el sector turístico (EOT, POT – Planes de Manejo, Planes de Salvaguarda, entre otros) - Ausencia de líneas estratégicas de desarrollo de destinos - Limitada capacidad de las entidades territoriales e iniciativas de los actores del sector. (Presupuesto – personal) - Duplicidad de procesos entre entidades - Ausencia de políticas para la gestión de destino y aprovechamiento de recursos turísticos. - Desarticulación de acciones para el desarrollo turístico por escasos ingresos generados por la actividad.
Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Mal estado de la red vial secundaria y terciaria en las veredas del departamento. - Falta de información y señalización para el acceso a los atractivos en las zonas rurales. - Escasa información para la movilidad en zonas urbanas - Atractivos de limitado disfrute por estado regular de carreteras terciarias (Monterrey: La cueva del Chimbaló, Cascada del Amor. Aguazul: San Miguel de Farallones, Laguna del Tinije – Yopal: Cerro del Venado. - Zonas de limitado aprovechamiento por percepción de seguridad (Algunas zonas de San Luis de Palenque, Paz de Ariporo). - Deficiente seguridad en las zonas periféricas de Yopal que limitan el acceso a los atractivos y actividades turísticas principales (la Calabozza, Morro)
Atractivos y Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Baja apropiación de la población local del patrimonio natural y cultural (monumentos y parques principales) - Inexistencia de una agenda cultural local estructurada. - Realización de eventos aislados por cada municipio. - Limitada gestión del patrimonio cultural, tanto urbano como rural. Pore: Ruinas de Moreno. En municipios hay monumentos descuidados. - Recursos turísticos ubicados en predios privados (Cascadas, Senderos, lagunas, patrimonios culturales, esteros). Con baja participación de sus propietarios en el desarrollo de actividades turísticas. - Bajo interés por la investigación, la protección y salvaguarda de bienes arqueológicos (Petroglifos). - Inexistente seguimiento al desarrollo de ofertas turísticas. - Alto precio de la oferta de paquetes del destino (Hato La Aurora) - Deficiente información y divulgación de la riqueza natural (flora y fauna). - El rico folclor cultural no se ha integrado a la oferta turística por falta de logística, organización e información de tarifas.
Alojamiento, gastronomía, guianza	<ul style="list-style-type: none"> - Altos niveles de informalidad en el alojamiento. - Bajo interés en procesos de asociatividad. - Deficiente articulación operativa de los agentes del sector (clínicas, hoteles, centros comerciales, guías turísticos, sector público) - Baja voluntad de inversión en acciones conjuntas para el desarrollo del sector. - Alto nivel de trabajo empírico en el sector. - Comunidades receptoras enfocadas a la prestación del servicio y no a la visión y disfrute del destino. - No existe categorización de servicios de alojamiento y alimentación. - Ausencia de claridad en estándares de calidad. - Escases de servicios complementarios en recursos que se promueven en la actividad turística. - Deficiente cultura turística en la comunidad receptora. - Comunidad de Artesanos sin organización adecuada. - Deficiente atención a los visitantes por parte de los prestadores de servicios. - Prácticamente no hay servicio de guianza formal.



Servicios de soporte	<ul style="list-style-type: none"> - Deficiente presencia de grupos de soporte (Defensa Civil-bomberos-rescate náutico) - Limitada información sobre servicios de soporte en cada zona del municipio (centros de salud, estación de policía u otros). - Escaso flujo de información a los visitantes sobre planes de contingencia.
Marketing - Posicionamiento	<p>El Casanare no cuenta con diseño de imagen de destino.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deficiencia de conceptos turísticos estructurados. - Inexistencia de políticas de marketing de destino. - Limitada oferta de operadores de turismo receptivo, organizado y formal. - Bajo aprovechamiento de las redes sociales para marketing de destino. - Destinación de presupuesto insuficiente para inversión en marketing de destino. - Deficiente información que facilite el disfrute del destino. - Promoción basada en recursos y no en atractivos y productos organizados. - Limitada promoción de destino y organización de actividades para visitantes. - Limitado flujo de información y canales comerciales para la oferta turística.

CADENA DE VALOR	OPORTUNIDADES
Institucionalidad	<ul style="list-style-type: none"> - Alto interés de inversión desde el Gobierno Nacional en la región con presencia activa del nuevo Viceministerio de Turismo. - Interés de la cooperación Internacional en el desarrollo del sector turístico (Swiss Contac) especialmente, con el apoyo financiero y acompañamiento en la conformación de redes empresariales. - Casanare, en la estrategia del turismo internacional de PROCOLOMBIA.
Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> - La construcción del aeropuerto internacional El Alcaraván de Yopal, próximo a iniciar operación. - Proyecto en ejecución de la doble calzada Villavicencio –Yopal. - Desarrollo de la infraestructura vial en algunas vías secundarias y terciarias del departamento. - Atractivos y actividades turísticas principales que interpretan las tendencias mundiales del mercado que busca destinos de naturaleza-aventura. - Baja intervención e impacto turístico en el territorio, favorable para planificar y dar lineamientos de intervención y estrategia de desarrollo sostenible del destino.
Atractivos y Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Los atractivos que hasta ahora están siendo conocidos e incluidos en la comercialización del sector turístico pueden desarrollarse de manera organizada y sostenible. - Entorno favorable para que lo prestadores de servicios turísticos desarrollen novedosas estrategias de competitividad y calidad con base en su innovadora oferta. - Casanare, acorde con los requerimientos de diversificación de la oferta, viene potenciando actividades y experiencias únicas.
Alojamiento, gastronomía, guianza	<ul style="list-style-type: none"> - Tendencia del mercado mundial hacia el turismo de naturaleza y el ecoturismo. - Búsqueda y valoración de la autenticidad. - En razón a que Casanare es un destino emergente y alternativo puede atraer inversionista de calidad a la región.
Servicios de soporte	<ul style="list-style-type: none"> - Interés de universidades nacionales, regionales y locales en promover la formación especializada en turismo. - Casanare, incluida en las investigaciones del Centro de Pensamiento Turístico, conformado por COTELCO y UNICAFAM, para la definición de la competitividad.
Marketing - Posicionamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento de la Unesco de los cantos de trabajo de llano como patrimonio inmaterial de la humanidad. - Ruta Libertadora en el marco de los eventos conmemorativos del Bicentenario de la Independencia - Valoración y reconocimiento y de los cafés orgánicos y gourmet, existentes en Casanare: Tamareño, Regiomontuno, de Paz de Ariporo.



	<ul style="list-style-type: none"> - En razón a que Casanare es un destino emergente se puede generar la motivación para la creación de nuevos productos, tema apoyado por el Gobierno Nacional. - Estrategia de Corredores Turísticos del MinCIT – Viceministerio de Turismo que incluye el Corredor de Los Llanos Orientales. - Emisión de la serie "Bolívar, una lucha admirable" por el Canal Caracol en 2019, la cual recreará escenarios y eventos del Casanare, así como el aporte del departamento a la independencia colombiana.
--	--

CADENA DE VALOR	RIESGOS / AMENAZAS
Institucionalidad	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de altas expectativas en la comunidad y algunos segmentos de mercado en torno a la actividad turística, sin lineamientos estratégicos continuos y coherentes para un desarrollo sostenible. - Inestabilidad en las instituciones nacionales, regionales y locales, en cuanto a gobernabilidad y gobernanza, para el desarrollo de una política pública de turismo.
Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> - El largo trayecto que hay que recorrer para llegar al departamento del Casanare desde el centro del país y sus principales mercados emisores. - Percepción negativa de la vía al Llano en su acceso por el departamento de Boyacá (mal estado y poco mantenimiento).
Atractivos y Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Potencial frustración de la demanda en la visita a algunos atractivos que se promocionan y no se pueden acceder de manera fácil (Aguazul: Laguna del Tinije, San Miguel de Farallones - San Luis de Palenque: Hatos) - Otros atractivos, igualmente promocionados, se convierten en inaccesibles para la demanda en época de invierno, principalmente en Orocué. - Destinos, zonas turísticas y atractivos amenazados por la expansión de la frontera agrícola en vastas áreas de la Orinoquia colombiana.
Alojamiento, gastronomía, agencias de viajes, guianza	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia cada vez mayor de importantes ofertas en servicios y destinos turísticos competidores. - Desarrollos turísticos sin normas de sostenibilidad y certificaciones de calidad. - Guianza turística, obligada a cumplir la norma relacionada con la Tarjeta Profesional, según pronunciamiento reciente de la Corte Constitucional. - Exigencia de las Normas Técnicas Sectoriales para actividades operadas por las agencias de viajes en el turismo de aventura (especialmente cabalgatas), cuyo cumplimiento se dificulta por carencia recurso humano capacitado..
Servicios de soporte	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de precios de las zonas rurales y crecimiento de las zonas urbanas que causa especulación y desplazamiento rural por valorización de predios. - Limitada oferta de servicios de asistencia a vehículos (estaciones de servicio, talleres), a pesar de las largas distancias y poco mantenimiento de vías en el trayecto hacia el Casanare, y también en el departamento.
Marketing - Posicionamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Persistencia de inseguridad, por presencia residual de grupos armados en la Orinoquia colombiana. - Percepción de inseguridad por el estigma de la presencia de grupos armados. - Inexistencia de una marca sólida y posicionada que acompañe la estrategia de marketing del destino Casanare y sea ampliamente reconocida en los mercados emisores.



El progreso
es de todos

Ministerio de
Turismo

FONTUR
COLOMBIA



Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística

Conclusiones Diagnóstico

La Accesibilidad en el Casanare presenta limitaciones, las vías se encuentran en mal estado, el deterioro se atribuye principalmente al tráfico de camiones pesados, en la temporada de lluvias la situación empeora. Los tiempos de desplazamiento y condiciones de tránsito son muy difíciles, especialmente en la zona centro hacia el occidente del departamento.

El estado de las vías, sumado a las considerables distancias entre poblaciones hacen largo y costoso los desplazamientos, lo cual encarece uno de los principales insumos del producto turístico, cual es el transporte terrestre.

Es notoria la falta de señalización vial en las 3 zonas estudiadas (norte, centro y sur), tanto de información sobre el tipo de atractivo como de orientación y kilometraje para el visitante.

La gran mayoría de los atractivos turísticos del Casanare son de tipo natural, seguidos por eventos o festividades, siendo su estado, en buen número de ellos, deficiente y con limitadas condiciones para ser considerados un atractivo turístico que se convierta en insumo del producto turístico departamental. El trabajo de campo y la compañía de autoridades y empresarios permitieron “descremar” aquellos que se incorporarán al empaquetamiento en las 3 diferentes zonas producto.

Lo anterior conducirá a proponer, dentro del plan de acción, un programa de adecuaciones locativas a la mayoría de los atractivos turísticos, al tiempo que generar espacios de alojamiento especializados, tipo refugio, glamping, entre otros. Incluye el acondicionar los senderos ecológicos que hay en el departamento.

Las condiciones de destino nuevo del Casanare, se evidencian en la falta de preparación del recurso humano, y en los conflictos entre empresarios y destinos para figurar en el mercado de manera rápida.

Poca prioridad se otorga al turismo por parte de las administraciones locales, que se refleja en una débil institucionalidad y carencia de recursos para gestión e inversión.

La débil institucionalidad también se refleja en una falta de continuidad en las políticas públicas y en la gestión turística.

La potencialidad del turismo en el Casanare y el reciente interés del estado nacional y local tienen poca receptividad por parte de la población local.

Al ser el Casanare un departamento de tradición petrolera, su oferta, especialmente la de alojamiento, se ha adecuado para un mercado comercial y de negocios de alto nivel, que no coincide con los requerimientos de un mercado turístico de alto nivel.

Existe en Casanare una organización empresarial liderada por la Cámara de Comercio y el Clúster de Turismo de Naturaleza, que concentra sus esfuerzos en Yopal y San Luis de Palenque, muy ligado al apoyo encontrado en las autoridades municipales, a la vez que reclamado por otros municipios.

Es notoria la gran riqueza de fauna silvestre, oferta que ha encontrado en hatos y operadores especializados, adecuadas facilidades para su avistamiento.



Ministerio de Comercio



Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística

Para destacar, la declaratoria de la UNESCO de los Cantos del Llano como patrimonio intangible de la humanidad, representada en personajes de la cultura llanera como Argemiro Pirabán, Seudiel Gualteros, Walter Silva, Cholo Valderrama, Dumar Aljure, entre otros.

Algunos de los atractivos emblemáticos se encuentran en propiedad privada, para lo cual se requiere gestión del Estado para su acceso. Ejemplo: Laguna de Tinije en Aguazul.

La similitud de la oferta turística (folclor, fauna silvestre, jornadas de vaquería) entre territorios obliga a especializar y diferenciar las actividades y atractivos en el portafolio de paquetes.

Hay por lo menos 6 operadores y al menos 12 establecimientos de alojamiento de buen nivel, que se convierten en un activo para el desarrollo del turismo. De los operadores se destacan Casanare Natural, Aventur Ecotur, Cunaguaro, La Palmita, Destinos Group, El Carretero. La hotelería de buen nivel y presencia de cadenas internacionales se concentra en Yopal.

La guianza profesional es una debilidad en el departamento. No hay oferta educativa para la formación de guías profesionales. Solo hay un guía profesional especializado en el turismo de naturaleza, gracias a que se formó fuera.

El conocimiento de los llaneros sobre su territorio y el potencial que esto representa para la guianza no se puede aprovechar plenamente, esto por la idiosincrasia del llanero, tímido y reservado, lo cual dificulta el contacto y la socialización con el turista.

Las cabalgatas, actividad identitaria del llanero y su territorio, no se pueden ofrecer de manera formal por carencia de capacitación y de procesos de normalización.

Dentro de la oferta se destaca la calidad y autenticidad de la gastronomía local, reconocida por el turista como una actividad infaltable y transversal en las diferentes categorías de productos.

La cultura llanera se percibe en el territorio, hay apropiación y orgullo por parte de la población, lo cual es una ventaja para el turismo; no se requiere ni maquillaje, ni "su puesta en escena", y debe evitarse que el turismo genere dinámicas que terminen afectando su autenticidad.

La reciente promulgación de la Ley del Bicentenario (julio de 2018) que declara a Hato Corozal, Paz de Ariporo, Pore, Támara y Nunchía como patrimonio cultural de la nación, debe canalizarse para potenciar el turismo de histórico – cultural del Casanare alrededor del evento conmemorativo de la Campaña Libertadora de 1819.

Son muy pocas las iniciativas de organizaciones comunitarias y sociales sobre modelos productivos que garanticen la sostenibilidad en los emprendimientos turísticos.

En lo relacionado con la sostenibilidad, es bajo el impacto identificado por la actividad turística e importante la conciencia de autoridades, pobladores y empresarios sobre la fragilidad de los destinos para el turismo natural y cultural. Se reclama un turismo selectivo y se encuentran como factores favorables las dificultades de acceso y considerables distancias para la visita.

Tanto en reservas como en áreas naturales y hatos, en donde se prestan servicios turísticos, se deben implementar programas de educación e interpretación ambiental que vinculen a la sociedad civil y a instituciones académicas y educativas como medida de conservación y uso sostenible de los recursos.

12. ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO DE CULTURA Y NATURALEZA

12.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL PRODUCTO

En el presente apartado presentamos los conceptos teóricos, características, temática principal, factores de diferenciación y elementos tangibles e intangibles que orientaron el diseño de los productos turísticos de naturaleza y cultura en ocho municipios del Casanare.

Conceptos teóricos categorías de producto de naturaleza y de cultura

Turismo de naturaleza - ecoturismo

“El Turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales” (OMT, 2002).

El Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza de Colombia, reconoce el turismo de naturaleza como un producto “paraguas”, con subproductos y segmentos especializados, y que se sintetiza en la siguiente ilustración:

Ilustración 39. Subproductos y segmentos especializados del turismo de naturaleza - Colombia



Fuente: FONTUR, AVIA EXPORT, Europraxis, T&L Tourism and Leisure and Sport, 2013. Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza Colombia. Presentación final. Recuperado de: https://www.anato.org/images/stories/Comunicados_2013/.

El ecoturismo es *“aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible”*. (Ley300/1996)

“El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y culturales”.

Es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza.

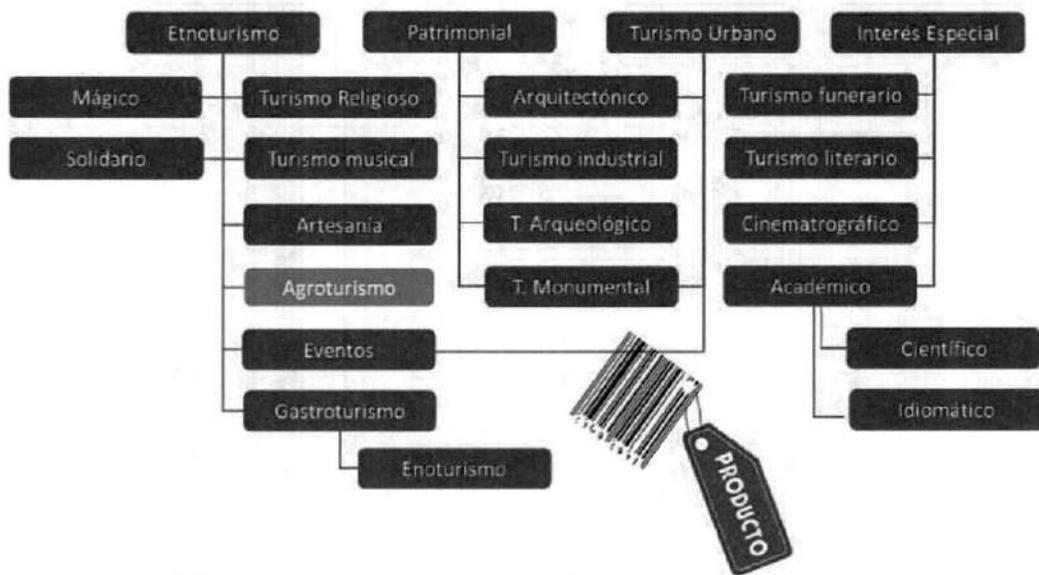
El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas". (Art.26 Ley 300).

Turismo cultural

Turismo cultural, utilización o conversión de bienes patrimoniales–materiales, inmateriales-y de producciones culturales en recursos de atracción turística para aprender sobre la cultura del destino y adquirir experiencias nuevas. Visita a sitios y monumentos y ejercicio del estilo de vida de los sitios visitados. Supone participación y respeto.

Según el Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza de Colombia "El turista cultural consume entonces un contexto, una historia, una memoria, reconoce y disfruta de la multiculturalidad, entendida ésta como sumatoria de tradiciones y manifestaciones culturales dadas en un mismo territorio, al mismo tiempo que luego de reconocerla, es capaz de distinguir otras culturas como diferentes a la suya, respetando la otredad y la diversidad cultural, en un marco de interculturalidad y en un dialogo constante".

Ilustración 40. Productos y subproductos del turismo cultural - Colombia



FONTUR, INMARK, 2017. Plan Estratégico y de Negocios de Turismo Cultural. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/38576/info@mincit.gov.co>



Temática y elementos de diferenciación de productos turísticos de naturaleza y cultura de Casanare

El destino Casanare, y en particular los 8 municipios objeto de análisis, cuentan con recursos turísticos que se enmarcan dentro de las potencialidades definidas en los planes de negocios de Turismo de Naturaleza (FONTUR, AVIA EXPORT, Europraxis, T&L Tourism and Leisure and Sport, 2013) y de Cultura (INMARK, 2017) de Colombia, y por tanto son prioridad de desarrollo y posicionamiento turístico a nivel nacional a través de la estrategia de Corredor Turístico Llanos Orientales que incluye a los departamentos de Casanare, Arauca y Meta; entre los que Casanare se destaca comparativamente con el Meta por su autenticidad e intensidad en la que se percibe y aprecia la cultura y la naturaleza llanera, y con Arauca por la oferta y calidad de los servicios turísticos y mayor facilidad de acceso.

A partir de la definición de la categoría de producto de naturaleza y cultura como referencias conceptuales, y del análisis de contexto, oferta y demanda de la Fase I de este proyecto, se identificaron las temáticas principales, elementos, experiencias básicas, tangibles e intangibles y características para la diferenciación del producto turístico de Casanare, que fueron construidas y validadas en los talleres:

Temáticas principales:

Cultura: "Llaneridad" cultura llanera: trabajos del llano – música – baile - cantos - gastronomía - artesanía

Naturaleza: Biodiversidad: ecosistemas con fauna y flora diferenciada. Paisajes del llano: pie de monte, sabanas, llanuras - morichales – ríos - amaneceres- atardeceres

Binomio naturaleza – cultura: Haciendas, hatos, fincas y zonas de reserva como atractivos para vivir la experiencia de la naturaleza y la cultura del llano.

Elementos de diferenciación:

- * Autenticidad y posibilidad de interactuar con la cultura llanera a través de expresiones artísticas y culturales como la música, el baile, la oralidad, la artesanía y la gastronomía.
- * Biodiversidad y paisajes singulares de llano en su máxima expresión: llanura, sábana piedemontes, riqueza hídrica y áreas inundables: "Casanare, un mar de agua dulce" (Instituto Humboldt, Colombia Anfibia Un País de Humedales, Tomo II).
- * Binomio naturaleza y cultura: producto definido por la relación armoniosa de los llaneros con la naturaleza y paisajes, que se refleja a través del trabajo del llano y del conocimiento y aprovechamiento de su territorio.
- * "Casanare no es turismo, es aventura": la inmensidad del llano, lo agreste del paisaje y la cultura recia del llanero como potencial de auténtica aventura llanera.
- * Hatos, fincas, reservas naturales y oferta de servicios turísticos de calidad que permiten vivir la experiencia del Llano con comodidad y seguridad.

Producto definido a partir de experiencias auténticas que permiten el aprendizaje

Las experiencias básicas interpretan la temática y los elementos destacados y diferenciadores de la cultura y naturaleza del Casanare a partir de los cuales estructurar los productos turísticos de los 8 municipios del Casanare.

Ilustración 41. Conceptualización turística – experiencias básicas Casanare



Conceptos de Producto - Paquete - Plan

Producto: Es equiparable al destino. Conjunto de elementos tangibles e intangibles que incluyen infraestructura, recursos-atractivos, servicios, actividades + valores simbólicos. ¡No puede ser comercializado!

Paquete Turístico: Es adquirido por un viajero o grupo de viajeros con un precio único y en una sola transacción- e incluye servicios: pasajes aéreos, terrestres, alimentación, alojamiento, tours, transporte local, etc. En ningún caso incluye sólo pasajes o un servicio. Da respuesta a necesidades específicas (se especializa).

Plan turístico: Alternativa de presentación del producto en función de un alojamiento de mayor o menor categoría, gama o estándar.



Características productos turísticos de naturaleza y cultura del Casanare

Producto de naturaleza en Casanare

Tangibles:

- * Hatos, Haciendas, Fincas y reservas naturales emblemáticas para disfrutar del llano: inmensas llanuras, lagunas, esteros, morichales, caños y sabanas.
- * Actividad de ser llanero por un día.
- * Senderos terrestres y acuáticos para el avistamiento fauna y flora: safari llanero, cabalgatas, navegación por ríos.
- * Alojamiento rural principalmente.
- * Seguridad y comodidad en el transporte para el recorrido de largas distancias.
- * Seguridad y atención al turista.
- * Guianza especializada y local.
- * Certificaciones de sostenibilidad y buenas prácticas.
- * Gastronomía y otras manifestaciones artísticas y culturales como complemento.

Intangibles:

- * Paisajes, garceros, apreciación de la fauna y flora, maneceres y atardeceres del llano (colores naranja y rojizos).
- * Valores simbólicos: conexión espiritual con la naturaleza, admiración del paisaje, respeto y admiración por la naturaleza, cultura llanera, sentido de pertenencia, armonía.
- * Territorio agreste e indomable como oportunidad para la aventura en el llano.

Producto de cultura del Casanare

Tangibles:

- * Hatos y fincas para apreciar y experimentar el trabajo del llano.
- * Personajes emblemáticos: llaneros, llaneros completos y llanerazos.
- * Música, baile y tradiciones: joropo, bandola en Maní, baile de la Soga Aguazul. Instrumentos musicales: arpas, cuatros y bandolas. Oralidad.
- * Gastronomía: mamona, rosquillas de arroz, café casanareño – tinto cerrero, arequipe de yuca, bastimento, envueltos de arroz o tungos, hayaca, torrijas, pisillo de res, guarrús, masato, casabe. Restaurantes tradicionales.
- * Centro urbanos, miradores, monumentos, museos.



- * Ruta de la Vorágine y Ruta Libertadora.
- * Experiencia y contacto con indígenas etnia Sáliba
- * Lugares de elaboración y venta de artesanías. Experiencia de aprendizaje.
- * Alojamiento rural y urbano con actividades culturales.
- * Guianza especializada y local.
- * Seguridad y atención al turista.

Intangibles:

- * "Llaneridad", cultura llanera e identidad cultural, posibilidad de conectarse con lo esencial
- * Valores simbólicos: tradición, orgullo, identidad, sentido de pertenencia, vuelta a los orígenes, conexión del viajero con la cultura local.
- * Aprendizaje e intercambio cultural, turismo experiencial a través de aprendizaje tradiciones llaneras.
- * Versos y canciones del llanero.

Las ventajas competitivas del destino fueron objeto de análisis en el Diagnóstico, y en particular en las Fortalezas y Oportunidades del análisis DOFA, las cuales podrán ser aprovechadas en la medida en que se dé un trabajo articulado entre los diferentes actores público y privados en torno la planificación y gestión de los productos turísticos. Como se mencionó anteriormente la condición de destino nuevo del Casanare se evidencia en los conflictos entre empresarios y destinos para figurar en el mercado de manera rápida y la falta de formación.

Conceptos del territorio turístico

Ruta: recorrido que se realiza entre un origen y un destino relativamente distantes entre sí. Incluye corredores, y travesías: Corredor de Los Llanos (Espacio de traslado y estadía establecido como tramos de una ruta o como ramales de ésta).

Zona producto: Conformada por territorios que reúnen características homogéneas y singulares de localización geográfica, agrupación de atractivos y facilidades turísticas. Comparten la demanda real o potencial y tipología de productos. Susceptibles de integrar productos y paquetes turísticos. En nuestro caso, Pore – Paz de Ariporo.

Travesía/circuito: porción territorial con vocación y gestión turística público/privada que puede constituir un producto o *tour opcional*.

Para el análisis de los ocho municipios objeto del presente contrato, y que hacen parte del destino turístico "Casanare", y en consideración a la localización geográfica y posibilidad de integrar el territorio, dadas las grandes distancias entre municipios, identificamos las siguientes zonas, acorde con las 3 determinadas en los términos de referencia y las cuales se muestran en el mapa de distribución:

- Zona Centro: Yopal, San Luis de Palenque y Orocué.
- Zona Norte: Yopal, Pore y Paz de Ariporo.
- Zona Sur: Yopal, Aguazul, Maní y Monterrey



Fuente: Elaboración propia

Criterios básicos de diseño – empaquetamiento y costeo

1. Interpretación y respuesta al perfil y características del mercado y sus tendencias (Nacional – receptivo).
2. No más de 2 o 3 días para su fácil articulación con productos de la oferta nacional y tours opcionales.
3. Inclusión de atractivos principales.
4. Variedad y énfasis en actividades y experiencias
5. Incorporación de la autenticidad casanareña (de su música, gastronomía – cocina ancestral y tradiciones, como elementos transversales)
6. Flexibilidad en su estructura – tours opcionales – tiempos libres
7. Adecuadas condiciones de sostenibilidad
8. Elementos experienciales, memorables e innovadores
9. Productos “que hagan la diferencia” y de interés para el canal de distribución
10. Consenso entre actores
11. Viable en sus costos y PVP (precio de venta al público)
12. Listos para su comercialización

En los 8 municipios de Casanare, posteriormente a la conceptualización, se identificaron a nivel grupal los atractivos y servicios potenciales infaltables o focales para el diseño de productos turísticos diferenciados. El siguiente numeral presenta el portafolio con oferta de productos de naturaleza y cultura que fue diseñada, validada y evaluada, en talleres, tal como se detalla en la metodología.

12.2. PRODUCTOS DE NATURALEZA Y CULTURA –PORTAFOLIO

En este numeral se presenta el portafolio de productos turísticos del Casanare, e incluye el desarrollo del concepto o experiencia de cada producto, los atractivos o recursos focales y secundarios, programación, prestadores de servicios y costeo.

Los prestadores de servicios turísticos fueron identificados durante el trabajo de campo, su inclusión en los paquetes estuvo determinada no solo por su calidad y viabilidad en costos frente a la segmentación del mercado, sino también por su participación en el proceso de diseño de productos y su interés en vincularse al portafolio oficial de productos, paquetes y tours del Casanare.

Como se explicó en el capítulo de metodología, el proceso de diseño y empaquetamiento requirió talleres de conceptualización, estructuración, evaluación y validación, para lo cual se utilizó el instrumento “formato de diseño de productos y paquetes turísticos” adjunto.



Algunos de los miembros del Comité Gestor Local y participantes en la socialización. Dic.13_2018

12.2.1. Productos 1. Zona Sur: Paquete Casanare Aires Melódicos del Llano

PAQUETE No. 1 – ZONA SUR CASANARE AIRES MELÓDICOS DEL LLANO MAPA DEL RECORRIDO, SUS ATRACCIONES Y SERVICIOS		
<p>Población objetivo: Mercado nacional: Bogotá, Boyacá, Santanderes, Costa Caribe y Antioquia Grupos familiares y empresariales, investigadores, estudiantes y deportistas. Estratos 3 al 5.</p>		
<p>Municipios incluidos. Yopal, Aguazul, Monterrey y Maní</p>		
<p>Duración del paquete: 2 días y 3 noches</p>	<p>No. pax. 12 personas, Transporte: Van de 15 pax</p>	
<p>Conceptualización - breve descripción de la experiencia: Viaje de tres días por la Colombia profunda en el Casanare, compartiendo las vivencias de llaneros, llaneros completos y llanerazos, esos personajes típicos y de leyenda que habitan pequeñas poblaciones, fincas y hatos ganaderos, con sus trajes de faena y su pie al piso. Se conocerá a Yopal, la capital del departamento, también a Aguazul, Monterrey y Maní y se asistirá a diversas actividades de vaquería, así como a presentaciones de música y danza del folclore local, incluido un concierto de bandola en Maní, acompañadas de lo más típico de su gastronomía. Vivir un territorio de aventura, compartir con los más auténticos pobladores del Casanare, es lo que ofrece este viaje que garantiza una experiencia sin igual en un territorio de piedemonte y sabana por explorar.</p>		
<p>CANAL DE DISTRIBUCIÓN (Agencias de Viajes) – Comisiones % (30)</p>		
<p>Operador Receptivo: 10% \$96.000</p>	<p>Agencia Minorista: 10% \$96.000</p>	<p>Agencia Mayorista: 10% \$96.000</p>
<p>PVP: Costos paquete \$672.000 + Comisión \$288.000 Total \$960.000 pax. No incluye IVA de comisión</p>		

OFERTA ATRACTIVOS FOCALES Y SECUNDARIOS		
ACTIVIDADES – EVENTOS - EXPERIENCIAS. Estacionalidad / temporalidad si es el caso.		
Actividades	Tiempo estimado	Localización
Visita Argemiro Pirabán	90 minutos	Aguazul
Lunada	90 minutos	Monterrey
Centro Tres Caneyes / Villa Carola (Llano Lácteos)	10 minutos	Monterrey
Visita guiada Reserva Tierra de Paz	60 minutos	Maní
Muestra Musical (Concierto Bandola)	60 minutos	Maní
Llanero por un día – Finca El Paraíso - Yopal	90 minutos	Yopal
ATRACTIVOS NATURALES (Los más significativos).		
Atractivos	Tiempo total desplazamiento	Localización
Santuario de Los Micos. Hermando Rodríguez 3124543704	½ hora	Yopal
Mirador, río Unete	½ hora	Aguazul
Piedra del Sol – Torre 911	2 horas	Monterrey
Cascadas Los Toboganes Fabián Sánchez – Guía Destinos Group (3115658716)	3 horas	Monterrey
Algarroba (visita opcional). Para caminantes expertos	5 horas	Monterrey
Río TUA	½ hora	Monterrey
Reserva Natural de don Rito (Tierra de Paz) Rito Segovia 3128088931	1 hora	Maní
Malecón río Cusiana	Zona urbana	Maní
Sendero Acuático (La Fortuna)	1 hora	Yopal
Garcero (a.m. – p.m.)	½ hora	Yopal
Observaciones:		
ATRACTIVOS CULTURALES (Los más significativos). Según estado de acceso y facilidades		
Atractivos	Tiempo total desplazamiento	Localización
Centros urbanos de Yopal, Aguazul, Monterrey, Maní	Zona urbana	-----
Rancho llanero de Argemiro Pirabán	Zona rural – 15 minutos	Aguazul
Ceramoteca, monumentos	Zona urbana	Aguazul
Baile de la soga (Caracaro)	Zona suburbana – 5 minutos	Aguazul
Parque La Paz (firma de la paz en 1953 con las guerrillas de los Llanos Orientales)	Zona suburbana	Monterrey
Parque de la Bandola, Monumento al Guadalupano	Zona urbana	Maní
Finca El Paraíso	Z. Rural - 45 minutos	Yopal
Ecohotel La Fortuna	1 hora	Yopal
Observaciones: Sitios aptos para bajos y medios niveles de dificultad (turismo de naturaleza y aventura suave)		
OTROS		
El paquete puede modificarse reemplazando las cascadas Toboganes por las de La Algarroba, para caminantes expertos. En este caso se suprime el city tour en Monterrey pues requiere 5 horas.		

CASANARE AIRES MELÓDICOS DEL LLANO - PROGRAMACIÓN		
HORA	ACTIVIDAD	
DÍA 1		
7 a.m.	Traslado en van desde el aeropuerto El Alcaraván – Yopal . Capital del Casanare, con 28°C y unos 150.000 habitantes. Su nombre se origina en un árbol maderable, el "yopo", término proveniente de la lengua indígena de los Salivas, antiguos pobladores y significa corazón.	
7:30 a.m.	Desayuno en Yopal, asadero La Mamona (3118106494), Santuario de Los Micos (3124543704) o similar (hayaca, arepa, bebida caliente, jugo).	
8:30 a.m.	Yopal. Mirador de la Virgen de Manare, patrona de los casanareños. Monumento ubicado a 3 km de la vía al cerro el Venado, también utilizado para la práctica de deportes y caminatas.	
9:30 a.m.	City tour en Yopal (Iglesia, fábrica, tienda de sombreros, parque Ramón Nonato Pérez, Yucafé...)	
12 m.	A Aguazul (25°C de temperatura y a 27 km de Yopal). Acá se ubica el campo petrolero de Cupiagua, generador de la mayor cantidad de dinero por regalías en Casanare. Importante además por su producción arroceras y su oferta turística. Segundo en población en el departamento. Entre sus eventos es conocido el Festival y Reinado Nacional del Arroz.	
12:30 pm	Almuerzo en Aguazul. Hotel Campestre Lago Center (3132584336 – 3204541760); Sabor Colombiano (3115387990) o similar (Mojarra frita, patacón, ensalada)	
1:30 p.m.	Visita a la finca Altamira y rancho de Argemiro Pirabán, considerado un "llanero completo" Posee museo de elementos típicos y actividades de vaquería.	
4:30 p.m.	Ceramoteca . Importante colección precolombina ubicada en la casa de la cultura. Se aprecian objetos de la desaparecida ciudad Santiago de Las Atalayas habitada por pobladores de origen Achagua.	 <p>Argemiro Pirabán Finca Altamira</p>
5:00 p.m.	Recorrido urbano por parques, monumentos (a la ganadería, a las víctimas, al coto, de los Canagueros) y mirador del cerro de la Cruz.	
6 p.m.	Visita a la Finca Agroturística Caracaro. Cena gastronomía típica (picada) y demostración del baile de la sogá. 3114529896	
7:30 p.m.	A Monterrey (con 26°C de temperatura y a 105 km de Yopal). Se localiza en el piedemonte de la cordillera Oriental. Es famoso su Festival del río Túa que incluye deportes, trabajo de llano, coleo y presentaciones musicales con artistas nacionales e internacionales.	
8:30 p.m.	Lunada y fogata musical en la playa del río TUA. Refrigerio (guarrús - bebida de arroz y picada).	
10 p.m.	Descanso Los Lagos Hotel – RNT 38748 (3219300020).	
DÍA 2		
4:30 a.m.	<i>Opcional</i> . Punto de encuentro lobby. Salida a Piedra del Sol.	
5:00 a.m.	<i>Amanecer en la Piedra del Sol – Torre 911. Capuchino en la Y.</i>	
6:30 a.m.	<i>Desayuno típico en El Porvenir (caldo de costilla o pescado, huevos, arepa, bebida caliente). Transporte sale a recoger grupo</i>	
7:00 a.m.	Desayuno en el Hotel (para no madrugadores).	
7:30 a.m.	Salida a cascada Los Toboganes, localizadas en el piedemonte. Recoge en El Porvenir grupo.	
11 a.m.	Monterrey. Recorrido urbano (city tour). Iglesia del Divino Niño, parque de La Paz (se celebra la firma de la paz en 1953 con las guerrillas de los Llanos Orientales). Narración centro eventos Tres Caneyes, Parador en Villa Carola "Llano Lácteos" (compra).	



El progreso es de todos

Mincomercio

FONTUR
COLOMBIA



Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística

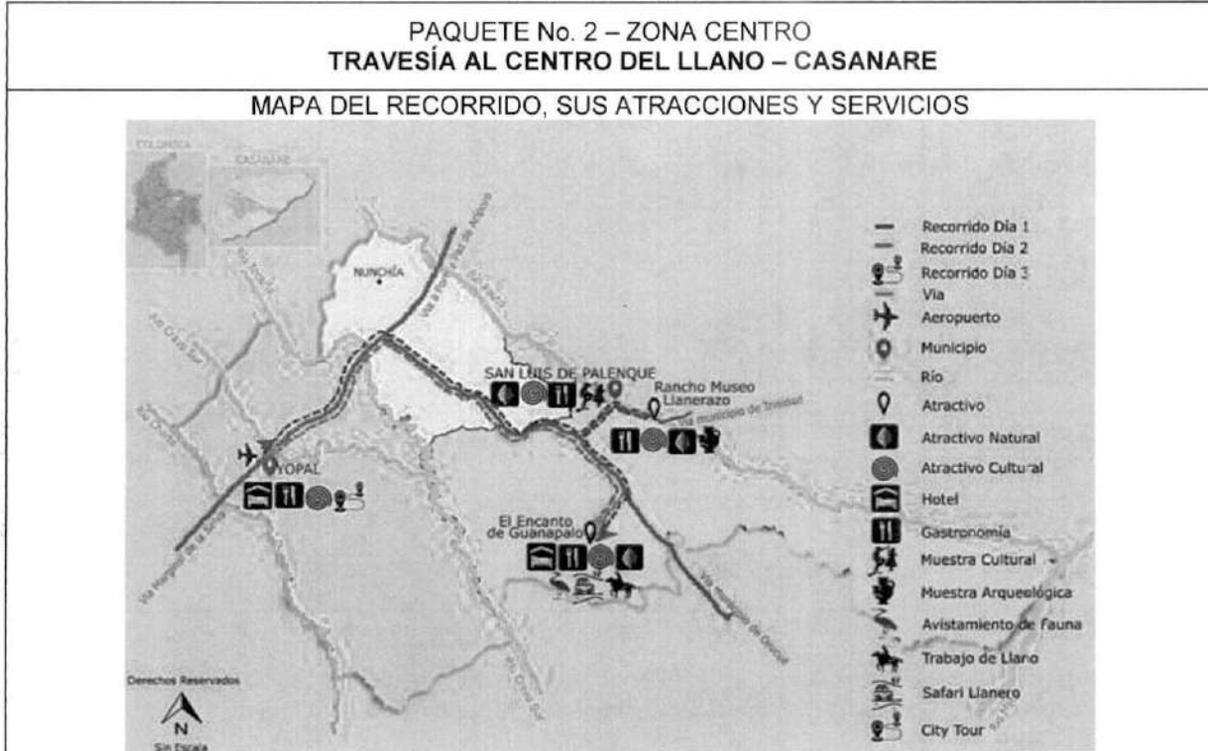
863

12:30 pm	Almuerzo en Negro José, Leña Seca a similar (carne oreada, yuca)	
2 p.m.	Maní. Temperatura 24°C. A 81 km de Yopal. Capital turística del Casanare, por las atractivas playas del río Cusiana y la habilidad musical de sus habitantes para la interpretación de la bandola. Celebra en enero el "Festival Internacional Pedro Flórez de la Bandola Llanera".	
3:30 p.m.	Visita a la Reserva Natural "Tierra de Paz" de Rito Segovia	
5 p.m.	Recorrido urbano. Monumento al Guadalupano, parque cultural, hato del hombre llanero, parque y monumento a La Bandola más grande del mundo, antiguo aeropuerto. Malecón del río Cusiana, recorrido por esculturas de la fauna, la mujer llanera, el canoero.	
6:30 p.m.	Acomodación Hotel Anamela – Maní (3222187648 – 3222185152). Piscina, spa, restaurante. RNT 38138	
7:30 p.m.	Maní. Cena bufet llanero estadero La Corocora (mamona, hayaca, tungo, plátano, rellena). Concierto de bandola (12 artistas en escena).	
10 p.m.	Descanso	
Día 3		
6 a.m.	Regreso a Yopal. Café y fruta.	Maní. Monumento en la "Tierra de la Bandola" su slogan oficial.
8:30 a.m.	Yopal. Finca El Paraíso localizada a 50 km. hacia el sur. Desayuno típico (caldo de costilla, torrijas, huevos, bebida caliente). Tels. 3102385455 - 3125862470	
9:30 a.m.	Actividad de Llaneridad (ordeño, enlazada, cantos de vaquería, museo y vivienda típica) Opcional: Cabalgata (\$28.000 pax).	
12 m.	Traslado a finca Ecohotel La Fortuna situada a 69 km. del centro urbano de Yopal sobre el río Cravo Sur. Lugar de avistamiento de aves y fauna silvestre. RNT	
12:30 pm	Coctel de bienvenida. Sesión de fotografías	
1 p.m.	Almuerzo (sancocho de gallina, limonada). Opcional: Grupo musical (3 artistas) \$230.000	
2 p.m.	Senderismo acuático por el Cravo Sur y el Caño Seco en barca "Quita Pesares" (incluye transporte, guianza y seguro)	
3 p.m.	Salida hacia Yopal	
4 p.m.	Visita al Garcero Sirivana	
5 p.m.	Compra de artesanías	
6 p.m.	Al aeropuerto. Fin de los servicios	
Vigencia tarifa del paquete: Enero – diciembre 2019		Finca Ecohotel La Fortuna - Yopal Foto: Muelle sobre el río Cravo Sur
Servicios que incluye: Alojamiento (2 noches), transporte terrestre y acuático, guianza turística, visita a los sitios elegidos, presentaciones musicales y actividades, alimentos y bebidas en los establecimientos citados o similares (los menús son indicativos).		
No incluye: Transporte desde los lugares de residencia, propinas, gastos no especificados en el programa.		

CASANARE AIRES MELÓDICOS DEL LLANO EMPAQUETAMIENTO - COSTEO				
EMPRESAS Y COSTOS EN EL DESTINO POR PAX (RNT)	Calidad			Pax
				
Transporte terrestre: Van 15 pax x 3 días (12 turistas)				
Manuel Teatin Tel. 3208962892. \$500.000 día x 3 = \$1.500.000	X			\$125.000
La Alemania. Constanza Niño. Tel. 3118207673 - Van 15 pax	X			
Diego Arévalo. Tel. 3106191924. Van 15 pax	X			
Alojamiento(s): Tarifa por pax en ocupación doble (incluye des. Imp.)				
Monterrey: Los Lagos Hotel y Centro de Vacaciones. Teresa 3219300020		X		\$70.000
Monterrey: Monserrat Plaza. Rafael Rodríguez (3112192454) RNT 31615		X		
Maní: Hotel Anamela. Ana María Zambrano (3222187648) RNT 38138				\$70.000
* Niños menores de 3 años no pagan alojamiento				
A&B (Alimentos & Bebidas):				
Yopal: Desayuno en La Mamona o El Santuario de Los Micos		X		\$14.000
Aguazul: Almuerzo en Hotel Campestre Lago Center		X		\$14.000
Aguazul: Cena y show restaurante Caracaro. Monchi Dimas 3114529896		X		\$25.000
Monterrey: Fogata musical en el río TUA. Refrigerio (guarrús - bebida de arroz y picada). \$800.000 / 12 pax				\$66.666
Monterrey: Café orgánico (capuchino).				\$5.000
Monterrey: Desayuno El Porvenir (Su planta física es básica)			X	\$12.000
Monterrey: Almuerzo en Negro José, Leña Seca a similar		X		\$18.000
Maní: Cena bufet llanero Estadero La Corocora		X		\$15.000
Presentación cultural (12 artistas) \$700.000 / 12 pax		X		\$58.333
Yopal: Finca El Paraíso Desayuno típico. Incluye actividad (vaquería)		X		\$60.000
Opcional: Cabalgata \$28.000 pax				
Yopal: Finca Ecohotel La Fortuna. Almuerzo y actividad (sendero acuático).		X		\$35.000
Opcional: Grupo musical (3 artistas) \$230.000. Luz E. Roldan 312377808				
Entradas y visitas especiales:				
Aguazul: Visita rancho Argemiro Pirabán				\$10.000
Monterrey: Cascadas Toboganes				\$2.000
Monterrey: Tres Caneyes \$100.000 / 12				\$8.333
Maní: Visita Reserva Tierra de Paz				\$5.000
Guianza – Animación:				
Monterrey: Shtid Tapasco. Día \$150.000 x 3 = \$450.000	X			\$37.500
Martha Perilla Tel. 3124490007				
Maní: Baquiano city tour \$50.000 / 12				\$4.166
Seguros: Asistencia médica \$4.000 día				\$12.000
SUBTOTAL - Costos				\$671.998
TOTALES (Comisión 30%)				\$288.000
Precio de venta PVP (Comisionable al 30% para Mayorista)				\$960.000

PORTAFOLIO DE PAQUETES TURÍSTICOS – CASANARE COTIZACIÓN ACTIVIDADES FOLCLÓRICAS MUSICA Y BAILE Tarifas 2018 (Fuente: Alcaldía de Maní – Secretaría de Turismo. Catalina Ramírez Tel. 3208656502)	
Descripción actividad	Tarifas
1. *GRUPO MUSICAL* (4 Artistas) Muestra cultural que Incluye interpretación de: Bandola, Cuatro, Maracas, Bajo, Voz Femenina y Masculina Instrumentos antiguos (mandolina y Furruco),	\$260.000
2. *Pareja de baile criollo* que incluye: Espectáculo en pareja. Curso rápido de baile.	\$70.000
3. *Danza Teatro* (10 bailarines)	\$150.000
4. *Grupo baile Joropo académico infantil* (8 bailarines)	\$100.000
5. *Puesta en escena "Llano Adentro"* (14 Artistas) Incluye presentador-relator, mini-concierto de bandolas, conjunto, bandola, cuatro y maracas, dos voces femenina y masculina, declamador de poemas, cantos de ordeño y vaquería, danza «parrando antiguo» show de baile académico, instrumentos antiguos, furruco y mandolina.	\$700.000
NOTA: Duración de cada actividad (1 hora)	

12.2.2. Producto 2. Zona Centro: Paquete Travesía al Centro del Llano



Población objetivo:

Grupos familiares, de universidades o empresas de hasta 12 personas.
 Mercado nacional originado en Bogotá, Cundinamarca y Boyacá. Su motivación: la naturaleza.
 Estratos 3 al 5 (Clase media – media alta).
 Mercado internacional. Europa, Canadá, USA: Ecoturistas

Municipios incluidos.

San Luis de Palenque y Yopal.

Duración del paquete: 3 días y 2 noches)

No. pax. 12 personas.

Transporte: Van de 15 personas.

Conceptualización. Breve descripción de la experiencia:

La visita a la tierra de "Gavanes y Llanerazos", como se conoce a San Luis de Palenque, la componen actividades turísticas de avistamiento de aves y paisajes de lagunas, esteros, garceros y sabanas; caminatas ecológicas; visita a reservas naturales y hatos tradicionales caracterizados por la conservación de la biodiversidad y el compromiso por el desarrollo de prácticas ecoturísticas.

Nos permite apreciar los ecosistemas casanareños y la fauna silvestre en su habitat natural: diversidad de aves, chigüiros, venados, lapas, cachicamos, caimán llanero, monos araguatos, tortugas, peces y demás especies nativas, conociendo su entorno y la importancia de su conservación, además del compartir con El Llanerazo y su Rancho que nos enseña sobre la idiosincrasia llanera y la historia de los ancestros que datan de más de 400 años, por medio de piezas arqueológicas únicas de la etnia Achagua.

CANAL DE DISTRIBUCIÓN (Agencias de Viajes) – Comisiones % (30)

Plan A. PVP: Costos paquete \$763.000 + Comisión \$327.000 + IVA Comisión* \$__ Total \$1.090.000 pax

Operador	Receptivo:	10%	Agencia Minorista:	10%	Agencia	Mayorista:	10%
\$109.000			\$109.000		\$109.000		

Plan B. PVP: Costos paquete \$665.000 + Comisión \$285.000 + IVA Comisión* \$__ Total \$950.000 pax

Operador	Receptivo:	10%	Agencia Minorista:	10%	Agencia	Mayorista:	10%
\$95.000			\$95.000		\$95.000		

**INSUMOS DEL PAQUETE TURÍSTICO
OFERTA ATRACTIVOS FOCALES Y SECUNDARIOS**

ACTIVIDADES – EVENTOS - EXPERIENCIAS. Estacionalidad / temporalidad si es el caso.

Actividades	Tiempo estimado	Localización
Visita y actividad cultural en el Rancho de El Llanerazo (Seudiel Gualteros).	60 minutos	San Luis de Palenque
Paseo en lancha – Rancho El Llanerazo (según lancha)	+45 minutos	San Luis de Palenque
Parrandón llanero (con cena)	60 minutos	San Luis de Palenque
Taller gastronomía típica (elaboración de "pan de arroz")	60 minutos	San Luis de Palenque
Avistamiento aves – Sendero Posada Hato El Diamante	60 minutos	San Luis de Palenque
Terraza Llanera Hotel GHL (Noche folclórica - Opcional)	120 minutos	Yopal

ATRACTIVOS NATURALES (Los más significativos).

Atractivos	Tiempo desplazamiento	Localización
Reservas Naturales – Hatos Mata de Palma, Altamira, Montana, Boral o similares	Cuatro (4) horas	San Luis de Palenque
Río Pauto	10 minutos	San Luis de Palenque
Santuario de Los Micos	20 minutos	Yopal
Hato Posada El Diamante (Sendero, lago)	15 minutos	San Luis de Palenque

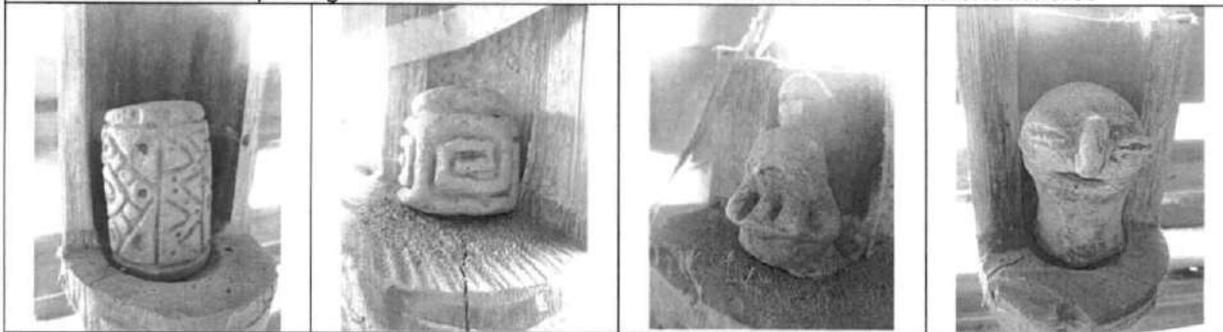
Observaciones:

ATRACTIVOS CULTURALES (Los más significativos).

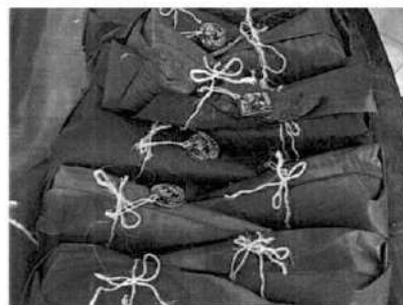
Atractivos	Tiempo desplazamiento total	Localización
Centros urbanos de Yopal, San Luis de Palenque	Zona Urbana	San Luis de Palenque-Yopal
Rancho El Llanerazo - Seudiel Gualteros	Zona Rural – 45 minutos	San Luis de Palenque
Casa del Pan de Arroz (Gastronomía Típica)	Zonal Urbana	San Luis de Palenque-Yopal
Juego tradicionales y cuentería	Zonal Urbana - Rural	San Luis de Palenque-Yopal

Observaciones:

Piezas arqueológicas de la cultura Sáliba. Rancho "El Llanerazo" Seudiel Gualteros



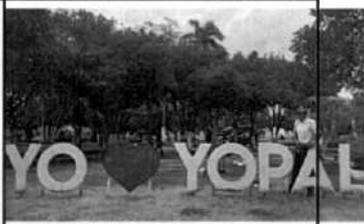
TRAVESÍA AL CENTRO DEL LLANO – CASANARE	
PROGRAMACIÓN -	
HORA	ACTIVIDAD
7:00 am.	Aeropuerto 7:30
7:30 am.	Desayuno – La Mamona o Santuario de Los Micos (hayaca, arepa, bebida caliente, jugo). <i>La hayaca lianera es una especie de tamal preparado con carne de cerdo, gallina criolla, arvejas (guisantes), zanahoria cortada en pedacitos, harina de maíz, arroz y condimentos aliños. Se cocina y sirve en hojas de plátano soasadas y limpias.</i>
8:30 am.	Salida a San Luis de Palenque. Fundado el 15 de agosto de 1953, en la margen derecha del río Pauto, localización aprovechada con un acogedor malecón. Su área urbana está ubicada a unos 95 km de Yopal. Su clima es cálido pues su altitud varía entre 175 y 125 msnm. La ganadería es la actividad principal además de la explotación de hidrocarburos y más recientemente el turismo.
10:30 am.	Arribo a San Luis de Palenque
10:30 am.	Taller de gastronomía. Martica. Enseñanza de las recetas caseras del pan de arroz, guarrús, envueltos, masato.
11:30 am.	Recorrido por el malecón
12:30 p.m.	Salida a Rancho de Seudiel Gualteros "El Llanerazo"
1:30 p.m.	Rancho "El Llanerazo" Almuerzo
2:30 pm.	Actividad en el rancho: Ofrecimiento de "la llanera" tinto y torreja, explicación cocina típica, museo indígena y del Llano. Muestra de baile, música de cuatro.
4:00 pm	Camino a los hatos Mata de Palma, Altamira, Montana, Boral (o similar)
5:30 pm	Llegada a los hatos – San Luis de Palenque
6:00 pm.	Acomodación MÚLTIPLE
7:30 pm.	Cena típica
9:00 pm.	Cuentos de mitos y leyendas
10 pm.	Descanso
DIA 2	
6:00 am	Amanecer. Tinto, agua o bebida preparada
6:15 am	Recorrido por la laguna. Avistamiento de chigüiros y aves
7:00 am	Desayuno americano
8:00 am	Safari llanero de fauna silvestre en el hato seleccionado. Ofrece grandes probabilidades de observación de capibaras, caimanes, tortugas, venados, micos, osos hormigueros y aves de variados tamaños (garza rojas, garza espátulas, garzones soldados...)
11:00 am	Regreso a la casa del hato - Descanso



Envueltos de arroz

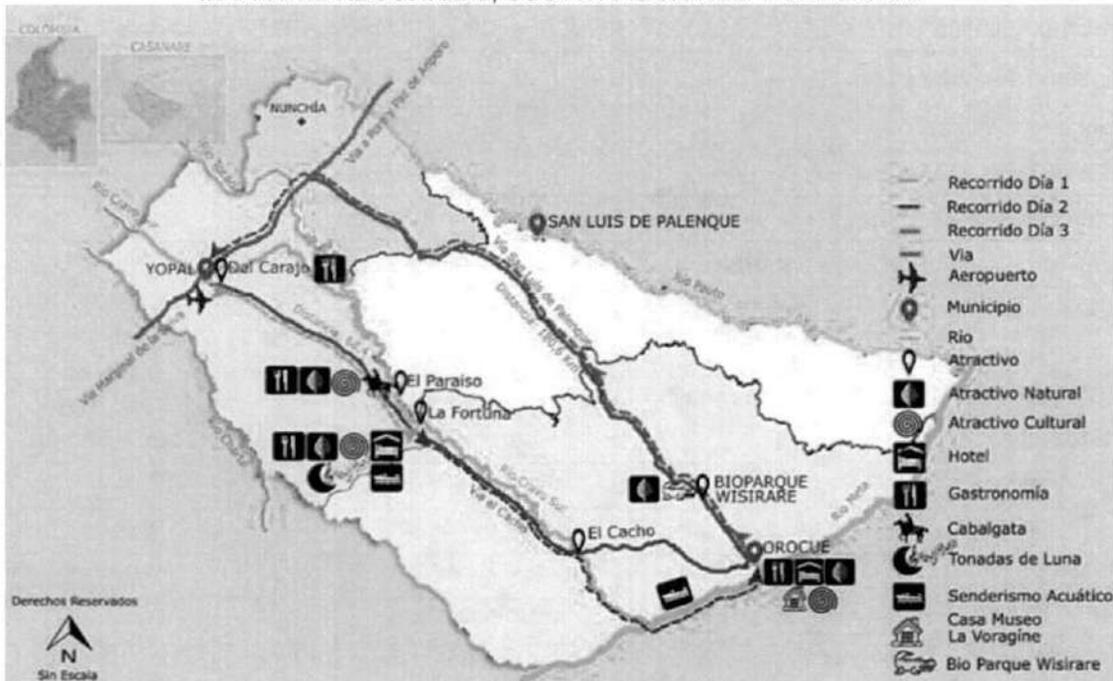


Seudiel Gualteros – El Llanerazo

12:00 m.	Almuerzo en el hato (Pisillo de res seca, arroz, verduras)	
2:00 pm.	Arreo de ganado y cantos de trabajo de llano en hato seleccionado Opcional \$185.000 grupo.	
3:00 pm.	Salida hacia Yopal	
5:00 pm.	Yopal. Capital del Casanare, con 28°C y unos 150.000 habitantes. Su nombre se origina en un árbol maderable, el "yopo", término proveniente de la lengua indígena de los Salivas, antiguos pobladores y significa corazón. Posee una generosa oferta hotelera, incluidas cadenas internacionales y un moderno aeropuerto (El Alcaraván). Se estudia su operación para vuelos internacionales.	
5:30 pm.	Acomodación en hoteles: Pax con base en acomodación doble. Incluye desayuno e impuestos. Plan A. Hoteles de cadena (Hotel GHL – Estelar – Hampton by Hilton o similar) Plan B. Villa Lizeth - Del Carajo - Santuario de Los Micos	
8:00 pm.	Cena (pescado) con presentación musical: Villa Lizeth, Del Carajo, Santuario de Los Micos. Con grupo musical "Chocó" (5 músicos y pareja) \$75.000 persona. <i>Opcional los jueves: Cena a la carta con bebida en el hotel GHL con presentación folclórica en la terraza llanera.</i>	
10:00 pm	Descanso	
DÍA 3		
8:00 am.	Desayuno en el hotel	
9:00 am.	City tour en la ciudad de Yopal. Recorrido por las principales calles, visitando: ✓ Parque Francisco de Paula Santander ✓ Parque Ramón Nonato Pérez. ✓ Tienda Florentino 'Me Quito El Sombrero' ✓ Catedral San José ✓ Yucafé Cafetería (tienda de artesanías y refrigerios)	
12:30 m	Almuerzo Brasero, Típicas, La Mamona Campestre, La Res (o similar)	
2:30 pm	Check out	
3:30 pm	Libre (compras souvenirs o recordatorios) - Orinoquia Sabor y Arte - Aeropuerto El Alcaraván	
5:30 pm	Aeropuerto. Fin de los servicios	 Artesanías trabajo de Llano (Foto: "Cabeto")
Servicios que incluye: Alojamiento, transporte local, comidas y actividades especificadas, guianza.		
No incluye: Transporte desde los lugares de residencia. Propinas. Gastos no especificados.		
Vigencia tarifa del paquete: Enero – diciembre 2019		

TRAVESÍA AL CENTRO DEL LLANO – CASANARE EMPAQUETAMIENTO –COSTEO					
EMPRESAS Y COSTOS POR PAX (RNT)	Calidad			Pax	
	😊	😐	😞	PLAN A	PLAN B
Transporte(s) (terrestre, acuático):					
Lancha San Luis de Palenque a Rancho El Llanerazo				\$30.000	\$30.000
Transporte terrestre (Van 15 pax – 12 turistas): Transunidos, Yopal (Diego Arévalo T.3106191924) \$600.000 día	X				\$150.000
Renta Car Express, Yopal (Manuel Teatín T.3208962892) \$2.025.000 – 3 días (\$675.000 día)	X			\$168.750	
Diego Arévalo. Costo camioneta (grupos pequeños) \$340.000 día					
Alojamiento(s): Incluye desayuno e impuestos					
Hoteles en Yopal: Incluyen desayuno e impuestos. Tarifa por pax con base en acomodación doble. Día 2					
✓ Hoteles de Cadena	X			\$150.000	
✓ Santuario de Los Micos		X			
✓ Villa Lizet		X			\$70.000
✓ Del Carajo		X			
Desayuno día 1. Yopal La Mamona o Típicas Llaneradas		X		\$14.000	\$14.000
Almuerzo día 1 (San Luis de Palenque) Rancho "El Llanerazo \$15.000 (carne asada, rellena, envuelto de arroz, maduro, yuca y chicha en totuma)		X		\$15.000	\$15.000
HATOS Mata de Palma o Altamira o Montana o Boral (o similar). Cena, desayuno y almuerzo con la actividad (tractor y zorrillo). Incluye el alojamiento en acomodación doble o triple.		X		\$238.000	\$238.000
Taller de gastronomía con degustación		X		\$20.000	\$20.000
Almuerzo Yopal día 3 (Restaurante la Mamona, Típicas Llaneradas, Bracero, La Res)		X		\$18.000	\$18.000
Refrigerios e hidratación:					
Refrigerios varios				\$10.000	\$10.000
Entradas y visitas especiales:					
Reservas de la sociedad civil (San Luis de Palenque)				\$20.000	\$20.000
<i>Opcional. Pasadía en San Luis de Palenque (a 28 km.) Recorrido en canoa 4 horas. \$30.000. En invierno a caballo \$35.000. Baquiano \$70.000 (\$6.000 pax) + Refrigerio \$8.000. \$79.000 pax</i>					
<i>Opcional: Arreo de ganado y cantos de llano (\$185.000) grupo.</i>					
Rancho Seudiel "El Llanerazo"				\$30.000	\$30.000
Guianza – Animación:					
Shtid Tapasco \$150.000 día x 3 = \$450.000				\$37.500	\$37.500
Seguros: Otros - Impuestos: Asistencia médica \$4.000 día				\$12.000	\$12.000
SUBTOTAL - Costos				\$763.000	\$665.000
TOTALES (Comisión 30%)				\$327.000	\$285.000
Precio de venta PVP (Comisionable al 30% para Mayorista)				\$1.090.000	\$950.000

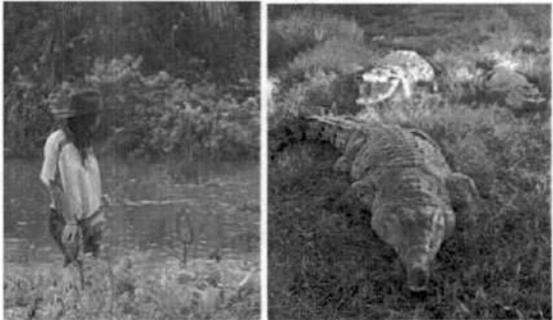
12.2.3. Producto 3. Zona Centro: Paquete Casanare Horizontes Infinitos

PAQUETE No. 3 – ZONA CENTRO CASANARE HORIZONTES INFINITOS			
MAPA DEL RECORRIDO, SUS ATRACCIONES Y SERVICIOS			
			
Población objetivo: Mercado Nacional: Bogotá, Antioquia, Boyacá, Santander			
Municipios incluidos. Se refiere a la cobertura territorial de recorridos y visitas: Municipios de Yopal y Orocué			
Duración del paquete: 3 días y 2 noches		No. pax. 15 personas (12 turistas) En función del transporte – van – camioneta 4x4	
CONCEPTO DEL PAQUETE. Breve descripción de la experiencia buscada: Recorrido cultural por costumbres, dichos, versos, mitología, cantos, vivencias e historia del llanero y las etnias locales. Experiencia adornada por los colores resplandecientes de los amaneceres y atardeceres que reflejan sus colores en las aguas de los ríos Cravo Sur y Meta. Viaje para satisfacer diversas sensaciones con el canto y sonidos de la fauna nativa y el aroma de la flora y sus paisajes.			
CANAL DE DISTRIBUCIÓN (Agencias de Viajes) – Comisiones % (30)			
Operador 1C%:\$115.000	Receptivo: \$115.000	Agencia Minorista: 10% \$115.000	Agencia Mayorista: 10% \$115.000
PVP: Costos paquete \$ 804.000 + Comisión \$345.000. Total \$1.149.000 No incluye IVA de comisión			



INSUMOS DEL PAQUETE TURÍSTICO - CASANARE		
OFERTA ATRACTIVOS FOCALES Y SECUNDARIOS		
ACTIVIDADES – EVENTOS - EXPERIENCIAS. <i>Estacionalidad / temporalidad si es el caso.</i>		
Actividades	Tiempo estimado	Localización
Sea Llanero por un día	6 horas	Yopal
Senderismo Acuático	1 hora	Yopal
Avistamiento de fauna y flora	4 horas	Yopal -
Tradiciones Indígenas	3 horas	Orocué
Visita Casa Museo La Vorágine	1 horas	Orocué
Caminata circuitos de parques	1 hora	Orocué
Contemplación de amaneceres y atardeceres	1 hora	Yopal – Orocué
Visita BioParque Wisirare	1 hora	Orocué
ATRACTIVOS NATURALES (Los más significativos).		
Atractivos	Tiempo total desplazamiento	Localización
Río Cravo Sur	45 minutos	Yopal
Finca El Paraíso	45 minutos	Yopal
Río Meta	Zona Urbana	Orocué
BioParque Wisirare	30 minutos	Orocué
Reserva Natural Las Malvinas (en invierno)	A 15 minutos de la zona urbana	Orocué
Observaciones:		
ATRACTIVOS CULTURALES (Los más significativos).		
Atractivos	Tiempo desplazamiento total	Localización
Casa Museo La Vorágine	Zona Urbana	Orocué
Resguardo El Consejo	20 Minutos	Orocué
Circuito de parques municipio de Orocué	Zona Urbana	Orocué
Finca El Paraíso	45 Minutos	Yopal
Observaciones:		
OTROS		

CASANARE HORIZONTES INFINITOS - PROGRAMACIÓN	
HORA	ACTIVIDAD
DIA 1	
7 00 am	Recibimiento en el aeropuerto El Alcaraván. En vehículo tipo van traslado hacia la vereda Quebradaseca del municipio de Yopal, lugar donde está ubicada la Finca El Paraíso.
8 00-11 am	<p>Yopal. Llegada a la Finca Ecoturística El Paraíso; Para el llanero, no hay mejor escuela que el trabajo de llano donde se aprende desde pequeño a vivir el día a día, actividad que es posible en esta finca. La jornada de los baquianos inicia con un tinto cerrero, nombre que recibe el café amargo con una pizca de canela y clavo, y un desayuno criollo. El ordeño es la primera actividad que realiza el llanero, así que al ritmo de los cantos de vaquería inicia la jornada de ordeño, en los tranqueros y corrales; se aprenderá a enlazar los becerros, "topizar" o descornar y marcar, a recoger los caballos y ensillarlos para recorrer la finca y disfrutar de su flora y fauna. Foto: http://elparaiso.co/servicios/cabalgata-al-bosque-de-la-sayona/</p>  <p>Cabalgata al bosque La Sayona</p>
11:00 am	Cabalgata al bosque La Sayona (espantosa mujer que castiga la infidelidad, según leyenda de los Llanos): los silbos, los gritos, llamados y japeos son recursos que utilizan los llaneros para establecer comunicación con los animales, durante la cabalgata aprenderá y practicará algunos de estos o senderismo en la finca.
12:30 pm	Almuerzo Típico
2 00 pm	Salida hacia La Fortuna, Ubicada en la ribera del río Cravo Sur
2:30 pm	Llegada a Ecohotel La Fortuna, recibimiento con coctel de bienvenida. En las habitaciones recibirán un cuento o cacho llanero para compartir en la Tonadas de Luna Llena.
4:30-6 pm	<p>Sendero Acuático "Paseo Chenchena" en la lancha "quitapesares". En busca del ave más antigua del llano, avistamiento de fauna (monos, babillas, tortugas terecay), contemplación del atardecer sobre el río Cravo Sur y de la resplandeciente luna que adornará la noche.</p>  <p>Lancha "Quitapesares" – La Fortuna</p>
7:00 pm	Cena en La Fortuna. Tonadas de Luna llena, A través de un conversatorio conocerá mitos y leyendas del llano, la importancia de las canciones en la vida del llanero, socialización de cuentos y cachos, baile criollo.
DIA 2	
6:30 am	Desayuno
7:30 am	Salida de La Fortuna hacia El Cacho
8: 30 am	Embarque en lancha y entrega de bastimentos llaneros para deleitarse con esta comida típica durante el recorrido por el río Cravo Sur
12:00 pm	Llegada al municipio de Orocué, Este territorio alcanzó una prestigiosa importancia comercial a razón del transporte a vapor por el río Meta hacia el siglo XIX,

	<i>pues se realizaban importaciones de mercancías provenientes de Alemania, Francia y Venezuela</i>	
12:30 pm	Registro en el hotel campestre Villa Alejandra;	
1.00 pm	Llegada al resguardo El Consejo para almorzar; <i>Muestra cultural con narración cultura saliva, exposición artesanal, danza El Botuto, elaboración de casabe. El resguardo posee un área de 4171 hectáreas. En sus senderos se encuentra parte de la historia de la fundación de Macuco, pueblo antiguo de los Sáliva, primer asentamiento de esta comunidad.</i>	
4:00 pm	Circuito de parques. <i>Durante el recorrido podrá contemplar diferentes esculturas elaboradas en honor a las costumbres de los habitantes, la fauna y flora del Orocué.</i>	
		
5:00 pm	Visita Casa Museo La Vorágine; <i>construida entre 1909 y 1910. Conserva la arquitectura, materiales y decoración de su época. Vivió allí la familia Amézquita quienes en su memoria guardan y comparten el hecho de hospedar en su casa al escritor y poeta José Eustasio Rivera autor de "La Vorágine", obra que narra el drama de los indígenas trabajadores en las caucherías de los hermanos Arana (peruanos) en el Amazonas colombiano (La Chorrera).</i>	
7:30 pm	Cena hotel Villa Alejandra	
DIA 3		
7:00 am	Desayuno Hotel Villa Alejandra	
8:00 am	Salida hacia el Bioparque Wisirare	
8:40-9:30 am	<p>Recorrido en Wisirare. Reserva de 1.300 ha para el ecoturismo, ubicada a 18 kms de Orocué y con 1.300 ha de extensión. <i>Zoocriadero del caimán llanero y tortuga charapa, ideal para el avistamiento de avifauna migratoria. Será centro de interpretación del Llano inundable.</i></p>	
	Via a Wisirare - Orocué	
9:30 am	Salida hacia Yopal	
1:30 pm	Llegada Centro recreacional Del Carajo. <i>Recibimiento coctel de moriche y bufet llanero</i>	
2:30-4:30	Libre (piscina, senderismo en centro recreacional Del Carajo)	
5: 00 pm	Salida hacia el Aeropuerto	
5: 30 pm	Llegada aeropuerto El Alcaraván de Yopal	
Servicios que incluye: Alojamiento (2 noches), transporte terrestre local, guianza turística, visita a los		

sitios estipulados, actividades, alimentación, Muestra cultural
No incluye: Transporte aéreo, transporte terrestre desde los lugares de residencia, propinas, gastos no especificados en el programa.
Vigencia tarifa del paquete: Enero – diciembre 2019

CASANARE HORIZONTES INFINITOS – (PORCIÓN TERRESTRE) - COSTEO				
EMPRESAS Y COSTOS EN EL DESTINO POR PAX (RNT)	Calidad			Pax
				
Transporte Terrestre: Día 1: Van 15 Personas (12 turistas) Día 2: Camioneta 4x4 Día 3: Camioneta 4x4				
Diego Arévalo – 310 6191924 – \$3.650.000 x 3 días (Van y/o camioneta 4x4)	X			\$ 243.333
Renta Car Express, Yopal : (Manuel Teatin T.3208962892) Van (12 pax) \$2.025.000 – 3 días (\$675.000 día)				
Recreaciones Pelencho - 3124827020 - (Lancha 15 pax)				
John Andrés Monroy – 3214454318 – \$1.000.000 (Recorrido de El Cacho – Orocué en lancha para 18 pax sin techo) \$1.300.000 (Recorrido lancha para 18-30 pax con techo)		X		\$83.333
Alojamiento(s): Incluye desayuno e impuestos				
Ecohotel La Fortuna – Yopal (incluido recorrido sendero acuático y tonadas de luna).		X		\$142.800
Hotel Campestre Villa Alejandra – Orocué (incluye cena y des.)		X		\$100.000
A&B (Alimentos & Bebidas):				
Centro Recreacional Del Carajo (coctel, bufet llanero, actividad)		X		\$45.000
Hotel Campestre Villa Alejandra (incluida en el alojamiento)				
Resguardo El Consejo – Muestra cultural		X		\$50.000
Refrigerios e hidratación:				
Entradas y visitas especiales:				
Finca El Paraíso		X		\$85.000
Bioparque Wisirare	X			\$5.000
Guianza – Animación:				
Steve Tapasco Día \$150.000 x 3 = \$450.000	X			\$37.500
Seguros: Asistencia médica \$4.000				\$12.000
SUBTOTAL - Costos				\$804.000
TOTALES (Comisión 30%)				\$345.000
Precio de venta PVP (Comisionable al 30% para Mayorista)				\$1.149.000

12.2.4. Producto 4. Zona Norte: Paquete Casanare Llanos de Libertad

PAQUETE No. 4 – ZONA NORTE CASANARE LLANOS DE LIBERTAD		
MAPA DEL RECORRIDO, SUS ATRACCIONES Y SERVICIOS		
<p>Población objetivo: Mercado Nacional: Bogotá D.C. - Boyacá – Santander – Villavicencio. Grupos familiares o de amigos. Parejas de adultos y adultos mayores. Su principal motivación es la cultura y la historia. Especial interés –y curiosidad- por los eventos.</p>		
<p>Municipios incluidos. Yopal - Pore - Paz de Ariporo. Se incluye una corta visita a las poblaciones de Tablón de Támara y Nunchía por su importancia histórica durante la Campaña Libertadora de 1819 comandada por Simón Bolívar y Francisco de Paula Santander.</p>		
<p>Duración del paquete 3 días y 2 noches</p>		<p>No. pax. 12 personas. Transporte: Van de 15 personas.</p>
<p>Breve descripción de la experiencia buscada: Recorrer los caminos en los cuales se forjó la gesta libertadora de nuestra patria en 1819, nos permite conocer nuestro pasado para entender nuestro presente. Los tres municipios que se recorren son parte de la ruta libertadora que continúa en el Pantano de Vargas y Puente de Boyacá. El relato de los historiadores Casanareños que nos acompañan en este recorrido narra las hazañas de nuestros próceres y las acciones valientes que realizaron y que culminaron con la victoria sobre el ejército español. Entre sabanas y piedemonte, el paisaje llanero, las tradiciones y reminiscencias nos permiten llevar nuestra imaginación a la época de cruentas batallas llenas de gloria y honor. Esta ruta merece ser realizada con motivo de la celebración del Bicentenario de la Independencia en 2019.</p>		
<p>CANAL DE DISTRIBUCIÓN (Agencias de Viajes) – Comisiones % (30)</p>		
<p>Operador Receptor: 10% Plan A \$85.500 Plan B \$75.500</p>	<p>Agencia Minorista: 10% Plan A \$85.500 Plan B \$75.500</p>	<p>Agencia Mayorista: 10% Plan A \$85.500 Plan B \$75.500</p>
<p>PVP: Plan A \$598.500 + Comisión \$256.500 + IVA Comisión* _____ \$ Total \$ 855.000 pax Plan B \$513.500 + Comisión \$220.000 + IVA Comisión* _____ \$ Total \$ 733.500 pax</p>		

INSUMOS DEL PAQUETE TURÍSTICO CASANARE LLANOS DE LIBERTAD OFERTA ATRACTIVOS FOCALES Y SECUNDARIOS		
ACTIVIDADES – EVENTOS - EXPERIENCIAS. <i>Estacionalidad / temporalidad si es el caso.</i>		
Actividades	Tiempo estimado	Localización
Recorres parajes, sitios históricos de nuestro patrimonio cultural, experimentar la cultura y la historia a través de museos y expresiones culturales,	2 días	Yopal, Pore y Paz de Ariporo
Espacios para degustar la gastronomía tradicional.	Dos (2) horas	Yopal, Paz de Ariporo
Compartir espacios de diálogo con los portadores de historias y tradiciones artesanales y culturales que se configuraron desde la época de la colonia.	Dos (2) horas	Paz de Ariporo
En épocas específicas, participar de fiestas populares que rememoran la gesta libertadora.	Tres (3) horas	Pore
ATRACTIVOS NATURALES (Los más significativos).		
Atractivos	Tiempo desplazamiento	Localización
Laguna del Cuartel de Invierno del General Santander	Dos (2) horas	Tablón (Támara)
Entorno natural de las poblaciones visitadas		
Observaciones:		
ATRACTIVOS CULTURALES (Los más significativos).		
Atractivos	Tiempo desplazamiento	Localización
Parque Francisco de Paula Santander	5 minutos	Yopal
Parque Ramón Nonato Pérez	5 minutos	Yopal
Tienda Florentino 'Me Quito El Sombrero'	5 minutos	Yopal
Catedral San José	5 minutos	Yopal
Ruinas de Pore	5 minutos	Pore
Ateneo Cultural de la Independencia	15 minutos	Pore
Corozopando (Vestigios en límites del pueblo)	15 minutos	Pore
Parque Central Paz de Ariporo	5 minutos	Paz de Ariporo
Santuario Nuestra Señora de Manare	5 minutos	Paz de Ariporo
Placa Guadalupe	5 minutos	Paz de Ariporo
Ruinas de Moreno Viejo	15 minutos	Paz de Ariporo
Parque Juan Nepomuceno Moreno	10 minutos	Paz de Ariporo
Observaciones: * En diciembre de 2018 se inaugura el Museo de la Independencia en Pore.		
OTROS		
		

CASANARE LLANOS DE LIBERTAD PROGRAMACIÓN	
HORA	ACTIVIDAD
7:00 a.m.	Recibimiento aeropuerto El Yopal
7:30 a.m.	Desayuno (hayaca, arepa, bebida caliente, jugo) en restaurantes: La Mamona, Típicas Llaneradas, Santuario de Los Micos. (Opciones sugeridas)
8:30 a.m.	Salida hacia el Tablón de Támara*
	 <p>*Cinco caminos podía escoger (Bolívar) para marchar sobre el interior de la Nueva Granada: el que por Purare y Muneque conduce a Chita; el que por Támara siguiendo la hoya del Pauto va a Soatá; el de Labranzagrande a Mongua; el que del mismo punto conduce a Sogamoso, y el que por Paya y Pisba se dirige a Socha. En Paya se encontraba un cuerpo avanzado de las tropas de Barreiro, y fue éste el camino escogido. (Briceño, 1883, p.385). http://www.mincultura.gov.co/documentos (Por los Caminos de la Ruta Libertadora, 2009, p. 9)</p>
10 a.m.	Visita a la laguna del Cuartel de Invierno del General Santander. El guía acompañante de la actividad nos contará cómo el General Santander se acuartelaba aquí para planear las estrategias de batalla.
11:00 am	Salida del Tablón de Támara a Pore (paso de la Campaña Libertadora en junio 22/1819)
11:30 am.	Alojamiento en hoteles: Pore Real (\$60.000), Las Murallas (\$50.000)
12:30 pm.	Almuerzo en (\$16.000): <ul style="list-style-type: none"> ✓ Corazón del Llano ✓ Guaduales ✓ Campechana ✓ Capivara
2:00 p.m.	Salida a Triángulo de la Libertad en el área urbana del municipio de Pore: Ruinas de Pore, Parque Central, Ateneo Cultural
4:00 pm	Visita Corozopando (vestigios del antiguo Pore que se encuentran en los límites del pueblo)
6:00 pm	Parrando Llanero "Villa Sol". Finca 3 kms a vía Pore – Trinidad. Presentación de "Bambas" (baile criollo), cantos de trabajo de llano, narración de mitos y leyendas. Cena (comida típica).
8:30 pm	Descanso
DIA 2	
7:00 am	Salida de Pore a Paz de Ariporo
7:30 am	Desayuno en Puerto Marrano (\$12.000) o similar
9:00 am	City Tour en el municipio de Paz de Ariporo, donde se visitará: Parque central, Santuario de Nuestra Señora de Manare, Placa Guadalupe Salcedo, Parque Juan Nepomuceno Moreno. Artesanías "Donde Lorena" (trabajos artesanales en Totumo, Cacho).
CASANARE LLANOS DE LIBERTAD - PROGRAMACIÓN	



Fotos: H. López Bandera

11:30 am	Visita al taller del maestro artesano Hermes Romero (Artesanía, campechanas). Información e interpretación de cantos de trabajo de llano (Patrimonio UNESCO).	
12:30 m	Almuerzo en los restaurantes: Villa Rosita, Puerto Marrano o similar	 <p>Foto: César Osorio. Cortesía Fabio N.</p>
2:00 pm	Visita a los vestigios de Moreno Viejo (ruinas fundacionales).	
3:00 pm	Salida hacia Nunchia (desvío en La Yopalosa)*	
5:00 pm	Visita Piedra de Bolívar en Nunchía, que da fe de su paso en junio 26. Recorrido urbano guiado	
6:00 pm	Salida hacia Yopal	
7:00 pm	Hospedaje en Yopal en hotel elegido y noche libre para conocer la ciudad.	
DÍA 3		
8:00 am	Desayuno en el hotel	
9:00 am	City tour en la ciudad de Yopal Visita Parque Francisco de Paula Santander y Parque Ramón Nonato Pérez. Recorrido por las principales calles, visitando: <ul style="list-style-type: none"> ✓ La tienda Florentino 'Me Quito El Sombrero' ✓ Catedral San José ✓ Yucafé Cafetería (tienda de artesanías y refrigerios) 	
12:30 m	Almuerzo Brasero, Típicas, Mamona Campestre, La Res o similar	
2:30 pm	Check out	
3:30 pm	Libre para compras de recordatorios (souvenirs)	
5:30 pm	Aeropuerto	
	Fin de los servicios	
<p>Servicios que incluye: Alojamiento, comidas especificadas en el programa, transporte local, guianza, seguro. Porción terrestre.</p>		
<p>No incluye (especificar claramente): Transporte desde el lugar de residencia, propinas, gastos no especificados</p>		
<p>Vigencia tarifa del paquete (hasta cuando los costos se mantengan estables): Enero – diciembre 2019</p>		
<p>* "En Tame, 1.000 infantes y cerca de 1.100 jinetes organizados por el general Santander, esperaban la llegada de Bolívar y su tropa" (Lozano, 1980, p. 252). Así, integrada de manera definitiva por 1.300 infantes y 800 jinetes, la columna inició su marcha hacia el centro del país... Tras recorrer la llanura durante un mes, remontaron llanos inundados, ríos torrentosos, un piedemonte lluvioso y toda suerte de avatares; la avanzada arribó el 23 de junio a la población de Nunchía (Casanare). http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos (Por los caminos Libertadora, 2009, p. 9)</p>		

CASANARE LLANOS DE LIBERTAD - COSTEO					
EMPRESAS Y COSTOS EN EL DESTINO POR PAX	Calidad			Pax	
	😊	😐	😞	PLAN A	PLAN B
Transporte terrestre, acuático:					
Van 15 pax (12 turistas) - Transunidos, Yopal (Diego Arévalo T.3106191924) \$600.000 día x 3 = \$1.800.000 - Renta Car Express, Yopa (Manuel Teatín T.3208962892)	X			\$150.000	\$150.000
Alojamiento(s): Incluye desayuno e impuestos					
Pore: Pore Real Pore: Las Murallas		X		\$60.000	\$50.000
Hoteles Yopal: ✓ Hoteles de Cadena	X			\$150.000	
Hoteles Yopal: ✓ Santuario de Los Micos ✓ Villa Lizet ✓ Del Carajo		X X X			\$70.000
A&B (Alimentos & Bebidas):					
Desayuno en Yopal (hayaca, arepa, bebida caliente, jugo): ✓ La Mamona. ✓ Típicas Llaneradas ✓ Santuario de Los Micos		X X X		\$14.000	\$14.000
Almuerzo en Pore (opciones): ✓ Corazón del Llano, Guadales, Campechana, Capibara		X		\$16.000	\$16.000
Desayuno (Paz de Ariporo) Puerto Marrano		X		\$12.000	\$12.000
Almuerzo (Paz de Ariporo) ✓ Villa Rosita ✓ Puerto Marrano		X X		\$16.000	\$16.000
Almuerzo Yopal (Restaurante la Mamona, Típicas Llaneradas, Bracero, La Res)		X		\$18.000	\$18.000
Refrigerios e hidratación:				\$8.000	\$8.000
Entradas y visitas especiales:					
Visita a la Laguna del Cuartel de Invierno del General Santander (Tablón de Támara)				\$10.000	\$10.000
Ateneo Cultural de la Independencia (Pore)				\$10.000	\$10.000
Parrando Llanero Finca "Villa Sol" Presentación de Bambas (baile criollo), cantos de trabajo de llano, narración de mitos y leyendas llaneras. (\$600.000) Cena (comida típica \$25.000)				\$50.000 \$25.000	\$50.000 \$25.000
Visita taller de Hermes Romero – Maestro artesano. Posibilidad de compras de artesanías. Cantos de trabajo de llano.				\$10.000	\$10.000
Guianza – Animación:					
Luis Bastidas \$150.000 x 3 días = \$450.000				\$37.500	\$37.500
Seguros: Otros - Impuestos: Asistencia médica \$4.000 día				\$12.000	\$12.000
SUBTOTAL - Costos				\$598.500	\$513.500
TOTALES (Comisión 30%)				\$256.500	\$220.000
Precio de venta PVP (Comisionable al 30% para Mayorista)				\$855.000	\$733.500

12.2.5. Producto 5. Zona Norte: Paquete Contrastes Mágicos del Casanare

PAQUETE No. 5 – ZONA NORTE CONTRASTES MÁGICOS DEL CASANARE		
MAPA DEL RECORRIDO, ATRACCIONES Y SERVICIOS		
Población objetivo: Mercado internacional proveniente de países europeos, Canadá, USA (de medio y alto poder adquisitivo). Mercado nacional de estratos socioeconómicos 3 a 5.		
Municipios incluidos. Yopal – Pore - Paz de Ariporo – (Hato Corozal)		
Duración del paquete: 3 días y 2 noches	No. pax. 12 personas En función del transporte – van – camioneta 4x4	
CONCEPTUALIZACIÓN. Breve descripción de la experiencia: Una experiencia que permite poder despojarse de las comodidades que da la "civilización", adentrándose en lo más profundo de las llanuras casanareñas, entre sabanas y esteros. Encontrarse y e interactuar con la vida silvestre, las aves de gran tamaño y diversos colores, reptiles, mamíferos del extenso llano. Percibir el perfume agreste de los bosques y humedales lleva al viajero a conectarse con lo esencial, al presenciar la relación de respeto y admiración del habitante local con la fauna y flora a la que desde el amanecer le entona versos y canciones en agradecimiento de los colores, olores y sabores que le regala la llanura colombiana en el Casanare.		
CANAL DE DISTRIBUCIÓN (Agencias de Viajes) – Comisiones % (30)		
Operador Receptivo: 10% \$136.000	Agencia Minorista: 10% \$136.000	Agencia Mayorista: 10% \$136.000
PVP: Costo paquete \$951.000 + Comisión \$408.000 Total \$ 1.359.000 No incluye IVA de comisión		

INSUMOS DEL PAQUETE TURÍSTICO OFERTA ATRACTIVOS FOCALES Y SECUNDARIOS		
ACTIVIDADES – EVENTOS - EXPERIENCIAS. <i>Estacionalidad / temporalidad si es el caso.</i>		
Actividades	Tiempo estimado	Localización
Caminata Reserva El Vainillal (Avistamiento flora y fauna)	40 Minutos	Paz de Ariporo
Visita Vestigios de Moreno	20 Minutos	Paz de Ariporo
Cabalgata, arreo y cantos de vaquería alrededor del río Muese (Finca La Esperanza)	90 Minutos	Paz de Ariporo
Navegación Paz de Ariporo (opcional)	40 Minutos	Paz de Ariporo
Safari La Aurora – Hato Corozal	180 Minutos	Paz de Ariporo
Visita mirador Parque Historias de Piedra	30 Minutos	Yopal
Sendero Morichal más Joven de Colombia	20 Minutos	Yopal
ATRACTIVOS NATURALES (Los más significativos).		
Atractivos	Tiempo desplazamiento	Localización
Reserva El Vainillal	20 Minutos	Paz de Ariporo
Río Muese y Río Paz de Ariporo	90 Minutos	Paz de Ariporo
Bosque reforestación Cedro Pino (Hotel Campeste Villa Lizeth)	180 Minutos	Yopal
Hato La Aurora	180 Minutos	Paz de Ariporo
Observaciones:		
ATRACTIVOS CULTURALES (Los más significativos).		
Atractivos	Tiempo desplazamiento	Localización
Vestigios de Moreno Viejo	20 Minutos	Paz de Ariporo
Ruinas de Pore	Zona Urbana	Pore
Mirador de Historias de Piedra Yopal	20 Minutos	Yopal
Gastronomía típica – Mamoná y marrano.	15 Minutos	Paz de Ariporo - Yopal
Observaciones:		
		
Muestra de folclor y ruinas de la iglesia en PORE		Paz de Ariporo

PROGRAMACIÓN	
HORA	ACTIVIDAD
DIA 1	
7 a.m.	Recibimiento Aeropuerto Alcaraván en Yopal la capital del departamento, ciudad habitada por 142.900 habitantes; su nombre proviene del vocablo saliva Yopo que traduce corazón. El Yopo es un árbol que abundaba alrededor de la costa del Río Cravo sur, que le provee agua al municipio.
7:30 a.m.	Desayuno – Restaurante La Mamona , <i>Por tradición el más emblemático lugar para deleitar platillos de la gastronomía local</i> (Cazuela de pescado, mamona, Hayaca, caldo costilla o huevos al gusto),
8:30 a.m.	Salida hacia Paz de Ariporo , <i>Es el municipio más grande por extensión del territorio Casanareño 13.800 km2 de sabanas inundables. Su población actual 26.460 habitantes, su principal actividad económica es la ganadería y la producción agrícola.</i>
10:30 a.m.	Llegada Paz de Ariporo – Registro Hotel Moreno Viejo
11:00 a.m.	Visita a los vestigios de Moreno Viejo , <i>Moreno fue una de las poblaciones más importantes del Casanare en el siglo XIX, en sus inicios fue nombrada La Fragua, pero tras la muerte de su fundador General Juan Nepomuceno Moreno en honor a su nombre fue denominada población de Moreno. Esta población fue duramente golpeada al punto de desaparecer en llamas a causa de la violencia del siglo XX. Dando a inicio al actual pueblo Paz de Ariporo; nombre dado por en honor a la paz lograda en la región - Senderismo en la Reserva El Vainilla, 57 hectáreas de extensión de flora conservadas bajo acuerdo municipal No 006 de 1974, durante el recorrido se puede avistar fauna nativa como: Venado, monos, aves, armadillos, chigüiros .</i>
12:30 p.m.	Almuerzo típico " Restaurante El Bambú ", conocido como <i>Puerto Marrano</i> , lugar ideal para degustar uno de los platillos que mayor consumen los habitantes locales "Cerdo sabanero frito", "sancocho de gallina", tungos (envueltos de arroz), arepas de yuca.
1:30 p.m.	Salida Finca La Esperanza o similar. Ubicada a 45 minutos del casco urbano de Paz de Ariporo, en este lugar se encuentran los ríos Ariporo y Muese. Requiere transporte 4x4
3:30 p.m.	Llegada Finca la Esperanza . <i>El baquiano de la finca le recibe con un verso de arreo y le enseñará a ensillar el caballo para emprender la travesía del ganado a orillas del río Muese. Durante el recorrido habrá observación de fauna y flora nativa.</i>
5 p.m.	Opcional: Navegación río Paz de Ariporo hacia la desembocadura del río Muese en canoa para 8 personas durante el recorrido acuático se podrá realizar avistamiento de aves, paisaje. Regreso. Duración 45 min – Costo \$25.000 pax
	
5:40 p.m.	Regreso Paz de Ariporo
7:15 p.m.	Alojamiento Hotel Moreno Viejo. Cena a la carta en el hotel.
8:30 p.m.	Descanso

DIA 2	
7 a.m.	Desayuno americano
7:30 p.m.	Salida hacia Ecolodge Juan Solito . Alojamiento ubicado en las sabanas del municipio de Paz de Ariporo, construido con material de bajo impacto con el entorno, busca proveer una conexión espiritual del viajero con la naturaleza y cultura local. Recorrido 4 horas
12:30	Llegada a Juan Solito. Acomodación y almuerzo
2:30 p.m.	Safari Llanero en el hatu La Aurora . Ubicado en los municipios de Paz de Ariporo y Hato Corozal, La Aurora es una reserva natural de la sociedad civil con una extensión de 17.000 hectáreas, posee un inventario de 390 aves, de las 1900 especies que se encuentran en Colombia. Durante la experiencia Safari se recorren las sabanas del norte del departamento para encontrarse con manadas de chigüiros (roedor que mide hasta 1 metro y medio), abundantes babillas, venados coliblanco entre otras especies nativas de fauna. Duración 3 h.
6 p.m.	Llegada Juan Solito
7 p.m.	Cena – música en vivo (opcional)
DIA 3	
5:00 am	Contemplación del amanecer para tener el privilegio de tomar un tinto cerrado y ver despertar la sabana con el canto de alcaravanes y moncs aulladores. Avistamiento de aves y fauna silvestre.
7:30-8:30 am	Desayuno americano
9: 00 a.m.	Salida hacia Yopal
12:00 a.m.	Visita a Pore Cuna de la Libertad ; El 18 diciembre de 1818 declarada capital de la nueva Granada por 48 horas. En el sitio donde hoy se encuentran los vestigios de Pore Francisco de Paula Santander y Simón Bolívar planearon la estrategia para hacer la toma de Boyacá y Bogotá y emprendieron la expedición para librar las batallas que le dio libertad a nuestro país - Refrigerio
1:20 p.m.	Visita al mirador parque historia de piedra , recorrido de 20 minutos por sendero de esculturas talladas en piedra de fauna nativa, aborígenes entre otras guiado por su escultor al finalizar encontrara la panorámica del municipio de Yopal.
2:00 p.m.	Llegada a Yopal – Almuerzo en el Hotel Campestre Villa Lizeth
3:00 – 4:00 pm	Recorrido bosque Cedro Pino ; sendero por una reforestación de 15 años que posee el hotel campestre Villa Lizeth, avistamiento de monos, aves y recorrido por frutales del establecimiento.
5: 00 pm	Salida hacia aeropuerto de Yopal
5: 20 pm	Llegada Aeropuerto Alcaraván
Servicios que incluye: Alojamiento (2 noches), transporte terrestre, guianza turística, visita a los sitios estipulados, actividades, alimentación. Muestras culturales.	
No incluye (especificar claramente): Transporte aéreo, transporte terrestre desde los lugares de residencia, propinas, gastos no especificados en el programa. Actividades acuáticas.	
Vigencia tarifa del paquete: Enero – diciembre 2019	



CONCEPTUALIZACIÓN-EMPAQUETAMIENTO-COSTEO PRODUCTO ZONA NORTE –CASANARE (PORCIÓN TERRESTRE)				
EMPRESAS Y COSTOS EN EL DESTINO POR PAX (RNT)	Calidad			Pax
	😊	😐	😞	
Transporte Terrestre:				
Van 12 Pax x 2 días y camioneta 4x4 por día				
Diego Arévalo – 3106191924				
Van \$300.000 día 1 y 2 Camioneta 4x4 \$450.000 día 3 x 4.	X			
\$1.050.000 x 4 vehículos = \$4.200.000 /12				\$ 350.000
Manuel Teatín -320 896 2892 Van (12 pax)				
Alojamiento(s): Alojamiento en Paz de Ariporo en acomodación doble , en Juan Solito acomodación Triple				
Paz de Ariporo : Hotel Moreno Viejo (Incluye desayuno)		X		\$60.000
Paz de Ariporo: Ecologde Juan Solito (Incluye alimentación 3 comidas – alojamiento acomodación triple)		X		\$185.000
A&B (Alimentos & Bebidas):				
Yopal : Desayuno en La Mamona		X		\$18.000
Paz de Ariporo : Restaurante El Bambú "Puerto Marrano"		X		\$20.000
Yopal : Almuerzo en restaurante Villa Lizeth		X		\$18.000
Paz de Ariporo : Cena Hotel Moreno Viejo (A la carta)				\$18.000
Refrigerios e hidratación:				
Paz de Ariporo : Bastimento de Villa Rosita	X			\$8.000
Entradas y visitas especiales:				
Paz de Ariporo : Reserva Vainillal (Aporte para el guía)		X		\$2.500
Yopal: Mirador parque Historia de Piedra		X		\$2.000
Paz de Ariporo : Safari Hato La Aurora Pax y muestra cultural	X			\$170.000
Paz de Ariporo: Cabalgata, cantos y arreo en Finca la Esperanza		X		\$50.000
Guianza – Animación:				
Steve Tapasco Día \$150.000 x 3				\$37.500
Seguros: Asistencia médica \$4.000				\$12.000
SUBTOTAL - Costos				\$951.000
TOTALES (Comisión 30%)				\$408.000
Precio de venta PVP (Comisionable al 30% para Mayorista)				\$1.359.000



12.2.6. Tour No. 1 Yopal en Contraste –Casanare

No. 1 DAY TOUR – ZONA CENTRO (YOPAL) Nombre: YOPAL EN CONTRASTE - CASANARE		
CASANARE - MAPA DEL RECORRIDO		
<p>Población objetivo (tomado como base información de mercados y acuerdos grupales):</p> <p>Mercado Nacional: Bogotá, Boyacá, Santander, Antioquia</p>		
<p>Municipios incluidos. Se refiere a la cobertura territorial de recorridos y visitas en el municipio de Yopal</p>		
<p>Duración del Tour : 4 Horas</p>	<p>No. pax. 10 personas En función del transporte – Van</p>	
<p>CANAL DE DISTRIBUCIÓN (Agencias de Viajes – Comisiones 20%)</p>		
<p>Operador Receptivo: 10% \$11.000</p>	<p>Agencia Minorista: 10% \$11.000</p>	<p>Agencia Mayorista:</p>
<p>PVP: Costo paquete \$88.000 + Comisión \$22.000 Total \$110.000 No incluye IVA de comisión</p>		



TOUR YOPAL EN CONTRASTE - CASANARE OFERTA ATRACTIVOS FOCALES Y SECUNDARIOS		
ACTIVIDADES – EVENTOS - EXPERIENCIAS. <i>Estacionalidad / temporalidad si es el caso.</i>		
Actividades	Tiempo estimado	Localización
Recorrido Cultural a través de City Tour	60 Minutos	Zona Urbana/Yopal
Contemplación naturaleza y avistamiento de aves	60 Minutos	Yopal/ Vereda Sirivana
Aprendizaje Tradiciones Ilaneras	60 Minutos	Zona Urbana/Yopal
Contemplación atardecer	60 Minutos	Zona Urbana
ATRACTIVOS NATURALES (Los más significativos).		
Atractivos	Tiempo desplazamiento ^{total}	Localización
Mirador de la virgen de Manare o Mirador Parque historias de Piedra	15 Minutos	Zona Urbano
Túnel natural Vereda Sirivana	15 Minutos	Zona Urbano
Observaciones:		
ATRACTIVOS CULTURALES (Los más significativos).		
Atractivos	Tiempo desplazamiento ^{total}	Localización
Fabrica Sombrero Florentino	Zona Urbana	Zona Urbana
Parque Ramón Nonato Pérez	Zona Urbana	Zona Urbana
Café Yukfe	Zona Urbana	Zona Urbana
Parque Francisco de Paula Santander	Zona Urbana	Zona Urbana
Observaciones:		
OTROS		



El progreso es de todos

Mincomercio

FONTUR
COLOMBIA



Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística

TOUR YOPAL EN CONTRASTE - CASANARE PROGRAMACIÓN

HORA	ACTIVIDAD
8:00-9:00 am	Recorrido cultural en el Corazón de Yopal; caminata para conocer la historia de Yopal corazón Llanero y personajes que han impactado al departamento de Casanare a quienes se les ha construido parques con bustos en su honor ; como al general Francisco de Paula Santander y Ramón Nonato Pérez , este último hijo ilustre de la provincia de Casanare amante de la libertad protagonista de la libertad de nuestro país, Visita Catedral San José de Obrero, durante el recorrido conocerán el árbol que da origen al nombre del municipio el Yopo , que en lengua sáliva significa Corazón.
9-9:30	Visita Yukfe; Café temático donde aprenderán acerca del café, como degustarlo y conocerá la gama de productos que se cultivan en la región, así como también los procesos de transformación que se le han realizado hasta llegar a productos como Arequipe de Yuca
9:40-10:30 am	Visita Tienda Florentino "Fabrica de Sombrero". Conocer el origen del sombrero "pelo e guama", su elaboración y la historia que existe alrededor de la importancia del sombrero para el llanero en los diferentes momentos y acontecimientos de su vida y diario vivir.
10:45 - 11:30 am	Contemplación panorámica del municipio de Yopal; Desde el mirador Parque Historia de piedra, a través de un recorrido de 15 minutos visitará y conocerá esculturas talladas en piedra modeladas para dar forma de especies de fauna nativa, rostros, virgen, aborígenes, entre otras. Al finalizar el recorrido encontrará la panorámica del municipio de Yopal bordeado por el imponente río Cravo Sur.
12: 00 PM	Restaurante La Mamona Campestre; Almuerzo típico rodeado de naturaleza y del canto de las aves, recorrido por el cultivo de moriche más joven de Colombia.

Fotografías: Élida Jiménez



Servicios que incluye: Transporte terrestre, guianza turística, visita a los sitios estipulados, actividades, alimentación, muestra cultural.

No incluye: Transporte aéreo, transporte terrestre desde los lugares de residencia, propinas, gastos no especificados en el programa, servicio de piscina.

Vigencia tarifa del paquete/tour: Enero – diciembre 2019

TOUR YOPAL EN CONTRASTE - CASANARE COSTEO (PORCIÓN TERRESTRE)				
EMPRESAS Y COSTOS EN EL DESTINO POR PAX (RNT)	Calidad			Pax
				
Transporte Terrestre: Van 10 Pax				
Diego Arévalo – 310 6191924 (Van)				\$45.000
A&B (Alimentos & Bebidas):	x			
Restaurante la Mamona				\$18.000
Refrigerios e hidratación:				
Yukfe (Cafetería y catas)	x			\$4.000
Entradas y visitas especiales:				
Parque Historia de Piedra		x		\$2.000
Llavero sombrero (Fábrica de sombreros)	x			\$4.000
Guianza – Animación:				
Guía / agencias operadoras				\$10.000
Seguros: Asistencia médica				\$5.000
SUBTOTAL - Costos				\$88.000
TOTALES (Comisión 20%)				\$22.000
Precio de venta PVP (Comisionable al 20%)				\$110.000

12.2.7. Tour No. 2. Zona Centro: Yopal Natural –Casanare

No. 2 DAY TOUR – ZONA CENTRO (YOPAL) Nombre: YOPAL NATURAL - CASANARE		
CASANARE - MAPA DEL RECORRIDO		
<p>CLASIFICACIÓN POR EJES VIALES</p> <p>EJE A (Marginal - Caribayana - Mari - Apuzul - San Benito - Racetr - Chámera - Limite Boyacá)</p> <p>EJE B (Limite Boyacá - El Mono - Yopal - Algarrobo - Orzuel - Buenaspán - Trinidad)</p> <p>EJE C (Pura - Trinidad - Bozas del Puato)</p> <p>EJE D (El Degredo - Pao de Arcozo - La Hermosa)</p> <p>EJE E (Pastoruzul - Puente Colombia)</p>		
<p>Población objetivo (tomado como base información de mercados y acuerdos grupales): Mercado Nacional: Bogotá, Boyacá, Santander, Antioquia</p>		
<p>Municipios incluidos. Municipio de Yopal</p>		
<p>Duración del Tour: 4 Horas</p>	<p>No. pax. 10 personas En función del transporte – Van</p>	
<p>CANAL DE DISTRIBUCIÓN (Agencias de Viajes – Comisiones 20%)</p>		
<p>Operador Receptivo: 10% \$9.250</p>	<p>Agencia Minorista: 10% \$9.250</p>	<p>Agencia Mayorista:</p>
<p>PVP: Costos paquete \$73.000 + Comisión \$18.500 Total \$91.500 No incluye IVA de comisión</p>		

YOPAL NATURAL - CASANARE OFERTA ATRACTIVOS FOCALES Y SECUNDARIOS		
ACTIVIDADES – EVENTOS - EXPERIENCIAS. <i>Estacionalidad / temporalidad si es el caso.</i>		
Actividades	Tiempo estimado	Localización
Recorrido Cultural a través de City Tour	60 Minutos	Zona Urbana/Yopal
Contemplación naturaleza y avistamiento de aves	60 Minutos	Yopal/ Vereda Sirivana
Aprendizaje tradiciones llaneras	60 Minutos	Zona Urbana/Yopal
Contemplación atardecer	60 Minutos	Zona Urbana
ATRACTIVOS NATURALES (Los más significativos).		
Atractivos	Tiempo total desplazamiento	Localización
Mirador de la virgen de Manare o Mirador Parque historias de Piedra	15 Minutos	Zona Urbano
Túnel natural Vereda Sirivana	15 Minutos	Zona Urbano
Garcero del Llano	20 Minutos	Zona Urbana
Observaciones:		
ATRACTIVOS CULTURALES (Los más significativos).		
Atractivos	Tiempo total desplazamiento	Localización
Fábrica Sombreros Florentino	Zona Urbana	Zona Urbana
Parque Ramón Nonato Pérez	Zona Urbana	Zona Urbana
Café Yukfe	Zona Urbana	Zona Urbana
Parque Francisco de Paula Santander	Zona Urbana	Zona Urbana
Observaciones:		
OTROS		

**YOPAL NATURAL - CASANARE
PROGRAMACIÓN**

HORA	ACTIVIDAD
2:30 -3:00 pm	Visita Tienda Florentino "Fabrica de Sombrero"; Conocer el origen del sombrero "pelo e guama", su elaboración y la historia que existe alrededor de la importancia del sombrero para el llanero en los diferentes momentos y acontecimientos de su vida y diario vivir.
3:00-3:20pm	Visita Yukfe; Café temático donde aprenderán acerca del café, como degustarlo y conocerá la gama de productos que se cultivan en la región, así como también los procesos de transformación que se le han realizado hasta llegar a productos como Arequipe de Yuca
3:20-3:50 pm	Recorrido cultural en el Corazón de Yopal; caminata para conocer la historia de Yopal corazón Llanero y personajes que han impactado al departamento de Casanare a quienes se les ha construido parques con bustos en su honor ; como al general Francisco de Paula Santander y Ramón Nonato Pérez , este último hijo ilustre de la provincia de Casanare amante de la libertad a tal punto de ser protagonista de la libertada de nuestro país, Visita Catedral San José de Obrero, durante el recorrido conocerán el árbol que da origen al nombre del municipio el Yopo , que en lengua saliva significa Corazón.
4:00-4:30	Mirador de La Virgen de Manare; En el mirador se encuentra la escultura hecha en honor a la Patrona de los casanareños La virgen de Manare. Es considerada también la patrona de todos los Llaneros en Colombia y Venezuela, es tan venerada que existe una festividad en su honor en el municipio de Paz de Ariporo. Desde el este Mirador se puede contemplar el atardecer caer y la mejor panorámica del municipio más grande en población del Casanare.
5:00-6:00pm	Garcero del Llano; Es el lugar en el que convergen las aves y algunas especies locales, a solo 20 minutos del casco urbano se puede contemplar centenares de aves anidando sobre los arboles asemejando con su plumaje las flores que adornan las copas de los árboles.



Fotografías: Élida Jiménez – H. López Bandera

Servicios que incluye: Transporte terrestre, guianza turística, visita a los sitios estipulados, actividades, Refrigerio, muestra cultural.

No incluye (especificar claramente): Transporte aéreo, transporte terrestre desde los lugares de residencia, propinas, gastos no especificados en el programa, servicio de piscina.

Vigencia tarifa del paquete: Enero – diciembre 2019

YOPAL NATURAL - CASANARE COSTEO (PORCIÓN TERRESTRE)				
EMPRESAS Y COSTOS EN EL DESTINO POR PAX (RNT)	Calidad			Pax
				
Transporte Terrestre : Van 10 Pax Diego Arévalo – 310 6191924 (Van)	x			\$45.000
A&B (Alimentos & Bebidas):				
Refrigerios e hidratación:				
Yukfe (Cafetería y Cata)		x		\$4.000
Estadero Doña Bárbara		x		\$6.000
Entradas y visitas especiales:				
Llavero sombrero (Fabrica de sombreros)	x			\$4.000
Guianza – Animación:				
Guía/ agencias operadoras	x			\$10.000
Seguros: Asistencia médica \$4.000				\$4.000
SUBTOTAL - Costos				\$73.000
TOTALES (Comisión 20%)				\$18.500
Precio de venta PVP (Comisionable al 20% para Mayorista)				\$91.500

12.2.8. Tour No.3. Zona Sur: Amanecer, Tradiciones y Baile de la Soga

No. 3 DAY TOUR – ZONA SUR (AGUAZUL) Nombre: AMANECER, TRADICIONES Y BAILE DE LA SOGA. Aguazul - CASANARE		
CASANARE - MAPA DEL RECORRIDO		
Población objetivo: Mercado Nacional proveniente de las ciudades y departamentos de Bogotá, Boyacá, Santander, Antioquia		
Municipios incluidos. Municipio de Aguazul		
Duración del Tour: 5 Horas y 30 minutos	No. pax. 10 personas En función del transporte – Van	
CANAL DE DISTRIBUCIÓN (Agencias de Viajes – Comisiones 20%)		
Operador Receptivo: 10% \$15.000	Agencia Minorista: 10% \$15.000	Agencia Mayorista:
PVP: Costo paquete \$ 119.000 + Comisión \$ 30.000 Total \$149.000 No incluye IVA de comisión		



TOUR AMANECER, TRADICIONES Y BAILE DE LA SOGA OFERTA ATRACTIVOS FOCALES Y SECUNDARIOS		
ACTIVIDADES – EVENTOS - EXPERIENCIAS. <i>Estacionalidad / temporalidad si es el caso.</i>		
Actividades	Tiempo estimado	Localización
Contemplación de amanecer	60 Minutos	Aguazul (Cerro La cruz)
Aprendizaje tradiciones llaneras con llanero Piraban (elaboración artesanía)	90 Minutos	Aguazul (Finca Altamira)
Muestra cultural del baile de la Soga	60 Minutos	Aguazul (Centro recreacional Caracaro)
ATRACTIVOS NATURALES (Los más significativos). <i>Según estado de acceso y facilidades como componente de sostenibilidad y disponibilidad</i>		
Atractivos	Tiempo ^{total} desplazamiento	Localización
Cerro de la Cruz	30 minutos	Aguazul
Observaciones:		
ATRACTIVOS CULTURALES (Los más significativos). <i>Según estado de acceso y facilidades como componente de sostenibilidad y disponibilidad.</i>		
Atractivos	Tiempo ^{total} desplazamiento	Localización
Finca Altamira (Argemiro Piraban)	60 Minutos	Aguazul (Cerro la cruz)
Finca Caracaro	60 Minutos	Aguazul (Finca Altamira)
Observaciones:		
OTROS		

TOUR AMANECER, TRADICIONES Y BAILE DE LA SOGA PROGRAMACIÓN	
HORA	ACTIVIDAD
5:00 - 5:20 am	Traslado Hotel (Aguazul)- Cerro La Cruz , Es el cerro tutelar del municipio de Aguazul para llegar a él se deben recorrer unos 4,5 km en vehículo.
5:20 - 6:20 am	Contemplación del Amanecer , Los colores naranjas y rojizos del amanecer aguazuleño contrastan con el paisaje diverso de inmensas llanuras y montañas verdes que se pueden contemplar desde el cerro de la Cruz, y degustando delicioso café aguazuleño con rosquillas de arroz.
6: 20 – 7:20 am	Traslado hacia Finca Altamira
7:20 – 8:20 am	Desayuno Típico en la Finca Altamira ; Es tradición del llanero iniciar el día con un desayuno bien trancado, con una deliciosa Hayaca , acompañada de una changua o caldo de papa, empieza el camino a conocer las tradiciones del llanero junto a uno de los hombre emblemáticos de la capital arrocerera del Casanare "Don Argemiro Piraban"
8:20–11: 00 am	Taller de tradiciones llaneras ; Argemiro Piraban es considerado el Llanerazo de Aguazul, sin lugar a duda es el personaje emblemático del municipio , con el carácter fuerte que lo identifica, invita a sus visitantes a conocer del llano y sus costumbre evocando anécdotas vividas en las faenas llaneras , a través de una participativa charla enseña usos e importancia de algunos utensilios y herramientas indispensables para el trabajo del llano, como todo buen llanerazo posee habilidades en diferentes aspectos incluso la artesanía, es por ello que durante la visita a la Finca Altamira , con la crin del caballo y el direccionamiento del anfitrión el visitante tendrá la oportunidad de elaborar un artesanía sencilla como recuerdo de su visita a don Argemiro Piraban.
11:00-11:40 am	Traslado hacia Finca Agroturística Caracaro
12 - 2:30 pm	Almuerzo Finca Agroturística Caracaro ; Degustación de un plato típico de la región amenizado por el tradicional baile de la sogá, expresión cultural representativa únicamente del municipio e Aguazul, donde la ritmo de un joropo los bailarines realizan piruetas, zapateos al floreo de una sogá.

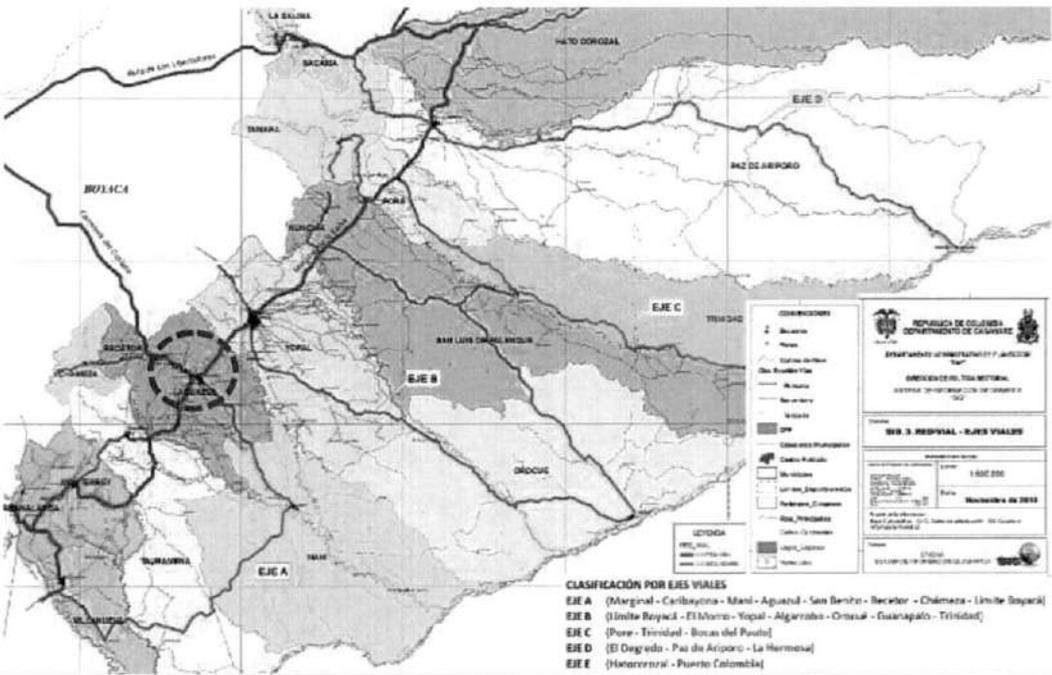


Fotos. H. López Bandera – Élide Jiménez

Servicios que incluye: Transporte terrestre, guianza turística, visita a los sitios estipulados, actividades, Desayuno, refrigerio, almuerzo, muestra cultural
No incluye: Transporte aéreo, transporte terrestre desde los lugares de residencia, propinas, gastos no especificados en el programa.
Vigencia tarifa del paquete/tour: Enero – diciembre 2019

AMANE CER, TRADICIONES Y BAILE DE LA SOGA COSTEO (PORCIÓN TERRESTRE)				
EMPRESAS Y COSTOS EN EL DESTINO POR PAX (RNT)	Calidad			Pax
				
Transporte Terrestre: Van 10 Pax				
Diego Arévalo – 310 6191924 (Van)	x			\$45.000
A&B (Alimentos & Bebidas):				
Finca Altamira		x		\$10.000
Centro Recreacional Caracaro	x			\$20.000
Refrigerios e hidratación:				
Entradas y visitas especiales:				
Finca Altamira	x			\$10.000
Baile Soga	x			\$15.000
Guianza – Animación:				
Shitd Tapasco M. Día \$150.000	x			\$15.000
Seguros: Asistencia médica				\$4.000
SUBTOTAL - Costos				\$119.000
TOTALES (Comisión 20%)				\$30.000
Precio de venta PVP (Comisionable al 20% para Mayorista)				\$149.000

12.2.9. Tour No. 4. Zona Sur: Historia y Tradición bajo el Sol de los Venados. Aguazul - Casanare

No. 4 DAY TOUR – ZONA SUR (AGUAZUL) HISTORIA Y TRADICIÓN BAJO EL SOL DE LOS VENADOS. Aguazul - CASANARE CASANARE - MAPA DEL RECORRIDO		
 <p>CLASIFICACIÓN POR EJES VIALES EJE A (Marginal - Caribayma - Maní - Aguazul - San Benito - Becciter - Chámeza - Límite Boyacá) EJE B (Límite Boyacá - El Morro - Vigal - Algarrobo - Ormosú - Guanapalo - Trinidad) EJE C (Pore - Trinidad - Bosca del Puerto) EJE D (El Degredo - Pas de Arizono - La Hermosa) EJE E (Honorozal - Puerto Colombia)</p>		
Población objetivo: Mercado Nacional de las ciudades y departamentos de Bogotá, Boyacá, Santander, Antioquia		
Municipios incluidos. Municipio de Aguazul		
Duración del Tour : 7 Horas	No. pax. 10 personas En función del transporte. Van	
CANAL DE DISTRIBUCIÓN (Agencias de Viajes) – Comisiones % (20)		
Operador Receptivo: 10% \$15.375	Agencia Minorista: 10% \$15.375	Agencia Mayorista:
PVP: Costos paquete \$123.000 + Comisión \$30.750 Total \$153.750 No incluye IVA de comisión		

HISTORIA Y TRADICIÓN BAJO EL SOL DE LOS VENADOS. Aguazul - CASANARE OFERTA ATRACTIVOS FOCALES Y SECUNDARIOS		
ACTIVIDADES – EVENTOS - EXPERIENCIAS. <i>Estacionalidad / temporalidad si es el caso.</i>		
Actividades	Tiempo estimado	Localización
Contemplación de atardecer	60 Minutos	Aguazul (Cerro La cruz)
Aprendizaje tradiciones llaneras con llanero Piraban (elaboración artesanía)	90 Minutos	Aguazul (Finca Altamira)
Muestra cultural del baile de la Soga	60 Minutos	Aguazul (Centro recreacional Caracaro)
ATRACTIVOS NATURALES (Los más significativos).		
Atractivos	Tiempo desplazamiento ^{total}	Localización
Cerro de la Cruz	30 minutos	Aguazul
Observaciones:		
ATRACTIVOS CULTURALES (Los más significativos).		
Atractivos	Tiempo desplazamiento ^{total}	Localización
Finca Altamira (Argemiro Piraban)	60 Minutos	Aguazul (cerro la cruz)
Finca Caracaro	60 Minutos	Aguazul (Finca Altamira)
Observaciones:		
OTROS		

**HISTORIA Y TRADICIÓN BAJO EL SOL DE LOS VENADOS. Aguazul – CASANARE
PROGRAMACIÓN**

HORA	ACTIVIDAD
12:00 - 2:00 pm	Almuerzo Finca Agro turística Caracaro; <i>Degustación de un plato típico de la región amenizado por el tradicional baile de la sogá, expresión cultural representativa únicamente del municipio e Aguazul, donde al ritmo de un joropo los bailarines realizan piruetas y danzas al flore de la sogá.</i>
2:40 – 4:00 pm	Taller de tradiciones llaneras en la Finca Altamira; <i>Argemiro Piraban es considerado el Llanero de Aguazul, sin lugar a duda es el personaje emblemático del municipio, con el carácter fuerte que lo identifica, invita a sus visitantes a conocer del llano y sus costumbre evocando anécdotas vividas en las faenas llaneras, a través de una participativa charla enseña usos e importancia de algunos utensilios y herramientas indispensables para el trabajo del llano, como todo buen llanero posee habilidades en diferentes aspectos incluso la artesanía, es por ello que durante la visita a la Finca Altamira, con la crin del caballo y el direccionamiento del anfitrión el visitante tendrá la oportunidad de elaborar un artesanía sencilla como recuerdo de su visita a don Don Argemiro Piraban.</i>
4:40 – 5:20 pm	Circuito Patrimonial de Monumentos; <i>Monumento a la Ganadería, la Manga de Coleo Hermes Montaña, hasta llegar al Parque Principal donde encontrarás el monumento a los Canaguas y el Indio Achagua. Luego pasa al Monumento del Gral. Santander, destacando la importancia de los llaneros en la campaña libertadora y luego al Monumento memoria a las víctimas, describiendo a Aguazul, fuertemente golpeado por el paramilitarismo dejando a su paso más de 2000 víctimas, y muchas familias sumidas en una profunda tristeza reflejada en este monumento construido a base de chatarra y con un mensaje impresionante de paz y amor por la vida. Termina en el monumento al Coteró.</i>
5:30 PM – 7:00	Contemplación Atardecer desde el cerro de la cruz, <i>cerro tutelar del Municipio de Aguazul para llegar a él se deben recorrer unos 4,5 km en vehículo. Se puede avistar aves y obtener la panorámica perfecta del para ver ocultarse el sol en las montañas. Bebida refrescante.</i>



Fotografías: Élida Jiménez – Johanna Montañez

Servicios que incluye: Transporte terrestre, guianza turística, visita a los sitios estipulados, actividades, almuerzo, refrigerio, muestra cultural y artesanal.

No incluye (especificar claramente): Transporte aéreo, transporte terrestre desde los lugares de residencia, propinas, gastos no especificados en el programa.

Vigencia tarifa del paquete: Enero – diciembre 2019

Operación turística – Agencias de viajes participantes.

CONCEPTUALIZACIÓN-EMPAQUETAMIENTO-COSTEO PRODUCTO ZONA NORTE –CASANARE (PORCIÓN TERRESTRE)				
EMPRESAS Y COSTOS EN EL DESTINO POR PAX (RNT)	Calidad			Pax
				
Transporte Terrestre: Van 10 Pax				
Diego Arévalo – 310 6191924 (Van)	x			\$45.000
A&B (Alimentos & Bebidas):				
Centro recreacional Caracaro	x			\$20.000
Refrigerios e hidratación:				
Finca Altamira (Refrigerio Típico)	x			\$6.000
Bebida Mirador		x		\$8.000
Entradas y visitas especiales:				
Finca Altamira (artesanía)	x			\$10.000
Baile Soga	x			\$15.000
Guianza – Animación:				
Shtid Tapasco M. Día \$150.000	x			\$15.000
Seguros: Asistencia médica \$4.000				\$4.000
SUBTOTAL - Costos				\$123.000
TOTALES (Comisión 20%)				\$30.750
Precio de venta PVP (Comisionable al 20%)				\$153.750

12.2.10. Tour No. 5. Zona Sur: Tras la Huella del Llanero Criollo. Aguazul

<p align="center">No. 5 DAY TOUR – ZONA SUR (AGUAZUL) Nombre: TRAS LA HUELLA DEL LLANERO CRIOLLO. Aguazul - CASANARE</p>		
<p align="center">CASANARE - MAPA DEL RECORRIDO</p> <p>CLASIFICACIÓN POR EJES VIALES EJE A (Marginal - Caribayano - Mani - Aguazul - San Benito - Recetor - Chimera - Límite Boyacá) EJE B (Límite Boyacá - El Alamo - Yopal - Algarrobo - Orcaño - Guanapán - Trinidad) EJE C (Pore - Trinidad - Bosca del Puato) EJE D (El Degredo - Pas de Arizajo - La Normala) EJE E (Hatorozal - Puerto Colombia)</p>		
<p>Población objetivo (tomado como base información de mercados y acuerdos grupales):</p> <p>Mercado nacional: Bogotá, Boyacá, Santander, Antioquia</p>		
<p>Municipios incluidos. Se refiere a la cobertura territorial de recorridos y visitas en el municipio de Aguazul</p>		
<p>Duración del Tour: 7 Horas</p>	<p>No. pax. 10 personas En función del transporte – Van</p>	
<p>CANAL DE DISTRIBUCIÓN (Agencias de Viajes) – Comisiones % (20)</p>		
<p>Operador Receptivo: 10% \$15.500</p>	<p>Agencia Minorista: 10% \$15.500</p>	<p>Agencia Mayorista: 0%</p>
<p>PVP: Costos paquete \$124.000 + Comisión \$31000 Total \$155.000 No incluye IVA de comisión</p>		

TRAS LA HUELLA DEL LLANERO CRIOLLO. Aguazul OFERTA ATRACTIVOS FOCALES Y SECUNDARIOS		
ACTIVIDADES – EVENTOS - EXPERIENCIAS. <i>Estacionalidad / temporalidad si es el caso.</i>		
Actividades	Tiempo estimado	Localización
Contemplación de amanecer	60 Minutos	Aguazul (Cerro La cruz)
Aprendizaje tradiciones labores diarias del llanero	90 Minutos	Aguazul (Finca Altamira)
ATRACTIVOS NATURALES (Los más significativos).		
Atractivos	Tiempo desplazamiento ^{total}	Localización
Cerro de la Cruz	30 minutos	Aguazul
Observaciones:		
ATRACTIVOS CULTURALES (Los más significativos).		
Atractivos	Tiempo desplazamiento ^{total}	Localización
Finca Leche Miel	60 Minutos	Aguazul (Cerro La Cruz)
Observaciones:		
OTROS		



TRAS LA HUELLA DEL LLANERO CRIOLLO. Aguazul - PROGRAMACIÓN (Itinerario detallado por días y horas con una breve descripción de la visita o actividad)	
HORA	ACTIVIDAD
5:00 - 5:20 am	Traslado Hotel (Aguazul)- Cerro La Cruz , cerro tutelar del Municipio de Aguazul para llegar a él se deben recorrer unos 4,5 km en vehículo. Se puede avistar aves y obtener la panorámica perfecta del para ver ocultarse el sol en la montañas
5:20 -6:20 am	Contemplación del Amanecer ; Los colores naranjas y rojizos del amanecer aguazuleño contrastan con el paisaje diverso de inmensas llanuras y montañas verdes que se pueden contemplar desde el cerro de la cruz.
6: 30 – 7:05 am	Traslado hacia Finca Leche Miel ; Bienvenida con aroma a café cerrero, y se inicia la jornada con labores de ordeño al son de un canto del baquiano
7:30– 8:30 am	Desayuno finca Leche Miel ; Como primera labor el visitante deberá entonar los cantos de vaquería para el ordeño de las vacas dirigido por los baquianos hasta obtener la leche para el desayuno típico que se degustara.
8:30 – 12:00 pm	Mañana de faena criolla ; Alimentar los animales, arrear el ganado, separar becerros, topizar, vacunar el ganado son actividades de la cotidianidad del llanero, junto a baquianos el visitante vivirá la experiencia de ser un verdadero llanero criollo.
12:00pm – 2:00pm	Almuerzo Típico ; Termina la faena, con un almuerzo criollo, típico de la gastronomía llanera
	
Fotos: Élidea Jiménez	
Servicios que incluye: Transporte terrestre, guianza turística, visita a los sitios estipulados, actividades, desayuno , actividad de laboreo .	
No incluye (especificar claramente): Transporte aéreo, transporte terrestre desde los lugares de residencia, propinas, gastos no especificados en el programa.	
Vigencia tarifa del paquete: Enero – diciembre 2019	
Operación: Agencias de viajes participantes	

TRAS LA HUELLA DEL LLANERO CRIOLLO. Aguazul COSTEO (PORCIÓN TERRESTRE)				
EMPRESAS Y COSTOS EN EL DESTINO POR PAX (RNT)	Calidad			Pax
				
Transporte Terrestre: Van 10 Pax				
Diego Arévalo – 310 6191924 (Van)	x			\$45.000
A&B (Alimentos & Bebidas):				
Refrigerios e hidratación:				
Entradas y visitas especiales:				
Finca Leche miel (desayuno, almuerzo, hidratación)	x			\$60.000
Guianza – Animación:				
Shtid Tapasco M. Día \$150.000	x			\$15.000
Seguros: Asistencia médica \$4.000				\$4.000
SUBTOTAL - Costos				\$124.000
TOTALES (Comisión 20%)				\$31.000
Precio de venta PVP (Comisionable al 20%)				\$155.000

12.2.11. Tour No. 6. Zona Sur: El Encanto de Monterrey –Casanare

No. 6 DAY TOUR – ZONA SUR Nombre: EL ENCANTO DE MONTERREY - CASANARE		
CASANARE - MAPA DEL RECORRIDO		
<p>CLASIFICACIÓN POR EJES VIALES</p> <p>EJE A (Marginal - Caribeyana - Maní - Aguazul - San Benito - Recator - Chimeza - Límite Boyacá)</p> <p>EJE B (Límite Boyacá - El Morro - Yopal - Algarrobo - Orcozul - Guanapalo - Trinidad)</p> <p>EJE C (Pure - Trinidad - Bocas del Puerto)</p> <p>EJE D (El Degredo - Pá de Arisporo - La Hermosa)</p> <p>EJE E (Intercentral - Puerto Colombia)</p>		
<p>Población objetivo:</p> <p>Mercado Nacional proveniente de las ciudades y departamentos de Bogotá, Antioquia, Boyacá, Santander</p>		
<p>Municipios incluidos.</p> <p>Territorio del municipio de Monterrey</p>		
<p>Duración del Tour: 5 Horas y 30 minutos</p>	<p>No. pax. 10 personas En función del transporte – Vans</p>	
<p>Breve descripción de la experiencia buscada (medio para estimular los sentidos y emociones): Visita la hermosa Cascada El Encanto, navega por el Río Upiá disfrutando de los hermosos paisajes del piedemonte llanero, la fauna y la naturaleza y este majestuoso río. Realiza una caminata ecológica donde recorres el piedemonte hasta llegar a la cascada, disfruta y contempla la música de la naturaleza y su agua refrescante, para degustar de un delicioso almuerzo típico del piedemonte.</p>		
<p>CANAL DE DISTRIBUCIÓN (Agencias de Viajes) – Comisiones % (30)</p>		
<p>Operador Receptor: 10% \$16.190,00</p>	<p>Agencia Minorista: 10% \$16.190,00</p>	<p>Agencia Mayorista: -----</p>
<p>PVP: Costo paquete \$ 113.333 + Comisión \$28.333 Total \$142.000 No incluye IVA de comisión)</p>		

DAY TOUR EL ENCANTO DE MONTERREY - CASANARE- PROGRAMACIÓN	
HORA	ACTIVIDAD
4:30 - 5:00 am	Traslado Hotel (Monterrey)- Piedra del sol , En la cordillera oriental del Municipio de Monterrey, se deben recorrer unos 10 km en vehículo.
5:00-6:30 am	Contemplación del Amanecer , Los colores azules, naranjas y rojizos del amanecer Regiomontuno contrastan con el paisaje diverso de inmensas llanuras y montañas verdes que se pueden contemplar desde la piedra del sol y degustado un típico desayuno criollo con un café orgánico cultivado en la región inicia el día para los visitantes.
6:30 - 8:00 am	Desayuno Criollo Centro poblado el porvenir (Degustación de café orgánico típico regiomontuno)
8:00-9:00 am	<i>Traslado hacia el sendero que conduce al Río Upía.</i>
9:00 - 10:00 am	Caminata por sendero rural: Se realiza en un recorrido de una hora, topografía plana en la mayoría del recorrido de poca dificultad en medio de fincas ganaderas y bosques aislados
10:00 - 11:00 am	Traslado en lancha por el río Upía; El Río Upía se constituye como límite entre los Departamentos de Meta y Casanare, el recorrido efectivo en el río es de aproximadamente de 20 minutos, se realiza en canoa motorizada con los correspondientes elementos de seguridad casco y chalecos en medio de un paisaje y vegetación exuberante
11:00-2:00 pm	Cascada el Encanto; Disfruta de este imponente sitio natural, cascadas el Encanto en el que además podrás en ciertas zonas de aguas termales provenientes de la cordillera oriental
2:00 pm	Almuerzo Criollo; Degustación de un plato típico de la región preparado por los propios habitantes del caserío el Encanto.
3:00 pm a 5:00 pm	Retorno a Monterrey: Por los mismos medios de acceso retornaremos a Monterrey, en el camino nos detendremos en el Centro poblado Villacarola para que degusten los típicos postres y en la plazoleta de la Paz en donde recibirán una narración histórica de los sucesos de la entrega de armas en 1953 y una presentación folclórica
 	
Servicios que incluye: Transporte terrestre, guía turística, visita a los sitios estipulados, transporte en lancha, actividades, Almuerzo, refrigerio, muestra histórica y cultural	
No incluye (especificar claramente): Transporte aéreo, transporte terrestre desde los lugares de residencia, propinas, gastos no especificados en el programa.	
Vigencia tarifa del paquete: Enero – diciembre 2019	



DAY TOUR EL ENCANTO DE MONTERREY - CASANARE OFERTA ATRACTIVOS FOCALES Y SECUNDARIOS		
ACTIVIDADES – EVENTOS - EXPERIENCIAS. <i>Estacionalidad / temporalidad si es el caso.</i>		
Actividades	Tiempo estimado	Localización
Muestra Cultural típica Llanera	30 minutos	Área Urbana Municipio de Monterrey
ATRACTIVOS NATURALES (Los más significativos). <i>Según estado de acceso y facilidades como componente de sostenibilidad y disponibilidad</i>		
Atractivos	Tiempo desplazamiento total	Localización
Piedra del sol	30 minutos	Monterrey (Centro poblado el Porvenir)
Rio Upía	60 minutos	Sabanalarga (Centro Poblado Aguaclara)
Cascada el Encanto	60 minutos	Barranca de Upía (Meta)
Observaciones:		
ATRACTIVOS CULTURALES (Los más significativos). <i>Según estado de acceso y facilidades como componente de sostenibilidad y disponibilidad.</i>		
Atractivos	Tiempo desplazamiento total	Localización
Restaurante Criollo y café orgánico	60 Minutos	Monterrey, Centro Poblado el Porvenir
Narración cultural y muestra folclórica	60 Minutos	Monterrey(Área urbana)
Observaciones:		
OTROS		

DAY TOUR EL ENCANTO DE MONTERREY - CASANARE- COSTEO (PORCIÓN TERRESTRE)					
EMPRESAS Y COSTOS EN EL DESTINO POR PAX (RNT)	Calidad				Pax
					
Transportes:					
Camioneta		x			\$20.000
Lancha	x				\$10.000
A&B (Alimentos & Bebidas):					
Almuerzo centro poblado el Encanto		x			\$10.000
Refrigerios e hidratación:					
Hidratación		x			\$5000
Entradas y visitas especiales:					
Cascada el Encanto	x				\$ 2000
Narración histórica	x				\$12500
Presentación Folclórica	x				\$33333
Guianza – Animación:					
Guía	x				\$12.500
Seguros: Asistencia médica					\$4.000
Gastos Administrativos					\$ 4000
SUBTOTAL - Costos					\$113.333
TOTALES (Comisión 20%)					\$28.333
Precio de venta PVP (Comisionable al 20%)					\$141.666

12.2.12. Tour No. 7. Zona Sur: Day Tour El Morichal de Monterrey - Casanare

<p>No. 7 DAY TOUR – ZONA SUR Nombre: EL MORICHAL DE MONTERREY - CASANARE</p>		
<p>CASANARE - MAPA DEL RECORRIDO</p>		
<p>Población objetivo: Mercado nacional proveniente de los departamentos Antioquia, Boyacá, Santander y Bogotá,</p>		
<p>Municipios incluidos. Territorio del municipio de Monterrey</p>		
<p>Duración del Tour: 6 horas y 30 minutos</p>	<p>No. pax: <u>10 personas</u> – Van</p>	
<p>Breve descripción de la experiencia buscada: Los bellos paisajes creados por el piedemonte llanero y el aliciente de contemplarlos dando un agradable paseo a caballo, disfrutar de un show equino y conseguir la aventura perfecta, se convierte indiscutiblemente en una experiencia imperdible en el municipio de Monterrey, Casanare. A tan solo 5.4 kilómetros y a 13 minutos aproximadamente del casco urbano por la vía marginal del llano, en la vereda Bellavista, y con la tranquilidad de desplazarse por carreta de fácil acceso, encontramos la finca El Morichal, donde sobresale el turismo ecuestre, orientado por personal altamente capacitado y apasionado por la cría y doma de caballos, además de un recibimiento y permanencia en el lugar realmente satisfactorio. Los recorridos ecuestres no presentan dificultad por lo que pueden ser realizados incluso por personas que no hayan montado a caballo en su vida. Su duración es variada y se pueden elegir diferentes rutas.</p>		
<p>CANAL DE DISTRIBUCIÓN (Agencias de Viajes – Comisiones 20%)</p>		
<p>Operador Receptivo: 10% \$11.950,00</p>	<p>Agencia Minorista: 10% \$11.950,00</p>	<p>Agencia Mayorista: -----</p>
<p>VVP: Costos paquete \$95.500 + Comisión \$24.000 Total \$119.500 - No incluye IVA de comisión</p>		

EL MORICHAL DE MONTERREY - CASANARE OFERTA ATRACTIVOS FOCALES Y SECUNDARIOS		
ACTIVIDADES – EVENTOS - EXPERIENCIAS. <i>Estacionalidad / temporalidad si es el caso.</i>		
Actividades	Tiempo estimado	Localización
Muestra de show equino	30 minutos	5.4 kilómetros, Finca el Morichal Vereda Bella Vistas Monterrey
Cabalgata por bosque de eucalipto, sabana, caños	1 hora	5.4 kilómetros, Finca el Morichal Vereda Bella Vistas Monterrey
ATRACTIVOS NATURALES (Los más significativos). <i>Según estado de acceso y facilidades como componente de sostenibilidad y disponibilidad</i>		
Atractivos	Tiempo desplazamiento ^{total}	Localización
Finca el Morichal (Monterrey)	10 minutos	5.4 kilómetros, Finca el Morichal Vereda Bella Vistas Monterrey
Puente Tabla	10 minutos	1 kilómetros del área urbana del Municipio de Monterrey
Observaciones:		
ATRACTIVOS CULTURALES (Los más significativos). <i>Según estado de acceso y facilidades como componente de sostenibilidad y disponibilidad.</i>		
Atractivos	Tiempo desplazamiento ^{total}	Localización
Parque de la Paz.	5 minutos	Monterrey
Iglesia Divino Niño	5 minutos	Monterrey
Villa Carola	15 minutos	Monterrey
Observaciones:		
OTROS		

**EL MORICHAL DE MONTERREY - CASANARE
PROGRAMACIÓN**

HORA	ACTIVIDAD
8:30 – 12:00 am	Área urbana Monterrey - City tour en el municipio de Monterrey: Visita Parque de la Paz en donde recibirán una narración histórica de los sucesos de la entrega de armas en 1953. Visita a la Iglesia Divino Niño, para conocer esta hermosa Arquitectura. Recorrido por las principales vías, visitando: - Centro poblado Villa Carola para que degusten los típicos postres. - Puente Tabla, puente ubicado sobre el cristalino RíoTua, sendero ecológico de fácil acceso.
12:00 – 12:45 m	Traslado a Finca El Morichal (Vereda Bella Vista) Finca El Morichal, ubicada a 5,4 Kilómetros del área urbana del Municipio de Monterrey, de fácil acceso y hermosa vista.
12:45 – 2:00 pm	Almuerzo: Gallina Criolla, con tajadas, arroz, papa, yuca, ensalada, limonada y un tinto.
2:00 – 4:40 pm	Actividad Ecuestre: En la finca El Morichal opera la escuela El Paraíso Ecuestre que cuenta con variedad de caballos y establos. El maestro de los caballos, don Mario, enseña sobre la importancia del respeto y la armonía con estos hermosos animales, realiza presentaciones de doma racional y finaliza con una tranquila cabalgata por el bosque de eucalipto, atravesando cañadas y esteros, y divisando la rica fauna silvestre.
4:40 – 5:00 pm	Hidratación y refrigerio Merienda en la Finca El Morichal con tajadas, torrijas, limonada y tinto.
5:00 pm – 5: 15 pm	Traslado de Finca El Morichal al área urbana del municipio de Monterrey.



Servicios que incluye: Transporte terrestre, guianza turística, visita a los sitios estipulados, actividades, Almuerzo, refrigerio, actividad ecuestre.

No incluye (especificar claramente): Transporte aéreo, transporte terrestre desde los lugares de residencia, propinas, gastos no especificados en el programa.

Vigencia tarifa del paquete: Enero – diciembre 2019

CONCEPTUALIZACIÓN-EMPAQUETAMIENTO-COSTEO EL MORICHAL DE MONTERREY – CASANARE (PORCIÓN TERRESTRE)				
EMPRESAS Y COSTOS EN EL DESTINO POR PAX (RNT)	Calidad			Pax
				
Transportes:				
Camioneta		x		\$20.000
A&B (Alimentos & Bebidas):				
Almuerzo Finca El Morichal		x		\$15.000
Refrigerios e hidratación:				
Hidratación		x		\$7000
Entradas y visitas especiales:				
Finca El Morichal	x			\$ 5000
Presentación Ecuestre	x			\$5000
Cabalgata	x			\$25000
Guianza – Animación:				
Guía	x			\$12.500
Seguros: Asistencia médica				\$4.000
Gastos Administrativos				\$ 4000
SUBTOTAL - Costos				\$95.500
TOTALES (Comisión 20%)				\$24.000
Precio de venta PVP (Comisionable al 20% para Agencias de Viajes)				\$119.500

12.2.13. Tour No. 8. Day Tour Maní, Naturaleza y Bandola –Casanare

No. 8 DAY TOUR – ZONA SUR (MANÍ)
Nombre: MANÍ, NATURALEZA Y BANDOLA - CASANARE

CASANARE - MAPA DEL RECORRIDO

CLASIFICACIÓN POR EJES VIALES

- EJE A (Marginal - Caribayona - Maní - Aguandú - San Benito - Sector - Chimeza - Límite Boyacá)
- EJE B (Límite Boyacá - FIMORIS - Yopal - Algarrobo - Orzasul - Guayabal - Trinidad)
- EJE C (Pure - Trinidad - Boca del Puente)
- EJE D (El Degredo - Pas de Arjudo - La Huestosa)
- EJE E (Hatorozul - Puerto Colombia)

Población objetivo (tomado como base información de mercados y acuerdos grupales):

Mercado Nacional: Bogotá, Boyacá, Santander, Antioquia, grupos familiares y / o escolares

Municipios incluidos.
Se refiere a la cobertura territorial de recorridos y visitas en el municipio de Maní

Duración del Tour: 9 Horas	No. pax. 10 personas En función del transporte – Van
CANAL DE DISTRIBUCIÓN (Agencias de Viajes – Comisiones 20%)	
Operador Receptor: 10% \$18.250	Agencia Minorista: 10% \$18.250
Agencia Mayorista:	

PVP: Costo paquete \$141.000 + Comisión \$36.500 Total **\$176.500** No incluye IVA de comisión



889

DAY TOUR MANÍ, NATURALEZA Y BANDOLA - CASANARE INSUMOS DEL PAQUETE TURÍSTICO OFERTA ATRACTIVOS FOCALES Y SECUNDARIOS		
ACTIVIDADES – EVENTOS - EXPERIENCIAS. <i>Estacionalidad / temporalidad si es el caso.</i>		
Actividades	Tiempo estimado	Localización
Recorrido histórico cultural en Maní Tierra de la Bandola		Zona Urbana
Senderismo Interpretativo		RN Tierra de Paz
Senderismo acuático		Rio Cusiana/Maní
ATRACTIVOS NATURALES (Los más significativos). <i>Según estado de acceso y facilidades como componente de sostenibilidad y disponibilidad</i>		
Atractivos	Tiempo desplazamiento total	Localización
Río Cusiana	Zona Urbana	Maní
Reserva Natural Tierra de Paz	Zona Urbana	Maní
Observaciones:		
ATRACTIVOS CULTURALES (Los más significativos). <i>Según estado de acceso y facilidades como componente de sostenibilidad y disponibilidad.</i>		
Atractivos	Tiempo desplazamiento total	Localización
Malecón turístico Rio Cusiana	Zona Urbana	Maní
Observaciones:		
OTROS		

**MANÍ, NATURALEZA Y BANDOLA - CASANARE
PROGRAMACIÓN**

(Itinerario detallado por días y horas con una breve descripción de la visita o actividad)

HORA	ACTIVIDAD
8:30-10:30 am	Recorrido Cultural; Inicia en el monumento al Guadalupano , escultura elaborada en bronce macizo con la intención de hacer honor la valentía a los Maniceños y campesinos del Casanare que al mando del comandante Guadalupe Salcedo, formaron la guerrilla liberal "chusma", para defender su tierra de los "chulavitas", pero que entendieron con la entrega de las armas que la violencia nunca fue el camino. Continúa con las esculturas del malecón turístico de Maní, monumento al canoero, mujer llanera, y la emblemática Bandola más grande del mundo, acompañado de historias y anécdotas para ir descubriendo la esencia del pueblo maniceño.
10:30 am-2 pm	Visita Reserva Natural Tierra de Paz; Senderismo interpretativo, para contemplar y avistar variedad de flora y fauna, tal como: Loros, "cachirres", diversidad de aves, "guaraguatos", galápagos. El principal motor de este espacio es la generación de conciencia para proteger los recursos naturales.
12:30 -2 pm	Restaurante La Quesera /Villa Sofía; almuerzo típico llanero.
2 - 3 pm	Concierto de Bandola en el restaurante. Artistas locales le mostrarán porque Maní es considerada la tierra de la bandola, le posibilitará deleitarse la interpretación de niños, hombres, mujeres y ancianos que le hará vibra el corazón.
3-4 pm	Recorrido en lancha por el río Cusiana; Este majestuoso río bordea la margen izquierda del casco urbano de Maní, cuyo malecón es el protagonista en el Festival de Verano de Maní. El recorrido en lancha con capacidad para 15 personas tendrá duración de 30 minutos y estará amenizado con un bandolista.



Fotografía: Consultoría Turística



Servicios que incluye: Transporte terrestre y acuático , guianza turística, visita a los sitios estipulados, actividades, almuerzo, desayuno

No incluye: Transporte aéreo, transporte terrestre desde los lugares de residencia, propinas, gastos no especificados en el programa.

Vigencia tarifa del paquete: Enero – diciembre 2019

Operación turística: Agencias de viajes participantes

MANI, NATURALEZA Y BANDOLA - CASANARE COSTEO - (PORCIÓN TERRESTRE)				
EMPRESAS Y COSTOS EN EL DESTINO POR PAX (RNT)	Calidad			Pax
				
Transporte Terrestre: Van 10 Pax				
Diego Arévalo – 310 6191924 (Van)	x			\$45.000
Transporte Acuático				
Emiro Huertas 311 5899007				\$30.000
A&B (Alimentos & Bebidas):				
Restaurante La Quesera /Villa Sofía		x		\$17.000
Refrigerios e hidratación:				
Entradas y visitas especiales:				
Guianza – Animación:				
Steve Tapasco Día \$150.000	x			\$15.000
Concierto Bandola	x			\$30.000
Seguros: Asistencia médica				\$4.000
SUBTOTAL - Costos				\$141.000
TOTALES (Comisión 20%)				\$35.500
Precio de venta PVP (Comisionable al 20%)				\$176.500

12.2.14. Tour No. 9. Day Tour Maní, Tesoro Natural y Cultura de Casanare

No. 9 DAY TOUR- ZONA SUR Nombre: Maní, Tesoro Natural y Cultural de Casanare		
CASANARE - MAPA DEL RECORRIDO		
Población objetivo: Mercado Nacional : Bogotá, Boyacá, Santander, Antioquia		
Municipios incluidos. Municipio de Maní		
Duración del Tour: 5 horas	No. pax. 10 personas En función del transporte – Van	
CANAL DE DISTRIBUCIÓN (Agencias de Viajes – Comisiones 20%)		
Operador Receptivo: 10% \$17.000	Agencia Minorista: 10% \$17.000	Agencia Mayorista:
PVP: Costos paquete \$136.000 + Comisión \$34.000 Total \$170.000 No incluye IVA de comisión		



MANÍ, TESORO NATURAL Y CULTURAL DE CASANARE OFERTA ATRACTIVOS FOCALES Y SECUNDARIOS		
ACTIVIDADES – EVENTOS - EXPERIENCIAS. Estacionalidad / temporalidad si es el caso.		
Actividades	Tiempo estimado	Localización
Recorrido histórico cultural en Maní, Tierra de la Bandola		Zona Urbana
Cabalgata	30 Minutos	Finca La mercedes
Canotaje	30 Minutos	Laguna del Tinije /Maní
ATRACTIVOS NATURALES (Los más significativos). Según estado de acceso y facilidades como componente de sostenibilidad y disponibilidad		
Atractivos	Tiempo total desplazamiento	Localización
Laguna del Tinije	90 Minutos	Maní
Observaciones:		
ATRACTIVOS CULTURALES (Los más significativos). Según estado de acceso y facilidades como componente de sostenibilidad y disponibilidad.		
Atractivos	Tiempo total desplazamiento	Localización
Malecón turísticos Río Cusiana	Zona Urbana	Maní
Monumentos ; El Guadalupano , Avión , Bandola	Zona Urbana	Maní
Observaciones:		
OTROS		

**MANÍ, TESORO NATURAL Y CULTURAL DE CASANARE
PROGRAMACIÓN**

HORA	ACTIVIDAD
8- 8:15 am	Traslado Finca Las Mercedes
8:15 -9 am	Recibimiento con un auténtico desayuno llanero en la Finca Las Mercedes; <i>Al llegar a la finca sus anfitriones le recibirán con una deliciosa hayaca, torrijas (arepuelas de trigo) y el tradicional tinto cerrero.</i>
9:00- 9: 50 am	Recorrido hacia Laguna del Tinije; <i>Para llegar a la laguna vivirá una verdadera expedición que iniciará con una caminata ecológica de aproximadamente 10 minutos hasta encontrar el río, donde tomará una tradicional canoa y durante 10 minutos navegará hasta llegar al punto donde inicia la aventura en el transporte tradicional de los baquianos "a caballo". La cabalgata tendrá una duración de 30 minutos, durante el recorrido se encontrará con infinidad de especie de aves, fauna y flora local.</i>
9: 50 am	Canotaje sobre Laguna El Tinije; <i>El nombre de la laguna proviene del vocablo titiriji que significa Moriche, especie de palma que abunda en la región del Casanare y bordea toda la laguna. En total tiene una extensión de cuatro kilómetros de largo y 800 de ancho. Este en este majestuoso ecosistema acuático se puede contemplar diversidad de aves y otras especies, es verdaderamente un tesoro natural que posee el territorio de Maní.</i>
10: 40 am	Regreso a Finca Las Mercedes
10:40 am – 12 pm	Recorrido Cultural; Malecón y monumentos; <i>Atractivas esculturas de la fauna nativa del llano se encuentran sobre el malecón turístico de Maní, ideal para tomar excelentes fotos y conocer acerca de la importancia de estas para los locales, así como también encontrará, el homenaje hecho a la mujer llanera; En cada uno de los monumentos a visitar encontrará la esencia del pueblo maniceño. Como lo es su majestuoso monumento a la bandola, emblemático instrumento no solo característico por el Festival de la Bandola celebrado en estas tierras; si no porque en esta la tierra de la bandola desde el más pequeño hasta el más anciano es un maestro interpretando este instrumento.</i>
12: 00 pm	Almuerzo Restaurante La Quesera, <i>En la tierra de la bandola es característico encontrarse con grandes intérpretes musicales; en el restaurante La Quesera tendrá la oportunidad de degustar un delicioso almuerzo típico, conocer y ser atendido por el Rey de la Bandola del año 2017.</i>



Fotografías: Johanna Montañez – Élide Jiménez

Servicios que incluye: Transporte terrestre y acuático, guianza turística, visita a los sitios estipulados, actividades, almuerzo, desayuno.

No incluye: Transporte aéreo, transporte terrestre desde los lugares de residencia, propinas, gastos no especificados en el programa.

Vigencia tarifa del paquete: Enero – diciembre 2019

Operación turística: Agencias de viajes participantes.

MANÍ, TESORO NATURAL Y CULTURAL DE CASANARE COSTEO (PORCIÓN TERRESTRE)				
EMPRESAS Y COSTOS EN EL DESTINO POR PAX (RNT)	Calidad			Pax
				
Transporte Terrestre: Van 10 Pax				
Diego Arévalo – 310 6191924 (Van)	x			\$45.000
Alquiler de Caballos				\$30.000
A&B (Alimentos & Bebidas):				
Restaurante La Quesera /Villa Sofía		x		\$17.000
Refrigerios e hidratación:				
Entradas y visitas especiales:				
Finca Las Mercedes (Desayuno incluido)		x		\$25.000
Guianza – Animación:				
Shtid Tapasco M. Día \$150.000	x			\$15.000
Seguros: Asistencia médica \$4.000				\$4.000
SUBTOTAL - Costos				\$136.000
TOTALES (Comisión 20%)				\$34.000
Precio de venta PVP (Comisionable al 20%)				\$170.000



El progreso es de todos

Mincomercio



Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística

12.2.15. Tour No. 10. Day Tour Día de Safari en Maní, la tierra de la Bandola

No.10 DAY TOUR – ZONA SUR (MANÍ) Nombre: De Safari en Maní, la Tierra de la Bandola - CASANARE		
CASANARE - MAPA DEL RECORRIDO (Cartografía social con base en mapas SIG)		
CLASIFICACIÓN POR EJES VIALES EJE A (Marginal - Caribayana - Maní - Aguazul - San Benito - Recator - Chámeza- (límite Boyacá)) EJE B (límite Boyacá - El Morro - Yopal - Algarrobo - Orizal - Guatapalo - Trinidad) EJE C (Pore - Trinidad - Bocas del Puerto) EJE D (El Dagrado - Paz de Ariporo - La Hermosa) EJE E (Hato Correal - Puerto Colombia)		
Población objetivo: Mercado Nacional : Bogotá, Boyacá, Santander, Antioquia, grupos familiares y / o escolares		
Municipios incluidos. Municipio de Maní		
Duración del Tour: 5 horas y 30 minutos	No. pax. 10 personas En función del transporte – Van	
CANAL DE DISTRIBUCIÓN (Agencias de Viajes – Comisiones 20%)		
Operador Receptor: 10% \$22.000	Agencia Minorista: 10% \$22.000	Agencia Mayorista: %
PVP: Costo paquete \$176.000 + Comisión \$44.000 Total \$220.000 No incluye IVA de comisión		



DE SAFARI EN MANÍ, LA TIERRA DE LA BANDOLA OFERTA ATRACTIVOS FOCALES Y SECUNDARIOS		
ACTIVIDADES – EVENTOS - EXPERIENCIAS. <i>Estacionalidad / temporalidad si es el caso.</i>		
Actividades	Tiempo estimado	Localización
Recorrido histórico cultural Malecón Turístico	30 Minutos	Zona Urbana
Concierto de Bandola	1 Hora	Zona Urbana
Safari (Avistamiento flora y Fauna)	2 Horas	RN Bonaire
ATRACTIVOS NATURALES (Los más significativos). <i>Según estado de acceso y facilidades como componente de sostenibilidad y disponibilidad</i>		
Atractivos	Tiempo desplazamiento total	Localización
Reserva Natural Bonaire	1 Hora	Maní
Observaciones:		
ATRACTIVOS CULTURALES (Los más significativos).		
Atractivos	Tiempo desplazamiento total	Localización
Malecón turísticos Río Cusiana	Zona Urbana	Maní
Monumentos El Guadalupano, Avión , Bandola	Zona Urbana	Maní
Concierto de Bandolas	Zona Urbana	Maní
Observaciones:		
OTROS		



De Safari en Maní, la Tierra de la Bandola PROGRAMACIÓN	
HORA	ACTIVIDAD
1:30 -2:30 pm	Traslado hacia Reserva Natural Bonaire.
2:30 pm	Bienvenida a la Reserva Natural Bonaire. <i>Finca llanera de vocación ganadera, este privilegiado lugar cuenta con ecosistemas estratégicos de sabanas inundables, donde sus propietarios promueven la sostenibilidad y conservación de la fauna y la flora de la zona.</i>
2:40 -4:40 pm	Safari Llanero. <i>En tractor inicia dos horas de safari llanero por las sabanas inundables de Maní, la tierra de la bandola; donde tendrá la oportunidad de observar venados coliblanco, monos aulladores, gavanés, garzas, patos carreteros entre otros animales, así como también variedad de flora nativa.</i>
5:00- 6:00 pm	Traslado a Zona urbana de Maní;
6: 00-7:00 pm	Concierto Bandola. <i>En el monumento a la Bandola, la más grande del mundo, artistas locales le mostrarán porque Maní es considerada la tierra de la bandola. Podrá deleitarse con el sonar de las bandolas interpretada por niños, hombre, mujeres y ancianos que le hará vibrar el corazón.</i>
	
Fotografías: Johanna Montañez – Élida Jiménez	
Servicios que incluye: Transporte terrestre, guía turística, visita a los sitios estipulados , actividades, Refrigerio , cena, Muestra cultural	
No incluye: Transporte aéreo, transporte terrestre desde los lugares de residencia, propinas, gastos no especificados en el programa.	
Vigencia tarifa del paquete: Enero – diciembre 2019	
Operación turística – Agencias de viajes participantes	

De Safari en Maní, la Tierra de la Bandola COSTEO (PORCIÓN TERRESTRE)				
EMPRESAS Y COSTOS EN EL DESTINO POR PAX (RNT)	Calidad			Pax
				
Transporte Terrestre: Van 10 Pax				
Diego Arévalo – 310 6191924 (Van)	x			\$60.000
A&B (Alimentos & Bebidas):				
Restaurante La Quesera		x		\$17.000
Refrigerios e hidratación:				
Entradas y visitas especiales:				
Safari RN Bonaire (Refrigerio incluido)	x			\$50.000
Guianza – Animación:				
Shtid Tapasco M. Día \$150.000	x			\$15.000
Concierto Bandola	x			\$30.000
Seguros: Asistencia médica \$4.000				\$4.000
SUBTOTAL - Costos				\$176.000
TOTALES (Comisión 20%)				\$44.000
Precio de venta PVP (Comisionable al 20%)				\$220.000

12.2.16. Tour No. 11. Day Tour Caracolí – Reserva Natural de la Sociedad Civil – San Luis de Palenque

TOUR No. 11 – DAY TOUR - SAN LUIS DE PALENQUE Nombre: CARACOLI - RESERVA NATURAL DE LA SOCIEDAD CIVIL. San Luis de Palenque - CASANARE		
CASANARE - MAPA DEL RECORRIDO		
Población objetivo (tomado como base información de mercados y acuerdos grupales): Mercado internacional. Europa, Canadá, USA. Grupos familiares o solos de hasta 12 personas. Estratos 3 al 5.		
Municipios incluidos. Se refiere a la cobertura territorial de recorridos y visitas: San Luis de Palenque y Yopal.		
Duración del Paquete – Tour 12 horas	No. pax. 12 personas Transporte: Van de 15 personas.	
Breve descripción de la experiencia buscada: En la Reserva Natural Caracolí - Finca La Gaviota tendrá la posibilidad de hacer un safari en Canoa, observando uno de los más hermosos garceros del Casanare, podrá deleitarse con la magia de un paraíso natural creado sin duda por un ser superior, para determinar cuán grande puede ser la inmensidad de nuestra biodiversidad; cientos de garzas rojas o corocoras, garzas blancas de todos los tamaños, garzas paletas, garzas morenas, garzas azules, garzas negras anidando, encubando sus huevos y sacando sus pichones, y un sin número de aves que habitan este lugar, un verdadero regalo de la naturaleza que solo se puede apreciar desde el mes de mayo hasta el mes de septiembre. Además de disfrutar de una cabalgata por las imponentes llanuras que lo rodean, podrá observar otra variedad de especies que habitan este paraíso como babillas, tortugas, monos araguatos, cientos de patos silvestres, pajuiles, venado cola blanca y osos palmeros.		
CANAL DE DISTRIBUCIÓN (Agencias de Viajes – Comisiones 20%)		
Operador Receptivo: 10%	Agencia Minorista: 10%	Agencia Mayorista: -
PVP: Costos paquete \$234.000 + Comisión \$58.500 Total \$292.500 No incluye IVA de comisión		

TOUR OPCIONAL (SAN LUIS DE PALENQUE): CARACOLI - RESERVA NATURAL DE LA SOCIEDAD CIVIL. OFERTA ATRACTIVOS FOCALES Y SECUNDARIOS		
ACTIVIDADES – EVENTOS - EXPERIENCIAS. <i>Estacionalidad / temporalidad si es el caso.</i>		
Actividades	Tiempo estimado	Localización
Cantos de Trabajo de llano	20 minutos	San Luis de Palenque – Reserva Natural Caracolí - Finca la Gaviota
ATRACTIVOS NATURALES (Los más significativos).		
Atractivos	Tiempo total desplazamiento	Localización
Safari en Canoa – Avistamiento de Aves	1 Hora 45 minutos	San Luis de Palenque – Reserva Natural Caracolí - Finca la Gaviota
Cabalgata por la Reserva para la observación de fauna silvestre	1 hora 30 minutos	San Luis de Palenque – Reserva Natural Caracolí - Finca la Gaviota
Observaciones:		
ATRACTIVOS CULTURALES (Los más significativos).		
Atractivos	Tiempo total desplazamiento	Localización
Centros urbanos de San Luis de Palenque	Zona Urbana	San Luis de Palenque- Yopal
Observaciones:		
OTROS		

DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS – TOUR OPCIONAL (DAY TOUR)	
PROGRAMACIÓN	
HORA	ACTIVIDAD
7 a.m.	Aeropuerto (o lugar de encuentro)
7:30 a.m.	Desayuno – La Mamona o Santuario de Los Micos (hayaca, arepa, bebida caliente, jugo) <i>La hayaca llanera es una especie de tamal preparado con carne de cerdo, gallina criolla, arvejas (guisantes, zanahoria cortada en pedacitos, harina de maíz, arroz y condimentos aliños, se cocina y se sirve en hojas de plátano soasadas y limpias.</i>
8:30 a.m.	Salida a San Luis de Palenque. <i>Fundado el 15 de agosto de 1953, en la margen derecha del río Pauto, localización aprovechada con un acogedor malecón. Su área urbana está ubicada a unos 95 km de Yopal. Su clima es cálido pues su altitud varía entre 175 y 125 msnm. La ganadería es la actividad principal además de la explotación de hidrocarburos y más recientemente el turismo.</i>
10:30 a.m.	Arribo a San Luis de Palenque
10:00 am	Recorrido por el malecón
10:50 am	Reserva Natural Caracolí - Finca la Gaviota <i>Actividad: Recibimiento con tinto y torreja, explicación sobre la Reserva y el número de especies que se encuentran en la Reserva.</i>
11:15 am	Recorrido por el garceo en Canoa. <i>En este recorrido se observara la variedad de nuestra biodiversidad, cientos de garzas rojas o corocoras, garzas blancas de todos los tamaños, garzas paletas, garzas morenas, garzas azules, garzas negras anidando, encubando sus huevos y sacando sus pichones, y un sin número de aves que habitan este hermoso lugar.</i>
1:00 pm	Almuerzo en el hato (pisillo de res, carne de res, sopa, torrijas, pescado)
2:30 pm	Cabalgata por la Reserva para la observación de fauna silvestre. <i>Recorrido a caballo por los senderos del garcero y una auténtica finca ganadera, rodeada de caminos de vaquería, y hermosa naturaleza</i>
4:00 pm	Salida hacia Yopal Capital del Casanare, con 28°C y unos 150.000 habitantes. <i>Su nombre se origina en un árbol maderable, el "yopo", término proveniente de la lengua indígena de los Salivas, antiguos pobladores y significa corazón. Posee una generosa oferta hotelera, incluidas cadenas internacionales y un moderno aeropuerto (El Alcaraván). Se estudia su operación para vuelos internacionales</i>
6:00 pm	Check out
6:30 pm	Aeropuerto - Hotel. Fin de los Servicios.
	 <p>Foto: Yanire Arismendy</p>
	 <p>Foto: Foto: Yanire Arismendy</p>
Servicios que incluye: transporte local, comidas y actividades especificadas, guianza.	
No incluye Transporte desde los lugares de residencia. Propinas. Gastos no especificados.	
Vigencia tarifa del paquete/tour: Enero – diciembre 2019	
Operación turística – Agencias de viajes participantes	

DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS - CASANARE CONCEPTUALIZACIÓN - EMPAQUETAMIENTO - COSTEO PRODUCTOS – TOURS (PORCIÓN TERRESTRE)				
EMPRESAS Y COSTOS EN EL DESTINO POR PAX (RNT)	Calidad			Pax
Transporte(s) (terrestre, acuático):				
Lancha San Luis de Palenque en Reserva Natural Caracolí - Finca la Gaviota				\$30.000 pax
Van Transunidos - Yopal (Diego Arévalo T.3106191924)				\$600.000 van - Camioneta 4x4 4 pax \$350.000
A&B (Alimentos & Bebidas):				
Desayuno. Yopal La Mamona o típicas llaneradas				\$14.000
Almuerzo (San Luis de Palenque) Reserva Natural Caracolí - Finca la Gaviota (carne asada, rellena, envuelto de arroz, maduro, yuca y chicha en totuma)				\$18.000
Refrigerios e hidratación:				
Refrigerios				\$8.000
Entradas y visitas especiales:				
Reservas de la sociedad civil (San Luis de Palenque Reserva Natural Caracolí - Finca la Gaviota)				\$20.000
Garcero (San Luis de Palenque- Reserva Natural Caracolí - Finca la Gaviota) Cabalgata \$35.000				\$35.000
Guianza – Animación:				
Geyler Vargas Oropeza				\$70.000
Seguros: Otros - Impuestos: Asistencia médica \$4.000 día				4.000
SUBTOTAL - Costos				\$234.000
TOTALES (Comisión 20%)				\$58.500
Precio de venta PVP				\$292.500

12.2.17. Tour No. 12. Day Tour El Bambú (Vereda El Porvenir) – Monterrey

No. 12 DAY TOUR – ZONA SUR Nombre: EL BAMBU (Vereda El Porvenir) - MONTERREY		
CASANARE - MAPA DEL RECORRIDO (Cartografía social con base en mapas SIG)		
Población objetivo: Mercado Nacional proveniente de las ciudades y departamentos de Casanare, Boyacá, Bogotá, Santander, Antioquia		
Municipios incluidos. En el territorio del municipio de Monterrey		
Duración del Tour: 12 horas	No. pax. 10 personas (Grupos familiares)	
Breve descripción de la experiencia buscada: El Centro Turístico "El Bambú" está situado en el centro poblado El Porvenir del municipio de Monterrey Casanare, es un sitio tradicional de campo que permite ofrecer los servicios de bar, préstamo de chinchorros y hamacas, piscina natural, campo de tejo y zona BBQ para los visitantes y foráneos que desean hacer asados y parrilladas que son el preámbulo del plato fuerte y el abre bocas de la 'fiesta'. Allí la magia de la naturaleza permite vivir de la experiencia turística a una temperatura que oscila entre los 16°C. y 19°C.		
CANAL DE DISTRIBUCIÓN (Agencias de Viajes) – Comisiones 20%		
Operador Receptivo: 10% \$10.000	Agencia Minorista: 10% \$10.000	Agencia Mayorista:
PVP (Precio de Venta al Público): Costos paquete \$78.000 + Comisión \$15.600 Total \$93.000 No incluye IVA de comisión.		

INSUMOS DEL PAQUETE TURÍSTICO OFERTA ATRACTIVOS FOCALES Y SECUNDARIOS		
ACTIVIDADES – EVENTOS - EXPERIENCIAS. <i>Estacionalidad / temporalidad si es el caso.</i>		
Actividades	Tiempo estimado	Localización
Senderismo por recorridos naturales y biodiversos del sector.	1 hora y 30 minutos	Centro Turístico El Bambú-Centro poblado el Porvenir Monterrey.
Despeja y activa tu mente y cuerpo al disfrutar de un agradable baño con agua fría (característico del sector), resulta ventajoso toda vez que trae consigo muchos beneficios para el organismo.	2 horas	Centro Turístico El Bambú-Centro poblado el Porvenir Monterrey
Juego en el campo de tejo, deporte ahora considerado Patrimonio Cultural e Inmaterial de Colombia , uno de los pasatiempos autóctonos que aún persisten en el país.	2 horas y 15 minutos.	Centro Turístico El Bambú-Centro poblado el Porvenir Monterrey
Observaciones:		
ATRACTIVOS NATURALES (Los más significativos).		
Atractivos	Tiempo total desplazamiento	Localización
Piedra del sol	30 minutos	Monterrey (Centro poblado el Porvenir)
Observaciones:		
ATRACTIVOS CULTURALES (Los más significativos).		
Atractivos	Tiempo total desplazamiento	Localización
Café tradicional Aroma y Sabor	30 Minutos	Monterrey, Centro Poblado el Porvenir
Observaciones: N/A		
OTROS		



FORMATO TALLERES DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CONCEPTUALIZACIÓN - EMPAQUETAMIENTO - PROGRAMACIÓN (Itinerario detallado por días y horas con una breve descripción de la visita o actividad)	
HORA	ACTIVIDAD
04:30 am.	Traslado desde el casco urbano del municipio de Monterrey hasta el centro poblado El Porvenir. A una distancia de 14,8 kilómetros, por vía pavimentada en excelente estado, por donde se puede apreciar una hermosa panorámica durante todo el traslado.
5:00 - 06:00 am	Llegada al centro poblado El Porvenir. Actividades dentro del centro poblado Porvenir de Monterrey. Contemplación de Amanecer en mirador de la piedra del sol: allí será posible deleitarse con el contraste de colores del típico paisaje llanero que se vislumbran al amanecer y se permitirá a los visitantes tomar sus respectivos registros fotográficos.
06:00-07:00 am	Llegada a Centro Recreacional El Bambú. Desayuno: Deliciosas arepas campesinas de maíz cocidas en horno de leña, una receta antigua que mezclada con amor permite conquistar el paladar de quienes la prueban; además hayaca típica llanera, y café.
8.00-9.30 am	Senderismo: Se realiza recorrido por el centro poblado, donde podrán conocer tradiciones de los lugareños, miradores, fincas ganaderas y sitios turísticos del lugar. Esta es una caminata de poca dificultad.
09:30 – 10:30 am	Degustación de café orgánico típico regiomontuno: Traslado al "sector la 40", en el café tradicional "Aroma y Sabor", allí se deleitarán con el café cultivado en el mismo sector por manos regiomontunas y transformado en un delicioso producto por los mismos lugareños.
10:30 – 12:30	Actividades en piscina natural: En el sitio turístico "El Bambú" podrán disfrutar de un agradable baño con agua fría (característico del sector), resulta ventajoso toda vez que trae consigo muchos beneficios para el organismo. Además ser una característica particular dentro del municipio.
12.30 – 02:00 pm.	Almuerzo (Dos opciones): 1. Parrillada: Carne de novillo, magra asada al carbón, acompañado de yuca, tajadas maduras, guacamole, limonada o guarapo 2. Sancocho de gallina: Con gallina campesina, acompañado de arroz y arepa de maíz yuca, papa, y limonada y guarapo.
2:00 – 04:15 pm.	Actividad recreativa: Los visitantes tendrán la oportunidad de divertirse con el famoso juego de tejo, este será orientado por personal del establecimiento; teniendo en cuenta que este deporte es ahora considerado Patrimonio Cultural e Inmaterial de Colombia , uno de los pasatiempos autóctonos que aún persisten en el país, y en nuestra región.
04:15 -04:30 pm.	Refrigerio: Capuchino típico regiomontuno.
04:30 pm.	Regreso Traslado desde el centro recreacional El Bambú hasta el casco urbano del municipio de Monterrey.



Fotografías: Centro Turístico "El Bambú" Vereda Porvenir



Servicios que incluye: Transporte terrestre, guianza, actividades estipuladas en el itinerario.

No incluye: Transporte aéreo, transporte terrestre desde los lugares de procedencia, propinas y demás gastos no especificados en el programa.

Vigencia tarifa del paquete: Enero – diciembre 2019

CONCEPTUALIZACIÓN-EMPAQUETAMIENTO-COSTEO PRODUCTO ZONA NORTE –CASANARE (PORCIÓN TERRESTRE)				
EMPRESAS Y COSTOS EN EL DESTINO POR PAX (RNT)	Calidad			Pax
				
Transportes:				
Camioneta		X		\$30.000
A&B (Alimentos & Bebidas):				
Desayuno centro turístico El Bambú	X			\$10.000
Almuerzo centro turístico El Bambú (parrillada, sancocho de gallina campesina acompañado con arroz y arepa de maíz)	X			\$13.000
Refrigerios e hidratación:				
Capuchino típico regiomontuno + galletas chips	X			\$4.000
	X			
Entradas y visitas especiales:				
Entrada a piscina	X			\$ 2.000
Guianza – Animación:				
Guianza (senderismo)		X		\$11.000
Seguros: Asistencia médica				\$4000
Gastos Administrativos				\$ 4000
SUBTOTAL - Costos				\$78.000
TOTALES (Comisión 20%)				\$20.000
Precio de venta PVP (Comisionable al 20% para Agencias de Viajes)				\$98.000

13. SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS – EVALUACIÓN Y RECOMENDACIONES

En desarrollo de los planteamientos para un turismo sostenible (numeral 7), en este apartado se realiza una evaluación de sostenibilidad del destino y de los paquetes turísticos diseñados, en particular, de las que se extraen recomendaciones que se consideraron insumo para la elaboración del Plan de acción de mejoramiento de los productos turísticos.

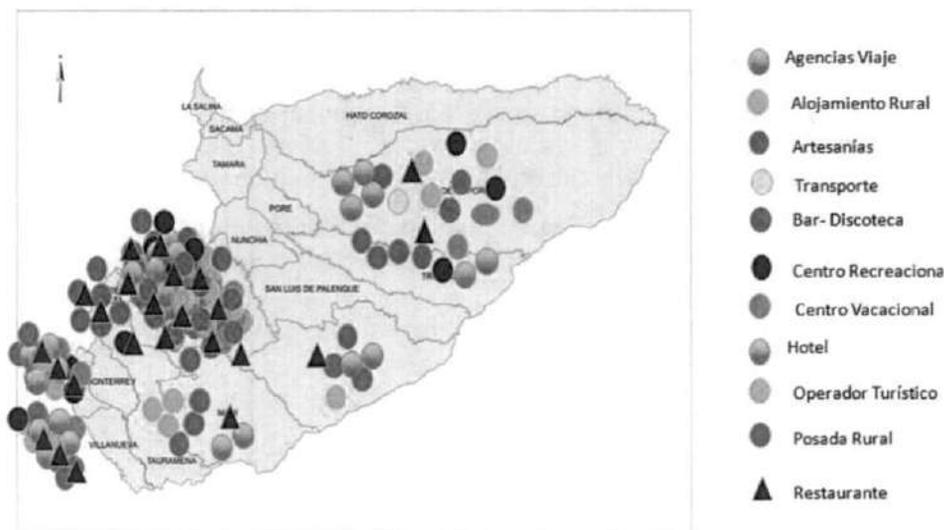
Los criterios de sostenibilidad no solo aplican a unos atractivos o productos aislados sino a un territorio y como tal debe haber una gestión sostenible del mismo para generar un equilibrio entre la eficiencia económica en relación con la equidad social y la conservación ambiental. Esto implica mirar más allá de los impactos puntuales que puede generar el turismo y tener en cuenta el contexto ambiental, socioeconómico y cultural del Departamento ya que existen unas condiciones del entorno que influyen en la sostenibilidad del destino turístico y por tanto en la oferta de productos turísticos. Por tanto, en el siguiente acápite se presentan unas recomendaciones generales que aplican a todo el destino.

13.1. RECOMENDACIONES GENERALES AL DESTINO CASANARE

13.1.1. Gestión, planificación y monitoreo del destino

De acuerdo al diagnóstico realizado por Clúster Development (2014) hay gran concentración de los agentes en ciertas partes del departamento, lo que sugiere un menor desarrollo en las demás zonas. Lo primero, por tanto es descongestionar y equilibrar este desarrollo de acuerdo a los potenciales naturales, culturales y humanos de cada zona, actividad de planificación y gestión que compete liderar la institucionalidad.

Ilustración 42. Localización geográfica de los agentes turísticos - Casanare



Fuente: Visitas en terreno

Fuente: Cluster Development. 2014, p.10

- Impulsar la planificación integral sostenible de microdestinos bajo estos parámetros
- Implementar el programa Observatorio de turismo sostenible que tendrá 2 líneas: a) Casanare Natural y Sostenible, b) Casanare Cultural y Sostenible.
- Propender por la certificación como destinos sostenibles en las NTS–TS-001 Destinos-áreas para los 8 municipios.

13.1.2. *Conservación del medio ambiente y cobertura servicios públicos*

La cobertura urbana del sistema de alcantarillado en el departamento alcanza el 96,9%, y el 75,6% en el área rural. En el sector rural la cobertura es relativamente alta frente a los promedios nacionales. En cuanto a las plantas de tratamiento de aguas residuales, respecto a la zona de estudio todas están en operación según la Contraloría Departamental del Casanare (2016). Teniendo en cuenta el reporte de Control y Seguimiento realizado por CORPORINOQUIA sobre el funcionamiento de las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales instaladas en los 19 Municipios del Departamento de Casanare se pudo evidenciar que solo dos (2) Municipios (Tamara y Nunchía) cumplen con los parámetros establecidos en el Artículo 2.2.3.3.9.14 de la Ley 1076 de 2015 en cuanto al análisis de la Demanda Bioquímica de Oxígeno y los Sólidos Suspendidos Totales (DBO5 Y SST), es decir un 98% de los Municipios NO CUMPLE con dicha norma y el porcentaje de la meta de reducción establecidas en cada Plan de Saneamiento y Manejo de Vertimientos durante la vigencia 2015 (Contraloría Departamental, 2016, p. 22).

En cuanto a los residuos sólidos, todos los municipios del Departamento cuentan con Planes de gestión de residuos sólidos (PGIRS), tienen cobertura en zonas urbanas entre 95 – 100%. En las zonas rurales hay 6 municipios que reportan algún porcentaje de cubrimiento, entre ellos Yopal (30%), y Monterrey (50%). Los restantes municipios no reportan cobertura en el área rural (Contraloría Departamental, 2016).

Respecto al servicio de energía, la Administración Departamental busca alternativas para apalancar económicamente a la Empresa de Energía de Casanare ENERCA S.A. E.S.P, en aras de lograr su viabilidad operacional y asegurar la continua prestación del servicio en el Departamento de Casanare. Se plantearon energías alternativas para aumentar la cobertura en zonas apartadas y dispersas.

Pese a existir altas coberturas en materia de acueducto, la potabilidad es muy deficiente y la prestación de las empresas de servicios públicos no alcanza a cubrir a la mayoría de la población, sumado a que el servicio es intermitente en muchos sectores.

Es de destacar que Casanare cuenta con acuíferos regionales con una alta reserva de agua que actualmente son explotados y se encuentran en estado de vulnerabilidad, por eso Corporinoquia en la actualidad está elaborado un Plan de Manejo para los acuíferos de Yopal.

- Implementar un programa de ahorro y buen manejo del recurso hídrico
- Mejorar las condiciones y el cumplimiento de tratamiento de aguas residuales y agua potable
- Implementar programas de reducción y manejo de residuos sólidos
- Implementar energías alternativas
- Implementar programas de minimización de impactos a los recursos naturales por actividades petroleras, agropecuarias y turísticas
- Generar y fomentar la gestión ambiental en los alojamientos turísticos (manejo de aguas residuales, energía renovable, reducción de consumo de recursos no renovables, reducción de residuos sólidos)

13.1.3. *Conservación de ecosistemas y puesto en valor de los atractivos naturales*

El proyecto “Evaluación de la salud ecosistémica de las sabanas inundables de la cuenca media y baja del río Pauto, Casanare” es una iniciativa interinstitucional de YOLUKA ONG Fundación de Investigación en Biodiversidad y Conservación y la FUNDACIÓN HORIZONTE VERDE. Estas han evidenciado la falta del conocimiento sobre la condición natural de las sabanas inundables lo cual limita los procesos de conservación y uso sostenible asimismo la puesta en valor mediante el turismo u otros servicios. De igual forma, la oferta y la demanda de los servicios ecosistémicos son desconocidos, por tanto, gestionar los bienes y servicios ambientales para su mantenimiento se hace difícil. El uso del suelo por ganadería, cultivos de arroz, actividades petroleras y cultivos de palma genera una fuerte presión sobre la dinámica hídrica e impactos en estos ecosistemas causando vulnerabilidad (PGAR 2013-2025). Esta situación lleva a la necesidad de generar mayor conocimiento y mayores actividades de conservación de ecosistemas.

- Fomentar y apoyar las estrategias de conservación privada y pública
- Fomentar el clúster de naturaleza buscando el fomento y diversificación de los productos de naturaleza (observación de fauna, aviturismo, paisajismo, fotografía, toninas, etc.)
- Minimizar los impactos a los espacios naturales (mediante la implementación de planes de manejo)
- Adecuación de accesos, senderos, y demás facilidades para un uso sostenible de los espacios naturales de interés turístico
- Creación de guiones interpretativos de los recorridos más significativos
- Investigación para la interpretación ambiental y cultural
- Investigación y exploración de espacios naturales como ríos, cuevas, bosques y su potencial turístico para su posterior validación para turismo de aventura y de naturaleza
- Gestionar inversión en facilidades según tipo de actividades (torres de observación, senderos, escalas, medios de transporte, monturas de caballos, puentes, botes, etc.)
- Procurar por estudios de capacidad de carga y su implementación en el marco de planes de manejo de los sitios de interés

13.1.4. *Conservación y fomento de la cultura y del patrimonio cultural*

El desarrollo sustentable propone estrategias diversificadas que permitan mejorar la realidad social, política, económica y ambiental específica de cada lugar y la propia interpretación de los elementos patrimoniales. Así, el turismo como uno de sus ejes de acción puede aportar a preservar o revalorar elementos patrimoniales. De ahí, es necesario reflexionar sobre las acciones concretas y se ve la necesidad de calibrar entre riesgos y oportunidades, particularmente cuando se trata de intervenir en espacios sensibles culturalmente. “La cuestión no es baladí puesto que lo que se ventila es ni más ni menos que la armonización de unos intereses, más aún de unos derechos, a menudo contrapuestos [...]; a saber, crear un turismo sostenible que favorezca el desarrollo de las comunidades receptoras, conservar, poner en valor y difundir su patrimonio cultural, sin tergiversar su mensaje, y satisfacer las legítimas aspiraciones de uso y disfrute de unos determinados bienes por parte de los turistas” (Ballart, 2005, p.12).

- Establecer un programa de recuperación, valoración y conservación de los valores culturales de los llaneros en torno a los cantos y trabajos (Vigías de patrimonio, centro de interpretación, capacitación, fomento del folclor – música y danza, apoyo a museos locales, facilidades y proyectos)

- Fomentar la presencia de las artesanías en la oferta turística y fomento a la cadena productiva y propender por certificaciones de “hecho a mano”
- Potenciar la gastronomía local como valor transversal de los productos turísticos del departamento, con fuerte apoyo del MinCIT y su programa de promoción a la gastronomía.
- Impulsar programas de Recuperación, restauración y puesto en valor de los sitios de interés arquitectónico y arqueológico
- Fomentar la Investigación e interpretación patrimonial
- Procurar de desarrollar e implementar Planes de Manejo y Protección o de Salvaguarda del patrimonio cultural.

13.1.5. Operación turística sostenible

Los principios del turismo sostenible pueden traducirse en prácticas de gestión, que son aplicables para todo tipo de empresas en cualquier destino turístico. Estos principios tienen como propósito minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios de la actividad turística en el entorno sociocultural, ambiental y empresarial. Para el operador, no solo es aplicar reglas y principios de buenas prácticas en la gestión de su oficina, ya muchas veces virtual, sino en campo, en la práctica, y esto significa que debería construir unas reglas de juego para minimizar los impactos en el medio ambiente, los espacios naturales, las comunidades y sus culturas.

- Generar guías y reglamentos según tipo de actividades turísticas y espacios naturales (senderismo, aviturismo, trekking, etc.) dirigido a guías, prestadores de servicios, operadores y turistas
- Generar procesos de sensibilización y apropiación para la sostenibilidad y sustentabilidad del turismo en la operación del turismo
- Aplicar guías de buenas prácticas en la observación de aves, cabalgatas, actividades de aventura, entre otros.

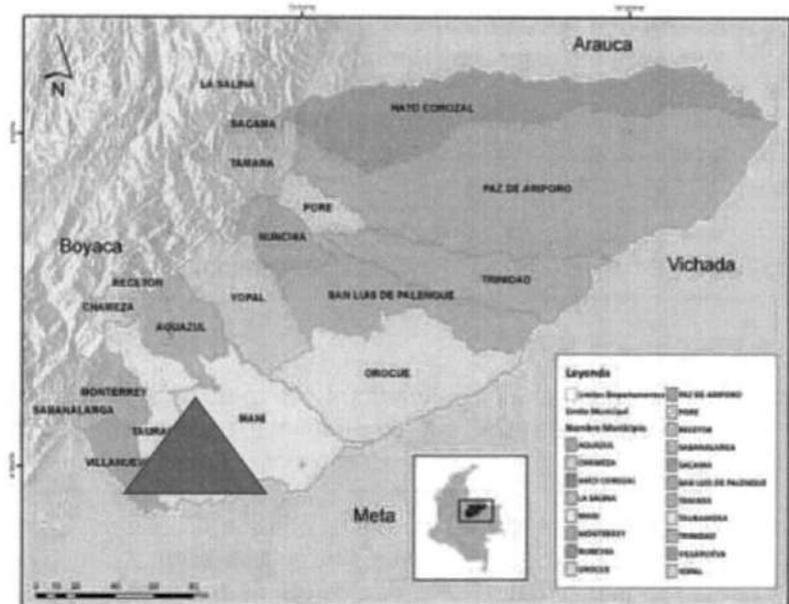
13.1.6. Inclusión de los habitantes locales y las comunidades indígenas

“Esta es la casa del llanero, su sabana. Él no es sin ella, pero ella tampoco sería sin él. En aras de planear el futuro de la Orinoquía no tendría sentido ignorar el universo ecológico de las sabanas ganaderas inundables, ni tampoco el universo cultural de un grupo socio particular como el llanero que no solo es quien las lleva construyendo y protegiendo desde hace 400 años, sino que tiene derecho a seguirlas manteniendo” (Un país des-orientado Por: colectivo guarura. Francisca Reyes, Laura Miranda Cortes, Cachi Ortegón. En PGAR, p.310).

- Generar programas de sensibilización y capacitación de las comunidades para su inclusión en la cadena de valor
- Fomento al emprendimiento cultural y turístico
- Inclusión de mano de obra en la cadena de valor turística
- Propiciar y proyectar un diálogo intercultural de saberes dirigido a recuperar el equilibrio originario de hombre/naturaleza para pervivir en armonía con la Madre Tierra
- Generar espacios de intercambio y de sensibilización del turista sobre los valores culturales y territoriales de las comunidades locales.

13.2. EVALUACIÓN DE CONDICIONES ACTUALES DE LOS PRODUCTOS Y LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y SOCIO CULTURAL

13.2.1. Zona sur: Yopal, Aguazul, Monterrey, Maní



Usma Oviedo & Trujillo González (Ed.), 2011, p.52, adaptado

Atractivos naturales: ecosistemas de montaña y piedemonte y áreas protegidas

Los ecosistemas de esta zona presentan algunos conflictos de uso por la explotación forestal, agropecuaria y petrolera. Sin embargo, se muestra un creciente interés de la población por la conservación de la biodiversidad, generando espacios naturales de iniciativa privada o incluso municipal (Peña Gama, 2014). Para esta zona registran algunas reservas naturales municipales como San Miguel de Farallones, Santiago de las Atalayas en Aguazul y la Laguna de Tinije en Aguazul y Maní con gran potencial turístico, pero sin contar con instalaciones y equipamientos turísticos en la actualidad.

Los ecosistemas estratégicos como humedales, lagunas, cascadas, lagos y morichales son de interés turístico, pero les falta una planificación y manejo adecuado, reglas de acceso y uso y facilidades para su puesto en valor. Hay sitios de interés turístico como son las cascadas, miradores, cerros, cuevas, senderos ecológicos que se conservan para el uso turístico y recreativo, pero este no se encuentra reglamentado ni organizado para un uso adecuado y sostenible. Estos sitios no están adecuados respecto a sus accesos, señalización, facilidades y seguridad, caso Cascadas de Monterrey. Faltan planes de manejo y uso turístico, estudios de capacidad de carga y reglamentación de usos.

En torno a los humedales, se registran variedad de animales, especialmente aves de interés para el ecoturismo especializado. La observación de fauna es un segmento muy especializado del turismo de naturaleza, su puesto en valor además de contar con investigaciones requiere reglas de uso y personal altamente capacitado.

Condiciones de acceso

El uso de los espacios naturales como atractivo turístico no solamente está sometido a la presencia de ecosistemas de interés turístico y su atractivo, sino a las condiciones de acceso, uso y seguridad, lo que implica una mirada a las condiciones de suelos que condicionan el acceso.

De acuerdo con la geomorfología, en la zona sur se pueden reconocer diferentes tipos de suelo. Los suelos de montaña y de piedemonte muestran problemas de erosión y baja fertilidad, por lo tanto, son aptos para la conservación de la vegetación nativa, reservorios de agua y programas forestales, pero requieren un acondicionamiento especial en cuanto a la instalación de senderos, además de requerir condiciones de seguridad mediante una vigilancia permanente de las condiciones ambientales (derrumbes, crecientes de agua y demás desastres ambientales).

En la planicie, se caracterizan los suelos por el bajo drenaje, esto hace que su uso potencial sea reducido a ganadería extensiva y uso forestal principalmente, y en términos de uso turístico, su acceso se dificulta en época de lluvias.

Impactos ambientales

Es importante tener en cuenta algunos de los impactos ambientales generados por usos diferentes al turismo como la pérdida del recurso hídrico y forestal que se presenta por la deforestación, la implementación de modelos forestales inadecuados, el riego de los monocultivos, la explotación petrolera, la ganadería extensiva, los proyectos piscícolas y el desperdicio de agua en balnearios y piscinas, ya que la pérdida de estos recursos influye en la calidad ambiental del destino o en la desaparición de atractivos naturales como los humedales como los morichales por la reducción de los caudales de los ríos y recurso hídrico.

La contaminación ocasionada por las aguas servidas, residuos industriales, fertilizantes y plaguicidas, ha deteriorado la calidad de las aguas de los caños, quebradas y ríos de la Orinoquia y por tanto su potencial para el uso turístico es reducido (Correal et al. 2005, p. 120-123).

Las actividades pecuarias igualmente impactan en cuanto a los suelos, composición florística y faunística y desecación de humedales y por ende en el microclima y la estabilidad de los ecosistemas.

Atractivos culturales

El sistema cultural de los hatos ha sufrido cambios con el desarrollo económico y social del Departamento lo que ha llevado a la adopción de nuevos patrones culturales y a la reelaboración de elementos de tradición. Algunas de las tradiciones en torno a la cultura llanera se conservan en museos de iniciativa privada. El coleo sigue siendo una práctica cultural todavía muy activa y vigente como lo muestran las mangas de coleo que existen en los municipios del Departamento. Igualmente, los municipios de esta zona cuentan con grupos del folclor, música y danza, lo cual se muestra en fiestas y ferias, y la gastronomía está presente en todos los restaurantes.

Parte de la historia de época prehispánica se encuentra la Ceramoteca como iniciativa prácticamente aislada en este campo. Este trabajo museístico de gran interés histórico y cultural por cierto requiere fomento, inversión, interpretación y apoyo.

PRODUCTO 1: CASANARE AIRES MELÓDICOS DEL LLANO

Atractivos naturales	Local.	Acceso	Facilidades	Estado de conservación
Santuario de Los Micos	Yopal	Buen acceso		Reserva privada
Mirador río Unete	Aguazul		Faltan facilidades de reposo y para observación	Buen estado de conservación
Piedra del Sol	Aguazul	Buen acceso, pero restringido, sin señalización.	No hay facilidades	Regular, requiere plan de manejo que determine usos, senderos, capacidades
Cascadas Tobogán – Pozo del Amor	Monterrey	Buen acceso, falta señalización	No hay facilidades	Buen estado de conservación
Cascadas La Algarroba	Monterrey	Difícil acceso, sin señalización	No hay facilidades, para acceder a la cascada se desciende con ayuda de cuerdas.	Buen estado de conservación, limitación de acceso por sus condiciones. Requiere acompañamiento, Seguridad, mejoramiento de acceso, capacidad de carga
Río Tua	Monterrey	Buen acceso	Una poceta utilizada como piscina natural. No hay adecuaciones ni facilidades.	Sus aguas poseen una excelente calidad.
Reserva Natural Tierra de Paz	Maní	Buen acceso, poca señalización	Sendero de inversión privada	Reserva natural privada junto al puente El Canoero sobre el Río Cusiana
Malecón río Cusiana	Cuenca del río Cusiana: Aguazul, Maní	Buen acceso en parte urbana	Sendero hasta desembocadura del río Unete	Buen estado del malecón. Regular estado referente al río. Según POMCA: Intervención y deterioro de cuerpos de agua por deforestación, apropiación de los terrenos circundantes a las fuentes hídricas, para vivienda, cultivos y praderas; pérdida de la cobertura vegetal, demanda excesiva sin control del recurso hídrico de sus rondas y de las zonas de regulación del recurso hídrico, Vertimientos de aguas residuales domésticas, por actividades agropecuarias, agroindustriales y petroleras; carencia de sistemas de tratamiento de agua eficientes, vertimiento de aguas residuales de mataderos, lavaderos de carros, marraneras, restaurantes y paraderos, inaplicación de los sistemas adecuados para el tratamiento y disposición de residuos sólidos, empaques de agroquímicos, Práctica inadecuada de sistemas de pastoreo (sobre pastoreo en explotaciones extensivas), tala y quema para pradización, sistemas de manejo de ganado inadecuado (capacidad de carga, nutrición, sanidad, genética,

				infraestructura, etc.), Procesos de deforestación y Fragmentación de ecosistemas estratégicos, ampliación de la frontera agrícola
Sendero Acuático (La Fortuna)	Yopal			Buen estado.
Garcerero	Yopal	Solo se ve de lejos, no hay acceso directo	No hay	Buen estado de conservación, sin embargo se encuentra dentro de un predio/humedal que no cuenta con plan de manejo
Laguna Tinije	Aguazul, Maní	Requiere permiso de propietarios. Dificil acceso en época de lluvia.	No hay facilidades ni señalización.	Ecosistema estratégico. Escenario paisajístico por excelencia. Apto para visita en caballo preferiblemente.

Atractivos culturales	Local.	Acceso/ señalización	Facilidades	Estado de conservación
Centros urbanos de Yopal, Aguazul, Monterrey, Maní	-----	Buen acceso, poca señalización	Equipamiento urbano, no hay facilidades turísticas específicas	Buen estado, no hay desarrollo de guiones para la interpretación
Centro Tres Caneyes / Villa Carola (Llano Lácteos)		Buen acceso, poca señalización	Equipamiento productivo	Buen estado
Museo Rancho llanero de Argemiro Pirabán	Aguazul	Buen acceso	Espacio cultural con condiciones básicas	Colección privada de elementos típicos y actividades de vaquería en buen estado
Ceramoteca	Aguazul	Buen acceso, limitación por horarios y falta de personal para guianza	Espacio adecuado, falta información e interpretación	Colección precolombina en la casa de la cultura, objetos de la cultura Achagua. En buen estado pero falta personal para la interpretación patrimonial
Monumento al coleo	Aguazul	Buen acceso	No hay facilidades específicas.	Hace parte del circuito patrimonial.
Baile de la sogá (Caracaro)	Aguazul	Buen acceso, sin señalización	Instalaciones de inversión privada	Oferta cultural de un hato ganadero, empresa familiar en buen estado
Muestra Musical (Concierto Bandola)	Aguazul, Maní	Por demanda	Depende del sitio.	Actividades de las casas de la cultura o iniciativas privadas que fomentan el folclor
Parque de la Bandola, Monumento al Guadalupano	Maní	Buen acceso, falta señalización e interpretación	Equipamiento urbano	Buen estado

Finca El Paraíso	Yopal	Buen acceso, poca señalización	Facilidades esp. de alojamiento	Buen estado
Ecohotel La Fortuna	Yopal			Buen estado
Mirador de la Virgen de Manare	Yopal	Buen acceso	Equipamiento urbano	Buen estado de conservación

Recomendaciones:

Acceso, permisos, señalización y facilidades

- Adecuación de senderos de naturaleza de acuerdo a capacidades de los espacios naturales
- Mejora de accesibilidad y gestión de permisos de entrada
- Señalización turística
- Dotación con Facilidades según el caso (bancas, canecas, baños)
- Seguridad en espacios naturales de montaña y piedemonte (vigilancia desastres naturales, primeros auxilios, atención de salud en destinos)

Interpretación cultural y ambiental

- Gestión de espacios y eventos culturales
- Investigación de contenidos históricos, culturales, naturales
- Capacitación de recurso humano para la guianza e interpretación
- Señalización interpretativa

Planificación y ordenamiento turístico

- Planes de manejo ambiental y uso turístico
- Estudios de Capacidad de carga para sitios naturales de alta fragilidad para determinar lineamientos, zonificaciones y usos permitidos
- Investigación de fauna y flora, insumo de la interpretación y guianza, la especialización de los productos
- Monitoreo de los impactos

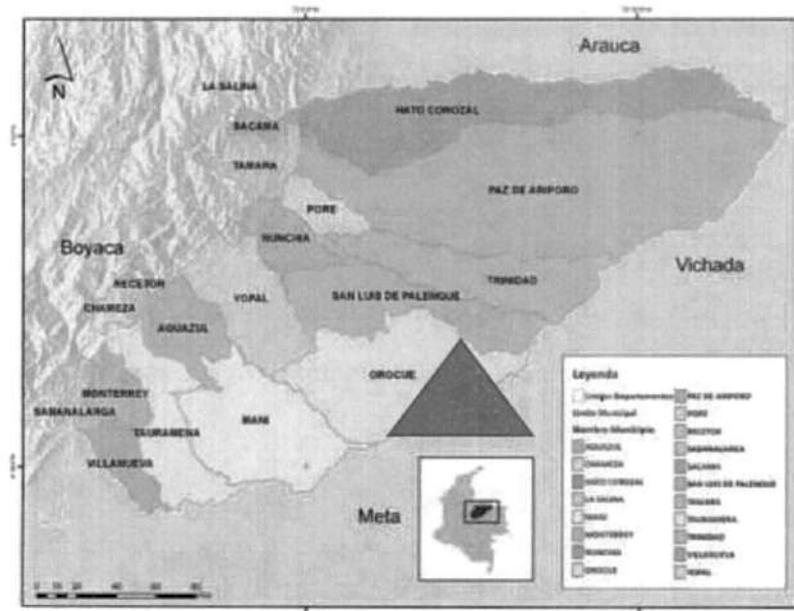
Gestión ambiental en los productos y servicios

- Ahorro de consumo de agua
- Reducción de residuos sólidos en la fuente
- Energías solares
- Transporte amigable
- Fomento de Uso de Productos biodegradables

Sostenibilidad en la operación turística

- Articulación de los operadores con iniciativas culturales y naturales y con la población
- Aplicación de buenas prácticas ambientales y socioculturales
- Empleo de mano de obra local
- Acuerdos de responsabilidad socio-ambiental

13.2.2. Zona Centro: Yopal, San Luis de Palenque, Orocué



Usma Oviedo & Trujillo González (Ed.), 2011, p.52, adaptado

Atractivos naturales: las sabanas inundables de gran riqueza faunística

Para esta zona se registran espacios naturales que cuentan con acciones de conservación o restauración de los ecosistemas, como las reservas RF La Tablona y el Parque municipal la Iguana en Yopal; la Reserva Natural de la Sociedad Civil Mata de Palma y Altamira, las reservas de flora y fauna de la vereda Mata de Santo/Matesanto, Barquereña - Jagüeyes y Reserva de Gandul y otras por un total de 8 reservas de la Sociedad Civil en San Luis de Palenque; las reservas naturales de la Sociedad Civil Rancho Paravare II y Reserva Natural de la Sociedad Civil Las Malvinas en Orocué, la mayoría de estas reservas no hacen parte de la oferta turística con excepción de Mata de Palma y Altamira ya que no cuentan con las facilidades y los servicios requeridos. En cuanto al uso turístico se pueden presentar afectaciones en la composición de la fauna dependiendo la frecuencia de visita.

Condiciones de acceso

De acuerdo con la geomorfología del Departamento se pueden reconocer los suelos de planicie, cuyas características específicas son: ocupan una porción de terreno ligeramente ondulado y plano extendido al oriente del piedemonte, altiplanicie o lomerío. Característico es el poco drenaje que lleva a problemas de acceso en algunas partes, para otras al contrario se facilita en época de lluvia por utilizar el recurso fluvial. En cuanto al uso turístico se pueden presentar problemas de compactación de suelos.

Impactos ambientales

El cambio de uso de suelo que privilegia los monocultivos de palma de aceite, caña de azúcar y otros cultivos de gran escala sin lugar a dudas incide en los aspectos paisajísticos, en la contaminación del recurso hídrico por el uso de insumos agroquímicos, la composición de biodiversidad y el agotamiento de los suelos. Los monocultivos de la palma de aceite pueden intervenir en el ciclo hidrobiológico y desaparecer los morichales.

A este tipo de agricultura se le atribuyen efectos cada vez más acelerados de degradación de los recursos naturales, la ampliación de la frontera agrícola y la potrerización.

El modelo de ganadería extensiva tradicional al contrario mantiene la diversidad de las sabanas y permite convivir con la diversidad faunística. Las condiciones en el momento favorecen más bien procesos de conservación de las sabanas y sabanas inundables que se combinan con el desarrollo del ecoturismo en torno a la riqueza faunística.

Frente a esta diversidad natural y sus amenazas, se proponen localidades para la conformación del Sistema Regional de la Orinoquia lo cual sería favorable para el desarrollo de las actividades turísticas que se realizan en la naturaleza.

Manifestaciones culturales: el trabajo de los llanos

Entre más se adentra uno a los llanos, más presencia habrá la cultura llanera en torno a la ganadería, el trabajo llanero y el canto de vaquería. Los campesinos llaneros han sufrido cambios derivados de las transformaciones en el sistema de hatos, pero siguen siendo un referente cultural importante para el resto de la población. El folclor es promovido en fiestas, festivales, ferias y en el parrandón llanero, muestra fiel de las fiestas de antes.

Por último, existen variadas manifestaciones artesanales, las mochilas tejidas por los indígenas, los souvenirs relacionados con el trabajo de los llanos, los elementos alusivos a la biodiversidad.

PRODUCTO 2: TRAVESÍA AL CENTRO DEL LLANO

Atractivos naturales y culturales	Local.	Acceso/ señalización	Facilidades	Estado de conservación
Reservas Naturales – Hatos Mata de Palma, Altamira, Montana, Boral	San Luis	Buen acceso en época seca, no hay señalización	Guías empíricos, alojamiento, facilidades de restaurante	Buen estado
Río Pauto	Cuenca del Río Pauto, San Luis	Buen acceso por el malecón, sin señalización	Muelle básico en Trinidad, pocas lanchas	Regular estado. Según POMCA: Uso indiscriminado de los recursos naturales e irregularidades en la captación de aguas en la parte alta y media de la cuenca, Contaminación de aguas del río por actividad de arroceras y uso de agroquímicos, aguas servidas, Procesos de tala y quema del bosque nativo en las cabeceras de caños y quebradas, para ampliación de la frontera agrícola y el usufructo de la población
Santuario de Los Micos	Yopal	Buen acceso		Buen estado
Hato Posada El Diamante	San Luis	Buen acceso, poca señalización	Alojamiento, sendero, descanso	Buen estado
Centros urbanos de Yopal, San Luis de Palenque	San Luis de Palenque Yopal	Buen acceso	Urbanas	Buen estado



Rancho El Llanerazo - Seudiel Gualteros	San Luis de Palenque	Acceso en lancha, sin muelle, o vía terrestre a pie o caballo; sin señalización	Rancho, mesas, bancas, espacio de exposición. Faltan vitrinas para hallazgos arqueológicos	Buen estado
Casa del Pan de Arroz (Gastronomía Típica)	San Luis de Palenque	Fácil acceso, sin señalización	Lo básico: Mesas y bancas, hornos, baños	Buen estado
Juego tradicional, cuentería, parrandón	San Luis de Palenque	En diferentes sitios según caso	Dependiendo del sitio	Dependiendo del sitio

Recomendaciones:

Planificación y ordenamiento turístico

- Planes de manejo ambiental y uso turístico para las reservas naturales
- Estudios de Capacidad de carga para sitios naturales de alta fragilidad para determinar lineamientos, zonificaciones y usos permitidos
- Investigación de fauna y flora, insumo de la interpretación y guía, la especialización de los productos
- Monitoreo de los impactos ambientales y socioculturales

Acceso, señalización y facilidades

- Adecuación de sendero para el Rancho del Llanerazo o facilidades como botas
- Señalización turística
- Dotación con facilidades según el caso (bancas, canecas, baños)
- Seguridad en espacios naturales (primeros auxilios, atención de salud en destinos)
- Mejoramiento dotación de lanchas

Interpretación cultural y ambiental

- Investigación y recreación auténtica de contenidos históricos, culturales, naturales
- Capacitación de recurso humano para la guía especializada e interpretación
- Señalización interpretativa y material informativo sobre fauna y flora

Gestión ambiental en los productos y servicios

- Ahorro de consumo de agua
- Reducción de residuos sólidos en la fuente
- Fomento de Energías solares
- Transporte amigable con la naturaleza y el medio ambiente acorde a distancia y capacidades de turistas y que permiten la experiencia en la naturaleza
- Fomento de Uso de Productos biodegradables
- Lineamientos para la gestión del avistamiento de aves y fauna silvestre

Sostenibilidad en la operación turística

- Articulación de los operadores con iniciativas culturales
- Aplicación de buenas prácticas ambientales y socioculturales

- Empleo de mano de obra local
- Acuerdos de responsabilidad socio-ambiental

Conservación de aspectos culturales

- Adecuación vitrinas para hallazgos arqueológicos
- Fomento de las manifestaciones culturales como el parrandón, oralidad y juegos tradicionales desde la base comunitaria.

PRODUCTO 3. CASARE HORIZONTES INFINITOS

Atractivos naturales y culturales	Localización	Acceso/ señalización	Facilidades	Estado de conservación
Río Cravo Sur	Yopal	Buen acceso	No las hay	Buen estado
Tradiciones Indígenas - Resguardo El Consejo	Orocué	Regular. Vía destapada, requiere 4x4	Muestra cultural, exposición artesanal, senderos	Buen estado
Casa Museo La Vorágine	Orocué	Buen acceso	Casa museo sin mayor facilidades específicas	Buen estado
Caminata circuitos de parques	Orocué	Buen acceso	Urbanos	Buen estado
Bioparque Wisirare	Orocué	Buen acceso terrestre en 4x4	Terraplenes para circular a pie, en moto o en carro y dos torres de observación, Proyectado: centro de interpretación del Llano inundable	Buen estado
Río Meta	Orocué	Vías urbanas	Embarcadero	Buen estado
Finca el Paraíso – cabalgata bosque la Sayona	Yopal	Buen acceso	Bosque apto para caballos, permite involucrar cantos de vaquería	Buen estado
La Fortuna – Sendero Acuático Paseo Chenchena y Tonada de luna llena	Yopal	Regular acceso	Planchón sencillo, lanchas	Buen estado

Centro recreacional del Carajo	Yopal	Buen acceso	Centro recreacional con piscinas, servicios, senderos	Buen estado
Rancho Paravare II		Sobre orilla izquierda del río meta, regular en 4x4	Facilidades para ecoturismo y recreación, senderos, campismo, pista de aterrizaje	Buen estado de conservación

Recomendaciones:

Gestión y conservación del agua

- Conservación del recurso hídrico
- Mejoramiento de acceso a los ríos, dotación con facilidades y navegabilidad
- Aseguramiento de condiciones de seguridad en la navegación
- Uso adecuado y señalización de las vías acuáticas
- Manejo de desechos sólidos y energías sostenibles

Conservación de fauna y flora – apoyo a la iniciativa privada y comunitaria

- Fomento de investigaciones y proyectos de conservación que generen emprendimientos en torno al turismo de naturales
- Formación de guías e interpretes
- Estudios de Capacidad de carga para sitios naturales para determinar lineamientos, zonificaciones y usos permitidos
- Monitoreo de los impactos

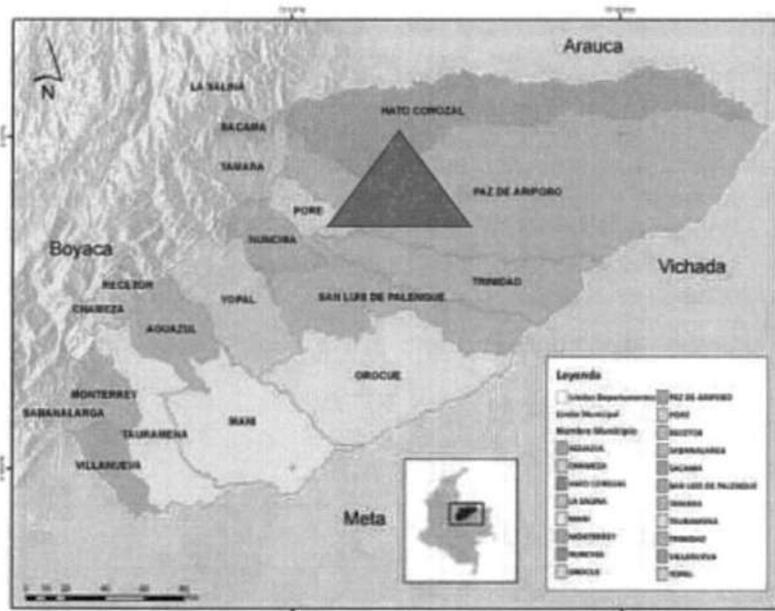
Sostenibilidad de las culturas indígenas

- Concertación con los indígenas con interés de compartir su cultura
- Manual o guía para manejo del turismo con indígenas
- Responsabilidad sociocultural y diseño de productos
- Sensibilización cultural turística con las comunidades

Sostenibilidad en la operación turística

- Aplicación de buenas prácticas ambientales y socioculturales
- Integración de grupos étnicos en oferta turística
- Acuerdos de responsabilidad socio-ambiental

13.2.3. Zona Norte: Yopal, Pore, Paz de Ariporo, Hato Corozal



Usma Oviedo & Trujillo González (Ed.), 2011, p.52, adaptado

Atractivos naturales: ecosistemas y áreas protegidas

Hay muy pocos espacios naturales que cuentan con acciones de conservación o restauración de los ecosistemas, las pocas reservas naturales son de iniciativa municipal como la Reserva Natural el Vainilla y la Reserva Forestal de Zamaricote, o de iniciativa privada, como son entre otros: Reserva Palmarito, la Reserva Hato La Aurora (varios municipios), la Esperanza 1 y 2, La Gloria y Nicaragua (Paz de Ariporo), Canto Claro, Agua Verde y la Florida en Hato Corozal. Adicionalmente, las comunidades indígenas del Resguardo Caño Mochuelo y la Asociación de Juntas de Acción Comunal de Corralito (Hato Corozal), buscan unificar acciones para la conservación de los recursos naturales necesaria para la población local (Peña Gama, 2014). Es de destacar que la población casanareña ha empezado a tener una visión colectiva por la conservación de los recursos naturales y su biodiversidad, lo que se refleja en la creación de reservas de la Sociedad Civil (Aviatur, 2008).

Los ecosistemas acuáticos se caracterizan por su diversidad, por unidades de paisaje se distinguen: pantanos de agua dulce; caños, quebradas y cascadas; llanuras de inundación; bosques de inundación; lagos. Para la zona se identifican: Estero Vijagual en Pore, los Morichales en Paz de Ariporo, Lagunas Pavias, Miralindo, Berlín, Honda, Estero El Boral en Hato Corozal, la mayoría de estos atrae gran cantidad de aves y otros animales, pero no está acondicionado para el turismo de naturaleza.

Condiciones de acceso

La planicie está conformada por llanuras fluvio deltaica y aluvial con influencia eólica. La primera está a continuación del piedemonte, altiplanicie o lomerío. La segunda se localiza hacia el oriente en áreas aledañas al río Meta, donde los vientos alisios la cubrieron con espesos mantos de materiales limosos y arenosos. Estos suelos son de baja fertilidad y poco drenaje lo que lleva a su uso extensivo en ganadería.

En cuestión de acceso, en esta zona es interesante la red hidrográfica con ríos navegables como el río Meta y otros. Sin embargo, su navegabilidad depende de las lluvias.

Impactos ambientales

En la actualidad se encuentran proyectos de su uso intensivo agrícola mediante la inversión en sistemas de drenaje y de fertilización lo que implica un impacto ambiental grande que incidiera en la composición faunística. Las condiciones en el momento favorecen más bien procesos de conservación de las sabanas y sabanas inundables que se combinan con el desarrollo del ecoturismo en torno a la riqueza faunística.

Manifestaciones culturales

En esta zona es importante la historia en torno a la colonización española y la Ruta de los Libertadores.

PRODUCTO 4. CASANARE LLANOS DE LIBERTAD

Atractivos naturales y culturales	Localización	Acceso/ señalización	Facilidades	Estado de conservación
Laguna del Cuartel de Invierno del General Santander	Tablón (Támara)	No hay señalización	No hay	Sin información
Tradiciones artesanales y culturales	Paz de Ariporo	Vía pavimentada	Equipamiento urbano	Bueno
Fiestas populares en torno a la gesta libertadora	Paz de Ariporo	Temporal	Equipamiento urbano	Buen estado
Parque Francisco de Paula Santander	Yopal	Buen acceso	Equipamiento urbano	Buen estado
Parque Ramón Nonato Pérez	Yopal	Buen acceso	Equipamiento urbano	Buen estado
Tienda Florentino 'Me Quito El Sombrero'	Yopal	Buen acceso	Equipamiento urbano	Buen estado
Catedral San José	Yopal	Buen acceso	Equipamiento urbano	Buen estado
Ruinas de Pore	Pore	Buen acceso	Equipamiento urbano	En ruinas
Ateneo Cultural de la Independencia	Pore	Buen acceso	Equipamiento urbano	En ruinas
Corozopando (Vestigios en límites del pueblo)	Pore	Buen acceso	Equipamiento urbano	En ruinas
Parque Central Paz de Ariporo	Ariporo	Buen acceso	Equipamiento urbano	Buen estado, requiere arborización

Santuario Nuestra Señora de Manare	Paz de Ariporo	Buen acceso	Equipamiento urbano	Buen estado
Ruinas del Moreno viejo	Paz de Ariporo	Buen acceso	Equipamiento urbano	En ruinas
Parque Juan Nepomuceno Moreno	Paz de Ariporo	Buen acceso	Equipamiento urbano	Buen estado
Parrando Llanero. Presentación de "Bambas" (baile criollo), cantos de llanos, mitos y leyendas	Paz de Ariporo	Buen acceso	Equipamiento urbano	Buen estado
Trabajos artesanales en totumo, cacho, campechanas)	Paz de Ariporo	Buen acceso	Equipamiento urbano	Buen estado
Piedra de Bolívar en Nunchía, que da fe de su paso en junio 26	Nunchía	Buen acceso	Equipamiento urbano	Buen estado, fue readecuado el lugar

Recomendaciones:

Diseño y ambientación de recorridos culturales y patrimoniales urbanos

- Señalización turística e interpretativa
- Dotación con equipamiento urbano
- Planes de manejo para las ruinas y sitios patrimoniales

Fomento de manifestaciones culturales e Interpretación patrimonial

- Fomento de manifestaciones culturales como el parrandón, las artesanías y su integración en la cadena de valor turístico
- Investigación de contenidos históricos, culturales, naturales
- Capacitación de recurso humano para la guianza especializada e interpretación
- Señalización interpretativa y material informativo sobre fauna y flora

Planificación y ordenamiento turístico

- Monitoreo de los impactos ambientales y socioculturales
- Medidas de mitigación
- Fomento de emprendimientos de servicios culturales y turísticos en torno a los bienes patrimoniales

Gestión y operación sostenible en los productos y servicios

- Manejo de residuos sólidos en los sitios patrimoniales
- Fomento de Energías solares
- Lineamientos para la gestión y uso turístico (reglas de uso)

PRODUCTO 5. CONTRASTES MÁGICOS DEL CASANARE

Atractivos naturales	Local	Acceso/ señalización	Facilidades	Estado de conservación
Reserva El Vainillal (Avistamiento flora y fauna)	Paz de Ariporo	Sendero ecológico	Sendero empedrado, encercado	Regular estado
Navegación Paz de Ariporo y río Muese	Cuenca de Ariporo, Paz de Ariporo	Vía fluvial	Embarcación	Navegación permanente. Regular estado en su calidad de agua (Consortio POMCA 2015 57): Contaminación hídrica por residuos sólidos y líquidos, Falta un modelo integral de desarrollo sostenible de actividades productivas de la Subzona hidrográfica, Pérdida de cobertura vegetal natural protectora de cuerpos hídricos, Perdida de la cobertura de ecosistemas, Reducción de los hábitats para especies endémicas y amenazadas de la Subzona hidrográfica, Muy baja retención y regulación de humedad
Safari La Aurora – Hato Corozal	Paz de Ariporo	Acceso dificultoso, sin señalización	Alojamiento, restaurante, muestra cultural	Buen estado
Bosque reforestación Cedro Pino (Hotel Campestre Villa Lizeth)	Yopal	Buen acceso, no hay señalización	Alojamiento, sendero	Buen estado
Vestigios de Moreno Viejo	Paz de Ariporo	Buen acceso	Equipamiento urbano	En ruinas
Cabalgata, arreo y cantos de vaquería -Finca La Esperanza	Paz de Ariporo	Regular, requiere 4x4	Restaurante	Buen estado
Mirador Parque Historias de Piedra	Yopal	Buen acceso	Sendero, servicios básicos	Regular estado, sin terminar, impacta en la estructura de barranco



Recomendaciones:

Gestión cultural, manejo, salvaguarda y conservación del patrimonio cultural

- Socialización de los elementos tangibles e intangibles del patrimonio cultural
- Implementación de Planes de manejo y salvaguarda
- Gestión de actividades culturales de salvaguarda, puesta en valor e interpretación del patrimonio cultural
- Fomento a las artes y los emprendimientos artísticos
- Articulación de los operadores con iniciativas culturales

Conservación, recuperación y puesto en valor de recursos naturales (bosques, ríos, humedales)

- Apoyo a iniciativas de recuperación de recursos naturales y reforestación
- Gestión de reservas naturales y puesto en valor / accesibilidad
- Oferta creativa para generar experiencias con la naturaleza
- Monitoreo de los impactos ambientales y socioculturales

Gestión y mejoramiento de los espacios públicos para el disfrute turístico

- Dotación equipamiento urbano, servicios públicos
- Mejoramiento de seguridad
- Fomento de la gestión ambiental urbana
- Manejo adecuado de residuos
- Responsabilidad socio ambiental de los turistas

14. PLAN ESTRATÉGICO Y DE ACCIÓN “ARCO IRIS DEL TURISMO” PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE CASANARE – 8 MUNICIPIOS

Las recomendaciones recogidas en los talleres a medida que se diseñaban, evaluaban y validaban los productos turísticos; así como las formuladas en el apartado anterior relacionado con la sostenibilidad, fueron organizadas de acuerdo a las estrategias del Plan Sectorial de Turismo de Colombia 2018-2022, en un esfuerzo de enmarcar las acciones para mejorar el turismo en el departamento dentro de los programas que regirán la política del turismo en el país durante los próximos años.

A continuación, se desarrollan cada una de las siguientes estas estrategias:

- Planeación y Competitividad
- Infraestructura para el Turismo
- Desarrollo del Capital Humano
- Sustentabilidad del Turismo
- Innovación y Creatividad
- Productos Turísticos Especializados
- Promoción y Marketing Turístico
- Seguridad Turística

		DESCRIPTOR
ESTRATEGIA	1. PLANEACIÓN Y COMPETITIVIDAD	La planeación y la competitividad son claves para el éxito de un destino / producto turístico. Evitar la improvisación y generar seguridad de inversión y desarrollo a través de una adecuada planeación es primordial para el óptimo aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, sociales y financieros y lograr armonizar el desarrollo de proyectos y la consecución de objetivos y metas en el corto, mediano y largo plazo.
OBJETIVOS	Concertar con los actores políticos y planes con enfoque territorial para la construcción de un destino turístico competitivo, sostenible y sustentable, donde se generen las condiciones para el fomento al emprendimiento y la formalización de la oferta turística.	
ACCIONES	<p>Planeación coordinada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualizar el Plan de Desarrollo Turístico del departamento del Casanare de forma concertada, para garantizar la articulación con los planes de desarrollo municipal y las acciones allí establecidas, y hacer seguimiento a la ejecución de proyectos contemplados en planes de desarrollo departamental y municipal. • Establecer un plan de articulación y monitoreo del Corredor Turístico de los Llanos. • Crear programas de embellecimiento y mantenimiento periódico del patrimonio urbano, monumentos, atractivos, plazoletas (CORREDOR TURÍSTICO DEL LLANO). • Brindar asistencia técnica permanente para la formulación de proyectos turísticos. • Fortalecer la información estadística con el apalancamiento del MinCIT (CITUR y SITUR). • Creación de secretarías o institutos especializados en turismo en el departamento y municipios con el fin de liderar los procesos de articulación de la cadena de valor turística y fortalecer la actividad. <p>Turismo Incluyente que coloque a las comunidades en el centro del desarrollo:</p> <p>a) Ejecución de programas de Turismo Comunitario y de Turismo y Paz, generando el desarrollo de destinos turísticos en zonas de posconflicto (en asocio con el gobierno nacional),</p> <p>b) Impulso a políticas de responsabilidad social empresarial (RSE) por parte de empresarios en general, que favorezcan el desarrollo de un turismo sostenible e incluyente de cara al cumplimiento de los ODS, en cabeza del departamento (revisión de posibles estímulos tributarios).</p> <p>Fomento al emprendimiento y formalización para la competitividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Afianzar las estrategias de apoyo a la formalización en los prestadores de servicios turísticos en los destinos y comunidades con el apalancamiento del Gobierno Nacional. (CORREDOR TURÍSTICO DEL LLANO) • Elaboración de inventarios de empresarios de turismo formales y no formales, y creación de un programa de formalización por parte de la Cámara de Comercio. • Creación y desarrollo del programa de entrenamiento y actualización "Casanare Turístico Empresarial y Competitivo" en cabeza del SENA y la Cámara de Comercio. 	
PRESUPUESTO/ Año	\$ 200.000.000 + GESTIÓN	
PLAZO EJECUCIÓN	Meses 3-12	
RESPONSABLES	Principal	Co-responsables / Colaboradores

	Gobernación del Casanare, Alcaldías Municipales, Cámara de Comercio.	MinCIT – FONTUR, SENA Gremios del sector (capítulos), Empresarios (asociaciones).
--	--	--

ESTRATEGIA	2. INFRAESTRUCTURA PARA EL TURISMO	DESCRIPTOR	
		Aprovechamiento de apalancamiento por parte del gobierno nacional con fundamento en Corredor Turístico de los Llanos (San Luis de Palenque, Aguazul, Orocué, Yopal, Maní, Paz de Ariporo, Pore, Monterrey, Tauramena y Villanueva) para acceder a recursos por regalías (FDR) y APP.	
OBJETIVOS	Gestionar fuentes de apalancamiento financiero para la construcción de infraestructura para el turismo con alto impacto para el desarrollo regional, de forma alineada con el gobierno nacional, a través del Viceministerio de Turismo (CORREDOR TURÍSTICO DE LOS LLANOS) y de los proyectos por regalías.		
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar el mejoramiento de la conectividad (vial, 4G) desde el gobierno departamental (vías secundarias y terciarias) y con el gobierno nacional (vías nacionales y conectividad 4G), incorporando elementos de previsión para mejorar la accesibilidad en épocas de invierno. • Sostenimiento de la actual conectividad aérea, en cuanto a rutas y frecuencias, y fomento para su ampliación y crecimiento con la atracción de nuevas empresas. • Construcción de señalización turística direccional, de kilometraje e informativa (de sitio) en las principales vías del departamento, con énfasis en el CORREDOR TURISTICO DE LOS LLANOS. • Adecuación de accesos, senderos, y demás facilidades para un uso sostenible de los espacios naturales de interés turístico. • Gestión para la implementación de rutas de transporte público o privado para el acceso a escenarios turísticos consolidados. 		
PRESUPUESTO / Año	\$ 700.000.000 + GESTIÓN (SGR – FDR)		
PLAZO DE EJECUCIÓN	Meses 12-36		
RESPONSABLES	Principal	Co-responsables / Colaboradores	
	Gobernación del Casanare. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y FONTUR; Ministerio de Transporte, ANI. Empresas petroleras con presencia en el departamento.	Alcaldías municipales. DNP.	

ESTRATEGIA	3. DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO	DESCRIPTOR
OBJETIVOS	Desarrollar una estrategia de formación para la inserción del capital humano en el desarrollo y operación de las actividades y servicios del turismo, generando empleo e ingresos a la población local con miras a la internacionalización del turismo.	
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de recurso humano local idóneo, bilingüe y formal para la guianza turística y la prestación de servicios, con miras a la internacionalización y a segmentos especializados. (Yopal, Monterrey, San Luis de Palenque, Paz de Ariporo). • Implementar un programa de profesionalización - homologación de la capacitación en guianza turística, con apoyo del Sena y del MinCIT, y un programa de bilingüismo paralelo a la formación y homologación para guías de turismo y para personal de hoteles con apoyo del SENA. MinCIT y FONTUR. • Sensibilización a la población residente para fomentar su participación en la actividad turística, mostrando sus beneficios, oportunidades y responsabilidades. MinCIT - SENA – GOBERNACIÓN – CÁMARA DE COMERCIO – Unitrópico – Casas de la Cultura • Crear una oferta educativa formal y de educación para el trabajo, a partir de las fortalezas regionales y con la participación de las cerca de 12 entidades educativas que tienen presencia en el departamento, que integre el desarrollo de áreas de investigación y proyectos de naturaleza, cultura y economía naranja, y actividades de extensión para generar empleos y espacios de trabajo para egresados. Casanare pionero nacional en desarrollo educativo regional con oportunidades de mercado laboral. • Diseñar e implementar plan de incentivos financieros a la educación para soportar los programas diseñados (becas, medias becas) para jóvenes de la región, incluyendo vinculación del programa Colegios Amigos del Turismo. • Gestionar la creación de una Escuela – Taller para la región con motivo del Bicentenario. • Implementación de un programa de calidad turística que priorice la formación del capital humano en servicio al cliente, buenas prácticas, manipulación de alimentos y fundamentos de turismo sostenible. • Implementar programas permanentes de capacitación-actualización para mejora continua en la calidad de los servicios aprovechando las TIC, incluyendo el empleo de aplicaciones existentes, traductores, etc., para solventar temporalmente las falencias en inglés. • Gestionar alianza SENA-Cámara de Comercio para la implementación de programas TIC en actualización sectorial y servicios. • Implementación de un programa dirigido a los propietarios o administradores de hoteles y alojamientos turísticos para el mejoramiento de la calidad del servicio y administración. 	



PRESUPUESTO / Año	\$ 600.000.000 (explorar posibilidad de presentación proyecto por regalías Fondos de Desarrollo Regional y Local) Gestión ante instancias del gobierno nacional (ICETEX, Ministerio de Educación, Cooperación Internacional, Ministerio de Cultura, SENA)	
PLAZO DE EJECUCIÓN	Meses 12-36	
RESPONSABLES	Principal	Co-responsables / Colaboradores
	Gobernación del Casanare, Mincit, Fontur, Sena.	Unitrónico. Alcaldías / Ministerio de Educación, APC Colombia, ICETEX, Colciencias, Mincit-Viceministerio de Turismo, Ministerio de Cultura, Cámara de Comercio, empresarios del sector.



ESTRATEGIA	4. SUSTENTABILIDAD DEL TURISMO.	DESCRIPTOR
OBJETIVOS	Realizar una gestión integral para generar las condiciones de sostenibilidad y sustentabilidad del destino turístico, sus atractivos naturales y manifestaciones culturales, con un sistema de control y monitoreo que permita minimizar los impactos negativos del turismo, y garantice un equilibrio entre la eficiencia económica en relación con la equidad social y la conservación ambiental.	
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar las condiciones de tratamiento de aguas residuales y agua potable, de reducción de residuos sólidos en la fuente mediante programas de gestión ambiental y minimización de impactos a los recursos naturales en los 8 municipios objeto de este proyecto, y en general en el departamento. • Fomentar y apoyar las estrategias de conservación privada y pública. • Establecer un programa de recuperación, valoración y conservación de los valores culturales de los llaneros en torno a los cantos y trabajos (Vigías de patrimonio, centro de interpretación, capacitación, fomento del folclor – música y danza, apoyo a museos locales, facilidades y proyectos). • Generar guías y reglamentos según tipo de actividades turísticas y espacios naturales (senderismo, aviturismo, trekking, etc.) dirigido a guías, prestadores de servicios, operadores y turistas. • Fomentar la presencia de las artesanías en la oferta turística. • Generar procesos de sensibilización y apropiación para la sostenibilidad y sustentabilidad del turismo. • Generar y fomentar la gestión ambiental en los alojamientos turísticos (manejo de aguas residuales, energía renovable, reducción de consumo de recursos no renovables, reducción de residuos sólidos), en cumplimiento de la Norma Técnica Sectorial de Sostenibilidad NTS-TS 002. • Impulsar la planificación integral sostenible de micro destinos bajo estos parámetros Implementar el programa Observatorio de Turismo Sostenible que tendrá 2 líneas: <ul style="list-style-type: none"> a) Casanare Natural y Sostenible, b) Casanare Cultural y Sostenible. Para ello se parte de la elaboración de una línea base de indicadores básicos de naturaleza y cultura (atractivos con capacidad de carga, atractivos sin capacidad de carga, atractivos y manifestaciones con planes de manejo y de protección (PMA, PEMP y PES), atractivos y manifestaciones sin planes de manejo y de protección (PMA, PEMP y PES), mecanismos de sostenibilidad financiera de los atractivos y manifestaciones, programas). Reportará resultados cada año. • Propender por la certificación como destinos sostenibles en las NTS–TS-001 Destinos- áreas para los 8 municipios. • Propender por certificaciones "hecho a mano" y "denominación de origen" (al menos 1 iniciativa/municipio). • Adelantar un trabajo coordinado para la inclusión de Pore en la Red de Pueblos Patrimonio que lidera el Gobierno Nacional. • Realizar el análisis de capacidad de carga de los atractivos turísticos naturales para propender por su conservación. 	



PRESUPUESTO	1) \$3.000.000 por destino, \$24.000.000 total. 2) \$ 110.000.000 por destino \$ 880.000.000 total. / Cofinanciación Gobernación/Alcaldías 30% gestión ante Viceministerio de Turismo (recursos Fontur) 70% 3) \$ 1.000.000 por iniciativa, \$ 8.000.000 total. Cofinanciación 30% Gestión 70%	
PLAZO DE EJECUCIÓN	1) Meses 3 - 12 2) Meses 6 - 36 3) Meses 3 - 24	
RESPONSABLES	Principal	Co-responsables / Colaboradores
	Gobernación del Casanare	Alcaldías municipales. / MinCIT (Viceministerio de Turismo – Gastronomía, Artesanías de Colombia), MinCultura, MinAmbiente (Parques Nacionales) y CAR.

ESTRATEGIA	5. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	DESCRIPTOR
		Fortalecimiento de la economía naranja o economía creativa como forma de emprendimiento y desarrollo regional.
OBJETIVOS	Impulsar y alinear las estrategias del departamento y los 8 municipios con las prioridades del Gobierno Nacional en innovación y economía naranja como una fuente de oportunidades para un desarrollo turístico competitivo y sostenible.	
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Crear la Mesa de trabajo Ruta N - Casanare que conecte a la región con las iniciativas y mecanismos de fomento nacionales (líneas de fomento y financiamiento, programas de "start-ups", ruedas tecnológicas etc.) para el aprovechamiento y optimización de las ventajas comparativas y competitivas de la región en materia de naturaleza y cultura. • Generar espacios para la innovación y creatividad en torno a las industrias culturales y productos experienciales de naturaleza. • Incentivar a los prestadores de servicios turísticos en la implementación de nuevas formas de creatividad vinculadas a las nuevas tecnologías, como la innovación social y las nuevas tendencias en el turismo creativo y experiencial. 	
PRESUPUESTO / Año	GESTIÓN	
PLAZO DE EJECUCIÓN	Meses 3 a 6	
RESPONSABLES	Principal	Co-responsables / Colaboradores
	Gobernación del Casanare, MinCIT (Bancoldex), SENA, Impulsa.	Alcaldías municipales, Cámara de Comercio, gremios del sector (capítulos) / MinCultura, MinTIC.

ESTRATEGIA	6. PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS	DESCRIPTOR	
		Los conceptos como la innovación, la especialización y la creación de experiencias significativas se constituyen en la actualidad en una de las claves para el éxito de un destino y de un producto turístico.	
OBJETIVOS	Impulsar la especialización y diferenciación del producto turístico de Casanare, así como la creación de experiencias significativas para el turista con base en la diversidad natural y cultural del departamento, la autenticidad de su cultura y la biodiversidad conservada en los espacios de las sabanas y bosques naturales.		
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del agroturismo, tema en el cual Casanare tiene una gran potencialidad, a partir de la ganadería y sus hatos, el cultivo de arroz, entre otros. El agroturismo, entendido como segmento del turismo de naturaleza y del turismo cultural, ya que el trabajo de los llanos es parte intrínseca de la cultura llanera. • Potenciar la gastronomía local como valor transversal de los productos turísticos del departamento, con fuerte apoyo del MinCIT y su programa de promoción a la gastronomía. • Apoyo integral a la cadena productiva de la artesanía indígena, desde sus insumos, hasta la elaboración, transporte y comercialización. • Fomento al clúster de naturaleza buscando la diversificación de los productos de naturaleza (observación de fauna, aviturismo, paisajismo, fotografía, toninas, etc.) • Investigación y exploración de espacios naturales como ríos, cuevas, bosques y su potencial turístico para su posterior validación para turismo de aventura y de naturaleza. • Creación de narrativa para la interpretación ambiental y cultural. • Creación de guiones interpretativos de los recorridos más significativos y estandarización a través de las agencias operadoras y los guías profesionales, en consonancia con la estrategia de capital humano. • Gestionar inversión en facilidades según tipo de actividades (torres de observación, senderos, escalas, medios de transporte, monturas de caballos, puentes, botes, etc.) 		
PRESUPUESTO / Año	\$ 500.000 (cofinanciación) + GESTIÓN		
PLAZO DE EJECUCIÓN	Meses 3-12		
RESPONSABLES	Principal		Co-responsables / colaboradores
	Gobernación del Casanare, Alcaldías municipales.		MinCIT, Fontur, Artesanías de Colombia, MinCultura, empresarios.



		DESCRIPTOR
ESTRATEGIA	7. SEGURIDAD TURÍSTICA	El departamento del Casanare debe cuidar el activo que representa ser hoy un destino libre de la estigmatización de un lugar inseguro. Aún hay presencia de focos de inseguridad lo que obliga a generar estrategias orientadas al turismo. Adicionalmente se debe prevenir la aparición de focos de ESCNNA.
OBJETIVOS	Alinear las estrategias del departamento y los 8 municipios con las prioridades del gobierno nacional en materia de seguridad, tanto pública como en prevención y atención de desastres, salubridad e higiene, prevención de ESCNNA, en articulación con la estrategia de promoción a través de la revisión de contenidos y con estrategias de inversión de capitales privados (nacionales y extranjeros), con el fin de consolidar un destino seguro para turismo e inversionistas.	
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer el instrumento de política de seguridad turística nacional – Comités Departamentales de Seguridad Turística - creando instancias y programas propios que tengan como marco el comité departamental: Fortalecer los esquemas de seguridad y control a la informalidad. Red de seguridad turística que vincule además de los estamentos de las fuerzas armadas y Policía, a los empresarios que movilizan y atienden turistas. Programa de salubridad e higiene con establecimientos de gastronomía, piscinas o balnearios. Manejo y prevención del riesgo, que incluya programa de monitoreo e información permanente sobre estado de vías, estado del tiempo, predicciones de lluvias, etc., vinculado a la RED. Programa de capacitación periódica en seguridad para prestadores de servicios turísticos. Seguridad en los productos y destinos (acceso, facilidades, primeros auxilios, atención de salud en destinos). 	
PRESUPUESTO Año	GESTIÓN	
PLAZO DE EJECUCIÓN	Meses 3-12	
RESPONSABLES	Principal	Co-responsables / colaboradores
	Gobernación del Casanare, MinCIT, Policía de Turismo, ICBF.	Alcaldías municipales, cámara de comercio, gremios del sector (capítulos).



		DESCRIPTOR
ESTRATEGIA	8. PROMOCIÓN Y MARKETING	Un plan de marketing efectivo es aquel que logra desarrollar acciones que posicionan marca y generan recordación de la misma, promoviendo los destinos y productos turísticos en mercados regionales, nacionales e internacionales.
OBJETIVOS	Unificar la diversidad de imágenes con las cuales se han promocionado los destinos, a través de una marca que permita posicionar y mejorar el reconocimiento de Casanare como departamento de forma articulada con los municipios, que logre destacar las fortalezas y la identidad de cada uno de ellos, aprovechando la declaratoria de la UNESCO de los cantos y trabajos del Llano, para promover el flujo de visitantes y oportunidades para la comercialización del destino y sus productos.	
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Formular un plan de marketing que posicione la marca Casanare, sus destinos y productos turísticos. • Desarrollar una estrategia de mejoramiento y promoción nacional del Corredor Turístico de los Llanos con MinCIT y FONTUR. • Casanare líder en información para el turista de calidad, como instrumento de facilitación del marketing y la operación, mediante la organización y logística de la de lo relacionado con tarifas de transporte local terrestre y acuático, en sus diferentes modos, así como de las actividades folclóricas y culturales (grupos musicales, danzas).. • Generar apropiación social de la marca mediante una campaña regional en colegios, con prestadores de servicios turísticos; posicionamiento visual de la marca (que se use en todo tipo de aplicaciones). • Desarrollar un plan de comercialización a partir del portafolio de productos turísticos estructurados y diseñados, articulado con la oferta del CORREDOR TURÍSTICO DE LOS LLANOS. • Desarrollar una estrategia comercial general para redes sociales centralizada a través de un community manager; aprovechar las campañas nacionales, los espacios de comercialización que promueve la nación (campañas, programas corredores, gastronomía, turismo y paz, etc. que existan) proporcionando permanentemente información actualizada y estableciendo permanentes canales de comunicación. • Implementar puntos de información turística en los destinos de Monterrey, Aguazul, Paz de Ariporo, de manera prioritaria, que brinden información de primera mano a los turistas y residentes. 	
PRESUPUESTO / Año	\$ 20.000.000 / año / community manager- \$40.000.000 total (para 2 años, opcional y recomendable institucionalizar la función). \$ 300.000.000 total campaña y estrategias de comercialización (30% cofinanciación + 70% GESTIÓN)	
PLAZO DE EJECUCIÓN	Mes 3-24	
RESPONSABLES	Principal	Co-responsables / colaboradores
	Gobernación del Casanare / Mincit-Fontur	Alcaldías municipales, cámara de comercio, gremios del sector (capítulos), empresarios.



RECOMENDACIONES

- ✓ El producto, aún el especializado, siempre será un concepto genérico (naturaleza, aviturismo, geoturismo, cultura, aventura, eventos...), no comercializable como tal. Para llegar a los mercados debe ser empaquetado en una labor de investigación (territorio – oferta - mercado), articulación, construcción colectiva (con participación local), diseño y validación permanente.
- ✓ Casanare, como destino nuevo, debe aprovechar las experiencias de otros para la defensa de su sostenibilidad y atracción de mercados de calidad y sensibilidad.
- ✓ De acuerdo con lo anterior, debe enfocarse a segmentos de mercado selectivos de baja densidad (no masivos).
- ✓ El turismo rural, de naturaleza y aventura requieren rigurosidad en la información, en la operación y logística.
- ✓ La cultura casanareña, importante insumo del producto, sus paquetes y tours, debe fortalecerse como componente diferenciador y único, frente a los destinos nacionales y foráneos.
- ✓ Generar espacios de formación e investigación dirigido al sector gastronómico para fortalecer la comida típica y la creación de experiencias gastronómicas, a través de potenciar la cocina ancestral.
- ✓ Dado el grado de riesgo que suponen las actividades en el destino, se hace necesario capacitar a prestadores de servicios en la prevención de accidentes, primeros auxilios, planes de contingencia y certificación en NTS.
- ✓ Si nos preguntaran dónde poner el foco en la gestión institucional, debemos decir que en la guianza y luego en la guianza, prácticamente inexistente para las exigentes condiciones del Casanare (desarrollar la oferta de formación de guías profesionales, para lo cual el MinCIT y el SENA vienen trabajando).
- ✓ ¿Y después? En facilitar la accesibilidad en todas las épocas, en la formalización y en la calidad del servicio (responsabilidad, cumplimiento, honrar la palabra).
- ✓ Casanare tiene cómo y con qué crear valor, competir mejor, diferenciarse y posicionarse ya. Se espera que este proyecto sea una contribución efectiva en este propósito.
- ✓ A pesar de los postulados del marketing, debe privilegiarse el destino, la población local y entonces el mercado. Esto contribuirá a privilegiar, a su vez, la autenticidad y sostenibilidad del Casanare.
- ✓ ¡No es Turismo, es Aventura! Vive Casanare.

Bibliografía

Alcaldía municipal de Aguazul, 2012. Plan municipal de gestión del riesgo de desastres municipio de Aguazul – Casanare.

ANATO, COTELCO, Felipe Buitrago y Carlos Alberto Duque Gómez (2018). Un Turismo con futuro para todos: elementos de política 2018-2022. Documento preparado para Iván Duque en calidad de presidente electo. Tomado de: <http://columnavip.com/2018/06/primicia-un-turismo-con-futuro-para-todos-lo-que-sera-el-programa-de-ivan-duque/>

Aventour-ecotours. (2018). www.aventurecotours.com.

AVIATUR, 2008. Plan de Desarrollo Turístico Departamento de Casanare, Informe Final.

Ballart Hernández, J. 2005. Patrimonio cultural y turismo sostenible en el espacio iberoamericano: retos y oportunidades del presente. Diálogos - Revista do Departamento de História e do Programa de Pós-Graduação em História, vol. 9, núm. 1, 2005, pp. 11-21 Universidade Estadual de Maringá Maringá, Brasil

Botero, R. (2014). El llano en llamas. Semana sostenible. Obtenido de <http://sostenibilidad.semana.com/opinion/articulo/el-llano-llamas/30924>

Cámara de Comercio de Casanare (1 de junio de 2014). Agenda interna de competitividad y productividad de Casanare. Obtenido de <http://www.cccasanare.co>

Cámara de Comercio de Casanare. (2016). Porqué Invertir en Casanare. Yopal.

Cárdenas, F., Correa, H., Mesa, C., (comp.) 2005. Región, ciudad y áreas protegidas: Manejo ambiental participativo. Bogotá.

Casanare, C. D. (2008). Fuentes Hídricas.

Cámara de Comercio (abril, 2018). Actualización Registro Nacional de Turismo.

Clínica Casanare. (2018). Obtenido de www.clinicacasanare.com.

Cluster Development, 2014. Documento de estrategia Ruta Turismo de Naturaleza Casanare. Producto 6.

Concejo Municipal, Plan de Desarrollo San Luis de Palenque " Contribuir Para Construir del Lado De Mi Gente" 2016- 2019" (2016). <http://sanluisdepalenque-casanare.gov.co/apc-aa-files/33646636643633353161313731613335/plan-desarrollo-2016-2019-final.pdf>

Consejo Municipal Maní (2016). Plan de Desarrollo Municipal de Maní "Todos liderando el Cambio" 2016-2019". Tomado de: Acuerdo 003 de 2016, Plan de Desarrollo del Municipio de Orocué (2016), <file:///C:/Users/Natalia%20Mora/Downloads/P>

Consejo Municipal, Plan de desarrollo Municipal "Pore Sigue Adelante (2016). Tomado de: http://porecasanare.micolombiadigital.gov.co/sites/porecasanare/content/files/000042/2060_proyecto-pdm-pore-2016-2019-mayo.pdf

Consejo Municipal. Acuerdo 003 de 2016, Plan de Desarrollo Municipal de Orocué "Gestión Eficiente para el Bien de la Gente" 2016- 2019. Tomado de: <file:///C:/Users/Natalia%20Mora/Downloads/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016-2019.pdf>

Consortio POMCA 2015 57. Formulación del plan de ordenación y manejo de la cuenca del río Ariporo. Código 3601 Informe consolidación y estructuración del documento Plan de ordenamiento y manejo de cuenca hidrográfica



Contraloría Departamental del Casanare, 2016. Informe de recursos naturales del Departamento de Casanare y sus municipios Vigencia 2015.

Corpoboyacá & Corporinoquia, 2. (2007). Fuentes hídricas Casanare.

Corporinoquia et al. S.f. POMCA rio Cusiana – Informe de formulación. Por: ENVIRONMENTAL INGENIEROS CONSULTORES LTDA

Corporinoquia et al. S.f. POMCA Rio Pauto – informe formulación del plan. Por: ENVIRONMENTAL INGENIEROS CONSULTORES LTDA

Corporinoquia, 2013. PGAR Plan de Gestión Ambiental Regional 2013 - 2025.

Corporinoquia, 2018. Plan de manejo ambiental de acuíferos para Yopal. En Proceso.

Corporinoquia. 2007. Plan de ordenamiento y manejo ambiental de las cuencas hidrográficas de la Orinoquía. Bogotá

Correa, H. D, Ruiz, S. L. y Arévalo, L. M. (Ed.) 2005. Plan de acción en biodiversidad de la cuenca del Orinoco – Colombia / 2005 - 2015 – Propuesta Técnica. Bogotá D.C.: Corporinoquia, Cormacarena, I.A.v.H, Unitrópico, Fundación Omacha,

Plan de Desarrollo Municipal de San Luis de Palenque "Contribuir Para Construir del Lado De Mi Gente" 2016.

Plan de desarrollo "Paz de Ariporo por el Camino Correcto" (2016).

Cunaguaro, F. (2018). [www.fundacióncunaguaro.com](https://docs.wixstatic.com/ugd/e55e70_c7680e4fd51f4e60be8659a29433dec6.pdf). Obtenido de https://docs.wixstatic.com/ugd/e55e70_c7680e4fd51f4e60be8659a29433dec6.pdf

DANE (2017), Boletín Técnico Cuentas Departamentales. Producto Interno Bruto 2016 Preliminar. Bogotá, junio 2 de 2017. Tomado de www.dane.gov.co.

DANE. (2005-2020). Proyección Municipios 2005-2020.

DANE. (2015). CENSO.

DANE. (2015). Informe de Conyuntura Económica Regional. Bogota.

Defensoría del pueblo – Regional Casanare, 2016. Derechos humanos para vivir en paz. Rendición de Cuentas 2012 – 2016.

Dinero, R. (2017). Revista Dinero.com. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/articulo/balance-de-turismo-en-colombia-en-2017/255323>

DNP (2017). Fichas de Caracterización Territorial, actualizado 15 de junio 2017. Tomado de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/FIT/PDF/85000.pdf>

DNP, 2016. Diálogos regionales para la planeación de un nuevo país. Manuel Fernando Castro Subdirector General Territorial.

FONTUR, AVIA EXPORT, Europraxis, T&L Tourism and Leisure and Sport, 2013. Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza Colombia. Presentación final. Recuperado de: https://www.anato.org/images/stories/Comunicados_2013/.

Fundación Horizonte Verde, Universidad Javeriana, Unillanos, WWF - Colombia, GTZ – Colombia.

Gobernación de Casanare (2016). Plan de desarrollo departamental "Casanare a Paso Firme". Yopal.

Gobernación de Casanare. (2015). Informe de gestión pública territorial. Yopal.

- Gobernación de Casanare. (2015). Población Resguardo indígenas.
- Gobernación de Casanare. (2016). www.casanare.gov.co. Obtenido de Consultado en: <http://www.casanare.gov.co/index.php?idcategoria=1204>
- Gobernación de Casanare. (2018). Plan de Desarrollo Turístico de Casanare.
- Gómez, A. (1991). Indios, colonos y conflictos. Una historia regional de los llanos orientales. 1870-1970. Bogotá: Siglo XXI editores de Colombia.
- Guía Turística Casanare, Colombia. Ministerio de Industria Comercio y Turismo.
- La Vanguardia (2018). Divisas por turismo en 2017 fue la más alta en la historia. Edición digital, 9 de marzo de 2018.
- Malaver Gallego, A. 2013. La nueva ley de regalías y el saneamiento básico ambiental en Colombia. Universidad militar Nueva Granada Facultad de ciencias económicas Especialización Finanzas y administración pública, Bogotá.
- Martínez, A., & Delgado, M. 2017. Estudio sobre el impacto de la actividad petrolera en las regiones productoras de Colombia - Informe de Fedesarrollo a Ecopetrol S.A.
- Medrano Aranda, S., Lardiés-Bosque, R., 2014. Propuesta de indicadores ambientales para un turismo sostenible en la ciudad de Zaragoza. Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio Universidad de Zaragoza. GEOGRAPHICALIA (2014), 66, 99-132
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2014). Resolución 10 del 10 DIC 2014.
- Ministerio de comercio Industria y Turismo. (2016). Informe Económico de Colombia.
- Ministerio de comercio, I. y. (2008). Guía Turística Casanare. Obtenido de Guía Turística de Casanare; http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/4945/guia_turistica_-_casanare
- Ministerio de Cultura. Enciclopedia de culinarias tradicionales.
- Ministerio de Medio Ambiente. (2012). Estado actual de la biodiversidad en Colombia. Bogotá: Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Municipio de Orocué. (2004). Esquema de Ordenamiento Territorial.
- Naciones Unidad CEPAL. (2017). Escalafón De La Competitividad De Los Departamentos De Colombia 2017.
- Navarro, D., 2015. Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración Cuadernos de Turismo, núm. 35, enero-junio, 2015, pp. 335-357 Universidad de Murcia España. En: <http://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Negro, S., & Marzal, M. (2005). Esclavitud, economía y evangelización. Las haciendas jesuitas en la América virreinal. Perú: Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Ocampo López, J. (1989) Las fiestas y el Folclore Colombiano. Bogotá: Ágora ediciones.
- Organización de Naciones Unidas (Unesco), O. (s.f.). Declaratoria de Salvaguardar una expresión oral.
- Palacio, G. y Ulloa, A., (Ed.), 2002. Repensando la naturaleza: Encuentros y desencuentros disciplinarios en torno a lo ambiental. Universidad Nacional de Colombia, Instituto Amazónico de investigaciones Imani, Instituto Colombiano de Antropología e Historia y Colciencias. Colombia
- Paz de Aripuro Un Destino Turístico Diferenciador (2018).



Peña Gama, O.A., 2014. Conflictos ambientales del Casanare. Revista semillas 55/56, Julio 31 de 2014, <http://semillas.org.co/es/revista/conflictos-ambientales-del-casanare>

Plan de Desarrollo "Aguazul Responsabilidad de Todos" 2016- 2019.

Plan de Desarrollo "Yopal, C. R.-2. (2016). Plan de Desarrollo "Yopal, Ciudad Región con Río" 2016-2019.

Plan de Desarrollo Municipal "Gobierno con Oportunidades" 2016- 2019.

Plan de desarrollo Municipal de Pore "Pore Sigue Adelante" 2016.

Plan de Desarrollo Municipal Paz de Ariporo 2016- 2019 (2016). Tomado de: <http://pazdeariporo-casanare.gov.co/apc-aa-files/39393734656134393434653934353737/plan-de-desarrollo-2016-2019.pdf>.

Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación (PEDCTI) de Casanare, 2012. Por: Cristhian Fabián Ruiz Ramos, Dalila Henao Gómez, Marcela Lozano Borda, Luis Alberto Colorado Aldana, Henry Mora Holguín, Juliana Velandia Sánchez, Oscar Navarro Morato, José Orlando Montes de la Barrera.

Proceso Planeación Estratégica Plan de Desarrollo. Proyecto de Acuerdo Plan de Desarrollo "Una bendición para Yopal" 2016-2019. Tomado de: <http://concejo-yopal-casanare.gov.co/apc-aa-files/65613666626136633861646334363365/proyecto-de-acuerdo-plan-de-desarrollo.pdf>

Rainforest Alliance. 2005. Buenas prácticas para turismo sostenible: una Guía para el Pequeño y Mediano Empresario. Disponible en: www.rainforest-alliance.org

Raush J (2008) "Vaqueros Románticos", "Tierra del Futuro" o "Devoradora de Hombres": La frontera de los Llanos en la formación del nacionalismo colombiano. Historia y sociedad No. 14, Medellín, Colombia, junio de 2008, pp. 23-44. Medellín, Colombia.

Revista Semana. Especial Casanare en donde se enlazan dos mundos. Nov. 2014. Parte 1.

Ronald Cancino Salas y Mónica Salazar Acosta. – Bogotá: Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología - OCyT. 2012

Sibcolombia. Obtenido de <https://sibcolombia.net/>

UNICEF, 2006. III. El agua potable y el saneamiento básico en los planes de desarrollo - Capítulo 1: El estado del agua, el alcantarillado y los residuos sólidos en los municipios. Colombia.

Urbano-Bonilla et al. 2009. Peces del piedemonte del departamento de Casanare, Colombia Biota Colombiana 10 (1 y 2), 2009, pp. 149-162 Instituto de Investigación de Recursos Biológicos "Alexander von Humboldt". Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=49115088009>

Usma Oviedo & Trujillo Gonzales, 2. (2011). Usma Oviedo & Trujillo Gonzales, 2011.

Usma, J., Gonzalez T. (2011). Biodiversidad del Casanare: Ecosistemas estratégicos del departamento. Gobernación de Casanare - WWF Colombia. Bogotá: Unión Gráfica Ltda.

Vanegas, Ó. (26 de abril de 2012). Explotación petrolera e impacto ambiental en los llanos orientales. El hidrodinamismo en los yacimientos petroleros de la Orinoquía y sus efectos ambientales. Obtenido de youtube.com: <https://www.youtube.com/watch?v=nxOoWCa7hdg>

Wikispaces. (2016). vivecolombia.wikispaces.com. Obtenido de vivecolombia.wikispaces.com/Hidrografia?responseToken=05ecfae59a20cbe6b555251ffd51f0966



Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística

www.sinic.gov.co. (2017). www.sinic.gov.co. Obtenido de <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=85&COLTEM=215>

Toda Colombia: Obtenido de <https://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/casanare.html>

Yopal, A. d. (2009). Plan de Desarrollo Turístico de Yopal.